Приложение 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

муниципального образования

Ленинградский

муниципальный округ

Краснодарского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**Порядок**

**разработки и утверждения схемы размещения рекламных**

**Конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края**

**и вносимых в нее изменений**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края, и вносимых в нее изменений (далее – Порядок) устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций, и внесения в нее изменений (далее – Схема).

1.2. Порядок разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций на зданиях (и ином недвижимом имуществе) и на земельных участках независимо от формы собственности в границах Ленинградского муниципального округа.

1.3. Схему разрабатывает отдел архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа (далее – Отдел).

**2. Рассмотрение предложений о включении в схему размещения   
рекламных конструкций**

2.1. При разработке схемы размещения и (или) внесении в нее изменений рассматриваются предложения физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления (далее – заинтересованные лица).

2.2. Для подачи предложений по внесению изменений в схему размещения заинтересованные лица обращаются в Отдел с заявлением о включении рекламной конструкции в схему размещения.

2.3. К заявлению представляются следующие документы:

- копия документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);

- документ, удостоверяющий полномочия представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

- согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции с приложением копий документов, подтверждающих вид права (в случае если сведения о правах на земельный участок, иное недвижимое имущество отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости   
(далее – ЕГРН), если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества (за исключением земельных участков, относящихся к государственной, муниципальной собственности и земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена). В случае внесения изменений в Схему, затрагивающих использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников на внесение изменений в Схему, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

- копия документа, подтверждающего право заинтересованного лица на земельный участок, иное недвижимое имущество, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заинтересованное лицо является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества, права на которые не зарегистрированы в ЕГРН;

- фотомонтаж в цвете, выполненный на расстоянии 20-80 метров   
до места установки рекламной конструкции (по ходу и против хода движения), с указанием адреса размещения рекламной конструкции, ее вида, размеров, площади информационного поля, количества сторон и информационных полей;

- проект рекламной конструкции (выполненный в соответствии) с [Государственным стандартом Российской Федерации   
ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 г.  
№ 124-ст) (с изменениями и дополнениями)](http://internet.garant.ru/document/redirect/12136432/0);

- координаты точек места размещения проектируемой стационарной рекламной конструкции (не менее трех характерных точек, Х, метрах и У, метрах), нанесенные на топографическую основу М 1:500;

- схему с изображением местности вдоль автомобильной дороги (включая строения, сооружения с их номерами), с нанесением километровых столбов, с указанием места установки рекламной конструкции и расстояния от километрового столба, указанного в адресе рекламной конструкции, до места установки рекламной конструкции с согласованием собственником автомобильной дороги (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог местного и регионального значения);

- копия геодезической съемки в масштабе 1:500 с отмеченным местом размещения километрового столба, указанного в адресе рекламной конструкции, в границах 50 метров до и после места размещения столба (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог местного и регионального значения);

- согласие владельцев инженерных сетей на установку проектируемой рекламной конструкции, расположенных в радиусе пяти метров от фундамента рекламной конструкции.

2.4. Указанные в пункте 2.3 Порядка заявление и документы могут быть предоставлены заинтересованным лицом в Отдел, направлены почтовой связью либо в форме электронных документов с использованием сети Интернет (по электронной почте или иным способом, позволяющим передачу данных в электронной форме).

2.5. Отдел в течение 28 рабочих дней со дня регистрации заявления осуществляет его рассмотрение и принимает решение:

- о включении рекламной конструкции в проект схемы размещения;

- об отказе включения рекламной конструкции в проект схемы размещения.

2.6. Основаниями для принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в проект схемы размещения являются:

- не предоставление (предоставление неполного пакета) документов, указанных в пункте 2.3 Порядка;

- несоответствие места размещения рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки, законодательству в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия, законодательству о градостроительной деятельности, требованиям безопасности;

- несоответствие проектируемой рекламной конструкции типам и видам рекламных конструкций, допустимым к установке на территории Ленинградского муниципального округа в соответствии с [Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 г. № 124-ст)](http://internet.garant.ru/document/redirect/12136432/0) ;

- поступление ответа на межведомственный запрос, свидетельствующего об отсутствии сведений и (или) документов, необходимых для принятия решения о включении рекламных конструкций в проект схемы размещения, если заинтересованным лицом данные документы не предоставлены по собственной инициативе;

- предоставление заинтересованным лицом документов, содержащих недостоверные сведения.

2.7. Заявления и прилагаемые к ним документы, не соответствующие требованиям по составу, указанным в пункте 2.3 Порядка, в течение   
5 рабочих дней со дня их поступления в Отдел возвращаются заявителям с указанием причин возврата.

2.8. Заявления и прилагаемые к ним документы, соответствующие требованиям по составу, указанным в пункте 2.3 Порядка, рассматриваются на заседании комиссии по рассмотрению схемы размещения рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа   
(далее - комиссия) и оцениваются на предмет соответствия:

- документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам;

- внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

- требованиям правовых актов по безопасности движения транспорта.

2.9. Не позднее 10 рабочих дней с момента получения документов по предлагаемым изменениям в Схему, Отдел и Управление строительства администрации Ленинградского муниципального округа готовят заключение о согласовании (отказе в согласовании) указанных изменений в части вопросов, относящихся к их компетенции:

- заключение Отдела о соответствии предлагаемых изменений в Схему документам территориального планирования, соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил;

- заключение управления строительства администрации Ленинградского муниципального округа о соответствии предлагаемых изменений в Схему соблюдению требованиям безопасности дорожного движения в отношении автомобильных дорог.

- заключение управления ТЭК и ЖКХ администрации Ленинградского муниципального округа о соответствии предлагаемых изменений в Схему соблюдению требованиям расстояния по сетям.

Заключение должно содержать информацию о согласовании предлагаемых изменений в Схему или об отказе в согласовании с обоснованием причин такого отказа.

Заключения представляются членами комиссии на заседание комиссии.

2.10. Заседание комиссии проводится не позднее 15 рабочих дней с момента получения документов по предлагаемым изменениям в Схему.

2.11. Решение о возможности внесения изменений в Схему или об отказе во внесении изменений в Схему принимается Отделом при наличии положительных заключений, указанных в пункте 2.9 Порядка, с учетом рекомендаций комиссии не позднее 3 рабочих дней со дня заседания комиссии.

2.12. Уведомление о принятом решении направляется Отделом заинтересованному лицу в течение 10 рабочих дней с даты принятия такого решения. В случае принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы в уведомлении указывается мотивированное обоснование такого отказа.

**3. Порядок утверждения Схемы и вносимых в нее изменений**

3.1. Схема выполняется на картографической (топографической) основе с указанием нумерации мест их размещения, типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций с привязками к существующим ориентирам на местности.

К Схеме прилагается пояснительная записка, включающая сведения по каждой рекламной конструкции с указанием типов и видов, площади информационных полей и техническим характеристикам рекламных конструкций, описание мероприятий по обеспечению соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требования по безопасной эксплуатации и безопасности дорожного движения.

Пояснительная записка разрабатывается Отделом.

3.2. Изменения в схему размещения вносятся не чаще одного раза в квартал, в порядке, предусмотренном для ее разработки и утверждения.

3.3. В случае внесения изменений в Схему Отдел при подготовке проекта учитывает предложения заинтересованных лиц, в отношении которых Отделом принято решение о включении рекламной конструкции в проект Схемы, поступившие до первого числа месяца, предшествующего месяцу подготовки отделом проекта.

3.4. Проект Схемы с обращением о предварительном согласовании в течение 5 рабочих дней со дня разработки направляется Отделом в уполномоченный орган Департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края на предварительное согласование (далее – уполномоченный орган) в [порядке](garantF1://7261532.1000), установленном [постановлением](garantF1://7261532.0) главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27августа 2013 г. №926 «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края и о внесении изменений в постановление главы администрации Краснодарского края от 15 июня 2006 г. № 458 «О департаменте по архитектуре и градостроительству Краснодарского края».

3.5. В случае отказа уполномоченным органом в согласовании Схемы или вносимых в нее изменений Отдел в течение 30 календарных дней со дня получения заключения уполномоченного органа дорабатывает Схему и направляет в уполномоченный орган на согласование.

В случае отказа уполномоченного органа в предварительном согласовании проекта Схемы в отношении предложенного заинтересованным лицом места размещения рекламной конструкции, Отдел в течение 7 календарных дней со дня получения заключения уполномоченного органа направляет заинтересованному лицу обоснованное уведомление об отказе во включении рекламной конструкции в Схему.

3.6. В случае согласования уполномоченным органом изменений в Схему Отдел готовит постановление администрации округа о внесении изменений в Схему, которое после утверждения подлежит опубликованию и размещению на официальном интернет-сайте администрации Ленинградского муниципального округа.

Постановление администрации Ленинградского муниципального округа должно быть подготовлено и утверждено не позднее 30 календарных дней со дня принятия уполномоченным органом решения о согласовании внесения изменений в Схему.

3.7. Не позднее 5 рабочих дней после опубликования постановления администрации округа о внесении изменений в Схему заявителю направляется уведомление о внесенных изменениях.

3.8. Отдел вправе самостоятельно инициировать процедуру принятия решения о внесении изменений в Схему в случаях изменения градостроительной ситуации на конкретной территории.

3.9. Решение отдела об отказе во внесении изменений в Схему может быть обжаловано заинтересованными лицами в порядке и сроки, установленные действующим законодательством.

Заместитель главы

Ленинградского муниципального округа,

начальник отдела имущественных

отношений администрации Р.Г. Тоцкая