

Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: отдел архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края и вносимых в нее изменений».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: ориентировочно 3 квартал 2025 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется на основании Схемы размещения рекламных конструкций, которая является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций на территории станицы Ленинградской Ленинградского района утверждена решением Совета муниципального образования Ленинградский район от 22.07.2015 г. № 44. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Ленинградского муниципального округа осуществляется на основании заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам проведенных открытых аукционов в электронной форме.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа и в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект предполагает в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» внесение изменений в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа.

1.7. Степень регулирующего воздействия: средняя.

1.8. Обоснование степени регулирующего воздействия: проект содержит положения, изменяющее ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Ленинградского муниципального округа обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.9. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Чуркин Александр Анатольевич.

Должность: начальник отдела архитектуры администрации Ленинградского муниципального округа.

Телефон: 8-861-45-3-78-88.

Адрес электронной почты: lenininform@yandex.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа.

2.1. Формулировка проблемы:

В связи с развитием Ленинградского муниципального округа, а также в соответствии с поступившими обращениями от субъектов предпринимательской деятельности об установке новых рекламных конструкций. В связи с чем, возникла необходимость внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Внесение изменений в действующую схему размещения рекламных конструкций, в связи с поступившими обращениями от субъектов предпринимательской деятельности.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. Количественная оценка неограниченна.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

отсутствие утвержденной в соответствии с нормами действующего законодательства схемы размещения рекламных конструкций приведет к ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Ленинградского муниципального округа.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Предложения физических и юридических лиц о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградского муниципального округа:

Указанная проблема может быть решена посредством вмешательства органа местного самоуправления, путем установления соответствующего правового регулирования, предусмотренного проектом.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: во всех муниципальных образованиях Российской Федерации приняты нормативно-правовые акты о порядке утверждения схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

2.8. Источники данных: Правительства РФ, администрации Краснодарского края, администраций муниципальных образований Краснодарского края.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края и вносимых в нее изменений	с момента официального опубликования	необходимость мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования отсутствует

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки	Количество установленных рекламных конструкций	штук	отсутствует

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	не ограничено	отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградского муниципального округа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Утверждение Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края и вносимых в нее изменений	новая	Согласно проекту НПА	Не предполагается	Не предполагается

6. Оценка дополнительных расходов бюджета муниципального образования Ленинградского муниципального округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах бюджета муниципального образования Ленинградского муниципального округа, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	Возможность осуществлять установку рекламных конструкций, в соответствии со схемой	Не предусмотрены	отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: не предполагаются.

7.6. Источники данных: отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы:	Принятие муниципального правового акта	Непринятие муниципального правового акта
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Отсутствие увеличения численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Предоставление возможности осуществления предпринимательской деятельности в сфере рекламы на конструкциях с получением стабильного дохода	Не изменяется
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет	Не изменится
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предполагаемая цель будет достигнута	Предполагаемая цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствуют	приведет к ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Ленинградского муниципального округа

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбран вариант №1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Утверждение правового акта – постановления администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края и вносимых в нее изменений» позволит упорядочить размещение рекламных конструкций на территории Ленинградского муниципального округа в целях сохранения единого архитектурного облика сложившейся застройки.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 3 квартал 2025 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не требуется.

10.2.1. срок переходного периода: нет.

10.2.2. отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.2.3. срок действия правового регулирования: не ограничен.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Заместитель главы
Ленинградского муниципального округа,
начальник отдела имущественных
отношений администрации



Р.Г. Тоцкая