

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ КЛУБА ПО ИНТЕРЕСАМ «ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ «ЖУРАФ» 5-9 КЛАССЫ 2022-2023

Рабочая программа клуба по интересам «Детское телевидение «ЖУРАФ» для 5-9 классов составлена на основе:

Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ № 1897 от 17.12.2010 г.);

«Примерных программ внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.

Программа направлена на развитие творческих способностей детей через приобщение к миру телеискусства.

Программа актуальна, так как отвечает потребностям информационного общества. Программа рациональна, так как способна определять цели и способы их достижения в конкретных условиях.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КЛУБА ПО ИНТЕРЕСАМ

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для детей интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ: создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка через приобщение к миру тележурналистики.

Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему - проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных

влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данной программы.

Задачи программы

Образовательные:

- дать представление об истории развития средств массовой коммуникации, о телевидении как искусстве и СМИ;
- дать обучающимся начальные теоретические знания и практические навыки телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр);
- научить методам подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров;
- научить техническим средствам воплощения идеи, работе с теле- и фотокамерой, навыкам видео и аудио монтажа.

Развивающие:

- развитие художественно вкуса, трудолюбия, активности, ответственности за результат общей работы;
- развитие креативных способностей;
- знакомство с шедеврами живописи, кино и тележурналистики;
- развитие творческих и технических способностей;
- развитие навыков грамотной речи и доходчивого выражения своих мыслей.

Воспитательные:

- воспитание журналистской этики; формирование представления о честности, справедливости, доброте;
- развитие способности анализировать свои поступки, поведения сверстников, героев своих программ;
- формирование в творческих коллективах: чувства сотрудничества и взаимопомощи, чувства ответственности и дисциплинированности;
- воспитание потребности выбора специализации и постоянного совершенствования в избранной области самовыражения;
- формирование и развитие творческих и организаторских способностей.

МЕСТО КЛУБА ПО ИНТЕРЕСАМ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Клуб по интересам предназначен для обучающихся 5–9-х классов; рассчитан на 2 час в неделю/68 часов в год.