

Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: отдел архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: ориентировочно 3 квартал 2025 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Утвердить Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Порядок предусматривает механизм и порядок последовательности действий (взаимодействий) организатора аукциона, претендента на участие

(юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку для участия в торгах на предложенных условиях), участника аукциона (юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, допущенное к участию в торгах), аукционной комиссии (коллегиальный орган, созданный для организации проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена).

1.7. Степень регулирующего воздействия: высокая.

1.8. Обоснование степени регулирующего воздействия: проект НПА содержит положения, которые устанавливают новые обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

1.9. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Чуркин Александр Анатольевич.

Должность: начальник отдела архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа.

Телефон: 8-861-45-3-78-88.

Адрес электронной почты: lenininform@yandex.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1. Формулировка проблемы:

Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. Количественная оценка неограниченна.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Негативные эффекты могут быть выражены в осуществлении рекламной деятельности на территории Ленинградского муниципального округа с нарушением требований федерального законодательства.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградского муниципального округа:

Указанная проблема может быть решена посредством вмешательства органа местного самоуправления, путем установления соответствующего правового регулирования, предусмотренного проектом.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: решается аналогичным образом.

2.8. Источники данных: Правительства РФ, администрации Краснодарского края, администраций муниципальных образований Краснодарского края.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
утвердить Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края	с даты вступления в силу НПА	необходимость мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования отсутствует

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам

утвердить Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края	Количество проведенных аукционов	штук	отсутствует
---	----------------------------------	------	-------------

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не требуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	не ограничено	отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградского

муниципального округа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Организация и проведение конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края	новая	Согласно проекту НПА	Согласно штатной численности	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов бюджета муниципального образования Ленинградского муниципального округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах бюджета муниципального образования Ленинградского муниципального округа,

возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	Обязанность по предоставлению пакета документов	Не предусмотрены	отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: не предполагаются.

7.6. Источники данных: отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы:	Принятие муниципального правового акта	Непринятие муниципального правового акта
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Не изменяется	отсутствуют
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствуют	отсутствуют
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствуют	отсутствуют
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предполагаемая цель будет достигнута	Предполагаемая цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствуют	нарушение Федерального законодательства

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбран вариант №1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Утверждение правового акта – постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края».

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 3 квартал 2025 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не требуется.

10.2.1. срок переходного периода: нет.

10.2.2. отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.2.3. срок действия правового регулирования: не ограничен.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

10.3.1. период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Заместитель главы
Ленинградского муниципального округа,
начальник отдела имущественных
отношений администрации



Р.Г. Тоцкая