****

**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район**

**в 2020 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

на заседании Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район   
(протокол №1 от 8 февраля 2021 года)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 4 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. | 85 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 86 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 95 |
| Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды. | 106 |
| Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 110 |
| Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования. | 111 |
| Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании Ленинградский район в 2020 году. | 115 |
| Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений. | 116 |
| Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании. | 116 |
| Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека» | 117 |
| Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»). | 118 |
| Приложения | 126 |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 сентября 2019 года №284-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае», в целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 21 января 2020 года №9-р, утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район. По результатам проведенного анализа различных сегментов рынка, присутствующих на территории Ленинградского района, в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район № 214-р от 9 сентября 2020 г. актуализирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район.

* 1. **Анализ текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования Ленинградский район.**
     1. **Рынок услуг дошкольного образования**

Рынок услуг дошкольного образования представлен муниципальными бюджетными учреждениями. На территории муниципального образования Ленинградский район 26 дошкольных образовательных учреждений на 3666 мест, которые посещают 2458 детей в возрасте от 2-х до 8 лет. Дошкольных образовательных учреждений достаточно, в них имеются более тысячи свободных неукомплектованных мест. Доступность дошкольного образования - 100%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования следующим образом: население района, отмечает достаточное количество услуг дошкольного образования, оказываемых на территории нашего района. Так проголосовало 62,8% опрошенных и 16,5% опрошенных затруднились дать оценку количеству организаций.

Почти 50% опрошенных удовлетворены качеством услуг дошкольного образования по району.

В детских садах организованы различные формы предоставления дошкольного образования: группы полного дня пребывания, общеразвивающей и компенсирующей направленностей, кратковременного пребывания, семейные дошкольные группы, консультационные центры, дополнительные платные образовательные услуги. На базе ГАПОУ КК «Ленинградского социально-педагогического колледжа» функционирует две дошкольные группы на 35 мест, которые посещают 35 детей в возрасте от 3 до 7 лет.

В муниципальном образовании Ленинградский район зарегистрированы 5 348 детей в возрасте от 0 до 8 лет, 3 989 детей от 1 до 6 лет. Охвачено дошкольным образованием различного вида 73,3 % детей в возрасте от 1 года до 7 лет.

В связи с наличием в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях широкого спектра предоставления образовательных услуг общеразвивающей и компенсирующей направленностей, на территории муниципального образования не зарегистрированы частные дошкольные образовательные организации. В то же время, развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования на основе создания и развития частных дошкольных образовательных организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции (административные барьеры, «пробелы» в законодательстве) на данном рынке услуг - отсутствуют.

* + 1. **Рынок услуг общего образования**

Доступность общего образования в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 100%. На территории муниципального образования осуществляют деятельность 21 муниципальное общеобразовательное учреждение, из которых 16 средних, 4 основных и 1 начальная общеобразовательная школа с охватом обучающихся 6562 человека:

- начальная образовательная организация осуществляет обучение на уровне начального общего образования (1-4 классы) – 2722 человека;

- основные общеобразовательные организации осуществляют обучение на уровнях начального общего и основного общего образования (5-9 классы) – 3312 человек;

- средние общеобразовательные организации осуществляют обучение на уровнях основного общего и среднего общего образования (10-11 классов) – 528 человек.

На домашнем обучении находится 61 человек.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования следующим образом: население района, отмечает достаточное количество услуг дошкольного образования, оказываемых на территории нашего района. Так проголосовало 63,4% респондентов. И более 14% опрошенных затруднились дать оценку количеству соответствующих организаций.

Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:

Особенности и тенденции развития: доступность общего образования - 100%, все обучающиеся работают в односменном режиме работы.

Для удовлетворения образовательных потребностей, обучающихся в муниципальном образовании Ленинградский район создана вариативная образовательная среда:

- 100% охват обучающихся программами профильного обучения на третьем уровне образования;

- реализация адаптированных основных образовательных программ;

- реализация дистанционного обучения для детей-инвалидов на базе муниципального центра дистанционного обучения (МБОУ СОШ № 1), количество обучающихся 14 человек. Это 100% показатель от общего количества детей-инвалидов, находящихся на домашнем обучении и не имеющих к нему противопоказаний.

Удельный вес численности обучающихся, охваченных подвозом составляет 100%, количество автобусов - 21.

В общеобразовательных организациях продолжено создание безопасной образовательной среды. Все общеобразовательные организации обеспечены системами видеонаблюдения, системами комплекса пожарной безопасности. Охрана общеобразовательных учреждений осуществляется казачьими охранными организациями.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции (административные барьеры, «пробелы» в законодательстве) - отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования на основе создания и развития частных образовательных организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок услуг дополнительного образования детей**

Все организации дополнительного образования Ленинградского района расположены в районном центре, что обеспечивает потенциальные возможности получать дополнительное образование в полном объеме детям, проживающим в станице Ленинградской. В отдаленных сельских поселениях дополнительное образование осуществляется на основании открытых дополнительных пролицензированных адресов на базе образовательных организаций, обеспеченных специалистами данных направленностей.

В районе сохраняется приоритет бесплатности и равного доступа дополнительного образования для детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей на территории муниципального образования Ленинградский район представлен как муниципальными бюджетными учреждениями, подведомственными управлению образования муниципального образования и отделу культуры муниципального образования, так и организациями частной формы собственности. Муниципальные бюджетные учреждения различной направленности представлены: МАОДОПО «Ленинградский учебный центр»; МБОДО «Детско-юношеский центр»; МБОДО «Станция юных техников» и МБУДО детско-юношеская спортивная школа. МАОДОПО «Ленинградский учебный центр» и МБОДО «Детско-юношеский центр» являются многопрофильными учреждениями, которые осуществляют свою деятельность по 6 направлениям. Хозяйствующие субъекты частной формы собственности осуществляют деятельность по следующим ОКВЭД 85.41.1; 85.41.2; 85.41.9.

В 2020 году дополнительным образованием охвачено 8662 ребенка, что составляет 85% от общего количества несовершеннолетних в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе дополнительного образования детей следующим образом: население, в целом, считает, что на территории нашего района присутствует достаточное количество соответствующих организаций. Так ответили более 54% опрошенных. Более 16% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих организаций на анализируемом рынке.

Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:

На базе 5 общеобразовательных организаций организованы Центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Основной индикатор эффективности Центров «Точка роста» - охват программами дополнительного образования 70% детей от общей численности обучающихся в общеобразовательной организации в срок до 31 декабря 2020 года.

В 2020 году продолжилась работа по наполнению краевого электронного контента-навигатора сведениями об организации дополнительного образования на территории района. Навигатор состоит из типового модуля демонстрации дополнительных образовательных программ, реализующихся в организациях дополнительного образования муниципального образования; модуля независимой оценки качества, модуля мероприятий и личных карточек учреждений дополнительного образования (<https://р23.навигатор.дети/>).

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, не поступало.

Проблемы входа хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данный рынок услуг, связаны с нестабильностью спроса на данные услуги, а также с высоким уровнем затрат на востребованные направления (техническое творчество, электроника) и, как следствие, высокой ценой услуги для потребителя. В то же время, дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, на основе создания и развития частных образовательных организаций, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В муниципальном образовании Ленинградский район, организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги детского отдыха и оздоровления, отсутствуют. Полномочия по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время) осуществляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации (статья 5 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»).

На период летней оздоровительной кампании 2020 года на территории муниципального образования Ленинградский район было запланировано 37 профильных лагерей с дневным пребыванием, 29 лагерей труда и отдыха, 4 палаточных лагерей на базе всех общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования (25). Планируемый охват составлял 2405 школьников.

Все организации были внесены в «Реестр организации отдыха детей и их оздоровления» Краснодарского края.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе детского отдыха и оздоровления следующим образом: 44,6% опрошенных считают, что на территории района действует достаточное количество организаций, и 18,7% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих организаций на анализируемом рынке.

Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:

В 2020 году, в связи с введением режима повышенной готовности (COVID-19) деятельность лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха не осуществлялась. Мероприятия воспитательного блока (виртуальные экскурсии, конкурсы различной направленности, викторины и др.) осуществлялись в дистанционном формате (сайты образовательных учреждений в сети Интернет, социальные сети).

В связи с климатическими условиями, географическим местоположением муниципального образования Ленинградский район, основной проблемой и препятствием, мешающей развитию конкуренции, является отсутствие на территории муниципалитета функционирующих круглосуточных негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Жалоб на работу организаций дополнительного образования не поступало. Административные барьеры для входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

* + 1. **Рынок медицинских услуг**

Одним из основных критериев оценки комфортности жизни населения является доступность и качество медицинской помощи.

Рынок медицинских услуг на территории муниципального образования представлен 28 субъектами. Медицинскую помощь населению оказывают: ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК, ООО МЦ «Гиппократ», ООО «Южное» (ООО «Центр здоровья»), ООО СЦ «Денталюкс», ООО «Стоматологический центр «Александрия», 9 врачей общей врачебной практики, имеющие статус индивидуальных предпринимателей, 9 врачей стоматологической практики, имеющие статус индивидуальных предпринимателей, 5 субъектов, осуществляющих деятельность в области медицины и здравоохранения, имеющие статус индивидуальных предпринимателей.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке медицинских услуг, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом: 47,7% опрошенных считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество организаций, 35,9% опрошенных считают, что на территории района медицинских учреждений мало либо нет совсем, и 13,2% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих организаций на анализируемом рынке.

Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:

Основной объем медицинских услуг населению оказывает ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК.

В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК медицинские услуги оказываются в 9 отделениях с круглосуточным и дневным пребываем пациентов, в том числе: терапевтическое, педиатрическое, акушерско-гинекологическое, хирургическое, офтальмологическое, инфекционное, неврологическое, отделение паллиативной помощи, наркологическое. Коечный фонд ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК составляет 550 единиц, в том числе 15 паллиативных коек и 35 коек сестринского ухода.

Мощность амбулаторно-поликлинических отделений (взрослой, детской, стоматологической поликлиник и женской консультации) составляет 1392 посещения в смену.

Для оказания диагностических услуг в ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК функционируют: рентгенологический кабинет, кабинет функциональной диагностики, кабинет ультразвуковых исследований, эндоскопический кабинет, клинико-диагностическая лаборатория, которые оснащены современным медицинским оборудованием.

Кроме центральной районной больницы круглосуточная медицинская помощь оказывается 2 участковыми больницами в ст. Крыловской и ст. Новоплатнировской, 8 врачебных амбулаторий в поселках Октябрьский, Первомайский, Образцовый, Уманский, Бичевой, хуторах Коржи, Белый, Куликовский, 6 фельдшерско-акушерских пункта в хуторах Западный, Ромашки, Восточный, Андрющенко, Краснострелецкий и поселке Звезда.

Значительную долю медицинских услуг, оказываемых частной системой здравоохранения на территории района, составляют стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования, амбулаторно-поликлиническая помощь. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся за платной медицинской помощью.

Жалобы пациентов на работу отрасли здравоохранение носят стабильный характер, как правило, жалобы на обеспечение лекарственными препаратами льготных категорий граждан.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в ТП ОМС носит заявительный характер. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке медицинских услуг на основе создания и развития частных медицинских организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения. Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции, на представленном рынке отсутствуют.

* + 1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

На территории муниципального образования розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляют аптечные организации частной формы собственности. Розничную аптечную сеть муниципального образования Ленинградский район составляют 24 аптечных организаций частной формы собственности, а также в ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» КК функционирует аптечный пункт для обеспечения льготных категорий граждан лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения. В сельских населенных пунктах получили разрешительные документы на розничную торговлю лекарственными препаратами 20 структурных подразделений аптечных организаций; 5 аптечных организаций выполняют социальную функцию – участвуют в льготном лекарственном обеспечении жителей района. Проведение лицензирования в соответствии с федеральным законодательством обеспечивает унифицированный и достаточно высокий уровень качества функционирования отрасли. Предъявляемые лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом.

Более 58,6% опрошенных считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество соответствующих организаций, и 14,1% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены 16% опрошенных потребителей района, и 2,4% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Экономические барьеры при открытии аптек обусловлены стартовыми условиями, необходимыми для соблюдения лицензионных требований при получении лицензии и введением требований об обязательном наличии онлайн-касс, установка и обслуживание которых увеличивают затраты хозяйствующих субъектов, а также обязательной маркировки лекарственных препаратов.

Основными проблемами на данном товарном рынке являются: снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых сельских поселений Ленинградского района, в связи с реструктуризацией аптечной сети, а также экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств в поселениях муниципального образования, с численностью населения до 1,0 тыс. человек.

Основная задача стоит в проведение встреч с руководителями организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность, с целью привлечения на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в малые населенные пункты.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Условия входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ограничены из-за перенасыщенности аптечной сети в ст. Ленинградской и низкой покупательской способностью в малых населенных пунктах. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном образовании представлен услугами, оказываемыми государственным учреждением и муниципальными бюджетными учреждениями. Хозяйствующие субъекты частной формы собственности по оказанию соответствующих услуг на территории муниципального образования Ленинградский район отсутствуют.

В 2020 году численность детей от 0 до 18 лет, имеющих статус ОВЗ, составила 1025 человек. Из них дошкольного возраста 301 детей, школьного - 724 учащихся. Численность детей-инвалидов из общего числа детей с ОВЗ составила: дошкольного возраста - 35 человек, школьного возраста - 157 человек (117 человек в общеобразовательных организациях, 40 человек в ГСКОУ школе-интернате ст. Ленинградской). Данный контингент составили дети с нарушениями речи, слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта и с соматическими заболеваниями.

В муниципальном образовании функционирует психолого–медико - педагогическая комиссия (далее ПМПК), которая является структурным подразделением МКУ ДПО «Центр развития образования». Основная задача ПМПК – выполнение заказа образовательных учреждений и населения Ленинградского района по диагностике и консультированию детей с проблемами в здоровье и развитии. ПМПК осуществляет обследование, диагностику детей от 0 до 18 лет, с определением для них дальнейшего маршрута обучения и воспитания; психолого-медико-педагогическое консультирование родителей, педагогов и специалистов сопредельных структур по данному направлению. ПМПК является координатором школьных и дошкольных психолого-медико - педагогических консилиумов. Психолого-педагогическое сопровождение в образовательных учреждениях осуществляется 34 педагогами - психологами, 37 учителями-логопедами, 5 учителями-дефектологами и 23 социальными педагогами.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья следующим образом: 46% потребителей, принявших участие в опросе населения, считают, что на территории нашего района присутствует достаточное количество соответствующих организаций, и 23,9% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены и скорее удовлетворены 59% опрошенных потребителей района, и 6,1% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Требуется создание Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, поскольку функции неосвобожденной психолого-медико-педагогической комиссии в части психолого-педагогического сопровождения учащихся ограничены.

Информационно-просветительская деятельность осуществляется в рамках методических объединений, семинаров, круглых столов и т.д., проводимых со специалистами образовательных учреждений методистами МКУ ДПО «ЦРО».

Для качественного обследования детей и проведения работы по коррекции нарушений в развитии, необходимо создать районную психолого-медико-педагогическую комиссию.

В связи с тем, что психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном образовании осуществляется только муниципальными и государственными учреждениями, обеспечение конкуренции на данном рынке, на основе создания организаций частной формы собственности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения. Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции на данном рынке услуг, отсутствуют.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, не поступало.

* + 1. **Рынок социальных услуг**

На территории муниципального образования основной объем социальных услуг населению оказывают 2 бюджетных учреждения, входящих в структуру социальной защиты населения в Ленинградском районе, и 8 учреждений, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края, к которым относятся:

1. Управление социальной защиты населения министерства труда и социального развития Краснодарского края в Ленинградском районе (далее - УСЗН в Ленинградском районе);
2. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный центр социального обслуживания населения»;
3. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный реабилитационный центр инвалидов»;
4. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Жаворонок»;
5. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»;
6. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский дом интернат для престарелых и инвалидов»;
7. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Ленинградская централизованная бухгалтерия учреждений социального обслуживания»;
8. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения Ленинградского района».

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, на территории муниципального образования зарегистрировано 3 индивидуальных предпринимателя, предоставляющих социальные услуги без обеспечения проживания.

На территории муниципального образования Ленинградский район, соответствующими организациями оказываются социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам на дому, а также семьям и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке социальных услуг следующим образом: 52,2% опрошенных считают, на соответствующем рынке услуг, достаточное количество организаций, 24,3% респондента считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем и 20,6% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством социальных услуг удовлетворены 48,4% опрошенных потребителей района, и 4,5% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

По данным УСЗН в Ленинградском районе, численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки, составляет более 11 тысяч человек.

Ежегодно УСЗН в Ленинградском районе предоставляется более 80 видов социальных выплат на общую сумму более 270 млн. руб., в том числе: выплаты из краевого и федерального бюджетов.

Сдерживающим фактором развития конкуренции на рынке социальных услуг, является низкая привлекательность сферы для негосударственных организаций; необходимость соблюдения требований СанПин, противопожарной безопасности для включения негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края; развитая сеть государственных организаций социального обслуживания. В то же время, обеспечение конкуренции на рынке социальных услуг, на основе создания организаций частной формы собственности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

Основной задачей, стоящей перед учреждениями социальной защиты населения, является выполнения комплекса мер, направленных на улучшение социального обслуживания населения, повышение социальной защищенности льготной категории обслуживаемых граждан.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуг социального обслуживания населения, не поступало. Административные барьеры для входа на рынок социальных услуг негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей отсутствуют.

* + 1. **Рынок ритуальных услуг**

Ритуальные услуги - являются важным элементом рыночной системы хозяйствования, имеющие свои специфические особенности и параметры, что обуславливает необходимость выделения их в самостоятельный вид деятельности и разработку комплекса мер по их развитию.

На территории муниципального образования Ленинградский район отсутствуют муниципальные специализированные службы по похоронному делу. Предпринимательскую деятельность в сфере организации похорон и предоставлении связанных с ним услуг осуществляют 3 хозяйствующих субъекта: ООО «Центр» и 2 индивидуальных предпринимателя.

Органами местного самоуправления осуществляется выделение земельных участков для захоронения, инвентаризация захоронений, ведения книг захоронений, регистрация захоронений умерших в регистрационной книге, контроль за соблюдением порядка захоронений, установление режима работы кладбищ, содержание мест захоронений в соответствии с установленными требованиями.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке ритуальных услуг следующим образом: более 56% респондентов считают, что в сфере ритуальных услуг достаточное количество организаций, и 17,7% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством ритуальных услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 65,6% опрошенных потребителей района, и 4% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуг социального обслуживания населения не поступало. Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг является дальнейшее развитие добросовестной конкуренции.

* + 1. **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

В системе теплоснабжения (производство тепловой энергии) муниципального образования функционируют 49 котельных и свыше 30,0 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения населения, так и находящихся на балансе организаций муниципальной собственности. На рынке теплоснабжения действует 3 основных специализированных предприятия (МУП, ООО), которыми эксплуатируется 29,3 км тепловых сетей и 27 газовых котельных.

Износ технологического оборудования котельных превышает 50 %, износ тепловых сетей – 70 %, что негативно сказывается на коэффициенте полезного действия оборудования и обуславливает наличие сверхнормативных потерь тепловой энергии.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке теплоснабжения следующим образом: 53% респондентов считают, что в на рынке теплоснабжения достаточное количество организаций, 24,7% респондентов считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем, и 20,5% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг теплоснабжения удовлетворены и скорее удовлетворены 61,9% опрошенных потребителей района, и 4,1% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Конкуренция на рынке теплоснабжения определяется технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. В целях повышения качества предоставления услуг по теплоснабжению, а также проведения модернизации системы теплоснабжения, администрацией муниципального образования Ленинградский район, в установленном порядке, заключено концессионное соглашение со специализированной организацией ООО «СПКК».

Жалобы населения на данную категорию услуг носят стабильный характер, как правило, вопросы о предоставляемых услугах ненадлежащего качества (перебои в теплоснабжении).

Строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих, что является экономическим ограничением и затрудняет хозяйствующим субъектам вход на исследуемый товарный рынок. Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров аренды, концессии, доверительного управления делает данный барьер входа на товарный рынок преодолимым. При этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа, требуют крупных инвестиций. Стоимость входа на рынок (строительство теплотрассы) не окупается при установленных тарифах.

К административным барьерам для входа хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данный рынок услуг относится высокие требования к качеству оказываемых услуг, установленные законодательством Российской Федерации.

* + 1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

На территории Ленинградского района отсутствуют муниципальные специализированные службы по благоустройству городской среды. Предпринимательскую деятельность, в том числе в сфере благоустройства ландшафта осуществляют 4 индивидуальных предпринимателя.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, два сельских поселения Ленинградского района прошли отбор для предоставления субсидий на организацию благоустройства территорий поселений и поддержку обустройства мест массового отдыха населения. Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ по благоустройству осуществляется администрациями сельских поселений в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды следующим образом.

Анализ анкет, показал, что более 49,1% населения оценивает количество организаций, предоставляющих услуги выполнения работ по благоустройству городской среды как «достаточное», 27,5% респондентов считает, что на территории муниципального образования отсутствуют либо не достаточное количество организаций, и 20,2% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

Качеством оказываемых услуг по благоустройству городской среды удовлетворены и скорее удовлетворены 63,1% опрошенных потребителей района, и 3,8% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

В течение 2020 года сельские поселения успешно реализовали мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов, в результате чего были благоустроены 2 общественные территории:

- на территории Крыловского сельского поселения благоустроен объект «Реконструкция общественной территории, расположенной по адресу: Краснодарский край, Ленинградский район, ст. Крыловская, ул. Ленина, 10»;

- администрацией Ленинградского сельского поселения продолжились работы по благоустройству объекта «Октябрьская площадь с парковой зоной станицы Ленинградской» (3 этап). Выполнены работы: плиточное мощение территории, освещение, облицовка гранитом памятников «Вечный огонь» землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, братская могила советских воинов, погибших в годы гражданской и Великой Отечественной войны. По обе стороны от мемориала на аллеях Славы установлены новые каменные плиты с начертанными на них именами и фамилиями 7822 земляков, павших в годы Великой Отечественной войны, воинов-интернационалистов и ликвидаторов аварии на Чернобыльской АЭС.

Все работы на указанных объектах выполнены в соответствии с утвержденными сетевыми планами-графиками работ в полном объеме и в установленные сроки.

В 2021 году участниками федерального проекта являются Куликовское, Белохуторское, Образцовое сельские поселения.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют.

* + 1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории муниципального образования Ленинградский район 190 многоквартирных домов. На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме муниципального образования действуют 6 специализированных хозяйствующих субъектов, относящихся к частной форме собственности.

В соответствии с Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденными постановлением Госстроя Российской Федерации от 27 сентября 2003 года № 170, контроль за техническим состоянием многоквартирных домов осуществляется путем проведения систематических плановых и внеочередных (неплановых) осмотров с использованием современных средств технической диагностики.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на анализируемом рынке следующим образом: 46,8% опрошенных считают, что количество организаций по данному рынку услуг достаточно, 25,3% опрошенных считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем, и 24,2% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 60,4% опрошенных потребителей района, 4,9% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

В 2020 году постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район утвержден план проведения капитального ремонта, в который вошли 6 многоквартирных домов (5 на территории ст. Ленинградской, 1 на территории пос. Октябрьский). В этих многоквартирных домах, принявших положительное решение о проведении капитального ремонта выполнен капитальный ремонт кровли, систем электроснабжения и водоснабжения.

Минимальный перечень работ и услуг, которые выполняет и оказывает организация, получившая лицензию на управление многоквартирным домом, изложен в постановлении Правительства РФ от 03.04.2013 № 290. Указанные в ПП РФ № 290 работы и услуги при их надлежащем исполнении позволяют управляющим организациям содержать общее имущество многоквартирного дома в соответствии с требованиями ч. 1.1 ст. 161 ЖК РФ. Они касаются соблюдения санитарно-эпидемиологических и технических норм, норм пожарной безопасности и требований к защите прав потребителей.

Перечень составляется для каждого дома отдельно, поскольку он зависит от конструктивных особенностей здания (бетонные конструкции, деревянные и т.д.), наличия или отсутствия отдельных элементов (чердаков, подвалов, мусоропроводов, лифтов и т.д.), географического расположения.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

* + 1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Пассажирский транспорт является одним из основных элементов социальной инфраструктуры Ленинградского района, обеспечивающим потребность жителей станицы Ленинградской и сельских поселений района в городских и пригородных перевозках. На территории муниципального образования Ленинградский район действуют 9 городских автобусных маршрутов и 7 автобусных маршрутов пригородного сообщения. Перевозку пассажиров по межпоселенческим и городским автобусными маршрутами регулярных перевозок осуществляют 1 микропредприятие и 2 индивидуальных предпринимателя.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок следующим образом: анализ анкет, показал, что население оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере пассажирских перевозок как «достаточное» – 51,0% респондентов, 22,5% респондентов считают, что на территории муниципального образования не достаточное количество организаций, оказывающих соответствующие услуги, и 17,3% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворены и скорее удовлетворены 63,8% опрошенных потребителей района, и 4,5% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Пассажирские перевозки осуществляются на основании заключенных контрактов (договоров) на выполнение работ по перевозке пассажиров и багажа в пределах муниципального образования Ленинградский район. Пассажирские перевозки в пределах станицы являются низкорентабельным предпринимательством, межпоселенческие пассажирские перевозки – убыточными, при этом деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ведется в строгих рамках действующего законодательства. Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг, является перевозка пассажиров лицами, осуществляющими нелегальные перевозки.

Проблемным является вопрос обновления подвижного состава на предприятиях автомобильного пассажирского транспорта. Возможности муниципального бюджета администрации муниципального образования не позволяют оказывать финансовую помощь перевозчикам для приобретения и замены подвижного состава.

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования. Проведение конкурентных закупок на право заключения договоров оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В тоже время важную роль играет безопасность на транспорте и в сфере деятельности пассажирских перевозок. Все автобусы индивидуальных перевозчиков используют навигационную систему ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS мониторинговая информация от которых поступает в региональную информационно-навигационную систему. На межпоселенческих маршрутах применяется безналичная система оплаты за проезд.

Жалобы на качество услуг предприятий, оказывающих услуги по пассажирам, не носят системный характер, что связано с достаточно высоким уровнем конкуренции. Основным препятствием, мешающим дальнейшее развитие конкуренции на рынке данного вида услуг, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков, нарушающих действующее законодательство в сфере перевозок пассажиров.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

* + 1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

На территории Ленинградского района осуществляют деятельность свыше 50 индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси следующим образом: анализ анкет, показал, что 51,2% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в данной сфере как достаточное, 26% респондентов считают, что на территории муниципального образования отсутствует или не достаточное количество, и 19,2% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Качеством услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси удовлетворены и скорее удовлетворены 65% опрошенных потребителей района, и 4,0% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг, является нелегальная деятельность физических лиц, а также деятельность хозяйствующих субъектов, оказывающих данный вид услуги с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок. Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

* + 1. **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

В Ленинградском районе зарегистрировано свыше 30,0 тыс. единиц автотранспортных средств, в том числе 23,0 тыс. легковых автомобилей. Ежегодно возрастает спрос населения на услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств. На территории муниципального образования Ленинградский район ремонтом и техническим обслуживанием автотранспортных средств занимаются 25 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств следующим образом: анализ анкет, показал, что 53,2% опрошенных оценило количество организаций в данной сфере услуг как достаточное, 26,9% опрошенных считают, что на территории муниципального образования отсутствуют или очень мало организаций, и 17% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Качеством услуг по ремонту автотранспортных средств удовлетворены и скорее удовлетворены 65,4% опрошенных потребителей района, и 3,7% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Основной проблематикой рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является «теневая занятость» данного сектора.

Основная задача перед муниципальным образованием: оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке; проведение инвентаризации на предмет легализации деятельности и вывода из «теневой» экономики.

Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:

- недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью;

-значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств;

-низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств.

Дальнейшее расширение присутствия организаций частного сектора на рынке услуг будет способствовать повышению качественного уровня обслуживания населения и хозяйствующих субъектов.

* + 1. **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Для обеспечения населения услугами связи и современными информационными сервисами в муниципальном образовании ведется целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли «связь» (включая сети связи общего пользования). В структуре связи на территории муниципального образования следует выделить две главные составляющие: почтовую связь и электросвязь, объединяющую комплекс сетей (технологических систем), используемых для передачи различных видов информации. В состав отрасли входят следующие виды связи:

Почтовая связь. На территории муниципального образования почтовая связь представлена ФГУП «Почта России», где работает 19 отделений почтовой связи на территории всех населенных пунктов. Важный сектор отрасли связи как российская почта в условиях обостряющейся конкуренции с электронными средствами общения ищет выходы из кризисного состояния. Причины слабого состояния почтовой связи - устаревшее оборудование, низкое качество традиционных почтовых услуг, массовая компьютеризация населения.

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляет свою деятельность 1 индивидуальный предприниматель, оказывая услуги курьерской доставки.

Документальная связь. Широкое развитие в районе получили следующие виды подключения к сети Интернет:

- ETTH — способ постоянного подключения к услугам ШПД по протоколу Fast Ethernet. Канал обеспечивает скоростную передачу данных, видео и голоса. По одному кабелю «витая пара» обеспечивается использование пакета трех услуг — интернет/интерактивное ТВ/телефония. Применение широкополосного доступа по технологии FTTB/ETTH позволит абонентам подключаться к сети ШПД со скоростью 100 Мбит/с (1 Гбит/c при наличии технической возможности) при неизменно высоком качестве соединения;

- FTTH (технология пассивных оптических сетей) позволяет увеличить пропускную способность сети до 1 Гбит/с, обеспечивает высокое качество передачи видеосигнала с предоставлением новых сервисов. По одному кабелю технология обеспечивает услуги Triple Play (телефон, Интернет, Интерактивное ТВ).

Между администрацией муниципального образования и операторами сотовой связи заключены договоры на предоставление земельных участков для строительства и обслуживания башен сотовой связи. Широкое распространение получили VSAT-технологии, на основе которых развивается доступ в «Интернет» на основе спутниковой связи.

На территории муниципального образования, осуществляет свою деятельность в области связи на базе проводных технологий филиал ПАО «Ростелеком», ООО «Интерком+» и 1 индивидуальный предприниматель.

Телефонная связь. Наибольшее распространение среди других видов связи получила телефонная связь. В секторе традиционных услуг связи спрос в большей части удовлетворен, в том числе за счет услуг сотовой связи. Ленинградский линейно-технический участок связи оказывает абонентам дополнительные услуги с использованием различных сервис-кодов и цифровой технологии передачи сигнала (переадресация, уведомление, побудка, запрет входящей и исходящей связи, прямая и конференц - связь). Основную долю услуг на рынке оказания услуг фиксированной связи оказывает филиал ПАО «Ростелеком». В свою очередь на территории муниципального образования зарегистрированы 1 малое предприятие и 2 микропредприятия частной формы собственности осуществляющих свою деятельность по предоставлению услуг телефонной связи.

Подвижная электросвязь. Услуги сотовой связи в муниципальном образовании Ленинградский район оказывают пять операторов: филиал ПАО "Мобильные ТелеСистемы" в Краснодарском крае (ПАО "МТС"), ПАО "МегаФон" (торговая марка МегаФон), Краснодарский филиал ООО "Т2 Мобайл" (торговая марка ТЕLЕ2), Краснодарский филиал ПАО "ВымпелКом" (торговая марка Би Лайн), ПАО «Ростелеком» (торговая марка Ростелеком).

Радио и телевизионное вещание. Радиовещание на территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют 2 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, и представлена тремя радиостанциями: Радио Рекорд – частота 100,2; Радио-Дача Первое Ленинградское радио - частота 102,7; Ленинградский ХИТ Радиостанция ХИТ-ФМ - частота 106,5.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке услуг связи следующим образом: 54,7% респондентов района оценивает количество организаций, предоставляющих услуги связи как достаточное. и 15,6% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг связи удовлетворены и скорее удовлетворены 64,9% опрошенных потребителей района, и 3,2% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

На территории муниципального образования Ленинградский район в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», проекта «Информационная инфраструктура» осуществляются мероприятия по обеспечению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Данный проект предусматривает подключение фельдшерско-акушерских пунктов, образовательных учреждений, опорных пунктов полиции, подразделений Росгвардии, пожарных частей и органов местного самоуправления к сети «Интернет» на основе широкополосного доступа.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги связи, не поступало.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг связи будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок жилищного строительства**

Жилищный фонд всех форм собственности муниципального образования Ленинградский район в 2020 году составил 1568 тыс. кв. м, обеспеченность жильем на конец 2020 года составила 25,0 кв. м в расчете на одного жителя. Ежегодно вводится в эксплуатацию около 24,0 тыс. кв. м жилья. На рынке жилищного строительства района действуют 30 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм. Крупные и средние организации с видом деятельности «строительные подрядные работы» в муниципальном образовании отсутствуют. За 2020 год управлением архитектуры и градостроительства муниципального образования Ленинградский район выдано:

- 184 уведомлений, о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома, параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома, установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке;

- 151 уведомлений о соответствии построенного или реконструированного объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке жилищного строительства следующим образом: 47,4% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 26,7% опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало либо нет совсем, и 22,9% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг, оказываемых на рынке жилищного строительства удовлетворены и скорее удовлетворены 60,1% опрошенных потребителей района, и 6% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Фактором, ограничивающим дальнейшее развитие рынка жилищного строительства, является отсутствие селитебных территорий, обеспеченных необходимой инженерно-технической инфраструктурой. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на рынке жилищного строительства, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке жилищного строительства будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства**

Ежегодно на территории муниципального образования Ленинградский район осуществляется ввод в эксплуатацию около 20 зданий нежилого назначения: промышленных и сельскохозяйственных объектов, торговые предприятия, предприятия общественного питания. На рынке строительства объектов капитального строительства в Ленинградском районе действуют 5 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм. Крупные и средние организации с видом деятельности «строительные подрядные работы», за исключением жилищного и дорожного строительства, в муниципальном образовании отсутствуют.

За 2020 год управлением архитектуры и градостроительства муниципального образования Ленинградский район выдано 23 разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 43,6% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 28,1% опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало или вовсе отсутствуют, и 25,2% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством оказываемых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 58,7% опрошенных потребителей района, и 6,0% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

Дальнейшему развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, будет способствовать повышение качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

* + 1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Ежегодно на ремонт и строительство дорог на территории муниципального образования органами местного самоуправления (сельскими поселениями), в соответствии с закрепленными полномочиями, направляется 55,0-60,0 млн. руб. в рамках государственных программ Краснодарского края и соответствующих муниципальных программ и в пределах 20,0-22,0 млн. руб. средств местного бюджета на условиях софинансирования. Протяженность отремонтированных дорого местного значения ежегодно составляет не менее 20 км. На рынке дорожной деятельности действуют 4 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм, в том числе, в общем объеме работ по ремонту и строительству дорог местного значения на территории района более 60,0 % выполняется НАО ДРСУ «Ленинградская».

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 43,6% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 22,9% опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало, и 22,7% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 58,6% опрошенных потребителей района, и 6,0% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Объем муниципального заказа на выполнение дорожно-ремонтных и строительных дорожных работ на автодорогах местного значения выполняется подрядчиками, определенными в ходе конкурентных торгов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, определяющим как порядок определения подрядчика, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. Контрагентами, определенными в ходе закупок, как правило, являются специализированные организации, имеющие соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

* + 1. **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Архитектурно-строительное проектирование на территории муниципального образования осуществляют 9 организаций различной организационно-правовой формы собственности, в том числе проектные организации и проектные бюро. Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, составляет 70,0%.

**Проектная документация** создается для организации строительства или реконструкции, и содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также сметную стоимость строительства. Архитектурное проектирование включает разработку функциональных особенностей помещения, его перепланировку. Здесь же подразумевается принятие технических решений по устройству конструкций проемов, лестниц, перегородок, потолков и полов, принимаются технические решения по устройству кондиционеров, саун, бассейнов, каминов, теплых полов и т.д., при этом вероятно сотрудничество с конструкторами, специалистами по отоплению, вентиляции, канализации и электроснабжению. Основное внимание уделяется работе с планом, фасадами и коммуникациями.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 45,5% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 20,6% опрошенных оценивают количество организаций как мало, и 23,6% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством соответствующих услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 61,3% опрошенных потребителей района, и 6,2% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Услуги по проектированию востребованы как хозяйствующими субъектами, так и населением. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

* + 1. **Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

На территории муниципального образования Ленинградский район лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов проводят специалисты ГБУ «Ветуправление Ленинградского района» (лаборатория ветсанэкспертизы). Субъекты частной формы собственности в настоящее время в муниципальном образовании Ленинградский район на данном товарном рынке отсутствуют. В свою очередь, на территории муниципального образования действует ГБУ КК «Ленинградская зональная ветеринарная лаборатория», а также 5 индивидуальных предпринимателя, осуществляющих ветеринарную деятельность.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 45,1% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», и 27,2% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 59,9% опрошенных потребителей района, и 6,8% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Одним из барьеров для входа частного бизнеса на рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов являются: финансовые затраты на организацию работы лаборатории (приобретение приборов и оборудования, расходных материалов, актуализация нормативной документации, обучение специалистов), соблюдение критериев аккредитации, а также на прохождение проверки экспертами аккредитации. Возможность прохождения аккредитации имеется только в крупных и финансово стабильных организациях. Для обеспечения снижения участия государственного сектора на товарном рынке проводится информирование о необходимости проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

* + 1. **Рынок племенного животноводства**

На территории муниципального образования Ленинградский район действует ООО «Первомайская ИПС» (относящееся к племенному репродуктору 2 порядка по разведению кур), осуществляющее деятельность по производству племенного яйца и племенного суточного молодняка птенцов. В 2020 году среднегодовая численность племенных кур несушек составила 134,41 тысяч голов. Предприятием было реализовано 2,03 млн. голов племенных суточных птенцов и 24,87 млн. штук племенного материала кур породы «Росс 308».

ООО «Первомайская ИПС» получило государственную поддержку (субсидии) на содержание племенного поголовья кур и на возмещение части затрат на содержание племенного поголовья кур.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 40,9% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», и 27,9% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 55,4% опрошенных потребителей района, и 7,3% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

Племенное животноводство – это перспективная отрасль, которая имеет определенные проблемы. Устранить их возможно, при условии внедрения современного оборудования для качественного обеспечения фермерских хозяйств породистыми животными для дальнейшего формирования стада.

Племенное животноводство является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению пользовательного животноводства высокоценными породистыми животными. Помимо воспроизводства продуктивных пород, племенные хозяйства занимаются улучшением их характеристик и выведением новых еще более продуктивных пород. В целом, проблемы отрасли племенного животноводства на территории муниципального образования, можно свести к острому дефициту высокопродуктивных животных, и низкой конкурентоспособности отечественных животных в сравнении с импортными как по качеству, так и по количеству.

Увеличению производства племенных яиц в ООО «Первомайская ИПС» будет способствовать завершение пуско-наладочных работ и запуск линии промышленного приготовления гранулированных продуктов (готового гранулированного корма для животных) мощностью 29,2 тысяч тонн в год.

Развитие данного рынка на территории района осуществимо только при оказании государственной поддержки на приобретение племенного молодняка, чтобы стимулировать спрос на отечественный материал.

* + 1. **Рынок семеноводства**

В 2020 году в муниципальном образовании Ленинградский район 8 сельскохозяйственных организаций и одно научное учреждение вели профессиональную деятельность по производству семян сортов озимой пшеницы, озимого ячменя, тритикале, гороха посевного и гороха овощного.

В 2020 году в районе произведено элитных семян озимой пшеницы 10700 тонн, озимого ячменя 161 тонна, овощного гороха 120 тонн; семян РС1 озимой пшеницы 74 тонны, тритикале 12 тонн, гороха 20 тонн, овощного гороха 20 тонн. Объемы производства семян достаточны для планомерного сортообновления в отрасли растениеводства района. При этом используемые семена сахарной свеклы в районе были импортными почти на 100%. В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» сельскохозяйственные товаропроизводители пользуются мерами государственной поддержки на приобретение элитных семян и на проведение агротехнологических работ в области семеноводства. Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост урожайности сельскохозяйственных культур.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке семеноводства следующим образом: 42,6% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», и 28,0% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 57,9% опрошенных потребителей района, и 7,3% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства, в частности, рост урожайности и стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок семеноводства субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке семеноводства будет способствовать наращиванию производства важнейших видов продукции растениеводства.

* + 1. **Рынок товарной аквакультуры**

В 2020 году на территории муниципального образования Ленинградский район в сфере товарной аквакультуры действует 27 хозяйствующих субъектов частной формы собственности (12 юридических лиц и 15 индивидуальных предпринимателя), в пользовании которых находится 28 водных участков общей площадью 790,11 гектара. Объем изъятия объектов аквакультуры (товарного рыбоводства) в 2020 году составил 181 тонну, в том числе толстолобика -120,5 тонн, карпа- 26,12 тонн, сазана -17,21 тонна. С целью наращивания объема производства рыбы, произведено зарыбление водоемов, выпущено 6,3 тонны рыбопосадочного материала.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке товарной аквакультуры следующим образом: 38,0% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 17,6% опрошенных оценивают количество организаций как «мало», и 29,4% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 58,5% опрошенных потребителей района, и 6,9% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. На товарном рынке аквакультуры существует проблема реализации произведенной продукции, в связи с чем ведется работа по увеличению прямых продаж произведенной продукции на стационарных продовольственных рынках и ярмарке выходного дня.

* + 1. **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения**

На территории Краснодарского края в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах», пользователями недр могут быть субъекты предпринимательской деятельности, в том числе участники простого товарищества, иностранные граждане, юридические лица, если иное не установлено федеральными законами. Предоставление недр в пользование с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Краснодарского края оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии. Участки недр местного значения предоставляются в пользование для геологического изучения общераспространенных полезных ископаемых, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для осуществления по совмещенной лицензии их геологического изучения, разведки и добычи. На территории района имеются залежи полезных ископаемых: кирпично-черепичные глины, суглинок, артезианская вода, природный газ.

На территории муниципального образования Ленинградский район, зарегистрирована 21 лицензия на пользование недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, выданная хозяйствующим субъектам различной формы собственности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояние конкуренции, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения следующим образом: 37,6% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 26,2% опрошенных отмечают полное отсутствие или малое количество организаций, и 32,1% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 55,7% опрошенных потребителей района, и 7,4% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Проблемным вопросом, влияющим на развитие конкуренции на данном товарном рынке, является незаконная добыча полезных ископаемых. В связи с этим, основной задачей по развитию конкуренции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок нефтепродуктов**

Обеспечение горюче-смазочными материалами (далее – ГСМ) потребителей Ленинградского района, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций (далее АЗС) всех типов. На территории Ленинградского района общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает 11 станций, реализующих розницу жидкое топливо. Основными операторами рынка нефтепродуктов в Ленинградском районе являются крупные компании. Согласно представленной Федеральной антимонопольной службой методике под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Исходя из методики, доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в районе составляет 100%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке нефтепродуктов следующим образом: 47,4% опрошенных считают достаточным количество организаций, и 22,5% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг оказываемых на рынке нефтепродуктов удовлетворены и скорее удовлетворены 58,1% опрошенных потребителей района, и 6,0% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Основной проблемой развития данной отрасли рынка является недостаточное эффективное развитие рынка, в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок легкой промышленности**

На территории муниципального образования Ленинградский район легкая промышленность представлена только хозяйствующими субъектами частной формы собственности: 1 юридическим лицом ООО «Эндевер-Крафт» и 5 индивидуальными предпринимателями.

Рынок товаров легкой промышленности в структуре рынка розничной торговли муниципального образования Ленинградский район представлен 127 торговыми объектами, реализующими товары легкой промышленности, что составляет 18,6% в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке легкой промышленности следующим образом: 43,3% опрошенных считают достаточным количество организаций, 18,7% считают, что таких организаций мало, и 23,9% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством продукции рынка легкой промышленности удовлетворены и скорее удовлетворены 60% опрошенных потребителей района, и 5,9% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Основная доля реализуемых на территории района товаров легкой промышленности зарубежного производства весьма низкого качества и соответственно низкой ценовой категории, что обусловлено низкой покупательной способностью населения района. Другая часть продукции легкой промышленности - среднего качества, но высокой ценовой категории (по сравнению с аналогами, реализуемыми федеральными торговыми сетями средней ценовой категории).

С учетом сложившейся ситуации на рынке товаров легкой промышленности, население района активно переходит на дистанционные сервисы обслуживания: покупка через интернет-магазины и курьерская доставка.

На территории муниципального образования Ленинградский район в 2007 году реализован инвестиционный проект «Строительство швейной фабрики «Эндевер-крафт»». Данное предприятие изготавливало швейные изделия любой сложности: пошив спецодежды для защиты от пониженных температур, для защиты от общепроизводственных загрязнений, медицинская спецодежда, джинсовые комплекты, огнезащитная одежда, одежда для активного отдыха, форменная одежда, одежда повседневного спроса, изготовление швейной продукции различного назначения. Общая площадь помещений фабрики составляет 3382м2. Здание расположено на земельном участке площадью 26500 м2. Производство полностью укомплектовано всем необходимым оборудованием (выпуска 2007-2010гг.) и рассчитано на 405 рабочих места и производство 70 000 швейных изделий в месяц при 3-х сменной загрузке.

С 2012 года фабрика не выпускает продукцию, всё оборудование законсервировано и проходит лишь периодические осмотры и прокрутки. Перезапуск предприятия займет 2 месяца.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Проблемы развития рынка связаны с высокой насыщенностью дешевыми товарами «серого импорта» и «теневого» отечественного производства, а также с отсутствием у предприятий малого бизнеса необходимых финансовых ресурсов для организации конкурентоспособного производства товаров легкой промышленности. Учитывая стратегический приоритет развития отрасли как составляющей кластера «умной» промышленности, задачами по развитию конкуренции являются: реализация мер государственной финансовой поддержки предприятий легкой промышленности; содействие в продвижении отечественных товаров на рынке; противодействие незаконному обороту товаров легкой промышленности.

* + 1. **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

На территории муниципального образования Ленинградский район в данной отрасли осуществляют свою деятельность 2 микропредприятия частной формы собственности. Данные субъекты предпринимательской деятельности выполняют востребованные у населения и хозяйствующих субъектов района работы по производству мебели, в т.ч. кухонной, а также осуществляют столярные и плотничные работы.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева следующим образом: 40,4% опрошенных считают достаточным количество организаций, 18,5 % считают, что таких организаций мало, и 26,4% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством продукции рынка обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены и скорее удовлетворены 57% опрошенных потребителей района, и 6,8% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок производства кирпича**

На территории муниципального образования Ленинградский район, согласно балансу запасов, количество разведанного кирпичного сырья составляет 5,5 млн. куб. м, в том числе в государственном резерве - 1,6 млн. куб. м. Имеющиеся запасы позволят обеспечить выпуск около 2,7 млрд. шт. условного кирпича. На территории района осуществляют свою деятельность 4 хозяйствующих субъекта частной формы собственности по производству кирпича. Годовой объем производства кирпича строительного в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 3,0 млн. усл. шт. строительного.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке следующим образом: 42,6% опрошенных считают достаточным количество организаций, 29,4 % считают, что таких организаций мало либо нет совсем, и 23,6% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством удовлетворены и скорее удовлетворены 57,8% опрошенных потребителей района, и 5,9% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Кирпич остается традиционным стеновым материалом в жилищном и промышленном строительстве, однако его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ при использовании кирпича, приводят к вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства. Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке производства кирпича строительного является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок производства бетона**

Бетон – это незаменимый материал, который используют при строительстве самых разных зданий и сооружений. К основным преимуществам этого материала относятся: прочность, долговечность, низкая теплопроводность, влагоустойчивость, пожаробезопасность, универсальность. На территории муниципального образования Ленинградский район на рынке производства бетона действует 3 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность, в том числе по производству бетона.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке производства бетона следующим образом: 41% опрошенных считают достаточным количество организаций, 17,9% считают, что таких организаций мало, и 24,8% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством продукции удовлетворены и скорее удовлетворены 56,7% опрошенных потребителей района, и 6,6% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Существуют самые разные виды бетонных смесей и поэтому сферы и области применения бетона обуславливаются его составом. В бетонную смесь обычно добавляют различные химически активные добавки, которые придают бетону дополнительные свойства, такие как морозостойкость, прочность, водонепроницаемость. Бетон применяется для: фиксации и закрепления строительных элементов и конструкций; внутренней и внешней облицовки зданий; герметизации стыков; заливки фундаментов – основы зданий; различных вспомогательных ремонтных и строительных работ; дорожного строительства (строительства автомобильных трасс); строительства мостов, дамб, плотин, бассейнов; производства бетонных плит; производства железобетонных изделий (армирование бетонных конструкций металлическими каркасами); оформления интерьера помещений (бетонные стены, колонны, пол); имитации натурального камня (декоративный бетон).

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства бетона и изделий из него, является присутствие на рынке фальсифицированной, в том числе контрафактной цементной продукции – основного сырья для производства бетонов. В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования Ленинградский район, ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении фактов незаконного оборота, информация для принятия мер направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов. Административные барьеры, препятствующие дальнейшему входу на рынок частного предпринимательства, отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке производства бетона строительного является обеспечение добросовестной конкуренции.

* + 1. **Сфера наружной рекламы**

На территории муниципального образования Ленинградский район оказывают услуги в сфере наружной рекламе 6 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Администрацией муниципального образования Ленинградский район разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке следующим образом: 42,3% опрошенных считают, что соответствующих организаций достаточное количество, и 24,5% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством услуг наружной рекламы удовлетворены и скорее удовлетворены 61,5% опрошенных потребителей района, и 5,1% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить: большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций; ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций. На территории муниципального образования ведется систематическая работа по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Характерной чертой современного рынка рекламных услуг является использование креативных неординарных решений с использованием дополнительных кадров, которые помогают продвижению товаров на рынке. Суть новой рекламы в том, что она стала неотъемлемой и активной частью комплексной системы маркетинга, а также была оригинальна и продуктивна в своем исполнении.

Основной задачей на рынке наружной рекламы является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, а также обеспечение честной конкуренции на рынке.

* + 1. **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Ленинградского района остается развитие малых форм хозяйствования. Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых формах хозяйствования. Ими производится 30,1% районного объема молока, 32,1% мяса, 99% овощей, 100% объемов картофеля и винограда. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится почти 35%. За 2020 год малые формы хозяйствования произвели 9,2 тысячи тонн молока, 4,3 тысячи тонн скота и птицы на убой в живом весе, 20 млн. штук яиц, 5,46 тысяч тонн овощей, 3,7 тысяч тонн картофеля. При этом доля поголовья, приходящегося на малые формы хозяйствования, в общем поголовье по крупному рогатому скоту составила 42,5% (4692 голов), в т. ч. коров – 37,2% (1612 голов), по мелкому рогатому скоту – 100% (3039 голов), по поголовью птицы – 32,6% (224,4 тысячи голов).

По состоянию на 1 января 2021 года поголовье КРС в малых формах хозяйствования увеличилось на 324 головы к аналогичному уровню 2020 года, поголовье мелкого рогатого скота увеличилось на 204 головы.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке услуг по реализации сельскохозяйственной продукции, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом: 51,7% опрошенных считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество соответствующих организаций, 19,1% считают, что таких организаций мало, и 18,9% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством сельскохозяйственной продукции удовлетворены и скорее удовлетворены 61,2% опрошенных потребителей района, и 4,7% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок реализации сельскохозяйственной продукции отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Розничная торговля**

На территории района розничную торговую деятельность осуществляют 501 хозяйствующий субъект частной формы собственности в 639 объектах. За прошедший год введено в строй 19 торговых объектов, площадь которых составляет 2,3 тыс. кв. м, с численностью работающих более 81 человек. При этом в последнее время, в условиях пандемии**,** появилось много невостребованных торговых площадей, строительство объектов превысило реальную потребность.

На территории муниципального образования Ленинградский район функционируют локальные сетевые компании такие как: ООО Фирма «Юнкер» (13 магазинов), ООО «Юнкер» (21 магазин), ООО «Фортуна» (13 магазинов), ООО «Зенит» (10 магазинов), ООО «МиГ» (18 магазинов).

Федеральные торговые сети представляют ОАО «Роснефть-Кубаньнефтепродукт», ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ЗАО «Связной Логистика», ЗАО «Тандер» - 14 магазинов «Магнит» (6 продовольственных, в том числе 1 гипермаркет и 7 магазинов «Магнит-Косметик»); ООО «Агроторг» - магазины «Пятерочка» (8 магазинов, 1 из которых в обновленном дизайне); ООО «Торгсервис 23» - магазин «Светофор»; ООО «Вектор» - магазин «Алкотека»; ООО «Альфа М» - 3 магазина «Красное и Белое», ООО «Торговая компания «Лето» - магазин «Победа». Так же в районе представлена фирменная торговая сеть предприятий перерабатывающей промышленности АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева - 3 магазина.

В целях поддержки развития малого бизнеса и предоставления качественных услуг населению Ленинградского района, постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 29 ноября 2019 г. № 1056 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ленинградский район» выделено 75 торговых мест для реализации кваса, живой рыбы, молока разливного, бахчевых культур, плодоовощной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий.

В 2020 году на территории муниципального образования Ленинградский район на постоянной основе осуществляли деятельность 6 сельскохозяйственных ярмарок, две из которых расположены непосредственно в станице Ленинградской, а также в Крыловском, Новоплатнировском, Новоуманском и Куликовском сельских поселениях. В период курортного сезона (с июня по октябрь) осуществляли деятельность 2 придорожные ярмарки. Объем реализованной сельскохозяйственной продукции составил порядка 591,4 тонн.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке розничной торговли следующим образом: 54,5% опрошенных оценивает количество организаций рынка розничной торговли, как достаточное, 16,9% считают, что таких организаций мало, и 14,8% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством продукции удовлетворены и скорее удовлетворены 64,7% опрошенных потребителей района, и 3,4% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Рост оборота розничной торговли происходит в основном за счет расширения присутствия федеральных торговых сетей. Локальные предприятия розничной торговли не могут конкурировать с федеральными торговыми сетями в ценовом диапазоне, что приводит к сокращению их численности. Также в 2020 году на снижение числа субъектов розничной торговли повлиял введенный режим повышенной готовности.

В развитии рынка розничной торговли, имеются проблемы. В частности, низкое качество реализуемых товаров, низкая культура обслуживания, неполнота официальной информации о предприятиях торговой сферы, снижение платежеспособного спроса, нехватка квалифицированных кадров, не оформляются трудовые правоотношения с работодателем.

Основными направлениями повышения эффективности рынка розничной торговли в Ленинградском районе являются:

- повышение доступности товаров для населения;

- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

- дальнейшее развитие информационной поддержки предприятий торговой сферы;

- создание дополнительных торговых мест и рост числа занятых в торговле;

-увеличение объемов и ассортимента продукции, реализуемой предприятиями торговли, повышение ее качества и снижение издержек, в перспективе устойчивая стабилизация цен;

- возобновление проведения проверок предприятий розничной торговли органами, контролирующими качество реализуемой продукции, качество обслуживания, соблюдение санитарных норм и правил;

- повышение уровня подготовки кадров для предприятий розничной торговли.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются: высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и насыщенность рынков сбыта. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке розничной торговли является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок бытовых услуг**

В муниципальном образовании Ленинградский район осуществляют деятельность 183 субъекта бизнеса, оказывающих бытовые услуги населению (в том числе один муниципальный – МУПБО «Бытовик»), из них 60% или 110 объектов оказывают социально значимые виды бытовых услуг стационарно. Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей, отдаленных сельских населенных пунктов.

Виды бытовых услуг можно разделить на три группы: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (фотоуслуги, изготовление и ремонт мебели, услуги бань (саун), парикмахерские услуги); услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий (услуги клининга, ритуальные услуги, косметические услуги); услуги, темпы развития которых невысоки, несмотря на существующий спрос населения (ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий и услуги химчистки).

По состоянию на 1 января 2021 года бытовыми услугами охвачено 100 % населения Ленинградского района.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке бытовых услуг следующим образом: 54,3% опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке бытовых услуг. 17,8% считают, что таких организаций мало, и 15,7% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством бытовых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 65,1% опрошенных потребителей района, и 3,6% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Отсутствие достаточного количества организаций по оказанию бытовых услуг, в том числе выездной формы обслуживания, лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг. Отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую нерентабельна и не востребована.

В данной отрасли наблюдается значительное количество лиц, оказывающих населению услуги без соответствующей регистрации в налоговых органах. Данный фактор препятствует развитию честной конкуренции в сфере бытовых услуг, что непосредственно влияет на качество предоставляемых услуг и рентабельность бизнеса в целом. Необходимо рассмотреть на законодательном уровне уведомительный характер открытия/ прекращения деятельности объектов бытовых услуг с целью наиболее точного расчета обеспеченности населения бытовыми услугами и возможностью регулирования количества объектов каждого вида услуг и развития недостающих услуг либо введение патентной системы по оказанию бытовых услуг, а также возобновление проверок субъектов сферы бытовых услуг с целью контроля качества предоставляемых услуг и контроля регистрации в налоговых органах.

Административные барьеры для входа частного предпринимательства на рынок бытовых услуг отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке бытовых услуг является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**

Сфера курортно-туристического комплекса в муниципальном образовании представлена гостиничным хозяйством, базами отдыха и туристическими агентствами. В районе осуществляют деятельность 15 средств размещения, 3 базы отдыха, 1 туристическое агентство. Доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг составляет 100%.

Спрос на услуги коллективных средств размещения возрастает в связи с увеличением транспортного потока через Ленинградский район в Крымском и Ейском направлениях, прибытием граждан, находящихся в Ленинградском районе в связи с командировкой на объект строительства.

Ожидаемый объем (оценка) предоставления услуг предприятий курортно-туристического комплекса в 2021 году – 22,6 млн. руб., доля в общем обороте хозяйствующих субъектов составит 0,03%.

Ожидается рост количества организаций частной и муниципальной формы собственности, за счет открытия средств размещения и детских оздоровительных школьных лагерей (площадок), планируется открытие новых средств размещения, а также введение в эксплуатацию средства размещения ИП Фомушкиной И.Н. на 40 мест, строительство гостиничного комплекса с автосервисом в пос. Октябрьском (инвестиционный проект МО, предлагаемый для будущих инвесторов), открытия объекта туристского показа (фазаньего питомника) в ст. Ленинградской.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке санаторно-курортных и туристских услуг следующим образом: 41,7% респондентов оценили количество соответствующих организаций как достаточное, 19,5% считают, что таких организаций мало, и 22,7% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством оказываемых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 56,5% опрошенных потребителей района, и 6,4% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса района: невысокий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкая квалификация персонала, выраженный сезонный характер оказания гостиничных услуг.

Для развития на территории муниципального образования Ленинградский район рынка санаторно-курортных и туристских услуг целесообразно: принимать меры по развитию событийного туризма; осуществлять работу по проведению рекламных кампаний в средствах массовой информации с целью формирования положительного имиджа Ленинградского района и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках; продолжать ведение ЕГИС Курорты Краснодарского края, содействовать прохождению своевременной классификации средствами размещения в целях предоставления гражданам более качественных услуг.

Жалоб на работу организаций анализируемого рынка не поступало. Барьеры для входа на рынок санаторно-курортных и туристских услуг, для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке санаторно-курортных и туристских услуг является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок пищевой продукции**

В сфере пищевой промышленности района действуют предприятия, относящиеся к категории крупных – это ОАО «Сахарный завод Ленинградский» и ЗАО «Сыродельный комбинат Ленинградский», а также 15 малых предприятий, занимающихся производством консервированных овощей, твердых и мягких сыров, муки, крупы, хлебобулочных изделий, мяса, растительного масла.

Предприятия перерабатывающей промышленности АПК района обеспечивают удовлетворение потребности социальной инфраструктуры и населения района в продуктах питания, образуют значительную долю налоговой базы бюджета Ленинградского района. Общая численность работающих на предприятиях пищевой промышленности составляет 1,7 тысяч человек.

В 2020 году в связи со снижением производства и переработки сахарной свеклы объем промышленного производства по крупным предприятиям АПК снизился на 1,9 млрд. рублей и составил 8,3 млрд. рублей, или 81,5% к уровню предшествующего года. Основной удельный вес - более 55%, в общем объеме отгрузки промышленной продукции АПК обеспечен ЗАО «Сыродельный комбинат Ленинградский».

За 2020 год промышленными предприятиями АПК района произведено 102,2 тысяч тонн сахара, что к 2019 году составляет всего 40,7%, 6,6 тысячи тонн творога (107,3%), 34,8 тысяч тонн молока обработанного жидкого (112%), 10,4 тысячи тонн кефира (131,1%), 2,3 тысячи тонн ряженки (130,7%).

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке пищевой продукции следующим образом 51,2% респондентов района оценивает количество организаций, как достаточное, 19,8% считают, что таких организаций мало, и 17,9% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством пищевой продукции удовлетворены и скорее удовлетворены 63,4% опрошенных потребителей района, и 4,5% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции крупные предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Ленинградского района сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции. За 2020 год на модернизацию и техническое перевооружение предприятий направлено более 140 млн. рублей.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка в форме субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам, полученным до 31.12.2016 г., и льготное кредитование перерабатывающих предприятий.

Перерабатывающие предприятия производят реализацию произведенной продукции в основном оптовым покупателям по договорам, а также через собственные магазины. В 2020 году наметилась тенденция по увеличению оптово-отпускных цен на отдельные виды продукции, вырабатываемой предприятиями пищевой промышленности (сахар, растительное масло, мука).

Предприятия отрасли участвуют в проводимых мероприятиях, направленных на продвижение продукции предприятий АПК, выставках, ярмарках.

Задачей развития промышленных предприятий АПК является расширение продуктового ряда пищевой промышленности, обеспечение модернизации производств, а также создание новых мощностей для обеспечения населения продуктами питания и расширения экспортных поставок, увеличение притока инвестиций.

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на рынок производства пищевой продукции отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке пищевой продукции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок финансовых услуг**

Финансовый рынок Ленинградского район является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающей потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В муниципальном образовании Ленинградский район осуществляют деятельность 7 обособленных подразделений кредитных организаций, 14 обособленных подразделений микрофинансовых организаций, 7 ломбардов. Кредитные потребительские кооперативы отсутствуют.

Неотъемлемым сегментом финансового рынка является страховой рынок, который является особой социально-экономической средой, определенной сферой экономических отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, на основе спроса и предложения на нее. Обязательным условием существования страхового рынка является наличие общественной потребности на страховые услуги и наличие страховщиков, способных удовлетворить эти потребности. Страховую деятельность на территории Ленинградского района ведут 4 страховые компании. Так же существует достаточное предложение страховых услуг в сети Интернет – страхование онлайн.

Объем привлечения кредитных ресурсов в экономику муниципального образования за 2020 год составил более 4,8 млрд. руб. Доля в общем объеме Краснодарского края (оценка) составляет 0,31 %.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке финансовых услуг следующим образом: 49,9% респондентов района оценивает количество соответствующих организаций как достаточное, 16,6% считают, что таких организаций мало, и 20,4% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством финансовых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 61,4% опрошенных потребителей района, и 5,3% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

Доля безналичных платежей в регионе с начала реализации проекта «Безналичная Кубань» увеличилась с 38% до 49% с учетом объемов операций, совершенных населением края в электронном виде через Интернет и посредством сообщений с мобильных телефонов.

Так, количество устройств по приему платежных карт увеличилось с 835 ед. до 897 ед. устройств. Однако, пока еще уровень доступности и понятности финансовых услуг остается неравномерен и территориально, и по социальным группам. В удаленных, малонаселенных и труднодоступных поселениях возможность получать в целом банковское обслуживание на постоянной основе затруднена, в том числе посредством удаленного доступа к финансовым услугам.

Анализ способов оплаты за товары и услуги на предприятиях торговли, транспорта, общественного питания, организаций здравоохранения, системы ЖКХ, образования, а также способов оплаты при оказании государственных и муниципальных услуг в МФЦ выявил 100% возможность безналичной оплаты за услуги в образовательных организациях и детских дошкольных организациях, подведомственных отрасли образования. В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края установлен электронный терминал по приему денежных средств за платные услуги населению. 90% предприятий торговли, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, обеспечены POS-терминалами, 10% - на торговые точки, расположенные в малых населенных пунктах, где нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) работают сезонно. В сфере общественного питания POS-терминалы присутствуют лишь в 70% предприятий. Предприятия сферы услуг, в основном, представлены индивидуальными предпринимателями без наемных работников, и не имеют расчетных счетов в банке.

Административные барьеры для входа на рынок финансовых услуг частных финансовых организаций отсутствуют. В то же время, на финансовом рынке района продолжают иметь место следующие проблемные вопросы: неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой населенных пунктов района; низкая информированность населения о финансовых продуктах, услугах и способах их получения; высокие тарифы в сфере страхования; недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.

* + 1. **Рынок водоснабжения и водоотведения**

Разведанные запасы Ленинградского месторождения подземных пресных вод составляют 155,0 тыс. куб. м в сутки. Суммарная мощность водозаборов, расположенных на территории муниципального образования равна 112 тыс. куб. м в сутки. В сфере водоснабжения и водоотведения района в настоящее время осуществляют деятельность 6 специализированных муниципальных унитарных предприятий и 2 частные организации. Основная масса объектов водоснабжения и водоотведения имеют высокую степень износа. Среднерайонный показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения составляет 67%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояние конкуренции на рынке водоснабжения и водоотведения следующим образом: 49,0% респондентов оценивает количество организаций как достаточное, 21,1% считают, что таких организаций мало, и 18,8% опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.

Качеством водоснабжения и водоотведения удовлетворены и скорее удовлетворены 60,6% опрошенных потребителей района, и 4,3% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.

За прошедший год выполнены работы по замене сетей водоснабжения протяженностью 12,6 км. На 2021 год для сельских поселений поставлен 5% план по замене сетей водоснабжения и водоотведения, составляющий 22,7 км от общей протяженности.

В настоящее время в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства», регионального проекта «Качество питьевой воды» и соответствующих муниципальных программ, в районе стоит задача по модернизации объектов водоснабжения и водоотведения, а также повышения эффективности управления и их развитием. В связи с передачей и закреплением полномочий за муниципальным районом по организации электро-, тепло,- газо-, водоснабжения и водоотведения населения, задачей администрации муниципального образования Ленинградский район является инициирование и заключение концессионных соглашений в сфере водоснабжения и водоотведения, в целях привлечения частных инвесторов для решения проблемы изношенности сетей. В порядке исполнения поручения Президента Российской Федерации от 2 сентября 2018 г. № Пр-1623 «Об установлении законодательного запрета деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках», администрацией муниципального образования решаются вопросы реорганизации действующих МУПов, оказывающих услуги водоснабжения и водоотведения.

Остается проблемой качество питьевой воды в станице Ленинградской и хуторе Западном – ее несоответствие по сероводороду. Вариантов выхода из сложившейся ситуации является необходимость в реконструкции водозаборных сооружений ст. Ленинградской со строительством станции очистки воды на следующих объектах:

- реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 куб.м/сутки в ст. Ленинградской;

- реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды производительностью 3700 куб.м/сутки в северо-восточном жилом микрорайоне СКВО ст. Ленинградской;

- водозабор со строительством станции очистки воды производительностью 600 куб.м/сутки по пер. Заводскому ст. Ленинградской.

Администрацией Ленинградского сельского поселения выполнена проектно-сметная документация и получено положительное заключение государственной экспертизы по объектам: «Реконструкция водозабора с монтажом компактной установки контейнерного типа для кондиционирования воды из артезианской скважины, производительностью 600 м3/сутки» в хуторах Восточном, Андрющенко Ленинградского сельского поселения; выполнены предпроектные работы (технико-экономическое обоснование) по объекту «Реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 м3/сут. в ст. Ленинградской Краснодарского края», на сумму 250,0 тыс. рублей.

В декабре 2020 года администрацией поселения подписано соглашение с министерством ТЭК и ЖКХ Краснодарского края о предоставлении субсидий из краевого бюджета бюджету муниципального образования Краснодарского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Краснодарского края, по организации водоснабжения населения и водоотведения в 2020 году, на разработку проектно-сметной документации по объекту: «Реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 м3/сут. в ст.Ленинградской Краснодарского края».

В настоящее время осуществляется процедура закупки путем проведения открытого конкурса в электронной форме на подрядные работы по инженерным изысканиям и подготовке проектной документации по объекту: «Реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 м3/сут. в ст.Ленинградской Краснодарского края».

В выполненных и планируемых к выполнению проектах, по реконструкции водозаборов, заложены мероприятия по очистке воды по санитарно-химическим показателям (цветности, привкусу, запаху, содержанию сероводорода).

* + 1. **Рынок овощной и плодово-ягодной продукции**

Выращиванием овощей в муниципальном образовании занимаются 1 сельскохозяйственное предприятие, 3 крестьянских (фермерских) хозяйства, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2020 году в районе произведено 5,52 тысяч тонн овощей, в том числе: в сельхозорганизациях – 62 тонны, в КФХ и у ИП – 209 тонн, в хозяйствах населения 5251 тонна. Доля овощей в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 2,0%.

В овощеводстве наметились тенденции по увеличению объема производства овощей в защищенном грунте, в том числе и за счет ввода в эксплуатации теплиц, часть затрат на строительство которых возмещается из краевого бюджета в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В 2020 году гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, на строительство 1,3 тысяч кв. м. теплиц выплачено 405,2 тысячи рублей субсидий.

Выращиванием плодовоягодной продукции в муниципальном образовании занимаются 2 сельскохозяйственных предприятия, 3 крестьянских (фермерских) хозяйства и ИП, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2020 году в районе произведено 23,6 тысяч тонн плодов и ягод, в том числе: в сельхозорганизациях – 20,88 тысяч тонн, в крестьянских (фермерских) хозяйствах -1,47 тысячи тонн, в хозяйствах населения 1,2 тысяч тонн. Доля плодово-ягодной продукции в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 8,6%.

В районе наметилась тенденция по увеличению объема производства плодов, выращенных по интенсивной технологии. Площадь интенсивного сада составляет 87% от общей его площади. Закладка сада (в 2020году заложено 70 гектаров) производится по интенсивным технологиям с установкой шпалеры и систем капельного орошения. С целью обеспечения сельхозтоваропроизводителей посадочным материалом заложено 10 гектаров питомника плодовых культур. В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития садоводства.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию овощей и плодово-ягодной продукции оптовым покупателям по договорам. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию на ярмарке выходного дня и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью наращивания объемов производства плодово-ягодной продукции в малых хозяйствах необходимо организовать участие малых форм хозяйствования в реализации краевой программы поддержки садоводов «Малый сад», в рамках которой аграрии смогут получить грант на закладку сада площадью до 3 га.

С целью минимизации рисков, связанных с гибелью многолетних насаждений и плодов в результате чрезвычайных ситуаций природного характера сельскохозяйственным товаропроизводителям рекомендовано страховать площади многолетних насаждений и урожай многолетних плодовых насаждений от чрезвычайных ситуаций природного характера.

Задачей развития отрасли: повышение качества выращиваемых овощей и плодово-ягодной продукции для обеспечения населения продуктами питания и расширения экспортных поставок, увеличение притока инвестиций.

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на анализируемый товарных рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок молока и молочной продукции**

Производством молока в муниципальном образовании занимаются 3 сельскохозяйственных предприятия, 14 крестьянских (фермерских) хозяйства, более 1,0 тысячи личных подсобных хозяйств.

В 2020 году в районе произведено 30,1 тысяч тонн молока, в том числе: в сельхозорганизациях – 20,0 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 1,7 тысяч тонн, в хозяйствах населения 7,5 тысяч тонн. Доля молока в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 6,4%.

В 2020 году в сельхозорганизациях увеличилось производство молока на 1,9 тысяч тонн, или на 10,5%, за счет роста надоя молока от одной коровы.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию молока в основном перерабатывающим предприятиям по договорам. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию заготовительным организациям, на ярмарке выходного дня, и им предоставляются торговые места на рынке, а также в переработанном виде через торговые точки.

С целью наращивания объемов производства продукции животноводства, будет продолжена работа по организации участия малых хозяйств в конкурсах на получение грантов на развитие семейной фермы, поддержку начинающего фермера, на реализацию «Агростартапа».

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на анализируемый товарных рынок отсутствуют. Сдерживающим фактором развития молочного скотоводства является длительный срок окупаемости инвестиционных проектов. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок мясной продукции**

Выращиванием животноводческой продукции в муниципальном образовании занимаются 5 сельскохозяйственных предприятий, 23 крестьянских (фермерских) хозяйства, более 6,0 тысяч личных подсобных хозяйств.

В 2020 году в районе произведено 13,4 тысяч тонн мяса скота и птицы, в том числе: в сельхозорганизациях – 9,1 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 0,349 тысяч тонн, в хозяйствах населения 3,956 тысяч тонн. Доля мяса скота и птицы в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 8,9%.

В районе наметились тенденции по увеличению доли мяса птицы в общем объеме производства мяса скота и птицы в живом весе, которая за 2020 год составила более 75%%. Также в 2020 году в сельхозорганизациях увеличилось производство свинины на 303 тонны и его производство составило 1565 тонн.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития животноводства в хозяйствах всех категорий.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию скота и птицы в живом весе в основном оптовым покупателям по договорам, а также в переработанном виде через торговые точки и оптовым покупателям. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию заготовительным организациям, на ярмарке выходного дня, и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью наращивания объемов производства продукции животноводства, будет продолжена работа по организации участия малых хозяйств в конкурсах на получение грантов на развитие семейной фермы, поддержку начинающего фермера, реализацию «Агростартапа».

Увеличению производства мяса птицы будет способствовать завершение пуско-наладочных работ и запуск линии промышленного приготовления гранулированных продуктов (готового гранулированного корма для животных) мощностью 29,2 тысяч тонн в год в ООО «Первомайская ИПС».

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на анализируемый товарных рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, министерством экономики Краснодарского края проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных Краснодарские края. В целях улучшения качества и достоверности сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках Краснодарского края, данный мониторинг состоял из 5 блоков и проводился в период с 1 августа по 30 ноября 2020 года.

Опрошенные респонденты оценили удовлетворенность характеристиками товаров и услуг, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 446 | 990 | 254 | 248 | 53 |
| Рынок услуг общего образования | 430 | 957 | 323 | 229 | 52 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 426 | 951 | 321 | 238 | 55 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 414 | 921 | 334 | 257 | 65 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 358 | 856 | 379 | 300 | 98 |
| Рынок медицинских услуг | 266 | 799 | 482 | 404 | 40 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 318 | 964 | 394 | 268 | 47 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 339 | 836 | 414 | 281 | 121 |
| Рынок социальных услуг | 315 | 963 | 350 | 273 | 90 |
| Рынок ритуальных услуг | 348 | 957 | 362 | 244 | 80 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 367 | 867 | 403 | 273 | 81 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 324 | 838 | 391 | 384 | 54 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 387 | 870 | 391 | 268 | 75 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 321 | 882 | 401 | 290 | 97 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 327 | 903 | 387 | 265 | 109 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 320 | 949 | 380 | 252 | 90 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 341 | 946 | 366 | 253 | 85 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 320 | 973 | 364 | 255 | 79 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 342 | 959 | 367 | 250 | 73 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 355 | 938 | 383 | 252 | 63 |
| Рынок жилищного строительства | 319 | 878 | 386 | 289 | 119 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 306 | 862 | 437 | 267 | 119 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 317 | 850 | 447 | 258 | 119 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 332 | 887 | 401 | 248 | 123 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 325 | 914 | 370 | 261 | 121 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 316 | 876 | 404 | 259 | 136 |
| Рынок племенного животноводства | 299 | 804 | 421 | 322 | 145 |
| Рынок семеноводства | 306 | 846 | 404 | 290 | 145 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 308 | 819 | 409 | 307 | 148 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 319 | 840 | 385 | 301 | 146 |
| Рынок товарной аквакультуры | 348 | 816 | 388 | 301 | 138 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | 340 | 768 | 439 | 297 | 147 |
| Рынок нефтепродуктов | 323 | 834 | 409 | 306 | 119 |
| Рынок легкой промышленности | 333 | 862 | 396 | 282 | 118 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 337 | 805 | 421 | 293 | 135 |
| Рынок производства кирпича | 337 | 815 | 426 | 296 | 117 |
| Рынок производства бетона | 340 | 788 | 398 | 334 | 131 |
| Сфера наружной рекламы | 327 | 898 | 359 | 306 | 101 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 347 | 872 | 394 | 284 | 94 |
| Розничная торговля | 340 | 947 | 382 | 255 | 67 |
| Рынок бытовых услуг | 335 | 961 | 367 | 256 | 72 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 308 | 816 | 445 | 295 | 127 |
| Рынок пищевой продукции | 353 | 909 | 364 | 275 | 90 |
| Рынок композитных материалов | 337 | 862 | 370 | 286 | 136 |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 353 | 816 | 365 | 304 | 153 |
| Рынок финансовых услуг | 347 | 876 | 372 | 291 | 105 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | 316 | 890 | 384 | 315 | 86 |

Более 60% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками товаров и услуг на всех анализируемых рынках нашего района, кроме рынка медицинских услуг (54,6%). В свою очередь, 20,3% опрошенных не удовлетворены качеством оказываемых медицинских услуг и 19,3% опрошенных не удовлетворены качеством оказываемых услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Опрошенные респонденты оценили уровень цен на товары и услуги, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 401 | 946 | 320 | 278 | 46 |
| Рынок услуг общего образования | 403 | 930 | 352 | 267 | 39 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 427 | 878 | 385 | 257 | 44 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 407 | 839 | 421 | 268 | 56 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 333 | 807 | 420 | 343 | 88 |
| Рынок медицинских услуг | 260 | 721 | 545 | 430 | 35 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 327 | 811 | 470 | 346 | 37 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 331 | 774 | 475 | 305 | 106 |
| Рынок социальных услуг | 356 | 835 | 425 | 292 | 83 |
| Рынок ритуальных услуг | 326 | 886 | 416 | 292 | 71 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 277 | 876 | 461 | 315 | 62 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 287 | 735 | 523 | 401 | 45 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 351 | 810 | 447 | 310 | 73 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 324 | 788 | 473 | 320 | 86 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 342 | 796 | 433 | 317 | 103 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 348 | 845 | 452 | 283 | 63 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 310 | 907 | 424 | 289 | 61 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 313 | 888 | 448 | 285 | 57 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 317 | 879 | 456 | 279 | 60 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 333 | 891 | 438 | 283 | 46 |
| Рынок жилищного строительства | 308 | 763 | 491 | 320 | 109 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 334 | 776 | 453 | 316 | 112 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 332 | 783 | 465 | 305 | 106 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 328 | 819 | 448 | 288 | 108 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 365 | 748 | 436 | 339 | 103 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 351 | 753 | 472 | 289 | 126 |
| Рынок племенного животноводства | 318 | 776 | 442 | 327 | 128 |
| Рынок семеноводства | 328 | 773 | 455 | 310 | 125 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 325 | 712 | 453 | 363 | 138 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 324 | 738 | 458 | 328 | 143 |
| Рынок товарной аквакультуры | 318 | 728 | 463 | 354 | 128 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | 326 | 747 | 462 | 325 | 131 |
| Рынок нефтепродуктов | 318 | 744 | 456 | 369 | 104 |
| Рынок легкой промышленности | 340 | 765 | 462 | 322 | 102 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 306 | 782 | 440 | 351 | 112 |
| Рынок производства кирпича | 337 | 775 | 469 | 305 | 105 |
| Рынок производства бетона | 321 | 747 | 464 | 349 | 110 |
| Сфера наружной рекламы | 303 | 817 | 456 | 324 | 91 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 308 | 847 | 444 | 318 | 74 |
| Розничная торговля | 348 | 861 | 431 | 299 | 52 |
| Рынок бытовых услуг | 362 | 831 | 455 | 293 | 50 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 267 | 765 | 499 | 346 | 114 |
| Рынок пищевой продукции | 332 | 799 | 457 | 329 | 74 |
| Рынок композитных материалов | 324 | 742 | 461 | 335 | 129 |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 306 | 752 | 456 | 329 | 148 |
| Рынок финансовых услуг | 307 | 832 | 469 | 285 | 98 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | 320 | 797 | 451 | 346 | 77 |

Более 55% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен товаров и услуг на всех анализируемых рынках нашего района, кроме рынка медицинских услуг и рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50,2% и 52,5% соответственно). Более 20% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг и рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

По оценке потребителей, цены на товары и (или) услуги, в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами на товары пищевой промышленности, легкой промышленности, электротехники, а также на услуги сферы жилищно-коммунального хозяйства.

В разрезе товаров и (или) услуг, ответы распределены следующим образом:

баранина (кроме бескостного мяса) – 155 респондентов;

обувь кожаная, текстильная и комбинированная – 144 респондента;

электротовары и другие бытовые приборы – 140 респондентов;

бензин автомобильный – 83 респондента;

рыба мороженная неразделанная – 77 респондентов;

одежда и белье – 70 респондентов.

Из 750 опрошенных, лишь 13,9% респондентов (104 человек), за последний год обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг. Из числа респондентов, обратившихся в надзорные органы за защитой прав потребителей 18 респондентам полностью удалось отстоять свои права, 38 респондентам частично удалось отстоять свои права, 35 респондентам не удалось отстоять свои права, и у 13 респондентов вопрос завис на рассмотрении.

По мнению потребители района, за последние 3 года количество жалоб в надзорные органы изменилось следующим образом: 74 опрошенных (или 9,9%) считают, что количество жалоб осталось без изменений, по мнению 88 опрошенных (или 11,7%) количество жалоб увеличилось. Более 68% опрошенных или 517 из 750 респондентов затруднились ответить на этот вопрос, а 9,5% опрошенных считают, что за последние 3 года число жалоб в надзорные органы уменьшилось.

Наибольшая нехватка организаций ощущается респондентами на следующих рынках: санаторно-курортных и туристских услуг; производства бетона; товарной аквакультуры; продукции сельскохозяйственного машиностроения; детского отдыха и оздоровления; обработки древесины и производства изделий из дерева, добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения; легкой промышленности; производства кирпича.

Небольшое количество организаций, по мнению респондентов, существует на рынках: медицинских услуг; услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; дорожной деятельности (за исключением проектирования); услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг детского отдыха и оздоровления; водоснабжения и водоотведения.

Наиболее благоприятная ситуация с количеством организаций складывается на следующих рынках: услуг общего образования; услуг дошкольного образования; услуг среднего профессионального образования; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; ритуальных услуг.

* 1. **Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией Краснодарского края и муниципального образования Ленинградский район.**

Субъектами предпринимательской деятельности была дана оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район по трем основным критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Предметом оценивания являлась информация, размещенная Уполномоченными органами Краснодарского края и администрации муниципального образования Ленинградский район.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетво- рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее не удовлетво-рительно | Неудовлетво- рительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 92 | 84 | 22 | 1 | 5 |
| Уровень понятности | 91 | 87 | 19 | 2 | 5 |
| Удобство получения | 89 | 87 | 20 | 3 | 5 |

Более 86% респондентов дают оценки «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Доступность, понятность и удобство получения информации наиболее благоприятно оценивают предприятия на рынках социальных услуг, медицинских услуг, пищевой продукции, услуг дошкольного образования, услуг общего образования, и услуг среднего профессионального образования.

Более 90% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены объемом размещенной на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края и на сайте муниципального образования Ленинградский район, информацией о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, информацией о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, и доступа прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона.

Более 72% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены объемом размещенной на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края и на сайте муниципального образования Ленинградский район доступом к плану мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в регионе и информацией о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона.

* 1. **Удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования Ленинградский район.**

Более 73 % опрошенных жителей Ленинградского района отметили, что более 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами/услугами, такими как: онлайн – кредит в банке, использование кредитного лимита по кредитной карте, заемы в микрофинансовой организации (в том числе и онлайн-заемы), заемы в кредитном потребительском кооперативе (в том числе и онлайн-заемы), заемы в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (в том числе и онлайн-заемы), заемами в ломбарде. 60,8% опрошенных отметили, что за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми услугами по кредиту в банке, не являющейся онлайн-кредитом, и 20,2% респондентов указали, что имеются сейчас кредит в банке.

По оценке использования платежных карт, населением были даны следующие ответы: согласно результатам опроса населения, 76,6% респондентов являются пользователями зарплатных карт в настоящее время, 80,4% опрошенных за последние 12 месяцев не использовали расчетную (дебетовую) карту, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий, и иных социальных выплат, 74,5% опрошенных, за последние 12 месяцев, не использовали расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат. За 2020 год 66,1% опрошенных не использовали за последние 12 месяцев кредитные карты, и 20,5% населения пользуются ими и в настоящее время.

На вопрос анкеты: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?» респонденты ответили следующее:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 108 | 50 | 470 |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 99 | 91 | 438 |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 66 | 65 | 497 |

* 1. **Доступность для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона.**

На территории Ленинградского района количество устройств по приему платежных карт в 2020 году увеличилось с 835 ед. до 897 ед. устройств. Однако, уровень доступности и понятности финансовых услуг остается неравномерен и территориально, и по социальным группам.

В удаленных, малонаселенных и труднодоступных поселениях возможность получать в целом банковское обслуживание на постоянной основе затруднена, в том числе посредством удаленного доступа к финансовым услугам. В свою очередь, проводятся мероприятия по совершенствованию условий для увеличения доступности финансовых услуг, в том числе - развитие проекта CashOut, в целях обеспечения возможности снятия наличных денег в торгово-сервисных организациях.

По результатам проведенного мониторинга способов оплаты за товары и услуги на предприятиях торговли, транспорта, общественного питания, организаций здравоохранения, системы ЖКХ, образования, а также способов оплаты при оказании государственных и муниципальных услуг в МФЦ, возможность безналичной оплаты за услуги в образовательных организациях и детских дошкольных организациях, подведомственных отрасли образования составила 100%. В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края установлен электронный терминал по приему денежных средств за платные услуги населению. 90% предприятий торговли, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, обеспечены POS-терминалами, 10% - на торговые точки, расположенные в малых населенных пунктах, где нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) работают сезонно.

В сфере общественного питания POS-терминалы присутствуют лишь в 70% предприятий. Предприятия сферы услуг, в основном, представлены индивидуальными предпринимателями без наемных работников, и не имеют расчетных счетов в банке.

Удовлетворенность населения работой/сервисом банков, при оформлении и / или использовании финансовых услуг составила более 65% из числа пользующихся данным видом работ/услуг/сервисом. Более 88% опрошенных респондентов не доверяют работе брокеров и микрофинансовых организаций. По остальным предложенных финансовым организациям, предложенным в опросе, более 58% населения района не сталкивались с оказываемыми работами/сервисами.

На вопрос анкеты: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?» респонденты ответили следующее:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Финансовые продуты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Банки | 1.1. Кредиты | 129 | 174 | 184 | 99 | 42 |
| 1.2. Вклады | 112 | 209 | 165 | 68 | 74 |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 99 | 169 | 217 | 117 | 26 |
| 1.4. Кредитные карты | 121 | 199 | 153 | 88 | 67 |
| 1.5. Переводы и платежи | 104 | 158 | 217 | 118 | 31 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 164 | 215 | 68 | 68 | 113 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 176 | 200 | 66 | 72 | 114 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 166 | 207 | 68 | 70 | 117 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 167 | 200 | 71 | 73 | 117 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 168 | 198 | 70 | 78 | 114 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни | 157 | 218 | 76 | 82 | 95 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 156 | 219 | 73 | 88 | 92 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 149 | 214 | 101 | 88 | 76 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 152 | 222 | 69 | 84 | 101 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 170 | 202 | 67 | 72 | 117 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 173 | 211 | 52 | 77 | 115 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование | 153 | 208 | 100 | 71 | 96 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение | 170 | 204 | 76 | 68 | 110 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 173 | 200 | 67 | 72 | 116 |

По результатам опроса, население района чаще всего взаимодействует с банками, больше пользуется их услугами и поэтому чаще сталкивается именно с этой финансовой организации, чем с услугами остальных финансовых организаций, предложенных для сравнения.

Население района отметила причины неиспользования за последние 12 месяцев финансовых услуг/продуктов такие как:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процентная ставка слишком высокая | 139 | 24,4 |
| Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг | 127 | 22,3 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства | 90 | 15,8 |
| Нет необходимости в заемных средствах | 81 | 14,2 |
| Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи | 35 | 6,1 |
| Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 27 | 4,7 |
| Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) | 21 | 3,7 |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 20 | 3,5 |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | 19 | 3,3 |
| Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 11 | 1,9 |

У большинства респондентов причиной не пользоваться финансовыми услугами является слишком высокая процентная ставка.

В качестве причины неиспользования платежных карт, за последние 12 месяцев население района указало следующие:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Чел. | % |
| Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 65 | 22,6 |
| Платежная карта есть у других членов моей семьи | 63 | 21,9 |
| У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов | 49 | 17,0 |
| Банкоматы находятся слишком далеко от меня | 39 | 13,5 |
| Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого | 33 | 11,5 |
| В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал | 15 | 5,2 |
| Отделения банков находятся слишком далеко от меня | 11 | 3,8 |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | 12 | 4,2 |
| Я не пенсионер и не имею социальных льгот | 1 | 0,3 |

Для большинства респондентов, причиной неиспользования за последние 12 месяцев платежных карт является не доверие банкам (кредитным организациям) и наличие платежной карты у других членов своей семьи.

Основной причиной неиспользования услуг по добровольному страхованию, население района отмечают отсутствие, по их мнению, смысла в страховании – 31,9%, отсутствие доверия страховым организациям – 17,7%, слишком высокая стоимость страхового полиса – 17,4%. Лишь 1 человек из опрошенных указал, что у него нет необходимости в страховке.

* 1. **Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 октября 2007 года № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями), предприятиям розничной торговли рекомендовано осуществлять реализацию следующих социально значимых продуктов питания с торговой наценкой не выше 10 процентов: куры замороженные (кроме куриных окорочков) (не менее одного наименования); масло подсолнечное рафинированное дезодорированное фасованное (не менее одного наименования); молоко питьевое 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете; кефир 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете; сметана весовая и фасованная в полиэтиленовом пакете 20% жирности; творог обезжиренный весовой и фасованный; яйца куриные 1-й и 2-й категории (не менее одного наименования); сахар-песок (не менее одного наименования); соль поваренная пищевая (не менее одного наименования); мука пшеничная высший сорт (не менее одного наименования); хлеб формовой из муки 1 сорта; рис шлифованный (не менее одного наименования); крупа гречневая-ядрица (не менее одного наименования).

По мнению жителей района, принявших участие в опросе, цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами на следующие социально значимые продукты питания:

куры (кроме куриных окорочков) - 38 ответов из 2030, или 1,9% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 26,1%);

яйцо куриное – 29 ответов из 2030, или 1,4% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 13,3%);

молоко питьевое - 28 ответов из 2030, или 1,4% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 12,4%);

сахар-песок - 30 ответов из 2030, или 1,5% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 12,1%);

мука пшеничная - 26 ответов из 2030, или 1,3% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 11,6%);

хлеб и булочные изделия из пшеничной муки - 19 ответов из 2030, или 0,9% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 7,8%);

масло подсолнечное - 35 ответов из 2030, или 1,7% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 6,7%);

рис шлифованный - 28 ответов из 2030, или 1,4% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 5,6%);

крупа гречневая – ядрица - 32 ответов из 2030, или 1,6% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 4,2%);

соль поваренная пищевая - 21 ответов из 2030, или 1,0% от общего количества ответов (в 2019 году данный показатель составлял 72,3%).

В сравнении с результатами анкетирования за 2019 год можно сделать вывод, что цены на социально значимые продукты питания в Краснодарском крае снизились по сравнению с ценами в других регионов.

* 1. **Мониторинг логистических возможностей муниципального образования Ленинградский район.**

Протяженность автомобильных дорог муниципального образования Ленинградский район составляет 369,46 км, из них с твердым покрытием -261,7 км. Все населенные пункты Ленинградского района обеспечены дорожной сетью, которая включает в себя дороги краевого значения – 69,98 км и местного значения – 299,48 км. Удаленность автотрасс федерального значения от районного центра составляет около 40 км. Ежегодно объем грузоперевозок по всем отраслям экономики района составляют свыше 2,5 млн. тонн, объем грузооборота – 35,5 млн. т/км.

Пассажирская маршрутная сеть Ленинградского района насчитывает более 15 маршрутов, протяженность которых составляет 1769,5 км. Автомобильным транспортом общего пользования в районе перевозится свыше 3,5 млн. пассажиров, пассажирооборот составляет 60-65 млн. пассажиро-километров.

Все автобусы индивидуальных перевозчиков используют навигационную систему ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS от которых мониторинговая информация поступает в региональную информационно-навигационную систему.

Ежегодно на ремонт и строительство дорог на территории муниципального образования органами местного самоуправления (сельскими поселениями), в соответствии с закрепленными полномочиями, направляется более 60,0 млн. руб. в рамках государственных программ Краснодарского края и соответствующих муниципальных программ.

По мнению хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район и принявших участие в опросе, основными проблемными факторами, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов являются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Чел. | % |
| Высокая стоимость заемных средств | 74 | 27,6 |
| Снижение платежеспособности потребителей/клиентов | 44 | 16,4 |
| Недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура | 44 | 16,4 |
| Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране | 31 | 11,6 |
| Снижение деловой активности компаний | 16 | 6,0 |
| Недостаточный уровень господдержки логистики | 14 | 5,2 |
| Низкий уровень образования в сфере логистики | 9 | 3,4 |
| Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике. | 7 | 2,6 |
| Низкий уровень использования электронного документооборота | 6 | 2,2 |
| Отсутствие полноценных российских TMS-решений | 1 | 0,4 |
| Проблемы отсутствуют | 21 | 7,8 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0,4 |

Для 27,6% респондентов основной проблемой, оказывающей существенное влияние на уровень эффективности логистических процессов – высокая стоимость заемных средств. 16,4% опрошенных отметили снижение платежеспособности потребителей/клиентов и недостаточно развитую логистическую и дорожную инфраструктуру. 11,6% респондентов отметили нестабильную макроэкономическую ситуацию в стране, как основную проблему, оказывающую влияние на уровень эффективности логистических процессов. В свою очередь 7,8% опрошенных отметили, что проблемы отсутствуют, и 0,4% респондентов затруднились обозначить какую-либо проблему, оказывающую влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае и на территории муниципального образования Ленинградский район.

По мнению 15,8% респондентов, внедрение инновационных технологий позволит оптимизировать логистические процессы, в том числе связанные с повышением уровня обслуживания клиентов, которые применяются в собственных организациях. Более 42% опрошенных затруднились дать ответ по способам оптимизации логистических процессов.

По мнению респондентов, за последние годы определились устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжат оказывать влияние в будущем следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Чел. |
| Сокращение импорта | 73 |
| Оптимизацию затрат по всей цепочке поставок | 52 |
| Повышение требований к логистическому сервису | 37 |
| Автоматизацию | 37 |
| Высокую конкуренцию у перевозчиков | 29 |
| Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры | 26 |
| Внедрение инновационных технологий | 15 |
| Повышение качества работы PL-провайдеров | 9 |
| Профицит складских помещений | 9 |
| Внедрение систем управления класса TMS и WMS | 7 |
| Нет | 1 |
| Затрудняюсь с ответом | 1 |

Сокращение импорта отмечают предприятия на рынках: социальных услуг, услуг общего образования, розничной торговли, пищевой продукции, медицинских услуг, услуг дошкольного образования, ритуальных услуг, выполнения работ по благоустройству городской среды, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, жилищного строительства, семеноводства, наружной рекламы, бытовых услуг, финансовых услуг.

Высокую конкуренцию у перевозчиков отмечают предприятия на рынках: услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, социальных услуг, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича, реализации сельскохозяйственной продукции, розничная торговля, бытовых услуг, пищевой продукции, финансовых услуг, водоснабжения и водоотведения.

На территории муниципального образования Ленинградский район присутствуют следующие виды общественного транспорта: автобус и такси.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Автобус | 250 | 284 | 103 | 10 | 105 |
| Такси | 245 | 291 | 101 | 10 | 105 |

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что более 82% опрошенных, принявших участие в опросе и давших оценку общественному транспорту, полностью удовлетворены или скорее удовлетворены качеством услуг автобусного транспорта и качеством услуг такси, оказываемых на территории Ленинградского района.

На вопрос анкеты: «Часто ли Вы пользуетесь общественным транспортом?» жители района ответили следующее: 28,7% опрошенных общественным транспортом практически не пользуются, т.к. пользуются личным автомобилем, мотоциклом или такси, 13,0% опрошенных практически не пользуются, т.к. ходят пешком или пользуются велосипедом, 12,9% опрошенных пользуются общественным транспортом один или несколько раз в месяц, 10% опрошенных пользуются общественным транспортом один или несколько раз в неделю и 11,4% опрошенных каждый день пользуются общественным транспортом. В свою очередь 23,9% опрошенных не затруднились с ответом.

По результатам опроса, о работе общественного транспорта Ленинградского района 30,2% опрошенных дали оценку «хорошо» или «скорее хорошо» и 15,6% опрошенных дали оценку «плохо» или «скорее плохо». Затруднились дать оценку 27,7% опрошенных и 26,6% опрошенных сообщили, то не пользуются общественным транспортом.

Чаще пользоваться общественным транспортом населению больше всего мешают большие интервалы движения (длительное ожидание), некомфортный / устаревший подвижной состав.

* 1. **Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

Удовлетворенность доступностью и качеством цифровых услуг на территории муниципального образования Ленинградский район хозяйствующими субъектами оценивалась по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивался | Удовлетворен | Скорее Удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 125 | 477 | 140 | 4 | 6 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 139 | 458 | 145 | 4 | 6 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 160 | 433 | 147 | 6 | 6 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 152 | 429 | 153 | 9 | 9 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно) | 168 | 437 | 137 | 5 | 5 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг( операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 179 | 424 | 139 | 4 | 6 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 261 | 350 | 129 | 4 | 8 |

По результатам опроса более 79% респондентов удовлетворены доступностью и качеством следующих цифровых услуг: портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, портал государственных услуг Российской Федерации, единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края и интернет-банкинг. 73,2% опрошенных удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг, предоставляемых информационными порталами администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, 72,8% опрошенных удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг инвестиционного портала Краснодарского края и 70,5% опрошенных удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг онлайн-торговли.

По мнению хозяйствующих субъектов, применение цифровых технологий повлияет на деятельность предприятия/организации следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Чел. | % |
| Да, улучшит | 90 | 40,2 |
| Да, значительно улучшит | 29 | 12,9 |
| Нет, не окажет положительного эффекта | 16 | 7,1 |
| Вызовет негативный эффект | 6 | 2,7 |
| Затрудняюсь ответить | 83 | 37,1 |

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что большинству респондентов все еще сложно оценить преимущества внедрения цифровых технологий для ведения бизнеса, но, в свою очередь, более 53% респондентов, считающих, что внедрение цифровых технологий улучшит/значительно улучшит деятельность предприятия/организации.

Наиболее существенными для бизнеса препятствиями при разработке передовых производственных технологий, является нехватка финансовых средств. Это отметили 34,0% респондентов. Для 19,8% опрошенных, препятствием является неэффективная система управления, для менее чем 7% опрошенных в качестве барьера отмечают высокие затраты на внедрение новых производственных технологий, износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры, устаревшие бизнес модели, устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение, социально – политические факторы, неэффективная система управления, отсутствие стимулов к конкурентному развитию, проблемы развития системы образования и специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации. Для 7,8% опрошенных барьеры вовсе отсутствуют.

По результатам опроса представителей бизнеса, по-прежнему большинству участников опроса сложно оценить производительность труда, в результате использования цифровых технологий в 2020 году. И 15,4% опрошенных, считают, что в результате внедрения в 2020 году цифровых технологий в производство, уровень производительности труда увеличился.

|  |  |
| --- | --- |
|  | % |
| Уровень производительности труда снизился (стало хуже) | 4,4 |
| Уровень производительности труда не изменился | 9,7 |
| Уровень производительности труда незначительно увеличился | 9,3 |
| Уровень производительности труда увеличился | 15,4 |
| Уровень производительности труда значительно увеличился | 9,3 |
| Затрудняюсь ответить | 48,0 |
| Ни одна из технологий в 2020 г. не была использована | 4,0 |

Удовлетворенность доступностью и качеством цифровых услуг для населения на территории муниципального образования Ленинградский район оценивалась по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

|  | Не сталкивался | Удовлетворен | Скорее Удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 125 | 477 | 140 | 4 | 6 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 139 | 458 | 145 | 4 | 6 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 160 | 433 | 147 | 6 | 6 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 152 | 429 | 153 | 9 | 9 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции, которые совершаются удаленно) | 168 | 437 | 137 | 5 | 5 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 179 | 424 | 139 | 4 | 6 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 261 | 350 | 129 | 4 | 8 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 259 | 348 | 131 | 5 | 9 |

По результатам опроса респонденты удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг по всем предложенным критериям.

В целом, удовлетворенность цифровыми услуга для населения на территории муниципального образования Ленинградский район оценивалась по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

|  | Не сталкивался | Удовлетворен | Скорее Удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 132 | 472 | 140 | 4 | 4 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 133 | 469 | 142 | 2 | 6 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 155 | 434 | 148 | 10 | 5 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 153 | 435 | 146 | 6 | 12 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции, которые совершаются удаленно) | 168 | 422 | 152 | 5 | 5 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 203 | 399 | 140 | 5 | 5 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 268 | 338 | 135 | 7 | 4 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 132 | 472 | 140 | 4 | 4 |

По результатам опроса, более 62% опрошенных, в целом удовлетворены или скорее удовлетворены цифровыми услугами, доступными на территории Ленинградского района по всем предложенным критериям.

В качестве препятствий, наиболее существенных при разработке передовых производственных технологий на территории нашего района, из предложенного перечня, респонденты отметили нехватку финансов (18,4%) и нехватку квалифицированных кадров (8,2%). В свою очередь, для 15,6% опрошенных барьеры отсутствуют, и 12% опрошенных не сталкивались с какими-либо барьерами.

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

На территории муниципального образования Ленинградский район финансово-хозяйственную деятельность осуществляют:

- 10 муниципальных унитарных предприятия (далее - МУП), в том числе 7 МУПов оказывают услуги рынка водоснабжения и водоотведения (основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды); 1 МУП оказывает услуги рынка бытовых услуг; 1 МУП оказывает услуги рынка связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; 1 МУП оказывает услуги рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- 26 подведомственных муниципальных учреждения муниципального образования, оказывающие услуги на рынке дошкольного образования;

- 21 подведомственное муниципальное учреждение муниципального образования, оказывающие услуги на рынке общего образования;

- 5 подведомственных муниципальных учреждения муниципального образования, оказывающие услуги на рынке дополнительного образования детей;

- 3 подведомственных муниципальных учреждения муниципального образования, оказывающие образовательные услуги.

Реестр хозяйствующих субъектов доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов приведен в приложении 1 к отчету, а также размещен на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район в разделе «Стандарт развития конкуренции» подразделе «Реестры и тарифы» (<http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/reestr.php>)

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

На территории Ленинградского района обособленные подразделения субъектов естественной монополии (хозяйствующие субъекты, занятые производством товаров в условиях естественной монополии) и юридические лица оказывают следующие услуги:

- транспортировка газа по трубопроводам (ОСП ООО «Газпроммежрегионгаз»);

- услуги доступной электросвязи и общедоступной почтовой связи (ОСП ПАО «Ростелеком»);

- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (ООО «Ленводоканал»);

- услуги по предоставлению электроэнергии (ОСП ПАО «Кубаньэнерго»);

- услуги по передаче тепловой энергии (ОСП ООО «ЦУП ЖКХ» (Ленинградские тепловые сети).

В настоящее время, в соответствие с действующим законодательством, тарифы на услуги естественных монополий на муниципальном уровне не регулируются.

Органом ценового регулирования является РЭК- департамент цен и тарифов Краснодарского края. Информацию о деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, размещают на сайте РЭК – департамента цен и тарифов Краснодарского края (Портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу).

Структура тарифов на услуги ООО «ГазпроммежрегионгазКраснодар», ПАО «Кубаньэнерго» доводятся до сведения потребителей посредством доведения информации на платежных документах.

Структура тарифов на услуги, параметры качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг ООО «ГазпроммежрегионгазКраснодар», ПАО «Кубаньэнерго», ФГУП «Почта России» является прозрачной и открытой, размещается в сети Интернет (разделы: цены и тарифы порядок заключения договоров, порядок ограничения поставок газа, автоматизированная система коммерческого учета газа, согласование расчетных объемов поставки газа, оплата, «населению», нормативно правовые акты, территория обслуживания, дополнительные услуги, паспорта услуг (процессов), коммерческий учет электроэнергии, система обслуживания потребителей, памятка об аварийных отключениях, качество обслуживания потребителей услуг, электробезопасность и энергосбережение, услуги «для Вас», услуги доставки для бизнеса, помощь и т.д.).

Качество и объем услуг, предоставляемых субъектами естественной монополии на территории муниципального образования Ленинградский район, соответствуют установленным требованиям федерального законодательства, законодательства Краснодарского края, нормативным правовым актам муниципального образования Ленинградский район.

Информация об уровнях цен и тарифов на основные социально значимые продовольственные товары, коммунальные услуги, тепловую энергию, природный и сжиженный газ, автомобильное топливо, а также проезд в городском общественном транспорте размещена на сайте РЭК-департамента www.rek23.ru в разделе «Уровни тарифов».

Контроль за соблюдением установленных тарифов предоставляемых услуг осуществляется Региональной Энергетической Комиссией Краснодарского края. Нарушения действующего законодательства отсутствуют.

Тарифное регулирование на 2020 год проведено РЭК – департаментом цен и тарифов Краснодарского края с учетом показателей прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 – 2021 годов, социально-экономического развития Российской Федерации до 2024 года, а также на основании принятых ФАС России решений об установлении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на электроэнергию для населения субъектов Российской Федерации, составляющих розничных цен на газ для населения.

В I полугодии 2019 года изменение тарифов (цен) в сфере поставки коммунальных ресурсов (услуг) в рамках 1,7% было обусловлено исключительно увеличением ставки НДС с 18 до 20% для организаций-плательщиков данного налога.

С 1 июля 2019 г. в тарифах (ценах) на коммунальные ресурсы (услуги) организаций учтены: решения ФАС России об установлении предельных минимального и максимального уровней тарифов на электроэнергию для населения края (в максимальном варианте прирост предусмотрен на 3,4%, принято увеличение на 2,6%); составляющих розничных цен на сетевой газ для населения (оптовой цены на 1,4% и тарифов на транспортировку до 3,1%); повышение затрат ресурсоснабжающих организаций на газ – на 1,4%, электроэнергию – до 7, 2%, жидкое топливо – на 4,3%, оплату труда – на 4,6% согласно Отраслевому тарифному соглашению, налогов (в частности, водного налога на 15%) и прочих расходов производственной деятельности в соответствии с прогнозом социально-экономического развития страны.

В связи с чем, с 1 июля 2019 г. помимо роста с 1 января 2019 г. на 1,7% за счет изменения ставки НДС, тарифы (цены) по отношению к январю 2019 года изменились:

на электроэнергию для населения – на 2,7% для городского населения в домах с электроплитами и (или) электроотопительными установками и сельского населения. Прирост зонных тарифов составил от 2,5 до 3%. При этом для сельского населения, использующего электроплиты и (или) электроотопительные установки, применен максимальный понижающий коэффициент – 0,7, из предусмотренного диапазона от 0,7 до 1);

на газ для населения (в среднем) – на 1,7% (сетевой) и на 5,2% (сжиженный);

на тепло-, водоснабжение и водоотведение – в рамках ограничений роста платежей населения за коммунальные услуги (экономически обоснованные тарифы либо льготные тарифы для населения в целях соблюдения ограничений).

С 1 июля 2019 г. распоряжением Правительства РФ от 15 декабря 2018 г. № 2490-р повышение платежей населения за коммунальные услуги по отношению к январю 2019 года в среднем 2,6%. Рост платежа выше 5,2% не предусмотрен.

Рост платежей населения за коммунальные услуги в постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 декабря 2018 г. № 835 "Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Краснодарского края на 2019 – 2023 годы" (в ред. от 19 июля 2019 г. № 442), в соответствии с которым на II полугодие 2019 года предельные индексы утверждены от 2,6% до 5,2% при обеспечении соблюдения индекса в среднем в размере 2,6%.

Во II полугодии 2019 года в соответствии с нормами постановления Правительства РФ от 12 ноября 2018 г. № 1347 "Об особенностях индексации платы граждан за коммунальные услуги в 2019 году" размер вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в каждом месяце с июля по декабрь сравнивается с размером вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, предоставленные в январе 2019 года.

При этом принцип неизменности набора потребляемых коммунальных услуг, предусмотренный пунктом 4 Основ формирования индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2014 г. № 400 "О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации", применяется во II полугодии 2019 года исходя из набора коммунальных услуг, предоставленных в декабре 2018 года.

Тарифное регулирование на 2020 год проведено с учетом показателей прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на 2020 год и на плановый период 2021 – 2022 годов, социально-экономического развития Российской Федерации на период 2024 года, а также на основании принятых ФАС России решений об установлении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на электроэнергию для населения субъектов Российской Федерации, составляющих розничных цен на газ для населения.

Распоряжениями Правительства Российской Федерации от 29 октября 2019 г. № 2556-р и от 15 ноября 2018 г. № 2490-р утверждены индексы по субъектам Российской Федерации на 2020 год и предельные отклонения по отдельным муниципальным образованиям (далее – МО) от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы, которые на 2020 год составили для Краснодарского края соответственно: в I полугодии – 0 % и 0 %; во II полугодии – 4,1 % и 2,6 %, т.е. рост платежей выше 6,7 % не предусмотрен.

Рост платежей населения за коммунальные услуги в МО ограничен постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 868 «Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Краснодарского края на 2020 год».

При этом действующим законодательством ограничивается не сам тариф (цена) на конкретную коммунальную услугу, а совокупное изменение платы граждан за все потребляемые коммунальные услуги в каждом месяце календарного года по отношению к декабрю предыдущего года (при неизменном порядке оплаты, наборе и объемах потребляемых коммунальных услуг, кроме изменения нормативов их потребления).

В I полугодии 2020 года повышение платежей населения за счет регулируемых составляющих – тарифов (цен) на коммунальные ресурсы (услуги) и нормативов их потребления, исключено. Тарифы (цены) установлены без повышения к действующим во II полугодии 2019 года (по состоянию на декабрь). Нормативы потребления коммунальных услуг не изменялись.

С 1 июля 2020 г. в тарифах (ценах) на коммунальные ресурсы (услуги) организаций Краснодарского края учтены: решения ФАС России об установлении предельных минимального и максимального уровней тарифов на электроэнергию для населения края (в максимальном варианте для края прирост предусмотрен на 5 %, принято увеличение на 4,5 %); повышение затрат ресурсоснабжающих организаций на газ – на 3 %, электроэнергию – до 5,82%, жидкое топливо – на 3 %, оплату труда – на 3 % согласно Отраслевому тарифному соглашению, налогов (в частности, водного налога на 15%) и прочих расходов производственной деятельности в соответствии с прогнозом социально-экономического развития страны.

В связи с чем, с 1 июля 2020 г. для населения края тарифы (цены) изменятся:

на электроэнергию для населения – одноставочные тарифы на 4,37 % (с 4,81 до 5,02 руб./кВтч) для сельского населения. При этом для сельского населения, использующего электроплиты и (или) электроотопительные установки, в Краснодарском крае применен максимальный понижающий коэффициент – 0,7, из предусмотренного диапазона от 0,7 до 1);

на услуги региональных операторов по обращению с ООО «Чистая станица» по Староминской зоне (МО Ейский, Каневской, Кущевский, Ленинградский, Старо-минский и Щербиновский районы) – тарифы установлены на 2020 год впервые с начала года и с 1 июля не изменятся;

на тепло-, водоснабжение и водоотведение, снабжение населения сжиженным газом для бытовых нужд (кроме заправки автотранспорта) – в рамках ограничений роста платежей населения за коммунальные услуги (экономически обоснованные тарифы (цены) либо тарифы (цены) для населения ниже экономически обоснованного уровня (льготные) в целях соблюдения ограничений с последующей компенсацией выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций и поставщиков сжиженного газа, возникающих вследствие применения льготных тарифов на ресурсы, поставляемые в целях оказания населению коммунальных услуг, за счет средств бюджета края согласно Закону Краснодарского края от 6 апреля 2014 г. № 3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

Розничные цены на природный сетевой газ для населения Краснодарского края с 1 июля 2020 г. не изменились в связи с не пересмотром ФАС России основной составляющей розничной цены – оптовой цены газа для населения. При принятии ФАС России решения о пересмотре оптовой цены газа для населения розничные цены на природный сетевой газ для населения Краснодарского края будут пересмотрены.

Таким образом будет обеспечено повышение платежей в рамках предусмотренных ограничений: в I полугодии – 0 % (без изменения); во II полугодии – не более 4,1 % в среднем по краю и не более 6,7 % для ограниченного количества потребителей-граждан в МО. Во II полугодии 2020 года величина предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в МО в размере 6,7 % обусловлена:

наличием в МО граждан-потребителей сжиженного газа для бытовых нужд, опережающий прогнозный рост розничных цен на который является следствием отмены на федеральном уровне государственного регулирования основной составляющей розничной цены на сжиженный газ, реализуемый для бытовых нужд населения, – оптовой цены на сжиженный газ для населения согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2018 г. № 1442 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам государственного регулирования цен на газ», в связи с чем установлены розничные цены на сжиженный газ для населения ниже экономически обоснованно уровня розничных цен в целях обеспечения соблюдения предельных (максимальных) индексов;

наличием в МО граждан-потребителей услуг в сфере холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отопления, горячего водоснабжения по тарифам для населения ниже экономически обоснованного уровня тарифов (льготным), установленных (планируемых к установлению) в целях обеспечения соблюдения предельных (максимальных) индексов;

опережающим ростом тарифов на электроэнергию для населения в целях поэтапного снижения перекрестного субсидирования в электроэнергетике в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 июля 2014 г. № 750 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам снижения величины перекрестного субсидирования в электросетевом комплексе».

При этом в целях безусловного соблюдения индекса изменения платежей в среднем по краю – не более 4,1 %, и предельных (максимальных) индексов в МО – не более 6,7 %, для организаций тепло-, водоснабжения, водоотведения и всех 14 поставщиков сжиженного газа населению установлены тарифы (цены) для населения, ниже экономически обоснованного уровня (льготные). Для компенсации выпадающих доходов от реализации ресурсов (услуг) населению по льготным тарифам (ценам) таких организаций и обеспечения их стабильной работы в бюджете края предусмотрено более 700 млн рублей.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. № 400 «О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации» при применении и расчете предельных индексов и индексов по субъектам РФ не подлежит учету разница в размере платежей, возникающая вследствие:

а) изменения набора коммунальных услуг;

б) изменения размера платы граждан за коммунальные услуги, которое обусловлено изменением объема потребления коммунальных услуг, определяемого по показаниям приборов учета коммунальных услуг;

в) изменения объемов предоставления гражданам субсидий, предусмотренных статьей 159 Жилищного кодекса РФ, и мер социальной поддержки по оплате коммунальных услуг, предоставляемой в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами, законами субъектов РФ или нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, за исключением мер дополнительной социальной поддержки за счет средств бюджета субъекта РФ и бюджета муниципального образования, направленных на соблюдение установленных предельных индексов;

г) изменения фактических объемов потребления в результате проведения в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», перерасчета размера платы за коммунальные услуги за прошедшие расчетные периоды;

д) перехода к расчетам за коммунальные услуги с применением дифференцированных по времени суток (установленным периодам времени) цен (тарифов);

е) применения в соответствии с законодательством РФ штрафных санкций, повышающих коэффициентов к тарифам и нормативам;

ж) применения дифференцированных по месяцам календарного года нормативов потребления, установленных в соответствии с законодательством РФ.

з) перехода после 1 января 2015 г. от применения порядка расчета размера платы за коммунальную услугу по отоплению равномерно за все расчетные месяцы календарного года к применению порядка расчета размера платы за коммунальную услугу по отоплению на период, равный продолжительности отопительного периода.

В структуру платежного документа помимо коммунальных услуг, которые регулируются государством, входят также жилищные услуги (например, содержание и ремонт жилого помещения, домофон, охрана и т.п.), стоимость которых не регулируется государством. Она определяется самими собственниками жилых помещений при выборе способа управления многоквартирным домом (непосредственный способ управления, ТСЖ, ЖКС, либо с привлечением управляющих компаний) и фиксируется в договоре.

Размер платы за жилищные услуги следует уточнять в своей Управляющей компании либо в договоре управления домом.

Информация тарифах на услуги естественных монополий размещена на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район в разделе «Стандарт развития конкуренции» подразделе «Реестры и тарифы» (<http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/reestr.php>).

В ходе проводимого опроса, субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить стоимость подключения, сложность (количество) процедур подключения и сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получены следующие результаты:

Более 80% респондентов удовлетворены стоимостью подключения ко всем услугам субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение; водоочистка; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь).

Более 83% респондентов удовлетворены сроками получения доступа, а также более 87% респондентов удовлетворены количеством процедур для подключения ко всем услугам субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение; водоочистка; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь).

По мнению респондентов, за последние 5 лет количество процедур для подключения услуг субъектов естественных монополий для субъектов предпринимательской деятельности изменилось следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не  изменилось | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водоотведение | 6 | 7 | 78 | 125 |
| Водоочистка | 4 | 7 | 82 | 123 |
| Газоснабжение | 5 | 8 | 83 | 120 |
| Электроснабжение | 7 | 10 | 73 | 126 |
| Теплоснабжение | 6 | 9 | 74 | 127 |
| Телефонная связь | 6 | 8 | 77 | 125 |

По результатам анкетирования более 55% респондентов затруднились оценить сложность/количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, и более 33% опрошенных, сообщили, что количество / сложность процедур подключения за последние 5 лет не изменилось.

По мнению респондентов, за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности изменилось следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водоотведение | 9 | 20 | 72 | 115 |
| Водоочистка | 9 | 17 | 73 | 117 |
| Газоснабжение | 7 | 16 | 77 | 116 |
| Электроснабжение | 4 | 18 | 76 | 118 |
| Теплоснабжение | 8 | 15 | 72 | 121 |
| Телефонная связь | 4 | 16 | 76 | 120 |

По результатам анкетирования более 53% респондентов затруднились дать оценку качеству оказываемых услуг субъектов естественных монополий, и более 33% опрошенных, сообщили, что качество оказываемых услуг за последние 5 лет не изменилось.

По мнению респондентов, уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности за последние 5 лет, изменилось следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменилось | Затрудняюсь с ответом |
| Водоснабжение, водоотведение | 5 | 97 | 55 | 59 |
| Водоочистка | 3 | 92 | 55 | 66 |
| Газоснабжение | 3 | 97 | 56 | 60 |
| Электроснабжение | 3 | 98 | 53 | 62 |
| Теплоснабжение | 2 | 96 | 50 | 68 |
| Телефонная связь | 2 | 91 | 59 | 64 |

По результатам анкетирования более 42% респондентов отметили рост цен на услуги субъектов естественных монополий, и более 23% опрошенных, сообщили, что уровень цен на оказываемые услуги за последние 5 лет не изменились и более 27% опрошенных затруднились оценить изменение цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности за последние 5 лет.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности 28,3% респондентов не сталкивались с какими-либо проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 54,5% опрошенных затруднились дать ответ, остальные отметили следующие проблемы:

|  |  |
| --- | --- |
|  | % |
| Навязывание дополнительных услуг | 8,2 |
| Взимание дополнительной платы | 4,3 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 2,6 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 1,7 |
| Отказ в установке приборов учета | 0,4 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 28,3 |
| Затрудняюсь ответить | 54,5 |

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, жители муниципального образования Ленинградский район дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: «Удовлетворительно»; «Скорее удовлетворительно»; «Скорее неудовлетворительно»; «Неудовлетворительно»; «Затрудняюсь ответить».

По результатам анкетирования более 79% респондентов дали оценку «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» по качеству всех оказываемых услуг субъектов естественных монополий.

Жители муниципального образования Ленинградский район дали оценку уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по следующим критериям: «Удовлетворительно»; «Скорее удовлетворительно»; «Скорее неудовлетворительно»; «Неудовлетворительно»; «Затрудняюсь ответить».

По результатам анкетирования более 62% респондентов дали оценку «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» по уровню цен на все оказываемые услуги субъектов естественных монополий.

По результатам опроса, 25,7% респондентов из числа жителей муниципального образования Ленинградский район не сталкивались с какими-либо проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 29,5% опрошенных затруднились дать ответ, остальные отметили следующие проблемы:

|  |  |
| --- | --- |
|  | % |
| Взимание дополнительной платы | 31,9 |
| Навязывание дополнительных услуг | 5,8 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 4,7 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 1,8 |
| Отказ в установке приборов учета | 0,6 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 25,7 |
| Затрудняюсь ответить | 29,5 |

Ресурсоснабжающие организации и субъекты естественных монополий, предоставляющие услуги по подключению (техническому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения, не оказывают услуги на базе филиала ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе.

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют хозяйствующую деятельность 2097 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, министерством экономики Краснодарского края проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края. В целях улучшения качества и достоверности сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках Краснодарского края, данный мониторинг состоял из 5 блоков и проводился в период с 1 августа по 30 ноября 2020 года. В первом блоке приняли участие 468 хозяйствующих субъектов, или 22,3% от общего числа субъектов МСП, во втором блоке – 216 субъектов, или 10,3% от общего числа субъектов МСП, в третьем блоке – 358 субъектов, или 17,0% от общего числа субъектов МСП, в четвертом блоке – 224 субъекта, или 10,6% от общего числа субъектов МСП и в пятом блоке приняли участие 204 субъекта предпринимательской деятельности, или 10,% от общего числа субъектов МСП осуществляющие деятельность на территории Ленинградского района.

В разрезе товарных рынков, субъекты предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, в разрезе блоков поделены следующим образом.

| **№** | **Товарный рынок** | **Количество опрошенных, чел** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 1** | **Блок 2** | **Блок 3** | **Блок 4** | **Блок 5** | **Итого** |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | 19 | 10 | 20 | 10 | 12 | 71 |
|  | Рынок услуг общего образования | 20 | 15 | 10 | 26 | 12 | 83 |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10 | 10 | 20 | 3 | 11 | 54 |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | 7 | 7 | 13 | 3 | 5 | 35 |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3 | 1 | 12 | 1 | 2 | 19 |
|  | Рынок медицинских услуг | 15 | 22 | 28 | 17 | 35 | 117 |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13 | 10 | 7 | 4 | 2 | 36 |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | - | 3 | 0 | 3 | 7 |
|  | Рынок социальных услуг | 13 | 24 | 34 | 41 | 40 | 152 |
|  | Рынок ритуальных услуг | 10 | 10 | 15 | 9 | 4 | 48 |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6 | 8 | 3 | 3 | 5 | 25 |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8 | 10 | 25 | 2 | 3 | 48 |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6 | 6 | 2 | 3 | 2 | 19 |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 10 | 8 | 3 | 2 | 1 | 24 |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6 | - | 2 | 1 | 2 | 11 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2 | 5 | 5 | 2 | 3 | 17 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4 | 4 | 2 | 0 | - | 10 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 7 | 3 | 2 | 4 | 4 | 20 |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16 | 5 | 11 | 7 | 10 | 49 |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3 | 3 | 1 | 1 | - | 8 |
|  | Рынок жилищного строительства | 11 | 6 | 5 | 1 | - | 23 |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | - | 2 | - | 0 | 2 | 4 |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | - | 1 | 1 | 1 | - | 3 |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | - | - | 0 | - | 2 |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5 | 4 | 1 | 0 | 1 | 11 |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 6 | - | - | 2 | 1 | 9 |
|  | Рынок племенного животноводства | 3 | 2 | 3 | 2 | - | 10 |
|  | Рынок семеноводства | 8 | 1 | 3 | 8 | 1 | 21 |
|  | Рынок вылова водных биоресурсов | 2 | - | 2 | 0 | - | 4 |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов | - | - | - | 0 | - | 0 |
|  | Рынок товарной аквакультуры | 3 | 1 | 1 | 1 | - | 6 |
|  | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | - | - | - | 0 | - | 0 |
|  | Рынок нефтепродуктов | 4 | 1 | - | 1 | - | 6 |
|  | Рынок легкой промышленности | 6 | 1 | - | 4 | 3 | 14 |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3 | - | - | 2 | - | 5 |
|  | Рынок производства кирпича | 7 | - | 1 | 1 | - | 9 |
|  | Рынок производства бетона | 1 | - | - | 0 | 1 | 2 |
|  | Сфера наружной рекламы | 7 | 1 | 3 | 1 | 2 | 14 |
|  | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9 | 9 | 33 | 19 | 7 | 77 |
|  | Розничная торговля | 168 | 13 | 51 | 15 | 11 | 258 |
|  | Рынок бытовых услуг | 11 | 4 | 12 | 4 | 3 | 34 |
|  | Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 3 | - | - | 0 | - | 3 |
|  | Рынок пищевой продукции | 15 | 3 | 10 | 15 | 11 | 54 |
|  | Рынок композитных материалов | - | - | - | 0 | 1 | 1 |
|  | Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 1 | - | 2 | 0 | - | 3 |
|  | Рынок финансовых услуг | 6 | 2 | 3 | 5 | 1 | 17 |
|  | Рынок водоснабжения и водоотведения | 4 | 4 | 6 | 1 | 1 | 16 |
|  | Другое | 4 | - | 3 | 2 | 2 | 11 |
|  | Итого | 468 | 216 | 358 | 224 | 204 | 1470 |

Максимальную активность в опросе среди хозяйствующих субъектов приняли участие предприниматели по следующим товарным рынкам: рынок розничной торговли, рынок социальных услуг, рынок медицинских услуг, рынок услуг общего образования и рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

По мнению респондентов, состояние конкурентной среды на товарных рынках услуг муниципального образования оценивается следующим образом.

13% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция.

**Высокая конкуренция** была отмечена на:

- рынке нефтепродуктов (75%),

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (53,8%),

- рынке реализации сельскохозяйственной продукции (44,4%),

- рынке жилищного строительства (36,4%),

- рынке финансовых услуг (33,3),

- рынке пищевой продукции (26,7%),

- рынке бытовых услуг (18,2%),

- рынке розничной торговли (17,3%),

- рынке социальных услуг (15,4%),

- рынке семеноводства (12,5%).

55,8% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция.

Как **умеренную конкуренцию** все респонденты оценили конкуренцию на: рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынке вылова водных биоресурсов, рынке производства бетона, рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения (показатель 100,0%)*.* Также высокая оценка умеренной конкуренции была отмечена на:

- рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (83,3%),

- рынке услуг общего образования (80,0%),

- рынке кадастровых и землеустроительных работ (80,0%),

- рынке медицинских услуг (73,3%),

- рынке производства кирпича (71,4%)

- рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (66,7%),

- рынке санаторно-курортных и туристских услуг (66,7%),

- рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (66,7%),

- рынке племенного животноводства (66,7%),

- рынке бытовых услуг (63,6%),

- рынке розничной торговли (63,1%),

- рынке ритуальных услуг (60,0%),

- рынке реализации сельскохозяйственной продукции (55,6%),

- рынке архитектурно-строительного проектирования (50,0%),

- рынке семеноводства (50,0%),

- рынке финансовых услуг (50,0%),

- рынке водоснабжения и водоотведения (50,0%).

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,0%),

- рынке пищевой продукции (46,7%),

- рынке социальных услуг (46,2%),

- рынке услуг дополнительного образования (42,9%),

- рынке услуг среднего профессионального образования (40,0%),

- рынке жилищного строительства (36,4%),

- рынке товарной аквакультуры (33,3%),

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (30,8%),

- сфере наружной рекламы (28,6%),

- рынке услуг дошкольного образования (26,3%),

- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (25,0%),

- рынке нефтепродуктов (25,0%),

- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (20%),

- рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (16,7%),

- рынке легкой промышленности (16,7%).

20,9% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция.

Как **слабую конкуренцию** респонденты оценили конкуренцию на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100% от общего числа).

Также высокая оценка слабой конкуренции была отмечена на:

- рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (83,3%),

- рынке поставки сжиженного газа в баллонах (83,3%),

- рынке товарной аквакультуры (66,7%),

- рынке легкой промышленности (66,7%),

- рынке услуг среднего профессионального образования (60,0%),

- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50,0%),

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,0%),

- рынке услуг дополнительного образования детей (42,9%),

- сфере наружной рекламы (42,9%),

- рынке племенного животноводства (33,3%),

- рынке санаторно-курортных и туристских услуг (33,3%),

- рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (33,3%),

- рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (33,3%),

- рынке услуг детского отдыха и оздоровления (33,3%),

- рынке услуг дошкольного образования (31,6%),

- рынке социальных услуг (30,8%),

- рынке производства кирпича (28,6%),

- рынке водоснабжения и водоотведения (25,0%).

- рынке пищевой продукции (20,0%),

- рынке кадастровых и землеустроительных работ (20,0%),

- рынке жилищного строительства (18,2%),

- рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (16,7%),

- рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (16,7%),

- рынке финансовых услуг (16,7%),

- рынке розничной торговли (13,1%),

- рынке семеноводства (12,5%),

- рынке услуг общего образования (10,0%),

- рынке ритуальных услуг (10,0%),

- рынке бытовых услуг (9,1%),

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (7,7%),

- рынке медицинских услуг (6,7%).

7,9% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции.

Респонденты отметили **отсутствие конкуренции** на рынках:

- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (80%),

- рынке услуг детского отдыха и оздоровления (66,7%),

- рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (66,7%),

- рынке архитектурно-строительного проектирования (50,0%),

- рынке услуг дошкольного образования (36,8%),

- рынке ритуальных услуг (30,0%),

- сфере наружной рекламы (28,6%),

- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (25,0%),

- рынке водоснабжения и водоотведения (25,0%),

- рынке поставки сжиженного газа в баллонах (16,7%),

- рынке легкой промышленности (16,7%),

- рынке услуг дополнительного образования (14,3%),

- рынке медицинских услуг (13,3%),

- рынке семеноводства (12,5%),

- рынке услуг общего образования (10,0%),

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (7,7%),

- рынке социальных услуг (7,7%),

- рынке пищевой продукции (6,7%),

- рынке розничной торговли (2,4%),

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Большинство респондентов отметили основные факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг для бизнеса:

Высокое качество – 31,3% опрошенных;

Низкая цена – 16,8% опрошенных;

Доверительные отношения с клиентами – 12,3% опрошенных;

Уникальность продукции – 11,5% опрошенных;

Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов – 7,3% опрошенных;

Доверительные отношения с поставщиками – 4,2% опрошенных.

16,8% респондентов затруднились указать какие-либо факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг играющих наиболее важную роль на основном для бизнеса рынке.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, наиболее эффективными мерами для повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг и развитию бизнеса, которые предпринимались в течение последних 3-х лет являются:

Наиболее часто, субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования, сталкивались со следующими административными барьерами: При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 18,0% респондентов; при лицензировании отдельных видов деятельности – 16,1% респондентов; при аренде зданий, помещений – 13,8% респондентов; при получении государственной поддержки – 10,2% респондентов; при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 9,2% респондентов.

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

- высокие налоги – 25,1%;

- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 13,7%;

- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 10,9%;

- недостаток квалифицированных кадров – 10,7%.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими расширению действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/работы/услуги:

- высокие начальные издержки – 27,2%;

- нехватка финансовых средств – 21,8%;

- насыщенность рынков сбыта – 16,2%;

- высокие транспортные издержки – 15,6%.

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов – 16,7% считают, что бизнесу стало проще их преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,8% отметили, что, административные барьеры были полностью устранены, 6,4% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, и 2,9% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее. В свою очередь, 58,8% респондентов из числа опрошенных затруднились дать оценку уровню административных барьеров на товарном рынке, основном для своего бизнеса, в течение последних 3 лет, а также никто из респондентов не отметил, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

На вопрос анкетирования: «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке?» субъекты предпринимательской деятельности отметили следующее:

|  |  |
| --- | --- |
|  | % |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 11,3 |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 5,9 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4,4 |
| Нет административных барьеров | 11,8 |
| Затрудняюсь ответить | 66,7 |

Лишь по мнению 5,9% респондентов административные барьеры, присутствующие на товарном рынке непреодолимы. В свою очередь более 66% респондентов затруднились дать оценку существующим административным барьерам.

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку деятельности органов власти по следующим критериям: «Удовлетворен»; «Скорее удовлетворен»; «Скорее не удовлетворен»; «Не удовлетворен»; «Затрудняюсь ответить». 35,3% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены деятельности органов власти, 7,8% опрошенных дали оценку «Скорее не удовлетворен» и «Не удовлетворен» и 56,9% орошенных затруднились дать какую-либо оценку деятельности органов власти.

В ходе проводимого анкетирования, на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса», более 58% опрошенных затруднились дать ответ. Из числа респондентов давших ответ, более 82% опрошенных отметили, что не сталкивались с какими-либо дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, 10% респондентов отметили ценовую дискриминацию, 4,4% респондентов указали на продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, и 1,1% респондентов отмечали следующие: отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их; акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности; и со всеми предложенными дискриминационными условиями.

На вопрос анкетирования: «О каких мерах государственной (муниципальной) поддержки предпринимателей вы знаете?» субъекты предпринимательской деятельности отметили следующее:

|  |  |
| --- | --- |
|  | % |
| Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки | 22,0 |
| Субсидии и гранты на инновационные проекты | 17,2 |
| Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств, организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.) | 11,9 |
| Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента | 10,2 |
| Субсидирование лизинга машин и оборудования | 9,7 |
| Юридическая поддержка/консультации | 6,4 |
| Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг | 3,8 |
| Снижение количества проверок | 3,2 |
| Образовательные программы для предпринимателей | 3,2 |
| Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.) | 1,9 |
| Поддержка экспортных операций | 1,7 |
| Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса | 1,5 |
| Упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности | 1,3 |
| Льготное подключение к инженерной инфраструктуре | 1,1 |
| Ничего не знаю об этом | 5,1 |

Большинство респондентов не только осведомлены но и воспользовались за последние 5 лет такими мерами государственной (муниципальной) поддержки как: льготные кредиты/субсидирование процентной ставки; субсидии и гранты на инновационные проекты, субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств, организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.), снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента, и субсидирование лизинга машин и оборудования.

Субъектами предпринимательской деятельности была дана оценка доступности государственной поддержки для бизнеса.

В целях оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, а также физических лиц администрацией муниципального образования реализуются мероприятия административной реформы, в частности:

- разработаны и внедрены административные регламенты по предоставлению муниципальных услуг, оказываемых отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования;

- организовано предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», соблюдается принцип экстерриториальности;

- опубликована информация по всем действующим административным регламентам на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (<https://www.gosuslugi.ru>), Портале государственных и муниципальных услуг Краснодарского края (<https://pgu.krasnodar.ru> ), а так же на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район.

Проведенная работа по внедрению административных регламентов позволила установить на территории муниципального образования единый унифицированный порядок предоставления муниципальных услуг (функций), в части сроков предоставления, перечня необходимых документов, ответственности исполнителей за нарушение порядка и сроков предоставления услуги (функции) и обеспечить доступность получения государственных и муниципальных услуг.

За период 2020 год через филиал ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе было предоставлено более 80 тыс. услуг, из которых более 55% приходится на федеральные услуги.

Муниципальным образованием Ленинградский район осуществляется шесть видов муниципального контроля, по всем разработаны и утверждены административные регламенты. Ежегодное планирование, а также результаты проведенных проверок публикуется на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район.

В целях создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в муниципальном образовании Ленинградский район функционирует Совет по предпринимательству муниципального образования Ленинградский район (далее – Совет). С целью выявления мнений предпринимательского сообщества, выработки решений, направленных на снижение административных барьеров, на постоянной основе проводятся заседания Совета по различным сферам ведения предпринимательской деятельности. В 2020 году проведено 4 заседания Совета, участие в которых приняли 55 субъектов предпринимательской деятельности.

В целях проведения ежегодного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Краснодарском крае и оценки уровня удовлетворенности бизнес-сообщества состоянием инвестиционного климата в муниципальном образовании Ленинградский район, специализированной уполномоченной организацией на территории муниципального образования Ленинградский район, в период с 6 по 12 ноября 2020 года, проводился опрос респондентов (предпринимателей), имеющих опыт и необходимые компетенции в различных областях, сопутствующих предпринимательской деятельности по следующим направлениям:

эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство;

эффективность процедур регистрации предприятий;

эффективность процедур по регистрации прав собственности;

эффективность процедур по выдаче лицензий (Деятельности по продаже алкогольной продукции);

эффективность процедур по подключению электроэнергии;

эффективность процедур по подключению к газопроводу;

эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения;

эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования.

По результатам опроса субъектов предпринимательского сообщества на действия соответствующих служб, оказывающих услуги в пределах своих полномочий, жалоб и претензий не поступало.

**Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.**

Администрацией муниципального образования Ленинградский район ежеквартально проводится мониторинг показателей развития МСП с дальнейшим его доведением результатов до департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

С начала 2020 года проведено 67 мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых приняли участие 930 предпринимателей, в том числе 12 совещаний по проблемам предпринимательства (286 чел.), 4 конференции (152 чел.), 30 выставок-ярмарок, участие в которых приняли (149 чел.), 21 обучающий семинар (вебинары) для предпринимателей (343 чел.).

В 2020 году проведено 4 заседания Совета по предпринимательству. Участие в заседании приняли 55 субъектов малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 01.01.2021 года муниципальным центром поддержки предпринимательства в Ленинградском районе оказано 168 консультационных услуг субъектам МСП. В целях информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, администрацией муниципального образования Ленинградский район на постоянной основе осуществляется размещение соответствующей информации (статьи, заметки, объявления) в средствах массовой информации, в том числе в газете «Степные зори», на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район [www.adminlenkub.ru](http://www.adminlenkub.ru), а так же в социальных сетях официального аккаунта instagram.com.

По итогам 2020 года, в газете «Степные зори» размещено 59 публикаций; в сети «Интернет» размещено 59 информационных материалов, большая часть которого размещена на сайте администрации муниципального образования Ленинградский район www.adminlenkub.ru и на инвестиционном портале Ленинградского района [www.invest-lenkub.ru](http://www.invest-lenkub.ru).

В рамках Соглашения о взаимодействии между администрацией Краснодарского края и АО «Корпорация «МСП» утвержден План-график реализации мероприятий («дорожной карты») по развитию малого и среднего предпринимательства. «Дорожная карта» предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных в том числе на повышение эффективности оказания имущественной поддержки субъектам МСП.

За 2020 год в администрацию муниципального образования Ленинградский район поступило 945 письменных и устных обращения, полученных: из администрации Краснодарского края; были направлены жителями района по сети «Интернет»; полученные в ходе личных приемов граждан главой муниципального образования и его заместителями (в том числе в ходе выездных приемов в сельских поселениях района); по многоканальному круглосуточному телефону администрации Краснодарского края к губернатору.

По причине ограничения личного приема из-за пандемии, устные обращения граждан принимались по телефону «Прямой линии главы муниципального образования» и «горячей линии» общественной приемной администрации муниципального образования.

Тематика обращений в 2020 году следующая:

- вопросы жилищно-коммунального хозяйства -38,9% обращений, из них вопросы обращения с ТКО составляют – 16,8%;

- благоустройство улиц и придомовых территорий, ремонт дорог, строительство тротуаров, уличное освещение -20, 5 %;

-вопросы социальной направленности – 11,7%, из них: вопросы здравоохранения 3,2%, образования 2,5%, предоставление мер соцподдержки 5,8%.

- земельные вопросы и вопросы градостроительства и архитектуры – 7,6%;

- вопросы сельского хозяйства, экологии – 3,3%;

- вопросы экономики (ценообразование, занятость, налогообложение, условия для ведения торговли)– 2,7%;

-вопросы законности (соблюдения прав граждан, регистрация по месту жительства, соблюдение общественного порядка)- 2%;

- по вопросам ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции, - 6,8%;

В целях наиболее полного и объективного рассмотрения обращений граждан, недопущения формального подхода администрацией муниципального образования Ленинградский район рассматривать обращения рассматриваются комиссионно, с выездом на место проживания заявителя, а также с участием заявителя. Так, за отчетный период (с учетом требований режима самоизоляции и предотвращения распространения коронавирусной инфекции) количество обращений, рассмотренных, комиссионно, с выездом на место составило 27,9 %.

Результативность рассмотрения обращений, заявлений, писем и жалоб граждан следующая: удовлетворено- 19,9% обращений, даны разъяснения – 80,1% обращений.

В администрации муниципального образования Ленинградский район ежеквартально проводятся видео приемы граждан должностными лицами администрации Краснодарского края посредством автоматизированной системы ССТУ.РФ. На сайте функционирует виртуальная приемная, обеспечивающая оперативное поступление обращений граждан для последующего их рассмотрения.

В рамках Соглашения о взаимодействии между администрацией Краснодарского края и АО «Корпорация «МСП» утвержден План-график реализации мероприятий («дорожной карты») по развитию малого и среднего предпринимательства. «Дорожная карта» предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных в том числе на повышение эффективности оказания имущественной поддержки субъектам МСП.

В целях обеспечения равного доступа к информации о муниципальном имуществе лицам, заинтересованным в формировании предложений, по расширению имущественной поддержки субъектов МСП, а также в целях нормативного правового обеспечения оказания имущественной поддержки субъектам МСП, в рамках реализации подпункта «г» пункта 2 Перечня поручений Президента РФ № Пр-817ГС от 15 мая 2018 года по итогам заседания Государственного совета РФ, установлен перечень сведений об объектах учета Реестра муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район, подлежащих размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утвержденный постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район. В рамках требований и рекомендаций департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, аналогичные нормативные акты разработаны и утверждены администрациями сельских поселений Ленинградского района.

В соответствии с составом сведений, утвержденных в вышеуказанном постановлении, перечень муниципального имущества (недвижимого и движимого) размещен на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район (<http://www.adminlenkub.ru/about/kumi/index.php>). Информация о ссылках на перечни муниципального имущества сельских поселений Ленинградского района и муниципального образования Ленинградский район предоставлены администрациями сельских поселений Ленинградского района в департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в рамках отчетности.

В муниципальном образовании Ленинградский район, в Новоплатнировском, Новоуманском, Ленинградском, Крыловском, Куликовском сельских поселениях Ленинградского района утвержден Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или)в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства.

В Ленинградском районе 25 объектов муниципального имущества, включены в указанный перечень в рамках имущественной поддержки. Не используется 9 объектов недвижимого имущества, 1 автотранспортное средство.

В муниципальном образовании Ленинградский район создана рабочая группа по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Ленинградский район, состав которой утвержден постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 25 мая 2019 года № 359 «О создании рабочей группы по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Ленинградский район».

В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями), постановлением Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 года № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» (с изменениями), в целях предоставления муниципального имущества во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях решения задач и достижения целей по направлению имущественной поддержки МСП, определенных федеральным проектом «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» в соответствии с протоколом рабочей группы от 31 августа 2020 г. разработана структура и содержание раздела по имуществу, размещена в сети «Интернет», обеспечено наполнение раздела.

Создание вышеуказанного раздела имеет большую социальную значимость, повышает качество и доступность информации для МСП в сети «Интернет».

В соответствии с протоколом рабочей группы от 4 сентября 2020 г. запрошена информацию из Единого реестра малого и среднего предпринимательства в отношении арендаторов по договорам аренды муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район и сельских поселений Ленинградского района.

Информация, содержащая сведения о неиспользуемом имуществе муниципального образования Ленинградский район размещена на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район по ссылке: <http://invest-lenkub.ru/ru/v-pom-predprin/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>.

**Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, на основании распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года №416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае», в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 31 декабря 2019 года № 284-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, со значениями целевых показателей по факту 2018 года и на плановый период до 2022 года, мероприятия стратегических, программных и иных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район, а также перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 г. в муниципальном образовании Ленинградский район. План мероприятий разработан с учетом проанализированных результатов мониторинга проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, со значениями целевых показателей по факту 2018 года и на плановый период до 2022 года в актуальной редакции размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/NPA/> .

Сведения о достижении целевых значений: контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район; мероприятий стратегических, программных и иных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район в приложении № 2 к данному отчету.

На заседании Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район от 28 июля 2020 года (Протокол №2), по результатам проведенного анализа различных сегментов рынка, присутствующих на территории Ленинградского района принято решение о необходимости дополнении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район следующими рынками: «Рынок овощей и плодово-ягодной продукции», «Рынок молока и молочной продукции» и «Рынок мясной продукции». Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район № 214-р от 9 сентября 2020 г. актуализирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, а также распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район № 210-р от 8 сентября 2020 г. внесены изменения в некоторые показатели Плана мероприятий на 2020 год и на период до 2022 года с добавлениями мероприятий и показателей дополнительно включенных товарных рынков.

**Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.**

В рамках внедрения проектной деятельности на территории муниципального образования Ленинградский район, постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 12 апреля 2019 года № 272 «Об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Ленинградский район» (опубликован на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район <http://www.adminlenkub.ru/regulatory/10499/>) утверждены:

- Положение об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Ленинградский район;

- Образован муниципальный проектный комитет администрации муниципального образования Ленинградский район и утвержден его состав;

- Образован муниципальный проектный офис администрации муниципального образования Ленинградский район и утвержден его состав.

С 2019 года утверждены 19 муниципальных проектов и планы мероприятий по их реализации.

В 2020 году реализация проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования, в целях развития товарных рынков на территории района, осуществлялась по следующим муниципальным проектам:

**1. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:**

Муниципальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утверждены и реализуются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности. Действует муниципальный информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства.

В 2020 году оказано 168 консультационных услуг субъектам МСП; проведено 12 совещаний по проблемам предпринимательства 4 конференции, 21 обучающий семинар (вебинары) для предпринимателей; в том числе в рамках имущественной поддержки сформирован Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, по состоянию на текущую дату количество объектов недвижимого имущества, включенных в Перечень муниципального имущества; проведено два заседания рабочей группы по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП; функционируют 2 информационных ресурса в сети «Интернет», в структуре которых предусмотрено ведение специализированного раздела «В помощь предпринимателю».

2. **«Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»:**

В рамках развития рынка реализации сельскохозяйственной продукции утвержден и реализуется муниципальный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»цель которого: поддержание и дальнейшее развитие сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования в АПК, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В 2020 году в муниципальном образовании Ленинградский район выполнены:

- переданные государственные полномочия по поддержке сельскохозяйственного производства в малых формах хозяйствования в АПК, осуществлена выплата субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере сельскохозяйственного производства;

- осуществлен комплекс мероприятий, направленный на оказание информационно-консультационной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере сельскохозяйственного производства, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственных потребительских кооперативов по вопросам развития сельскохозяйственной потребительской кооперации;

- проведены мероприятия, направленные на обучение малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, современным технологиям ведения сельскохозяйственного производства.

**3. «Обеспечение жильем молодых семей»:**

Муниципальным проектом «Обеспечение жильем молодых семей»предусмотрено оказание государственной поддержки гражданам в улучшении жилищных условий, в виде предоставления социальных выплат на оплату первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита на приобретение жилого помещения во вновь возводимых (возведенных) многоквартирных домах или на строительство индивидуального жилого дома, в рамках ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». В 2020 году от граждан на предоставление социальных выплат приняты документы у 4 семей. Выдано 4 государственных жилищных свидетельств молодым семьям на приобретение (строительство) жилья. Заключено соглашение с министерством топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края на предоставление субсидий из краевого бюджета.

**4. «Формирование комфортной городской среды»:**

В рамках муниципального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году реализованы мероприятия по благоустройству общественных территорий в 4 сельских поселения Ленинградского района: на территории Крыловского сельского поселения благоустроена общественная территория «Общественная территория - центральная часть ст. Крыловской»; на территории Западного сельского поселения благоустроено место массового отдыха по ул. Речной в х. Западном; на территории Куликовского сельского поселения благоустроена территория обелиска воинам, погибшим в годы Вов 1941-1945гг в. Х. Куликовском; администрацией Ленинградского сельского поселения завершены работы по благоустройству общественной территории «Октябрьская площадь с парковой зоной станицы Ленинградской» (3 этап). А также восстановлен памятник «Обелиск в честь воинов-колхозников, погибших на фронтах в годы Великой Отечественной войны.

**5. «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (Спорт – норма жизни)»:**

Основной задачей муниципального проекта «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (Спорт – норма жизни)» - создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва. Все организации спортивной подготовки оказывают услуги в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки, устанавливающими требования к структуре, содержанию и условиям реализации программ спортивной подготовки, в том числе к кадрам, материально технической базе и инфраструктуре, а также спортивным нормативам и результатам спортивной подготовки.

В муниципальном образовании Ленинградский район создан центр тестирования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), оборудованный малыми спортивными площадками, а также завершено строительство спортивной площадки ГТО.

На территории Центрального стадиона станицы Ленинградской ведется строительство физкультурно-оздоровительного комплекса. Строительство завершено, в данный момент ведутся работы по оснащению и комплектации спортивным инвентарем.

**6. «Культурная среда»:**

Основной задачей муниципального проекта «Культурная среда» - обеспечение учреждений дополнительного образования, подведомственных отделу культуры администрации Ленинградского образования необходимыми музыкальными инструментами, оборудованием и материалами, создание (реконструкция) и (или) выполнение капитального ремонта культурно – досуговых учреждений на территории сельских поселений, создание (реконструкция) культурно – досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, обеспечить развитие муниципальных библиотек.

В 2020 году реализованы мероприятия в 5-и учреждениях: МКУ Сельский дом культуры х. Западного Западного сельского поселения – осуществлен капитальный ремонт здания, осуществлена поставка комплектующих видеонаблюдения и аварийного освещения; МКУ Сельский дом культуры х.Куликовского Куликовского сельского поселения – приобретены костюмы для сцены, приобретен комплект штор на окна зрительного зала; МБУ Сельский дом культуры пос. Уманский Уманского сельского поселения – осуществлен капитальный ремонт кровли здания, приобретено музыкальное оборудование; МБУ Центральная клубная система ст. Ленинградской Ленинградского сельского поселения – осуществлен капитальный ремонт фасада здания; МБУ Социально-культурный комплекс ст. Ленинградской Ленинградского сельского поселения – приобретено световое оборудование. А также в рамках муниципального проекта обучены 12 сотрудников учреждений культуры муниципального образования, и создан 3Д тур (экскурсия) по Цветному бульвару ст. Ленинградской.

**Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании   
в 2020 году.**

Приоритетным направлением динамичного экономического развития муниципального образования Ленинградский район является привлечение инвестиций. Администрация муниципального образования проводит активную политику, направленную на формирование благоприятного инвестиционного климата и привлечение капитала в экономику.

Ленинградский район расположен на Приазово-Кубанской равнине в северной зоне Краснодарского края, имеющей наиболее высокий аграрный потенциал.

Основу экономического потенциала Ленинградского района составляет агропромышленный комплекс — сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, на которые приходится более 80 % оборота продукции. Агропромышленный комплекс района обладает мощной производственно- технической базой. По уровню развития аграрного сектора экономики район занимает одно из ведущих мест в крае.

На заседании Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район от 13 октября 2020 года были изучены и проанализированы «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2019 год, сформированные Федеральной антимонопольной службой РФ в соответствии с Порядком формирования Книги, утверждённым приказом ФАС России от 1.11.2018г. №1489/18. На территории Ленинградского района отсутствуют антиконкурентные практики в части: преимущественных и (или) дискриминационных условий осуществления деятельности хозяйствующими субъектами на товарных рынках Ленинградского района; присутствия неравных условий доступа к государственному и муниципальному имуществу; ограничение конкуренции путем нарушения конкурсных принципов отбора хозяйствующих субъектов при размещении заказов (выполнении работ, оказание услуг); наделения хозяйствующего субъекта функциями и (или) правами органа власти, совмещения функций органа власти и функций хозяйствующих субъектов; необоснованного препятствия осуществлению деятельности.

На заседании рабочей группы были приняты решения:

1. Отраслевым (функциональным) органам администрации муниципального образования Ленинградский район, в рамках своих полномочий, продолжать обеспечение недопустимости совершения действий, имеющих антиконкурентный характер;
2. Вопрос о целесообразности использования практик, включенных в «белую книгу», определить как первоочередной в работе органов местного самоуправления Ленинградского района.

По итогам 2020 года, лучшие практики содействия развитию конкуренции, указанные в письме Минэкономразвития России от 31 декабря 2019 г. №46257-МР/ДО5и на территории Ленинградского района не применялись.

**Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.**

На основании частной инициативы ООО «Санкт-Петербургская коммунальная компания», поданной в адрес администрации муниципального образования 23 сентября 2020 г. администрацией муниципального образования Ленинградский район, совместно с МУП «Ленинградский Теплоцентр», а также администрацией Краснодарского края и ООО «Санкт-Петербургская коммунальная компания» 14 января 2021 года заключено концессионное соглашение № 2 в отношении объектов теплоснабжения муниципального образования Ленинградский район. Информация о данных мероприятиях также внесена в систему ГАС «Управление».

**Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

По результатам мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования, в целях повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции на территории Ленинградского района, целесообразно включить на 2021 год в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров о содействии развитию конкуренции на территории Краснодарского края следующие темы:

1. «Рынок медицинских услуг» – «Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг, лучшие практики»;

2. «Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» – «Новеллы в законодательстве. О функциях органов местного самоуправления в сфере организации и проведения капитального ремонта в многоквартирных домах, лучшие практики»;

3. «Рынок жилищного строительства» – «Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства, лучшие практики»;

4. «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» – «Новеллы в законодательстве. Развитие конкуренции на рынке строительных услуг, лучшие практики»;

5. «Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)» - «Развитие дорожной деятельности (за исключением проектирования), лучшие практики»;

6. «Рынок семеноводства» - «Развитие конкуренции на рынке семеноводства, лучшие практики»:

7. «Рынок реализации сельскохозяйственной продукции» - «Экспорт сельскохозяйственной продукции в условиях эмбарго, лучшие практики».

**Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»**

Цифровая платформа региональных практик устойчивого развития «Смартека»— это площадка, на которой лидеры обмениваются опытом решения социально-экономических задач, способствуют устойчивому развитию регионов и реализации Национальных проектов. Практики Смартеки — это опыт решения реальных задач, проверенный экспертами, документированный и готовый к тиражированию.

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Ленинградского района для пилотной апробации (внедрения) сформирован согласно приложения 4 к отчету.

Перечень практик муниципального образования Краснодарского края, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» сформирован согласно приложения 5 к отчету.

**Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»).**

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 17 апреля 2019 года распоряжением Правительства РФ от №768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт). Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики с учетом региональной специфики.

С целью организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, администрацией муниципального образования Ленинградский район проведена следующая работа:

1. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградского района от 23 января 2019 года №20-р ответственным лицом по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район назначен заместитель главы муниципального образования Ленинградский район Шередекин Александр Николаевич, тел. 8(86145)38636.
2. На территории муниципального образования Ленинградский район распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года №275-р (с изменениями и дополнениями) создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Рабочая группа), председателем которой является заместитель главы муниципального образования Ленинградский район (вопросы экономики, финансов, потребительской сферы). В состав Рабочей группы входят все заместители главы муниципального образования Ленинградский район, начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования, секретарь Рабочей группы, глава Ленинградского сельского поселения, а также представители общественных организаций и объединений (председатель местного отделения Краснодарской краевой общественной организации ветеранов войны (пенсионеров, инвалидов), труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов; председатель Совета муниципального образования Ленинградский район; председатель Общественной палаты муниципального образования Ленинградский район; председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Уманская».

В 1 квартале 2020 года проведено одно заседание Рабочей группы, на котором подводились итоги состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2019 году в муниципальном образовании Ленинградский район, а также итоги реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район в 2019 году.

В 3 квартале 2020 года проведено 2 заседания Рабочей группы, на которых обсуждались вопросы о товарных рынках для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район; подведение итогов по реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район за 6 месяцев 2020 года, (в т.ч. рассматривались предложения о внесении изменения в некоторые показатели Плана мероприятий на 2020 год и на период до 2022 года); и об организации проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район.

В 4 квартале 2020 года проведено 1 заседание Рабочей группы, на которых обсуждались вопросы об организации проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район, и о «белой и черной книгах» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2019 год.

Информация о проводимых мероприятиях, в рамках организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, а также информация о работе Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/rab_groop.php>.

1. Ответственным за координацию работ по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район определены:

заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район – Шередекин Александр Николаевич;

структурное подразделение – управление экономического развития администрации муниципального образования Ленинградский район (далее – Управление). Ответственные должностные лица структурного подразделения: Заверза Елена Викторовна – начальник Управления, тел.: 8(86145)72376, доб. 212; Дедова Наталья Михайловна – ведущий специалист Управления, тел.: 8(86145)72376, доб. 211.

1. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 10 сентября 2020 года № 221-р утверждены Положение об управлении экономического развития администрации муниципального образования и должностные инструкции начальника и специалистов Управления, курирующих работу по содействию развитию конкуренции. Решением Совета муниципального образования Ленинградский район от 24 декабря 2014 года 78 утверждено Положение об управлении сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Ленинградский район. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 8 августа 2012 года № 214-р (с изменениями и дополнениями) утверждены Положение о планово-финансовом отделе и должностные инструкции начальника и специалистов отдела управления сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Ленинградский район.
2. С целью повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на территории муниципального образования, на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/> размещена информация о выполнении требований Стандарта и мероприятий, предусмотренных планом мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, министерством экономики Краснодарского края проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных Краснодарского края. В целях улучшения качества и достоверности сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках Краснодарского края, данный мониторинг состоял из 5 блоков и проводился в период с 1 августа по 30 ноября 2020 года.

На территории муниципального образования Ленинградский район, по состоянию на конец 2020 года, проживает 33,825 тыс. постоянного населения в трудоспособном возрасте. Для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Ленинградского района в опросе приняли участие 4463 жителя района, что составляет 13,2% от общего количества человек, в том числе по блокам: в первом блоке приняли участие 1991 житель района, или 5,8% от общего числа жителей района в трудоспособном возрасте, во втором блоке – 342 жителя района, или 1,0% от общего числа жителей, в третьем блоке – 628 жителей района, или 1,9% от общего числа жителей, в четвертом блоке – 752 жителя района, или 2,2% от общего числа жителей и в пятом блоке приняли участие 750 жителя района, или 2,2% от общего числа населения в трудоспособном возрасте.

На территории муниципального образования Ленинградский район, в 2020 году численность субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих хозяйствующую деятельность на территории района составляла 2097 единиц. Для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Ленинградского района в опросе приняли участие 1470 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 70,1% от общего количества хозяйствующих субъектов муниципального образования, в том числе по блокам: в первом блоке приняли участие 468 хозяйствующих субъектов, или 22,3% от общего числа субъектов МСП, во втором блоке – 216 субъектов, или 10,3% от общего числа субъектов МСП, в третьем блоке – 358 субъектов, или 17,0% от общего числа субъектов МСП, в четвертом блоке – 224 субъекта, или 10,6% от общего числа субъектов МСП и в пятом блоке приняли участие 204 субъекта предпринимательской деятельности, или 10,% от общего числа субъектов МСП осуществляющие деятельность на территории Ленинградского района.

Мониторинг результатов проведенных опросов показал, что рынок сельскохозяйственной продукции является наиболее востребованным населением, а также обладает высоким импортозамещающим потенциалом.

Сельскохозяйственные организации, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения муниципального образования Ленинградский район, а также Краснодарского края продукцией собственного производства.

В процессе проведения мониторинга конкурентной среды проведен анализ ситуации по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район на товарных рынках для развития конкуренции:

* рынок услуг дошкольного образования;
* рынок услуг общего образования;
* рынок услуг дополнительного образования детей;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
* рынок медицинских услуг;
* рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
* рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
* рынок социальных услуг;
* рынок ритуальных услуг;
* рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
* рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
* рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
* рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
* рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования ленинградского района;
* рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
* рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «интернет»;
* рынок жилищного строительства;
* рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
* рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
* рынок архитектурно-строительного проектирования;
* рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
* рынок племенного животноводства;
* рынок семеноводства;
* рынок товарной аквакультуры;
* рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
* рынок нефтепродуктов;
* рынок легкой промышленности;
* рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
* рынок производства кирпича;
* рынок производства бетона;
* сфера наружной рекламы;
* рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
* розничная торговля;
* рынок бытовых услуг;
* рынок санаторно-курортных и туристских услуг;
* рынок пищевой продукции;
* рынок финансовых услуг;
* рынок водоснабжения и водоотведения;
* рынок овощной и плодово-ягодной продукции;
* рынок молока и молочной продукции;
* рынок мясной продукции;

Экономическая устойчивость Ленинградского района обеспечивается за счет структуры базовых отраслей, ориентированной на сельское хозяйство и производство продуктов питания.

По итогам 2020 года экономика муниципального образования имеет следующую структуру базовых отраслей: обрабатывающие производства – 40,3%; объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей- 31,3 %; оборот розничной торговли – 26,8%.

В пользу высокой и очень высокой конкуренции на рынках товаров и услуг свидетельствуют ответы 13 % респондентов. И лишь 2,4% респондентов указали о снижении количества конкурентов, за последние три года. Доля тех субъектов, которые вообще не испытывают конкуренцию и у кого отсутствуют конкуренты, предельно мала и составляет 7,3%. 17,4% опрошенных респондентов за последние 3 года ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

В целях повышения конкурентоспособности своего бизнеса, субъектам Ленинградского района необходимо расширять рынок своей деятельности, выходить на рынки за пределы района, выводить на рынок новую продукцию, обучать персонал.

Сотрудники администрации систематически проходят обучение, а также обучающие семинары по вопросам содействия развитию конкуренции.

Формирование благоприятного инвестиционного климата и его поддержка являются первоочередной задачей муниципального образования Ленинградский район. С целью привлечения инвесторов, муниципальным образованием ведется работа по вовлечению инвестиционных средств на свободные инвестиционные площадки для открытия новых производств. Для этого производится актуализация материала о свободных площадках, готовых к использованию и размещение их на инвестиционном портале муниципального образования Ленинградский район.

На сайте администрации, а также на инвестиционном портале района созданы и поддерживаются в актуальном состоянии страница инвестора, где размещен Инвестиционный паспорт района, в котором отражены инвестиционные проекты, реализуемые на территории района, указаны свободные инвестиционные площадки.

Разработаны и реализуются муниципальные «дорожные карты» предоставления муниципальных услуг администрацией по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства без предварительного согласования места размещения объекта; по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта; по переводу земель или земельных участков из одной категории в другую; по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию инвесторам; по выдаче разрешения на строительство инвесторам.

Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, содействие развитию предпринимательства является одним из приоритетных направлений.

Приоритетные инвестиционные проекты:

1. «Строительство завода по переработке плодоовощной продукции», общий объем реализации продукции 625 млн. руб. в год; годовой объем производства продукции 28 млн. условных банок; стоимость проекта 500,0 млн. руб. В качестве сырьевой базы предполагается использовать продукцию, традиционно выращиваемую сельскохозяйственными предприятиями и личными подсобными хозяйствами населения.

2. «Строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции».

Проектом предусмотрено строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции в промышленной зоне станицы Ленинградской, стоимость проекта 252,2 млн. рублей. Планируемая мощность хранения до 7,5 тысяч тонн плодоовощной продукции в год, с общей выручкой от реализации всех видов продукции 159,3 млн. руб.

3. «Строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы». Проектом предусмотрено строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы, стоимость проекта составляет 700,9 млн. руб. Планируемая мощность завода - производство 9,8 тыс. тонн крахмала и 529,2 тыс. тонн патоки в год.

4. «Строительство тепличного комплекса». Общий объем капитальных вложений по проекту составляет 205,4 млн. рублей. Планируемая мощность создаваемого предприятия – 3,2 тыс. тонн овощей в год, годовой объем выручки – 258,8 млн. руб.

5. «Строительство гостиницы с автосервисом». Предполагается строительство комплекса зданий, состоящего из гостиницы, автосервиса, блока бытовых и подсобных помещений. Объем выручки по всем видам оказываемых услуг составит 54,8 млн. руб. Стоимость проекта – 59,0 млн. рублей.

В 2019 году, в государственной системе «Единая межведомственная система электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Краснодарского края» (ЕМСЭД КК) муниципальным образованием актуализированы 6 инвестиционных проектов и 8 инвестиционно – привлекательных земельных участков.

Осуществляется имущественная поддержка предпринимательства (предоставление муниципальных помещений в аренду или приобретение в собственность), регулируется постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 14.08.2017 № 972 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении муниципального имущества.

Предоставляется информационная поддержка. Открыта «горячая линия», направленная на защиту прав и законных интересов предпринимателей.

В соответствии с Законом № 223 ФЗ – Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в целях организации закупок товаров, работ, услуг для муниципальных автономных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий муниципального образования Ленинградский район, для обеспечения единства экономического пространства; эффективного использования денежных средств; создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности; расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчика и стимулирование такого участия; развития добросовестной конкуренции; обеспечения гласности и прозрачности закупок; предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере осуществления закупок, подписаны Соглашенияоб осуществлении уполномоченным органом – администрацией муниципального образования Ленинградский район полномочий отдельных муниципальных заказчиков, заказчиков сельских поселений Ленинградского района на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В целях совершенствования деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, муниципального образования и территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1). Муниципалитету приходится самостоятельно изыскивать различные источники информации, необходимые для оценки эффективности развития конкуренции; проблематично получение дополнительных статистических данных от территориального органа Федеральной службы государственной статистики (отсутствие доступа, ограниченность финансовых возможностей).

Необходима возможность по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на рынках товаров работ и услуг на уровне муниципалитетов.

2). Энергетическая система района характеризуется острым дефицитом генерирующих мощностей и недостаточной развитостью электросетевого комплекса (ограничение обеспечения энергоснабжения). На сегодняшний день, минимальная востребованность электроснабжения составляет 80 МВт. Предприятия, работающие в промышленной зоне, ограничены в перспективах своего расширения и модернизации доступными мощностями энергоресурсов. Бизнесу сложно и дорого получить доступ к энергоресурсам (газоснабжению, электроснабжению) для открытия новых производств или модернизации (реконструкции) действующих производств. Из-за высоких тарифов на подключение идет дополнительная нагрузка на бизнес по подключению к существующим сетям.

3). При реализации инвестиционных проектов действующее законодательство не позволяет снижать (льготировать) размер арендной платы за земельный участок под инвестпроект на срок строительства данного объекта, что приводит к удорожанию затрат инвестпроекта и не все инвесторы готовы тратить финансы на уплату больших размеров арендной платы на стадии строительства объекта.

4). В связи с тем, что потребительский рынок переполнен товаром легкой промышленности импортного производства, порой сомнительного качества, контрафактом, необходимо ввести поэтапно маркировку всех выпускаемых в оборот товаров легкой промышленности.

5). В целях развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг, для включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию ТП ОМС, а также стимулирования к привлечению негосударственных медицинских организаций к участию в реализации ТП ОМС необходимо минимизировать проблемы взаимодействия частных и государственных медицинских организаций при направлении пациентов на плановую госпитализацию в медицинские организации, участвующие в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Для развития конкурентной среды в сфере здравоохранения в среднесрочной перспективе необходимы: − обеспечение обоснованности и достаточности тарифов ОМС (в т.ч. за счет включения нормы прибыли и затрат на восстановление и модернизацию оборудования); − разработка и внедрение на федеральном уровне новых методов и форм оплаты медицинской помощи в системе ОМС; − разработка в полном объеме на федеральном уровне стандартов оказания медицинской помощи; − формирование единого информационного пространства в сфере обращения медицинских услуг (государственный и негосударственный сектор).