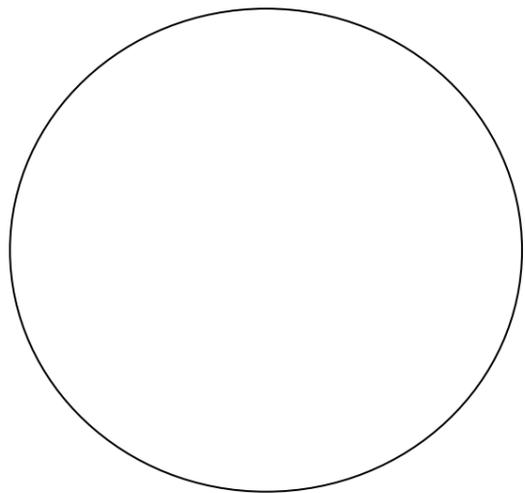
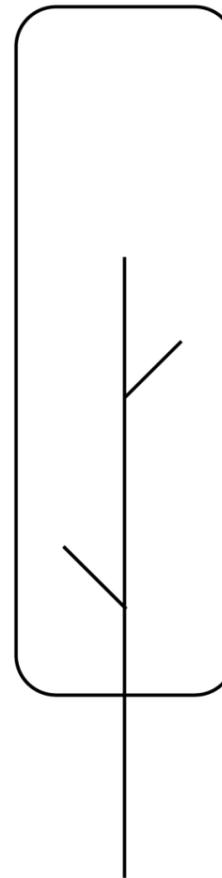


# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ПОДГОТОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА



Институт развития  
градостроительства и городской  
среды Краснодарского края



2022г.



## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ

Почему важно делать качественное благоустройство? \_\_\_\_\_ 3

### РАЗДЕЛ 1: ЦЕЛИ

Какие цели преследует качественное благоустройство? \_\_\_\_\_ 4

### РАЗДЕЛ 2: РЕШЕНИЕ

Как благоустройство поможет усилить город

Проблематика существующих решений в благоустройстве \_\_\_\_\_ 5

Благоустройство как инструмент усиления города \_\_\_\_\_ 6

Экономические эффекты качественного благоустройства \_\_\_\_\_ 7

Социальные эффекты качественного благоустройства \_\_\_\_\_ 8

Проекты благоустройства, реализованные в рамках федерального конкурса на создание комфортной городской среды:

Благоустройство парка культуры и отдыха им. А.П. Гайдара в городе Арзамас \_\_\_\_\_ 9

Городской парк на реке Турея в городе Мещовск \_\_\_\_\_ 10

Центральная и привокзальная площади в городе Зеленоградск \_\_\_\_\_ 11

Благоустройство Советской площади в городе Гаврилов Посад \_\_\_\_\_ 12

### РАЗДЕЛ 3: ЭТАПЫ

Этапы проекта благоустройства

Дорожная карта проекта благоустройства \_\_\_\_\_ 13

Схема затрат на реализацию проекта с предпроектным анализом и без \_\_\_\_\_ 15

Выбор территории для проекта благоустройства \_\_\_\_\_ 16

Образец технического задания на разработку дизайн-проекта благоустройства \_\_\_\_\_ 16

Конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды \_\_\_\_\_ 19

Список рекомендованных архитектурных бюро \_\_\_\_\_ 20

Привлечение внебюджетных средств \_\_\_\_\_ 21

### РАЗДЕЛ 4: ВОВЛЕЧЕНИЕ

Соучаствующее проектирование

Вовлечение горожан в проект благоустройства \_\_\_\_\_ 22

Как не нужно использовать вовлечение \_\_\_\_\_ 23

Этапы вовлечения горожан в проект благоустройства \_\_\_\_\_ 24

Механизм проведения проектных семинаров \_\_\_\_\_ 25

Как вести диалог с жителями \_\_\_\_\_ 26

Примеры анкеты и анонса мероприятия \_\_\_\_\_ 27

### РАЗДЕЛ 5: АЛГОРИТМ

Алгоритм создания проекта благоустройства \_\_\_\_\_ 28

Составляющие успешного проекта \_\_\_\_\_ 30

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ \_\_\_\_\_ 31

### ПРИЛОЖЕНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ

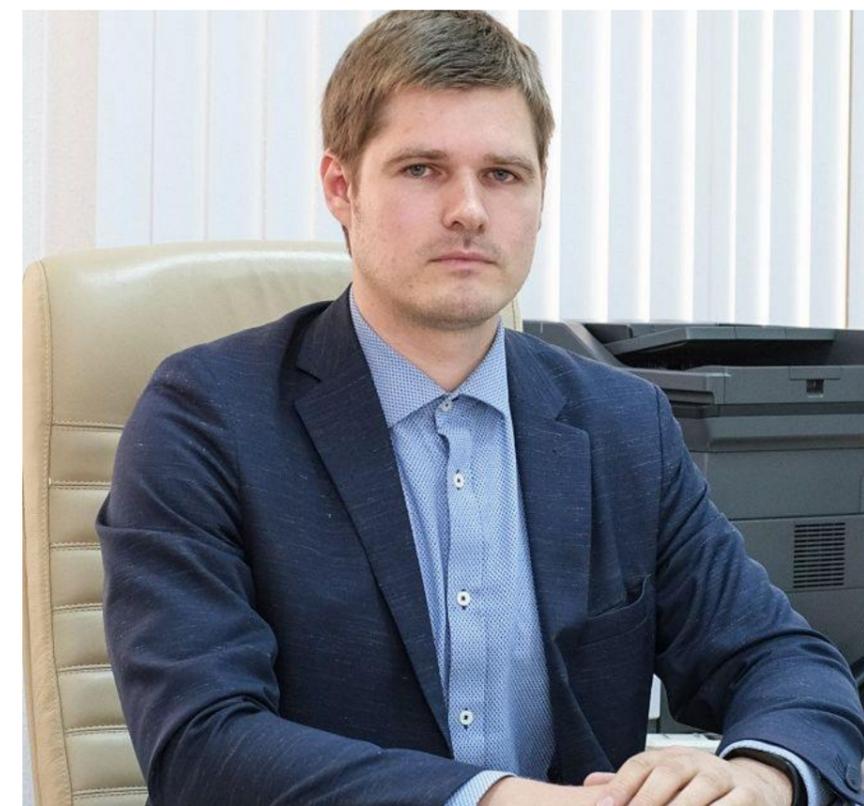
### ПОЧЕМУ ВАЖНО ДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО?

До 2017 года отсутствовала поддержка проектов благоустройства на федеральном уровне, а муниципального бюджета на развитие территорий было недостаточно. Поэтому муниципалитеты не привыкли работать с комплексными проектами благоустройства.

Сегодня малые и средние населенные пункты имеют возможность реализовывать проекты высокого уровня, используя федеральные гранты и привлекая архитектурные бюро со всей России. Правильно использованные средства позволяют муниципалитетам позитивно воздействовать на локальную экономику: развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, увеличивать количество рабочих мест среди горожан и создавать активное городское сообщество.

Перед городами и сельскими поселениями стоят серьезные вызовы: миграция горожан в крупные городские центры, загрязненность окружающей среды, отсутствие общественных пространств, где жители могут творить и проводить время совместно.

Использование методических рекомендаций, разработанных Институтом развития градостроительства и городской среды, направит муниципалитеты на создание качественных пространств, а позитивные эффекты от разработанных решений сохранятся для будущих поколений.



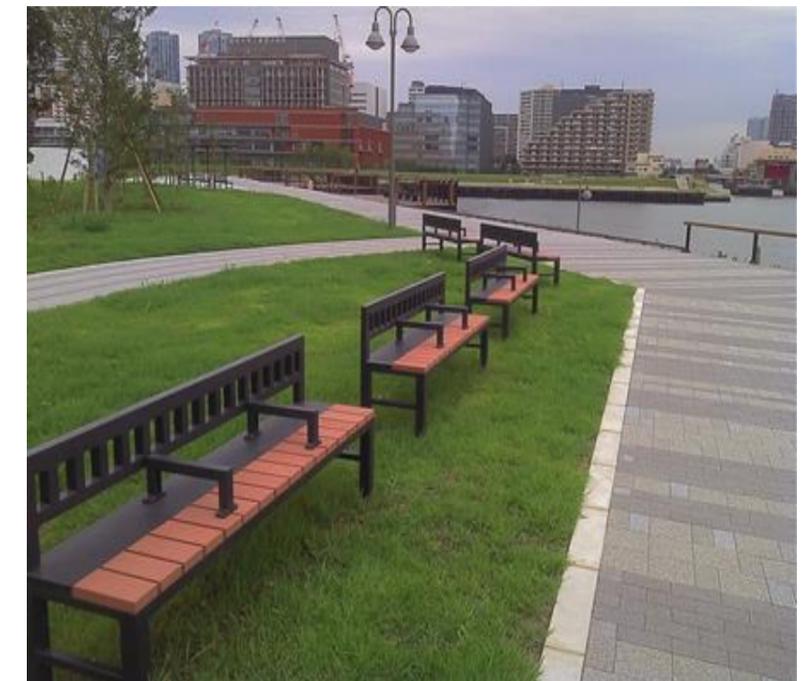
Поздняков Илья Владимирович,  
руководитель департамента по архитектуре  
и градостроительству Краснодарского края

## ЦЕЛИ БЛАГОУСТРОЙСТВА

КАКИЕ ЦЕЛИ ПРЕСЛЕДУЕТ КАЧЕСТВЕННОЕ  
БЛАГОУСТРОЙСТВО?СОЗДАНИЕ АКТИВНОГО  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВАЖители чаще проводят время на улице  
и активно участвуют в городской жизни.

КАЧЕСТВЕННОЕ И УНИКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Повышается качество сервисов и услуг,  
растет стоимость недвижимости  
вокруг благоустроенной территории.БЛАГОУСТРОЙСТВО РАДИ  
БЛАГОУСТРОЙСТВАПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДСКОЙ  
ИДЕНТИЧНОСТИГород чаще упоминается в медиа.  
Упоминания в СМИ и соцсетях делают  
город более заметным для туристов  
и инвесторов.

## ПРОБЛЕМАТИКА СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ

Бюджет тратится  
на **непроработанный** проект



Уровень привлекательности  
города **не меняется**



Благоустройство  
**не стимулирует** бюджетные  
поступления

~ 60%

российских туристов  
заинтересованы в малых городах<sup>1</sup>.

Туристы ценят спокойствие, архитектуру и историю малых городов. Не вкладываясь в качественное благоустройство, муниципалитеты упускают прибыль от туристов и высококвалифицированных специалистов, требовательных к городской среде.

~ 30%

горожан никогда не слышали о  
федеральной программе по улучшению  
качества городской среды<sup>2</sup>.

Неосведомленность и низкий уровень вовлечения горожан в проекты благоустройства являются причинами неудовлетворенности качеством городской среды. В целях предотвращения конфликтов и вандализма благоустройство должно учитывать потребности всех групп жителей.

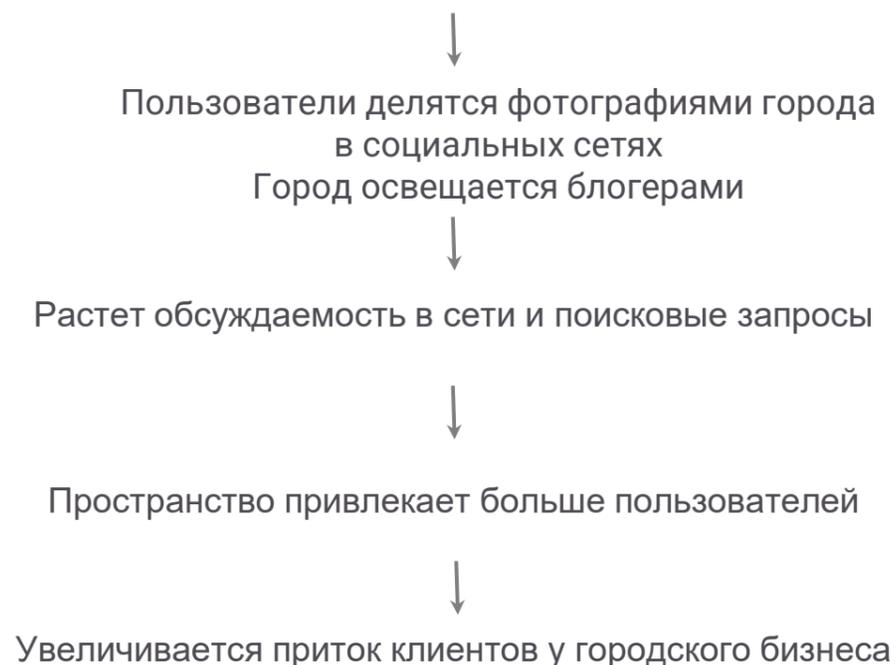
~ 25%

от стоимости проекта благоустройства  
готовы инвестировать предприниматели<sup>3</sup>.

Муниципалитетам необходимо разрабатывать механизмы работы с предпринимателями для повышения уровня доверия к городской администрации. Не используя связи с бизнесом, городу намного труднее привлечь внебюджетные инвестиции в проекты благоустройства.

# БЛАГОУСТРОЙСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УСИЛЕНИЯ ГОРОДА

## ГОРОД РЕАЛИЗУЕТ КАЧЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО



### ПРИМЕР ЗАРАЙСКА:

**275 тыс.**

запросов по тегу  
“Зарайск”  
в Яндекс

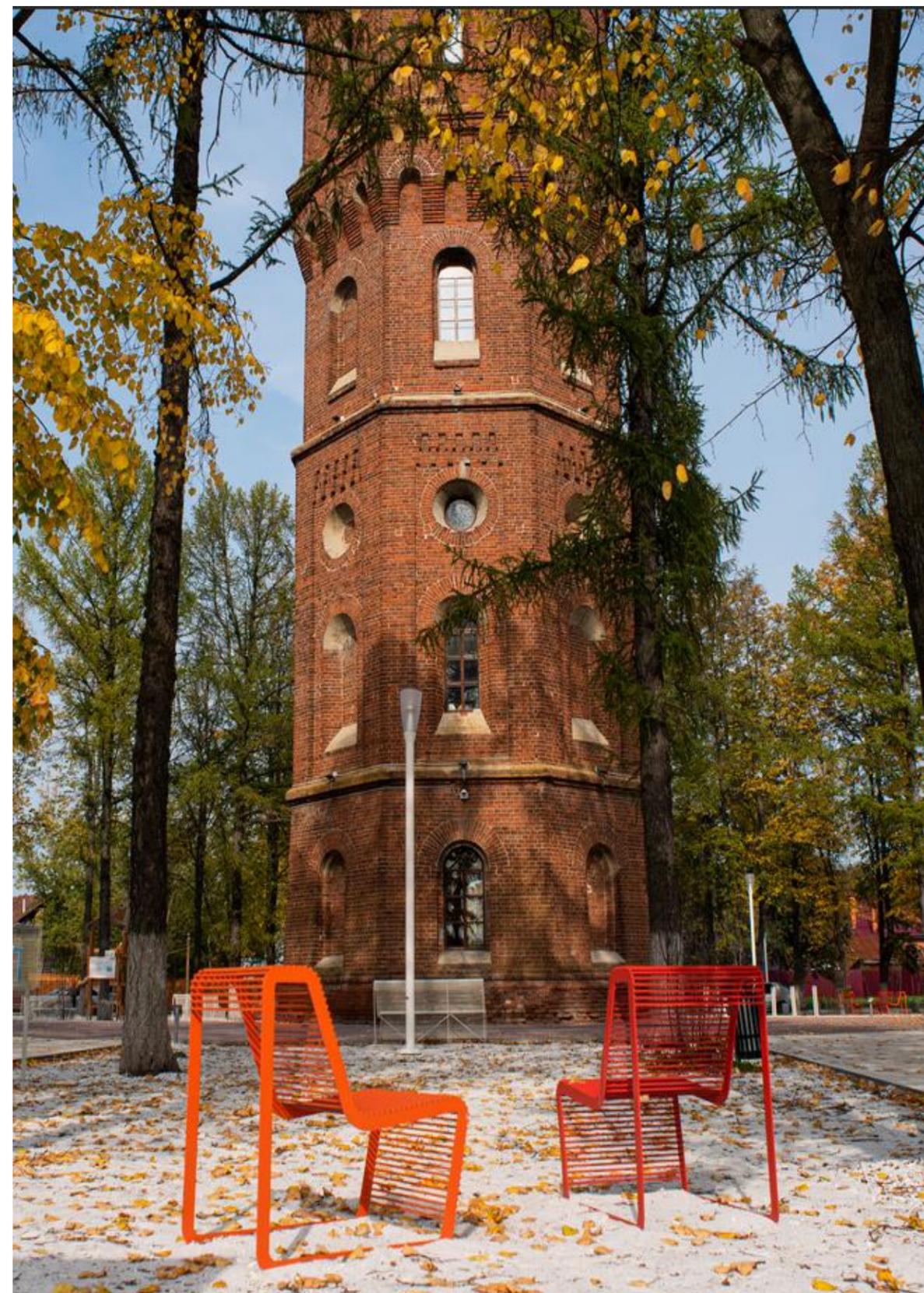
**на 70 тыс.**

больше туристов  
посетило Зарайск  
в 2021 году, чем в 2017

**220 тыс.**

просмотров на Youtube  
канале “Город для  
людей”

- Инфраструктурная поддержка способствовала повышению уровня доверия предпринимателей, увеличению притока частных инвестиций в новые и реконструируемые объекты коммерции;
- Благодаря правильно построенной системе привлечения горожан и бизнеса в проекты обновления городской среды Зарайск выиграл 3 конкурса с федеральным финансированием.



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ КАЧЕСТВЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА



### ПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Рост налоговых поступлений от предприятий сферы услуг
- Новые рабочие места
- Увеличивается доход у предпринимателей от туристов
- Рост неналоговых поступлений от аренды и продажи муниципального имущества



### КОСВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Реабилитация городских кварталов
- Привлечение частных инвестиций в городскую экономику
- Жители города заинтересованы в открытии собственного бизнеса
- Город привлекает крупных инвесторов

# на 30%

возрастает прибыль у МСП в течение года после благоустройства<sup>4</sup>

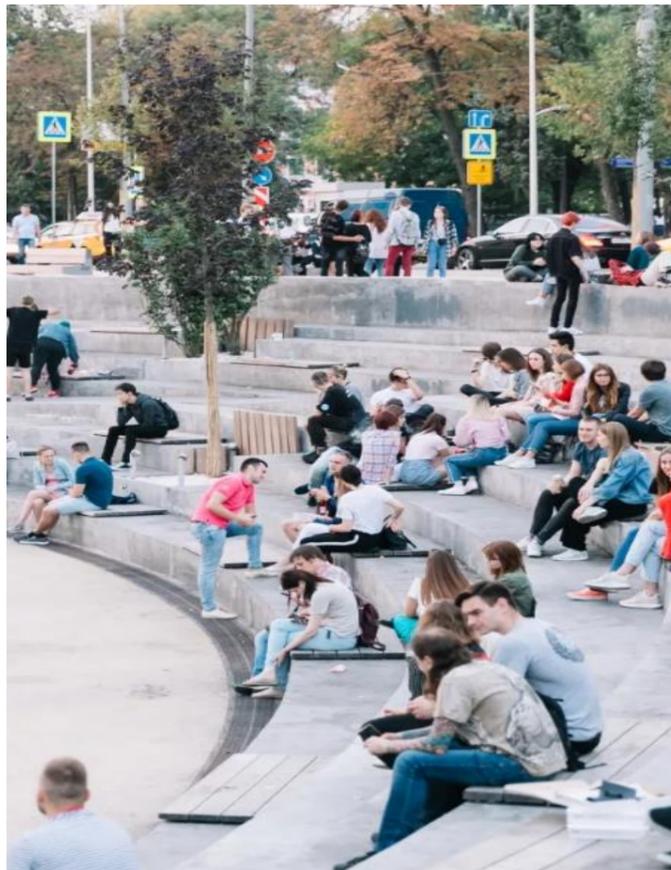
# на 8%

снижается количество свободных площадей<sup>4</sup>

# на 11%

увеличивается доля предлагаемых услуг<sup>4</sup>

## СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ КАЧЕСТВЕННОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА



## ПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Новая аудитория вытесняет маргинальные элементы
- Жители контролируют порядок
- В пространстве пересекаются разные группы населения



## КОСВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Повышается туристическая привлекательность
- У жителей формируется чувство сопричастности с городом
- Увеличивается количество культурных мероприятий

# в 3 раза

увеличивается семейная аудитория на благоустроенных объектах<sup>4</sup>

# в 2 раза

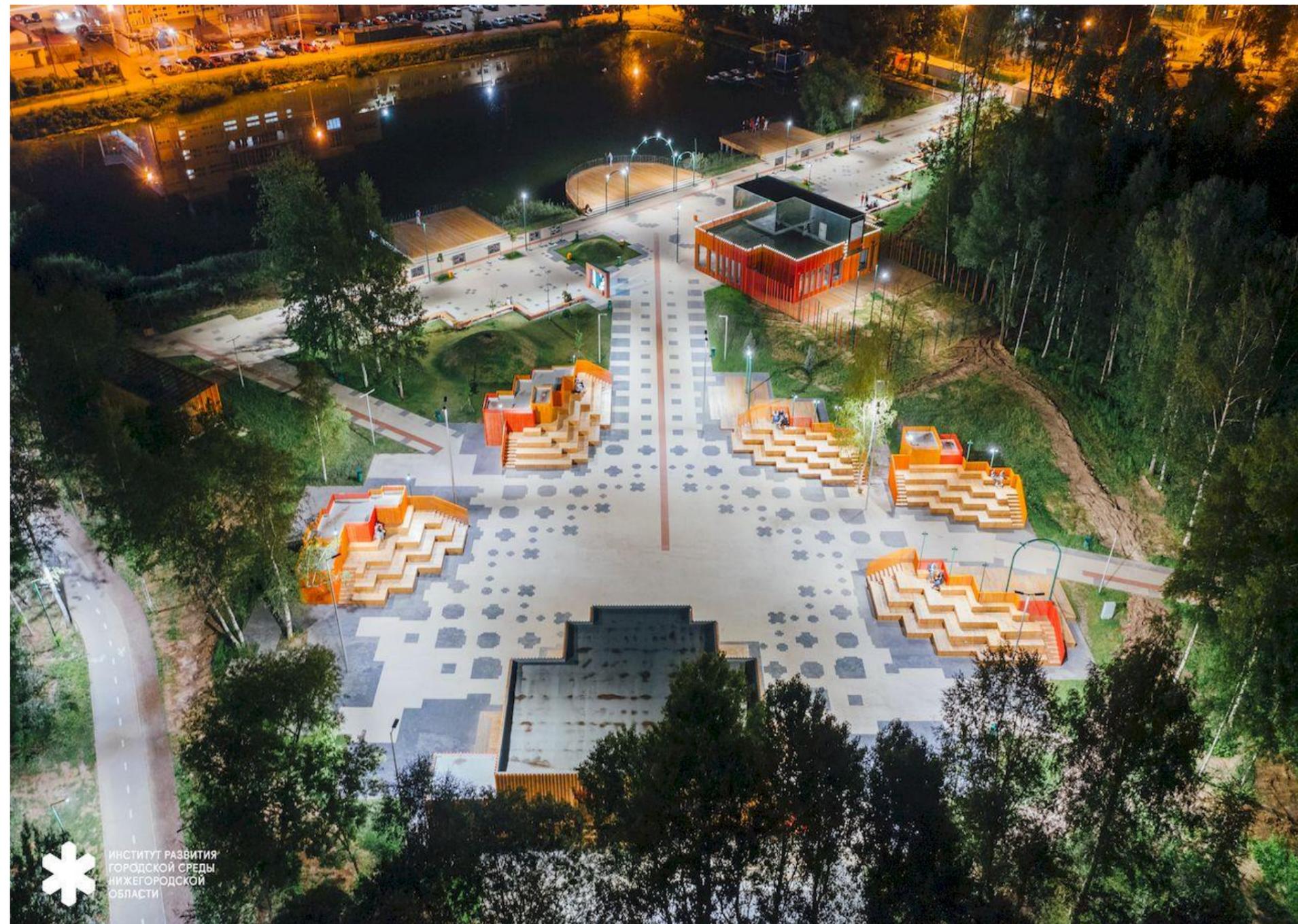
возрастает число видов активности<sup>4</sup>

# на 23%

возрастает пешеходный поток<sup>4</sup>

# Благоустройство парка культуры и отдыха им. А.П. Гайдара в городе Арзамас

ГОРОД	Арзамас
НАСЕЛЕНИЕ	102 664 чел (2022 г.)
БЮДЖЕТ ГОРОДА	2,78 млрд
ВЫИГРАНО НА КОНКУРСЕ «МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ»	50 млн рублей
АВТОРЫ ПРОЕКТА	АНО «Институт развития городской среды Нижегородской области»



ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ  
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ

## ГОРОДСКОЙ ПАРК НА РЕКЕ ТУРЕЯ В ГОРОДЕ МЕЩОВСК

ГОРОД	Мещовск
НАСЕЛЕНИЕ	3 674 чел (2022 г.)
БЮДЖЕТ ГОРОДА	45,3 млн
ВЫИГРАНО НА КОНКУРСЕ «МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ»	40 млн рублей
АВТОРЫ ПРОЕКТА	ТОЛК



## ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДИ В ГОРОДЕ ЗЕЛЕНОГРАДСК

ГОРОД	Зеленоградск
НАСЕЛЕНИЕ	17 296 чел (2021 г.)
БЮДЖЕТ ГОРОДА	2,1 млрд
ВЫИГРАНО НА КОНКУРСЕ «МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ»	55 млн рублей
АВТОРЫ ПРОЕКТА	ООО «РС ГРУПП» (RS Group), OASI Architects, Антон Сагаль / Мария Зеткина, Селия Кардона, Илья Поздняков, Антон Сагаль, Пьетро Феррарио, Франческо Энеа Кастелланца



## БЛАГОУСТРОЙСТВО СОВЕТСКОЙ ПЛОЩАДИ В ГОРОДЕ ГАВРИЛОВ ПОСАД

ГОРОД	Гаврилов Посад
НАСЕЛЕНИЕ	5 492 чел (2021 г.)
БЮДЖЕТ ГОРОДА	38,7 млн
ВЫИГРАНО НА КОНКУРСЕ «МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ»	30 млн рублей
АВТОРЫ ПРОЕКТА	Архитектурное бюро SPACES, Чехарда



## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА

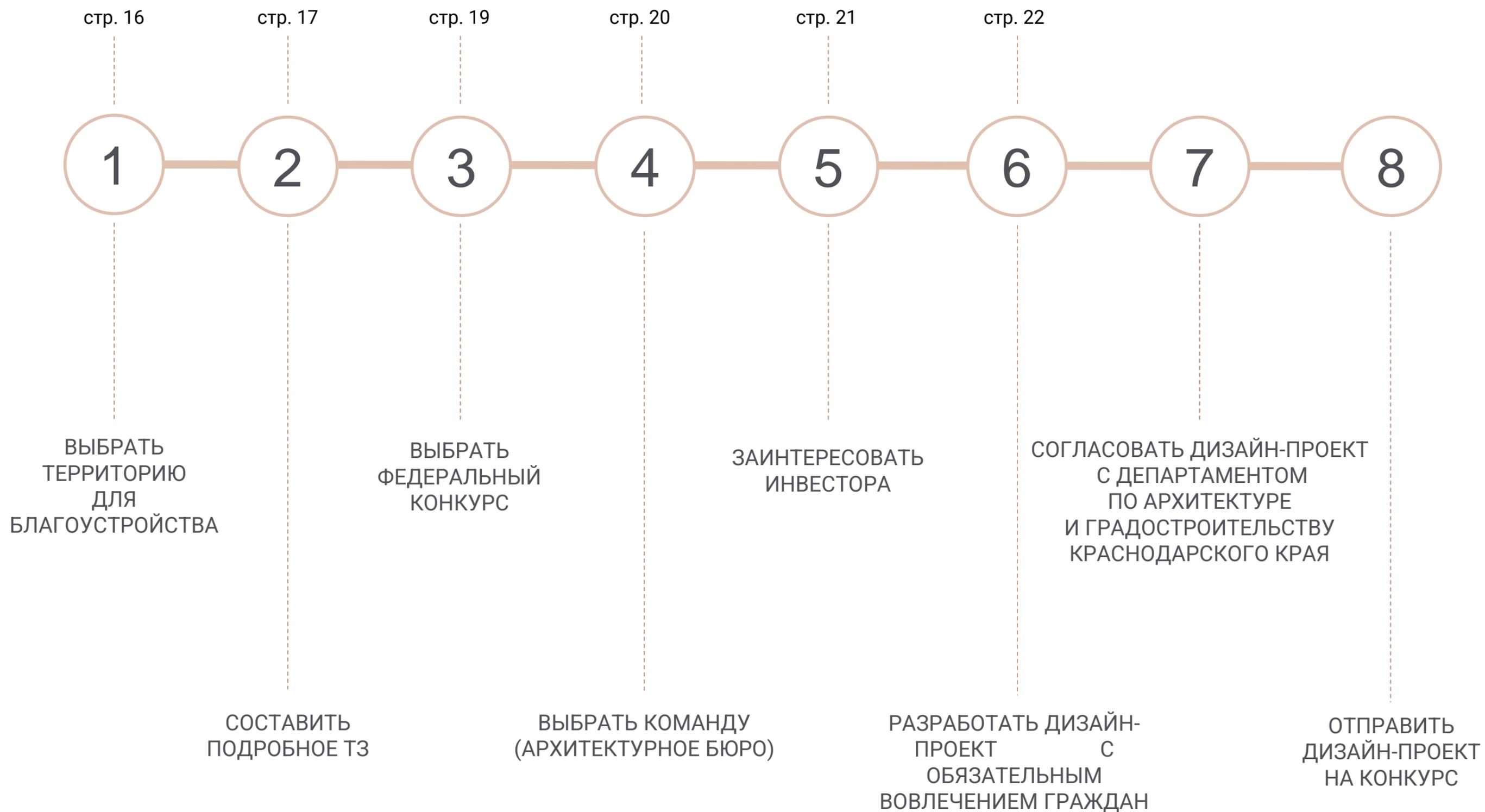
### В ЧЕМ ПРОБЛЕМА?

На данный момент состав, содержание и порядок подготовки проектов благоустройства не регулируется на федеральном уровне. Как правило, региональное законодательство также не предусматривает соответствующих норм. В большинстве случаев проекты разрабатываются в один этап – в рамках муниципальных контрактов на производство работ по благоустройству территории.

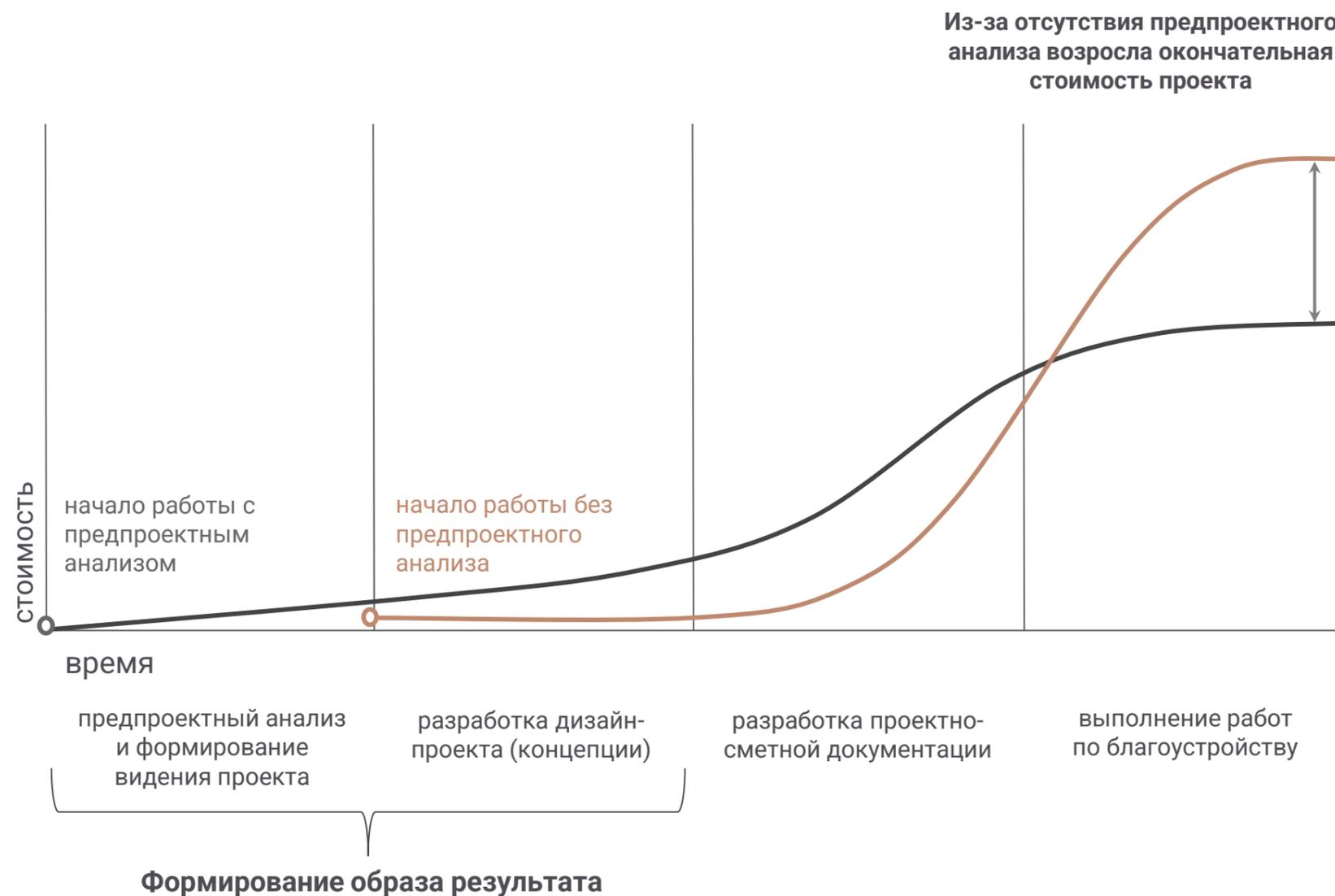
Подобная практика нередко оборачивается непродуманностью проектных решений, низким качеством проработки дизайна малых архитектурных форм и узлов элементов благоустройства. Кроме того, это не позволяет учитывать мнения и пожелания граждан о функциональном зонировании территории.



## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА



## СХЕМА ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА С ПРЕДПРОЕКТНЫМ АНАЛИЗОМ И БЕЗ



### Условные обозначения:



с предпроектным анализом



без предпроектного анализа

### ДЛЯ ЧЕГО НЕОБХОДИМ ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ?

- Рассчитать расположение и наполнение функциональных зон;
- Создать пространства, обеспечивающие насыщенную событийную программу для различных целевых аудиторий.

### ВЫВОД:

При применении предпроектного анализа снижаются итоговые затраты на реализацию проекта несмотря на большие временные и трудовые затраты на начальных стадиях.

## ВЫБОР ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА

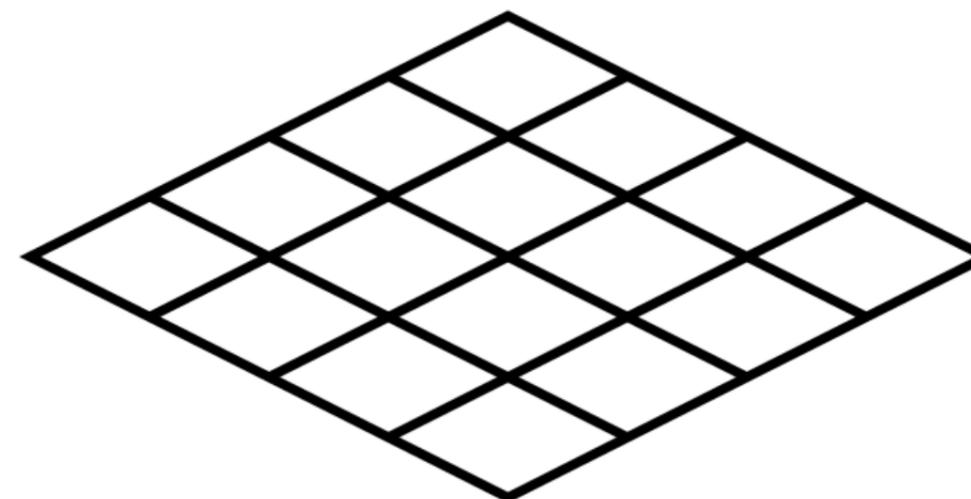
### При выборе благоустраиваемого пространства необходимо учитывать:

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1</b> Мнение горожан о пространстве, которое более других требует благоустройства</p> <p><b>2</b> Существующие точки пересечения горожан и туристов</p> <p><b>3</b> Места с развитыми пешеходными потоками</p> | <p><b>4</b> Близость к объектам культурного наследия</p> <p><b>5</b> Близость к географическим объектам: воде, зелёным зонам</p> <p><b>6</b> Сложившиеся сценарии использования</p> |
|--|---|



### Правильно подобранное пространство позволит:

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1</b> Создать образ города для жителей, туристов и инвесторов</p> <p><b>2</b> Поддержать гражданские инициативы</p> | <p><b>3</b> Сэкономить ресурсы на благоустройстве ненужных горожанам пространств</p> |
|---|--|



## ОБРАЗЕЦ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА

Чтобы получить **качественный проект** благоустройства, важно грамотно составить технические задания на все основные этапы работ: проведение предпроектного анализа и формирование видения, разработку дизайн-проекта, выполнение проектных работ. Помимо прочего, эти документы призваны включать исчерпывающий состав исходной информации<sup>5</sup>.

№ П/П	ПОКАЗАТЕЛЬ	СОДЕРЖАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ
1.		ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ
1.1	Местоположение объекта	[Наименование муниципального образования, населенный пункт, адрес, кадастровый номер участка проектирования]
1.2	Наименование объекта	[Наименование объекта]
1.3	Площадь объекта	[Площадь объекта благоустройства]
1.4	Наименование работ	[Наименование работ]
1.5	Цели и задачи выполнения работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Определение значения территории в системе общественных пространств и туристский аттракторов;</li> <li>● Выявление ключевых потребностей жителей и гостей города с целью развития пешеходной зоны и организации велосипедной инфраструктуры;</li> <li>● Формирование современного архитектурно-художественного облика набережной, согласованного с исторической конфигурацией;</li> <li>● Создание комфортной, визуально приятной и безопасной городской среды;</li> <li>● Обеспечение привлекательных условий пребывания для жителей города и туристов в любое время года, включая зимний период;</li> <li>● Развитие дополнительной социальной и досуговой инфраструктуры в шаговой доступности;</li> <li>● Разработка системы навигации;</li> <li>● Проработка сценариев использования территории и связи ее с основными городскими аттракторами.</li> </ul>
2.		ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ РАБОТ И ПРОЕКТНЫМ РЕШЕНИЯМ
2.1	Предпроектный анализ территории	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Краткая пояснительная записка (описание концепции);</li> <li>● Ситуационная схема;</li> <li>● Фотофиксация территории;</li> <li>● Актуальная топографическая основа в масштабе 1:500;</li> <li>● Фрагмент генерального плана территории проектирования;</li> <li>● Схема функционального зонирования территории проектирования (размещение функций на территории);</li> <li>● Фрагмент публичной кадастровой карты;</li> <li>● Данные анкетирования и опросов населения по вопросам благоустройства территории (при наличии);</li> <li>● Схема существующих зон активностей городских сообществ;</li> <li>● Схема существующей пешеходной и транспортной доступности территории;</li> <li>● Схема ландшафтно-визуального анализа.</li> </ul>

## ОБРАЗЕЦ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА

№ П/П	ПОКАЗАТЕЛЬ	СОДЕРЖАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ
2.2	Архитектурно-планировочная концепция благоустройства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Схема планировочной организации территории;</li> <li>• Разбивочный план;</li> <li>• Схема расположения МАФ;</li> <li>• Схема размещения элементов освещения;</li> <li>• План покрытий территории проектирования (масштаб 1:500);</li> <li>• Принципиальные схемы и разрезы предлагаемых покрытий;</li> <li>• Архитектурные решения по наружному освещению территории проектирования;</li> <li>• Визуализации проектных решений (не менее 6 шт.).</li> </ul>
2.3	Каталог элементов благоустройства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Каталог материалов покрытий для использования в проекте благоустройства;</li> <li>• Перечень и эскизы предлагаемых к установке МАФ на территории проектирования;</li> <li>• Перечень элементов освещения.</li> </ul>
2.4	Принципиальные решения по озеленению	<ul style="list-style-type: none"> <li>• План благоустройства и озеленения территории проектирования (масштаб 1:500);</li> <li>• Перечень элементов озеленения (видовой состав).</li> </ul>
2.5	Материалы, учет которых необходим при проектировании	РНГП Краснодарского края, СП 42.13330.2016 Градостроительство.
2.6	Формат предоставляемых материалов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Альбом (концепции) формата А3 в 2 (двух) экземплярах и в 1 (одном) экземпляре на электронном носителе в формате: dwg (autocad) и pdf (adobeacrobat);</li> <li>• Сметная документация: xls (excel).</li> </ul>
2.7	Участие исполнителя в вовлечении и информировании населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• При выполнении работ исполнитель вовлекает в процесс все заинтересованные стороны: жителей домов, расположенных в прилегающих микрорайонах, собственников и арендаторов прилегающих земельных участков, отдельных групп пользователей территории, представителей профессиональных сообществ, городских активистов;</li> <li>• При разработке дизайн-проекта исполнитель организует мастерские, воркшопы, круглые столы, проектные семинары с целью уточнения и корректировки дизайн-проекта благоустройства территории;</li> <li>• По завершении разработки дизайн-проекта исполнитель участвует в информировании населения путем размещения публикаций в онлайн и печатных средствах массовой информации с использованием по согласованию с заказчиком необходимых исследовательских и проектных материалов;</li> <li>• Исполнитель участвует в публичных слушаниях по вопросам внесения изменений в правила благоустройства, правила землепользования и застройки, предоставления разрешения на условно разрешенный вид использования и отклонение от предельных размеров земельных участков, предельных параметров разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства, если проведение таких публичных слушаний необходимо для реализации разработанного исполнителем дизайн-проекта.</li> </ul>
2.8	Срок выполнения работ и оплата	[Указать сроки и этапы выполнения работ]

## КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

### О конкурсе:

Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды включен в федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда».

### Подгруппы участников:

- «Исторические поселения»;
- «Малые города с численностью населения от 100 до 200 тыс. человек»<sup>6</sup>;
- «Малые города с численностью населения от 50 до 100 тыс. человек»;
- «Малые города с численностью населения от 20 до 50 тыс. человек»;
- «Малые города с численностью населения до 20 тыс. человек».

### Кто может участвовать:

- Города с численностью населения до 200 тыс. человек<sup>6</sup>;
- Исторические поселения федерального и регионального значения.

### Сумма финансирования:

Точная сумма финансирования победителей конкурса определяется в зависимости от числа проектов в каждой подгруппе победителей.

### Количество победителей:

2022 год

160 городов

с 2023 года

240 городов

### Средний размер гранта:

2022 год

50 млн. рублей

с 2023 года

80 млн. рублей

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ БЮРО

- Aprel
- Basis
- design unit
- GAFA Architects
- Kosmos
- Mirrorgroup
- Проектная группа 8
- РС-групп
- Orchestra design
- Spaces
- TOBE ARCHITECTS
- UTRO
- Yoarchitects
- АБ ATLAS
- АБ Рождественка
- LEVEL
- АБ ВЕЩЬ!
- ДАЛЬ
- Дружба
- Межрегионстрой
- АБ «8 линий»
- Проектдевелопмент

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

### Зачем привлекать инвесторов?

Предприниматели являются резидентами территорий и понимают свою аудиторию. Также они являются прямыми выгодополучателями функционирующего благоустройства. Совместно с инвестором муниципалитету необходимо продумать наполнение территории.

### Кого привлекать?

- 1 Действующие локальные предприятия малого и среднего бизнеса
- 2 Крупный бизнес
- 3 Меценаты

### Когда привлекать инвесторов?

Перед разработкой проекта благоустройства.

### Какие объекты на территории интересуют инвесторов?

#### Объекты коммерции:

- Кафе
- НТО
- Пункты проката оборудования
- Лодочные станции
- Рестораны
- Атракционы

#### Объекты социального предпринимательства:

- Культурно-образовательные центры
- Центры творчества
- Ремесленные мастерские
- Выставочные павильоны

### Конкурентные преимущества для привлечения крупного бизнеса:

- Больше количество объектов культурного наследия;
- Географические или другие объекты притяжения туризма.

# 24%

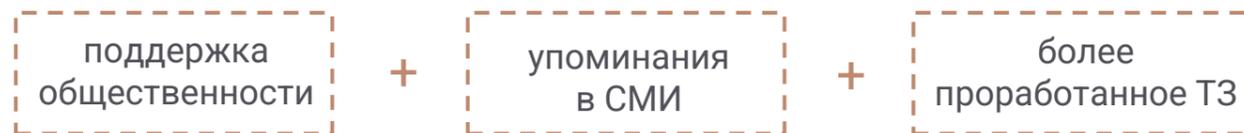
средняя доля внебюджетного  
софинансирования проекта  
участников конкурса<sup>3</sup>

# 400

тыс. рублей  
внебюджетных инвестиций  
в среднем привлекает один  
объект культурного наследия<sup>3</sup>

## ВОВЛЕЧЕНИЕ ГОРОЖАН В ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА

### Преимущества вовлечения:



Сегодня новой формой общественного участия в проектах развития городской среды является соучаствующее проектирование. Это одна из успешных практик вовлечения жителей и организаций города в выявление проблем территории, определения целей, функций и событийного наполнения на всех этапах проектирования.

Вовлечение горожан является обязательным условием для участия в конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. Степень и разнообразие форм участия граждан, социокультурное программирование территории являются одним из основных критериев оценки проектов на получение субсидий. Чем выше уровень вовлечения жителей, тем выше шанс победы в конкурсе и получения финансирования.

**ВАЖНО!** Принятие окончательных решений остается за профессионалами. Население принимает участие только в определении целей, функций и событийного наполнения пространства.

### Кого привлекать?7

Городских активистов;

Представителей городских сообществ и общественных объединений;

Представителей градообразующего предприятия;

Пользователей территорий;

Резидентов домов, прилегающих к территории;

Экспертов (экологи, культурологи, историки);

Девелоперов и предпринимателей;

Представителей органов муниципальной и региональной власти.

## КАК НЕ НУЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОВЛЕЧЕНИЕ

### Предыстория:

Реконструкция Николаевского бульвара проводилась по программе «Формирование комфортной городской среды», входящего в нацпроект «Жильё и городская среда».

Жители, участвующие в проектом семинаре, приняли решение сохранить зеленые насаждения и деревья на территории – по решению большинства, здесь должен преобладать природный ландшафт.

Подрядчик проигнорировал пожелания горожан. В результате, работы были приостановлены после того, как жители заметили, что подрядчик вырубил 119 здоровых деревьев.

После проверки власти сообщили, что подрядчик допустил отклонение от дизайн-проекта. Подрядчик утверждает, что работы по вырубке деревьев выполнялись в рамках проектной документации на основании выданных ему 733 порубочных билетов.

### Что пошло не так?

- Администрация города не организовала коммуникацию между жителями, экспертами и подрядчиком;
- Результаты проектного семинара не легли в основу техзадания для подрядчика.

### Цена ошибки:

- Потеря репутации и доверия горожан к муниципалитету;
- Муниципалитет потерял 30 млн. рублей в результате вырубки деревьев;
- Увеличилась финальная стоимость проекта;
- Процесс вовлечения необходимо начинать с самого начала.



Жители района Гидростроителей участвуют в проектом семинаре



Последствия вырубki деревьев подрядчиком

## ЭТАПЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОРОЖАН В ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ЭТАПЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ	ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
Этап инициирования благоустройства территории:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование рабочей группы проекта;</li> <li>- совместная экскурсия;</li> <li>- сайт проекта/страница в социальных сетях;</li> <li>- круглый стол/встречи с бизнес-сообществом и экспертами;</li> <li>- просветительские лекции и семинары;</li> <li>- публикации в СМИ.</li> </ul>
Этап предпроектного анализа территории:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы и анкетирование оффлайн/онлайн;</li> <li>- персональные интервью с интересантами;</li> <li>- площадки по сбору идей онлайн/оффлайн;</li> <li>- голосование по определению приоритетов в проекте;</li> <li>- школьные проекты (рисунки, сочинения, карты, коллажи, макеты);</li> <li>- сессия соучаствующего проектирования с дизайн-играми оффлайн/онлайн.</li> </ul>
Этап разработки и согласования дизайн-проекта:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- встречи с рабочей группой проекта;</li> <li>- выставка-консультация с горожанами;</li> <li>- открытая общегородская итоговая презентация дизайн-проекта;</li> <li>- общегородская итоговая онлайн-презентация дизайн-проекта;</li> <li>- экспертные дискуссии/круглые столы;</li> <li>- публикации в СМИ.</li> </ul>
Этап открытия общественной территории:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- встречи с рабочей группой проекта;</li> <li>- субботники;</li> <li>- презентация на территории благоустройства;</li> <li>- публикации в СМИ.</li> </ul>
Этап долгосрочного функционирования общественной территории:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- встречи с рабочей группой проекта;</li> <li>- составление календарной сетки мероприятий;</li> <li>- публикации в СМИ.</li> </ul>

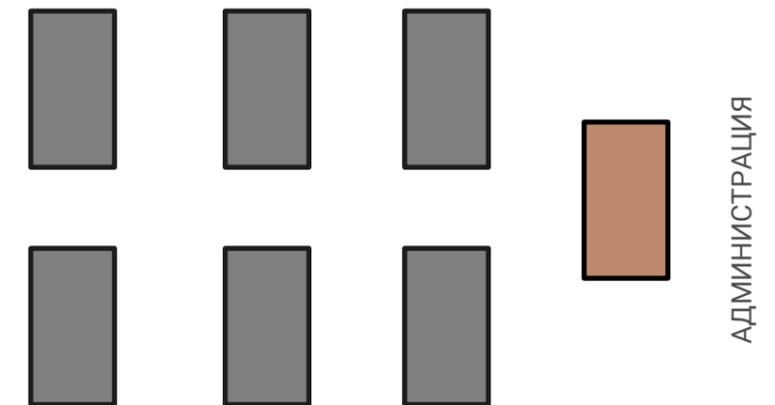
## МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ СЕМИНАРОВ

- 1 Назначить ответственного координатора общественной встречи. Координатор курирует весь процесс подготовки и проведения, отвечает за разработку и публикацию отчетных документов.
- 2 Информировать горожан о проведении семинара в СМИ и на официальном сайте.
- 3 Установить время семинара, удобное для участников:
  - будние дни с 18:00 до 21:00; выходные с 10:00 до 19:00
- 4 Подготовить зал со свободной планировкой, вместимостью не менее 50 человек.
- 5 Подготовить схему территории (концепцию) формата А1, ручки/карандаши/маркеры для каждого стола
- 6 Объяснить присутствующим основные правила, определить время проведения семинара:
  - 40 минут на подготовку замечаний
  - 3-5 минут представления проекта (команда 1-2 человека)
- 7 По окончании семинара вместе с архитекторами сформировать список основных запросов по 3 столбцам:
  - 1 столбец – решение было предложено каждой из команд
  - 2 столбец – решение было предложено некоторыми командами
  - 3 столбец - решение предложила только одна из команд

Приоритет отдается 1 столбцу, разбираются варианты реализации предложений из 2 столбца и оценивается актуальность предложений из 3 столбца.

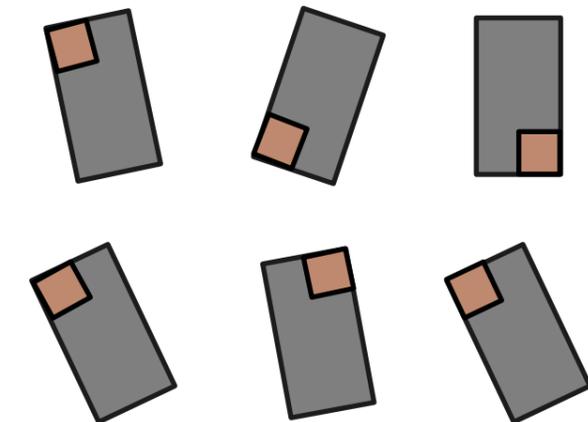
Формируется концепция, которая выносится на повторное обсуждение

НЕПРАВИЛЬНО



Расположение стола представителей администрации перед столами участников не способствует равноправию в обсуждении.

ПРАВИЛЬНО



Представители администрации находятся за одним столом с горожанами и представителями заинтересованных сторон, поэтому вопросы обсуждаются совместно.

## КАК ВЕСТИ ДИАЛОГ С ЖИТЕЛЯМИ

При встрече с жителями следует ориентироваться на следующий пример:

-**Здравствуйте!** Спасибо, что нашли время на то, чтобы прийти и **обсудить такую важную тему**, как ... . Сегодня мы обсуждаем благоустройство ... зеленой зоны на проектом семинаре. Для того, чтобы вы понимали механику нашей работы («**что мы сейчас будем делать, почему так странно стоят столы?**»), мы сейчас кратко расскажем, что такое проектный семинар.

Приветствие, благодарственные слова

-Проектный семинар – это место, где вы, жители, основные пользователи этой территории рассказываете о том, что бы вы хотели видеть на данной территории, рассказываете про функции, которые можно расположить на данной территории. Только вам виднее, как можно сделать эту территорию лучше. Мы с вами не архитекторы и градостроители, поэтому мы будем говорить о целях данной территории, о ее функциональном зонировании, о том, как лучше расположить дорожки, а также поговорим о событийной программе (что вы хотите, чтобы там происходило?)

Что такое проектный семинар?

-У вас у каждого на столах лежит проект (либо схема территории, в зависимости от этапа концепции), лежат ручки (фломастеры, карандаши). За каждым столом сидит по одному представителю администрации, который вам поможет проводить этот проектный семинар.

-Что вам сейчас нужно сделать? Каждый стол должен предоставить схему развития данной территории. Как уже упоминалось ранее, мы не обсуждаем внешний вид парка, мы обсуждаем функцию парка, трассировку дорожек и культурно-событийную программу.

-Каждый стол будет представлять свой проект. В течении 40 минут вы будете его обсуждать за своим столом. Пожалуйста, относитесь друг к другу уважительно, все мы разные и думаем по-разному, у всех разные представления о том, как это должно быть, но мы должны постараться совместными усилиями выработать единую концепцию. Через 40 минут 1 представитель от стола, который не является представителем администрации, должен выйти и рассказать о проекте (можно вдвоем, но не больше). Вам предстоит рассказать о вашем видении, о том, как вы хотите использовать эту территорию, чего вам не хватает, что хотите сохранить. Также вы рассказываете о том, как лучше провести дорожки, где расположить лавочки, детские и спортивные площадки.

Механика проведения проектного семинара

-Расскажем про механику того, как будут выбираться те или иные решения, озвученные вами на этом семинаре (это очень важно). Мы все понимаем, что у нас есть юридические ограничения и финансовые, с нас их никто не снимает. Вероятнее всего данная территория будет благоустроена по программе комфортная городская среда, поэтому необходимо будет участвовать в голосовании. Для того, чтобы территория была благоустроена, после объявления администрации о начале голосования нужно будет прийти и проголосовать за нее.

Механика принятия решений

-Все ваши пожелания распределяются на 3 столбца. 1 столбец – все команды хотят этого и указали в своих проектах, 2 столбец – только часть команд проголосовало за это, 3 столбец - только одна из команд предложила такое решение. Мы будем стараться выполнить все пожелания из первого столбца, те пожелания, которые удастся реализовать из второго столбца и будем смотреть, насколько актуальны и реализуемы предложения из третьего столбца.

-После завершения проектного семинара мы передаем ваши проекты и пожелания архитекторам для разработки эскизного проекта. Следующим этапом будет повторный проектный семинар с обсуждением данной концепции, в которой отобразят конкретные решения по благоустройству территории.

Завершение выступления, начало командной работы

-Благодарим вас за внимание! Предлагаю начинать работу в командах, у нас осталось 40 минут.

## ПРИМЕРЫ АНКЕТЫ И АНОНСА МЕРОПРИЯТИЯ



В рамках программы благоустройства будет проводиться реконструкция парка X.

Пожалуйста, заполните анкету, которая поможет разработчикам проекта лучше понять, как используется территория сейчас, а так же предложите свои иде для территории. Спасибо!

ПОЛ  М  Ж      ВОЗРАСТ \_\_\_\_\_ ЛЕТ

Пожалуйста, оставьте контакты для связи, чтобы получить информацию о проете (в том числе приглашения на публичные обсуждения проекта)

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА \_\_\_\_\_

1. КАК ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЛЕСОПАРК СЕЙЧАС? ЧТО ПРОИСХОДИТ С ТЕРРИТОРИЕЙ?

\_\_\_\_\_

2. КАК ВЫ ПРОВОДИТЕ ВРЕМЯ В ЛЕСОПАРКЕ?

<input type="checkbox"/> прогуливаюсь	<input type="checkbox"/> использую как транзит, хожу мимо
<input type="checkbox"/> бегаю	<input type="checkbox"/> устраиваю пикники
<input type="checkbox"/> катаюсь на лыжах	<input type="checkbox"/> гуляю с собакой
<input type="checkbox"/> занимаюсь спортом	<input type="checkbox"/> не бываю там
<input type="checkbox"/> катаюсь на велосипеде	<input type="checkbox"/> свой вариант: _____
<input type="checkbox"/> гуляю с ребенком	

3. КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ХАРАКТЕРНЫ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ ЛЕСОПАРКА?

\_\_\_\_\_

4. ЧТО ВАМ ОСОБЕННО НРАВИТСЯ В ПАРКЕ?

\_\_\_\_\_

5. КАКИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДОЛЖНЫ ПОЯВИТЬСЯ В ЛЕСОПАРКЕ?

<input type="checkbox"/> лыжная трасса	<input type="checkbox"/> пункты проката велосипеов итд.
<input type="checkbox"/> веломаршруты	<input type="checkbox"/> общественные туалеты
<input type="checkbox"/> беговая дорожка	<input type="checkbox"/> сцена
<input type="checkbox"/> дорожки для прогулок	<input type="checkbox"/> площадка для воркаута
<input type="checkbox"/> освещение	<input type="checkbox"/> детская спортивная площадка
<input type="checkbox"/> спортивные зоны	<input type="checkbox"/> площадка для проведения занятий в парке
<input type="checkbox"/> спортивные площадки	<input type="checkbox"/> зоны для тихого отдыха
<input type="checkbox"/> детские игровые площадки	<input type="checkbox"/> площадки для выгула животных
<input type="checkbox"/> зоны для проведения пикников	<input type="checkbox"/> свой вариант: _____
<input type="checkbox"/> объекты общественного питания	




# КАКИМ БУДЕТ БУЛЬВАР КАРЛА МАРКСА?

Общественное обсуждение концепции благоустройства

**22 марта, Вторник  
18:00 - 20:30  
Культурный Центр  
ул. Ленина 24**

Приглашаем на обсуждение местных жителей, собственников и арендаторов земельных участков и зданий, расположенных поблизости, активистов и представителей местных сообществ, предпринимателей и всех, кому небезразлично будущее этого места.

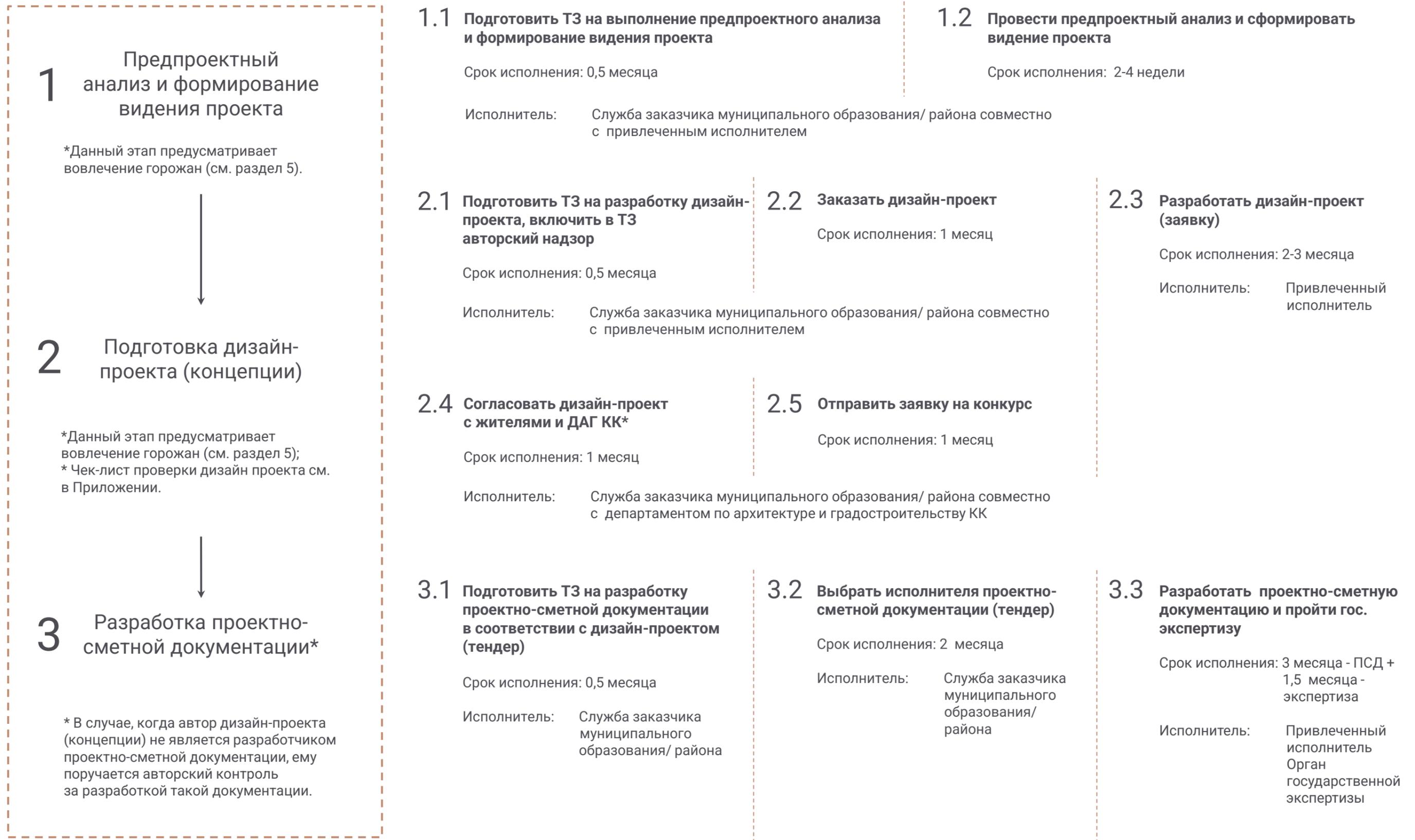
По итогам обсуждения концепция благоустройства будет доработана с учетом мнения участников встречи.

Заранее ознакомиться с проектом можно на сайте \_\_\_\_\_

**Программа развития  
общественных пространств  
Краснодарского края**

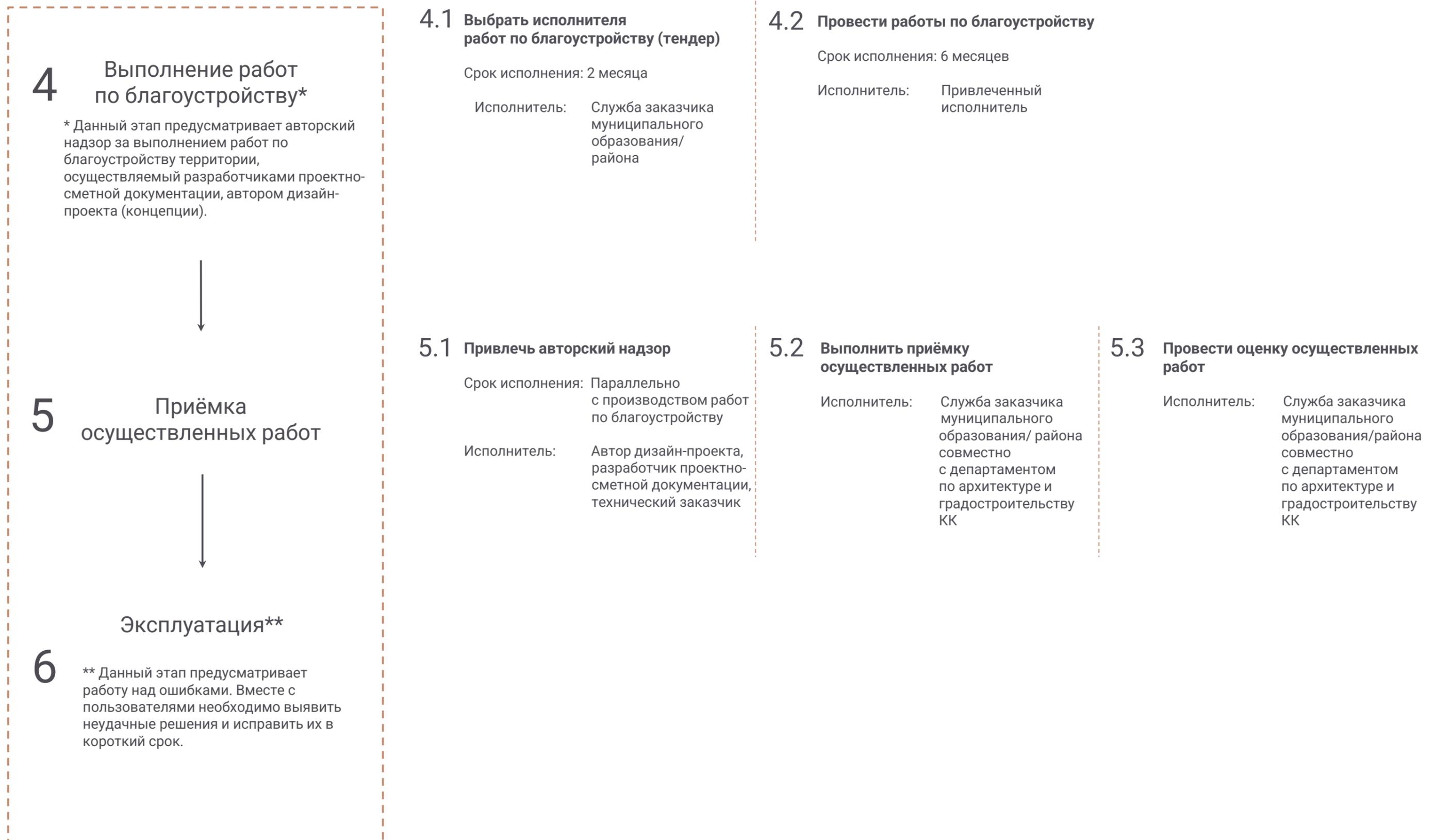


# АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА

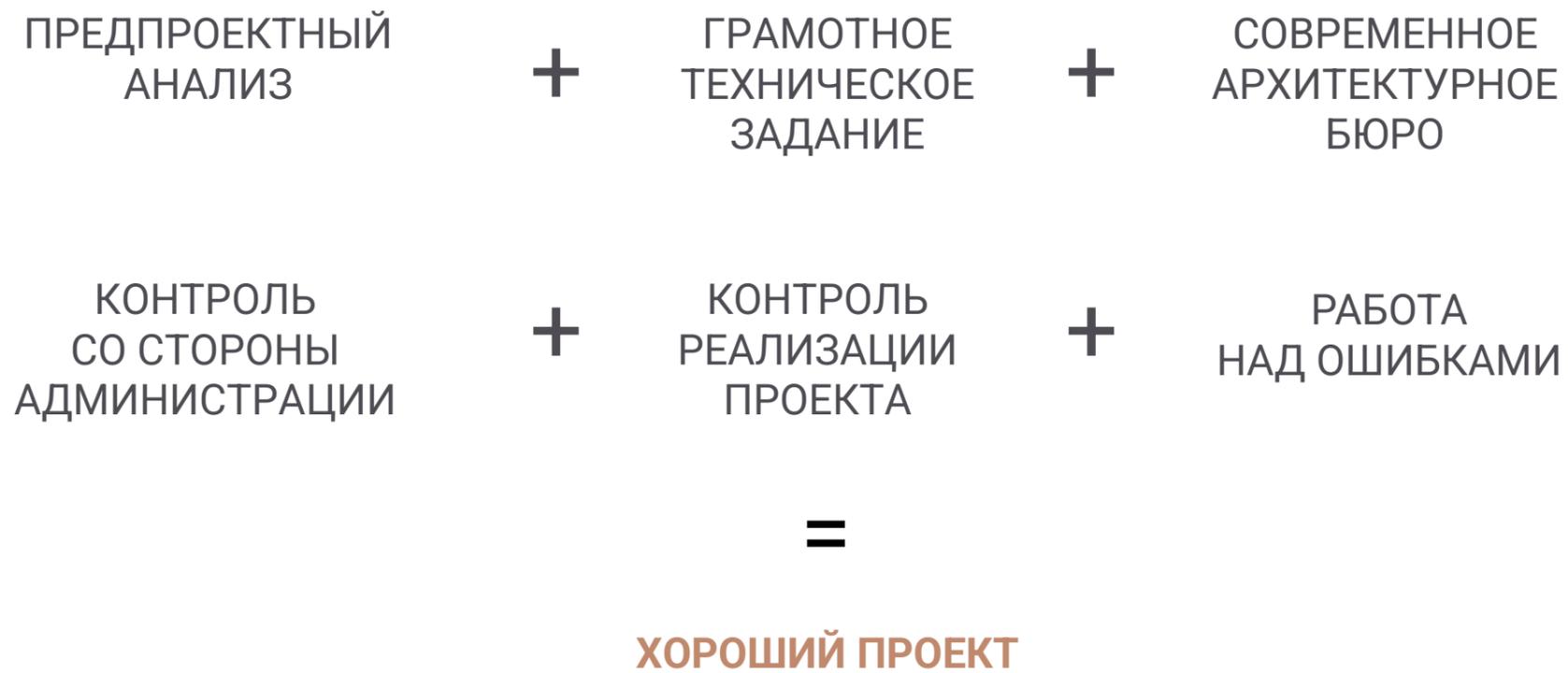


\*ДАГ КК принимает только дизайн-проекты, подписанные главным архитектором муниципального образования

# АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА



## СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хранители наследия: туристический потенциал малых исторических городов. НКО «Фонд развития малых исторических городов». 2022.
2. Национальные проекты – 2022: информированность и отношение. ВЦИОМ. 2022.
3. Исследование: Исторические поселения и малые города. Агентство стратегического развития “Центр”. 2019.
4. Результаты исследования эффектов благоустройства города Москвы. КБ Стрелка. 2017.
5. Методические рекомендации по порядку разработки проектов комплексного благоустройства. 2-я редакция. КБ Стрелка. 2017.
6. Проект о внесении изменений в Правила предоставления средств государственной поддержки из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации для поощрения муниципальных образований - победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. Подготовлено: Минстрой РФ. 2022.
7. Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды. Подготовлено: Центр городских компетенций Агентства Стратегических Инициатив совместно с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ.