

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: отдел архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2025 года со дня его официального опубликования.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: основными целями предлагаемого регулирования являются:

- Обеспечение прозрачности и предсказуемости при определении размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций.
- Повышение эффективности использования муниципального имущества.
- Увеличение доходов бюджета Ленинградского муниципального округа.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: принятие проекта постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа».

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: высокая.

Обоснование степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.6.2. Наличие или отсутствие в проекте муниципального нормативного правового акта обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, иных форм оценок и экспертизы (далее – обязательные требования): нет.

Обоснование отнесения устанавливаемых новых или изменяемых требований к обязательным требованиям: нет.

Информация о соответствии принципам, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»: обязательные требования в проекте отсутствуют.

Информация о соблюдении условий установления обязательных требований в соответствии с Порядком установления и оценки применения, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами обязательных требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля: обязательные требования в проекте отсутствуют.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Чуркин Александр Анатольевич.

Должность: начальник отдела архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа.

Телефон: 8-861-45-3-78-88.

Адрес электронной почты: lenininform@yandex.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1. Формулировка проблемы: в целях урегулирования вопросов, связанных с эксплуатацией рекламных конструкций на территории округа, и обеспечения справедливого и прозрачного механизма расчета платы за их

использование, назрела острая необходимость в разработке и утверждении четкого порядка определения размера такой платы.

Отсутствие унифицированных правил и методик расчета создает почву для возникновения споров и разногласий между администрацией округа и владельцами рекламных конструкций, что, в свою очередь, может негативно сказываться на поступлениях в местный бюджет. Неопределенность в вопросах ценообразования приводит к тому, что владельцы конструкций могут стремиться к минимизации своих платежей, а администрация округа – к их увеличению, что порождает конфликтные ситуации и усложняет процесс согласования условий эксплуатации.

Предлагаемый порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций должен учитывать такие факторы, как местоположение конструкции, ее размер, тип и формат рекламы, а также интенсивность использования. Важно обеспечить прозрачность и обоснованность применяемых коэффициентов и ставок, чтобы владельцы конструкций понимали, каким образом формируется итоговая сумма платежа.

Внедрение четкого и понятного механизма расчета платы за эксплуатацию рекламных конструкций позволит не только избежать конфликтных ситуаций и обеспечить стабильные поступления в бюджет округа, но и создаст благоприятные условия для развития рекламного рынка в целом. Это, в свою очередь, будет способствовать привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и повышению экономической активности на территории округа.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: в ходе анализа ситуации были выявлены следующие ключевые проблемы: отсутствие единой нормативной базы, регулирующей размещение рекламы; несоблюдение требований к безопасности рекламных конструкций; несанкционированное размещение рекламы в не предназначенных для этого местах; отсутствие эффективного контроля за соблюдением правил эксплуатации.

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации..

Данные о затраченных ресурсах отсутствуют.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Количественная оценка неограниченна.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка, в том числе оценка риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям (с указанием подоп охраняемых законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба): негативные эффекты могут быть выражены в осуществлении рекламной деятельности на территории Ленинградского муниципального округа с нарушением требований федерального законодательства.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: Федеральный закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградского муниципального округа: Указанная проблема может быть решена посредством вмешательства органа местного самоуправления, путем установления соответствующего правового регулирования, предусмотренного проектом.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края иностранных государствах: решается аналогичным образом.

2.8. Источники данных: источником информации являются официальные сайты: Правительства РФ, администрации Краснодарского края, администраций муниципальных образований Краснодарского края.

Официальный сайт администрации Ленинградского муниципального округа: «Интернет» (adminlenkub.ru).

2.9. Иная информация о проблеме: данные отсутствуют.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
утвердить Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа	с даты вступления в силу постановления	не нуждается в мониторинге

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие

решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
утвердить Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа	количество проведенных аукционов	штук	отсутствует

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не требуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	не ограничено	отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградского муниципального округа, а также порядка их реализации в связи с введением

предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
1. Наименование органа местного самоуправления: отдел архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа				
расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа	новая	согласно проекту НПА	в пределах штатной численности сотрудников отдела архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов бюджета муниципального образования Ленинградского муниципального округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах бюджета муниципального образования Ленинградского муниципального округа, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения	7.3. Описание расходов и	7.4. Количество
-------------------------------------	---	--------------------------	-----------------

предлагаемого правового регулирования	существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	ная оценка, млн. рублей
физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	обязанность по предоставлению пакета документов	не предусмотрены	отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: не предполагаются.

7.6. Источники данных: отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы:	Принятие муниципального правового акта	Непринятие муниципального правового акта
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	не изменяется	отсутствуют
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствуют	отсутствуют
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового	отсутствуют	отсутствуют

регулирования		
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	предполагаемая цель будет достигнута	предполагаемая цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствуют	нарушение Федерального законодательства

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы, в том числе обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований, лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота: единственным вариантом решения проблемы является принятие проекта постановления направленного на исполнение требований действующего законодательства (вариант 1).

9.8. Утверждение правового акта – постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ «Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа».

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2025 года, со дня официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не требуется.

10.2.1. срок переходного периода: нет.

10.2.2. отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.2.3. срок действия правового регулирования: не ограничен.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

10.3.1. период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Заместитель главы
Ленинградского муниципального округа,
начальник отдела имущественных
отношений администрации



Р.Г. Тоцкая