Начальнику отдела архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа

Чуркину А.А.

**Заключение № 11 от 19 августа 2025 г.**

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ

Краснодарского края «Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа»

Отдел экономики администрации Ленинградского муниципального округа, как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Ленинградского муниципального округа, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее – Уполномоченный орган), рассмотрел поступивший 30 июля 2025 г. проект постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа» (далее – Проект), направленный отделом архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа (далее - Разработчик) для подготовки настоящего Заключения, и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Ленинградского муниципального округа, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Степень регулирующего воздействия - высокая.

Проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливаю-щие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке Проекта требования Порядка Разработчиком соблюдены.

Проект направлен Разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом с учетом установления полноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Разработчиком предложен вариант правового регулирования - принятие постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию реклам-ной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином не-движимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа».

В качестве альтернативы рассмотрен вариант непринятия муниципального нормативного правового акта.

Проведено сравнение указанных вариантов правового регулирования. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленной цели регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Проведена оценка эффективности предлагаемого варианта правового регулирования, основанного на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

- проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформирована точно;

- определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели;

- количественная оценка участников не ограничена;

- цель предлагаемого проектом правового регулирования определена объективно;

- срок достижения заявленных целей: с даты вступления в силу постановления, в связи с чем отсутствует необходимость в последующем мониторинге достижения целей;

- дополнительные расходы местного бюджета (бюджета Ленинградского муниципального округа) отсутствуют;

- риски введения предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальными группами участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются: физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели , заинтересованные в размещении рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в следующем:

невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Предусмотренное проектом правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель предлагаемого правового регулирования – обеспечение прозрачности и предсказуемости при определении размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций: - повышение эффективности использования муниципального имущества; - увеличение доходов бюджета Ленинградского муниципального округа.

Принятие проекта постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа».

Цель правового регулирования соответствует принципам правового регулирования, установленным действующим законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

4. Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения устанавливающие обязанности органов местного самоуправления -расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа; для хозяйствующих субъектов – внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа в целях определения цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа.

Проектом МНПА обязательные требования не установлены.

5. Риски недостижения целей правового регулирования отсутствуют.

6. Дополнительными расходы районного бюджета (бюджета администрации Ленинградского муниципального округа), связанными с введением предлагаемого правового регулирования не предусмотрены.

Необоснованные расходы, связанные с регулирующим воздействием проекта, отсутствуют.

7. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провел публичные консультации по проекту в период с 30 июля 2025 г. по 12 августа 2025 г.

8. 8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации Ленинградского муниципального округа (www.adminlenkub.ru), а также направлена в адрес лиц с которыми заключены соглашения о взаимодействии по вопросам проведения оценки регулирующего воздействия.

9. В период проведения публичных консультаций замечаний и предложений от участников публичных консультаций по проекту не поступало.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики Ленинградского муниципального округа, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), а также необоснованных расходов местного бюджета (бюджета Ленинградского муниципального округа), и о возможности его дальнейшего согласования.

Заведующий сектором развития

предпринимательства

отдела экономики администрации Н.Г. Пырхова