

**Руководство по  
размещению логотипа**  
на материалах и материальных  
объектах, создаваемых в рамках  
проектов с использованием гранта

# Оглавление

Логотип. . . . .	3
Латинская версия логотипа. . . . .	4
Пропорции логотипа . . . . .	5
Шрифт. . . . .	6
Цвета логотипа . . . . .	7
Варианты компоновки. . . . .	8
Свободное поле . . . . .	9
Использование на разных фонах. . . . .	10
Монохромное воспроизведение . . . . .	11
Примеры использования логотипа . . . . .	12

# Логотип

Логотип фонда, состоящий из фирменного знака и текстовой части, – это наиболее предпочтительная форма брендинга в рамках исполнения договора. Логотипом могут сопровождаться любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т. д.)
- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, приглашительные билеты, сборники и т. д.)
- аудио-, видео- и иные мультимедийные материалы; сайты, программы для ЭВМ;
- сувенирная продукция, наградные материалы, форма участников



**ГРАНТЫ  
ГУБЕРНАТОРА  
КУБАНИ**

Не вносите никаких изменений в логотип гранта, т. е. не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга

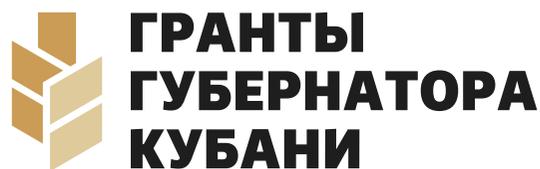
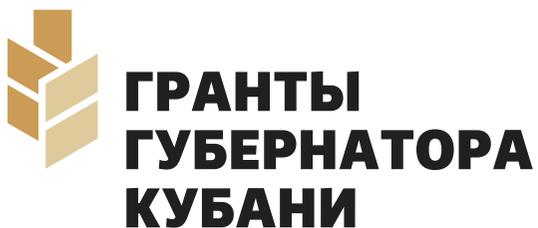
# Латинская версия логотипа

Использование латинской версии логотипа допустимо в том случае, если аудитория проекта преимущественно иностранная. Например, такую версию логотипа можно использовать для международного фестиваля с большим количеством иностранных участников.

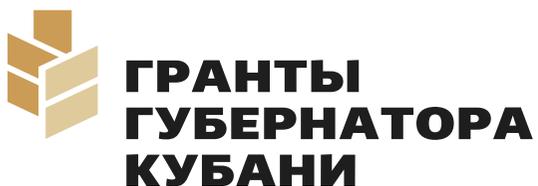


# Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение недопустимо. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине.



Знак смещен относительно текстовой части



Логотип сжат по вертикали



Логотип сплюснут по горизонтали

# Шрифт

Для набора текстов деловой и клиентской документации необходимо использовать только фирменный шрифт, указанный в данном руководстве.

## **CORMAC**

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**1234567890!?**

Использование данного шрифта позволяет достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

# Цвета логотипа



Если нужно нанести логотип краской на стену или на текстиль, сделать логотип из самоклеящейся пленки или если подрядчик запрашивает цвет логотипа в стандарте RAL, – во всех этих случаях вам нужно попросить подрядчика, осуществляющего нанесение, самостоятельно подобрать цвет, отталкиваясь от значений CMYK, обозначенных выше.

# Варианты компоновки

Если композиция макета или его пропорции не позволяют использовать оригинальный логотип, допустимо использовать альтернативные варианты компоновки.



**ГРАНТЫ ГУБЕРНАТОРА КУБАНИ**

---

Для узких горизонтальных перетяжек, фризов, например на узком фризе выставочной застройки



**ГРАНТЫ  
ГУБЕРНАТОРА  
КУБАНИ**

---

Для узких  
вертикальных  
блоков



**ГРАНТЫ  
ГУБЕРНАТОРА  
КУБАНИ**

---

При ярко выраженной  
центрированной  
композиции макета

# Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле».

Если мысленно расставить начальную букву «Г» из логотипа с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля».

В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета.

Это минимальный размер свободного поля.

Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.

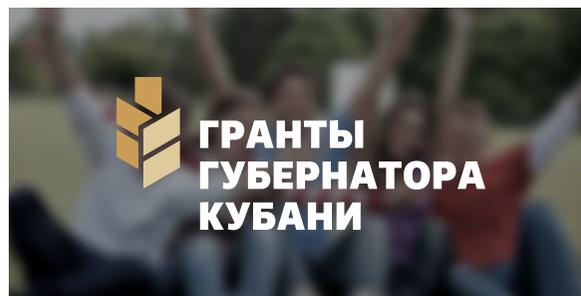


# Использование на разных фонах

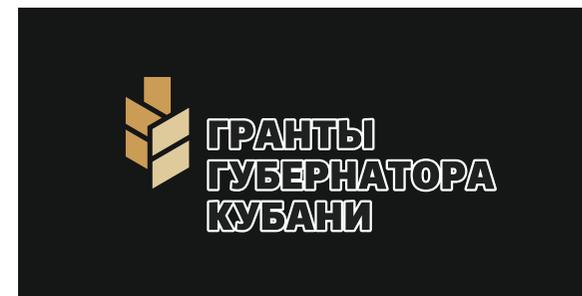
Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинке, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Лого размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



Корректный пример использования логотипа поверх картинке или тёмного фона



Темный цвет надписи почти сливался с фоном, поэтому дизайнер использовал обводку вокруг букв, — **это недопустимо**

# Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете или при тиснении фольгой), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет.



Черно-белая газета



Тиснение фольгой

**Примеры  
использования  
логотипа**

# ГРАНТЫ

# ГУБЕРНАТОРА

# КУБАНИ



Папка, ручки



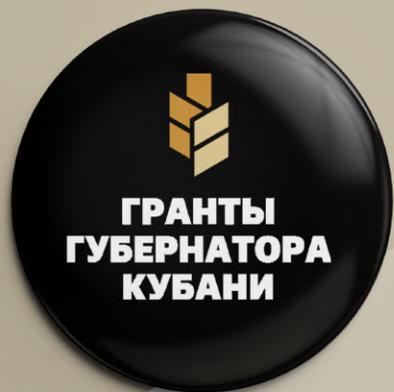
Одежда



# ГРАНТЫ ГУБЕРНАТОРА КВАРТАЛИ



Блокнот, флаг



Значки, кружка



**ГРАНТЫ  
ГУБЕРНАТОРА  
КУБАНИ**

**Спасибо за внимание!**