Приложение

УТВЕРЖДЕНО

решением Совета

муниципального образования

Ленинградский муниципальный

округ Краснодарского края

от 24.04.2025 г. № 59

**Положение**

**о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края**

1. Общие положения

1.1. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края (далее – Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края (далее - Ленинградский муниципальный округ), недопущения его нарушения, художественно - эстетической организации внешнего благоустройства Ленинградского муниципального округа, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами.

1.3. Настоящий Порядок не распространяется на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

2. Рекламные конструкции, их типы и виды

2.1. Реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со [статьей 10](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100112&field=134" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100112&field=134) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Рекламные конструкции.

К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на территории, земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, на праве частной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей определяются схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа.

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа (далее - схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа.

2.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Ленинградского муниципального округа на территории Ленинградского муниципального округа допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

2.4.1. Рекламная конструкция на остановочном павильоне - рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, монтируемая на конструктивных элементах павильона ожидания общественного транспорта, расположенного на остановочном пункте движения общественного транспорта, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

2.4.2. Информационный указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м.

2.4.3. Тумба для объявлений - рекламная конструкция с двумя информационными полями, размер которых составляет 1,7 x 1,3 м, состоящая из наружного облицованного фундамента, который не связан капитально с землей, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации.

2.4.4. Афишный стенд в виде тумбы - рекламная конструкция малого формата цилиндрической формы, общая высота которой не должна превышать 3 м, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, и предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

2.4.5. Пиллар - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата, с двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3,0 м, оборудованная внутренним подсветом и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей.

2.4.6. Пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,5 x 2,0 м, оборудованная внутренним подсветом и состоящая из фундамента, каркаса и рекламных поверхностей.

2.4.7. Сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним или внешним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

2.4.8. Суперсайт - щитовая рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

2.4.9. Светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.4.10. Светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, оборудованная системой аварийного отключения, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилевых ансамблей.

2.4.11. Стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, оборудованная внешним или внутренним подсветом, предполагающая размещение информации, как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке.

2.4.12. Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации.

2.4.13. Настенное панно (брандмауэр) - рекламная конструкция, размещаемая на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом.

Не допускается размещение настенных панно, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление.

2.4.14. Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период проведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.4.15. Панель-кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная временная рекламная конструкция, устанавливаемая на фасаде здания, строения, сооружения, входных группах, опорах, оборудованная подсветкой и системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.4.16. Вывеска (рекламная) - временная рекламная конструкция, содержащая информацию рекламного характера, устанавливаемая на фасаде здания, строения, сооружения, входных группах, оборудованная подсветкой и системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.4.17. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - бесфундаментные временные рекламные конструкции, размещаемые юридическими или физическими лицами в непосредственной близости от помещений (территорий), занимаемых данными лицами для осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности в часы их работы. Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, размер рекламного поля 1,2 м (высота), 0,8 м (ширина). Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 2 м от входа в помещение, занимаемое владельцем рекламной конструкции для осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части, либо на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня). Штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания. Запрещается присоединение или прикрепление штендера к зеленым насаждениям, иным природным объектам либо к опорам наружного освещения, электросети и троллейбусной контактной сети, столбам, светофорам.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

3.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2009 г. №384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий, сооружений» (далее – технический регламент), места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградского муниципального округа, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

3.1.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.1.4. Установленные на территории Ленинградского муниципального округа рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки Ленинградского муниципального округа. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком и муниципальными правовыми актами Ленинградского муниципального округа.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки Ленинградского муниципального округа понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, светоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Ленинградского муниципального округа проводится отделом архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа (далее - Архитектура).

3.1.5. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным [кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=394426&date=17.03.2022" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=394426&date=17.03.2022) Российской Федерации.

Требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

3.1.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.1.7. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

3.1.8. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.1.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

3.1.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.1.11. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

3.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, тумбы для объявлений, афишные стенды в виде тумбы, пиллары, пилоны);

одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций.

3.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления Архитектурой указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Архитектурой указанных фактов, о чем Архитектура уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

3.3. Информация о рекламных конструкциях, размещенных на территории Ленинградского муниципального округа подлежит включению в муниципальный реестр рекламных мест Ленинградского муниципального округа. Ведение муниципального реестра рекламных мест муниципального образования Ленинградский муниципальный округ и его актуализация осуществляется Архитектурой. Положение о муниципальном реестре рекламных мест Ленинградского муниципального округа утверждается муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа.

**4. Оформление разрешения на установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции**

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Ленинградского муниципального округа допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ленинградского муниципального округа, отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является Архитектура.

Архитектура является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек;

рекламных конструкций, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции также должно включать требование об удалении размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным.

Архитектура является органом, уполномоченным на выдачу предписаний об устранении нарушений настоящего Положения при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.2. Архитектура в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает решение:

о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, в частной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, требованиям настоящего Положения;

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, - требованиям настоящего Положения;

о соответствии требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

о соответствии требованиям [частей 5.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100503&field=134" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100503&field=134) - [5.7](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100484&field=134" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100484&field=134) и [9.1 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100506&field=134" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100506&field=134) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. Архитектура осуществляет методическое, информационно-лингвистическое, программное и техническое обеспечение при подготовке документов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, для осуществления учета заключенных договоров, заключения договоров на размещение социальной рекламы, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа, принятия решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа, являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Ленинградского муниципального округа.

4.5. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым [кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=411171&date=17.03.2022" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=411171&date=17.03.2022) Российской Федерации.

4.6. За выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться:

собственник объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, управомоченное собственником такого имущества;

лицо, за которым на праве хозяйственного ведения закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на праве оперативного управления закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, за которым на ином вещном праве закреплено недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

арендатор объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

доверительный управляющий объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

владелец рекламной конструкции.

4.7. Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

соответствия требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения – с отделом государственной инспекции безопасности дорожного движения Отдела МВД России по Ленинградскому району, за исключением рекламных конструкций, устанавливаемых на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа;

соблюдения особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры, – с управлением по охране, реставрации и эксплуатации историко-культурных ценностей (наследия) Краснодарского края;

в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги – с владельцем автомобильной дороги.

4.8. Архитектура самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Архитектуру.

4.9. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления администрацией Ленинградского муниципального округа соответствующей муниципальной услуги, утвержденным муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа.

4.10 Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Краснодарского края и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.11. Решение об аннулировании разрешения принимается Архитектурой в соответствии со [статьей 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100178&field=134" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022&dst=100178&field=134) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022" \o "https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=405754&date=17.03.2022) от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

4.13. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

5. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена,

а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,

 находящихся в муниципальной собственности

Ленинградского муниципального округа

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов в форме аукциона в электронной форме.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется Архитектурой

5.3. В случае если имущество, находящееся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, при наличии согласия собственника имущества и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Порядком.

5.4. Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, утверждается муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа .

5.5. Положение о комиссии по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, утверждается муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа .

5.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

5.7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

5.8. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа.

5.9. Оплата стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в местный бюджет (бюджет Ленинградского муниципального округа).

5.10. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, утвержденным муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа по итогам аукциона в электронной форме.

5.11. Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, устанавливается муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа.

Раздел 6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПОРЯДКА

6.1. Обеспечение соблюдения настоящего Положения осуществляется Архитектурой.

6.2. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания Архитектуры.

6.3. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Архитектурой предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи Архитектурой предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнил указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета (бюджета Ленинградского муниципального округа) (далее - местный бюджет).

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счет средств местного бюджета.

6.4. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, в случае невыполнения лицами, указанными в пункте 6.3 настоящего Положения, обязанности по демонтажу осуществляется за счет средств местного бюджета в соответствии с Порядком обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории Ленинградского муниципального округа без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным муниципальным правовым актом администрации Ленинградского муниципального округа.

6.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

6.6. По требованию Архитектуры собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

6.7. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, юридический отдел администрации Ленинградского муниципального округа предъявляет соответствующее требование в суд в порядке, установленном процессуальным законодательством Российской Федерации.

**7. Обеспечение безопасности рекламных конструкций**

7.1. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории Ленинградского муниципального округа после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

7.2. Владелец конструкции несет ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Исполняющий обязанности

заместителя главы округа,

начальника имущественных отношений

муниципального образования

Ленинградский муниципальный округ

Краснодарского края Р. Г. Тоцкая