

ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкуренции
на товарных рынках муниципального
образования Ленинградский район
в 2022 году»

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН
на заседании Рабочей группы по
содействию развития конкуренции в
муниципальном образовании
Ленинградский район
(протокол № 2 от 20 января 2023 г.)

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.	4
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	85
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	86
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.	95
Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.	106
Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.	110
Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.	111
Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании Ленинградский район в 2022 году.	115
Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.	116
Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.	116
Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о	117

размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»

Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»). 118

Приложения 126

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.

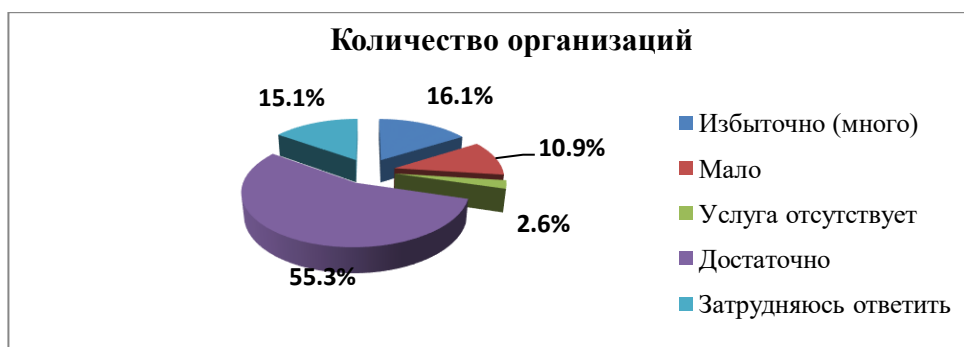
Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 сентября 2019 года № 284-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае», в целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 21 января 2020 года № 9-р, утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район. По результатам проведенного анализа различных сегментов рынка, присутствующих на территории Ленинградского района, в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район № 214-р от 9 сентября 2020 г. актуализирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район.

1.1. Анализ текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования Ленинградский район.

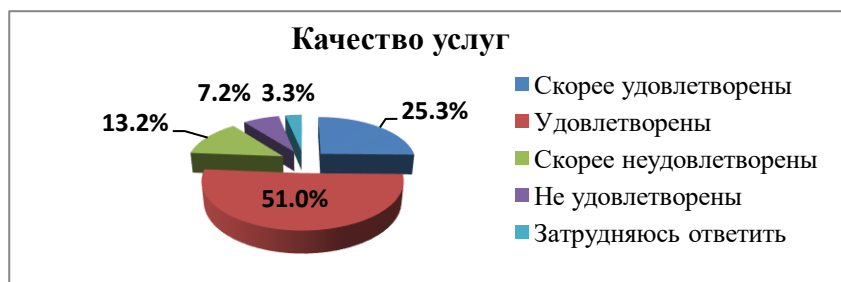
1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Рынок услуг дошкольного образования представлен муниципальными бюджетными учреждениями. На территории муниципального образования Ленинградский район 25 дошкольных образовательных учреждений на 3626 мест, которые посещают 2458 детей в возрасте от 2-х до 8 лет. Дошкольных образовательных учреждений достаточно, в них имеются более тысячи свободных неукомплектованных мест. Доступность дошкольного образования - 100%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования следующим образом: население района, отмечает достаточное количество услуг дошкольного образования, оказываемых на территории нашего района. Так проголосовало 55,3 % опрошенных и 15,1 % опрошенных затруднились дать оценку количеству организаций.



51% опрошенных удовлетворены качеством услуг дошкольного образования по району.



В детских садах организованы различные формы предоставления дошкольного образования: группы полного дня пребывания, общеразвивающей и компенсирующей направленностей, кратковременного пребывания, семейные дошкольные группы, консультационные центры, дополнительные платные образовательные услуги. На базе ГАПОУ КК «Ленинградского социально-педагогического колледжа» функционирует две дошкольные группы на 35 мест, которые посещают 35 детей в возрасте от 3 до 7 лет.

В муниципальном образовании Ленинградский район зарегистрированы 5 348 детей в возрасте от 0 до 8 лет, 3 989 детей от 1 до 6 лет. Охвачено дошкольным образованием различного вида 73,3 % детей в возрасте от 1 года до 7 лет.

В связи с наличием в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях широкого спектра предоставления образовательных услуг общеразвивающей и компенсирующей направленностей, на территории муниципального образования не зарегистрированы частные дошкольные образовательные организации. В то же время, развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования на основе создания и развития частных дошкольных образовательных организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции (административные барьеры, «пробелы» в законодательстве) на данном рынке услуг - отсутствуют.

1.1.2. Рынок услуг общего образования

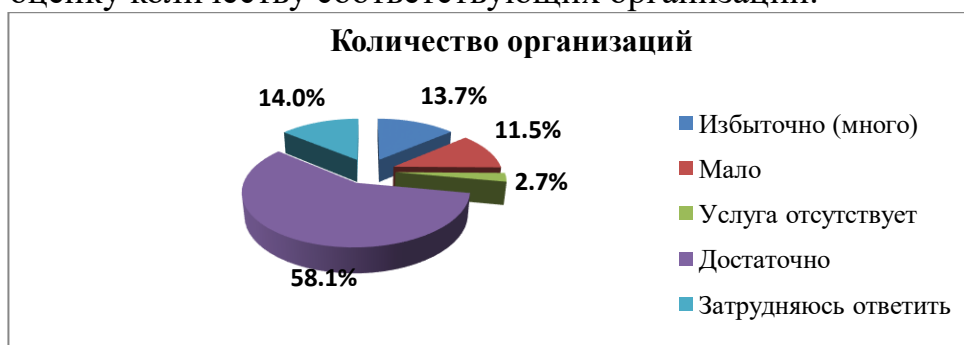
Доступность общего образования в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 100%. На территории муниципального образования осуществляют деятельность 21 муниципальное

общеобразовательное учреждение, из которых 16 средних, 4 основных и 1 начальная общеобразовательная школа с охватом обучающихся 6540 человека:

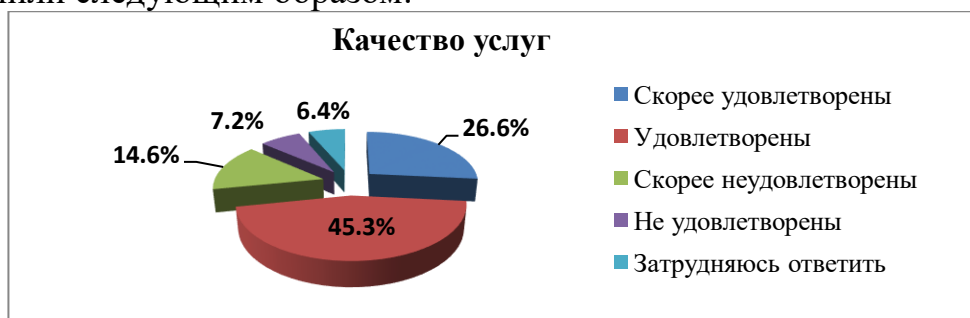
- начальная образовательная организация осуществляет обучение на уровне начального общего образования (1-4 классы) – 2705 человек;
- основные общеобразовательные организации осуществляют обучение на уровнях начального общего и основного общего образования (5-9 классы) – 3369 человек;
- средние общеобразовательные организации осуществляют обучение на уровнях основного общего и среднего общего образования (10-11 классов) – 466 человек.

На домашнем обучении находится 74 человека.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования следующим образом: население района, отмечает достаточное количество услуг дошкольного образования, оказываемых на территории нашего района. Так проголосовало 58,1 % респондентов. И более 14% опрошенных затруднились дать оценку количеству соответствующих организаций.



Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:



Доступность общего образования - 100%, все обучающиеся работают в односменном режиме работы.

Для удовлетворения образовательных потребностей, обучающихся в муниципальном образовании Ленинградский район создана вариативная образовательная среда:

- 100% охват обучающихся программами профильного обучения на третьем уровне образования;
- реализация адаптированных основных образовательных программ;

- реализация дистанционного обучения для детей-инвалидов на базе муниципального центра дистанционного обучения (МБОУ СОШ № 1), количество обучающихся 16 человек. Это 100% показатель от общего количества детей-инвалидов, находящихся на домашнем обучении и не имеющих к нему противопоказаний.

Удельный вес численности обучающихся, охваченных подвозом составляет 100%, количество автобусов - 21.

В общеобразовательных организациях продолжено создание безопасной образовательной среды. Все общеобразовательные организации обеспечены системами видеонаблюдения, системами комплекса пожарной безопасности. Охрана общеобразовательных учреждений осуществляется казачьими охранными организациями.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции (административные барьеры, «пробелы» в законодательстве) - отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования на основе создания и развития частных образовательных организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

1.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Все организации дополнительного образования Ленинградского района расположены в районном центре, что обеспечивает потенциальные возможности получать дополнительное образование в полном объеме детям, проживающим в станице Ленинградской. В отдаленных сельских поселениях дополнительное образование осуществляется на основании открытых дополнительных пролицензированных адресов на базе образовательных организаций, обеспеченных специалистами данных направленностей.

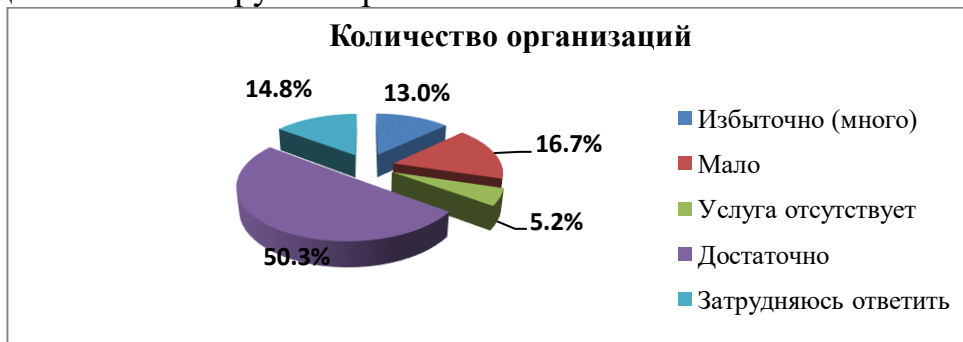
В районе сохраняется приоритет бесплатности и равного доступа дополнительного образования для детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей на территории муниципального образования Ленинградский район представлен как муниципальными бюджетными учреждениями, подведомственными управлению образования муниципального образования и отделу культуры муниципального образования, так и организациями частной формы собственности. Муниципальные бюджетные учреждения различной направленности представлены: МАОДОПО «Ленинградский учебный центр»; МБОДО «Детско-юношеский центр»; МБОДО «Станция юных техников» и МБУДО детско-юношеская спортивная школа. Хозяйствующие субъекты частной формы собственности осуществляют деятельность по следующим ОКВЭД 85.41.1; 85.41.2; 85.41.9.

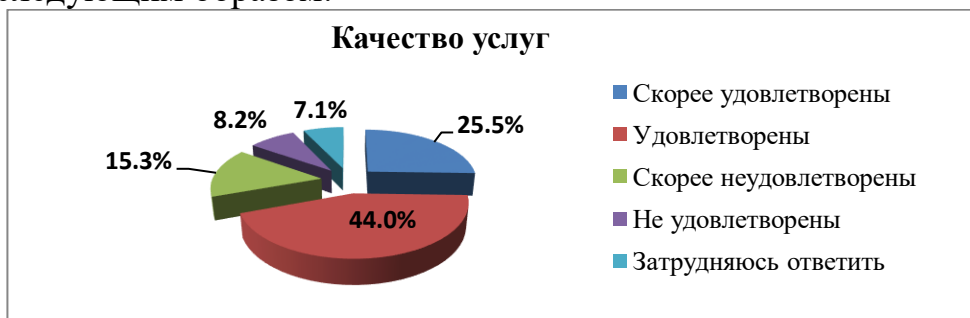
В 2021 году дополнительным образованием охвачено 8627 ребенка, что составляет 84,7 % от общего количества несовершеннолетних в возрасте от 5 до

18 лет, проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе дополнительного образования детей следующим образом: население, в целом, считает, что на территории нашего района присутствует достаточное количество соответствующих организаций. Так ответили более 50,3 % опрошенных. Более 14,8 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих организаций на анализируемом рынке.



Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:



На базе 9 общеобразовательных организаций организованы Центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Основной индикатор эффективности Центров «Точка роста» - охват программами дополнительного образования 70% детей от общей численности обучающихся в общеобразовательной организации в срок до 31 декабря 2021 года.

В 2021 году продолжилась работа по наполнению краевого электронного контента-навигатора сведениями об организации дополнительного образования на территории района. Навигатор состоит из типового модуля демонстрации дополнительных образовательных программ, реализующихся в организациях дополнительного образования муниципального образования; модуля независимой оценки качества, модуля мероприятий и личных карточек учреждений дополнительного образования (<https://p23.навигатор.дети/>).

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, не поступало.

Проблемы входа хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данный рынок услуг, связаны с нестабильностью спроса на данные услуги, а также с высоким уровнем затрат на востребованные направления (техническое творчество, электроника) и, как следствие, высокой ценой услуги для потребителя. В то же время, дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, на основе создания и развития частных образовательных организаций, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

1.1.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В муниципальном образовании Ленинградский район, организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги детского отдыха и оздоровления, отсутствуют. Полномочия по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время) осуществляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации (статья 5 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»).

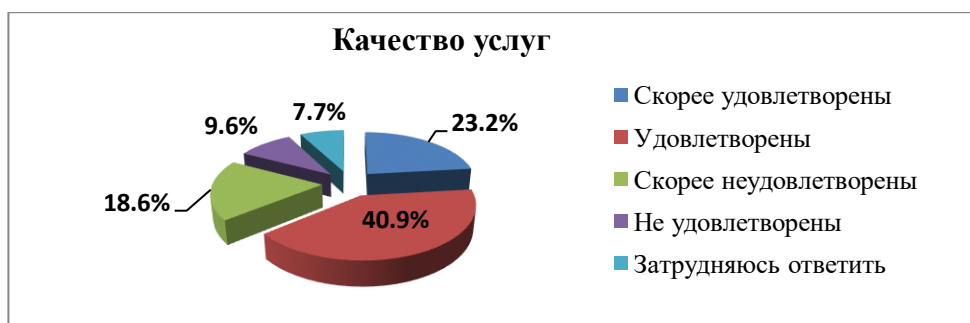
На период летней оздоровительной кампании 2021 года на территории муниципального образования Ленинградский район было запланировано 37 профильных лагерей с дневным пребыванием, 29 лагерей труда и отдыха. Планируемый охват составлял 2235 школьников.

Все организации были внесены в «Реестр организации отдыха детей и их оздоровления» Краснодарского края.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг в системе детского отдыха и оздоровления следующим образом: 39,8 % опрошенных считают, что на территории района действует достаточное количество организаций, и 17,3 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих организаций на анализируемом рынке.



Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:



В связи с климатическими условиями, географическим местоположением муниципального образования Ленинградский район, основной проблемой и препятствием, мешающей развитию конкуренции, является отсутствие на территории муниципалитета функционирующих круглосуточных негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

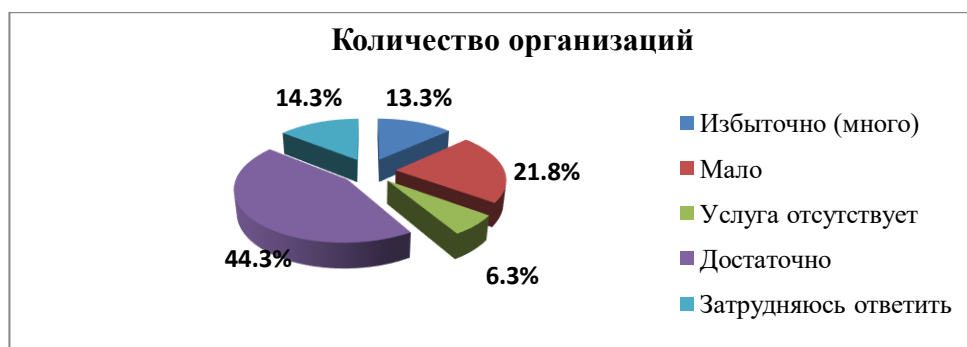
Жалоб на работу организаций дополнительного образования не поступало. Административные барьеры для входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

1.1.5. Рынок медицинских услуг

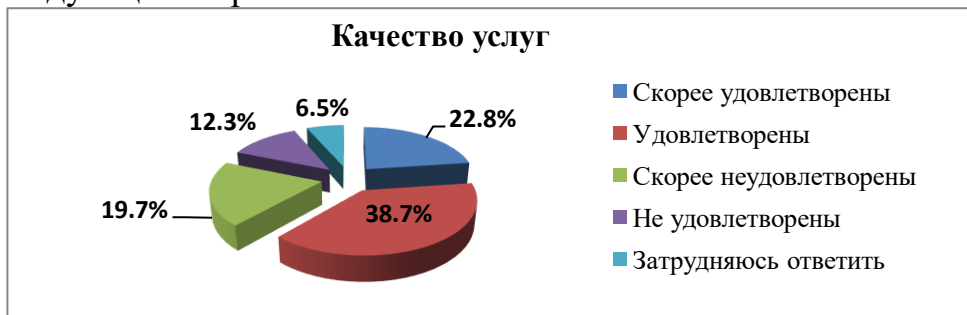
Одним из основных критериев оценки комфортности жизни населения является доступность и качество медицинской помощи.

Рынок медицинских услуг на территории муниципального образования представлен 22 субъектами. Медицинскую помощь населению оказывают: ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК, ООО МЦ «Гиппократ», ООО «Южное» (ООО «Центр здоровья»), ООО СЦ «Денталюкс», ООО «Стоматологический центр «Александрия», 7 врачей общей врачебной практики, имеющие статус индивидуальных предпринимателей, 6 врачей стоматологической практики, имеющие статус индивидуальных предпринимателей, 4 субъектов, осуществляющих деятельность в области медицины и здравоохранения, имеющие статус индивидуальных предпринимателей.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке медицинских услуг, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом: 44,3 % опрошенных считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество организаций, 28,1 % опрошенных считают, что на территории района медицинских учреждений мало либо нет совсем, и 14,3 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих организаций на анализируемом рынке.



Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования опрошенные оценили следующим образом:



Основной объем медицинских услуг населению оказывает ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК.

В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК медицинские услуги оказываются в 9 отделениях с круглосуточным и дневным пребыванием пациентов, в том числе: терапевтическое, педиатрическое, акушерско-гинекологическое, хирургическое, офтальмологическое, инфекционное, неврологическое, отделение паллиативной помощи, наркологическое. Коечный фонд ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК составляет 550 единиц, в том числе 200 коек инфекционного госпиталя для лечения пациентов с новой коронавирусной инфекцией, 15 паллиативных коек и 35 коек сестринского ухода.

Мощность амбулаторно-поликлинических отделений (взрослой, детской, стоматологической поликлиник и женской консультации) составляет 1392 посещения в смену.

Для оказания диагностических услуг в ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК функционируют: рентгенологический кабинет, кабинет функциональной диагностики, кабинет ультразвуковых исследований, эндоскопический кабинет, клинико-диагностическая лаборатория, которые оснащены современным медицинским оборудованием.

Кроме центральной районной больницы круглосуточная медицинская помощь оказывается 2 участковыми больницами в ст. Крыловской и ст. Новоплатнировской, 8 врачебных амбулаторий в поселках Октябрьский, Первомайский, Образцовый, Уманский, Бичевой, хуторах Коржи, Белый, Куликовский, 6 фельдшерско-акушерских пункта в хуторах Западный, Ромашки, Восточный, Андрющенко, Краснострелецкий и поселке Звезда.

Значительную долю медицинских услуг, оказываемых частной системой здравоохранения на территории района, составляют стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования, амбулаторно-поликлиническая

помощь. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся за платной медицинской помощью.

Жалобы пациентов на работу отрасли здравоохранения носят стабильный характер, как правило, жалобы на обеспечение лекарственными препаратами льготных категорий граждан.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в ТП ОМС носит заявительный характер. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке медицинских услуг на основе создания и развития частных медицинских организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения. Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции, на представленном рынке отсутствуют.

1.1.6. Рынок дистанционного обучения

100 % - доля организаций, частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.

На территории муниципального образования розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляют аптечные организации.

По состоянию на 1 января 2022 года в муниципальном образовании функционируют 26 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, без участия государства и муниципального образования, а также в ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» КК функционирует аптечный пункт для обеспечения льготных категорий граждан лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения.

Основными проблемами на данном товарном рынке являются - снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых сельских поселений МО Ленинградский район в связи с реструктуризацией аптечной сети, экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств в поселениях муниципального образования с численностью населения до 1,0 тыс. человек.

Административные барьеры входа на рынок отсутствуют.

Условия входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ограничены экономическим барьером, причиной которого является перенасыщенность аптечной сети в ст. Ленинградской и низкая покупательская способность в малых населённых пунктах.

Основная задача стоит в проведении встреч с руководителями организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность, с целью привлечения на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в малые населенные пункты.

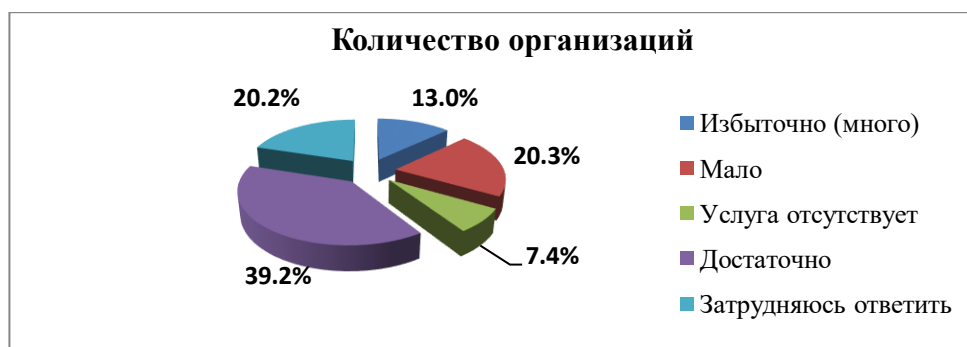
1.1.7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном образовании представлен услугами, оказываемыми государственным учреждением и муниципальными бюджетными учреждениями. Хозяйствующие субъекты частной формы собственности по оказанию соответствующих услуг на территории муниципального образования Ленинградский район отсутствуют.

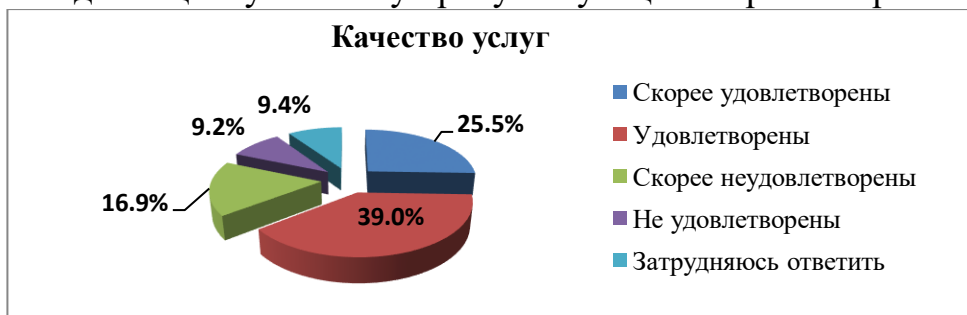
В 2021 году численность детей от 0 до 18 лет, имеющих статус ОВЗ, составила 1190 человек. Из них дошкольного возраста 298 детей, школьного - 892 учащихся. Численность детей-инвалидов из общего числа детей с ОВЗ составила: дошкольного возраста - 38 человек, школьного возраста - 149 человек (103 человек в общеобразовательных организациях, 46 человек в ГСКОУ школе-интернате ст. Ленинградской). Данный контингент составили дети с нарушениями речи, слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта и с соматическими заболеваниями.

В муниципальном образовании функционирует психолого-медико - педагогическая комиссия (далее ПМПК), которая является структурным подразделением МКУ ДПО «Центр развития образования». Основная задача ПМПК – выполнение заказа образовательных учреждений и населения Ленинградского района по диагностике и консультированию детей с проблемами в здоровье и развитии. ПМПК осуществляет обследование, диагностику детей от 0 до 18 лет, с определением для них дальнейшего маршрута обучения и воспитания; психолого-медико-педагогическое консультирование родителей, педагогов и специалистов сопредельных структур по данному направлению. ПМПК является координатором школьных и дошкольных психолого-медико - педагогических консилиумов. Психолого-педагогическое сопровождение в образовательных учреждениях осуществляется 33 педагогами - психологами, 36 учителями-логопедами, 5 учителями-дефектологами и 23 социальными педагогами.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья следующим образом: 39,2 % потребителей, принявших участие в опросе населения, считают, что на территории нашего района присутствует достаточное количество соответствующих организаций, и 20,2 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены и скорее удовлетворены 64,5 % опрошенных потребителей района, и 9,4 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Требуется создание Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, поскольку функции неосвобожденной психолого-медико-педагогической комиссии в части психолого-педагогического сопровождения учащихся ограничены.

Информационно-просветительская деятельность осуществляется в рамках методических объединений, семинаров, круглых столов и т.д., проводимых со специалистами образовательных учреждений методистами МКУ ДПО «ЦРО».

В связи с тем, что психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном образовании осуществляется только муниципальными и государственными учреждениями, обеспечение конкуренции на данном рынке, на основе создания организаций частной формы собственности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения. Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции на данном рынке услуг, отсутствуют.

1.1.8. Рынок социального предпринимательства

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют деятельность на рынке услуг социального обслуживания населения 2 бюджетных учреждения, входящих в структуру социальной защиты населения в Ленинградском районе.

Данные организации оказывают социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам на дому, а так же семьям и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении.

ГКУ КК -Управлением социальной защиты населения в Ленинградском районе на предоставление социальных выплат было направлено и израсходовано в 2021 году более 291,5 млн. руб., в том числе: на краевые выплаты 201,2 млн. руб., на федеральные 90,3 млн. руб. Предоставляется более 85 видов социальных выплат.

Численность граждан, состоящих на учете в УСЗН в Ленинградском районе и имеющих право на меры социальной поддержки 13200 человек.

На территории муниципального образования Ленинградский район располагается семь учреждений, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края:

1. ГКУ КК -Управление социальной защиты населения министерства труда и социального развития Краснодарского края в Ленинградском районе,
2. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный центр социального обслуживания населения»,
3. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный реабилитационный центр инвалидов»,
4. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»
5. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский дом интернат для престарелых и инвалидов».
6. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Ленинградская централизованная бухгалтерия учреждений социального обслуживания».
7. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения Ленинградского района».

В настоящее время на территории муниципального образования Ленинградский район отсутствует конкуренции со стороны иных хозяйствующих субъектов на ранке предоставления гарантированных социальных услуг.

Основной задачей стоящей перед учреждениями социальной защиты населения является выполнения комплекса мер, направленных на улучшение социального обслуживания населения, повышение социальной защищенности льготной категории обслуживаемых граждан.

По данным УСЗН в Ленинградском районе, численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки, составляет более 11 тысяч человек.

Ежегодно УСЗН в Ленинградском районе предоставляется более 80 видов социальных выплат на общую сумму более 270 млн. руб., в том числе: выплаты из краевого и федерального бюджетов.

Сдерживающим фактором развития конкуренции на рынке социальных услуг, является низкая привлекательность сферы для негосударственных организаций; необходимость соблюдения требований СанПин, противопожарной безопасности для включения негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края; развитая сеть государственных организаций социального обслуживания. В то же время, обеспечение конкуренции на рынке социальных услуг, на основе создания организаций частной формы собственности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

Основной задачей, стоящей перед учреждениями социальной защиты населения, является выполнения комплекса мер, направленных на улучшение социального обслуживания населения, повышение социальной защищенности льготной категории обслуживаемых граждан.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуг социального обслуживания населения, не поступало. Административные барьеры для входа на рынок социальных услуг негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей отсутствуют.

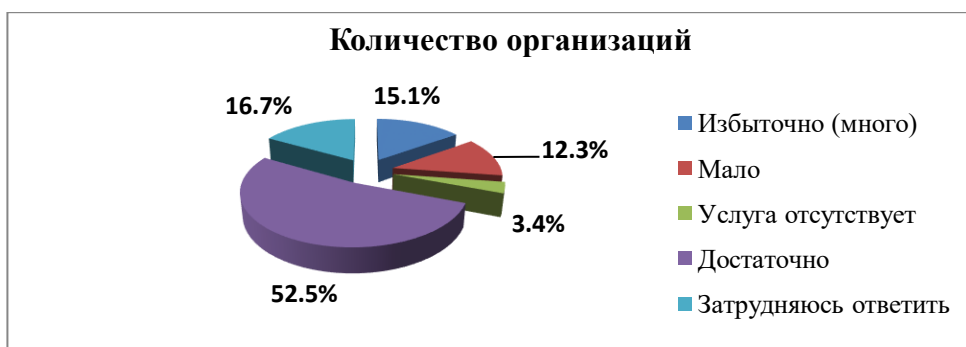
1.1.9. Рынок ритуальных услуг

Ритуальные услуги - являются важным элементом рыночной системы хозяйствования, имеющие свои специфические особенности и параметры, что обуславливает необходимость выделения их в самостоятельный вид деятельности и разработку комплекса мер по их развитию.

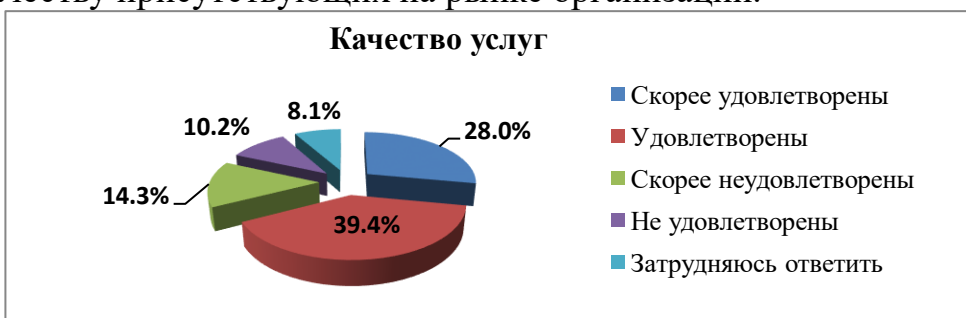
На территории муниципального образования Ленинградский район отсутствуют муниципальные специализированные службы по похоронному делу. Предпринимательскую деятельность в сфере организации похорон и предоставлении связанных с ним услуг осуществляют 4 хозяйствующих субъекта: ООО «Центр» и 3 индивидуальных предпринимателя.

Органами местного самоуправления осуществляется выделение земельных участков для захоронения, инвентаризация захоронений, ведения книг захоронений, регистрация захоронений умерших в регистрационной книге, контроль за соблюдением порядка захоронений, установление режима работы кладбищ, содержание мест захоронений в соответствии с установленными требованиями.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке ритуальных услуг следующим образом: более 52,5 % респондентов считают, что в сфере ритуальных услуг достаточное количество организаций, и 16,7 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством ритуальных услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 67,4 % опрошенных потребителей района, и 8,1 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



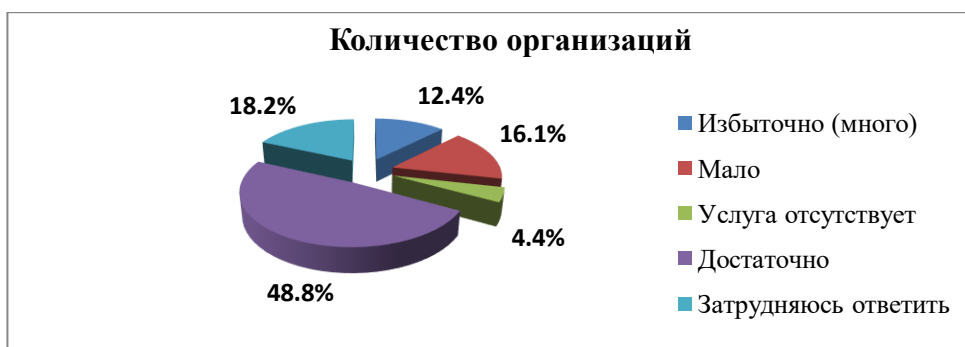
Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения не поступало. Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг является дальнейшее развитие добросовестной конкуренции.

1.1.10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

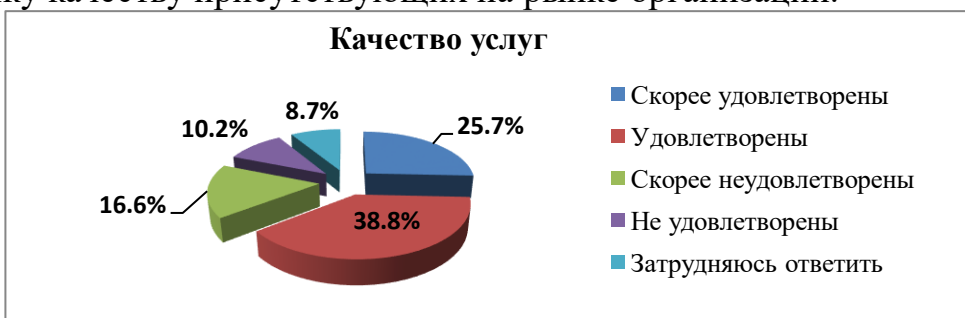
В системе теплоснабжения (производство тепловой энергии) муниципального образования функционируют 49 котельных и свыше 30,0 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения населения, так и находящихся на балансе организаций муниципальной собственности. На рынке теплоснабжения действует 2 основных специализированных предприятия (МУП, ООО), которыми эксплуатируется 29,3 км тепловых сетей и 27 газовых котельных.

Износ технологического оборудования котельных превышает 50 %, износ тепловых сетей – 70 %, что негативно сказывается на коэффициенте полезного действия оборудования и обуславливает наличие сверхнормативных потерь тепловой энергии.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке теплоснабжения следующим образом: 48,8 % респондентов считают, что в на рынке теплоснабжения достаточное количество организаций, 20,5 % респондентов считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем, и 18,2 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг теплоснабжения удовлетворены и скорее удовлетворены 64,5 % опрошенных потребителей района, и 8,7 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Конкуренция на рынке теплоснабжения определяется технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. В целях повышения качества предоставления услуг по теплоснабжению, а также проведения модернизации системы теплоснабжения, администрацией муниципального образования Ленинградский район, в установленном порядке, заключено концессионное соглашение со специализированной организацией ООО «СПКК».

Жалобы населения на данную категорию услуг носят стабильный характер, как правило, вопросы о предоставляемых услугах ненадлежащего качества (перебои в теплоснабжении).

Строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих, что является экономическим ограничением и затрудняет хозяйствующим субъектам вход на исследуемый товарный рынок. Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров аренды, концессии, доверительного управления делает данный барьер входа на товарный рынок преодолемым. При этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа, требуют крупных инвестиций. Стоимость входа на рынок (строительство теплотрассы) не окупается при установленных тарифах.

К административным барьерам для входа хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данный рынок услуг относится высокие требования к качеству оказываемых услуг, установленные законодательством Российской Федерации.

1.1.11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Ленинградского района отсутствуют муниципальные специализированные службы по благоустройству городской среды. Предпринимательскую деятельность, в том числе в сфере благоустройства ландшафта осуществляют 4 индивидуальных предпринимателя.

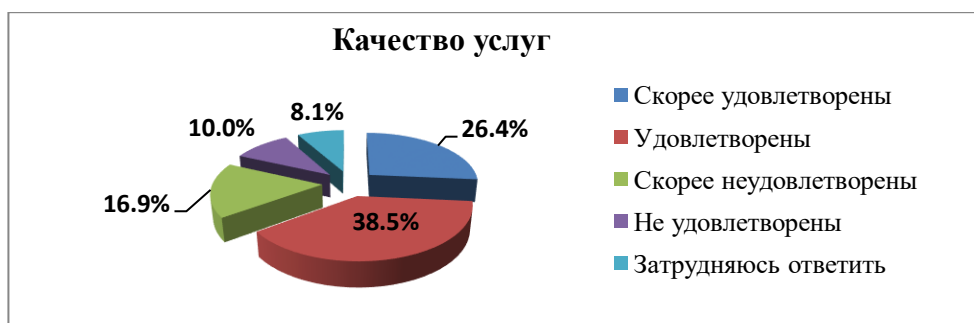
В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, два сельских поселения Ленинградского района прошли отбор для предоставления субсидий на организацию благоустройства территорий поселений и поддержку обустройства мест массового отдыха населения. Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ по благоустройству осуществляется администрациями сельских поселений в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды следующим образом.

Анализ анкет, показал, что более 42,6 % населения оценивает количество организаций, предоставляющих услуги выполнения работ по благоустройству городской среды как «достаточное», 26 % респондентов считает, что на территории муниципального образования отсутствуют либо не достаточное количество организаций, и 18,8 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.



Качеством оказываемых услуг по благоустройству городской среды удовлетворены и скорее удовлетворены 64,9 % опрошенных потребителей района, и 8,1 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



В течение 2021 года сельские поселения успешно реализовали мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов, в результате чего были благоустроены 3 общественные территории:

- на территории Куликовского сельского поселения благоустроена парковая зона в х. Куликовском;
- на территории Образцового сельского поселения благоустроена общественная территория (парка) расположенная в центральной части п. Образцового;
- на территории Белохуторского сельского поселения благоустроена территория парка в х. Белый.

Все работы на указанных объектах выполнены в соответствии с утвержденными сетевыми планами-графиками работ в полном объеме и в установленные сроки.

В 2022 году участником федерального проекта является Ленинградское сельское поселение.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют.

1.1.12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории муниципального образования Ленинградский район 190 многоквартирных домов. На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме муниципального образования действуют 6 специализированных хозяйствующих субъектов, относящихся к частной форме собственности.

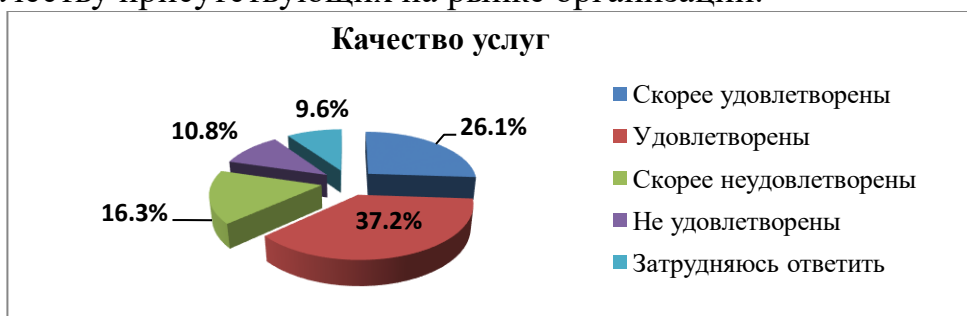
В соответствии с Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденными постановлением Госстроя Российской Федерации от 27 сентября 2003 года № 170, контроль за техническим состоянием многоквартирных домов осуществляется путем проведения систематических плановых и внеочередных (неплановых) осмотров с использованием современных средств технической диагностики.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на анализируемом рынке следующим образом: 41,0 % опрошенных считают, что количество организаций по данному рынку услуг

достаточно, 25,9 % опрошенных считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем, и 20,4 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством предоставляемых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 63,3 % опрошенных потребителей района, 9,6 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



В 2021 году постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район утвержден план проведения капитального ремонта, в который вошли 9 многоквартирных домов (5 на территории ст. Ленинградской, 1 на территории ст. Новоплатнировской, 2 на территории пос. Октябрьский, 1 на территории п. Образцовый). В этих многоквартирных домах, принявших положительное решение о проведении капитального ремонта выполнен капитальный ремонт кровли, систем электроснабжения.

Минимальный перечень работ и услуг, которые выполняет и оказывает организация, получившая лицензию на управление многоквартирным домом, изложен в постановлении Правительства РФ от 03.04.2013 № 290. Указанные в ПП РФ № 290 работы и услуги при их надлежащем исполнении позволяют управляющим организациям содержать общее имущество многоквартирного дома в соответствии с требованиями ч. 1.1 ст. 161 ЖК РФ. Они касаются соблюдения санитарно-эпидемиологических и технических норм, норм пожарной безопасности и требований к защите прав потребителей.

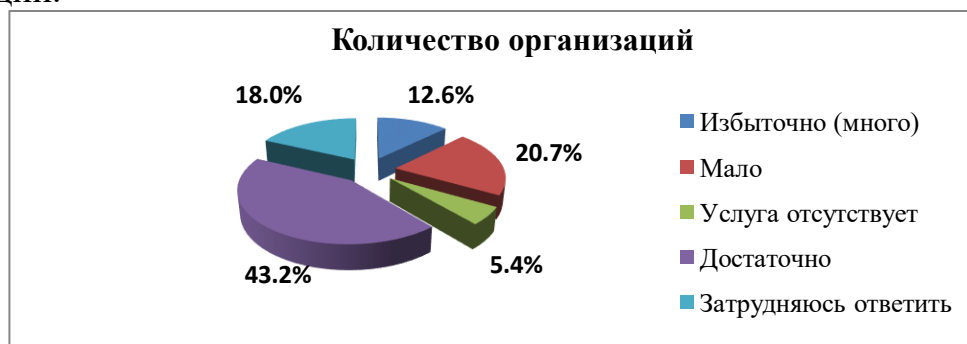
Перечень составляется для каждого дома отдельно, поскольку он зависит от конструктивных особенностей здания (бетонные конструкции, деревянные и т.д.), наличия или отсутствия отдельных элементов (чердаков, подвалов, мусоропроводов, лифтов и т.д.), географического расположения.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

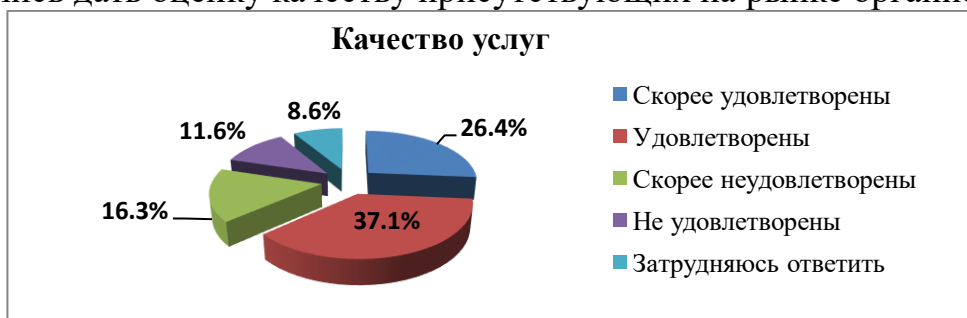
1.1.13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажирский транспорт является одним из основных элементов социальной инфраструктуры Ленинградского района, обеспечивающим потребность жителей станицы Ленинградской и сельских поселений района в городских и пригородных перевозках. На территории муниципального образования Ленинградский район действуют 9 городских автобусных маршрутов и 7 автобусных маршрутов пригородного сообщения. Перевозку пассажиров по межпоселенческим и городским автобусными маршрутами регулярных перевозок осуществляют 1 микропредприятие и 2 индивидуальных предпринимателя.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок следующим образом: анализ анкет, показал, что население оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере пассажирских перевозок как «достаточное» – 43,2 % респондентов, 20,7 % респондентов считают, что на территории муниципального образования не достаточное количество организаций, оказывающих соответствующие услуги, и 18,0 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворены и скорее удовлетворены 63,5 % опрошенных потребителей района, и 8,6 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Пассажирские перевозки осуществляются на основании заключенных контрактов (договоров) на выполнение работ по перевозке пассажиров и багажа

в пределах муниципального образования Ленинградский район. Пассажирские перевозки в пределах станицы являются низкорентабельным предпринимательством, межпоселенческие пассажирские перевозки – убыточными, при этом деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ведется в строгих рамках действующего законодательства. Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг, является перевозка пассажиров лицами, осуществляющими нелегальные перевозки.

Проблемным является вопрос обновления подвижного состава на предприятиях автомобильного пассажирского транспорта. Возможности муниципального бюджета администрации муниципального образования не позволяют оказывать финансовую помощь перевозчикам для приобретения и замены подвижного состава.

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования. Проведение конкурентных закупок на право заключения договоров оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В тоже время важную роль играет безопасность на транспорте и в сфере деятельности пассажирских перевозок. Все автобусы индивидуальных перевозчиков используют навигационную систему ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS мониторинговая информация от которых поступает в региональную информационно-навигационную систему. На межпоселенческих маршрутах применяется безналичная система оплаты за проезд.

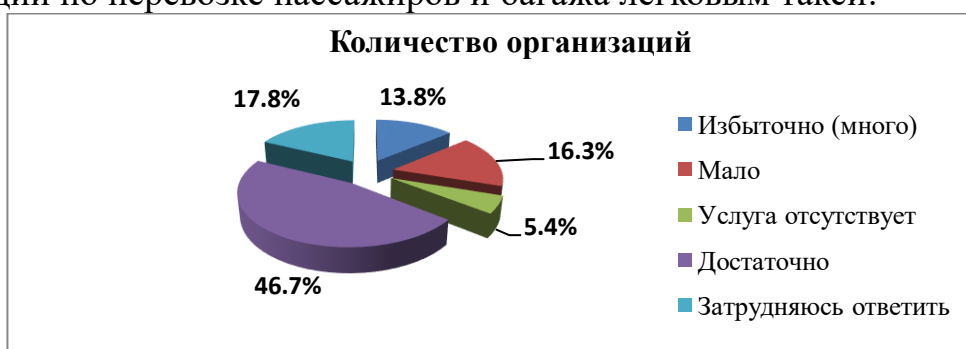
Жалобы на качество услуг предприятий, оказывающих услуги по пассажирам, не носят системный характер, что связано с достаточно высоким уровнем конкуренции. Основным препятствием, мешающим дальнейшее развитие конкуренции на рынке данного вида услуг, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков, нарушающих действующее законодательство в сфере перевозок пассажиров.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

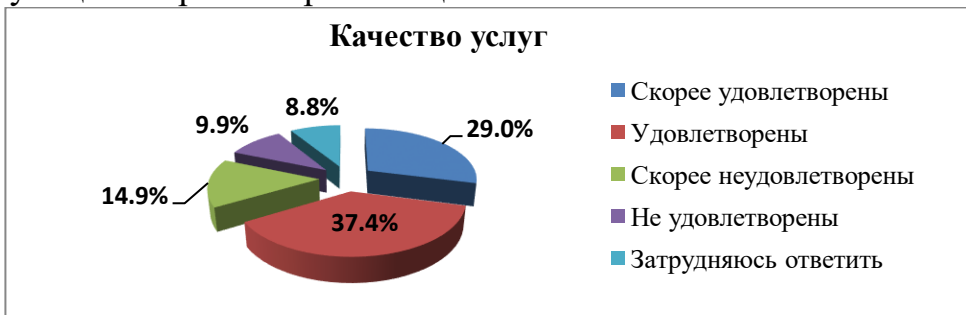
1.1.14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

На территории Ленинградского района осуществляют деятельность свыше 50 индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси следующим образом: анализ анкет, показал, что 46,7 % опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в данной сфере как достаточное, 21,7 % респондентов считают, что на территории муниципального образования отсутствует или не достаточное количество, и 17,8 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.



Качеством услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси удовлетворены и скорее удовлетворены 66,4 % опрошенных потребителей района, и 8,8 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг, является нелегальная деятельность физических лиц, а также деятельность хозяйствующих субъектов, оказывающих данный вид услуги с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок. Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

1.1.15. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обеспечения населения услугами связи и современными информационными сервисами в муниципальном образовании ведется целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли «связь» (включая сети связи общего пользования). В структуре связи на территории муниципального образования следует выделить две главные составляющие: почтовую связь и электросвязь, объединяющую комплекс сетей (технологических систем), используемых для передачи различных видов информации. В состав отрасли входят следующие виды связи:

Почтовая связь. На территории муниципального образования почтовая связь представлена ФГУП «Почта России», где работает 19 отделений почтовой связи на территории всех населенных пунктов. Важный сектор отрасли связи как российская почта в условиях обостряющейся конкуренции с электронными средствами общения ищет выходы из кризисного состояния. Причины слабого состояния почтовой связи - устаревшее оборудование, низкое качество традиционных почтовых услуг, массовая компьютеризация населения.

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляет свою деятельность 1 индивидуальный предприниматель, оказывая услуги курьерской доставки.

Документальная связь. Широкое развитие в районе получили следующие виды подключения к сети Интернет:

- ЕТТН — способ постоянного подключения к услугам ШПД по протоколу Fast Ethernet. Канал обеспечивает скоростную передачу данных, видео и голоса. По одному кабелю «витая пара» обеспечивается использование пакета трех услуг — интернет/интерактивное ТВ/телефония. Применение широкополосного доступа по технологии FTTB/ЕТТН позволит абонентам подключаться к сети ШПД со скоростью 100 Мбит/с (1 Гбит/с при наличии технической возможности) при неизменно высоком качестве соединения;

- FTTN (технология пассивных оптических сетей) позволяет увеличить пропускную способность сети до 1 Гбит/с, обеспечивает высокое качество передачи видеосигнала с предоставлением новых сервисов. По одному кабелю технология обеспечивает услуги Triple Play (телефон, Интернет, Интерактивное ТВ).

Между администрацией муниципального образования и операторами сотовой связи заключены договоры на предоставление земельных участков для строительства и обслуживания башен сотовой связи. Широкое распространение получили VSAT-технологии, на основе которых развивается доступ в «Интернет» на основе спутниковой связи.

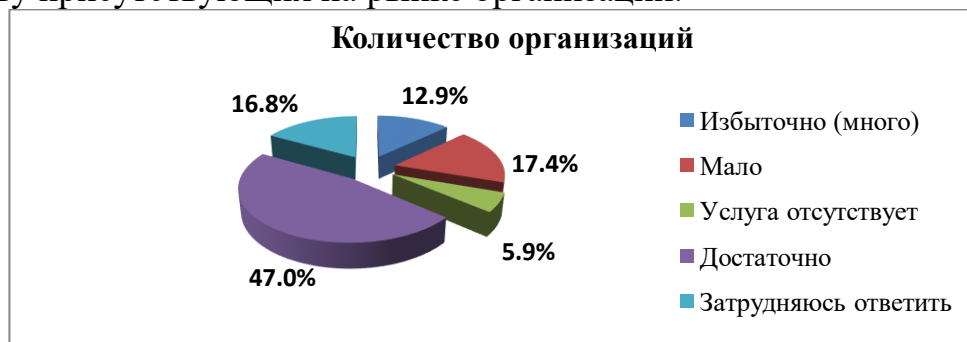
На территории муниципального образования, осуществляет свою деятельность в области связи на базе проводных технологий филиал ПАО «Ростелеком», ООО «Интерком+» и 1 индивидуальный предприниматель.

Телефонная связь. Наибольшее распространение среди других видов связи получила телефонная связь. В секторе традиционных услуг связи спрос в большей части удовлетворен, в том числе за счет услуг сотовой связи. Ленинградский линейно-технический участок связи оказывает абонентам дополнительные услуги с использованием различных сервис-кодов и цифровой технологии передачи сигнала (переадресация, уведомление, побудка, запрет входящей и исходящей связи, прямая и конференц - связь). Основную долю услуг на рынке оказания услуг фиксированной связи оказывает филиал ПАО «Ростелеком». В свою очередь на территории муниципального образования зарегистрированы 1 малое предприятие и 2 микропредприятия частной формы собственности осуществляющих свою деятельность по предоставлению услуг телефонной связи.

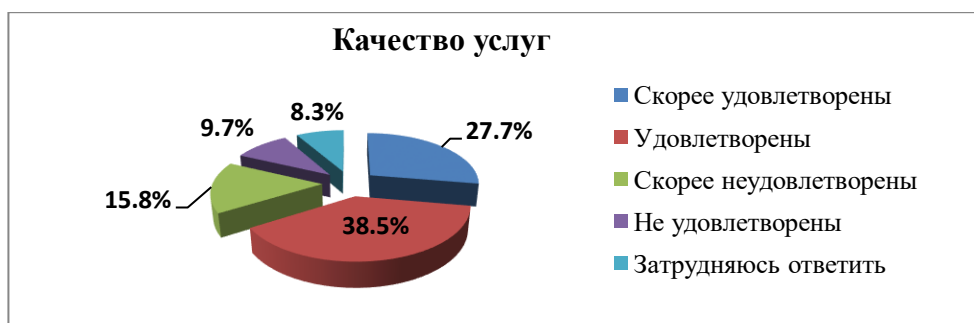
Подвижная электросвязь. Услуги сотовой связи в муниципальном образовании Ленинградский район оказывают пять операторов: филиал ПАО "Мобильные ТелеСистемы" в Краснодарском крае (ПАО "МТС"), ПАО "МегаФон" (торговая марка МегаФон), Краснодарский филиал ООО "Т2 Мобайл" (торговая марка TELE2), Краснодарский филиал ПАО "ВымпелКом" (торговая марка Би Лайн), ПАО «Ростелеком» (торговая марка Ростелеком).

Радио и телевизионное вещание. Радиовещание на территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют 2 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, и представлена тремя радиостанциями: Радио Рекорд – частота 100,2; Радио-Дача Первое Ленинградское радио - частота 102,7; Ленинградский ХИТ Радиостанция ХИТ-ФМ - частота 106,5.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке услуг связи следующим образом: 47,0 % респондентов района оценивает количество организаций, предоставляющих услуги связи как достаточное, и 16,8 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг связи удовлетворены и скорее удовлетворены 66,2 % опрошенных потребителей района, и 8,3 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



На территории муниципального образования Ленинградский район в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», проекта «Информационная инфраструктура» осуществляются мероприятия по обеспечению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Данный проект предусматривает подключение фельдшерско-акушерских пунктов, образовательных учреждений, опорных пунктов полиции, подразделений Росгвардии, пожарных частей и органов местного самоуправления к сети «Интернет» на основе широкополосного доступа.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги связи, не поступало.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг связи будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

1.1.16. Рынок жилищного строительства

В муниципальном образовании Ленинградский район в 2021 году введено в эксплуатацию 15596 кв. м жилья. Из них 6226 кв.м. многоквартирных жилых домов и 9370 кв.м. индивидуальных жилых домов. В 2021 году на территории муниципального образования Ленинградский район установлен рост многоквартирного жилищного строительства, введено 3 многоквартирных жилых дома в станице Ленинградской.

Одним из направлений стратегического развития района является увеличение темпов жилищного строительства. Низкая обеспеченность населения жильем приводит к тому, что большая часть населения вынуждена арендовать жилье, а это негативно сказывается как на платежеспособность населения и ухудшает демографическую ситуацию в районе. В настоящее время на территории Ленинградского района ведется активная работа по привлечению инвестиций в жилищное строительство. На рынке жилищного строительства района действуют 30 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм. Крупные и средние организации с видом деятельности «строительные подрядные работы» в муниципальном образовании отсутствуют.

Средняя жилищная обеспеченность принимается:
в 2021 году - 25,0 м² на 1 человека.

За 2021 год управлением архитектуры и градостроительства муниципального образования Ленинградский район выдано:

- 145 уведомлений, о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома, параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома, установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке;

- 91 уведомление о соответствии построенного или реконструированного объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности.

В настоящее время одним из основных направлений территориального планирования муниципального образования Ленинградский район является:

- развитие селитебных территорий поселений за счет жилищного строительства на новых территориях, а также за счет реконструкции сложившихся жилых кварталов;

- развитие массового жилищного строительства для различных категорий граждан, удовлетворение социального спроса, как по жилищной обеспеченности, так и по доступности жилья для граждан;

- развитие малоэтажного жилищного строительства в соответствии с утверждённой документацией по планировке территорий, предусматривающей применение как индивидуальных, так и типовых проектных решений с использованием унифицированных конструктивных элементов и строительных материалов, местных сырьевых ресурсов;

- проведение жилищной политики, основой которой является корректировка устаревшей документации по планировке территорий, с учетом преимущественного развития малоэтажного, в том числе, индивидуального жилищного строительства на земельных участках, обеспеченных инженерной инфраструктурой.

Основными направлениями дальнейшего развития жилищного хозяйства района должны стать:

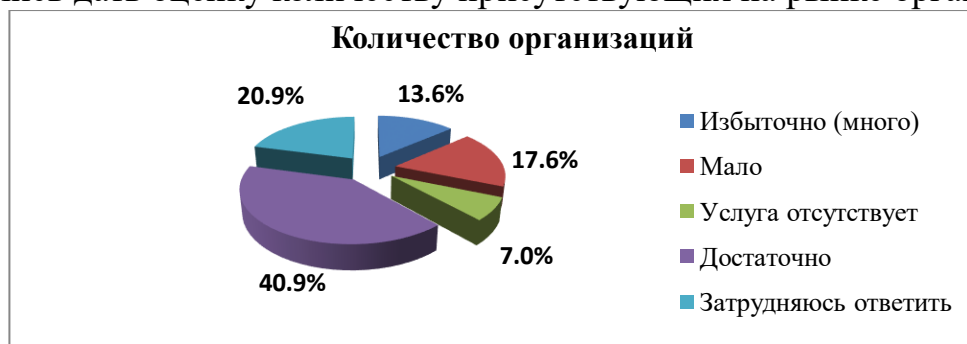
- рост жилищного фонда в целях увеличения обеспеченности жильем одного жителя района, переселение из ветхого и аварийного жилья;

- увеличение уровня обеспеченности жилищ современными видами инженерного оборудования;

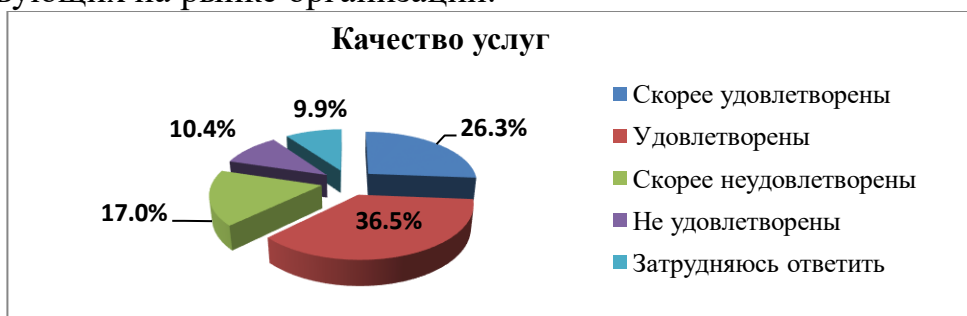
- благоустройство селитебных территорий.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке жилищного строительства следующим образом: 40,9 % опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 24,6 % опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории

Ленинградского района мало либо нет совсем, и 20,9 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг, оказываемых на рынке жилищного строительства удовлетворены и скорее удовлетворены 62,8 % опрошенных потребителей района, и 9,9 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Фактором, ограничивающим дальнейшее развитие рынка жилищного строительства, является отсутствие селитебных территорий, обеспеченных необходимой инженерно-технической инфраструктурой. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на рынке жилищного строительства, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке жилищного строительства будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

1.1.17. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В 2021 году на территории муниципального образования Ленинградский район введено в эксплуатацию 16 зданий нежилого назначения: промышленных и сельскохозяйственных объектов, объекты торгового назначения, предприятия общественного питания. На рынке строительства объектов капитального строительства в Ленинградском районе действуют 5 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм. Крупные и средние организации с видом деятельности «строительные

подрядные работы», за исключением жилищного и дорожного строительства, в муниципальном образовании отсутствуют.

За 2021 год управлением архитектуры и градостроительства муниципального образования Ленинградский район выдано:

- 16 разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства;
- 15 разрешений на строительство объектов капитального строительства.

Источниками финансирования объектов капитального строительства являются капитальные вложения (инвестиции) хозяйствующих субъектов.

В 2021 году введён в эксплуатацию 5 этап строительства автомобильной дороги ст-ца Стародеревянковская – ст-ца Ленинградская – ст-ца Кисляковская на участке обхода станицы Ленинградской в Ленинградском районе.

Краткие проектные характеристики линейного объекта:

5-ым этапом строительства автодороги предусмотрено:

- переустройство сетей ПАО «Ростелеком»;
- строительство главной дороги на участке ПК 17+85-ПК 89+67,5;
- устройство водопроводных труб диаметром 1,5 м. в количестве 7 штук на главной дороге из сборных железобетонных звеньев;
- строительство искусственных сооружений для проезда сельскохозяйственной техники;
- устройство поперечных сбросов для отвода с проезжей части на участках насыпей;
- проведение работ по рекультивации временно нарушенных земель.

Объект имеет следующие технические параметры:

расчётная скорость – 100 км/ч.;

число полос движения – 4;

ширина полосы движения – 3,5 м.;

ширина проезжей части – 7,0х2,0 м.;

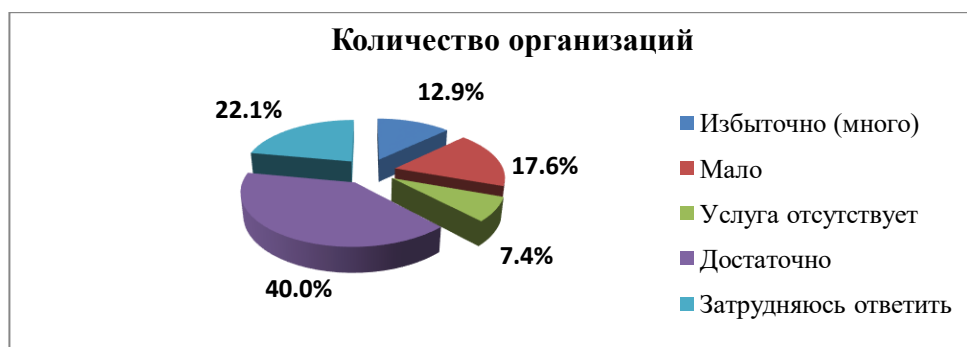
ширина укреплённой полосы обочины – 0,75 м.;

ширина разделительной полосы – 2,7 м.;

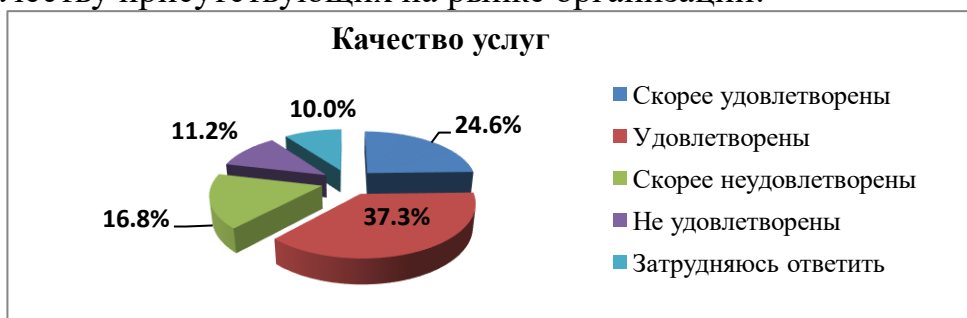
ширина земляного полотна – 23,70 м.;

Проектом предусмотрены решения по переустройству действующих сетей ПАО, сохранность действующей линии связи ПАО «Вымпелком» на участке.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 40,0 % опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 25 % опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало или вовсе отсутствуют, и 22,1 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством оказываемых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 61,9 % опрошенных потребителей района, и 10,0% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

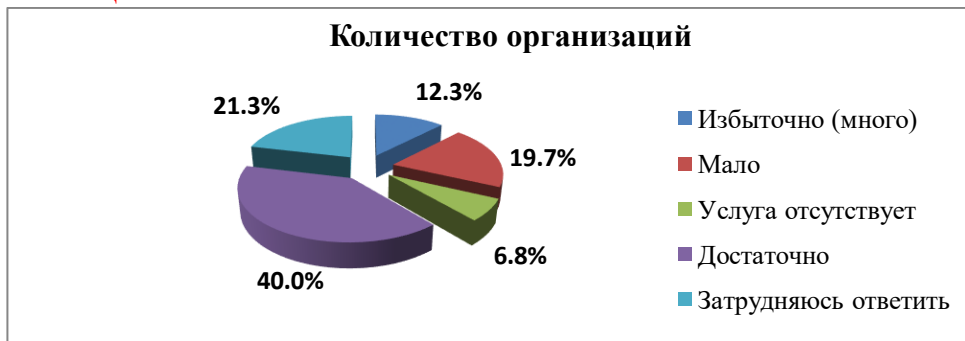
Дальнейшему развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, будет способствовать повышение качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

1.1.18. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

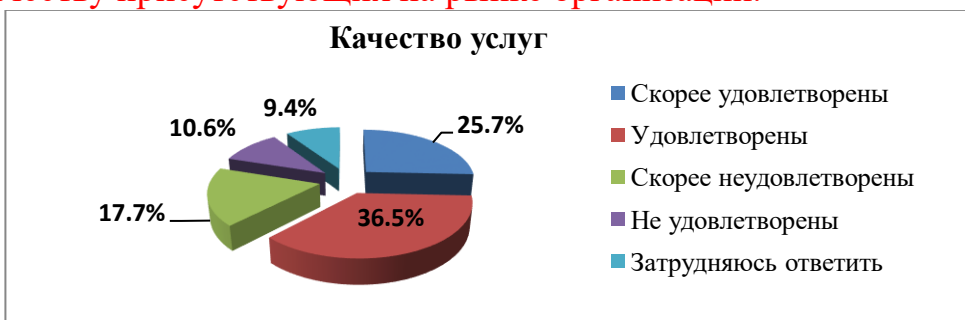
Ежегодно на ремонт и строительство дорог на территории муниципального образования органами местного самоуправления (сельскими поселениями), в соответствии с закрепленными полномочиями, направляется 55,0-60,0 млн. руб. в рамках государственных программ Краснодарского края и соответствующих муниципальных программ и в пределах 20,0-22,0 млн. руб. средств местного бюджета на условиях софинансирования. Протяженность отремонтированных дорог местного значения ежегодно составляет не менее 20 км. На рынке дорожной деятельности действуют 4 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм, в том числе, в общем объеме работ по ремонту и строительству дорог местного значения на территории района более 60,0 % выполняется НАО ДРСУ «Ленинградская».

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 40,0 %

опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 19,7 % опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало, и 21,3 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 62,2 % опрошенных потребителей района, и 9,4 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Объем муниципального заказа на выполнение дорожно-ремонтных и строительных дорожных работ на автодорогах местного значения выполняется подрядчиками, определенными в ходе конкурентных торгов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, определяющим как порядок определения подрядчика, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. Контрагентами, определенными в ходе закупок, как правило, являются специализированные организации, имеющие соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

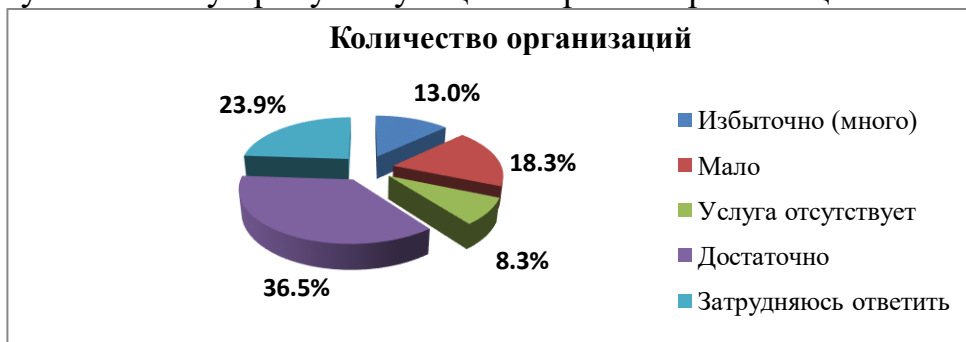
1.1.19. Рынок племенного животноводства

На 1 января 2022 г. в Государственном племенном регистре из Ленинградского района зарегистрирована 1 племенная организация, имеющая право деятельности в области племенного животноводства (птицеводство). Общее поголовье племенных кур составляет 182 тысячи голов. Направлением в племенной работе является производство племенного инкубационного яйца кур породы РОСС-308. За 2021 год реализовано 22,8 млн. штук инкубационных яиц.

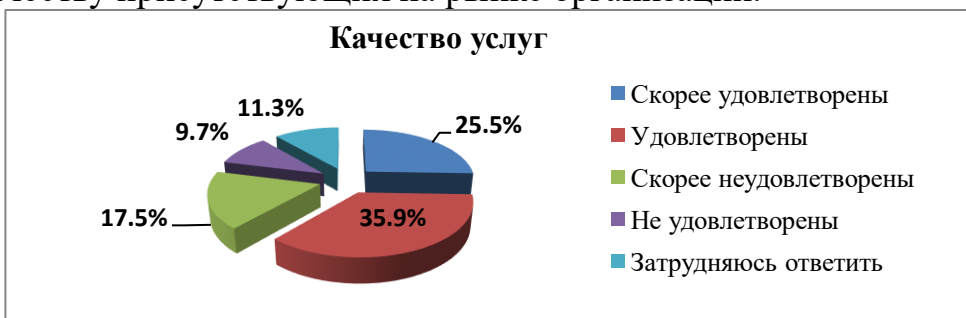
Благодаря целенаправленной селекции удалось увеличить продуктивность кур-несушек в племенном хозяйстве. В 2021 году яйценоскость племенных кур-несушек составила 255 штук. Предприятию предоставляется государственная поддержка на содержание племенного поголовья кур.

Увеличению производства племенных яиц в ООО «Первомайская ИПС» будет способствовать ввод в эксплуатацию линии промышленного приготовления гранулированных продуктов (готового гранулированного корма для животных) мощностью 29,2 тысяч тонн в год.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 36,5 % опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», и 23,9 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 61,4 % опрошенных потребителей района, и 11,3 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

Племенное животноводство – это перспективная отрасль, которая имеет определенные проблемы. Устранить их возможно, при условии внедрения

современного оборудования для качественного обеспечения фермерских хозяйств породистыми животными для дальнейшего формирования стада.

Племенное животноводство является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению пользовательного животноводства высокоценными породистыми животными. Помимо воспроизводства продуктивных пород, племенные хозяйства занимаются улучшением их характеристик и выведением новых еще более продуктивных пород. В целом, проблемы отрасли племенного животноводства на территории муниципального образования, можно свести к острому дефициту высокопродуктивных животных, и низкой конкурентоспособности отечественных животных в сравнении с импортными как по качеству, так и по количеству.

Развитие данного рынка на территории района осуществимо только при оказании государственной поддержки на приобретение племенного молодняка, чтобы стимулировать спрос на отечественный материал.

1.1.20. Рынок семеноводства

Рынок семеноводства Ленинградского района представлен сельскохозяйственными товаропроизводителями, ведущими профессиональную деятельность по производству сортов ряда сельскохозяйственных культур. По состоянию на 1 ноября 2021 г., согласно данным ФГБУ «Россельхозцентр» в реестр семеноводческих хозяйств от Ленинградского района включено 6 организаций. Объемы производства семян, производимых в Ленинградском районе достаточны для планомерного сортообновления зерновых колосовых культур в районе .

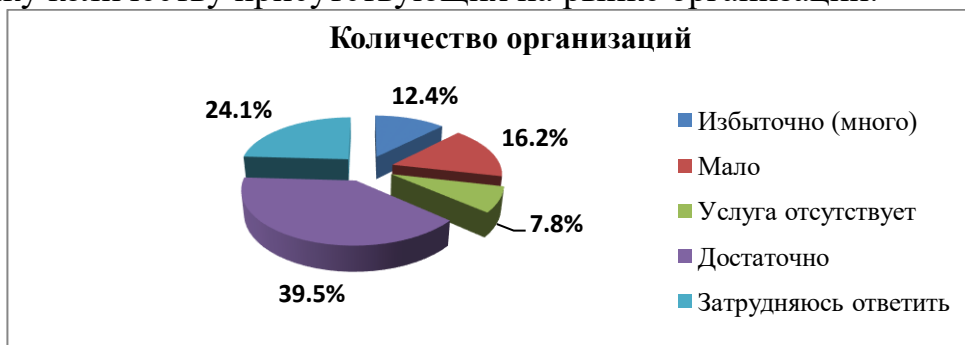
Семенами отечественной селекции в Ленинградском районе засеваются порядка 100 % площадей озимых зерновых культур, 68 % - кукурузы и порядка 24 % - подсолнечника.

Несмотря на высокие достигнутые результаты в производстве корнеплодов сахарной свеклы, сельскохозяйственные товаропроизводители Ленинградского района находятся в большой зависимости от семенного материала иностранной селекции. По итогам 2021 года только порядка 2,5 % посевных площадей было засеяно семенами сахарной свеклы отечественной селекции.

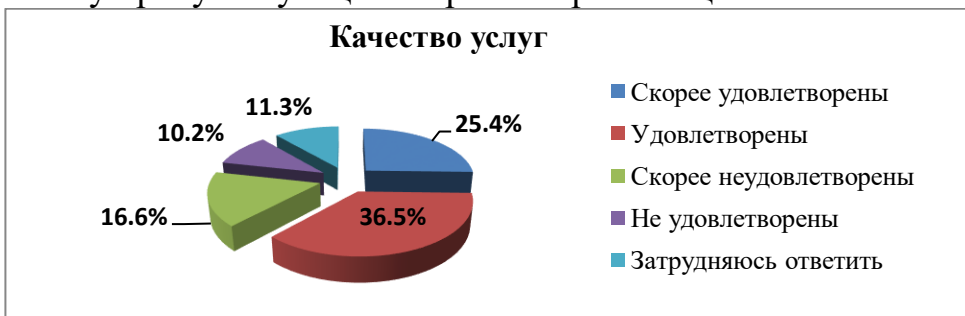
В целях популяризации отечественных гибридов и сортов сельскохозяйственных культур сельхозтоваропроизводители Ленинградского района ежегодно информируются о проводимых в Краснодарском крае совещаниях с демонстрацией передовых достижений отечественной селекции и о предоставляемой государственной поддержке, направленной на развитие семеноводства в регионе, предоставляемой в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую

важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост урожайности сельскохозяйственных культур.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке семеноводства следующим образом: 39,5 % опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», и 24,1 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 61,9 % опрошенных потребителей района, и 11,3 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства, в частности, рост урожайности и стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок семеноводства субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке семеноводства будет способствовать наращиванию производства важнейших видов продукции растениеводства.

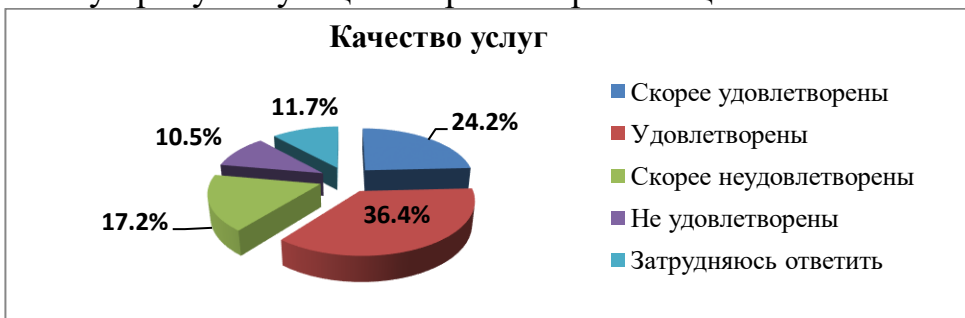
1.1.21. Рынок товарной аквакультуры

В 2021 году на рынке товарной аквакультуры осуществляли деятельность 27 хозяйствующих субъектов. Все участники товарного рынка - представители частного бизнеса. Объем производства (выращивания) объектов аквакультуры в 2020 году составил 181 тонну, в 2021 году – 192 тонны. С целью наращивания объема производства рыбы, произведено зарыбление водоемов, выпущено 3,5 тонн рыбопосадочного материала.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке товарной аквакультуры следующим образом: 36,4 % опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 16,1 % опрошенных оценивают количество организаций как «мало», и 26,0 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 60,6 % опрошенных потребителей района, и 11,7 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. На товарном рынке существует проблема реализации произведенной продукции, в связи с чем ведется работа по увеличению прямых продаж произведенной продукции на ярмарке выходного дня, проводимой в муниципальном образовании. Также необходимо продолжить информировать предприятия аквакультуры об оказываемых им мерах государственной поддержки.

1.1.22. Рынок легкой промышленности

На территории муниципального образования Ленинградский район легкая промышленность представлена хозяйствующими субъектами частной формы собственности: 1 юридическим лицом, 5 индивидуальными предпринимателями, а также самозанятыми жителями Ленинградского района которые ведут свою деятельность в сфере лёгкой промышленности.

Представители легкой промышленности, производят одежду, товары для

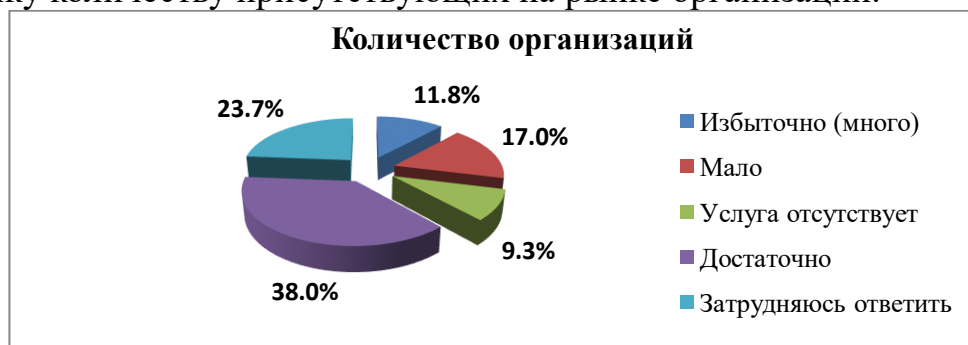
детей, головные уборы, нижнее бельё, постельное бельё и некоторые другие потребительские товары, тем самым обеспечивая жителей Ленинградского района необходимыми для жизни товарами.

Одной из особенностей отрасли легкой промышленности является быстрая отдача вложенных средств, а также спрос населения на товары лёгкой промышленности.

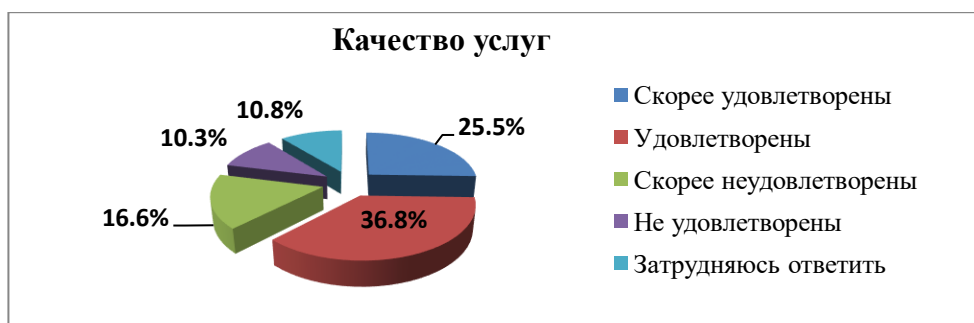
На территории муниципального образования Ленинградский район на данный момент имеются инвестиционные площадки привлекательные для сферы лёгкой промышленности. При поддержке Фонда развития промышленности Краснодарского края планируется спектр мер государственной поддержки: субсидирование процентных ставок по кредитам на реализацию инвестиционных проектов, развитие промышленной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки деятельности в сфере лёгкой промышленности, а также привлечение предприятий промышленной отрасли к участию в национальном проекте «Производительность труда».

Развитие лёгкой промышленности обеспечивает не только рост производства, но также и создание новых рабочих мест. Планируется тесное взаимодействие Ленинградского технического колледжа с Центром занятости населения Ленинградского района и предприятий лёгкой промышленности Ленинградского района. Студенты Ленинградского технического колледжа смогут приходить практику с последующим трудоустройством на предприятиях, получая при этом опыт и заработную плату.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции, на рынке легкой промышленности следующим образом: 38,0 % опрошенных считают достаточным количество организаций, 17,0 % считают, что таких организаций мало, и 23,7 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством продукции рынка легкой промышленности удовлетворены и скорее удовлетворены 62,3 % опрошенных потребителей района, и 10,8 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Основная доля реализуемых на территории района товаров легкой промышленности зарубежного производства весьма низкого качества и соответственно низкой ценовой категории, что обусловлено низкой покупательной способностью населения района. Другая часть продукции легкой промышленности - среднего качества, но высокой ценовой категории (по сравнению с аналогами, реализуемыми федеральными торговыми сетями средней ценовой категории).

Следовательно, в целях развития лёгкой промышленности на территории муниципального образования Ленинградский район размещена информация о потенциально привлекательных земельных участках на международных площадках investinregions.ru и investrussia.ru, а также через участие в конгрессных, выставочных мероприятиях.

Учитывая стратегический приоритет развития отрасли как составляющей кластера «умной» промышленности, задачами по развитию конкуренции являются: реализация мер государственной финансовой поддержки предприятий легкой промышленности; содействие в продвижении отечественных товаров на рынке; противодействие незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Проблемы развития рынка связаны с высокой насыщенностью дешевыми товарами «серого импорта» и «теневого» отечественного производства, а также с отсутствием у предприятий малого бизнеса необходимых финансовых ресурсов для организации конкурентоспособного производства товаров легкой промышленности. Учитывая стратегический приоритет развития отрасли как составляющей кластера «умной» промышленности, задачами по развитию конкуренции являются: реализация мер государственной финансовой поддержки предприятий легкой промышленности; содействие в продвижении отечественных товаров на рынке; противодействие незаконному обороту товаров легкой промышленности.

1.1.23. Рынок строительных материалов

На территории муниципального образования Ленинградский район, согласно балансу запасов, количество разведанного кирпичного сырья составляет 5,5 млн. куб. м, в том числе в государственном резерве - 1,6 млн. куб. м. Имеющиеся запасы позволят обеспечить выпуск около 2,7 млрд. шт. условного кирпича. На территории района осуществляют свою деятельность 4 хозяйствующих субъекта частной формы собственности по производству

кирпича. Годовой объем производства кирпича строительного в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 3,0 млн. усл. шт. строительного.

Кирпич остается традиционным стеновым материалом в жилищном и промышленном строительстве, однако его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ при использовании кирпича, приводят к вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства. Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения.

Бетон – это незаменимый материал, который используют при строительстве самых разных зданий и сооружений. К основным преимуществам этого материала относятся: прочность, долговечность, низкая теплопроводность, влагоустойчивость, пожаробезопасность, универсальность. На территории муниципального образования Ленинградский район на рынке производства бетона действует 3 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность, в том числе по производству бетона.

Существуют самые разные виды бетонных смесей и поэтому сферы и области применения бетона обуславливаются его составом. В бетонную смесь обычно добавляют различные химически активные добавки, которые придают бетону дополнительные свойства, такие как морозостойкость, прочность, водонепроницаемость. Бетон применяется для: фиксации и закрепления строительных элементов и конструкций; внутренней и внешней облицовки зданий; герметизации стыков; заливки фундаментов – основы зданий; различных вспомогательных ремонтных и строительных работ; дорожного строительства (строительства автомобильных трасс); строительства мостов, дамб, плотин, бассейнов; производства бетонных плит; производства железобетонных изделий (армирование бетонных конструкций металлическими каркасами); оформления интерьера помещений (бетонные стены, колонны, пол); имитации натурального камня (декоративный бетон).

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке строительных материалов является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

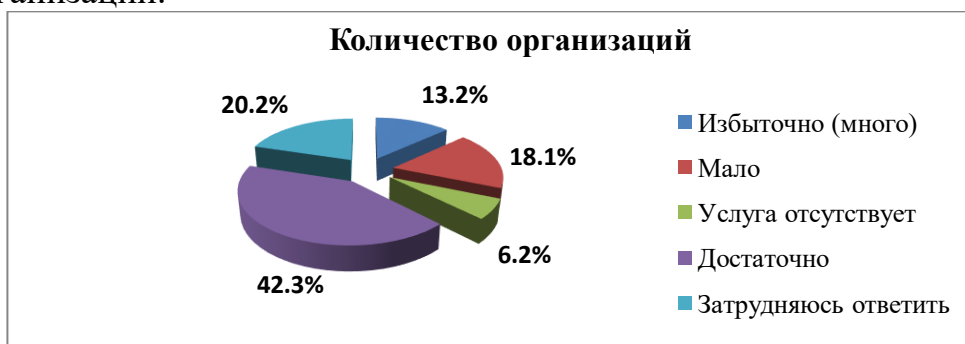
1.1.24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Ленинградского района остается развитие малых форм хозяйствования. Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования. Ими производится 30% районного объема молока, 32% мяса, 99% овощей, 100 % объемов картофеля и винограда. В малых формах хозяйствования района содержится 42,6 % поголовья крупного рогатого скота,

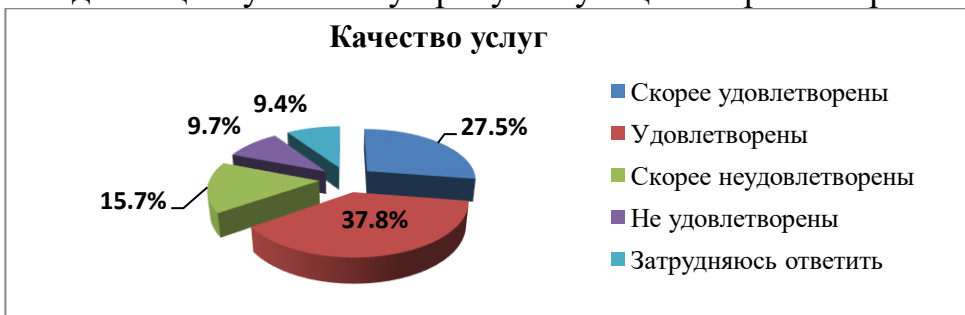
100% мелкого рогатого скота, 32,2% поголовья птицы. Опираясь на оказываемую господдержку, малые формы хозяйствования продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится 35%.

За 2021 год малые формы хозяйствования произвели 9,7 тысячи тонн молока, 4,5 тысячи тонн скота и птицы на убой в живом весе, 20,8 млн. штук яиц, 5,25 тысяч тонн овощей, 3,7 тысяч тонн картофеля.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке услуг по реализации сельскохозяйственной продукции, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом: 42,3 % опрошенных считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество соответствующих организаций, 18,1 % считают, что таких организаций мало, и 20,2 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством сельскохозяйственной продукции удовлетворены и скорее удовлетворены 65,3 % опрошенных потребителей района, и 9,4 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок реализации сельскохозяйственной продукции отсутствуют. Развитию малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе способствует государственная поддержка, предоставляемая в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». За 2021 год на поддержку сельскохозяйственного производства личным подсобным, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям выплачено 6779,3 тысячи рублей субсидий. Поддержка предоставлена по 424 заявлениям.

В настоящее время большое внимание уделяется развитию сельскохозяйственной кооперации. По состоянию на 1 января 2022 г. в Ленинградском районе зарегистрировано 3 сельскохозяйственных потребительских кооператива, в том числе 1 кооператив зарегистрирован в 2019 году. Для начинающих фермеров, получивших государственную поддержку, объединение усилий позволит им быть конкурентоспособными на рынке.

1.1.25. Рынок финансовых услуг

Финансовый рынок Краснодарского края является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка. В Ленинградском районе осуществляют деятельность 6 кредитных организаций (Российский национальный коммерческий банк (ПАО), ДО КБ «Кубань-Кредит», ПАО «Сбербанк», ПАО КБ «Центр-Инвест», АО «Российский Сельскохозяйственный банк», ПАО «Почта банк».

Объем привлечения кредитных ресурсов в экономику муниципального образования за 2021 год составил 3 млрд. 771 млн. (155% к уровню прошлого года). В структуре привлеченных кредитных ресурсов преобладают кредиты, выданные юридическим лицам - 2 млрд. 286 млн. руб. Физическим лицам выдано - 1 млрд. 485 млн. руб.

Отмечается положительная динамика темпов выдачи ипотечных жилищных кредитов в 2,2 раза (430,8 тыс.руб., ипотечных жилищных кредитов, выданных по льготной ставке до 3% годовых составляет 100% к уровню прошлого года (99,5 тыс. руб.), ипотечных жилищных кредитов, выданных по льготной ставке до 6 % годовых составляет 100% к уровню прошлого года, в результате улучшили свои жилищные условия 68 человек.

Показатель институциональной обеспеченности населения Ленинградского района составляет: банкоматов - 60 единиц, количество банковских платежных агентов – 193, электронных терминалов – 860 единиц, точек присутствия ПАО «Почта банк». Обеспеченность на тысячу жителей банкоматами и кассами банковских платежных агентов – 3,14 ед.

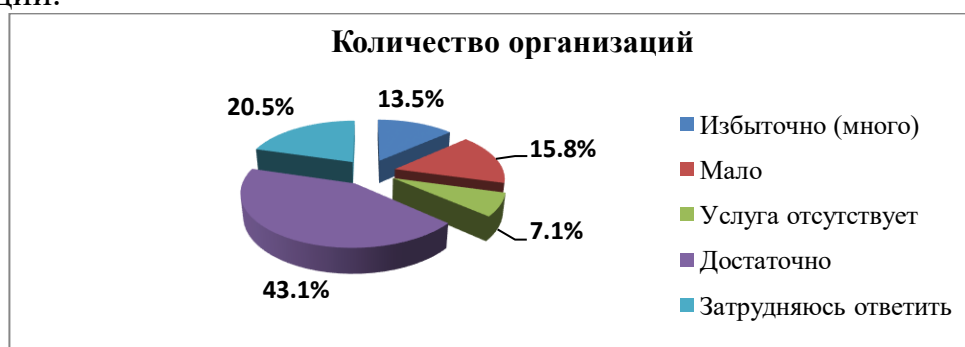
Остатки по вкладам граждан в кредитных организациях увеличились на 17,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 2,8 млрд рублей, что свидетельствует о накопительном поведении населения, с целью получения дополнительного дохода от вкладов.

Неотъемлемым сегментом финансового рынка является страховой рынок, который является особой социально-экономической средой, определенной сферой экономических отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, на основе спроса и предложения на нее. Обязательным условием существования страхового рынка является наличие общественной

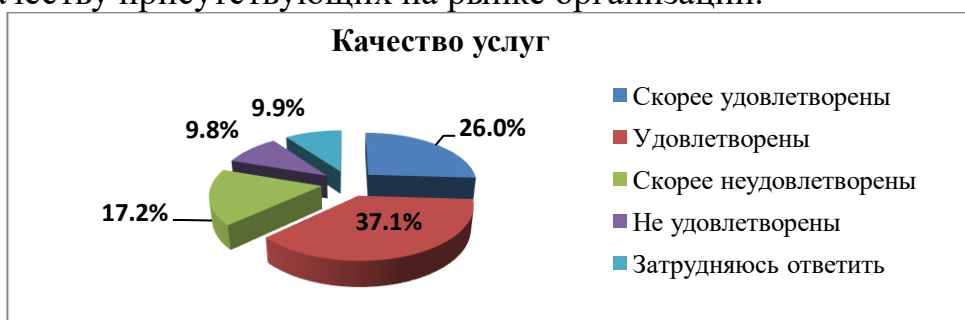
потребности на страховые услуги и наличие страховщиков, способных удовлетворить эти потребности.

Страховую деятельность в Ленинградском районе ведут 4 обособленных подразделения страховых компаний; ООО «Росгосстрах», ООО «Проминстрах», ОАО «ВСК», ООО «Верна». Страховых компаний, обществ взаимного страхования, страховых брокеров – организаций, страховых брокеров – ИП – 9 единиц. Так же существует достаточное предложение страховых услуг в сети Интернет – страхование онлайн.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а также состояния конкуренции на рынке финансовых услуг следующим образом: 43,1 % респондентов района оценивает количество соответствующих организаций как достаточное, 15,8 % считают, что таких организаций мало, и 20,5 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством финансовых услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 63,1 % опрошенных потребителей района, и 9,9 % опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



В 2021 году проведен опрос среди городских и сельских жителей в различных возрастных категориях – всего участвовало 8800 жителей из 44 муниципальных образований, 1500 жителей Ленинградского района. Респонденты отвечали на вопросы, касающиеся личного финансового планирования, доступности финансовых услуг, безопасности. уровень финансовой грамотности населения составляет 77%. У респондентов, проживающих в Ленинградском районе, она немного ниже – 76,6%, чем у городских жителей – 79,6%. Для выравнивания ситуации будет продолжена работа по повышению финансовой грамотности.

Аудитория охвата населения Ленинградского района информацией о финансовом просвещении в 2022-2025 годах должна составить не менее 32 % от экономически активного населения.

В целях изучения ситуации на финансовом и фондовом рынке, повышения уровня доступности финансовых услуг, определения уровня финансовой грамотности населения Ленинградского района в 2021 году проведены следующие социологические опросы и анкетирование:

- «Опрос по финансовой безопасности» (4-9 февраля 2021 г., 10 место из 44);
- «Социологическое исследование уровня финансовой грамотности населения Краснодарского края» (8 сентября 2021г.);
- «Анкетирование (опрос) среди нефинансовых организаций с целью определения профиля потребителя финансовых услуг и удовлетворения финансовыми услугами» (28 октября – 25 ноября 2021г.);
- «Оценка состояния финансовой доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций» (1 сентября 2021 г. Общее количество 2038 анкет);
- «Опрос населения по финансовой доступности» (10 сентября 2021 г.);
- «Опрос для определения уровня доверия клиентов (физические лица и юридические лица) и контрагентов организаций кредитно-финансовой сферы к безопасности реализуемых технологий и сервисов» (19 ноября 2021 г.);
- «Анкетирование (мониторинг нефинансовых предприятий) вовлечено 7 предприятий (в течении 2021 года);
- «Анкетирование «Опрос населения о движении монеты» (16 сентября 2021г.).

На территории Ленинградского района осуществлен 100% переход на национальную платежную систему «МИР» для зачисления средств из бюджетов всех уровней для физических лиц.

В 2021 году проведена инвентаризация государственных и муниципальных учреждений, оказывающих платные услуги в целях обеспечения приема оплаты денежных средств за оказываемые услуги и доступа населения к безналичным услугам.

Проводится мониторинг деятельности финансовых организаций и индивидуальных предпринимателей, мероприятия по выявлению рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности субъектами, предположительно, осуществляющими нелегальную (безлицензионную) деятельность на финансовом рынке на территории Ленинградского района. Результаты мониторинга на постоянной основе направляются в адрес регулятора - ЮГУ ЦБ для принятия мер по закрытию нелегальных и недобросовестных игроков финансового рынка и улучшения качества услуг для населения. Достигнуто снижение количества рекламных объявлений для граждан от микрофинансовых компаний – мошенников. Положительный опыт Ленинградского района тиражировался в муниципалитеты края;

В Ленинградском районе, в одном из первых осуществляют работу удаленные Пункты финансового просвещения с ЮГУ ЦБ РФ и сельскими поселениями в целях исключения бюрократических подходов и быстрого решения острых проблем малых населенных пунктов. Решены проблемы: получение финансовых услуг и наличных денежных средств через отделения Почта – банк в связи с выходом Сбербанка из малых населенных пунктов, оплата налогов и других платежей через отделения почтовой связи, оформление страховых полисов (ФГУП Почта России), обеспечение качественной сотовой связи в пос. Звезда. Также результат работы пунктов - повышение уровня финансовой грамотности населения, что очень важно для сельского населения, учитывая возрастной состав.

На базе 17 библиотек Ленинградского района оснащены «Уголки по финансовой грамотности» за счет средств ЮГУ ЦБ РФ. Получено оборудование на сумму более 80, тыс.руб. Работники библиотечной сети прошли бесплатное обучение по курсу «Финансовая грамотность» за счет средств ЦБ РФ и в настоящее время достигнута доступность населения к консультациям и мероприятиям по финансовой грамотности в удаленных населенных пунктах.

В Ленинградском районе проводятся на постоянной основе мероприятия по повышению финансовой грамотности населения и бизнеса в очном и дистанционном формате. Семинары, фестивали, конкурсы, конференции, олимпиады, онлайн – уроки, онлайн зачеты, вебинары и т.д.

Размещаются буклеты, баннеры, информационные листовки по вопросам финансовой грамотности, в том числе налоговой на территории Ленинградского района. В 2021 году распространено 13000 буклетов.

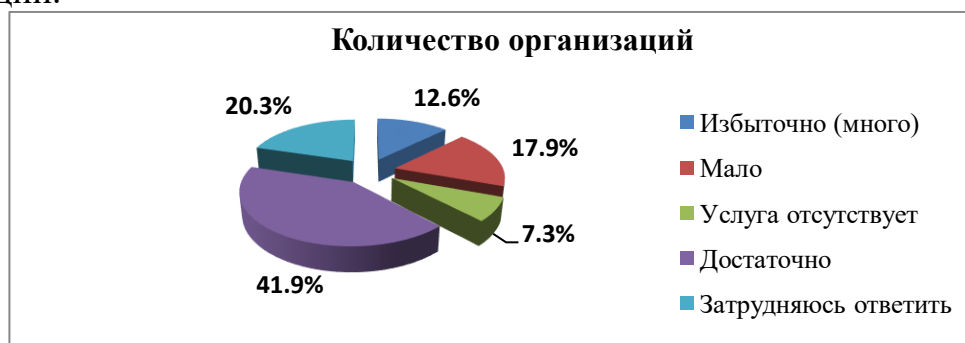
Административные барьеры для входа на рынок финансовых услуг частных финансовых организаций отсутствуют. В то же время, на финансовом рынке района продолжают иметь место следующие проблемные вопросы: неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой населенных пунктов района; низкая информированность населения о финансовых продуктах, услугах и способах их получения; высокие тарифы в сфере страхования; недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.

1.1.26. Рынок водоснабжения и водоотведения

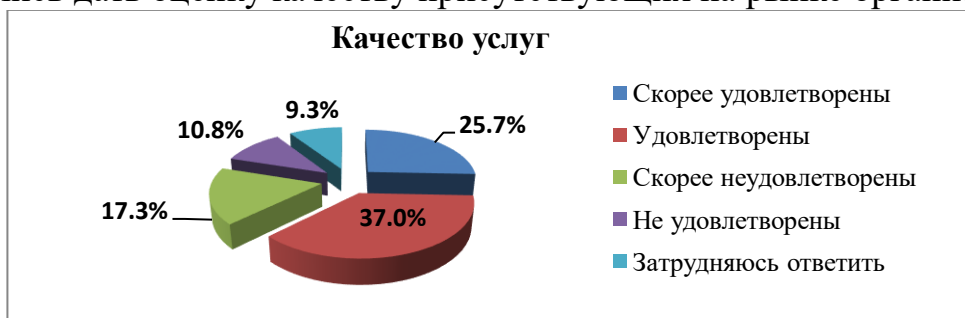
Разведанные запасы Ленинградского месторождения подземных пресных вод составляют 155,0 тыс. куб. м в сутки. Суммарная мощность водозаборов, расположенных на территории муниципального образования равна 112 тыс. куб. м в сутки. В сфере водоснабжения и водоотведения района в настоящее время осуществляют деятельность 6 специализированных муниципальных унитарных предприятий и 2 частные организации. Основная масса объектов водоснабжения и водоотведения имеют высокую степень износа. Среднерайонный показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения составляет 67%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг,

а также состояние конкуренции на рынке водоснабжения и водоотведения следующим образом: 41,9 % респондентов оценивает количество организаций как достаточное, 17,9 % считают, что таких организаций мало, и 20,3 % опрошенных затруднились дать оценку количеству присутствующих на рынке организаций.



Качеством водоснабжения и водоотведения удовлетворены и скорее удовлетворены 62,7 % опрошенных потребителей района, и 9,3% опрошенных затруднились дать оценку качеству присутствующих на рынке организаций.



За прошедший год выполнены работы по замене сетей водоснабжения протяженностью 16,38 км. На 2022 год для сельских поселений поставлен 5% план по замене сетей водоснабжения и водоотведения, составляющий 17,54 км от общей протяженности.

В настоящее время в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства», регионального проекта «Качество питьевой воды» и соответствующих муниципальных программ, в районе стоит задача по модернизации объектов водоснабжения и водоотведения, а также повышения эффективности управления и их развитием. В связи с передачей и закреплением полномочий за муниципальным районом по организации электро-, тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения населения, задачей администрации муниципального образования Ленинградский район является инициирование и заключение концессионных соглашений в сфере водоснабжения и водоотведения, в целях привлечения частных инвесторов для решения проблемы изношенности сетей. В порядке исполнения поручения Президента Российской Федерации от 2 сентября 2018 г. № Пр-1623 «Об установлении законодательного запрета деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках», администрацией муниципального образования решаются вопросы реорганизации действующих МУПов, оказывающих услуги водоснабжения и водоотведения.

Остается проблемой качество питьевой воды в станице Ленинградской и хуторе Западном – ее несоответствие по сероводороду. Вариантов выхода из сложившейся ситуации является необходимость в реконструкции водозаборных сооружений ст. Ленинградской со строительством станции очистки воды на следующих объектах:

- реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 куб.м/сутки в ст. Ленинградской;
- реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды производительностью 3700 куб.м/сутки в северо-восточном жилом микрорайоне СКВО ст. Ленинградской;
- водозабор со строительством станции очистки воды производительностью 600 куб.м/сутки по пер. Заводскому ст. Ленинградской.

Администрацией Ленинградского сельского поселения выполнена проектно-сметная документация и получено положительное заключение государственной экспертизы по объектам: «Реконструкция водозабора с монтажом компактной установки контейнерного типа для кондиционирования воды из артезианской скважины, производительностью 600 м³/сутки» в хуторах Восточном, Андрющенко Ленинградского сельского поселения; выполнены предпроектные работы (технико-экономическое обоснование) по объекту «Реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 м³/сут. в ст. Ленинградской Краснодарского края», на сумму 250,0 тыс. рублей.

В декабре 2020 года администрацией поселения подписано соглашение с министерством ТЭК и ЖКХ Краснодарского края о предоставлении субсидий из краевого бюджета бюджету муниципального образования Краснодарского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Краснодарского края, по организации водоснабжения населения и водоотведения в 2020 году, на разработку проектно-сметной документации по объекту: «Реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 м³/сут. в ст. Ленинградской Краснодарского края».

В настоящее время осуществляется процедура закупки путем проведения открытого конкурса в электронной форме на подрядные работы по инженерным изысканиям и подготовке проектной документации по объекту: «Реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 м³/сут. в ст. Ленинградской Краснодарского края».

В выполненных и планируемых к выполнению проектах, по реконструкции водозаборов, заложены мероприятия по очистке воды по санитарно-химическим показателям (цветности, привкусу, запаху, содержанию сероводорода).

1.1.27. Рынок нестационарных и мобильных торговых мест

Выращиванием овощей в муниципальном образовании занимаются 1 сельскохозяйственное предприятие, 2 крестьянских (фермерских) хозяйства,

23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2021 году в районе произведено 5,3 тысячи тонн овощей, в том числе: в сельхозорганизациях – 37 тонн, в КФХ и у ИП – 49 тонн, в хозяйствах населения 5,2 тысячи тонн. Доля овощей в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 1,7%.

В овощеводстве наметились тенденции по увеличению объема производства овощей в защищенном грунте, в том числе и за счет ввода в эксплуатации теплиц, часть затрат на строительство которых возмещается из краевого бюджета в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». В 2021 году гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, на строительство 3,8 тысяч кв. м. теплиц выплачено 1258 тысяч рублей субсидий.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию овощей оптовым покупателям по договорам. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную овощную продукцию на ярмарке выходного дня и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью наращивания объемов производства овощей в малых формах хозяйствования необходимо увеличивать долю орошаемых площадей под выращиванием овощей в открытом грунте и строительство теплиц для выращивания овощей в защищенном грунте.

Выращиванием плодово-ягодной продукции в муниципальном образовании занимаются 3 сельскохозяйственных предприятия, 4 крестьянских (фермерских) хозяйства и ИП, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2021 году в районе произведено 38,0 тысяч тонн плодов и ягод, в том числе: в сельхозорганизациях – 34,3 тысяч тонн, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 2,5 тысячи тонн, в хозяйствах населения 1,2 тысяч тонн. Для хранения фруктов имеются фруктохранилища объемом 36,0 тысяч тонн. Доля плодово-ягодной продукции в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 8,9 %.

В районе наметилась тенденция по увеличению объема производства плодов, выращенных по интенсивной технологии. Площадь интенсивного сада составляет 87% от общей его площади. Закладка сада (в 2021 году заложено 63 гектара) производится по интенсивным технологиям с установкой шпалеры и систем капельного орошения. С целью обеспечения сельхозтоваропроизводителей посадочным материалом заложено 15 гектаров питомника плодовых культур. В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития садоводства. Также компенсация части затрат на строительство теплиц для выращивания ягодных насаждений, вводимая с 2022 года, позволит увеличить производство ягодных культур.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию плодово-ягодной продукции оптовым покупателям по договорам. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию на ярмарке выходного дня и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью минимизации рисков, связанных с гибелью многолетних насаждений и плодов в результате чрезвычайных ситуаций природного характера сельскохозяйственным товаропроизводителям рекомендовано страховать площади многолетних насаждений и урожай многолетних плодовых насаждений от чрезвычайных ситуаций природного характера.

Задачей развития отрасли: повышение качества выращиваемых овощей и плодово-ягодной продукции для обеспечения населения продуктами питания и расширения экспортных поставок, увеличение притока инвестиций.

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на анализируемый товарных рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1.1.28. Рынок услуг в области фитнеса, физкультуры и спорта

Производством молока в муниципальном образовании занимаются 3 сельскохозяйственных предприятия, 14 крестьянских (фермерских) хозяйства, более 1,0 тысячи личных подсобных хозяйств.

В 2021 году в районе произведено 29,3 тысяч тонн молока, в том числе: в сельхозорганизациях – 19,6 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 1,7 тысяч тонн, в хозяйствах населения 8,0 тысяч тонн. Доля молока в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 7,5%.

В 2020 году в сельхозорганизациях снизилось производство молока из-за снижения надоя молока от одной коровы.

Сдерживающим фактором развития молочного скотоводства в 2021 году являлся недостаток заготовки грубых и сочных кормов из урожая 2020 года вследствие неблагоприятных погодных условий.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию молока в основном перерабатывающим предприятиям по договорам. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию заготовительным организациям, на ярмарке выходного дня, и им предоставляются торговые места на рынке, а также в переработанном виде через торговые точки.

С целью наращивания объемов производства продукции животноводства, будет продолжена работа по организации участия малых хозяйств в конкурсах

на получение грантов на развитие семейной фермы, на реализацию «Агростартапа».

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на анализируемый товарных рынок отсутствуют. Сдерживающим фактором развития молочного скотоводства является длительный срок окупаемости инвестиционных проектов. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1.1.29. Рынок труда

Выращиванием животноводческой продукции муниципальном образовании занимаются 5 сельскохозяйственных предприятий, 23 крестьянских (фермерских) хозяйства, более 6,0 тысяч личных подсобных хозяйств.

В 2021 году в районе произведено 13,2 тысячи тонн мяса скота и птицы, в том числе: в сельхозорганизациях – 8,7 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 0,27 тысяч тонн, в хозяйствах населения 4,270 тысяч тонн. Доля мяса скота и птицы в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 10%.

В районе наметились тенденции по увеличению доли мяса птицы в общем объеме производства мяса скота и птицы в живом весе, которая за 2021 год составила около 75%. Доля мяса свиней составляет -15%, мяса говядины – 9,5%. Доля других видов мяса (баранина и другие) незначительны.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития животноводства в хозяйствах всех категорий.

Сельскохозяйственные организацию производят реализацию скота и птицы в живом весе в основном оптовым покупателям по договорам, а также в переработанном виде через торговые точки и оптовым покупателям. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию заготовительным организациям, на ярмарке выходного дня, и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью наращивания объемов производства продукции животноводства, будет продолжена работа по организации участия малых хозяйств в конкурсах на получение грантов на развитие семейной фермы, реализацию «Агростартапа».

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на анализируемый товарных рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1.1.30. Рынок досуга молодежи

Выращиванием животноводческой продукции муниципальном образовании занимаются 5 сельскохозяйственных предприятий, 23 крестьянских (фермерских) хозяйства, более 6,0 тысяч личных подсобных хозяйств.

В 2021 году в районе произведено 13,2 тысячи тонн мяса скота и птицы, в том числе: в сельхозорганизациях – 8,7 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 0,27 тысяч тонн, в хозяйствах населения 4,270 тысяч тонн. Доля мяса скота и птицы в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 10%.

В районе наметились тенденции по увеличению доли мяса птицы в общем объеме производства мяса скота и птицы в живом весе, которая за 2021 год составила около 75%. Доля мяса свиней составляет -15%, мяса говядины – 9,5%. Доля других видов мяса (баранина и другие) незначительны.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития животноводства в хозяйствах всех категорий.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию скота и птицы в живом весе в основном оптовым покупателям по договорам, а также в переработанном виде через торговые точки и оптовым покупателям. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию заготовительным организациям, на ярмарке выходного дня, и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью наращивания объемов производства продукции животноводства, будет продолжена работа по организации участия малых хозяйств в конкурсах на получение грантов на развитие семейной фермы, реализацию «Агростартапа».

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на анализируемый товарных рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1.1.31. Рынок электроэнергетики

Сфера курортно-туристического комплекса в муниципальном образовании представлена гостиничным хозяйством, базами отдыха и туристическими агентствами. В районе осуществляют деятельность 11 средств размещения, 3 базы отдыха, 1 туристическое агентство. Доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг составляет 100%.

Спрос на услуги коллективных средств размещения возрастает в связи с увеличением транспортного потока через Ленинградский район в Крымском и Ейском направлениях, прибытием граждан, находящихся в Ленинградском районе в связи с командировкой на объект строительства.

Объем предоставления услуг предприятий курортно-туристического комплекса в 2021 году составил – 22,6 млн. руб., доля в общем обороте хозяйствующих субъектов составит 0,03%.

Ожидается рост количества организаций частной и муниципальной формы собственности, за счет открытия средств размещения и детских оздоровительных школьных лагерей (площадок), планируется открытие новых средств размещения.

На территории Ленинградского района в 2021 году введен в эксплуатацию объект средства размещения ИП Фомушкиной И.Н. на 40 мест. Завершено строительство гостиничного комплекса с автосервисом в пос. Октябрьском (инвестиционный проект МО, предлагаемый для будущих инвесторов).

Привлекательным остается проект по открытию объекта туристского показа (фазаньего питомника) в ст. Ленинградской.

Одним из перспективных направлений для сельских территорий является сельский туризм, как эффективное направление фермерства с господдержкой.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса района: невысокий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкая квалификация персонала, выраженный сезонный характер оказания гостиничных услуг.

Для развития на территории муниципального образования Ленинградский район рынка санаторно-курортных и туристских услуг целесообразно: принимать меры по развитию событийного туризма; осуществлять работу по проведению рекламных кампаний в средствах массовой информации с целью формирования положительного имиджа Ленинградского района и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках; продолжать ведение ЕГИС Курорты Краснодарского края, содействовать прохождению своевременной классификации средствами размещения в целях предоставления гражданам более качественных услуг.

Жалоб на работу организаций анализируемого рынка не поступало. Барьеры для входа на рынок санаторно-курортных и туристских услуг, для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке санаторно-курортных и туристских услуг является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, министерством экономики Краснодарского края проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных Краснодарские края. В целях улучшения качества и достоверности

сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках Краснодарского края, данный мониторинг проводился в период с 1 ноября по 30 ноября 2021 года.

Опрошенные респонденты оценили удовлетворенность характеристиками товаров и услуг по уровню качества, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	823	408	213	117	111
Рынок услуг общего образования	757	444	244	120	107
Рынок услуг среднего профессионального образования	738	427	266	115	126
Рынок услуг дополнительного образования детей	735	426	256	137	118
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	684	388	311	160	129
Рынок медицинских услуг	647	382	329	205	109
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	687	449	271	150	115
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	652	427	282	153	158
Рынок социальных услуг	643	445	295	143	146
Рынок ритуальных услуг	659	468	239	170	134
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	649	430	277	170	146
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	618	444	280	195	135
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	644	442	282	168	136
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	622	436	273	180	161
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	616	444	259	172	181
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	621	441	272	194	144
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	633	433	281	179	146

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	626	485	249	165	147
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	639	468	258	164	143
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	643	463	265	162	139
Рынок жилищного строительства	610	439	284	174	165
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	624	411	281	188	168
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	611	430	296	177	158
Рынок архитектурно-строительного проектирования	631	423	274	173	171
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	628	440	269	163	172
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	636	426	272	159	179
Рынок племенного животноводства	600	427	293	163	189
Рынок семеноводства	610	425	277	171	189
Рынок вылова водных биоресурсов	595	423	290	172	192
Рынок переработки водных биоресурсов	594	424	289	169	196
Рынок товарной аквакультуры	609	405	287	175	196
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	604	419	270	182	197
Рынок нефтепродуктов	616	413	290	168	185
Рынок легкой промышленности	615	426	278	172	181
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	614	413	288	169	188
Рынок производства кирпича	607	435	276	169	185
Рынок производства бетона	620	417	281	164	190
Сфера наружной рекламы	631	438	277	155	171

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	632	459	262	162	157
Розничная торговля	642	470	254	159	147
Рынок бытовых услуг	636	447	277	158	154
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	616	419	278	189	170
Рынок пищевой продукции	639	462	259	164	148
Рынок композитных материалов	607	404	301	170	190
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	611	402	292	177	190
Рынок финансовых услуг	621	434	287	164	166
Рынок водоснабжения и водоотведения	619	429	289	180	155

Более 60% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены характеристиками товаров и услуг на всех анализируемых рынках нашего района. В свою очередь, 12,3 % опрошенных не удовлетворены качеством оказываемых медицинских услуг.

Опрошенные респонденты оценили уровень цен на товары и услуги, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	758	394	244	156	120
Рынок услуг общего образования	718	432	260	144	118
Рынок услуг среднего профессионального образования	681	422	278	158	133
Рынок услуг дополнительного образования детей	687	415	263	187	120
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	612	380	344	201	135
Рынок медицинских услуг	586	366	340	275	105
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	643	408	295	219	107
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	587	421	316	192	156
Рынок социальных услуг	597	408	326	199	142
Рынок ритуальных услуг	609	407	302	225	129

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	586	412	329	214	131
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	571	419	306	250	126
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	588	435	308	198	143
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	551	438	312	215	156
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	569	425	305	207	166
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	568	427	298	238	141
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	571	416	332	209	144
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	572	458	293	205	144
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	590	427	307	201	147
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	578	452	304	204	134
Рынок жилищного строительства	543	412	326	227	164
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	543	416	314	233	166
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	547	406	342	215	162
Рынок архитектурно-строительного проектирования	544	429	316	214	169
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	564	422	315	207	165
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	562	438	302	194	176

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок племенного животноводства	536	415	326	215	180
Рынок семеноводства	538	425	307	227	175
Рынок вылова водных биоресурсов	527	427	318	217	183
Рынок переработки водных биоресурсов	535	423	308	219	187
Рынок товарной аквакультуры	541	421	295	225	190
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	523	435	298	224	192
Рынок нефтепродуктов	534	415	304	248	171
Рынок легкой промышленности	533	430	309	227	173
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	539	410	318	229	176
Рынок производства кирпича	527	453	289	235	168
Рынок производства бетона	547	429	296	226	174
Сфера наружной рекламы	548	459	288	217	160
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	553	447	305	216	151
Розничная торговля	578	445	290	221	138
Рынок бытовых услуг	568	434	318	211	141
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	536	428	305	242	161
Рынок пищевой продукции	576	436	300	218	142
Рынок композитных материалов	536	434	291	230	181
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	526	413	315	235	183
Рынок финансовых услуг	548	435	293	226	170
Рынок водоснабжения и водоотведения	561	427	298	231	155

Почти 57 % респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен товаров и услуг на всех анализируемых рынках нашего района. Более 16 % опрошенных не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг.

По оценке потребителей, цены на товары и (или) услуги, в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами на товары пищевой промышленности, легкой промышленности, а также на услуги сферы жилищно-коммунального хозяйства.

В разрезе товаров и (или) услуг, ответы распределены следующим образом:
говядина (кроме бескостного мяса) – 703 респондентов;
свинина (кроме бескостного мяса) – 702 респондента;
рыба мороженая неразделанная – 635 респондентов;

масло сливочное – 603 респондента;
бензин автомобильный – 577 респондентов;
одежда и белье – 550 респондентов.

Из 1672 опрошенных, лишь 32,6 % респондентов (544 человека), за последний год обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг. Из числа респондентов, обратившихся в надзорные органы за защитой прав потребителей 122 респондентам, полностью удалось отстоять свои права, 203 респондентам частично удалось отстоять свои права, 173 респондентам не удалось отстоять свои права, и у 46 респондентов вопрос завис на рассмотрении.

По мнению потребителей района, за последние 3 года количество жалоб в надзорные органы изменилось следующим образом: 259 опрошенных (или 15,5%) считают, что количество жалоб осталось без изменений, по мнению 417 опрошенных (или 25 %) количество жалоб увеличилось. Более 49,2 % опрошенных или 822 из 1672 респондентов затруднились ответить на этот вопрос, а 10,3 % опрошенных считают, что за последние 3 года число жалоб в надзорные органы уменьшилось.

Наибольшая нехватка организаций ощущается респондентами на следующих рынках: медицинских услуг; услуг детского отдыха и оздоровления; услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; выполнения работ по благоустройству городской среды; детского отдыха и оздоровления; обработки древесины и производства изделий из дерева, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; легкой промышленности; производства кирпича.

Небольшое количество организаций, по мнению респондентов, существует на рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами; дополнительного образования розничной торговли; пищевой продукции; бытовых услуг.

Наиболее благоприятная ситуация с количеством организаций складывается на следующих рынках: услуг общего образования; услуг дошкольного образования; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

1.3. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией Краснодарского края и муниципального образования Ленинградский район.

Субъектами предпринимательской деятельности была дана оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район по трем основным критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Предметом оценивания являлась информация, размещенная Уполномоченными органами Краснодарского края и администрации муниципального образования Ленинградский район.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Уровень доступности	246	145	23	1	14
Уровень понятности	230	153	28	3	14
Удобство получения	227	147	37	3	15

Более 89,2 % респондентов дают оценки «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Доступность, понятность и удобство получения информации наиболее благоприятно оценивают предприятия на рынках социальных услуг, медицинских услуг, пищевой продукции, услуг дошкольного образования, услуг общего образования, и услуг среднего профессионального образования.

Более 75 % опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены полнотой, размещенной на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края и на сайте муниципального образования Ленинградский район, информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

1.4. Удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования Ленинградский район.

Более 61,6 % опрошенных жителей Ленинградского района отметили, что более 12 месяцев не пользовались финансовыми продуктами/услугами, такими как: онлайн – кредит в банке, использование кредитного лимита по кредитной карте, заемы в микрофинансовой организации (в том числе и онлайн-заемы), заемы в кредитном потребительском кооперативе (в том числе и онлайн-заемы), заемы в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (в том числе и онлайн-заемы), заемами в ломбарде. 52,4 % опрошенных отметили, что за последние 12 месяцев не пользовались финансовыми услугами по кредиту в

банке, не являющейся онлайн-кредитом, и 19,5 % респондентов указали, что имеются сейчас кредит в банке.

По оценке использования платежных карт, населением были даны следующие ответы: согласно результатам опроса населения, 64 % респондентов являются пользователями зарплатных карт в настоящее время, 62,5 % опрошенных за последние 12 месяцев не использовали расчетную (дебетовую) карту, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий, и иных социальных выплат, 53,5 % опрошенных, за последние 12 месяцев, не использовали расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат. За 2021 год 58,4% опрошенных не использовали за последние 12 месяцев кредитные карты, и 22,4 % населения пользуются ими и в настоящее время.

На вопрос анкеты: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?» респонденты ответили следующее:

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	416	286	970
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	365	336	971
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к	283	305	1084

ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)			
------------------------------------------------------------	--	--	--

1.5. Доступность для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона.

В удаленных, малонаселенных и труднодоступных поселениях возможность получать в целом банковское обслуживание на постоянной основе затруднена, в том числе посредством удаленного доступа к финансовым услугам. В свою очередь, проводятся мероприятия по совершенствованию условий для увеличения доступности финансовых услуг, в том числе - развитие проекта CashOut, в целях обеспечения возможности снятия наличных денег в торгово-сервисных организациях.

По результатам проведенного мониторинга способов оплаты за товары и услуги на предприятиях торговли, транспорта, общественного питания, организаций здравоохранения, системы ЖКХ, образования, а также способов оплаты при оказании государственных и муниципальных услуг в МФЦ, возможность безналичной оплаты за услуги в образовательных организациях и детских дошкольных организациях, подведомственных отрасли образования составила 100%. В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края установлен электронный терминал по приему денежных средств за платные услуги населению. 90% предприятий торговли, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, обеспечены POS-терминалами, 10% - на торговые точки, расположенные в малых населенных пунктах, где нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) работают сезонно.

В сфере общественного питания POS-терминалы присутствуют лишь в 70% предприятий. Предприятия сферы услуг, в основном, представлены индивидуальными предпринимателями без наемных работников, и не имеют расчетных счетов в банке.

Удовлетворенность населения работой/сервисом банков, при оформлении и / или использовании финансовых услуг составила более 54 % из числа пользующихся данным видом работ/услуг/сервисом. Более 52,6 % опрошенных респондентов не доверяют работе микрофинансовых организаций. По остальным предложенным финансовым организациям, предложенным в опросе, более 28,6 % населения района не сталкивались с оказываемыми работами/сервисами.

На вопрос анкеты: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?» респонденты ответили следующее:

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
Банки	1.1. Кредиты	420	343	529	205	175
	1.2. Вклады	370	399	455	216	232
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	323	302	604	286	157
	1.4. Кредитные карты	374	357	499	216	226
	1.5. Переводы и платежи	326	288	615	303	140
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	499	360	393	120	300
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	516	360	364	122	310
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	503	372	364	122	311
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	501	362	369	125	315
Ломбарды	4. Займы в ломбардах	496	365	361	132	318
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни	399	374	446	181	272
	5.2. Другое добровольное страхование	410	381	435	174	272
	5.3. Обязательное медицинское страхование	378	365	489	240	200
	5.4. Другое обязательное страхование	397	387	425	184	279
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	468	359	391	128	326
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	468	364	369	145	326
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	395	372	438	224	243

	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	455	372	407	150	288
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	469	361	380	152	310

По результатам опроса, население района чаще всего взаимодействует с банками, больше пользуется их услугами и поэтому чаще сталкивается именно с этой финансовой организацией, чем с услугами остальных финансовых организаций, предложенных для сравнения.

Население района отметила причины неиспользования за последние 12 месяцев финансовых услуг/продуктов такие как:

	Чел.
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	412
Процентная ставка слишком высокая	395
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	292
Нет необходимости в заемных средствах	221
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)	157
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	146
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	133
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	132
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	111
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	74

У большинства респондентов причиной не пользоваться финансовыми услугами является то, что респонденты не любят кредиты/займы/ не хотят жить в долг.

В качестве причины неиспользования платежных карт, за последние 12 месяцев население района указало следующие:

	Чел.
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	209
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	194
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	192
У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	188
Платежная карта есть у других членов моей семьи	184
У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	146
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	145

Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	141
----------------------------------------------	-----

Для большинства респондентов, причиной неиспользования за последние 12 месяцев платежных карт является то, что в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал.

Основной причиной неиспользования услуг по добровольному страхованию, население района отмечает слишком высокую стоимость страхового полиса – 21,6 %, отсутствие доверия страховым организациям – 17,6%, отсутствие смысла в страховании – 15,8%.

1.6. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 октября 2007 года № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями), предприятиям розничной торговли рекомендовано осуществлять реализацию следующих социально значимых продуктов питания с торговой наценкой не выше 10 процентов: куры замороженные (кроме куриных окорочков) (не менее одного наименования); масло подсолнечное рафинированное дезодорированное фасованное (не менее одного наименования); молоко питьевое 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете; кефир 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете; сметана весовая и фасованная в полиэтиленовом пакете 20% жирности; творог обезжиренный весовой и фасованный; яйца куриные 1-й и 2-й категории (не менее одного наименования); сахар-песок (не менее одного наименования); соль поваренная пищевая (не менее одного наименования); мука пшеничная высший сорт (не менее одного наименования); хлеб формовой из муки 1 сорта; рис шлифованный (не менее одного наименования); крупа гречневая-ядрица (не менее одного наименования).

По мнению жителей района, принявших участие в опросе, цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами на следующие социально значимые продукты питания:

куры (кроме куриных окорочков) - 528 ответов из 1672, или 31,6 % от общего количества ответов;

яйцо куриное – 582 ответов из 1672, или 34,8 % от общего количества ответов;

молоко питьевое - 477 ответов из 1672, или 28,6 % от общего количества ответов;

сахар-песок - 484 ответов из 1672, или 29 % от общего количества ответов;

мука пшеничная - 360 ответов из 1672, или 21,6 % от общего количества ответов;

хлеб и булочные изделия из пшеничной муки - 450 ответов из 1672, или 27,0 % от общего количества ответов;

масло подсолнечное - 513 ответов из 1672, или 30,7% от общего количества ответов;

рис шлифованный - 377 ответов из 1672, или 22,6 % от общего количества ответов;

крупя гречневая – ядрица - 399 ответов из 1672, или 23,9 % от общего количества ответов;

соль поваренная пищевая - 247 ответов из 1672, или 14,8 % от общего количества ответов.

1.7. Мониторинг логистических возможностей муниципального образования Ленинградский район.

Протяженность автомобильных дорог муниципального образования Ленинградский район составляет 369,46 км, из них с твердым покрытием -261,7 км. Все населенные пункты Ленинградского района обеспечены дорожной сетью, которая включает в себя дороги краевого значения – 69,98 км и местного значения – 299,48 км. Удаленность автотрасс федерального значения от районного центра составляет около 40 км. Ежегодно объем грузоперевозок по всем отраслям экономики района составляют свыше 2,5 млн. тонн, объем грузооборота – 35,5 млн. т/км.

Пассажирская маршрутная сеть Ленинградского района насчитывает более 15 маршрутов, протяженность которых составляет 1769,5 км. Автомобильным транспортом общего пользования в районе перевозится свыше 3,5 млн. пассажиров, пассажирооборот составляет 60-65 млн. пассажиро-километров.

Все автобусы индивидуальных перевозчиков используют навигационную систему ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS от которых мониторинговая информация поступает в региональную информационно-навигационную систему.

Ежегодно на ремонт и строительство дорог на территории муниципального образования органами местного самоуправления (сельскими поселениями), в соответствии с закрепленными полномочиями, направляется более 60,0 млн. руб. в рамках государственных программ Краснодарского края и соответствующих муниципальных программ.

По мнению хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район и принявших участие в опросе, основными проблемными факторами, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов являются:

	Чел.	%
Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране	140	32,7
Низкий уровень образования в сфере логистики	50	11,7
Высокая стоимость заемных средств	40	9,4
Снижение деловой активности компаний	36	8,4
Снижение платежеспособности потребителей/клиентов	24	5,6

Недостаточный уровень господдержки логистики	24	5,6
Отсутствие полноценных российских TMS-решений	24	5,5
Низкий уровень использования электронного документооборота	12	2,7
Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике.	11	2,5
Проблемы отсутствуют	67	15,6
Затрудняюсь ответить	1	0,3

Для 32,7 % респондентов отметили нестабильную макроэкономическую ситуацию в стране, как основную проблему, оказывающую влияние на уровень эффективности логистических процессов. Для 11,7 % низкий уровень образования в сфере логистики. Для 9,4 % респондентов основной проблемой, оказывающей существенное влияние на уровень эффективности логистических процессов – высокая стоимость заемных средств. В свою очередь 15,7 % опрошенных отметили, что проблемы отсутствуют, и 0,3% респондентов затруднились обозначить какую-либо проблему, оказывающую влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае и на территории муниципального образования Ленинградский район.

По мнению 27,5 % респондентов, внедрение инновационных технологий позволит оптимизировать логистические процессы, в том числе связанные с повышением уровня обслуживания клиентов, которые применяются в собственных организациях. Более 25,2 % опрошенных затруднились дать ответ по способам оптимизации логистических процессов.



По мнению респондентов, за последние годы определились устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем следующим образом:

	Чел.
Оптимизацию затрат по всей цепочке поставок	174

Автоматизацию	66
Сокращение импорта	54
Повышение требований к логистическому сервису	52
Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры	52
Внедрение инновационных технологий	44
Высокую конкуренцию у перевозчиков	39
Повышение качества работы PL-провайдеров	34
Внедрение систем управления класса TMS и WMS	27
Профицит складских помещений	23
Затрудняюсь с ответом	2

Сокращение импорта отмечают предприятия на рынках: социальных услуг, услуг общего образования, розничной торговли, пищевой продукции, медицинских услуг, услуг дошкольного образования, ритуальных услуг, выполнения работ по благоустройству городской среды, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, жилищного строительства, семеноводства, наружной рекламы, бытовых услуг, финансовых услуг.

Высокую конкуренцию у перевозчиков отмечают предприятия на рынках: услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, социальных услуг, ритуальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича, реализации сельскохозяйственной продукции, розничная торговля, бытовых услуг, пищевой продукции, финансовых услуг, водоснабжения и водоотведения.

На территории муниципального образования Ленинградский район присутствуют следующие виды общественного транспорта: автобус и такси.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Автобус	757	412	249	63	191
Такси	790	429	225	37	191

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что более 71 % опрошенных, принявших участие в опросе и давших оценку общественному транспорту, полностью удовлетворены или скорее удовлетворены качеством услуг автобусного транспорта и качеством услуг такси, оказываемых на территории Ленинградского района.

На вопрос анкеты: «Часто ли Вы пользуетесь общественным транспортом?» жители района ответили следующее: 30,6 % опрошенных общественным транспортом практически не пользуются, т.к. пользуются личным автомобилем, мотоциклом или такси, 12,7 % опрошенных практически не пользуются, т.к. ходят пешком или пользуются велосипедом, 13,6 % опрошенных пользуются общественным транспортом один или несколько раз в месяц, 12,9 % опрошенных пользуются общественным транспортом один или несколько раз в неделю и

18,7% опрошенных каждый день пользуются общественным транспортом. В свою очередь 11,7 % опрошенных не затруднились с ответом.

По результатам опроса, о работе общественного транспорта Ленинградского района 37,7 % опрошенных дали оценку «хорошо» или «скорее хорошо» и 31,1 % опрошенных дали оценку «плохо» или «скорее плохо». Затруднились дать оценку 16,0% опрошенных и 15,2 % опрошенных сообщили, то не пользуются общественным транспортом.

Чаще пользоваться общественным транспортом населению больше всего мешают большие интервалы движения (длительное ожидание), некомфортный / устаревший подвижной состав.

1.8. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.

Удовлетворенность доступностью и качеством цифровых услуг на территории муниципального образования Ленинградский район хозяйствующими субъектами оценивалась по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

	Не сталкивал ся	Удовлетв орен	Скорее Удовлетво рен	Скорее не удовлет ворен	Не удовлет ворен
Портал государственных услуг Российской Федерации	303	950	343	48	28
Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	363	919	309	47	34
Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю	408	843	333	51	37
Возможность записи на прием к врачу через электронные системы	331	885	335	78	43
Онлайн-банк (различные финансовые операции, которые совершаются удаленно)	350	905	348	39	30
Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг(операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.)	357	900	339	42	34
Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края,	469	777	323	59	44

органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края)					
Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края	454	808	307	62	42

По результатам опроса 55 % респондентов удовлетворены доступностью и качеством следующих цифровых услуг: портал государственных услуг Российской Федерации, единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, интернет-банкинг, онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.). 51,7 % опрошенных удовлетворены доступностью и качеством возможности записи на прием к врачу через электронные системы, порталом инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, 45,3 % опрошенных удовлетворены доступностью и качеством информационного портала Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края).

По мнению хозяйствующих субъектов, применение цифровых технологий повлияет на деятельность предприятия/организации следующим образом:

	Чел.	%
Да, улучшит	217	50,6
Да, значительно улучшит	81	18,9
Нет, не окажет положительного эффекта	43	10,0
Вызовет негативный эффект	2	0,5
Затрудняюсь ответить	86	20,0

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что большинству респондентов все еще сложно оценить преимущества внедрения цифровых технологий для ведения бизнеса, но, в свою очередь, более 69,5 % респондентов, считающих, что внедрение цифровых технологий улучшит/значительно улучшит деятельность предприятия/организации.

Наиболее существенными для бизнеса препятствиями при разработке передовых производственных технологий, является нехватка финансовых средств. Это отметили 14,0 % респондентов. Для 12,6 % опрошенных, препятствием является нехватка квалифицированных кадров, для менее чем 7% опрошенных в качестве барьера отмечают высокие затраты на внедрение новых производственных технологий, износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры, устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение, социально – политические факторы, отсутствие стимулов к конкурентному развитию. Для 50,2 % опрошенных барьеры вовсе отсутствуют.

По результатам опроса представителей бизнеса, по-прежнему большинству участников опроса сложно оценить производительность труда, в результате использования цифровых технологий в 2021 году. И 17,4 % опрошенных, считают, что в результате внедрения в 2021 году цифровых технологий в производство, уровень производительности труда увеличился.

	%
Уровень производительности труда снизился (стало хуже)	12,4
Уровень производительности труда не изменился	14
Уровень производительности труда незначительно увеличился	5,9
Уровень производительности труда увеличился	17,4
Уровень производительности труда значительно увеличился	30,0
Затрудняюсь ответить	19,3
Ни одна из технологий в 2020 г. не была использована	1

По результатам опроса респонденты удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг по всем предложенным критериям.

В целом, удовлетворенность цифровыми услуга для населения на территории муниципального образования Ленинградский район оценивалась по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

	Не сталкивал ся	Удовлетв орен	Скорее Удовлетво рен	Скорее не удовлет ворен	Не удовлет ворен
Портал государственных услуг Российской Федерации	314	1008	282	40	28
Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	360	986	259	38	29
Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю	419	896	282	46	29
Возможность записи на прием к врачу через электронные системы	335	949	289	61	38
Онлайн-банк (различные финансовые операции, которые совершаются удаленно)	365	951	288	43	25
Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края)	364	946	296	40	26
Информационные порталы Администрации и органов	466	840	283	49	34

	Не сталкивал ся	Удовлетв орен	Скорее Удовлетво рен	Скорее не удовлет ворен	Не удовлет ворен
исполнительной власти Краснодарского края					
Портал государственных услуг Российской Федерации	475	846	269	49	33

По результатам опроса, более 72,3 % опрошенных, в целом удовлетворены или скорее удовлетворены цифровыми услугами, доступными на территории Ленинградского района по всем предложенным критериям.

В качестве препятствий, наиболее существенных при разработке передовых производственных технологий на территории нашего района, из предложенного перечня, респонденты отметили нехватку финансов (34 %) и нехватку квалифицированных кадров (29,8 %). В свою очередь, для 24 % опрошенных барьеры отсутствуют.

Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

На территории муниципального образования Ленинградский район финансово-хозяйственную деятельность осуществляют:

- 10 муниципальных унитарных предприятия (далее - МУП), в том числе 6 МУПов оказывают услуги рынка водоснабжения и водоотведения (основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды); 1 МУП оказывает услуги рынка водоснабжения и водоотведения и рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии); 1 МУП оказывает услуги рынка бытовых услуг; 1 МУП оказывает услуги рынка связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; 1 МУП оказывает услуги рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- 26 подведомственных муниципальных учреждения муниципального образования, оказывающие услуги на рынке дошкольного образования;

- 21 подведомственное муниципальное учреждение муниципального образования, оказывающие услуги на рынке общего образования;

- 5 подведомственных муниципальных учреждения муниципального образования, оказывающие услуги на рынке дополнительного образования детей;

- 3 подведомственных муниципальных учреждения муниципального образования, оказывающие образовательные услуги.

Реестр хозяйствующих субъектов доля участия муниципального

образования в которых составляет 50 и более процентов приведен в приложении 1 к отчету, а также размещен на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район в разделе «Стандарт развития конкуренции» подразделе «Реестры и тарифы» (<https://adminlenkub.ru/item/719327>)

Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

На территории Ленинградского района обособленные подразделения субъектов естественной монополии (хозяйствующие субъекты, занятые производством товаров в условиях естественной монополии) и юридические лица оказывают следующие услуги:

- транспортировка газа по трубопроводам (ОСП ООО «Газпроммежрегионгаз»);
- услуги доступной электросвязи и общедоступной почтовой связи (ОСП ПАО «Ростелеком»);
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (ООО «Ленводоканал»);
- услуги по предоставлению электроэнергии (ОСП ПАО «Кубаньэнерго»);
- услуги по передаче тепловой энергии (ОСП ООО «ЦУП ЖКХ» (Ленинградские тепловые сети).

В настоящее время, в соответствии с действующим законодательством, тарифы на услуги естественных монополий на муниципальном уровне не регулируются.

Органом ценового регулирования является РЭК- департамент цен и тарифов Краснодарского края. Информацию о деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, размещают на сайте РЭК – департамента цен и тарифов Краснодарского края (Портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу).

Структура тарифов на услуги ООО «ГазпроммежрегионгазКраснодар», ПАО «Кубаньэнерго» доводятся до сведения потребителей посредством доведения информации на платежных документах.

Структура тарифов на услуги, параметры качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг ООО «ГазпроммежрегионгазКраснодар», ПАО «Кубаньэнерго», ФГУП «Почта России» является прозрачной и открытой, размещается в сети Интернет (разделы: цены и тарифы порядок заключения договоров, порядок ограничения поставок газа, автоматизированная система коммерческого учета газа, согласование расчетных объемов поставки газа, оплата, «населению», нормативно правовые акты, территория обслуживания, дополнительные услуги, паспорта услуг (процессов), коммерческий учет

электроэнергии, система обслуживания потребителей, памятка об аварийных отключениях, качество обслуживания потребителей услуг, электробезопасность и энергосбережение, услуги «для Вас», услуги доставки для бизнеса, помощь и т.д.).

Качество и объем услуг, предоставляемых субъектами естественной монополии на территории муниципального образования Ленинградский район, соответствуют установленным требованиям федерального законодательства, законодательства Краснодарского края, нормативным правовым актам муниципального образования Ленинградский район.

Информация об уровнях цен и тарифов на основные социально значимые продовольственные товары, коммунальные услуги, тепловую энергию, природный и сжиженный газ, автомобильное топливо, а также проезд в городском общественном транспорте размещена на сайте РЭК-департамента www.rek23.ru в разделе «Уровни тарифов».

Контроль за соблюдением установленных тарифов предоставляемых услуг осуществляется Региональной Энергетической Комиссией Краснодарского края. Нарушения действующего законодательства отсутствуют.

Тарифное регулирование на 2021 год проведено с учетом показателей прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 – 2023 годов, социально-экономического развития Российской Федерации на период 2024 года, а также на основании принятых ФАС России решений об установлении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на электроэнергию для населения субъектов Российской Федерации.

Распоряжениями Правительства Российской Федерации от 30.10.2020 № 2827-р и от 15.11.2018 № 2490-р утверждены индексы по субъектам Российской Федерации на 2021 год и предельные отклонения по отдельным муниципальным образованиям (далее – МО) от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы, которые на 2021 год составили для Краснодарского края соответственно: в 1 полугодии – 0 % и 0 %; во 2 полугодии – 4,0 % и 2,6 %, т.е. рост платежей выше 6,6 % не предусмотрен.

Рост платежей населения за коммунальные услуги в МО ограничен постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14.12.2020 № 839 «Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Краснодарского края на 2021 год».

При этом действующим законодательством ограничивается не сам тариф (цена) на конкретную коммунальную услугу, а совокупное изменение платы граждан (потребителя гражданина в МО) за все потребляемые коммунальные услуги (за набор потребленных коммунальных услуг) в каждом месяце календарного года по отношению к декабрю предыдущего года (при неизменном порядке оплаты, наборе и объемах потребляемых коммунальных услуг, кроме изменения нормативов их потребления).

В 1 полугодии 2021 года повышение платежей населения за счет

регулируемых составляющих – тарифов (цен) на коммунальные ресурсы (услуги) и нормативов их потребления, исключено. Тарифы (цены) установлены без повышения к действующим во 2 полугодии 2020 года (по состоянию на декабрь).

С 1 июля 2021 г. в тарифах (ценах) на коммунальные ресурсы (услуги) организаций Краснодарского края учтены: решения ФАС России об установлении предельных минимального и максимального уровней тарифов на электроэнергию для населения края (в максимальном варианте для края прирост предусмотрен на 5 %, принято увеличение на 4,4 %); повышение затрат регулируемых организаций на газ – на 3 %, электроэнергию – до 5,52 %, жидкое топливо – на 3,2 %, оплату труда – на 3,6, налогов (в частности, водного налога на 14,8 %), решения ФАС России об установлении предельных минимального и максимального уровней тарифов на электроэнергию для населения края, общие инфляционные процессы в экономике.

В связи с чем, с 1 июля 2021 г. для населения края тарифы (цены) изменятся:

на электроэнергию для населения – одноставочные тарифы на 4,38 % (с 5,02 до 5,24 руб./кВтч) для городского населения и на 4,25 % (с 3,52 до 3,67 руб./кВтч) для сельского населения, а также городского населения, проживающего в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками (для которых применен максимальный понижающий коэффициент к тарифам для городского населения из законодательно предусмотренного диапазона от 0,7 до 1). Рост зонных тарифов составит 4,25 – 4,58 %;

на услуги региональных операторов по обращению с ТКО – ООО «Чистая станция» по Староминской зоне (Ейский, Каневской, Куцевский, Ленинградский, Староминский и Щербиновский районы) – на 3,5%;

на тепло-, водоснабжение и водоотведение, сжиженный газ для бытовых нужд населения (кроме заправки автотранспорта) – в рамках ограничений повышения платежей населения за коммунальные услуги (экономически обоснованные тарифы (цены) либо тарифы (цены) для населения ниже экономически обоснованного уровня тарифов (цен), установленные в целях соблюдения ограничений, с последующим возмещением выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций и поставщиков сжиженного газа за счет средств краевого бюджета согласно Закону Краснодарского края от 06.04.2015 № 3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

Во 2 полугодии розничные цены на природный сетевой газ, реализуемый населению Краснодарского края, будут подлежать утверждению РЭК-департаментом по результатам пересмотра ФАС России составляющих розничных цен на газ одновременно с пересмотром оптовой цены газа. С учетом совокупности факторов и различных прогнозных темпов роста составляющих розничных цен на газ (оптовых цен на газ для населения, тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, платы за снабженческо-

сбытовые услуги поставщиков газа) рост прогнозируется в среднем по краю – на 3,18 %.

Во 2 полугодии 2021 года величина предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в МО в размере 6,6 % обусловлена:

наличием в МО граждан-потребителей сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд, опережающий рост розничных цен на который является следствием отмены на федеральном уровне государственного регулирования основной составляющей розничной цены на сжиженный газ, реализуемый для бытовых нужд населения, – оптовой цены на сжиженный газ для населения согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 30.11.2018 № 1442 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам государственного регулирования цен на газ»;

наличием в МО граждан-потребителей услуг в сфере холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отопления, горячего водоснабжения по тарифам для населения ниже экономически обоснованного уровня тарифов, установленных (планируемых к установлению) в целях обеспечения не превышения предельных индексов;

опережающим ростом тарифов на электроэнергию для населения в целях поэтапного снижения перекрестного субсидирования в электроэнергетике в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.07.2014 № 750 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам снижения величины перекрестного субсидирования в электросетевом комплексе»;

соблюдением (установлением) долгосрочных тарифов и (или) долгосрочных параметров регулирования тарифов, установленных (планируемых к установлению) в рамках заключенных (планируемых к заключению) концессионных соглашений и реализацией связанных с этим мероприятий инвестиционных программ регулируемых организаций;

реализацией положений краевого законодательства в части передачи вопросов местного значения по организации в границах поселений тепло-, водоснабжения населения, водоотведения на уровень муниципальных районов с 2021 года, в связи с чем, возможно изменение структуры поставщиков коммунальных ресурсов (услуг) на территории МО, создание новых организаций (в том числе с иной формой собственности, режимом налогообложения, составом расходов).

Однако даже в условиях действия перечисленных факторов роста себестоимости коммунальных услуг многочисленны примеры установления регулируемых тарифов без повышения в 2021 году или даже со снижением с 1 января 2021 г.

В тех случаях, когда установление тарифа (цены) на экономически обоснованном уровне приведет к превышению платы граждан за коммунальные услуги над установленными ограничениями, приняты решения об установлении

пониженного, льготного тарифа для населения. В 2021 году в целях обеспечения соблюдения установленных ограничений для свыше 70 организаций тепло-, водоснабжения, водоотведения и поставщиков сжиженного газа населению в крае установлены льготные тарифы, а для компенсации выпадающих доходов регулируемых организаций в бюджете края предусмотрено более 700 млн рублей.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.04.2014 № 400 «О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации» при применении и расчете предельных индексов и индексов по субъектам РФ не подлежит учету разница в размере платежей, возникающая вследствие:

- а) изменения набора коммунальных услуг;
 - б) изменения размера платы граждан за коммунальные услуги, которое обусловлено изменением объема потребления коммунальных услуг, определяемого по показаниям приборов учета коммунальных услуг;
 - в) изменения объемов предоставления гражданам субсидий, предусмотренных статьей 159 Жилищного кодекса РФ, и мер социальной поддержки по оплате коммунальных услуг, предоставляемой в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами, законами субъектов РФ или нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, за исключением мер дополнительной социальной поддержки за счет средств бюджета субъекта РФ и бюджета муниципального образования, направленных на соблюдение установленных предельных индексов;
 - г) изменения фактических объемов потребления в результате проведения в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», перерасчета размера платы за коммунальные услуги за прошедшие расчетные периоды;
 - д) перехода к расчетам за коммунальные услуги с применением дифференцированных по времени суток (установленным периодам времени) цен (тарифов);
 - е) применения в соответствии с законодательством РФ штрафных санкций, повышающих коэффициентов к тарифам и нормативам;
 - ж) применения дифференцированных по месяцам календарного года нормативов потребления, установленных в соответствии с законодательством РФ.
- з) перехода после 1 января 2015 г. от применения порядка расчета размера платы за коммунальную услугу по отоплению равномерно за все расчетные месяцы календарного года к применению порядка расчета размера платы за коммунальную услугу по отоплению на период, равный продолжительности отопительного периода.

Поскольку ограничение повышения платы за коммунальные услуги предусмотрено при соблюдении принципа неизменности набора таких услуг в каждом месяце очередного года по отношению к декабрю предыдущего года, а по состоянию на декабрь 2020 года на территории края деятельность по

обращению с ТКО осуществлялась региональными операторами по Краснодарской (г. Краснодар и Динской район), Белореченской (МО г. Горячий Ключ, г.-к. Сочи, Апшеронский, Белореченский и Туапсинский районы), Новокубанской (МО г. Армавир, Гулькевичский, Кавказский, Курганинский, Новокубанский и Успенский районы), Новороссийской (МО г. Новороссийск, г.-к. Геленджик) и Староминской (МО Ейский, Каневской, Куцевский, Ленинградский, Староминский и Щербиновский районы) зонам деятельности, в 2021 году действие утвержденных ограничений повышения платежей на сферу предоставления коммунальной услуги по обращению с ТКО распространяется только на вышеуказанные МО. Впервые вводимая плата за коммунальную услугу по обращению с ТКО учитывается в целях применения и расчета предельных (максимальных) индексов в МО и индексов по субъектам РФ со второго года ее включения в совокупную плату за коммунальные услуги (статья 157.1, часть 4 статьи 154 Жилищного кодекса РФ, пункты 4, 5 Основ формирования индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 400, информационное письмо ФАС России от 05.07.2019 № ИА/57432/19).

В структуру платежного документа помимо коммунальных услуг, которые регулируются государством, входят также жилищные услуги (например, содержание и ремонт жилого помещения, домофон, охрана и т.п.), стоимость которых не регулируется государством. Она определяется самими собственниками жилых помещений при выборе способа управления многоквартирным домом (непосредственный способ управления, ТСЖ, ЖКС, либо с привлечением управляющих компаний) и фиксируется в договоре.

Размер платы за жилищные услуги следует уточнять в своей Управляющей компании либо в договоре управления домом.

Информация тарифах на услуги естественных монополий размещена на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район в разделе «Стандарт развития конкуренции» подразделе «Реестры и тарифы» (<https://adminlenkub.ru/item/719327>).

В ходе проводимого опроса, субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить стоимость подключения, сложность (количество) процедур подключения и сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получены следующие результаты:

52,9 % респондентов удовлетворены стоимостью подключения ко всем услугам субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение; водоочистка; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь).

52,8 % респондентов удовлетворены сроками получения доступа, а также 52,2 % респондентов удовлетворены количеством процедур для подключения ко всем услугам субъектов естественных монополий (водоснабжение,

водоотведение; водоочистка; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь).

По мнению респондентов, за последние 5 лет количество процедур для подключения услуг субъектов естественных монополий для субъектов предпринимательской деятельности изменилось следующим образом:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь с ответом
Водоснабжение, водоотведение	126	77	148	78
Водоочистка	103	87	161	78
Газоснабжение	109	79	162	79
Электроснабжение	108	76	161	84
Теплоснабжение	114	76	157	82
Телефонная связь	110	84	156	79

По результатам анкетирования 18,7% респондентов затруднились оценить сложность/количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, 36,8 % опрошенных, сообщили, что количество / сложность процедур подключения за последние 5 лет не изменилось.

По мнению респондентов, за последние 5 лет качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности изменилось следующим образом:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь с ответом
Водоснабжение, водоотведение	28	192	133	76
Водоочистка	16	193	144	76
Газоснабжение	20	193	134	82
Электроснабжение	22	194	132	81
Теплоснабжение	24	190	137	78
Телефонная связь	24	195	128	82

По результатам анкетирования 18,5 % респондентов затруднились дать оценку качеству оказываемых услуг субъектов естественных монополий, и более 31 % опрошенных, сообщили, что качество оказываемых услуг за последние 5 лет не изменилось.

По мнению респондентов, уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности за последние 5 лет, изменилось следующим образом:

	Снизился	Увеличился	Не изменилось	Затрудняюсь с ответом
Водоснабжение, водоотведение	79	153	124	73
Водоочистка	65	167	123	74
Газоснабжение	69	160	125	75
Электроснабжение	69	152	127	81

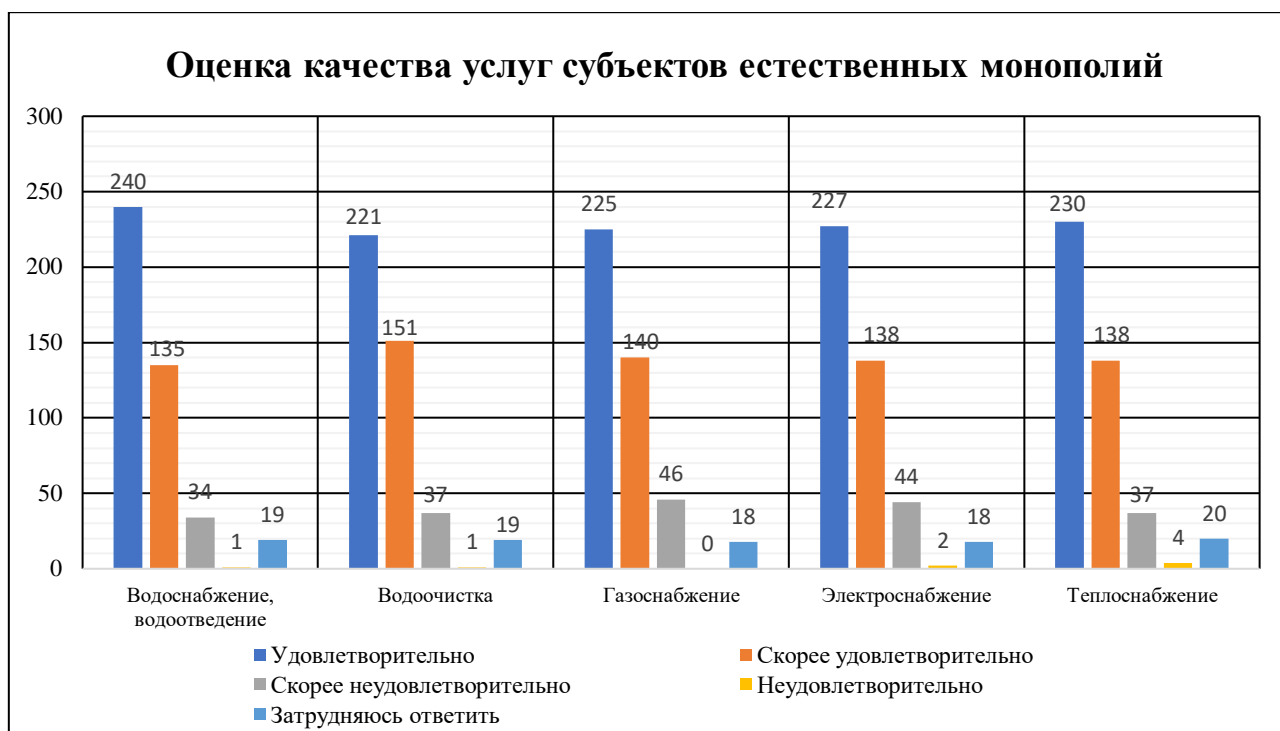
Теплоснабжение	69	156	130	74
Телефонная связь	69	158	125	77

По результатам анкетирования 36,8 % респондентов отметили рост цен на услуги субъектов естественных монополий, и более 29 % опрошенных, сообщили, что уровень цен на оказываемые услуги за последние 5 лет не изменились и 17,7 % опрошенных затруднились оценить изменение цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности за последние 5 лет.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности 29,6 % респондентов не сталкивались с какими-либо проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 22,4 % опрошенных затруднились дать ответ, остальные отметили следующие проблемы:

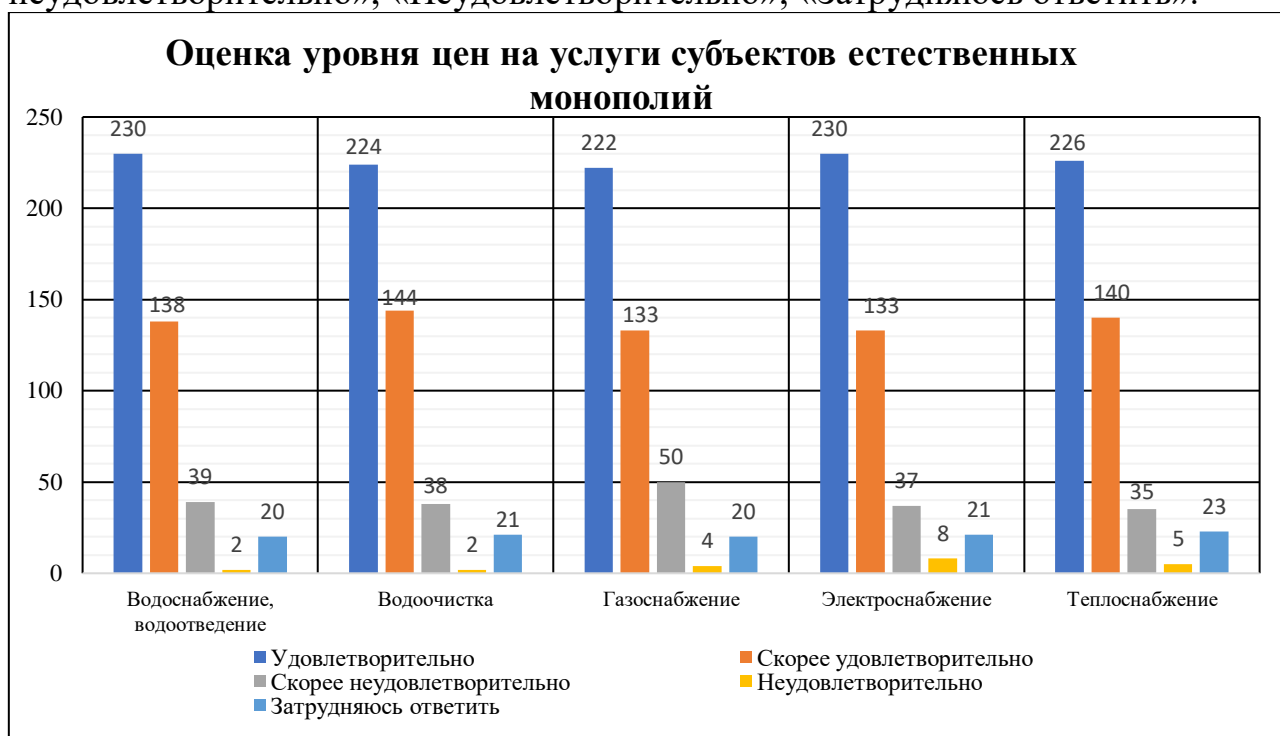
	%
Навязывание дополнительных услуг	21
Взимание дополнительной платы	16,6
Проблемы с заменой приборов учета	12,9
Отказ в установке приборов учета	12,6
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	4,7
Не сталкивался с подобными проблемами	29,6
Затрудняюсь ответить	22,4

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, жители муниципального образования Ленинградский район дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: «Удовлетворительно»; «Скорее удовлетворительно»; «Скорее неудовлетворительно»; «Неудовлетворительно»; «Затрудняюсь ответить».



По результатам анкетирования более 87 % респондентов дали оценку «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» по качеству всех оказываемых услуг субъектов естественных монополий.

Жители муниципального образования Ленинградский район дали оценку уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по следующим критериям: «Удовлетворительно»; «Скорее удовлетворительно»; «Скорее неудовлетворительно»; «Неудовлетворительно»; «Затрудняюсь ответить».



По результатам анкетирования 84,9 % респондентов дали оценку «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» по уровню цен на все оказываемые услуги субъектов естественных монополий.

По результатам опроса, 25,9% респондентов из числа жителей муниципального образования Ленинградский район не сталкивались с какими-либо проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 30,4 % опрошенных затруднились дать ответ, остальные отметили следующие проблемы:

	%
Навязывание дополнительных услуг	31,2
Взимание дополнительной платы	23
Проблемы с заменой приборов учета	15,7
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	13,3
Отказ в установке приборов учета	11,5
Не сталкивался с подобными проблемами	25,9
Затрудняюсь ответить	30,4

Ресурсоснабжающие организации и субъекты естественных монополий, предоставляющие услуги по подключению (техническому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения, не оказывают услуги на базе филиала ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе.

Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют хозяйствующую деятельность 2112 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, министерством экономики Краснодарского края проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края. В целях улучшения качества и достоверности сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках Краснодарского края, данный мониторинг проводился в период с 1 ноября по 30 ноября 2021 года. В мониторинге приняли участие 429 хозяйствующих субъектов, или 20,4% от общего числа субъектов МСП, осуществляющие деятельность на территории Ленинградского района.

В разрезе товарных рынков, субъекты предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, поделены следующим образом.

№	Товарный рынок	Количество опрошенных
		чел.
1.	Рынок услуг дошкольного образования	31
2.	Рынок услуг общего образования	12
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	5
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	7

№	Товарный рынок	Количество опрошенных
		чел.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4
6.	Рынок медицинских услуг	15
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1
9.	Рынок социальных услуг	23
10.	Рынок ритуальных услуг	14
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	9
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3
21.	Рынок жилищного строительства	6

№	Товарный рынок	Количество опрошенных
		чел.
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	2
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1
27.	Рынок племенного животноводства	3
28.	Рынок семеноводства	9
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	0
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	1
31.	Рынок товарной аквакультуры	1
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
33.	Рынок нефтепродуктов	1
34.	Рынок легкой промышленности	2
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2
36.	Рынок производства кирпича	3
37.	Рынок производства бетона	1
38.	Сфера наружной рекламы	2
39.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	43
40.	Розничная торговля	100
41.	Рынок бытовых услуг	15
42.	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	0
43.	Рынок пищевой продукции	41
44.	Рынок композитных материалов	1
45.	Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	0
46.	Рынок финансовых услуг	3
47.	Рынок водоснабжения и водоотведения	0
48.	Другое	0
	Итого	429

Максимальную активность в опросе среди хозяйствующих субъектов приняли участие предприниматели по следующим товарным рынкам: рынок розничной торговли, рынок социальных услуг, рынок медицинских услуг, рынок услуг общего образования и рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

По мнению респондентов, состояние конкурентной среды на товарных рынках услуг муниципального образования оценивается следующим образом.

11 % опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год или чаще) принимать новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не использованные компанией ранее – очень высокая конкуренция.

Очень высокая конкуренция была отмечена на:

- розничная торговля (18,2%),
- рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (18,2%),
- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (9,1%),
- рынке медицинских услуг (9,1%),
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (9,1%),
- рынке пищевой продукции (9,1%),
- рынке племенного животноводства (9,1%),
- рынке социальных услуг (9,1%),
- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (9,1%).

7,7 % опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция.

Высокая конкуренция была отмечена на:

- рынке розничной торговли (27,3%),
- рынке бытовых услуг (12,2%),
- рынке реализации сельскохозяйственной продукции (12,2%),
- рынке ритуальных услуг (9,1%),
- рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (9,1%),
- рынке пищевой продукции (9,1%),
- рынке социальных услуг (9,1%),
- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (9,1%),
- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (3,1%),
- рынке легкой промышленности (3,1%),

- рынке племенного животноводства (3,1%),
- рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (3,1%),
- рынке семеноводства (3,1%),
- рынке услуг дошкольного образования (3,1%).

36,4 % опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция.

Как **умеренную конкуренцию** все респонденты оценили конкуренцию на: рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынке вылова водных биоресурсов, рынке производства бетона, рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения (показатель 100,0%). Также высокая оценка умеренной конкуренции была отмечена на:

- розничная торговля (30,8%),
- рынке пищевой продукции (21,2%),
- рынке реализации сельскохозяйственной продукции (11,6%),
- рынке медицинских услуг (3,9%),
- рынке семеноводства (3,2%),
- рынке услуг дошкольного образования (3,2 %),
- рынке бытовых услуг (3,2%),
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (2,6%),
- рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (2%),
- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2%),
- рынке социальных услуг (2%),
- рынке жилищного строительства (2%),
- рынке производства кирпича (1,3%)
- рынке ритуальных услуг (1,3%),
- рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (1,3%),
- рынке услуг среднего профессионального образования (1,3%),
- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (1,3%),
- рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (0,7%),
- рынке композитных материалов (0,7%),
- рынке легкой промышленности (0,7%),
- рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (0,7%),
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (0,7%),

- рынке переработки водных биоресурсов – (0,7%),
- рынке поставки сжиженного газа в баллонах (0,7%),
- рынке товарной аквакультуры (0,7%),
- рынке услуг общего образования (0,7%),
- рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (0,7%).

19,4 % опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция.

Как **слабую конкуренцию** респонденты оценили конкуренцию на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100% от общего числа).

Также высокая оценка слабой конкуренции была отмечена на:

- розничной торговли (12,1%),
- рынке реализации сельскохозяйственной продукции (9,7%),
- рынке услуг дошкольного образования (8,5%),
- рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (7,3%),
- рынке услуг общего образования (6,1%),
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (6,1%),
- рынке социальных услуг (4,9%),
- рынке пищевой продукции (3,7%),
- рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (3,7%),
- рынке ритуальных услуг (2,4%),
- рынке кадастровых и землеустроительных работ (2,4%),
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (2,4%),
- рынке услуг дополнительного образования детей (2,4%),
- рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (2,4%),
- рынке услуг среднего профессионального образования (2,4%),
- сфере наружной рекламы (2,4%),
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (2,4%),
- рынке медицинских услуг (2,4%),
- рынке архитектурно-строительного проектирования (1,2%),
- рынке бытовых услуг (1,2%),
- рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (1,2%),
- рынке жилищного строительства (1,2%),

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (1,2%),
- рынке племенного животноводства (1,2%),
- рынке поставки сжиженного газа в баллонах (1,2%),
- рынке производства кирпича (1,2%),
- рынке семеноводства (1,2%),
- рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (1,2%),
- рынке услуг детского отдыха и оздоровления (1,2%),
- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (1,2%),
- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (1,2%),
- рынке финансовых услуг (1,2%).

34,1 % опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции.

Респонденты отметили **отсутствие конкуренции** на рынках:

- рынке розничной торговли (21,3%),
- рынке услуг дошкольного образования (12,4%),
- рынке социальных услуг (8,9%),
- рынке реализации сельскохозяйственной продукции (8,9%),
- рынке ритуальных услуг (5,5%),
- рынке услуг общего образования (4,1%),
- рынке медицинских услуг (4,1%),
- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (3,5%),
- рынке бытовых услуг (3,5%),
- рынке услуг дополнительного образования (3,5%),
- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2,8%),
- рынке кадастровых и землеустроительных работ (2,1%),
- рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (2,1%),
- рынке услуг детского отдыха и оздоровления (2,1%),
- рынке финансовых услуг (1,4%),
- рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (1,4%),
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (1,4%),
- рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (1,4 %),
- рынке пищевой продукции (1,4%),
- рынке жилищного строительства (1,4%),
- рынке семеноводства (1,4%),
- рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (1,4%),
- рынке архитектурно-строительного проектирования (0,7%),

- рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (0,7%),
- рынке нефтепродуктов (0,7%),
- рынке обработке древесины и производства изделий из дерева (0,7%),
- рынке поставки сжиженного газа в баллонах (0,7%),
- рынке производства бетона, включая инновационные строительные материалы (0,7%),
- рынке услуг среднего профессионального образования (0,7%).

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Большинство респондентов отметили основные факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг для бизнеса:

Высокое качество – 43,6 % опрошенных;

Низкая цена – 12,2 % опрошенных;

Уникальность продукции – 9,8 % опрошенных;

Доверительные отношения с клиентами – 6,3 % опрошенных;

Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов – 5,9 % опрошенных;

Доверительные отношения с поставщиками – 2,6 % опрошенных.

20,9 % респондентов затруднились указать какие-либо факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг играющих наиболее важную роль на основном для бизнеса рынке.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, наиболее эффективными мерами для повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг и развитию бизнеса, которые предпринимались в течение последних 3-х лет являются:



Наиболее часто, субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования, сталкивались со следующими административными барьерами: При регистрации субъектов малого, среднего предпринимательства – 31,3 % респондентов; при лицензировании отдельных видов деятельности – 16,6 % респондентов; при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 12,9 % респондентов; при получении разрешения на строительство – 12,4 % респондентов; при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 10,8 % респондентов.

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 34,8%;
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 33,2%;
- высокие налоги – 21,7 %;
- недостаток квалифицированных кадров – 7%.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими расширению действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/работы/услуги:

- отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках – 29,9 %;
- насыщенность рынков сбыта – 29,2 %;
- высокие начальные издержки – 21,0 %;

- нехватка финансовых средств – 12,6 %.

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов – 35,5 % считают, что административные барьеры отсутствуют как и раньше, 15,4 % отметили, что, административные барьеры были полностью устранены, 8,0 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, и 8,0 % считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее. В свою очередь, 24,0 % респондентов из числа опрошенных затруднились дать оценку уровню административных барьеров на товарном рынке, основном для своего бизнеса, в течение последних 3 лет, а также 2,4 % респондентов отметили, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

На вопрос анкетирования: «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке?» субъекты предпринимательской деятельности отметили следующее:

	%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	8,8
Есть непреодолимые административные барьеры	12,1
Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат	13,7
Нет административных барьеров	43,7
Затрудняюсь ответить	21,7

Лишь по мнению 12,1 % респондентов административные барьеры, присутствующие на товарном рынке непреодолимы. В свою очередь более 21,7% респондентов затруднились дать оценку существующим административным барьерам.

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку деятельности органов власти по следующим критериям: «Удовлетворен»; «Скорее удовлетворен»; «Скорее не удовлетворен»; «Не удовлетворен»; «Затрудняюсь ответить». 75,0 % опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены деятельности органов власти, 16,2 % опрошенных дали оценку «Скорее не удовлетворен» и «Не удовлетворен» и 8,8 % опрошенных затруднились дать какую-либо оценку деятельности органов власти.

В ходе проводимого анкетирования, на вопрос: «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса», более 24,7 % опрошенных затруднились дать ответ. Из числа респондентов давших ответ, 33,6 % опрошенных отметили, отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 16,1 % респондентов отметили ценовую дискриминацию, 12,4 % респондентов указали на продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, и 17,5 % респондентов отмечали следующие: акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении

создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности; и 3,5 % респондентов сталкивались со всеми предложенными дискриминационными условиями.

На вопрос анкетирования: «О каких мерах государственной (муниципальной) поддержки предпринимателей вы знаете?» субъекты предпринимательской деятельности отметили следующее:

	%
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств, организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)	61,8
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	30,6
Субсидии и гранты на инновационные проекты	24,5
Субсидирование лизинга машин и оборудования	19,9
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента	15,9
Юридическая поддержка/консультации	14,5
Поддержка экспортных операций	9,4
Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)	8,9
Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг	8,2
Образовательные программы для предпринимателей	7
Льготное подключение к инженерной инфраструктуре	6,6
Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса	3,5

Большинство респондентов не только осведомлены но и воспользовались за последние 5 лет такими мерами государственной (муниципальной) поддержки как: льготные кредиты/субсидирование процентной ставки; субсидии и гранты на инновационные проекты, субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств, организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.), снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента, и субсидирование лизинга машин и оборудования.

Субъектами предпринимательской деятельности была дана оценка доступности государственной поддержки для бизнеса.



В целях оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, а также физических лиц администрацией муниципального образования реализуются мероприятия административной реформы, в частности:

- разработаны и внедрены административные регламенты по предоставлению муниципальных услуг, оказываемых отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования;
- организовано предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», соблюдается принцип экстерриториальности;
- опубликована информация по всем действующим административным регламентам на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (<https://www.gosuslugi.ru>), Портале государственных и муниципальных услуг Краснодарского края (<https://pgu.krasnodar.ru>), а так же на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район.

Проведенная работа по внедрению административных регламентов позволила установить на территории муниципального образования единый унифицированный порядок предоставления муниципальных услуг (функций), в части сроков предоставления, перечня необходимых документов, ответственности исполнителей за нарушение порядка и сроков предоставления услуги (функции) и обеспечить доступность получения государственных и муниципальных услуг.

За период 2021 год через филиал ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе было предоставлено более 80 тыс. услуг, из которых более 55% приходится на федеральные услуги.

Муниципальным образованием Ленинградский район осуществляется шесть видов муниципального контроля, по всем разработаны и утверждены административные регламенты. Ежегодное планирование, а также результаты

проведенных проверок публикуется на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район.

В целях создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в муниципальном образовании Ленинградский район функционирует Совет по предпринимательству муниципального образования Ленинградский район (далее – Совет). С целью выявления мнений предпринимательского сообщества, выработки решений, направленных на снижение административных барьеров, на постоянной основе проводятся заседания Совета по различным сферам ведения предпринимательской деятельности. В 2021 году проведено 4 заседания Совета, участие в которых приняли 55 субъектов предпринимательской деятельности.

В целях проведения ежегодного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Краснодарском крае и оценки уровня удовлетворенности бизнес-сообщества состоянием инвестиционного климата в муниципальном образовании Ленинградский район, специализированной уполномоченной организацией на территории муниципального образования Ленинградский район, в период с 1 по 30 ноября 2021 года, проводился опрос респондентов (предпринимателей), имеющих опыт и необходимые компетенции в различных областях, сопутствующих предпринимательской деятельности по следующим направлениям:

- эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство;
- эффективность процедур регистрации предприятий;
- эффективность процедур по регистрации прав собственности;
- эффективность процедур по выдаче лицензий (Деятельности по продаже алкогольной продукции);
- эффективность процедур по подключению электроэнергии;
- эффективность процедур по подключению к газопроводу;
- эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения;
- эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования.

По результатам опроса субъектов предпринимательского сообщества на действия соответствующих служб, оказывающих услуги в пределах своих полномочий, жалоб и претензий не поступало.

Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.

Администрацией муниципального образования Ленинградский район ежеквартально проводится мониторинг показателей развития МСП с

дальнейшим его доведением результатов до департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

С начала 2021 года проведено 30 мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых приняли участие 666 предпринимателей, в том числе 10 совещаний по проблемам предпринимательства (174 чел.), 4 конференции (141 чел.), 3 круглых стола, участие в которых приняли (55 чел.), 12 обучающих семинара (вебинары) для предпринимателей (241 чел.), 1 день открытых дверей (55 чел.).

В 2021 году проведено 4 заседания Совета по предпринимательству. Участие в заседании приняли 55 субъектов малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 01.01.2022 года муниципальным центром поддержки предпринимательства в Ленинградском районе оказано 238 консультационных услуг субъектам МСП. В целях информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, администрацией муниципального образования Ленинградский район на постоянной основе осуществляется размещение соответствующей информации (статьи, заметки, объявления) в средствах массовой информации, в том числе в газете «Степные зори», на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район www.adminlenkub.ru, а так же в социальных сетях официального аккаунта [instagram.com](https://www.instagram.com).

По итогам 2021 года, в газете «Степные зори» размещено 56 публикаций; в сети «Интернет» размещено 82 информационных материалов, большая часть которого размещена на сайте администрации муниципального образования Ленинградский район www.adminlenkub.ru и на инвестиционном портале Ленинградского района www.invest-lenkub.ru.

В рамках Соглашения о взаимодействии между администрацией Краснодарского края и АО «Корпорация «МСП» утвержден План-график реализации мероприятий («дорожной карты») по развитию малого и среднего предпринимательства. «Дорожная карта» предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных в том числе на повышение эффективности оказания имущественной поддержки субъектам МСП.

За 2021 год в администрацию муниципального образования Ленинградский район поступило 953 письменных и устных обращения, полученных: из администрации Краснодарского края; были направлены жителями района по сети «Интернет»; полученные в ходе личных приемов граждан главой муниципального образования и его заместителями (в том числе в ходе выездных приемов в сельских поселениях района); по многоканальному круглосуточному телефону администрации Краснодарского края к губернатору.

Устные обращения и сообщения граждан принимались также по телефону «Прямой линии главы муниципального образования» и «горячей линии» общественной приемной администрации муниципального образования, всего принято 174 телефонных сообщения.

Тематика обращений за 12 месяцев 2021 года такова: почти 40% всех обращений – это вопросы жилищно-коммунального хозяйства и около 30% всех

обращений - это вопросы благоустройства, вопросы социальной направленности составляют около 10%.

С разбивкой по направлениям:

- вопросы жилищно-коммунального хозяйства -36% обращений, из них: вопросы обращения с ТКО составляют 11,6%; водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение –13,2%; содержание и ремонт многоквартирных домов – 4,4%; улучшение жилищных условий, переселение из аварийного жилья – 3%; предоставление жилищно-коммунальных услуг ненадлежащего качества, их оплата – 3,8%;
- вопросы благоустройства улиц и придомовых территорий, ремонт дорог, строительство тротуаров, уличное освещение -28, 6 %; транспортное обслуживание населения – 1,3%;
- вопросы социальной направленности – 10,4%, из них: вопросы здравоохранения -3,1%, образования- 3%, предоставление мер соц.поддержки и вопросы семьи и детства - 3,4%; вопросы физической культуры и спорта -0,9%.
- земельные вопросы и вопросы градостроительства – 10,1%;
- вопросы сельского хозяйства , ненадлежащего содержания домашних животных и экологии – 3,8%;
- вопросы экономики (ценообразование, занятость, налогообложение, выплата заработной платы)– 1,1%;
- разное – 8,7%.

В целях наиболее полного и объективного рассмотрения обращений граждан, недопущения формального подхода администрацией муниципального образования Ленинградский район рассматривать обращения рассматриваются комиссионно, с выездом на место проживания заявителя, а также с участием заявителя. Так, за отчетный период (с учетом требований режима самоизоляции и предотвращения распространения коронавирусной инфекции) количество обращений, рассмотренных, комиссионно, с выездом на место составило 34,9 %.

Результативность рассмотрения обращений, заявлений, писем и жалоб граждан следующая: удовлетворено- 25,8% обращений, даны разъяснения – 74,2% обращений.

В администрации муниципального образования Ленинградский район ежеквартально проводятся видео приемы граждан должностными лицами администрации Краснодарского края посредством автоматизированной системы ССТУ.РФ. На сайте функционирует виртуальная приемная, обеспечивающая оперативное поступление обращений граждан для последующего их рассмотрения.

В целях обеспечения равного доступа к информации о муниципальном имуществе лицам, заинтересованным в формировании предложений, по расширению имущественной поддержки субъектов МСП, а также в целях нормативного правового обеспечения оказания имущественной поддержки субъектам МСП, в рамках реализации подпункта «г» пункта 2 Перечня поручений Президента РФ № Пр-817ГС от 15 мая 2018 года по итогам заседания Государственного совета РФ, установлен перечень сведений об объектах учета

Реестра муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район, подлежащих размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утвержденный постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район. В рамках требований и рекомендаций департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, аналогичные нормативные акты разработаны и утверждены администрациями сельских поселений Ленинградского района.

В муниципальном образовании Ленинградский район, в полном объеме (100%) утверждены Перечни муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства., нормативно-правовые акты по имущественной поддержке МСП приведены в соответствии с действующим законодательством, в круг субъектов имущественной поддержки включена категория самозанятых.

В Ленинградском районе 35 объектов муниципального имущества, включены в Перечни для МСП в рамках имущественной поддержки. Согласно рекомендаций департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края включен в Перечень муниципального образования Ленинградский район земельный участок.

В муниципальном образовании Ленинградский район проводятся заседания рабочих групп по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Ленинградский район, состав которой утвержден постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 25 мая 2019 года № 359 «О создании рабочей группы по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Ленинградский район».

Крыловским сельским поселением Ленинградского района принята муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Крыловском сельском поселении Ленинградского района» на 2019 - 2021 годы», содержащая мероприятия, направленные на развитие МСП.

На основании постановления администрации Крыловского сельского поселения Ленинградского района от 22 марта 2021 г. № 17 «О предоставлении муниципальной преференции в виде передачи муниципального имущества Крыловского сельского поселения Ленинградского района в аренду без проведения торгов» индивидуальному предпринимателю предоставлено в аренду муниципальное имущество.

На основании заявления арендатора объекта нежилого фонда, находящегося в муниципальной собственности Крыловского сельского поселения Ленинградского района, о реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, в соответствии с решением Совета Крыловского сельского поселения Ленинградского района от 10 апреля 2020 г. № 8 «Об утверждении Положения о приватизации муниципального имущества Крыловского сельского поселения Ленинградского района», протоколом заседания комиссии по приватизации муниципального имущества Крыловского сельского поселения Ленинградского района от 9 ноября 2021 г. № 1 принято постановление от 11.11.2021 № 95 «Об условиях приватизации (продажи) объекта нежилого фонда (одновременно с отчуждением земельного участка) по адресу: Российская Федерация, Краснодарский край, Ленинградский муниципальный район, сельское поселение Крыловское, Крыловская станица, улица Ленина, дом 1И».

Заключен договор купли-продажи объекта нежилого фонда (одновременно с отчуждением земельного участка) при реализации арендатором преимущественного права на приобретение арендуемого имущества. В Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Краснодарскому краю зарегистрирован переход права собственности из собственности Крыловского сельского поселения Ленинградского района в собственность ИП Карпач А.С.

Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, на основании распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года №416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае», в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 31 декабря 2019 года № 284-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, со значениями целевых показателей по факту 2018 года и на плановый период до 2022 года, мероприятия стратегических, программных и иных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район, а также перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 г. в муниципальном образовании Ленинградский район. План мероприятий разработан с учетом проанализированных результатов мониторинга проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район по содействию развитию

конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, со значениями целевых показателей по факту 2018 года и на плановый период до 2022 года в актуальной редакции размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <https://adminlenkub.ru/item/719320>.

Сведения о достижении целевых значений: контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район; мероприятий стратегических, программных и иных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район в приложении № 2 к данному отчету.

Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район № 263-р от 1 октября 2021 г. внесены изменения в некоторые показатели Плана мероприятий на 2021 год и на период до 2022 года с добавлениями мероприятий и показателей дополнительно включенных товарных рынков.

Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.

В рамках внедрения проектной деятельности на территории муниципального образования Ленинградский район, постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 12 апреля 2019 года № 272 «Об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Ленинградский район» (опубликован на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район <https://adminlenkub.ru/item/902597>) утверждены:

- Положение об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Ленинградский район;
- Образован муниципальный проектный комитет администрации муниципального образования Ленинградский район и утвержден его состав;
- Образован муниципальный проектный офис администрации муниципального образования Ленинградский район и утвержден его состав.

С 2019 года утверждены 19 муниципальных проектов и планы мероприятий по их реализации.

В 2021 году реализация проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования, в целях развития товарных рынков на территории района, осуществлялась по следующим муниципальным проектам:

1. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

Муниципальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утверждены и реализуются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности. Действует муниципальный информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства.

В 2021 году оказано 238 консультационных услуг субъектам МСП; проведено 10 совещаний по проблемам предпринимательства 4 конференции, 12 обучающих семинаров (вебинары) для предпринимателей; в том числе в рамках имущественной поддержки сформирован Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, по состоянию на текущую дату количество объектов недвижимого имущества, включенных в Перечень муниципального имущества; проведено два заседания рабочей группы по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП; функционируют 2 информационных ресурса в сети «Интернет», в структуре которых предусмотрено ведение специализированного раздела «В помощь предпринимателю».

2. «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»:

В рамках развития рынка реализации сельскохозяйственной продукции утвержден и реализуется муниципальный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» цель которого: поддержание и дальнейшее развитие сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования в АПК, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В 2021 году в муниципальном образовании Ленинградский район выполнены:

- переданные государственные полномочия по поддержке сельскохозяйственного производства в малых формах хозяйствования в АПК, осуществлена выплата субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере сельскохозяйственного производства;

- осуществлен комплекс мероприятий, направленный на оказание информационно-консультационной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере сельскохозяйственного производства, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственных потребительских кооперативов по вопросам развития сельскохозяйственной потребительской кооперации;

- проведены мероприятия, направленные на обучение малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, современным технологиям ведения сельскохозяйственного производства.

3. «Обеспечение жильем молодых семей»:

Муниципальным проектом «Обеспечение жильем молодых семей» предусмотрено оказание государственной поддержки гражданам в улучшении жилищных условий, в виде предоставления социальных выплат на оплату первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита на приобретение жилого помещения во вновь возводимых (возведенных) многоквартирных домах или на строительство индивидуального жилого дома, в рамках ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». В 2021 году от граждан на предоставление социальных выплат приняты документы у 6 семей. Выдано 6 государственных жилищных свидетельств молодым семьям на приобретение (строительство) жилья. Заключено соглашение с министерством топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края на предоставление субсидий из краевого бюджета.

4. «Формирование комфортной городской среды»:

В рамках муниципального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2021 году реализованы мероприятия по благоустройству общественных территорий в 3 сельских поселениях Ленинградского района: на территории Куликовского сельского поселения благоустроена парковая зона в х. Куликовском; на территории Образцового сельского поселения благоустроена общественная территория (парка), расположенная в центральной части п. Образцового ; на территории Белохуторского сельского поселения благоустроена территория парка, расположенного в х. Белый.

5. «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (Спорт – норма жизни)»:

Основной задачей муниципального проекта «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (Спорт – норма жизни)» - создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва. Все организации спортивной подготовки оказывают услуги в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки, устанавливающими требования к структуре, содержанию и условиям реализации программ спортивной подготовки, в том числе к кадрам, материально

технической базе и инфраструктуре, а также спортивным нормативам и результатам спортивной подготовки.

В муниципальном образовании Ленинградский район создан центр тестирования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), оборудованный малыми спортивными площадками, а также завершено строительство спортивной площадки ГТО.

На территории Центрального стадиона станицы Ленинградской ведется строительство физкультурно-оздоровительного комплекса. Строительство завершено, в данный момент ведутся работы по оснащению и комплектации спортивным инвентарем.

6. «Культурная среда»:

Основной задачей муниципального проекта «Культурная среда» - обеспечение учреждений дополнительного образования, подведомственных отделу культуры администрации Ленинградского образования необходимыми музыкальными инструментами, оборудованием и материалами, создание (реконструкция) и (или) выполнение капитального ремонта культурно – досуговых учреждений на территории сельских поселений, создание (реконструкция) культурно – досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, обеспечить развитие муниципальных библиотек.

В 2021 году реализованы мероприятия по капитальному ремонту муниципального казённого учреждения сельский дом культуры «Юность» в п. Образцовом Образцового сельского поселения.

Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2020 году.

Приоритетным направлением динамичного экономического развития муниципального образования Ленинградский район является привлечение инвестиций. Администрация муниципального образования проводит активную политику, направленную на формирование благоприятного инвестиционного климата и привлечение капитала в экономику.

Ленинградский район расположен на Приазово-Кубанской равнине в северной зоне Краснодарского края, имеющей наиболее высокий аграрный потенциал.

Основу экономического потенциала Ленинградского района составляет агропромышленный комплекс — сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, на которые приходится более 80 % оборота продукции. Агропромышленный комплекс района обладает мощной производственно-технической базой. По уровню развития аграрного сектора экономики район занимает одно из ведущих мест в крае.

На заседании Рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район от 30 ноября 2021 года были

изучены и проанализированы «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2020 год, сформированные Федеральной антимонопольной службой РФ в соответствии с Порядком формирования Книги, утвержденным приказом ФАС России от 1.11.2018г. №1489/18. На территории Ленинградского района отсутствуют антиконкурентные практики в части: преимущественных и (или) дискриминационных условий осуществления деятельности хозяйствующими субъектами на товарных рынках Ленинградского района; присутствия неравных условий доступа к государственному и муниципальному имуществу; ограничение конкуренции путем нарушения конкурсных принципов отбора хозяйствующих субъектов при размещении заказов (выполнении работ, оказание услуг); наделения хозяйствующего субъекта функциями и (или) правами органа власти, совмещения функций органа власти и функций хозяйствующих субъектов; необоснованного препятствия осуществлению деятельности.

На заседании рабочей группы были приняты решения:

1. Отраслевым (функциональным) органам администрации муниципального образования Ленинградский район, в рамках своих полномочий, продолжать обеспечение недопустимости совершения действий, имеющих антиконкурентный характер;

2. Вопрос о целесообразности использования практик, включенных в «белую книгу», определить как первоочередной в работе органов местного самоуправления Ленинградского района.

По итогам 2021 года, лучшие практики содействия развитию конкуренции, указанные в письме Минэкономразвития России от 31 декабря 2019 г. №46257-МР/ДО5и на территории Ленинградского района не применялись.

Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.

На основании частной инициативы ООО «Санкт-Петербургская коммунальная компания», поданной в адрес администрации муниципального образования 23 сентября 2020 г. администрацией муниципального образования Ленинградский район, совместно с МУП «Ленинградский Теплоцентр», а также администрацией Краснодарского края и ООО «Санкт-Петербургская коммунальная компания» 14 января 2021 года заключено концессионное соглашение № 2 в отношении объектов теплоснабжения муниципального образования Ленинградский район. Информация о данных мероприятиях также внесена в систему ГАС «Управление».

Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

По результатам мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования, в целях повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции на территории Ленинградского района, целесообразно включить на 2021 год в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров о содействии развитию конкуренции на территории Краснодарского края следующие темы:

1. «Рынок медицинских услуг» – «Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг, лучшие практики»;

2. «Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» – «Новеллы в законодательстве. О функциях органов местного самоуправления в сфере организации и проведения капитального ремонта в многоквартирных домах, лучшие практики»;

3. «Рынок жилищного строительства» – «Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства, лучшие практики»;

4. «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» – «Новеллы в законодательстве. Развитие конкуренции на рынке строительных услуг, лучшие практики»;

5. «Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)» - «Развитие дорожной деятельности (за исключением проектирования), лучшие практики»;

6. «Рынок семеноводства» - «Развитие конкуренции на рынке семеноводства, лучшие практики»;

7. «Рынок реализации сельскохозяйственной продукции» - «Экспорт сельскохозяйственной продукции в условиях эмбарго, лучшие практики».

Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»

Цифровая платформа региональных практик устойчивого развития «Смартека» — это площадка, на которой лидеры обмениваются опытом решения социально-экономических задач, способствуют устойчивому развитию регионов и реализации Национальных проектов. Практики Смартеки — это опыт решения реальных задач, проверенный экспертами, документированный и готовый к тиражированию.

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека»,

принятых муниципальным образованием Ленинградского района для пилотной апробации (внедрения) сформирован согласно приложения 4 к отчету.

Перечень практик муниципального образования Краснодарского края, размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека» сформирован согласно приложения 5 к отчету.

Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»).

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 17 апреля 2019 года распоряжением Правительства РФ от №768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт). Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики с учетом региональной специфики.

С целью организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, администрацией муниципального образования Ленинградский район проведена следующая работа:

1. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградского района от 23 января 2019 года № 20-р ответственным лицом по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район назначен заместитель главы муниципального образования Ленинградский район Шередекин Александр Николаевич, тел. 8(86145)38636, но в связи с отпуском по уходу за ребенком до трёх лет Шередекина А.Н, распоряжением главы муниципального образования Ленинградский район от 13 сентября 2021 г. № 356-л возложены обязанности на исполняющего обязанности заместителя главы муниципального образования Ленинградский район Тоцкую Риту Григорьевну.

2. На территории муниципального образования Ленинградский район распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года №275-р (с изменениями и дополнениями) создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Рабочая группа), председателем которой является заместитель главы муниципального образования Ленинградский район (вопросы экономики, финансов, потребительской сферы). В состав Рабочей группы входят все заместители главы муниципального образования Ленинградский район, начальник отдела экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования, секретарь Рабочей группы, глава Ленинградского сельского поселения, а также представители общественных организаций и объединений (председатель местного отделения Краснодарской краевой общественной организации ветеранов войны

(пенсионеров, инвалидов), труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов; председатель Совета муниципального образования Ленинградский район; председатель Общественной палаты муниципального образования Ленинградский район; председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Уманская».

В 1 квартале 2021 года проведено одно заседание Рабочей группы, на котором подводились итоги состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2020 году в муниципальном образовании Ленинградский район, а также итоги реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район в 2020 году.

В 3 квартале 2021 года проведено 2 заседания Рабочей группы, на которых обсуждались вопросы о товарных рынках для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район; подведение итогов по реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район за 6 месяцев 2021 года, (в т.ч. рассматривались предложения о внесении изменения в некоторые показатели Плана мероприятий на 2021 год и на период до 2022 года); и об организации проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район.

В 4 квартале 2021 года проведено 1 заседание Рабочей группы, на которых обсуждались вопросы об организации проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район, и о «белой и черной книгах» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2020 год.

Информация о проводимых мероприятиях, в рамках организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, а также информация о работе Рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <https://adminlenkub.ru/item/719326>.

3. Ответственным за координацию работ по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район определены:

исполняющий обязанности заместителя главы муниципального образования Ленинградский район – Тощая Рита Григорьевна;

структурное подразделение – отдел экономики, прогнозирования и инвестиций администрации муниципального образования Ленинградский район (далее – Отдел). Ответственные должностные лица структурного подразделения: Заверза Елена Викторовна – начальник Отдела, тел.: 8(86145)72376, доб. 212; Сундарева Анастасия Александровна – ведущий специалист Отдела, тел.: 8(86145)72376, доб. 211.

4. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 10 сентября 2020 года № 221-р утверждены Положение

об управлении экономического развития администрации муниципального образования и должностные инструкции начальника и специалистов Управления, курирующих работу по содействию развитию конкуренции. Решением Совета муниципального образования Ленинградский район от 24 декабря 2014 года 78 утверждено Положение об управлении сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Ленинградский район. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 18 мая 2021 года № 131-р утверждены Положение о планово-финансовом отделе и должностные инструкции начальника и специалистов отдела управления сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и охраны окружающей среды администрации муниципального образования Ленинградский район.

5. С целью повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на территории муниципального образования, на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» по адресу <https://adminlenkub.ru/item/719320> размещена информация о выполнении требований Стандарта и мероприятий, предусмотренных планом мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, министерством экономики Краснодарского края проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края. В целях улучшения качества и достоверности сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках Краснодарского края, данный мониторинг проводился в период с 1 ноября по 30 ноября 2021 года.

На территории муниципального образования Ленинградский район, по состоянию на конец 2021 года, проживает 34,523 тыс. постоянного населения в трудоспособном возрасте. Для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Ленинградского района в опросе приняли участие 1672 жителя района, что составляет 4,9 % от общего количества населения в трудоспособном возрасте.

На территории муниципального образования Ленинградский район, в 2021 году численность субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих хозяйствующую деятельность на территории района составляла 2112 единиц. Для проведения мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Ленинградского района в опросе приняли участие 429 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 20,4 % от общего количества хозяйствующих субъектов муниципального образования, осуществляющие деятельность на территории Ленинградского района.

Мониторинг результатов проведенных опросов показал, что рынок сельскохозяйственной продукции является наиболее востребованным

населением, а также обладает высоким импортозамещающим потенциалом.

Сельскохозяйственные организации, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения муниципального образования Ленинградский район, а также Краснодарского края продукцией собственного производства.

В процессе проведения мониторинга конкурентной среды проведен анализ ситуации по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район на товарных рынках для развития конкуренции:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг общего образования;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок социальных услуг;
- рынок ритуальных услуг;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования ленинградского района;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «интернет»;
- рынок жилищного строительства;
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- рынок племенного животноводства;
- рынок семеноводства;

- рынок товарной аквакультуры;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок нефтепродуктов;
- рынок легкой промышленности;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- рынок производства кирпича;
- рынок производства бетона;
- сфера наружной рекламы;
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
- розничная торговля;
- рынок бытовых услуг;
- рынок санаторно-курортных и туристских услуг;
- рынок пищевой продукции;
- рынок финансовых услуг;
- рынок водоснабжения и водоотведения;
- рынок овощной и плодово-ягодной продукции;
- рынок молока и молочной продукции;
- рынок мясной продукции;

Экономическая устойчивость Ленинградского района обеспечивается за счет структуры базовых отраслей, ориентированной на сельское хозяйство и производство продуктов питания.

По итогам 2021 года экономика муниципального образования имеет следующую структуру базовых отраслей: обрабатывающие производства – 40,3%; объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей- 31,3 %; оборот розничной торговли – 26,8%.

В целях повышения конкурентоспособности своего бизнеса, субъектам Ленинградского района необходимо расширять рынок своей деятельности, выходить на рынки за пределы района, выводить на рынок новую продукцию, обучать персонал.

Сотрудники администрации систематически проходят обучение, а также обучающие семинары по вопросам содействия развитию конкуренции.

Формирование благоприятного инвестиционного климата и его поддержка являются первоочередной задачей муниципального образования Ленинградский район. С целью привлечения инвесторов, муниципальным образованием ведется работа по вовлечению инвестиционных средств на свободные инвестиционные площадки для открытия новых производств. Для этого производится актуализация материала о свободных площадках, готовых к использованию и размещение их на инвестиционном портале муниципального образования Ленинградский район.

На сайте администрации, а также на инвестиционном портале района созданы и поддерживаются в актуальном состоянии страница инвестора, где

размещен Инвестиционный паспорт района, в котором отражены инвестиционные проекты, реализуемые на территории района, указаны свободные инвестиционные площадки.

Разработаны и реализуются муниципальные «дорожные карты» предоставления муниципальных услуг администрацией по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства без предварительного согласования места размещения объекта; по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта; по переводу земель или земельных участков из одной категории в другую; по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию инвесторам; по выдаче разрешения на строительство инвесторам.

Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, содействие развитию предпринимательства является одним из приоритетных направлений.

Приоритетные инвестиционные проекты:

1. «Строительство завода по переработке плодоовощной продукции», общий объем реализации продукции 625 млн. руб. в год; годовой объем производства продукции 28 млн. условных банок; стоимость проекта 500,0 млн. руб. В качестве сырьевой базы предполагается использовать продукцию, традиционно выращиваемую сельскохозяйственными предприятиями и личными подсобными хозяйствами населения.

2. «Строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции».

Проектом предусмотрено строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции в промышленной зоне станицы Ленинградской, стоимость проекта 252,2 млн. рублей. Планируемая мощность хранения до 7,5 тысяч тонн плодоовощной продукции в год, с общей вырубкой от реализации всех видов продукции 159,3 млн. руб.

3. «Строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы». Проектом предусмотрено строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы, стоимость проекта составляет 700,9 млн. руб. Планируемая мощность завода - производство 9,8 тыс. тонн крахмала и 529,2 тыс. тонн патоки в год.

4. «Строительство тепличного комплекса». Общий объем капитальных вложений по проекту составляет 205,4 млн. рублей. Планируемая мощность создаваемого предприятия – 3,2 тыс. тонн овощей в год, годовой объем выручки – 258,8 млн. руб.

5. «Строительство гостиницы с автосервисом». Предполагается строительство комплекса зданий, состоящего из гостиницы, автосервиса, блока бытовых и подсобных помещений. Объем выручки по всем видам оказываемых услуг составит 54,8 млн. руб. Стоимость проекта – 59,0 млн. рублей.

В 2019 году, в государственной системе «Единая межведомственная система электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Краснодарского края» (ЕМСЭД КК) муниципальным образованием

актуализированы 6 инвестиционных проектов и 8 инвестиционно – привлекательных земельных участков.

Осуществляется имущественная поддержка предпринимательства (предоставление муниципальных помещений в аренду или приобретение в собственность), регулируется постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 14.08.2017 № 972 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении муниципального имущества.

Предоставляется информационная поддержка. Открыта «горячая линия», направленная на защиту прав и законных интересов предпринимателей.

В соответствии с Законом № 223 ФЗ – Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в целях организации закупок товаров, работ, услуг для муниципальных автономных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий муниципального образования Ленинградский район, для обеспечения единства экономического пространства; эффективного использования денежных средств; создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности; расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчика и стимулирование такого участия; развития добросовестной конкуренции; обеспечения гласности и прозрачности закупок; предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере осуществления закупок, подписаны Соглашения об осуществлении уполномоченным органом – администрацией муниципального образования Ленинградский район полномочий отдельных муниципальных заказчиков, заказчиков сельских поселений Ленинградского района на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В целях совершенствования деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, муниципального образования и территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1). Муниципалитету приходится самостоятельно изыскивать различные источники информации, необходимые для оценки эффективности развития конкуренции; проблематично получение дополнительных статистических данных от территориального органа Федеральной службы государственной статистики (отсутствие доступа, ограниченность финансовых возможностей).

Необходима возможность по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на рынках товаров работ и услуг на уровне муниципалитетов.

2). Энергетическая система района характеризуется острым дефицитом генерирующих мощностей и недостаточной развитостью электросетевого комплекса (ограничение обеспечения энергоснабжения). На сегодняшний день, минимальная востребованность электроснабжения составляет 80 МВт. Предприятия, работающие в промышленной зоне, ограничены в перспективах своего расширения и модернизации доступными мощностями энергоресурсов. Бизнесу сложно и дорого получить доступ к энергоресурсам (газоснабжению, электроснабжению) для открытия новых производств или модернизации (реконструкции) действующих производств. Из-за высоких тарифов на подключение идет дополнительная нагрузка на бизнес по подключению к существующим сетям.

3). При реализации инвестиционных проектов действующее законодательство не позволяет снижать (льготировать) размер арендной платы за земельный участок под инвестпроект на срок строительства данного объекта, что приводит к удорожанию затрат инвестпроекта и не все инвесторы готовы тратить финансы на уплату больших размеров арендной платы на стадии строительства объекта.

4). В связи с тем, что потребительский рынок переполнен товаром легкой промышленности импортного производства, порой сомнительного качества, контрафактом, необходимо ввести поэтапно маркировку всех выпускаемых в оборот товаров легкой промышленности.

5). В целях развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг, для включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию ТП ОМС, а также стимулирования к привлечению негосударственных медицинских организаций к участию в реализации ТП ОМС необходимо минимизировать проблемы взаимодействия частных и государственных медицинских организаций при направлении пациентов на плановую госпитализацию в медицинские организации, участвующие в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Для развития конкурентной среды в сфере здравоохранения в среднесрочной перспективе необходимы: – обеспечение обоснованности и достаточности тарифов ОМС (в т.ч. за счет включения нормы прибыли и затрат на восстановление и модернизацию оборудования); – разработка и внедрение на федеральном уровне новых методов и форм оплаты медицинской помощи в системе ОМС; – разработка в полном объеме на федеральном уровне стандартов оказания медицинской помощи; – формирование единого информационного пространства в сфере обращения медицинских услуг (государственный и негосударственный сектор).