Приложение 1

УТВЕРЖДЕН постановлением администрации

муниципального образования

Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Порядок**

**организации и проведения ярмарок на территории**

**Ленинградского муниципального округа**

1. **Общие положения**
2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Краснодарского края от 1 марта 2011 г. № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края», постановлением Губернатора Краснодарского края от 24 октября 2023 г. № 858 «Об установлении требований к организации выставок-ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, выставках-ярмарках на территории Краснодарского края» и устанавливает основные требования к организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организованных на территории Ленинградского муниципального округа.
3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:
4. ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;
5. агропромышленная выставка-ярмарка (далее - выставка-ярмарка) - форма публичной демонстрации достижений, обмена опытом, внедрения прогрессивных методов сельскохозяйственного производства, а также торговли сельскохозяйственной продукции, осуществляемых в заранее установленное в заранее установленном месте;
6. выставочный стенд на ярмарке - специально оборудованная, легко возводимая конструкция, а также иное приспособление, используемое для размещения и демонстрации товаров (работ, услуг);
7. торговое место на ярмарке - специально оборудованное, оснащенное прилавком торговое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), выставочный стенд, а также палатка, автолавка, автомагазин, автоцистерна, тележка, лоток, корзина и иные специальные приспособления для демонстрации и розничной реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг);
8. участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющие деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке;
9. организаторы ярмарки – администрация Ленинградского муниципального округа (далее – администрация), юридические лица, индивидуальные предприниматели;
10. ярмарочная площадка - место, определенное организатором для проведения ярмарки или выставки-ярмарки (земельный участок или имущественный комплекс, в составе которого могут быть здания (капитальные строения);
11. участники выставки - ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане, ведущие личные подсобные хозяйства), занимающиеся животноводством, растениеводством, переработкой и производством товаров и биопродуктов, рыбоводством, садоводством, виноградарством, цветоводством, пчеловодством, производством товаров народного потребления, производством средств механизации, оборудования, удобрения, средств защиты, обучением технологии ведения бизнеса в агропромышленном комплексе, ландшафтным дизайном, осуществляющие деятельность по демонстрации и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на выставке-ярмарке;
12. дополнительное торговое место на ярмарке - специально оборудованное, оснащенное прилавком торговое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), выставочный стенд, а также палатка, автолавка, автомагазин, тележка, лоток, корзина и иные специальные приспособления для демонстрации и розничной реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые предоставляются гражданам, осуществляющим ведение личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, в целях реализации выращенной ими сельскохозяйственной продукции растительного происхождения;
13. фермерский дворик - специализированная (сельскохозяйственная) ярмарка, организованная администрацией с предоставлением торговых мест сельскохозяйственным товаропроизводителям;
14. социальный ряд - специализированная (сельскохозяйственная) ярмарка, организованная администрацией для граждан (в том числе граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством и огородничеством) в целях реализации выращенной ими сельскохозяйственной продукции растительного происхождения;
15. придорожная ярмарка - ярмарка, организуемая вне границ либо в границах населенного пункта и оборудованная в соответствии с законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности стоянкой и местами остановки транспортных средств, а также подъездом, съездом и примыканием в целях обеспечения доступа к ней с автомобильной дороги общего пользования федерального значения, с автомобильной дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения, находящейся в собственности Краснодарского края, с автомобильной дороги общего пользования местного значения.
16. Ярмарки подразделяются на следующие виды:

В зависимости от специализации ярмарки могут быть специализированными (с продажей отдельных товарных групп, выполнением отдельных видов работ, оказанием отдельных видов услуг) и универсальными.

В зависимости от условий торговли ярмарки могут быть розничными, оптовыми и оптово-розничными.

В зависимости от периодичности проведения ярмарки могут быть сезонными (организуемыми в целях продажи сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг и приуроченными к определенным периодам, временам года, сезонам), разовыми (в том числе праздничные ярмарки) и периодичными (в том числе ярмарки выходного дня).

**2. Порядок организации ярмарок**

1. Ярмарки проводятся на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, находящихся в частной собственности, в соответствии с противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, градостроительным требованиям.
2. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.
3. Организатор ярмарки размещает в средствах массовой информации и (при наличии) на своем официальном сайте в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» решение о проведении ярмарки и информацию о плане мероприятий по организации ярмарки.
4. В целях проведения ярмарки организатор ярмарки:
5. проводит работу по благоустройству площадки ярмарки и обеспечению охранных мероприятий на период работы ярмарки;
6. размещает в доступном для обозрения месте вывеску с информацией об организаторе ярмарки (наименование, адрес места нахождения - для органа или организации, фамилия, имя, отчество - для индивидуального предпринимателя), адресе, режиме работы и виде ярмарки;
7. устанавливает в доступном для покупателей месте средства измерений, находящиеся в исправном состоянии и соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений для проверки потребителем правильности цены и измерения приобретенного товара;
8. обеспечивает надлежащее санитарно-техническое состояние территории ярмарки, оснащение контейнерами для сбора мусора, туалетами, рукомойниками, мылом и дезинфицирующими растворами для обработки рук, уборку территории, вывоз мусора по окончании ярмарки;
9. не допускает реализацию продуктов питания в неустановленных и необорудованных местах;
10. рекомендует ассортимент реализуемых на ярмарке товаров с учетом возможности их реализации в условиях ярмарочной торговли при соблюдении законодательства Российской Федерации, регламентирующего продажу отдельных видов товаров (приложение 5);
11. в доступном для обозрения месте размещает вывеску с информацией о месте расположения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, о недопустимости реализации пищевых продуктов животного происхождения непромышленного изготовления, не имеющих ветеринарно-сопроводительных документов и не прошедших ветеринарно-санитарную экспертизу, продукции растительного происхождения из карантинных фитосанитарных зон, не имеющей карантинных сертификатов;
12. обеспечивает доступность торговых мест на ярмарке для людей с ограниченными возможностями и инвалидов согласно Федеральному закону от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
13. В целях продажи товаров участник ярмарки:
14. оборудует свое торговое место вывеской о принадлежности торгового места, торговым оборудованием, предназначенным для выкладки товаров (столы, поддоны, подтоварники для хранения товарного запаса), специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;
15. обеспечивает наличие у лиц, непосредственно осуществляющих продажу товаров на ярмарке, документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, личных нагрудных карточек с указанием сведений об участнике ярмарки;
16. обеспечивает надлежащее санитарно-техническое состояние торгового места;
17. своевременно в наглядной и доступной форме доводит до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров. Ценники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации;
18. производит на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг);
19. не допускает продажу:

консервированной продукции домашнего изготовления, дикорастущих грибов и грибов непромышленной выработки;

алкогольной продукции, в том числе пива и напитков, изготовленных на основе пива;

парфюмерно-косметических товаров;

табачных изделий;

аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей, бытовой техники;

консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

нефасованной гастрономической, молочной и хлебобулочной продукции;

детского питания;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

На ярмарках допускается продажа сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, непродовольственных товаров легкой промышленности, изделий народных промыслов, продукции ремесленничества, иных товаров при условии соблюдения требований, запретов и ограничений, предъявляемых законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

**3. Порядок подачи заявки на проведение ярмарки**

1. Уполномоченным органом, на принятие заявок на проведение ярмарки (далее - заявка) и принятие решений о проведении ярмарки на территории Ленинградского муниципального округа от имени администрации является сектор потребительской сферы отдела экономики администрации.
2. Организаторы ярмарки направляют заявку в администрацию за исключением случая, когда организатором ярмарки является администрация.
3. Заявка на проведение разовой или сезонной ярмарки подается не позднее чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты проведения ярмарки по форме, утвержденной в приложении 1 к Порядку, за исключением случая, когда организатором ярмарки является администрация.
4. Заявка на проведение периодичной ярмарки подается до 1 декабря года, предшествующего году, в течение которого планируется проведение ярмарки. В этом случае администрация принимает решение о проведении ярмарки, которое действует в течение одного календарного года.
5. Заявка на проведение ярмарки должна содержать информацию о специализации ярмарки, сроке, времени и месте проведения ярмарки, примерном количестве участников ярмарки, а также:
6. для юридического лица - информацию о полном и сокращенном (в случае, если имеется) наименовании юридического лица, в том числе фирменном наименовании, об организационно-правовой форме юридического лица, о месте его нахождения (юридическом адресе), об основном государственном регистрационном номере налогоплательщика, идентификационном номере налогоплательщика;
7. для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество, почтовый адрес, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика.
   1. К заявке на проведение ярмарки должны быть приложены:
8. документ, удостоверяющий личность;
9. копии документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) земельным участком (объектом имущественного комплекса), на территории которого предполагается проведение ярмарки;
10. согласие собственника (землепользователя, землевладельца), арендатора земельного участка (объекта имущественного комплекса), согласно приложению 2, на проведение ярмарки на заявленной ярмарочной площадке в случае, если организатор ярмарки не является собственником (землепользователем, землевладельцем), арендатором земельного участка (объекта имущественного комплекса), на территории которого предполагается проведение ярмарки.

В случае, когда земельный участок (объект имущественного комплекса), на территории которого предполагается проведение ярмарки, находится в муниципальной собственности, получение согласия собственника земельного участка (объекта имущественного комплекса) осуществляется органом местного самоуправления в установленном им порядке.

Получение согласия собственника земельного участка (объекта имущественного комплекса), на территории которого предполагается проведение ярмарки, находящегося в муниципальной собственности, не требуется в том случае, если организатором ярмарки является администрация.

1. письменное обязательство организатора ярмарки по оборудованию подъездами для погрузочно-разгрузочных работ, согласно приложению 3, в соответствии с требованиями, указанными в подпункте 4 пункта 5.1 настоящего Порядка, в случае, если на момент подачи заявки на проведение ярмарки заявленная ярмарочная площадка ими не оборудована.
2. схема размещения ярмарки, разработанная организатором ярмарки в порядке, установленном органом исполнительной власти Краснодарского края в области потребительской сферы, в случае подачи заявки на проведение придорожной ярмарки.
3. Администрация рассматривает заявку и принимает решение о проведении (об отказе в проведении) ярмарки в течение 20 календарных дней со дня ее подачи.
4. При одновременном рассмотрении нескольких заявлений о проведении ярмарки в одном и том же месте, в одно и то же время, и отсутствии оснований для отказа в согласовании указанного решения, решения о проведении ярмарки принимается в отношении заявления, поданного ранее.
5. Основаниями для отказа в проведении ярмарки являются:
6. непредставление либо неполное представление сведений и документов, указанных в пункте 3.5 и 3.6 настоящего порядка, а также мотивированный отказ администрации в предоставлении согласия на проведение ярмарки на заявленной ярмарочной площадке, когда земельный участок (объект имущественного комплекса), на территории которого предполагается проведение ярмарки, находится в муниципальной собственности;
7. наличие на момент подачи заявки ранее выданного решения о проведении ярмарки в заявленные сроки на данной ярмарочной площадке другому организатору;
8. наличие у администрации, рассматривающей заявку, информации органа исполнительной власти Краснодарского края в области потребительской сферы о не уплаченном организатором ярмарки в установленный срок административном штрафе, назначенном за правонарушения, предусмотренные статьей 3.14 Закона Краснодарского края от 23 июля 2003 г. № 608-КЗ «Об административных правонарушениях»;
9. несоответствие ярмарочной площадки требованиям законодательства Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (в случае подачи заявки на проведение специализированной ярмарки винодельческой продукции).
10. Основанием для приостановления рассмотрения заявки на проведение ярмарки является начатое рассмотрение ранее поданной заявки другого организатора на проведение ярмарки в заявленные сроки на данной ярмарочной площадке. В случае принятия отрицательного решения по ранее поданной заявке другого организатора рассмотрение поданной позже заявки возобновляется со дня принятия такого решения.
11. О принятом решении администрация, в течение трех рабочих дней со дня его принятия, уведомляет заявителя. В случае принятия решения об отказе в проведении ярмарки в уведомлении указываются причины отказа. Уведомление осуществляется любыми доступными способами, позволяющими подтвердить получение такого уведомления заявителем (почтовое отправление, факсограмма, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»).

**4. Решение о проведение ярмарки**

1. Основанием для проведения ярмарки является решение в форме постановления администрации.
2. В решении о проведении ярмарки указываются:

наименование и вид ярмарки;

организатор ярмарки, его юридический (почтовый) адрес, адрес электронной почты (при наличии), номер контактного телефона, факса (при наличии);

место проведения ярмарки;

срок и время проведения ярмарки;

меры по охране общественного порядка во время проведения ярмарки;

иные сведения, регулирующие организацию и проведение ярмарки и не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

1. Действие выданного ранее решения о проведении ярмарки прекращается администрацией ранее истечения срока проведения ярмарки, указанного в данном решении, в случае:

поступления в администрацию информации органа исполнительной власти Краснодарского края в области потребительской сферы, иных уполномоченных органов о том, что в течение срока проведения ярмарки, указанного в данном решении, организатор ярмарки не приступил к проведению ярмарки, либо не исполнил письменное обязательство по оборудованию ярмарочной площадки подъездами для погрузочно-разгрузочных работ в соответствии с требованиями;

поступления в администрацию документа, подтверждающего сведения о нарушении организатором ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, допущенном на данной ярмарке два или более раза в течение срока проведения ярмарки, указанного в данном решении;

поступления в администрацию документа, подтверждающего сведения о нарушении организатором ярмарки требований, установленных законодательством Краснодарского края в области организации ярмарок, выставок-ярмарок, организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, допущенном на данной ярмарке два или более раза в течение срока проведения ярмарки, указанного в данном решении;

наличия письменного заявления организатора ярмарки о невозможности проведения ярмарки.

1. Решение о проведении ярмарки публикуется в газете «Степные зори», опубликовывается (размещается) на официальном сайте администрации в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».
2. По заявлению организатора ярмарки администрация продлевает срок проведения ярмарки в порядке и на основаниях, установленных администрацией, на срок, указанный в заявлении организатора ярмарки, но не более чем на три года. Заявление подается организатором ярмарки не ранее 90 дней и не позднее 30 дней до истечения срока проведения ярмарки.

**5. Требования к организации деятельности ярмарок, продажи товаров (выполнения, оказания услуг) на ярмарках**

1. Ярмарки проводятся как в стационарных помещениях, так и на открытых площадках, позволяющих обеспечить:
2. размещение торговых мест на ярмарке с соблюдением норм и правил пожарной безопасности, охраны общественного порядка, санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
3. надлежащее санитарно-техническое состояние торговых мест на ярмарке;
4. доступность торговых мест на ярмарке для инвалидов в соответствии с законодательством Российской Федерации;
5. продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарочной площадке, оборудованной подъездами для погрузочно-разгрузочных работ, отвечающими одновременно следующим условиям:
6. подъезды для погрузочно-разгрузочных работ должны обеспечивать безопасный проезд транспортных средств к местам разгрузки товаров;
7. подъезды для погрузочно-разгрузочных работ не должны быть загромождены грузами и мусором, должны своевременно очищаться от снега и льда;
8. подъезды для погрузочно-разгрузочных работ должны быть освещены в темное время суток;
9. безопасность дорожного движения (при организации придорожных ярмарок) в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности, а также о безопасности дорожного движения;
10. соблюдение требований законодательства Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (в случае реализации алкогольной продукции на ярмарках, а также при организации специализированной ярмарки винодельческой продукции).
11. Торговые места на ярмарке предоставляются бесплатно.
12. Лица, желающие принять участие в ярмарке на договорной основе, не позднее двух календарных дней до дня проведения ярмарки, лица, желающие принять участие в выставке-ярмарке, не позднее одного месяца до дня проведения выставки-ярмарки должны подать организатору ярмарки, выставки-ярмарки соответственно сведения:
13. о видах и наименованиях товаров (работ, услуг) для продажи на ярмарке;
14. о количестве (общем весе) товарных единиц для продажи на ярмарке;
15. о необходимой площади торгового места на ярмарке;
16. об использовании транспортного средства (в случае торговли (выполнения работ, оказания услуг) с использованием транспортного средства).
17. Непредставление в установленные сроки сведений, указанных в пункте 5.3. настоящего порядка, не может являться основанием для отказа организатором ярмарки в предоставлении торгового места на ярмарке лицу, желающему принять участие в ярмарке, при условии наличия свободных торговых мест на ярмарке на момент его обращения.
18. Непредставление в установленные сроки сведений, указанных в пункте 5.3. настоящего порядка, может являться основанием для отказа организатором выставки-ярмарки в предоставлении торгового места на выставке-ярмарке лицу, желающему принять участие в выставке-ярмарке.
19. В случае предоставления гражданам, на безвозмездной основе дополнительных торговых мест и торговых мест на ярмарках «социальный ряд», «фермерский дворик» такие места предоставляются организаторами ярмарок, выставок-ярмарок на основании следующих документов:
20. для гражданина, ведущего личное подсобное хозяйство - выписка из похозяйственной книги, которая ведется территориальным управлением администрации Ленинградского муниципального округа в соответствии со [статьей 8](https://internet.garant.ru/#/document/12131702/entry/8) Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»;
21. для гражданина, занимающегося садоводством, огородничеством - документ, устанавливающий или удостоверяющий право на земельный участок, предоставленный для ведения садоводства, огородничества.
22. Участники ярмарки осуществляют размещение автолавки, автомагазина, автоцистерны на ярмарке в порядке, определенном организатором ярмарки.
23. В случае, если участником ярмарки, выставки-ярмарки не соблюдается хотя бы одно требование, организатор вправе прекратить торговлю данного участника и расторгнуть договор.
24. Контроль за организацией ярмарок осуществляется администрацией.

Заместитель главы Ленинградского

муниципального округа, начальник

финансового управления администрации С.В. Тертица