****

**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район**

**в 2019 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

на заседании Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район   
(протокол №1 от 6 февраля 2020 года)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 3 |
| Раздел 2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 72 |
| Раздел 3. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 79 |
| Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды. | 90 |
| Раздел 5. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования. | 94 |
| Раздел 6. Информация для проведения оценки деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции за 2019 год. | 97 |
| Раздел 7. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании Ленинградский район в 2019 году. | 98 |
| Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений. | 99 |
| Раздел 9. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании. | 99 |
| Раздел 10. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»). | 105 |
| Приложения | 118 |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 сентября 2019 года №284-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае», в целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 21 января 2020 года №9-р, утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район.

* 1. **Анализ текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования Ленинградский район.**
     1. **Рынок услуг дошкольного образования**

Рынок услуг дошкольного образования представлен муниципальными бюджетными учреждениями. На территории муниципального образования Ленинградский район 26 дошкольных образовательных учреждений на 3689 мест, которые посещают 2750 детей в возрасте от 2-х до 8 лет. Недоукомпектованными (свободными) остаются 939 мест, что позволяет сделать вывод о полной обеспеченности и доступности дошкольного образования.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования следующим образом: население района, отмечает достаточное количество услуг дошкольного образования, оказываемых на территории нашего района. Так проголосовало более 89% респондентов, или 1679 из 1874 опрошенных.

Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования по району высокая.

В детских садах организованы различные формы предоставления дошкольного образования: группы полного дня пребывания, общеразвивающей и компенсирующей направленностей, кратковременного пребывания, семейные дошкольные группы, консультационные центры, дополнительные платные образовательные услуги. На базе ГАПОУ КК «Ленинградского социально-педагогического колледжа» функционирует две дошкольные группы на 33 места, которые посещают 35 детей в возрасте от 3 до 7 лет.

В связи с наличием в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях широкого спектра предоставления образовательных услуг общеразвивающей и компенсирующей направленностей, на территории муниципального образования не зарегистрированы частные дошкольные образовательные организации. В то же время, развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования на основе создания и развития частных дошкольных образовательных организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции (административные барьеры, «пробелы» в законодательстве) на данном рынке услуг - отсутствуют.

* + 1. **Рынок услуг общего образования**

Доступность общего образования в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 100%. На территории муниципального образования осуществляют деятельность 21 муниципальная общеобразовательная организация, из которых 16 средних, 4 основных и 1 начальная общеобразовательная школа:

- начальная образовательная организация осуществляет обучение на уровне начального общего образования (1-4 классы);

- основные общеобразовательные организации осуществляют обучение на уровнях начального общего и основного общего образования (1-9 классы);

- средние общеобразовательные организации осуществляют обучение на уровнях основного общего и среднего общего образования (1-11 классов);

- гимназия осуществляет обучение на уровнях основного общего и среднего общего образования (5-11 классов).

С введением в 2019 году пристройки на 150 мест в МБОУ СОШ № 1 ст. Ленинградской, в муниципальном образовании полностью ликвидирована вторая смена в обучении школьников.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования следующим образом: население района, отмечает достаточное количество услуг дошкольного образования, оказываемых на территории нашего района. Так проголосовало более 88% респондентов.

Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования по району высокая.

В 2019 году на базе общеобразовательных организаций № 6,11,12, гимназии открыты Центры цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», в которых охват обучающихся основными и дополнительными программами составил 79,11%. Две общеобразовательные организации имеют региональный статус «казачья общеобразовательная организация», в т.ч. 1 школа в 2019 году.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции (административные барьеры, «пробелы» в законодательстве) - отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке услуг общего образования на основе создания и развития частных образовательных организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок услуг дополнительного образования детей**

Все организации дополнительного образования Ленинградского района расположены в районном центре, что обеспечивает потенциальные возможности получать дополнительное образование в полном объеме детям, проживающим в станице Ленинградской. В отдаленных сельских поселениях дополнительное образование осуществляется на основании открытых дополнительных пролицензированных адресов на базе образовательных организаций, обеспеченных специалистами данных направленностей.

В районе сохраняется приоритет бесплатности и равного доступа дополнительного образования для детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей на территории муниципального образования Ленинградский район представлен как муниципальными бюджетными учреждениями, подведомственными управлению образования муниципального образования и отделу культуры муниципального образования, так и организациями частной формы собственности. Муниципальные бюджетные учреждения различной направленности представлены: МАОДОПО «Ленинградский учебный центр»; МБОДО «Детско-юношеский центр»; МБОДО «Станция юных техников» и МБУДО детско-юношеская спортивная школа. МАОДОПО «Ленинградский учебный центр» и МБОДО «Детско-юношеский центр» являются многопрофильными учреждениями, которые осуществляют свою деятельность по 6 направлениям. Хозяйствующие субъекты частной формы собственности осуществляют деятельность по следующим ОКВЭД 85.41.1; 85.41.2; 85.41.9. В целом, в организациях дополнительного образования обучаются 6852 человека в возрасте от 5 до 18 лет.

Согласно форме федерального статистического наблюдения № 1-ДО за 2019 год, доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам, в муниципальном образовании составила 71 % от общего числа обучающихся детей в возрасте от 5 до 18 лет.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке услуг в системе дополнительного образования детей следующим образом: население, в целом, считает, что на территории нашего района присутствует достаточное количество соответствующих организаций. Так ответили более 83% опрошенных.

Удовлетворенность качеством услуг дополнительного образования по району высокая.

В 2019 года на базе СОШ № 6,11,12, гимназии открыты Центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», в рамках которых начата реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

С января 2019 г. ведется работа по наполнению краевого электронного контента-навигатора сведениями об организации дополнительного образования на территории района. Навигатор состоит из типового модуля демонстрации дополнительных образовательных программ, реализующихся в организациях дополнительного образования муниципального образования; модуля независимой оценки качества, модуля мероприятий и личных карточек учреждений дополнительного образования (<https://р23.навигатор.дети/>).

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, не поступало.

Проблемы входа хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данный рынок услуг, связаны с нестабильностью спроса на данные услуги, а также с высоким уровнем затрат на востребованные направления (техническое творчество, электроника) и, как следствие, высокой ценой услуги для потребителя. В то же время, дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, на основе создания и развития частных образовательных организаций, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В муниципальном образовании Ленинградский район, организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги детского отдыха и оздоровления, отсутствуют. Полномочия по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время) осуществляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации (статья 5 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»).

В 2019 году прием организованных групп детей в возрасте от 7 до 17 лет осуществляли 25 организаций подведомственных управлению образования муниципального образования. Данные организации внесены в «Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Краснодарского края». На территории Ленинградского района функционируют 70 лагерей отдыха детей и их оздоровления, в том числе:

# - 37 профильных лагерей, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания (далее – ЛДП), в которых было оздоровлено 1805 детей;

- 29 лагерей труда и отдыха с дневным пребыванием (далее – ЛТО), в которых отдохнуло 365 детей.

- 4 стационарные детские лагеря палаточного типа (далее – палаточные лагеря), в которых отдохнуло 230 детей (в 2019 году работа палаточных лагерей организована впервые).

Охват образовательных организаций района муниципальной формы собственности профильными лагерями с дневным пребыванием и лагерями труда и отдыха с дневным пребыванием составляет 100%.

Во всех образовательных организациях обеспечено 100% страхование детей от несчастных случаев и болезней на период их пребывания в организации отдыха детей и их оздоровления, в том числе при проведении экскурсионных, спортивных мероприятий.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке услуг в системе детского отдыха и оздоровления следующим образом: Из 1874 респондентов, более 72% опрошенных считают, что на территории района действует достаточное количество организаций.

Качество услуг детского отдыха и оздоровления, по оценке населения района, на высоком уровне.

Детская оздоровительная кампания в муниципальном образовании Ленинградский район, как и во всем Краснодарском крае, носит круглогодичный характер. Ежегодно всеми формами отдыха, оздоровления и детско-юношеского туризма охвачено свыше 6000 детей и подростков, что составляет 97,5 % от общего числа школьников, проживающих на территории муниципалитета. За пределы Ленинградского района дети, получившие путевки в детские здравницы по линии УСЗН в Ленинградском районе, из малообеспеченных семей, а также семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе социально опасном положении, доставляются к месту отдыха и обратно, за счет муниципального бюджета. Автотранспортные услуги по перевозке детей оказывают организации частной формы собственности.

В связи с климатическими условиями, географическим местоположением муниципального образования Ленинградский район, основной проблемой и препятствием, мешающей развитию конкуренции, является отсутствие на территории муниципалитета функционирующих круглосуточных негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Жалоб на работу организаций дополнительного образования не поступало. Административные барьеры для входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

* + 1. **Рынок медицинских услуг**

Одним из основных критериев оценки комфортности жизни населения является доступность и качество медицинской помощи.

Рынок медицинских услуг на территории муниципального образования представлен 28 субъектами. Медицинскую помощь населению оказывают: ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК, ООО МЦ «Гиппократ», ООО «Южное» (ООО «Центр здоровья»), ООО СЦ «Денталюкс», ООО «Стоматологический центр «Александрия», 9 врачей общей врачебной практики, имеющие статус индивидуальных предпринимателей, 9 врачей стоматологической практики, имеющие статус индивидуальных предпринимателей, 5 субъектов осуществляющих деятельность в области медицины и здравоохранения, имеющие статус индивидуальных предпринимателей.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке медицинских услуг, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом.

Из 1874 респондентов, 76% опрошенных (или 1425 респондентов) считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество организаций, и 16,9% опрошенных (или 315 респондентов) считают, что на территории района медицинских учреждений мало либо нет совсем.

Качеством медицинских услуг удовлетворены более 71% опрошенных потребителей района, и 10,9% опрошенных - не удовлетворены.

Основной объем медицинских услуг населению оказывает ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК.

В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК медицинские услуги оказываются в 9 отделениях с круглосуточным и дневным пребываем пациентов, в том числе: терапевтическое, педиатрическое, акушерско-гинекологическое, хирургическое, офтальмологическое, инфекционное, неврологическое, отделение паллиативной помощи, наркологическое. В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК развернуто:

- 294 койки для оказания круглосуточной медицинской помощи, в том числе: для оказания помощи взрослым – 256 коек, для оказания помощи детям – 38 коек;

- 176 коек с дневным пребыванием пациентов, в том числе: для взрослых – 149 коек, для детей – 27 коек.

Кроме центральной районной больницы круглосуточная медицинская помощь оказывается в Крыловской и Новоплатнировской участковых больницах. В каждой больнице развернуто по 15 коек сестринского ухода. В участковых больницах развернуто по 15 коек дневного стационара терапевтического профиля.

Жителям сельских поселений амбулаторная помощь оказывается в 2 участковых больницах, в 6 врачебных амбулаториях и 13 фельдшерско-акушерских пунктах.

Для оказания диагностических услуг в ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК функционируют: рентгенологический кабинет, кабинет функциональной диагностики, кабинет ультразвуковых исследований, эндоскопический кабинет, клинико-диагностическая лаборатория, которые оснащены современным медицинским оборудованием.

Значительную долю медицинских услуг, оказываемых частной системой здравоохранения на территории района, составляют стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования, амбулаторно-поликлиническая помощь. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся за платной медицинской помощью.

Жалобы пациентов на работу отрасли здравоохранение носят стабильный характер, как правило, жалобы на обеспечение лекарственными препаратами льготных категорий граждан.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в ТП ОМС носит заявительный характер. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке медицинских услуг на основе создания и развития частных медицинских организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения. Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции, на представленном рынке отсутствуют.

* + 1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Розничную аптечную сеть муниципального образования Ленинградский район составляют 25 аптечных организаций различных форм собственности, в т.ч. в ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» функционирует аптечный пункт для обеспечения льготных категорий граждан лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения. В сельских населенных пунктах получили разрешительные документы на розничную торговлю лекарственными препаратами 20 структурных подразделений аптечных организаций; 5 аптечных организаций выполняют социальную функцию – участвуют в льготном лекарственном обеспечении жителей района. Проведение лицензирования в соответствии с федеральным законодательством обеспечивает унифицированный и достаточно высокий уровень качества функционирования отрасли. Предъявляемые лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом.

Из 1874 респондентов, более 82% опрошенных считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество соответствующих организаций.

Качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены более 82% опрошенных потребителей района, и только 2,7% опрошенных - не удовлетворены.

Экономические барьеры при открытии аптек обусловлены стартовыми условиями, необходимыми для соблюдения лицензионных требований при получении лицензии и введением требований об обязательном наличии онлайн-касс, установка и обслуживание которых увеличивают затраты хозяйствующих субъектов, а также обязательной маркировки лекарственных препаратов.

Основными проблемами на данном товарном рынке являются: снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых сельских поселений Ленинградского района, в связи с реструктуризацией аптечной сети, а также экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств в поселениях муниципального образования, с численностью населения до 1,0 тыс. человек.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Условия входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ограничены из-за перенасыщенности аптечной сети в ст. Ленинградской и низкой покупательской способностью в малых населенных пунктах. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном образовании представлен услугами, оказываемыми государственным учреждением и муниципальными бюджетными учреждениями. Хозяйствующие субъекты частной формы собственности по оказанию соответствующих услуг на территории муниципального образования Ленинградский район отсутствуют.

В 2019 год численность детей от 0 до 18 лет, имеющих статус ОВЗ, составила 1535 человек. Из них дошкольного возраста - 313 детей, школьного – 1222. Численность детей – инвалидов из общего числа детей с ОВЗ составила: дошкольного возраста – 38 человек, школьного возраста 146 человека (111 человек в общеобразовательных организациях, 35 человек в ГСКОУ школе-интернате ст.Ленинградской). Данный контингент составили дети с нарушениями речи, слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта и с соматическими заболеваниями. В муниципальном образовании функционирует психолого – медико - педагогическая комиссия (далее ПМПК), которая является структурным подразделением МКУ ДПО «Центр развития образования». Основная задача ПМПК – выполнение заказа образовательных учреждений и населения Ленинградского района по диагностике и консультированию детей с проблемами в здоровье и развитии. ПМПК осуществляет обследование, диагностику детей от 0 до 18 лет, с определением для них дальнейшего маршрута обучения и воспитания; психолого-медико-педагогическое консультирование родителей, педагогов и специалистов сопредельных структур по данному направлению. ПМПК является координатором школьных и дошкольных психолого-медико - педагогических консилиумов. Психолого-педагогическое сопровождение в образовательных учреждениях осуществляется 35 педагогами - психологами, 24 учителями-логопедами, 5 учителями-дефектологами и 24 социальными педагогами.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья следующим образом. Более 76% потребителей, принявших участие в опросе населения, считают, что на территории нашего района присутствует достаточное количество соответствующих организаций.

Удовлетворенность качеством предоставления данных услуг по району высокая. Более 93% опрошенных ответили «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

В 2019 году функционировали следующие специальные (коррекционные) классы и группы компенсирующей направленности: 20 групп для детей с тяжелыми нарушениями речи в детских садах, 2 группы для детей с задержкой психического развития в детских садах и 13 классов с задержкой психического развития в школах, 2 группы для детей с умственной отсталостью в детских садах, 17 классов с умственной отсталостью в школах, 15 специальных коррекционных классов в ГКОУ школе-интернате ст. Ленинградской для учащихся с умственной отсталостью. Коррекционная работа с детьми с ОВЗ осуществлялась специалистами службы психолого-педагогического сопровождения.

В связи с тем, что увеличивается количество детей с ОВЗ, усугубляется тяжесть выявленных у них нарушений, необходимо продолжать работу по подбору узких специалистов (учителей-логопедов, учителей-дефектологов, педагогов-психологов), в том числе путем сетевого взаимодействия; профессиональной подготовке педагогов для работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Требуется создание Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, поскольку функции неосвобожденной психолого-медико-педагогической комиссии в части психолого-педагогического сопровождения учащихся ограничены.

Информационно-просветительская деятельность осуществляется в рамках методических объединений, семинаров, круглых столов и т.д., проводимых со специалистами образовательных учреждений методистами МКУ ДПО «ЦРО».

Для качественного обследования детей и проведения работы по коррекции нарушений в развитии, необходимо создать районную психолого-медико-педагогическую комиссию.

В связи с тем, что психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья в муниципальном образовании осуществляется только муниципальными и государственными учреждениями, обеспечение конкуренции на данном рынке, на основе создания организаций частной формы собственности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения. Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции на данном рынке услуг, отсутствуют.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не поступало.

* + 1. **Рынок социальных услуг**

На территории муниципального образования основной объем социальных услуг населению оказывают 2 бюджетных учреждения, входящих в структуру социальной защиты населения в Ленинградском районе, и 8 учреждений, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края, к которым относятся:

1. Управление социальной защиты населения министерства труда и социального развития Краснодарского края в Ленинградском районе (далее - УСЗН в Ленинградском районе);
2. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный центр социального обслуживания населения»;
3. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный реабилитационный центр инвалидов»;
4. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Жаворонок»;
5. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»;
6. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский дом интернат для престарелых и инвалидов»;
7. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Ленинградская централизованная бухгалтерия учреждений социального обслуживания»;
8. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения Ленинградского района».

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, на территории муниципального образования зарегистрировано 3 индивидуальных предпринимателя, предоставляющих социальные услуги без обеспечения проживания.

На территории муниципального образования Ленинградский район, соответствующими организациями оказываются социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам на дому, а так же семьям и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке социальных услуг следующим образом: 80,7% опрошенных считают, на соответствующем рынке услуг, достаточное количество организаций, и 10,3% респондента считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем.

Удовлетворенность качеством предоставления социальных услуг населению по району высокая.

По данным УСЗН в Ленинградском районе, численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки, составляет более 11 тысяч человек.

Ежегодно УСЗН в Ленинградском районе предоставляется 82 вида социальных выплат на общую сумму более 270 млн. руб., в том числе: выплаты из краевого и федерального бюджетов.

Сдерживающим фактором развития конкуренции на рынке социальных услуг, является низкая привлекательность сферы для негосударственных организаций; необходимость соблюдения требований СанПин, противопожарной безопасности для включения негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края; развитая сеть государственных организаций социального обслуживания. В то же время, обеспечение конкуренции на рынке социальных услуг, на основе создания организаций частной формы собственности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

Основной задачей, стоящей перед учреждениями социальной защиты населения, является выполнения комплекса мер, направленных на улучшение социального обслуживания населения, повышение социальной защищенности льготной категории обслуживаемых граждан.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуг социального обслуживания населения не поступало. Административные барьеры для входа на рынок социальных услуг негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей отсутствуют.

* + 1. **Рынок ритуальных услуг**

Ритуальные услуги - являются важным элементом рыночной системы хозяйствования, имеющие свои специфические особенности и параметры, что обуславливает необходимость выделения их в самостоятельный вид деятельности и разработку комплекса мер по их развитию.

На территории муниципального образования Ленинградский район отсутствуют муниципальные специализированные службы по похоронному делу. Предпринимательскую деятельность в сфере организации похорон и предоставлении связанных с ним услуг осуществляют 3 хозяйствующих субъекта: ООО «Центр» и 2 индивидуальных предпринимателя.

Органами местного самоуправления осуществляется выделение земельных участков для захоронения, инвентаризация захоронений, ведения книг захоронений, регистрация захоронений умерших в регистрационной книге, контроль за соблюдением порядка захоронений, установление режима работы кладбищ, содержание мест захоронений в соответствии с установленными требованиями.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке ритуальных услуг следующим образом: более 84% респондентов считают, что в сфере ритуальных услуг достаточное количество организаций.

Удовлетворенность качеством ритуальных услуг по району высокая.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуг социального обслуживания населения не поступало. Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг является дальнейшее развитие добросовестной конкуренции.

* + 1. **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

В системе теплоснабжения (производство тепловой энергии) муниципального образования функционируют 49 котельных и свыше 30,0 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения населения, так и находящихся на балансе организаций муниципальной собственности. На рынке теплоснабжения действует 3 основных специализированных предприятия (МУП, ООО), которыми эксплуатируется 29,3 км тепловых сетей и 27 газовых котельных.

Износ технологического оборудования котельных превышает 50 %, износ тепловых сетей – 70 %, что негативно сказывается на коэффициенте полезного действия оборудования и обуславливает наличие сверхнормативных потерь тепловой энергии.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке теплоснабжения следующим образом: Более 80% респондентов считают, что в сфере ритуальных услуг достаточное количество организаций, и 10,1% респондентов считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем.

Удовлетворенность качеством услуг по району высокая.

Конкуренция на рынке теплоснабжения определяется технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. В целях повышения качества предоставления услуг по теплоснабжению, а также проведения модернизации системы теплоснабжения, администрацией муниципального образования Ленинградский район, в установленном порядке, заключено концессионное соглашение со специализированной организацией ООО «ЦУП ЖКХ».

Жалобы населения на данную категорию услуг носят стабильный характер, как правило, вопросы о предоставляемых услугах ненадлежащего качества (перебои в теплоснабжении).

Строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих, что является экономическим ограничением и затрудняет хозяйствующим субъектам вход на исследуемый товарный рынок. Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров аренды, концессии, доверительного управления делает данный барьер входа на товарный рынок преодолимым. При этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа, требуют крупных инвестиций. Стоимость входа на рынок (строительство теплотрассы) не окупается при установленных тарифах.

К административным барьерам для входа хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данный рынок услуг относится высокие требования к качеству оказываемых услуг, установленные законодательством Российской Федерации.

* + 1. **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ленинградский район совместно с Ейским, Щербиновским, Каневским, Строминским и Кущевским районами входит в Староминскую зону деятельности регионального оператора, которым определена специализированная организация ООО «Чистая станица». Так же на территории Ленинградского района осуществляет свою деятельность один индивидуальный предприниматель, специализирующийся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Удельный вес вывозимых частной организацией ТКО составляет практически 100 % в общем объеме услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Региональным оператором поданы документы для установления тарифа в РЭК – департамент цен и тарифов Краснодарского края. По Староминской зоне деятельности тариф региональному оператору планируется установить до 1 февраля 2020 года.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов следующим образом: более 74% респондентов считают, что количество организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов достаточно, и 16% респондентов считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем.

Удовлетворенность качеством услуг по району высокая.

В 2020-2022 г.г. определение подрядных организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов будет проводиться региональными операторами в соответствии с положениями Постановления Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. № 1133 «Об утверждении правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора».

Статус регионального оператора по обращению с ТКО присваивается на основании конкурсного отбора, который проводится уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Юридическому лицу присваивается статус регионального оператора на срок не более 10 лет.

Основные требования для участия в конкурсе по выбору регионального оператора по обращению с ТКО:

* государственную регистрация в РФ и лицензия на работу с отходами 1-4 классов опасности;
* их деятельность не может быть приостановлена в результате административного нарушения, не должны быть признаны банкротами;
* отсутствие задолженности выше определенного размера по выплате налогов, штрафов и т.п. за прошлый календарный год;
* руководители и главные бухгалтеры компаний не должны иметь судимостей за экономические преступления.

Данные требования являются одними из основных барьеров входа на рынок услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, на территории Краснодарского края.

Основным препятствием развития конкурентной среды на исследуемом рынке является наличие административного барьера, связанного с получением статуса регионального оператора по обращению с ТКО.

* + 1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

На территории Ленинградского района отсутствуют муниципальные специализированные службы по благоустройству городской среды. Предпринимательскую деятельность, в том числе в сфере благоустройства ландшафта осуществляют 4 индивидуальных предпринимателя.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, четыре сельских поселения Ленинградского района прошли отбор для предоставления субсидий на организацию благоустройства территорий поселений и поддержку обустройства мест массового отдыха населения. Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ по благоустройству осуществляется администрациями сельских поселений в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды следующим образом.

Анализ 1874 анкет, показал, что более 74% населения оценивает количество организаций, предоставляющих услуги выполнения работ по благоустройству городской среды как «достаточное», и почти 17% респондентов считает, что на территории муниципального образования отсутствуют либо не достаточное количество организаций, выполняющие работы по благоустройству городской среды.

В свою очередь удовлетворенность качеством услуг по району высокая.

В течение 2019 года сельские поселения успешно реализовали мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов, в результате чего были благоустроены 4 общественные территории:

- на территории Новоуманского сельского поселения благоустроен объект «Общественная территория - сквер в центральной части п. Октябрьского Ленинградского района»;

- на территории Новоплатнировского сельского поселения благоустроен проект «Общественная территория – парк в станице Новоплатнировской»;

- в поселке Уманском благоустроен объект «Общественная территория – центральная часть поселка Уманского»;

- администрацией Ленинградского сельского поселения продолжились работы по благоустройству объекта «Октябрьская площадь с парковой зоной станицы Ленинградской» (2 этап). Выполнены работы по укладке плитки на площади, установка малых архитектурных форм.

Все работы на указанных объектах выполнены в соответствии с утвержденными сетевыми планами-графиками работ в полном объеме и в установленные сроки. Выполнены работы по установке бордюрного камня, укладке тротуарной плитки, установлены детские и спортивные площадки, лавочек и урн. Вымощены прогулочные аллеи, сделаны клумбы, уголок для влюбленных, высажено более 1000 новых кустарников и деревьев.

В 2020 году участниками федерального проекта являются Ленинградское сельское поселение с объектом «Октябрьская площадь» с 3 этапом работ и Крыловское сельское поселение – объект благоустройства «Общественная территория – центральная часть ст. Крыловской».

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют.

* + 1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории муниципального образования Ленинградский район 190 многоквартирных домов. На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме муниципального образования действуют 6 специализированных хозяйствующих субъектов, относящихся к частной форме собственности.

В соответствии с Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденными постановлением Госстроя Российской Федерации от 27 сентября 2003 года № 170, контроль за техническим состоянием многоквартирных домов осуществляется путем проведения систематических плановых и внеочередных (неплановых) осмотров с использованием современных средств технической диагностики.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на анализируемом рынке следующим образом: более 75% опрошенных считают, что количество организаций по данному рынку услуг достаточно, и 15,6% опрошенных считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем.

Удовлетворенность качеством услуг по району высокая.

В 2019 году постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район утвержден план проведения капитального ремонта, в который вошли 6 многоквартирных домов, расположенных в станице Ленинградской. В этих многоквартирных домах, приявших положительное решение о проведении капитального ремонта в плановый период 2017-2019г (этап 2019 год) были заменены кровли, фасад, системы электроснабжения и системы отопления.

Проведена работа по предварительному отбору многоквартирных домов на проведение капитального ремонта в плановый период 2020-2022г (в том числе этап 2020 год). В план 2020 года вошли 6 многоквартирных домов с выполнением капитального ремонта кровли и инженерных систем (электроснабжения и водоотведения) на общую сумму 17375,42 тыс. руб.

Минимальный перечень работ и услуг, которые выполняет и оказывает организация, получившая лицензию на управление многоквартирным домом, изложен в постановлении Правительства РФ от 03.04.2013 № 290. Указанные в ПП РФ № 290 работы и услуги при их надлежащем исполнении позволяют управляющим организациям содержать общее имущество многоквартирного дома в соответствии с требованиями ч. 1.1 ст. 161 ЖК РФ. Они касаются соблюдения санитарно-эпидемиологических и технических норм, норм пожарной безопасности и требований к защите прав потребителей.

Перечень составляется для каждого дома отдельно, поскольку он зависит от конструктивных особенностей здания (бетонные конструкции, деревянные и т.д.), наличия или отсутствия отдельных элементов (чердаков, подвалов, мусоропроводов, лифтов и т.д.), географического расположения.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

* + 1. **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

На территории Ленинградского района, в связи с реализацией программы по газификации населенных пунктов природным газом, потребление сжиженного углеводородного газа ежегодно снижается. Общий уровень газификации Ленинградского района превысил 90%. В том числе поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только 2 хозяйствующих субъекта частной формы собственности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на соответствующем рынке следующим образом: более 80% респондентов считают, что количество организаций по анализируемому рынку услуг достаточно, и только 9,4% респондента считают, что таких организаций на территории района мало или нет совсем.

Удовлетворенность качеством услуг по району высокая.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги по поставке сжиженного газа в баллонах населению не поступало.

* + 1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Пассажирский транспорт является одним из основных элементов социальной инфраструктуры Ленинградского района, обеспечивающим потребность жителей станицы Ленинградской и сельских поселений района в городских и пригородных перевозках. На территории муниципального образования Ленинградский район действуют 9 городских автобусных маршрутов и 7 автобусных маршрутов пригородного сообщения. Перевозку пассажиров по межпоселенческим и городским автобусными маршрутами регулярных перевозок осуществляют 3 перевозчика частной формы собственности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок следующим образом: анализ 1874 анкет, показал, что население оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере пассажирских перевозок как «достаточное» – 1458 респондентов, и 244 респондентов считают, что на территории муниципального образования не достаточное количество организаций, оказывающих соответствующие услуги.

Удовлетворенность качеством услуг в районе - высокая, так 1512 респондентов ответили «удовлетворены» и только 43 - «не удовлетворены».

Пассажирские перевозки осуществляются на основании заключенных контрактов (договоров) на выполнение услуг по перевозке пассажиров и багажа в пределах муниципального образования Ленинградский район. Пассажирские перевозки в пределах станицы являются низкорентабельным предпринимательством, межпоселенческие пассажирские перевозки – убыточными, при этом деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ведется в строгих рамках действующего законодательства. Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг, является перевозка пассажиров лицами, осуществляющими нелегальные перевозки.

Проблемным является вопрос обновления подвижного состава на предприятиях автомобильного пассажирского транспорта. Возможности муниципального бюджета администрации муниципального образования не позволяют оказывать финансовую помощь перевозчикам для приобретения и замены подвижного состава.

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования. Проведение конкурентных закупок на право заключения договоров оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В тоже время важную роль играет безопасность на транспорте и в сфере деятельности пассажирских перевозок. Все автобусы индивидуальных перевозчиков используют навигационную систему ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS мониторинговая информация от которых поступает в региональную информационно-навигационную систему.

Жалобы на качество услуг предприятий, оказывающих услуги по пассажиров не носят системный характер, что связано с достаточно высоким уровнем конкуренции. Основным препятствием, мешающим дальнейшее развитие конкуренции на рынке данного вида услуг, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков, нарушающих действующее законодательство в сфере перевозок пассажиров. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

* + 1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

На территории Ленинградского района осуществляют деятельность свыше 50 индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси следующим образом: анализ 1874 анкет, показал, что более 83% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в данной сфере как достаточное, 5,2% респондентов считают, что на территории муниципального образования отсутствует или не достаточное количество организаций по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Удовлетворенность качеством услуг по перевозке в районе высокая, так 1552 респондентов ответили «удовлетворены» и только 43 - «не удовлетворены».

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг, является нелегальная деятельность физических лиц, а также деятельность хозяйствующих субъектов оказывающих данный вид услуги с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок. Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

* + 1. **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

В Ленинградском районе зарегистрировано свыше 30,0 тыс. единиц автотранспортных средств, в том числе 23,0 тыс. легковых автомобилей. Ежегодно возрастает спрос населения на услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств. На территории муниципального образования Ленинградский район ремонтом и техническим обслуживанием автотранспортных средств занимаются 76 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств следующим образом: анализ 1874 анкет, показал, что 81,8% опрошенных оценило количество организаций в данной сфере услуг как достаточное, и 5% опрошенных считают, что на территории муниципального образования отсутствуют или очень мало организаций оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Удовлетворенность качеством услуг в районе высокая, так 1605 респондентов ответили «удовлетворены» и только 10 - «не удовлетворены».

В связи с быстрым ростом автопарка, автосервис - одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основной проблематикой рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является «теневая занятость» данного сектора.

Препятствиями для входа хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынок по ремонту автотранспортных средств являются: недостаточное развитие сервиса в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью; значительный неорганизованный сектор товарного рынка; низкое качество предоставляемых услуг.

Дальнейшее расширение присутствия организаций частного сектора на рынке услуг будет способствовать повышению качественного уровня обслуживания населения и хозяйствующих субъектов.

* + 1. **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Для обеспечения населения услугами связи и современными информационными сервисами в муниципальном образовании ведется целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли «связь» (включая сети связи общего пользования). В структуре связи на территории муниципального образования следует выделить две главные составляющие: почтовую связь и электросвязь, объединяющую комплекс сетей (технологических систем), используемых для передачи различных видов информации. В состав отрасли входят следующие виды связи:

Почтовая связь. На территории муниципального образования почтовая связь представлена ФГУП «Почта России», где работает 19 отделений почтовой связи на территории всех населенных пунктов. Важный сектор отрасли связи как российская почта в условиях обостряющейся конкуренции с электронными средствами общения ищет выходы из кризисного состояния. Причины слабого состояния почтовой связи - устаревшее оборудование, низкое качество традиционных почтовых услуг, массовая компьютеризация населения.

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляет свою деятельность 1 индивидуальный предприниматель оказывая услуги курьерской доставки.

Документальная связь. Широкое развитие в районе получили следующие виды подключения к сети Интернет:

- ETTH — способ постоянного подключения к услугам ШПД по протоколу Fast Ethernet. Канал обеспечивает скоростную передачу данных, видео и голоса. По одному кабелю «витая пара» обеспечивается использование пакета трех услуг — интернет/интерактивное ТВ/телефония. Применение широкополосного доступа по технологии FTTB/ETTH позволит абонентам подключаться к сети ШПД со скоростью 100 Мбит/с (1 Гбит/c при наличии технической возможности) при неизменно высоком качестве соединения;

- FTTH (технология пассивных оптических сетей) позволяет увеличить пропускную способность сети до 1 Гбит/с, обеспечивает высокое качество передачи видеосигнала с предоставлением новых сервисов. По одному кабелю технология обеспечивает услуги Triple Play (телефон, Интернет, Интерактивное ТВ).

Между администрацией муниципального образования и операторами сотовой связи заключены договоры на предоставление земельных участков для строительства и обслуживания башен сотовой связи. Широкое распространение получили VSAT-технологии, на основе которых развивается доступ в «Интернет» на основе спутниковой связи.

На территории муниципального образования, осуществляет свою деятельность в области связи на базе проводных технологий филиал ПАО «Ростелеком», ООО «Интерком+» и 1 индивидуальный предприниматель.

Телефонная связь. Наибольшее распространение среди других видов связи получила телефонная связь. В секторе традиционных услуг связи спрос в большей части удовлетворен, в том числе за счет услуг сотовой связи. Ленинградский линейно-технический участок связи оказывает абонентам дополнительные услуги с использованием различных сервис-кодов и цифровой технологии передачи сигнала (переадресация, уведомление, побудка, запрет входящей и исходящей связи, прямая и конференц - связь). Основную долю услуг на рынке оказания услуг фиксированной связи оказывает филиал ПАО «Ростелеком». В свою очередь на территории муниципального образования зарегистрированы 1 малое предприятие и 2 микропредприятия частной формы собственности осуществляющих свою деятельность по предоставлению услуг телефонной связи.

Подвижная электросвязь. Услуги сотовой связи в муниципальном образовании Ленинградский район оказывают пять операторов: филиал ПАО "Мобильные ТелеСистемы" в Краснодарском крае (ПАО "МТС"), ПАО "МегаФон" (торговая марка МегаФон), Краснодарский филиал ООО "Т2 Мобайл" (торговая марка ТЕLЕ2), Краснодарский филиал ПАО "ВымпелКом" (торговая марка Би Лайн), ПАО «Ростелеком» (торговая марка Ростелеком).

Радио и телевизионное вещание. Радиовещание на территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют 2 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, и представлена тремя радиостанциями: Радио Рекорд – частота 100,2; Радио-Дача Первое Ленинградское радио - частота 102,7; Ленинградский ХИТ Радиостанция ХИТ-ФМ - частота 106,5. В области телевидения осуществляют свою деятельность муниципальное унитарное предприятие "Ленинградская вещательная компания", телеканал Стимул-ТВ.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке услуг связи следующим образом: 83,9% респондентов района оценивает количество организаций, предоставляющих услуги связи как достаточное.

Удовлетворенность качеством услуг связи по району высокая.

На территории муниципального образования Ленинградский район в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», проекта «Информационная инфраструктура» осуществляются мероприятия по обеспечению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Данный проект предусматривает подключение фельдшерско-акушерских пунктов, образовательных учреждений, опорных пунктов полиции, подразделений Росгвардии, пожарных частей и органов местного самоуправления к сети «Интернет» на основе широкополосного доступа.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги связи, не поступало.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке услуг связи будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок жилищного строительства**

Жилищный фонд всех форм собственности муниципального образования Ленинградский район в 2019 году составил 1568 тыс. кв. м, обеспеченность жильем на конец 2019 года составила 25,0 кв. м в расчете на одного жителя. Ежегодно вводится в эксплуатацию около 24,0 тыс. кв. м жилья. На рынке жилищного строительства района действуют 30 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм. Крупные и средние организации с видом деятельности «строительные подрядные работы» в муниципальном образовании отсутствуют. За 2019 год управлением архитектуры и градостроительства муниципального образования Ленинградский район выдано:

- 198 уведомлений, о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома, параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома, установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке;

- 140 уведомлений о соответствии построенного или реконструированного объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности;

- 46 разрешений на строительство объектов капитального строительства (кроме ИЖС);

- 28 разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства (кроме ИЖС).

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке жилищного строительства следующим образом. Более 74% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 15,6% опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством услуг на рынке жилищного строительства по району высокая.

Фактором, ограничивающим дальнейшее развитие рынка жилищного строительства является отсутствие селитебных территорий, обеспеченных необходимой инженерно- технической инфраструктурой. В целях развития рынка жилья и жилищного строительства, органами местного самоуправления муниципального образования в 2020 г. планируется разработка проекта микрорайона ИЖС в ст. Ленинградской. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на рынке жилищного строительства, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке жилищного строительства будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения.

* + 1. **Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства**

Ежегодно на территории муниципального образования Ленинградский район осуществляется ввод в эксплуатацию около 20 зданий нежилого назначения: промышленных и сельскохозяйственных объектов, торговые предприятия, предприятия общественного питания. Из социальных объектов введены: многофункциональные спортивные площадки, площадью 3657,3 кв. м.; пристройка к школе на 150 ученических мест. На рынке строительства объектов капитального строительства в Ленинградском районе действуют 5 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм. Крупные и средние организации с видом деятельности «строительные подрядные работы», за исключением жилищного и дорожного строительства, в муниципальном образовании отсутствуют.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом. 74% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», 12,9% опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало.

Удовлетворенность качеством услуг на рынке строительства объектов капитального строительствапо району высокая.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

* + 1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Ежегодно на ремонт и строительство дорог на территории муниципального образования органами местного самоуправления (сельскими поселениями), в соответствии с закрепленными полномочиями, направляется 55,0-60,0 млн. руб. в рамках государственных программ Краснодарского края и соответствующих муниципальных программ. Протяженность отремонтированных дорого местного значения ежегодно составляет не менее 20 км. На рынке дорожной деятельности действуют 4 хозяйствующих субъектов частной формы собственности различных организационно-правовых форм, в том числе, в общем объеме работ по ремонту и строительству дорог местного значения на территории района более 60,0 % выполняется НАО ДРСУ «Ленинградская».

Объем муниципального заказа на выполнение дорожно-ремонтных и строительных дорожных работ на автодорогах местного значения выполняется подрядчиками, определенными в ходе конкурентных торгов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, определяющим как порядок определения подрядчика так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. Контрагентами, определенными в ходе закупок, как правило, являются специализированные организации, имеющие соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом. Более 75% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», и более 13% опрошенных считают, что соответствующих организаций на территории Ленинградского района мало.

Удовлетворенность качеством услуг на рынке дорожной деятельностипо району высокая.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности, будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

* + 1. **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Архитектурно-строительное проектирование на территории муниципального образования осуществляют 9 организаций различной организационно-правовой формы собственности, в том числе проектные организации и проектные бюро. Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, составляет 70,0%.

**Проектная документация** создается для организации строительства или реконструкции, и содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также сметную стоимость строительства. Архитектурное проектирование включает разработку функциональных особенностей помещения, его перепланировку. Здесь же подразумевается принятие технических решений по устройству конструкций проемов, лестниц, перегородок, потолков и полов, принимаются технические решения по устройству кондиционеров, саун, бассейнов, каминов, теплых полов и т.д., при этом вероятно сотрудничество с конструкторами, специалистами по отоплению, вентиляции, канализации и электроснабжению. Основное внимание уделяется работе с планом, фасадами и коммуникациями.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: более 77% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно».

Удовлетворенность качеством услуг на рынке архитектурно-строительного проектирования по району высокая.

Услуги по проектированию востребованы как хозяйствующими субъектами, так и населением. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги на данном рынке, не поступало.

Дальнейшее развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению запросов хозяйствующих субъектов и населения.

* + 1. **Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

На территории муниципального образования Ленинградский район лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов проводят специалисты ГБУ КК «Управление ветеринарии Ленинградского района». Субъекты частной формы собственности в настоящее время в муниципальном образовании Ленинградский район на данном товарном рынке отсутствуют. В свою очередь, на территории муниципального образования действует ГБУ КК «Ленинградская зональная ветеринарная лаборатория», а также 5 индивидуальных предпринимателя, осуществляющих ветеринарную деятельность.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом. Более 79% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно».

Удовлетворенность качеством услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по району высокая.

Одним из барьеров для входа частного бизнеса на рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов являются: финансовые затраты на организацию работы лаборатории (приобретение приборов и оборудования, расходных материалов, актуализация нормативной документации, обучение специалистов), соблюдение критериев аккредитации, а также на прохождение проверки экспертами аккредитации. Возможность прохождения аккредитации имеется только в крупных и финансово стабильных организациях. Для обеспечения снижения участия государственного сектора на товарном рынке проводится информирование о необходимости проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

* + 1. **Рынок племенного животноводства**

На территории муниципального образования Ленинградский район действует ООО «Первомайская ИПС» (относящееся к племенному репродуктору 2 порядка по разведению кур), осуществляющее деятельность по производству племенного яйца и племенного суточного молодняка птенцов. В 2019 году среднегодовая численность племенных кур несушек составила 146,6 тысяч голов. Предприятием было реализовано 2,35 млн. голов племенных суточных птенцов и 30,0 млн. штук племенного материала кур породы «Росс 308». ООО «Первомайская ИПС» получило государственную поддержку (субсидии) на содержание племенного поголовья кур и на возмещение части затрат на уплату страховой премии по договору страхования племенного поголовья птицы.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на данном рынке следующим образом: 69,9% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно».

Удовлетворенность качеством услуг на рынке племенного животноводства по району высокая.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

Племенное животноводство – это перспективная отрасль, которая имеет определенные проблемы. Устранить их возможно, при условии внедрения современного оборудования для качественного обеспечения фермерских хозяйств породистыми животными для дальнейшего формирования стада.

Племенное животноводство является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению пользовательного животноводства высокоценными породистыми животными. Помимо воспроизводства продуктивных пород, племенные хозяйства занимаются улучшением их характеристик и выведением новых еще более продуктивных пород. В целом, проблемы отрасли племенного животноводства на территории муниципального образования, можно свести к острому дефициту высокопродуктивных животных, и низкой конкурентоспособности отечественных животных в сравнении с импортными как по качеству, так и по количеству.

Развитие данного рынка на территории района осуществимо только при оказании государственной поддержки на приобретение племенного молодняка, чтобы стимулировать спрос на отечественный материал.

* + 1. **Рынок семеноводства**

На территории муниципального образования Ленинградский район действуют 6 сельскохозяйственных предприятий и одно научное учреждение, осуществляющие профессиональную деятельность по производству семян сортов озимой пшеницы, озимого ячменя, гороха посевного и гороха овощного.

В 2019 году произведено оригинальных семян озимой пшеницы 1513,4 тонн, озимого ячменя 46,7 тонн, гороха 13 тонн, гороха овощного 300 тонн; элитных семян озимой пшеницы 21219,6 тонн, озимого ячменя 98,8 тонн, овощного гороха 180 тонн; семян РС1 озимой пшеницы 1620 тонн, озимого ячменя 2,5 тонн, овощного гороха 200 тонн. Объемы производства семян достаточны для планомерного сортообновления в отрасли растениеводства района. При этом селекция сахарной свеклы в районе была импортозависима почти на 100%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке семеноводства следующим образом: более 74% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно».

Удовлетворенность качеством услуг на рынке семеноводства по району высокая.

Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства, в частности, рост урожайности и стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок семеноводства субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке семеноводства будет способствовать наращиванию производства важнейших видов продукции растениеводства.

* + 1. **Рынок товарной аквакультуры**

На территории муниципального образования Ленинградский район в сфере товарной аквакультуры действует 30 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, в пользовании которых находится 28 водных участков общей площадью 791,4 гектара. Объем изъятия объектов аквакультуры (товарного рыбоводства) в 2019 году составил 625,22 тонны, в том числе толстолобика -372,4 тонн, карпа- 133,8 тонн, сазана -56,7 тонн.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке товарной аквакультуры следующим образом: 71% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно».

Удовлетворенность качеством услуг на рынке товарной аквакультуры по району высокая.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. На товарном рынке аквакультуры существует проблема реализации произведенной продукции, в связи с чем ведется работа по увеличению прямых продаж произведенной продукции на стационарных продовольственных рынках и ярмарке выходного дня.

* + 1. **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения**

На территории Краснодарского края в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах», пользователями недр могут быть субъекты предпринимательской деятельности, в том числе участники простого товарищества, иностранные граждане, юридические лица, если иное не установлено федеральными законами. Предоставление недр в пользование с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Краснодарского края оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии. Участки недр местного значения предоставляются в пользование для геологического изучения общераспространенных полезных ископаемых, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для осуществления по совмещенной лицензии их геологического изучения, разведки и добычи. На территории района имеются залежи полезных ископаемых: кирпично-черепичные глины, суглинок, артезианская вода, природный газ.

На территории муниципального образования Ленинградский район, зарегистрирована 21 лицензия на пользование недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, выданная хозяйствующим субъектам различной формы собственности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения следующим образом. 65% опрошенных оценивает количество организаций, предоставляющих соответствующие услуги как «достаточно», и 24,7% опрошенных отмечают полное отсутствие или малое количество организаций.

Удовлетворенность качеством услуг на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения по району высокая.

Проблемным вопросом, влияющим на развитие конкуренции на данном товарном рынке, является незаконная добыча полезных ископаемых. В связи с этим, основной задачей по развитию конкуренции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок нефтепродуктов**

Обеспечение горюче-смазочными материалами (далее – ГСМ) потребителей Ленинградского района, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций (далее АЗС) всех типов. На территории Ленинградского района общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает 14 станций, из которых 11 – реализуют только в розницу жидкое топливо. Основными операторами рынка нефтепродуктов в Ленинградском районе являются крупные компании. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в районе составляет 100%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке нефтепродуктов следующим образом: более 75% опрошенных считают достаточным количество организаций, и более 10 % считают, что таких организаций избыточно.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая. Так более 94 % опрошенных ответили «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Рост конкуренции в данной сфере торговли способствовало принятие закона «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности». Малые предприятия, реализующие ГСМ, подпадают под действие этого налога. Его применение позволяет сокращать сумму налогов, уплачиваемую в бюджет на очень значительную величину.

Основной проблемой развития данной отрасли рынка является недостаточное эффективное развитие рынка, в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения.

В связи с этим, основной задачей по развитию конкуренции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок легкой промышленности**

На территории муниципального образования Ленинградский район легкая промышленность представлена только хозяйствующими субъектами частной формы собственности: 1 юридическим лицом ООО «Эндевер-Крафт» и 5 индивидуальными предпринимателями.

Рынок товаров легкой промышленности в структуре рынка розничной торговли муниципального образования Ленинградский район представлен 127 торговыми объектами, реализующими товары легкой промышленности, что составляет 18,6% в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке легкой промышленности следующим образом: более 71% опрошенных считают достаточным количество организаций, и более 9 % считают, что таких организаций избыточно.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая. Так более 94 % опрошенных ответили «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Основная доля реализуемых на территории района товаров легкой промышленности зарубежного производства весьма низкого качества и соответственно низкой ценовой категории, что обусловлено низкой покупательной способностью населения района. Другая часть продукции легкой промышленности - среднего качества, но высокой ценовой категории (по сравнению с аналогами, реализуемыми федеральными торговыми сетями средней ценовой категории).

С учетом сложившейся ситуации на рынке товаров легкой промышленности, население района активно переходит на дистанционные сервисы обслуживания: покупка через интернет-магазины и курьерская доставка.

На территории муниципального образования Ленинградский район в 2007 году реализован инвестиционный проект «Строительство швейной фабрики «Эндевер-крафт»». Данное предприятие изготавливало швейные изделия любой сложности: пошив спецодежды для защиты от пониженных температур, для защиты от общепроизводственных загрязнений, медицинская спецодежда, джинсовые комплекты, огнезащитная одежда, одежда для активного отдыха, форменная одежда, одежда повседневного спроса, изготовление швейной продукции различного назначения. Общая площадь помещений фабрики составляет 3382м2. Здание расположено на земельном участке площадью 26500 м2. Производство полностью укомплектовано всем необходимым оборудованием (выпуска 2007-2010гг.) и рассчитано на 405 рабочих места и производство 70 000 швейных изделий в месяц при 3-х сменной загрузке.

С 2012 года фабрика не выпускает продукцию, всё оборудование законсервировано и проходит лишь периодические осмотры и прокрутки. Перезапуск предприятия займет 2 месяца.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Проблемы развития рынка связаны с высокой насыщенностью дешевыми товарами «серого импорта» и «теневого» отечественного производства, а также с отсутствием у предприятий малого бизнеса необходимых финансовых ресурсов для организации конкурентоспособного производства товаров легкой промышленности. Учитывая стратегический приоритет развития отрасли как составляющей кластера «умной» промышленности, задачами по развитию конкуренции являются: реализация мер государственной финансовой поддержки предприятий легкой промышленности; содействие в продвижении отечественных товаров на рынке; противодействие незаконному обороту товаров легкой промышленности.

* + 1. **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

На территории муниципального образования Ленинградский район в данной отрасли осуществляют свою деятельность 2 микропредприятия частной формы собственности. Данные субъекты предпринимательской деятельности выполняют востребованные у населения и хозяйствующих субъектов района работы по производству мебели, в т.ч. кухонной, а также осуществляют столярные и плотничные работы.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева следующим образом: более 71% опрошенных считают достаточным количество организаций, и более 10 % считают, что таких организаций избыточно.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок частного предпринимательства отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок производства кирпича**

На территории муниципального образования Ленинградский район, согласно балансу запасов количество разведанного кирпичного сырья составляет 5,5 млн. куб. м, в том числе в государственном резерве - 1,6 млн. куб. м. Имеющиеся запасы позволят обеспечить выпуск около 2,7 млрд. шт. условного кирпича. На территории района осуществляют свою деятельность 4 хозяйствующих субъекта частной формы собственности по производству кирпича. Годовой объем производства кирпича строительного в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 3,0 млн. усл. шт. строительного.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке следующим образом: более 71% опрошенных считают достаточным количество организаций, и более 15 % считают, что таких организаций мало либо нет совсем.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг на рынке по району высокая.

Кирпич остается традиционным стеновым материалом в жилищном и промышленном строительстве, однако его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ при использовании кирпича, приводят к вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства. Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке производства кирпича строительного является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок производства бетона**

Бетон – это незаменимый материал, который используют при строительстве самых разных зданий и сооружений. К основным преимуществам этого материала относятся: прочность, долговечность, низкая теплопроводность, влагоустойчивость, пожаробезопасность, универсальность. На территории муниципального образования Ленинградский район на рынке производства бетона действует 3 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность, в том числе по производству бетона.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, на рынке производства бетона следующим образом: более 73% опрошенных считают достаточным количество организаций, и более 15 % считают, что таких организаций мало либо отсутствуют вовсе.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая.

Существуют самые разные виды бетонных смесей и поэтому сферы и области применения бетона обуславливаются его составом. В бетонную смесь обычно добавляют различные химически активные добавки, которые придают бетону дополнительные свойства, такие как морозостойкость, прочность, водонепроницаемость. Бетон применяется для: фиксации и закрепления строительных элементов и конструкций; внутренней и внешней облицовки зданий; герметизации стыков; заливки фундаментов – основы зданий; различных вспомогательных ремонтных и строительных работ; дорожного строительства (строительства автомобильных трасс); строительства мостов, дамб, плотин, бассейнов; производства бетонных плит; производства железобетонных изделий (армирование бетонных конструкций металлическими каркасами); оформления интерьера помещений (бетонные стены, колонны, пол); имитации натурального камня (декоративный бетон).

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства бетона и изделий из него, является присутствие на рынке фальсифицированной, в том числе контрафактной цементной продукции – основного сырья для производства бетонов. В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования Ленинградский район, ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении фактов незаконного оборота, информация для принятия мер направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов. Административные барьеры, препятствующие дальнейшему входу на рынок частного предпринимательства, отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке производства бетона строительного является обеспечение добросовестной конкуренции.

* + 1. **Сфера наружной рекламы**

Администрацией муниципального образования Ленинградский район разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования. На территории муниципального образования Ленинградский район оказывают услуги в сфере наружной рекламе 6 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке следующим образом: более 81% опрошенных считают, что соответствующих организаций достаточное количество.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить: большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций; ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций. На территории муниципального образования ведется систематическая работа по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Характерной чертой современного рынка рекламных услуг является использование креативных неординарных решений с использованием дополнительных кадров, которые помогают продвижению товаров на рынке. Суть новой рекламы в том, что она стала неотъемлемой и активной частью комплексной системы маркетинга, а также была оригинальна и продуктивна в своем исполнении.

Основной задачей на рынке наружной рекламы является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, а также обеспечение честной конкуренции на рынке.

* + 1. **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Ленинградского района остается развитие малых форм хозяйствования. В настоящее время этой категорией товаропроизводителей производится 32% объема молока, производимого в районе, 31,9 % мяса, 99% овощей, 100% объемов картофеля и винограда. В настоящее время доля организаций частной формы собственности на рынке реализации сельскохозяйственной продукции составляет 100%. На основе мер господдержки, малые хозяйствования продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится почти 35%. За прошедший год малые формы хозяйствования произвели 8,9 тысячи тонн молока, 4,2 тысячи тонн скота и птицы на убой в живом весе, 22 млн. штук яиц. При этом доля поголовья, приходящегося на малые формы хозяйствования, в общем поголовье по крупному рогатому скоту составила 41,6% (4368 голов), в т. ч. коров – 37,1% (1574 голов), по мелкому рогатому скоту – 100% (2835 голов), по поголовью птицы – 28,5% (218,6 тысячи голов).

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку состояния конкуренции на рынке услуг по реализации сельскохозяйственной продукции, а также качества товаров и услуг на анализируемом рынке следующим образом.

Из 1874 респондентов, 70,0% опрошенных считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество соответствующих организаций.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая.

По состоянию на 1 января 2020 года поголовье КРС в малых формах хозяйствования увеличилось на 248 голов к аналогичному уровню 2019 года, поголовье мелкого рогатого скота увеличилось на 400 голов.

В рамках реализации регионального проекта Краснодарского края «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельскохозяйственной кооперации» по программе «Агростартап» одно КФХ района получило грант по направлению «Развитие молочного скотоводства». За 2019 год на поддержку сельскохозяйственного производства личным подсобным, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям выплачено 9119,6 тысяч рублей субсидий. Поддержку получили 318 хозяйств.

В районе проводится работа по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации. В 2019 году на территории района зарегистрирован сельскохозяйственный потребительский сбытовой (торговый) кооператив «Луговой» с численностью членов кооператива 21 единица. Объединение усилий позволит быть конкурентоспособными на рынке.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок реализации сельскохозяйственной продукции отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Розничная торговля**

В муниципальном образовании Ленинградский район годовой оборот розничной торговли в расчете на душу населения составляет 130,3 тыс. рублей, что превышает уровень прошлого года на 3,5 %. На территории района розничную торговую деятельность осуществляют 681 хозяйствующий субъект частной формы собственности. Обеспеченность населения Ленинградского района площадью торговых объектов составляет 752,8 кв. м, что на 4,3% выше уровня прошлого года. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. Насчитывается порядка 260 объектов по реализации продовольственных товаров. Многообразие форматов торговли в Ленинградском районе является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

На территории муниципального образования Ленинградский район функционируют локальные сетевые компании такие как: ООО Фирма «Юнкер» (50 магазинов), ООО «Зенит» (10 магазинов), ООО «МиГ» (18 магазинов).

Федеральные торговые сети представляют ОАО «Роснефть-Кубаньнефтепродукт», ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ЗАО «Связной Логистика», АО «Тандер» - 14 магазинов «Магнит» (7 продовольственных, в том числе 1 гипермаркет и 7 магазинов Магнит- косметик); ООО «Агроторг»- магазины «Пятерочка» (7 магазинов); ООО «Торгсервис 23» - магазин «Светофор»; ООО «Вектор» - магазин «Алкотека»; ООО «Альфа М» - 2 магазина «Красное и Белое». Так же в районе представлена фирменная торговая сеть предприятий перерабатывающей промышленности АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева - 3 магазина.

В целях поддержки развития малого бизнеса и предоставления качественных услуг населению Ленинградского района, постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 27 мая 2019 года № 389 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ленинградский район» выделено 57 торговых мест для реализации кваса, живой рыбы, молока разливного, бахчевых культур, плодоовощной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, в том числе круглогодичных 37, сезонных – 20. На территории района осуществляют деятельность 3 торговых комплекса, 5 ярмарок, в том числе одна ярмарка «выходного дня». Две сельскохозяйственные ярмарки расположены непосредственно в станице Ленинградской, остальные в Крыловском, Новоплатнировском и Новоуманском сельских поселениях. В период курортного сезона (с июня по октябрь) осуществляли деятельность 3 придорожные ярмарки. Объем реализованной сельскохозяйственной продукции составил порядка 2 000 тонн.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке розничной торговли следующим образом: более 76% опрошенных оценивает количество организаций рынка розничной торговли, как достаточное.

Более 89% опрошенных жителей района характеризует качество услуг предприятий розничной торговли как «удовлетворительно».

Рост оборота розничной торговли осуществляется за счет расширения присутствия федеральных торговых сетей. Локальные предприятия розничной торговли не могут конкурировать с федеральными торговыми сетями в ценовом диапазоне, что приводит к сокращению их численности.

Несмотря на положительную динамику развития рынка розничной торговли, имеются проблемы, такие как: низкое качество реализуемых товаров, низкая культура обслуживания, неполнота официальной информации о предприятиях торговой сферы, снижение платежеспособного спроса, нехватка квалифицированных кадров, не оформляются трудовые правоотношения с работодателем.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются: высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и насыщенность рынков сбыта. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке розничной торговли является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок бытовых услуг**

На рынке бытовых услуг муниципального образования осуществляют деятельность 185 хозяйствующих субъектов разной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности составляет 99,4%.

Виды бытовых услуг можно разделить на три группы: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (фотоуслуги, изготовление и ремонт мебели, услуги бань (саун), парикмахерские услуги); услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий (услуги клининга, ритуальные услуги, косметические услуги); услуги, темпы развития которых невысоки, несмотря на существующий спрос населения (ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, услуги химчистки). Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей отдаленных сельских населенных пунктов. Уровень охвата населенных пунктов Ленинградского района выездным обслуживанием имеет положительную динамику и составляет 66%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке бытовых услуг следующим образом: более 78% опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке бытовых услуг.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая.

По состоянию на 1 января 2020 года бытовыми услугами охвачено 75 % населения Ленинградского района. Отсутствие достаточного количества организаций по оказанию бытовых услуг, в том числе выездной формы обслуживания, лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг. Отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую нерентабельна и не востребована.

В данной отрасли наблюдается значительное количество лиц, оказывающих населению услуги без соответствующей регистрации в налоговых органах. Данный фактор препятствует развитию честной конкуренции в сфере бытовых услуг, что непосредственно влияет на качество предоставляемых услуг и рентабельность бизнеса в целом. Необходимо рассмотреть на законодательном уровне уведомительный характер открытия/ прекращения деятельности объектов бытовых услуг с целью наиболее точного расчета обеспеченности населения бытовыми услугами и возможностью регулирования количества объектов каждого вида услуг и развития недостающих услуг либо введение патентной системы по оказанию бытовых услуг. Также необходимо возобновление проверок субъектов сферы бытовых услуг, с целью контроля качества предоставляемых услуг и контроля регистрации в налоговых органах.

Административные барьеры для входа частного предпринимательства на рынок бытовых услуг отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке бытовых услуг является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**

Сфера курортно-туристического комплекса в муниципальном образовании представлена гостиничным хозяйством, базами отдыха и туристическими агентствами. В районе осуществляют деятельность 5 гостиниц, 3 отеля, 2 гостевого дома, 1 гостиничный дом, 1 мотель, 1 база отдыха, 1 туристическое агентство. Доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг составляет 100%.

Спрос на услуги коллективных средств размещения возрастает в связи с увеличением транспортного потока через Ленинградский район в Крымском и Ейском направлениях.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке санаторно-курортных и туристских услуг следующим образом: более 68% респондентов оценили количество соответствующих организаций как достаточное.

Удовлетворенность качеством оказываемых услуг в районе высокая.

Ожидается рост количества организаций частной формы собственности, за счет открытия средств размещения и детских оздоровительных школьных лагерей (площадок), планируется открытие новых средств размещения, а также полное завершение строительства гостиницы ООО фирма "Юнкер" на 30 мест, строительство гостиничного комплекса с автосервисом в пос. Октябрьском (инвестиционный проект МО, предлагаемый для будущих инвесторов).

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса района: невысокий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкая квалификация персонала; выраженный сезонный характер оказания гостиничных услуг; присутствие представителей нелегального гостиничного бизнеса.

Для развития на территории муниципального образования Ленинградский район рынка санаторно-курортных и туристских услуг целесообразно: принимать меры по развитию событийного туризма; осуществлять работу по проведению рекламных кампаний в средствах массовой информации с целью формирования положительного имиджа Ленинградского района и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках; продолжать ведение единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края.

Жалоб на работу организаций анализируемого рынка не поступало. Барьеры для входа на рынок санаторно-курортных и туристских услуг, для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке санаторно-курортных и туристских услуг является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок пищевой продукции**

В сфере пищевой промышленности на территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют свою деятельность 19 соответствующих хозяйствующих субъектов разной формы собственности. К категории крупных и средних предприятий осуществляют свою деятельность ОАО «Сахарный завод Ленинградский» и ЗАО «Сыродельный комбинат Ленинградский», а также ряд хлебопекарен, мельниц, цеха по производству макаронных изделий, маслобойня, цеха по розливу питьевой артезианской воды, завода по производству мягких сыров, завода по производству консервированных овощей, цехов по производству мяса и мясопродуктов. Основная часть производства кормов готовых для животных сосредоточена в сельскохозяйственных организациях, занимающихся животноводством. Предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности выпускается широкий ассортимент продовольственных товаров высокого качества и в широком спектре упаковочного ассортимента. За сезон 2019 года выработано основных видов продукции: 250,9 тысяч тонн сахара, 6,2 тысячи тонн творога, 31,1 тысяч тонн молока, 7,9 тысячи тонн кефира, 3,0 тысячи тонн кисломолочной продукции.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке пищевой продукции следующим образом: более 81% респондентов района оценивает количество организаций, как достаточное.

Более 89% опрошенных жителей района характеризует качество услуг как «удовлетворительно».

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции крупные предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Ленинградского района сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям. Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия, на постоянной основе, модернизируют материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции. За 2019 год на модернизацию и техническое перевооружение предприятий направлено более 400 млн. рублей. Предприятия отрасли постоянно принимают участие в мероприятиях, направленных на продвижение продукции предприятий АПК, выставках, ярмарках, в том числе проводимых по инициативе администрации муниципального образования Ленинградский район.

Административные барьеры для дальнейшего выхода частного предпринимательства на рынок производства пищевой продукции отсутствуют. Основной задачей по развитию конкуренции на рынке пищевой продукции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

* + 1. **Рынок финансовых услуг**

Финансовый рынок Ленинградского район является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающей потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В муниципальном образовании Ленинградский район осуществляют деятельность 7 обособленных подразделений кредитных организаций. Объем привлечения кредитных ресурсов в экономику муниципального образования за 2019 год составил более 4 млрд. руб. (74,0% к уровню прошлого года). В структуре привлеченных кредитных ресурсов 75% кредитов выданных юридическим лицам, 25% - физическим лицам. Отмечается положительная динамика темпов кредитования субъектов промышленности (рост в 3,0 раза к уровню п.г.), обрабатывающего производства (рост в 3,5 раза к уровню п.г.), ипотечного жилищного кредитования (в 2,1 раза к уровню п.г.). Показатель институциональной обеспеченности населения Ленинградского района превышает среднекраевой на 0,04 и составил 0,27 банковских офиса на 1 тыс. жителей (из них 0,20 ПАО Сбербанк). Количество банкоматов и касс банковских платежных агентов на территории Ленинградского района составило 201 ед. Обеспеченность на 1 тыс. жителей банкоматами и кассами банковских платежных агентов – 3,14 ед. Обеспеченность на 1 тыс. жителей банковскими устройствами (банкоматами и терминалами) превышает среднекраевой на 13,9% и составляет 134,5%. Рост данного показателя на 30%, к уровню прошлого года, обеспечен за счет проведенных мероприятий администрацией муниципального образования Ленинградский район по взаимодействию с кредитными организациями.

Неотъемлемым сегментом финансового рынка является страховой рынок, который является особой социально-экономической средой, определенной сферой экономических отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, на основе спроса и предложения на нее. Обязательным условием существования страхового рынка является наличие общественной потребности на страховые услуги и наличие страховщиков, способных удовлетворить эти потребности. Страховую деятельность на территории Ленинградского района ведут 4 страховые компании.

В целях повышения доступности финансовых услуг оказываемых населению и хозяйствующим субъектам, на территории муниципального образования проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Данная работа ведется как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»). По итогам 2019 года мероприятиями по повышению финансовой грамотности охвачено свыше 25% населения Ленинградского района.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции на рынке финансовых услуг следующим образом: более 80% респондентов района оценивает количество соответствующих организаций как достаточное.

Более 88% опрошенных жителей района характеризует качество услуг как «удовлетворительно».

Административные барьеры для входа на рынок финансовых услуг частных финансовых организаций отсутствуют. В то же время, на финансовом рынке района продолжают иметь место следующие проблемные вопросы: неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой населенных пунктов района; низкая информированность населения о финансовых продуктах, услугах и способах их получения; высокие тарифы в сфере страхования; недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.

* + 1. **Рынок водоснабжения и водоотведения**

Разведанные запасы Ленинградского месторождения подземных пресных вод составляют 155,0 тыс. куб. м в сутки. Общий годовой объем водопотребления района - 4227,5 тыс. куб. Суммарная мощность водозаборов, расположенных на территории муниципального образования равна 112 тыс. куб. м в сутки. В сфере водоснабжения и водоотведения района в настоящее время осуществляют деятельность 7 специализированных муниципальных унитарных предприятий и 2 частные организации. Основная масса объектов водоснабжения и водоотведения имеют высокую степень износа. Среднерайонный показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения составляет 67%.

За прошедший год выполнены работы по замене сетей водоснабжения протяженностью 10,8 км. На 2020 год для сельских поселений поставлен 5% план по замене сетей водоснабжения и водоотведения, составляющий 22,7 км от общей протяженности.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке водоснабжения и водоотведения следующим образом: более 75% респондентов оценивает количество организаций как достаточное.

88% опрошенных жителей района характеризует качество услуг как «удовлетворительно».

В настоящее время в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства», регионального проекта «Качество питьевой воды» и соответствующих муниципальных программ, в районе стоит задача по модернизации объектов водоснабжения и водоотведения, а также повышения эффективности управления и их развитием. В связи с передачей и закреплением полномочий за муниципальным районом по организации электро-, тепло,- газо-, водоснабжения и водоотведения населения, задачей администрации муниципального образования Ленинградский район является инициирование и заключение концессионных соглашений в сфере водоснабжения и водоотведения, в целях привлечения частных инвесторов для решения проблемы изношенности сетей. В порядке исполнения поручения Президента Российской Федерации от 2 сентября 2018 г. № Пр-1623 «Об установлении законодательного запрета деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках», администрацией муниципального образования решаются вопросы реорганизации действующих МУПов, оказывающих услуги водоснабжения и водоотведения.

Остается проблемой качество питьевой воды в станице Ленинградской и хуторе Западном – ее несоответствие по сероводороду. Решение этой проблемы лежит в реконструкции водозаборных сооружений ст. Ленинградской со строительством станции очистки воды, которые требуют больших капитальных вложений. Для выполнения данных мероприятий необходимо софинансирование из средств краевого бюджета, путем участия Ленинградского сельского поселения в федеральном проекте «Чистая вода» с объектами:

- реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10000 куб.м./сутки в ст. Ленинградской;

- реконструкция водозабора со строительством станции очистки воды производительностью 3700 куб.м/сутки в северо-восточном жилом микрорайоне СКВО ст. Ленинградской;

- водозабор со строительством станции очистки воды производительностью 600 куб.м/сутки по пер. Заводскому ст. Ленинградской.

Остается проблемным вопрос строительства очистных сооружений производительностью 4,2 тыс/м3 в ст. Ленинградской.

Существующие очистные сооружения эксплуатируются с 1972 года. Проектная мощность 2,1 тыс. м3 в сутки, фактическая 4,2 тыс. м3 в сутки. Между администрацией Ленинградского сельского поселения и ГАУ КК «Краснодаркрайгосэкспертиза» заключены муниципальные контракты на проведение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, на проведение проверки достоверности определения сметной стоимости объекта «Канализационные очистные сооружения производительность 4,2 тыс.м3/ сут. в ст. Ленинградской». В настоящее время готовится пакет документов для заключения соглашения о предоставлении субсидии из краевого бюджета бюджету Ленинградского сельского поселения на софинансирование расходных обязательств по организации водоотведения в границах муниципального образования, предусматривающей строительство и реконструкцию очистных сооружений канализации производительностью от 3000 м3/сутки, за исключением мероприятий, осуществляющихся в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства».

* 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.**

В период с 1 по 30 ноября 2019 года опрошено 1874 потребителя товаров и услуг, постоянно проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район:

Опрошенные респонденты оценили удовлетворенность характеристиками товаров и услуг, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1348 | 482 | 36 | 8 |
| Рынок услуг общего образования | 1491 | 297 | 75 | 11 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1554 | 271 | 40 | 9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1538 | 260 | 48 | 28 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1446 | 223 | 108 | 97 |
| Рынок медицинских услуг | 1346 | 212 | 112 | 204 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1547 | 223 | 54 | 50 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1544 | 202 | 94 | 34 |
| Рынок социальных услуг | 1582 | 193 | 71 | 28 |
| Рынок ритуальных услуг | 1628 | 196 | 40 | 10 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1515 | 233 | 84 | 42 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1483 | 199 | 88 | 104 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1492 | 245 | 75 | 62 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1495 | 238 | 78 | 63 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1580 | 222 | 48 | 24 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1512 | 197 | 122 | 43 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1526 | 232 | 74 | 42 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 1552 | 218 | 61 | 43 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1605 | 238 | 21 | 10 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1595 | 188 | 62 | 29 |
| Рынок жилищного строительства | 1588 | 146 | 43 | 97 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 1573 | 195 | 65 | 41 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1550 | 201 | 72 | 51 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1578 | 218 | 52 | 26 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1605 | 201 | 53 | 15 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1602 | 182 | 73 | 17 |
| Рынок племенного животноводства | 1538 | 200 | 58 | 78 |
| Рынок семеноводства | 1605 | 165 | 41 | 63 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1560 | 203 | 35 | 76 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1554 | 157 | 77 | 86 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1564 | 174 | 63 | 73 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | 1554 | 191 | 48 | 81 |
| Рынок нефтепродуктов | 1565 | 205 | 36 | 68 |
| Рынок легкой промышленности | 1572 | 202 | 35 | 65 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1581 | 203 | 34 | 56 |
| Рынок производства кирпича | 1631 | 129 | 72 | 42 |
| Рынок производства бетона | 1633 | 161 | 23 | 57 |
| Сфера наружной рекламы | 1651 | 185 | 16 | 22 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1646 | 178 | 23 | 27 |
| Розничная торговля | 1682 | 163 | 21 | 8 |
| Рынок бытовых услуг | 1654 | 157 | 37 | 26 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 1540 | 195 | 63 | 76 |
| Рынок пищевой продукции | 1671 | 159 | 26 | 18 |
| Рынок композитных материалов | 1634 | 162 | 36 | 42 |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 1601 | 191 | 28 | 54 |
| Рынок финансовых услуг | 1659 | 142 | 56 | 17 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | 1649 | 79 | 84 | 62 |

Характеристиками товаров и услуг на всех анализируемых рынках нашего района удовлетворены или скорее удовлетворены все участники опроса (более 83% опрошенных). В свою очередь, 10,9 опрошенных не удовлетворены качеством оказываемых медицинских услуг.

По оценке потребителей, цены на товары и (или) услуги, в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами на товары пищевой промышленности, легкой промышленности, электротехники, лекарственных препаратов, а также на услуги сферы жилищно-коммунального хозяйства.

В разрезе товаров и (или) услуг, ответы распределены следующим образом:

одежда и белье – 899 респондентов;

обувь кожаная, текстильная и комбинированная – 777 респондентов;

электротовары и другие бытовые приборы – 662 респондента;

рыба мороженая неразделанная – 645 респондентов;

говядина (кроме бескостного мяса) – 540 респондентов;

куры (кроме куриных окорочков) – 490 респондентов;

телерадиотовары – 485 респондентов;

медикаменты – 437 респондентов;

бензин автомобильный – 396 респондентов;

свинина (кроме бескостного мяса) – 363 респондентов;

медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги – 364 респондентов;

жилищно-коммунальные услуги – 349 респондентов.

Из 1874 опрошенных, лишь 34,6% респондентов (648 человек), за последний год обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг. В своих обращениях граждане обращали внимание на услуги жилищно-коммунального хозяйства. Жители района в более чем 50% случаев обращались с жалобами в администрацию муниципального образования. Более 11% респондентов обращались в Фонд социального страхования Российской Федерации, и такое же количество респондентов обращались в ГУ МВД по Краснодарскому краю.

По мнению потребители района, за последние 3 года количество жалоб в надзорные органы изменилось следующим образом: 215 опрошенных (или 11,5%) считают, что количество жалоб осталось без изменений, по мнению 206 опрошенных (или 11,0%) количество жалоб увеличилось. Более 74% опрошенных или 1388 из 1874 респондентов затруднились ответить на этот вопрос, а 3,5% опрошенных считают, что за последние 3 года число жалоб в надзорные органы уменьшилось.

Наибольшая нехватка организаций ощущается респондентами на следующих рынках: добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения; переработки водных биоресурсов; продукции сельскохозяйственного машиностроения.

Небольшое количество организаций, по мнению респондентов, существует на рынках: медицинских услуг; услуг детского отдыха и оздоровления; услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; выполнения работ по благоустройству городской среды; племенного животноводства; дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Наиболее благоприятная ситуация с количеством организаций складывается на следующих рынках: услуг дошкольного образования; услуг общего образования; ритуальных услуг; жилищного строительства; услуг среднего профессионального образования; услуг дополнительного образования детей.

* 1. **Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией Краснодарского края и муниципального образования Ленинградский район.**

В период с 1 по 30 ноября 2019 года в опросе приняли участие 301 субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район:

***301  
субъект***

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район производилась по трем основным критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Предметам оценивания являлась информация, размещенная Уполномоченными органами Краснодарского края и администрации муниципального образования Ленинградский район. Все оценки производились по 5-балльной шкале, где: «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень»; «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | «1» | «2» | «3» | «4» | «5» |
| Уровень доступности | 23 | 3 | 28 | 195 | 52 |
| Уровень понятности | 25 | 1 | 26 | 226 | 23 |
| Удобство получения | 26 | - | 23 | 199 | 53 |

Более 82% респондентов дают оценки «4» и «5» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Доступность, понятность и удобство получения информации наиболее благоприятно оценивают предприятия на рынке пищевой продукции, рынке розничной торговли.

Наименее благоприятно оценивают доступность, понятность и удобство получения информации предприятия рынка реализации сельскохозяйственной продукции, рынка социальных услуг и рынка услуг дошкольного образования.

Среднюю оценку доступности, понятности и удобства получения информации дают предприятия рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка медицинских услуг, рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынка реализации сельскохозяйственной продукции.

* 1. **Удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования Ленинградский район.**

Удовлетворенность населения качеством финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования Ленинградский район оценивалась по 8 направлениям финансовых услуг, по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не  сталкивался | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее  неудовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Кредитование | 841 | 837 | 135 | 27 | 31 |
| Вклады/сбережения | 975 | 691 | 166 | 18 | 21 |
| Платежные услуги (онлайн платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.) | 497 | 1197 | 105 | 47 | 25 |
| ОСАГО | 1035 | 662 | 136 | 19 | 19 |
| КАСКО | 1105 | 650 | 77 | 28 | 11 |
| Страхование имущества | 1175 | 542 | 124 | 21 | 9 |
| Получение микрозайма | 1266 | 498 | 77 | 7 | 23 |
| Услуги ломбардов | 1260 | 516 | 70 | 11 | 14 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 1399 | 441 | 24 | 7 | 0 |

Проанализировав данные ответы, можно сделать вывод, что население района наиболее удовлетворена качеством платежных услуг (онлайн платежи, переводы Р2Р (с карты на карту), POS-терминалы и др.). За это проголосовало более 69% респондентов. В свою очередь более 52% опрошенных сообщили, что никогда не сталкивались с такими финансовыми услугами как: вклады/сбережения, ОСАГО, КАСКО, страхование имущества, получение микрозайма, услуги ломбардов.

По мнению более 78% опрошенных, на территории Ленинградского района доступны все виды финансовых услуг (страхование, кредитование, вклады/сбережения и платные услуги). Более 18% респондентов отметили, что доступны несколько видов услуг; 1,2% респондентов считают, что доступен только один вид финансовых услуг и такое же количество прошенных отметили, что на территории муниципального образования Ленинградский район не доступен ни один из видов базового набора финансовых услуг.

* 1. **Доступность для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона.**

Данные проведенного исследования показывают, более половины опрошенных, или 52,1% респондентов еженедельно пользуются услугами финансовых организаций, 31% респондентов ежемесячно пользуются услугами финансовых организаций, 9,4% респондентов пользуются услугами финансовых организаций 1 раз в год и реже, и 7,5% респондентов пользуются услугами финансовых организаций лишь 1 раз в квартал.

На вопрос анкеты: «Какие из наиболее востребованных финансовых услуг НЕ возможно получить на территории Вашего района», респонденты ответили следующее:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | чел. | % |
| Открытие вклада | 48 | 2,6 |
| Получение кредита | 33 | 1,8 |
| Платежные услуги (денежные переводы) | 32 | 1,7 |
| Страхование (ОСАГО, КАСКО, имущество, другое) | 46 | 2,5 |
| Получение микрозайма | 12 | 0,6 |
| Услуги ломбардов | 27 | 1,4 |
| Возможно получить все из вышеперечисленного списка | 1558 | 83,1 |

На основании полученных ответов, можно сделать вывод, что из базового набора финансовых услуг, населению доступны все услуги. Так ответили более 83% респондентов.

На вопрос анкеты: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами вы сталкивались?» потребители Ленинградского района сообщили следующее:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Чел. |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 1131 |
| Низкая степень доверия к финансовым организациям | 330 |
| Недостаточная финансовая грамотность | 172 |
| Дополнительные расходы за электронные расчеты | 108 |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 98 |
| Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций | 94 |
| Недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) | 91 |
| Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, «потеряв» при этом деньги) | 78 |
| Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта или привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа и пр.) | 45 |
| Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски | 42 |

Более 60% респондентов сообщили об отсутствии каких либо барьеров, что позволяет сделать вывод о высоком уровне финансовой грамотности населения и об удовлетворенности населения в оказываемых услугах финансовыми организациями на территории Ленинградского района.

Население района оценило собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг по следующим критериям: «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 1395 | 405 | 36 | 35 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 1531 | 270 | 55 | 15 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 1573 | 206 | 63 | 28 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 1601 | 168 | 74 | 27 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 1608 | 156 | 70 | 36 |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 1590 | 190 | 65 | 25 |
| Избежание избыточной закредитованности | 1605 | 199 | 41 | 25 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 1660 | 152 | 23 | 35 |

По мнению более 94% респондентов, собственные знания и навыки, в сфере финансовых продуктов и услуг на высоком уровне.

* 1. **Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 октября 2007 года № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями), предприятиям розничной торговли рекомендовано осуществлять реализацию следующих социально значимых продуктов питания с торговой наценкой не выше 10 процентов: куры замороженные (кроме куриных окорочков) (не менее одного наименования); масло подсолнечное рафинированное дезодорированное фасованное (не менее одного наименования); молоко питьевое 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете; кефир 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете; сметана весовая и фасованная в полиэтиленовом пакете 20% жирности; творог обезжиренный весовой и фасованный; яйца куриные 1-й и 2-й категории (не менее одного наименования); сахар-песок (не менее одного наименования); соль поваренная пищевая (не менее одного наименования); мука пшеничная высший сорт (не менее одного наименования); хлеб формовой из муки 1 сорта; рис шлифованный (не менее одного наименования); крупа гречневая-ядрица (не менее одного наименования).

По мнению 1874 потребителей, принявших участие в опросе, цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами на следующие товары:

куры (кроме куриных окорочков) - 490 респондентов, или 26,1% опрошенных (в 2018 году данный показатель составлял 2,6%);

яйцо куриное - 250 респондентов или 13,3% опрошенных (в 2018 году данный показатель составлял 0,1%);

молоко питьевое - 232 респондента или 12,4% опрошенных (в 2018 году данный показатель составлял 2,0%);

сахар-песок - 227 респондентов или 12,1% опрошенных (в 2018 году данный показатель составлял 0,2%);

мука пшеничная - 217 респондентов или 11,6% опрошенных (в 2018 году данный показатель составлял 0,1%);

хлеб и булочные изделия из пшеничной муки - 147 респондентов или 7,8% опрошенных (в 2018 году данный показатель составлял 1,0%);

масло подсолнечное - 125 респондентов или 6,7% опрошенных (в 2018 году респонденты не указывали, что цена на данный товар выше, чем в соседних регионах);

рис шлифованный - 105 респондентов или 5,6% опрошенных (в 2018 году респонденты не указывали, что цена на данный товар выше, чем в соседних регионах);

крупа гречневая – ядрица - 78 респондентов или 4,2% опрошенных (в 2018 году респонденты не указывали, что цена на данный товар выше, чем в соседних регионах);

соль поваренная пищевая - 43 респондента или 2,3% опрошенных (в 2018 году респонденты не указывали, что цена на данный товар выше, чем в соседних регионах).

По мнению респондентов, к наиболее важным ключевым факторам конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг для населения относятся высокое качество – 37% или 1293 респондентов, и низкая цена – 36% или 1255 респондентов. 7,6% или 266 опрошенных отмечают уникальность продукции, 7,1% - предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий ремонта и т.д.). Менее 6% опрошенных, отмечали ключевые факторы конкурентоспособности как доверительные отношения с клиентами и доверительные отношения с поставщиками.

* 1. **Мониторинг логистических возможностей муниципального образования Ленинградский район.**

Протяженность автомобильных дорог муниципального образования Ленинградский район составляет 369,46 км, из них с твердым покрытием -261,7 км. Все населенные пункты Ленинградского района обеспечены дорожной сетью, которая включает в себя дороги краевого значения – 69,98 км и местного значения – 299,48 км. Удаленность автотрасс федерального значения от районного центра составляет около 40 км. Ежегодно объем грузоперевозок по всем отраслям экономики района составляют свыше 2,5 млн. тонн, объем грузооборота – 35,5 млн. т/км.

Пассажирская маршрутная сеть Ленинградского района насчитывает более 15 маршрутов, протяженность которых составляет 1769,5 км. Автомобильным транспортом общего пользования в районе перевозится свыше 3,5 млн. пассажиров, пассажирооборот составляет 60-65 млн. пассажиро - километров.

Все автобусы индивидуальных перевозчиков используют навигационную систему ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS от которых мониторинговая информация поступает в региональную информационно-навигационную систему.

Ежегодно на ремонт и строительство дорог на территории муниципального образования органами местного самоуправления (сельскими поселениями), в соответствии с закрепленными полномочиями, направляется более 60,0 млн. руб. в рамках государственных программ Краснодарского края и соответствующих муниципальных программ.

По мнению хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район и принявших участие в опросе, основными проблемными факторами, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов являются:

|  |  |
| --- | --- |
| Снижение платежеспособности потребителей/клиентов | 110 |
| Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране | 99 |
| Низкий уровень образования в сфере логистики | 20 |
| Высокая стоимость заемных средств | 12 |
| Недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура | 9 |
| Снижение деловой активности компаний | 2 |
| Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике | 3 |
| Отсутствие полноценных российских TMS-решений | 1 |
| Недостаточный уровень господдержки логистики | 1 |
| Низкий уровень использования электронного документооборота | - |
| Проблемы отсутствуют | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 18 |

Для 36,5% респондентов основной проблемой, оказывающей существенное влияние на уровень эффективности логистических процессов - снижение платежеспособности потребителей/клиентов. Более 32% респондентов отметили нестабильную макроэкономическую ситуацию в стране, как основную проблему, оказывающую влияние на уровень эффективности логистических процессов. В свою очередь 8,6% опрошенных отметили, что проблемы отсутствуют, и 6,0% респондентов затруднились обозначить какую-либо проблему, оказывающую влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае и на территории муниципального образования Ленинградский район.

По мнению более 58% респондентов, использование единых информационных платформ с клиентами и партнерами позволит оптимизировать логистические процессы, в том числе связанные с повышением уровня обслуживания клиентов, которые применяются в собственных организациях. Для более 23% опрошенных, внедрение концепции бережливого производства, является основным способом оптимизации логистических процессов.

По мнению респондентов, за последние годы определились устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжат оказывать влияние в будущем следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Повышение требований к логистическому сервису | 66 |
| Высокую конкуренцию у перевозчиков | 60 |
| Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры | 43 |
| Оптимизацию затрат по всей цепочке поставок | 31 |
| Автоматизацию | 22 |
| Сокращение импорта | 13 |
| Внедрение инновационных технологий | 5 |
| Внедрение систем управления класса TMS и WMS | 2 |
| Профицит складских помещений | 1 |
| Другое | 58 |

Повышение требований к логистическому сервису отмечают предприятия на рынках: пищевой продукции, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, поставки сжиженного газа в баллонах, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, водоснабжения и водоотведения, реализации сельскохозяйственной продукции, розничной торговли, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, семеноводства, бытовых услуг, услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», архитектурно-строительного проектирования, племенного животноводства, сфера наружной рекламы, композитных материалов, финансовых услуг.

Высокую конкуренцию у перевозчиков отмечают предприятия на рынках: пищевой продукции, розничной торговли, реализации сельскохозяйственной продукции, товарной аквакультуры, бытовых услуг, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, ритуальных услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, архитектурно-строительного проектирования, санаторно-курортных и туристских услуг, водоснабжения и водоотведения.

На территории муниципального образования Ленинградский район присутствуют следующие виды общественного транспорта: автобус и такси.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно |
| Автобус | 1109 | 292 | 347 | 120 |
| Такси | 1468 | 291 | 89 | 20 |

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что 75% населения полностью удовлетворены или скорее удовлетворены качеством услуг автобусного транспорта, и более 94% населения полностью удовлетворены или скорее удовлетворены качеством услуг такси, оказываемых на территории Ленинградского района.

На вопрос анкеты: «Часто ли Вы пользуетесь общественным транспортом?» жители района ответили следующее: 45,4% населения каждый день пользуются общественным транспортом, и 33,1% опрошенных пользуются личным автомобилем, мотоциклом или такси. Более 8% респондентов пользуются общественным транспортом один или несколько раз в месяц, и практически одинаковое количество респондентов пользуются один или несколько раз в неделю, либо практически не пользуются, т.к. ходят пешком или пользуются велосипедом.

По результатам опроса, мнение населения о работе общественного транспорта Ленинградского района разделилось. Оценку «хорошо» или «скорее хорошо» дали 36,4% опрошенных, и оценку «плохо» или «скорее плохо» дали 32,3%. Затруднились дать оценку более 23% опрошенных и 8,3% опрошенных сообщили, то не пользуются общественным транспортом.

Чаще пользоваться общественным транспортом населению больше всего мешает некомфортный / устаревший подвижной состав, большие интервалы движения (длительное ожидание) и неудобная система оплаты проезда.

* 1. **Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

Удовлетворенность доступностью и качеством цифровых услуг на территории муниципального образования Ленинградский район хозяйствующими субъектами оценивалась по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивался | Удовлетворен | Скорее Удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 32 | 251 | 15 | 1 | 2 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 38 | 244 | 16 | 1 | 2 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 52 | 230 | 15 | 2 | 2 |
| Интернет-банкинг | 46 | 238 | 15 | 0 | 2 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 133 | 156 | 8 | 4 | 0 |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удоленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 37 | 248 | 14 | 1 | 1 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 91 | 194 | 14 | 1 | 1 |

По результатам опроса более 76% респондентов полностью удовлетворены доступностью и качеством следующих цифровых услуг: портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, онлайн-торговля, портал государственных услуг Российской Федерации, интернет-банкинг, единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края. Более 64% респондентов полностью удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг информационных порталов администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края и более 51% респондентов полностью удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг инвестиционного портала Краснодарского края.

Удовлетворенность цифровыми услугами для населения на территории муниципального образования Ленинградский район оценивалась по следующим критериям: «Не сталкивался», «Удовлетворительно», «Скорее удовлетворительно», «Скорее неудовлетворительно», «Неудовлетворительно».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивался | Удовлетворен | Скорее Удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 1017 | 732 | 86 | 15 | 20 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 998 | 784 | 59 | 14 | 15 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 995 | 553 | 288 | 23 | 11 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 818 | 710 | 115 | 46 | 181 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удоленно) | 601 | 1061 | 177 | 16 | 15 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удоленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 598 | 1141 | 93 | 22 | 16 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 1157 | 573 | 80 | 20 | 40 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 1139 | 652 | 59 | 15 | 5 |

Удовлетворенность населения такими цифровыми услугами как онлайн-банк, и онлайн-покупки составила более 56%.

По результатам опроса более 59% респондентов полностью удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг только: онлайн-банк, и онлайн-покупки. В свою очередь, более 51% опрошенных не сталкивались с использованием следующих цифровых услуг: приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края), информационные порталы администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края, единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края, портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю, портал государственных услуг Российской Федерации.

По мнению хозяйствующих субъектов, применение цифровых технологий повлияет на деятельность предприятия/организации следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Чел. | % |
| Да, улучшит | 85 | 28,2 |
| Да, значительно улучшит | 26 | 8,6 |
| Нет, не окажет положительного эффекта | 14 | 4,7 |
| Вызовет негативный эффект | 1 | 0,3 |
| Затрудняюсь ответить | 175 | 58,1 |

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что большинству респондентов все еще сложно оценить преимущества внедрения цифровых технологий для ведения бизнеса, но, в свою очередь, более 36% респондентов, считающих что внедрение цифровых технологий улучшит/значительно улучшит деятельность предприятия/организации.

Оценка хозяйствующих субъектов об уровне производительности труда в результате использования цифровых технологий сложилась следующим образом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Чел. | % |
| Ни одна из технологий в 2019 г. не была использована | 71 | 23,6 |
| Уровень производительности труда увеличился | 18 | 6,0 |
| Уровень производительности труда незначительно увеличился | 12 | 4,0 |
| Уровень производительности труда не изменился | 10 | 3,3 |
| Уровень производительности труда снизился (стало хуже) | 3 | 1,0 |
| Уровень производительности труда значительно увеличился | 1 | 0,3 |
| Затрудняюсь ответить | 186 | 61,8 |

Более 23% респондентов не внедряли в течение 2019 года цифровые технологии для повышения производительности труда на своих предприятиях, у 6,3 % респондентов внедривших цифровые технологии производительность труда увеличилась либо значительно увеличилась. Для 4% респондентов лишь незначительно увеличилась производительность труда после внедрения цифровых технологий в деятельность предприятия. Для 3,3% респондентов, внедрение в свою деятельность цифровых технологий никак не повлияла на производительность труда. И только для 0,3% респондентов, внедрение цифровых технологий только помешало производительности труда на предприятии.

Наиболее существенными для бизнеса препятствиями при разработке передовых производственных технологий, является нехватка финансовых средств. Это отметили 68,1% респондентов. Для 8% опрошенных, препятствием является неэффективная система управления, для 4,7% опрошенных в качестве барьера отмечают устаревшие бизнес модели, 3% считают, что нехватка квалифицированных кадров является наиболее существенным при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края. 2% опрошенным мешают социально – политические факторы. Для 5% опрошенных барьеры вовсе отсутствуют.

**Раздел 2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

В целях создания механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытию ими информации, администрацией муниципального образования Ленинградский район на сайте муниципального образования Ленинградский район создан раздел «ЖКХ». Обеспечено интегрирование (внедрение) в систему «Открытое Правительство Краснодарского края», подсистему «Народный контроль». Данная система обеспечивает двустороннее взаимодействие представителей гражданского общества и представителей власти, предназначена для обмена сведениями с гражданами и организациями по широкому спектру данных. В целях работы в системе принят ряд регламентов, в том числе регламент подготовки ответов на информацию граждан, поступившую через интернет - ресурс «Геоинформационная система «Общественного контроля» в информационной системе «Открытое правительство Краснодарского края», а также в форме мобильных приложений, предусматривающий, в числе прочих, следующие тематические группы: электроэнергия, трубопроводные и подземные коммуникации, коммунальное хозяйство, муниципальный контроль.

На территории Ленинградского района обособленные подразделения субъектов естественной монополии (хозяйствующие субъекты, занятые производством товаров в условиях естественной монополии) оказывают следующие услуги:

-транспортировка газа по трубопроводам (ООО «Газпроммежрегионгаз»);

-услуги доступной электросвязи и общедоступной почтовой связи (ПАО «Ростелеком»);

-водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (ООО «Ленводоканал»);

- услуги по предоставлению электроэнергии (ПАО «Кубаньэнерго»);

-услуги по передаче тепловой энергии (ООО «ЦУП ЖКХ»).

В настоящее время, в соответствие с действующим законодательством, тарифы на услуги естественных монополий на муниципальном уровне не регулируются. Органом ценового регулирования является РЭК- департамент цен и тарифов Краснодарского края. Информацию о деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, размещают на сайте РЭК – департамента цен и тарифов Краснодарского края (Портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу).

В администрации муниципального образования Ленинградский район организована «горячая линия» для осуществления общественного контроля за деятельностью естественных монополий. Так же «народный контроль» осуществляется на территории сельских поселений Ленинградского района органами ТОС (территориальный орган местного самоуправления).

Несмотря на имеющийся дефицит энергетических ресурсов, в частности, электроснабжения, не позволяющий органам местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район осуществлять более активную инвестиционную политику, в настоящее время структурные подразделения организаций, относящиеся к естественным монополиям, не занимаются реализацией на территории муниципального образования каких - либо инвестиционных программ или проектов. Несмотря на неоднократные обращения администрации муниципального образования в головные ведомства данных организаций, (в частности, ПАО «Кубаньэнерго»), в ближайшие годы инвестиционные мероприятия на территории Ленинградского района ими не планируются.

ООО «ГазпроммежрегионгазКраснодар» и ПАО «Кубаньэнерго» осуществляют свою деятельность на территории муниципального образования, относятся к субъектам естественных монополий и являются структурными подразделениями.

Структура тарифов на услуги ООО «ГазпроммежрегионгазКраснодар», ПАО «Кубаньэнерго» доводятся до сведения потребителей посредством доведения информации на платежных документах.

Структура тарифов на услуги, параметры качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг ООО «ГазпроммежрегионгазКраснодар», ПАО «Кубаньэнерго», ФГУП «Почта России» является прозрачной и открытой, размещается в сети Интернет (разделы: цены и тарифы порядок заключения договоров, порядок ограничения поставок газа, автоматизированная система коммерческого учета газа, согласование расчетных объемов поставки газа, оплата, «населению», нормативно правовые акты, территория обслуживания, дополнительные услуги, паспорта услуг (процессов), коммерческий учет электроэнергии, система обслуживания потребителей, памятка об аварийных отключениях, качество обслуживания потребителей услуг, электробезопасность и энергосбережение, услуги «для Вас», услуги доставки для бизнеса, помощь и т.д.).

Качество и объем услуг, предоставляемых субъектами естественной монополии на территории муниципального образования Ленинградский район, соответствуют установленным требованиям федерального законодательства, законодательства Краснодарского края, нормативным правовым актам муниципального образования Ленинградский район.

Тарифы (цены) на услуги муниципальных учреждений и предприятий устанавливаются в соответствии с Решением Совета муниципального образования Ленинградский район и являются экономически обоснованными.

Информация об уровнях цен и тарифов на основные социально значимые продовольственные товары, коммунальные услуги, тепловую энергию, природный и сжиженный газ, автомобильное топливо, а также проезд в городском общественном транспорте размещена на сайте РЭК-департамента [www.rek23.ru](http://www.rek23.ru/) в разделе «Уровни тарифов».

На особом контроле администрации находится контроль за соблюдением тарифов на теплоснабжение; сбор, транспортировку и захоронение твердых бытовых отходов; содержание и ремонт многоквартирных домов.

Контроль за соблюдением установленных тарифов предоставляемых услуг осуществляется Региональной Энергетической Комиссией Краснодарского края. Нарушения действующего законодательства отсутствуют.

Тарифное регулирование на 2019 год проведено РЭК – департаментом цен и тарифов Краснодарского края с учетом показателей прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 – 2021 годов, социально-экономического развития Российской Федерации до 2024 года, а также на основании принятых ФАС России решений об установлении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на электроэнергию для населения субъектов Российской Федерации, составляющих розничных цен на газ для населения.

В I полугодии 2019 года изменение тарифов (цен) в сфере поставки коммунальных ресурсов (услуг) в рамках 1,7% было обусловлено исключительно увеличением ставки НДС с 18 до 20% для организаций-плательщиков данного налога.

С 1 июля 2019 г. в тарифах (ценах) на коммунальные ресурсы (услуги) организаций учтены: решения ФАС России об установлении предельных минимального и максимального уровней тарифов на электроэнергию для населения края (в максимальном варианте прирост предусмотрен на 3,4%, принято увеличение на 2,6%); составляющих розничных цен на сетевой газ для населения (оптовой цены на 1,4% и тарифов на транспортировку до 3,1%); повышение затрат ресурсоснабжающих организаций на газ – на 1,4%, электроэнергию – до 7, 2%, жидкое топливо – на 4,3%, оплату труда – на 4,6% согласно Отраслевому тарифному соглашению, налогов (в частности, водного налога на 15%) и прочих расходов производственной деятельности в соответствии с прогнозом социально-экономического развития страны.

В связи с чем, с 1 июля 2019 г. помимо роста с 1 января 2019 г. на 1,7% за счет изменения ставки НДС, тарифы (цены) по отношению к январю 2019 года изменились:

на электроэнергию для населения – на 2,7% для городского населения в домах с электроплитами и (или) электроотопительными установками и сельского населения. Прирост зонных тарифов составил от 2,5 до 3%. При этом для сельского населения, использующего электроплиты и (или) электроотопительные установки, применен максимальный понижающий коэффициент – 0,7, из предусмотренного диапазона от 0,7 до 1);

на газ для населения (в среднем) – на 1,7% (сетевой) и на 5,2% (сжиженный);

на тепло-, водоснабжение и водоотведение – в рамках ограничений роста платежей населения за коммунальные услуги (экономически обоснованные тарифы либо льготные тарифы для населения в целях соблюдения ограничений).

С 1 июля 2019 г. распоряжением Правительства РФ от 15 декабря 2018 г. № 2490-р повышение платежей населения за коммунальные услуги по отношению к январю 2019 года в среднем 2,6%. Рост платежа выше 5,2% не предусмотрен.

Рост платежей населения за коммунальные услуги в постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 декабря 2018 г. № 835 "Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Краснодарского края на 2019 – 2023 годы" (в ред. от 19 июля 2019 г. № 442), в соответствии с которым на II полугодие 2019 года предельные индексы утверждены от 2,6% до 5,2% при обеспечении соблюдения индекса в среднем в размере 2,6%.

Во II полугодии 2019 года в соответствии с нормами постановления Правительства РФ от 12 ноября 2018 г. № 1347 "Об особенностях индексации платы граждан за коммунальные услуги в 2019 году" размер вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в каждом месяце с июля по декабрь сравнивается с размером вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, предоставленные в январе 2019 года.

При этом принцип неизменности набора потребляемых коммунальных услуг, предусмотренный пунктом 4 Основ формирования индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2014 г. № 400 "О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации", применяется во II полугодии 2019 года исходя из набора коммунальных услуг, предоставленных в декабре 2018 года.

В структуру платежного документа помимо коммунальных услуг, которые регулируются государством, входят также жилищные услуги (например, содержание и ремонт жилого помещения, домофон, охрана и т.п.), стоимость которых не регулируется государством. Она определяется самими собственниками жилых помещений при выборе способа управления многоквартирным домом (непосредственный способ управления, ТСЖ, ЖКС, либо с привлечением управляющих компаний) и фиксируется в договоре.

Размер платы за жилищные услуги потребители имеют право уточнить в своей Управляющей компании либо в договоре управления домом.

На территории муниципального образования Ленинградский район финансово-хозяйственную деятельность осуществляют 4 прибыльных и 6 убыточных муниципальных унитарных предприятия: МУП ЖКХ «Восточное»; МУП ЖКХ «Октябрьский»; МУП ЖКХ «Первомайское»; МУП ЖКХ «Коммунальщик»; МУП ЖКХ «Западное»; МУП ЖКХ «Новоплатнировское»; МУП ЖКХ «Образцовое», МУП «Ленинградская вещательная компания»; МУП «Ленинградский Теплоцентр», Ленинградское МУПБО «Бытовик».

Прибыльные МУП:

* 1. МУП ЖКХ «Октябрьский» - основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды. По итогам деятельности за 2019 год предприятием получена прибыль в размере 57 тыс. руб. При расчете тарифа на 2019 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 29,03 руб., установлен на 1 полугодие 2019 г. 26,06 т.руб., разница составила 2,97 руб., на 2 полугодие 2019 г. 26,74 руб., разница составила 2,29 руб.
  2. МУП ЖКХ «Первомайское» осуществляет деятельность в Первомайском сельском поселении. Основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды, производство и передача тепловой энергии населению, бюджетным и другим организациям. При расчете тарифа на воду на 2019 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 30,5 руб., установлен тариф на 1 полугодие 2019 г. 29,41 руб., разница составила 1,09 руб., на 2 полугодие 2019 г. 30,30 руб. разница составила 0,2 руб. По итогам 2019 года предприятием получена прибыль 2 тыс. рублей.
  3. МУП ЖКХ «Новоплатнировское» осуществляет деятельность в Новоплатнировском сельском поселении, основной вид деятельности - сбор, очистка и распределение воды. По итогам 2019 года предприятием получена прибыль в сумме 80 тыс. руб. При расчете тарифа на воду на 2019 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 22 руб., установлен на 1 полугодие 2019 года 21,40 руб., разница составила 0,6 руб., на 2 полугодие 21,96 руб., разница составила 0,04 руб.
  4. МУП «Бытовик» основным видом деятельности является оказание бытовых услуг населению. По итогам 2019 года предприятием получена прибыль в размере 175 тыс. руб. На предприятии продолжается работа по повышению качества оказываемых услуг, культуры обслуживания клиентов, по применению новых материалов и технологий с целью повышения конкурентоспособности и привлечения новых клиентов. Имеются свободные площади для сдачи в аренду.

Убыточные МУП:

1) МУП ЖКХ «Западное» осуществляет свою деятельность в Западном сельском поселении, основной вид деятельности - сбор, очистка и распределение воды. По итогам 2019 года предприятием получен убыток в размере 69,9 тыс. рублей. Тариф на воду за 1 полугодие 2019 года установлен 24,57 рублей, на 2 полугодие 2018 года 25,21 руб.

2) МУП ЖКХ «Коммунальщик» осуществляет деятельность в Куликовском сельском поселении. Основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды населению, бюджетным и другим организациям, сбор и вывоз мусора. На балансе предприятия числится 4 артезианских скважины и две водонапорных башни. По результатам работы за 2019 год предприятием получен убыток в размере 316,3 тыс. руб. Тариф на воду за 1 полугодие 2019 года установлен 22,43 рублей, на 2 полугодие 2019 года 22,93 руб.

3) МУП «Ленинградская вещательная компания» осуществляет деятельность в области радиовещания, телевидения. По итогам 2019 года предприятием получен убыток в сумме 136,0 тыс. руб.

4) МУП ЖКХ «Образцовый» - основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды. По итогам деятельности за 2019 год предприятием получен убыток в размере 205 тыс. руб. При расчете тарифа на 2019 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 32,0 руб., установлен на 1 полугодие 2019 г. 24,11 руб., разница составила 7,89 руб., на 2 полугодие 2019 г. 24,11 руб.

5) МУП «Ленинградский Теплоцентр» - основным видом деятельности является производство, передача и распределение тепловой энергии. По итогам работы 2019 года предприятием получен убыток в размере 2521 тыс. руб. В соответствие с заключенным концессионным соглашением в отношении систем коммунальной инфраструктуры, направленным на создание и реконструкцию объектов теплоснабжения муниципального образования, тарифы на поставку тепловой энергии для МУП «Ленинградский Теплоцентр» не утверждались с 01.12.2017 года.

6) МУП ЖКХ «Восточное» осуществляет деятельность в Восточном сельском поселении. Основным видом деятельности является сбор и распределение воды населению, бюджетным и другим организациям. За 2019 год предприятием получен убыток в сумме 9 тыс. руб. При расчете тарифа на 2019 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 29,73 руб. за 1 м 3., установлен тариф на 1 полугодие 2019 г. 21,15 руб., разница составила 8,58 руб., на 2 полугодие 2019 г. 21,70 руб., разница составила 8,03 руб.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояния конкуренции, жители муниципального образования Ленинградский район дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: «Удовлетворительно»; «Скорее удовлетворительно»; «Скорее неудовлетворительно»; «Неудовлетворительно».

По результатам анкетирования более 80% респондентов дали оценку «Удовлетворительно» по качеству всех оказываемых услуг субъектов естественных монополий.

В ходе проводимого опроса, субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получены следующие результаты:

|  | Низкая | | Скорее низкая | | Скорее высокая | | Высокая | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* |
| Водоснабжение, водоотведение | 267 | 88,7 | 3 | 1,0 | 22 | 7,3 | 9 | 3,0 |
| Газоснабжение | 16 | 5,3 | 6 | 2,0 | 26 | 8,6 | 253 | 84,1 |
| Электроснабжение | 60 | 19,9 | 3 | 1,0 | 30 | 10,0 | 208 | 69,1 |
| Теплоснабжение | 152 | 50,5 | 5 | 1,7 | 26 | 8,6 | 118 | 39,2 |
| Телефонная связь | 267 | 88,7 | 8 | 2,7 | 21 | 7,0 | 5 | 1,7 |

По оценке респондентов, на территории муниципального образования низкая стоимость подключения к услугам водоотведения, водоснабжения и к услугам телефонной связи (88,7% респондентов), и высокая стоимость подключения к услугам газоснабжения (84,1% респондентов).

Ресурсоснабжающие организации и субъекты естественных монополий, предоставляющие услуги по подключению (техническому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения, не оказывают услуги на базе филиала ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе.

**Раздел 3. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.**

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют хозяйствующую деятельность 2,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в опросе приняли участие 301 субъект предпринимательской деятельности, что составляет 13,1% от общего количества хозяйствующих субъектов муниципального образования.

В разрезе товарных рынков, субъекты предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, поделены следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Товарный рынок | Коли-чество опро-шен-ных всего | Размер бизнеса | | | |
| Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.) | Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн. руб.) |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | 7 | 3 | 4 | - | - |
|  | Рынок услуг общего образования | 10 | 9 | 1 | - | - |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования | 12 | 10 | - | 2 | - |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | 4 | 2 | 2 | - | - |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3 | 3 | - | - | - |
|  | Рынок медицинских услуг | 13 | 9 | 1 | 2 | - |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6 | 2 | 4 | - | - |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | - | 3 | - | - |
|  | Рынок социальных услуг | 10 | 8 | 2 | - | - |
|  | Рынок ритуальных услуг | 8 | 5 | 2 | - | 1 |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4 | - | 4 | - | - |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | - | - | - | - | - |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4 | 2 | 2 | - | - |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5 | 5 | - | - | - |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6 | 6 | - | - | - |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7 | 6 | 1 | - | - |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9 | 6 | 3 | - | - |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 4 | 4 | - | - | - |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 14 | 13 | - | - | 1 |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 7 | 2 | 4 | - | 1 |
|  | Рынок жилищного строительства | 1 | 1 | - | - | - |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | - | - | - | - | - |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2 | - | 2 | - | - |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | 1 | - | - | 1 |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | - | - | - | - |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 2 | - | 2 | - | - |
|  | Рынок племенного животноводства | 1 | 1 | - | - | - |
|  | Рынок семеноводства | 5 | 3 | - | 2 | - |
|  | Рынок вылова водных биоресурсов | 2 | 2 | - | - | - |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов | - | - | - | - | - |
|  | Рынок товарной аквакультуры | 6 | 5 | - | 1 | - |
|  | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | - | - | - | - | - |
|  | Рынок нефтепродуктов | - | - | - | - | - |
|  | Рынок легкой промышленности | - | - | - | - | - |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3 | 3 | - | - | - |
|  | Рынок производства кирпича | 3 | - | 3 | - | - |
|  | Рынок производства бетона | - | - | - | - | - |
|  | Сфера наружной рекламы | 1 | 1 | - | - | - |
| 39. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 23 | 18 | 3 | 2 | - |
| 40. | Розничная торговля | 29 | 22 | 5 | 1 | 1 |
| 41. | Рынок бытовых услуг | 9 | 9 | - | - | - |
| 42. | Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 1 | - | - | 1 | - |
| 43. | Рынок пищевой продукции | 77 | 33 | 18 | 26 | - |
| 44. | Рынок композитных материалов | 1 | - | 1 | - | - |
| 45. | Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 2 | 2 | - | - | - |
| 46. | Рынок финансовых услуг | 3 | - | - | - | 3 |
| 47. | Рынок водоснабжения и водоотведения | 5 | 1 | 4 | - | - |

Максимальную активность в опросе среди хозяйствующих субъектов приняли участие предприниматели по следующим товарным рынкам: рынок пищевой продукции, рынок розничной торговли и рынок реализации сельскохозяйственной продукции, которые большей частью относятся к микро предприятиям.

По мнению респондентов, состояние конкурентной среды на товарных рынках услуг муниципального образования оценивается следующим образом.

**Высокая конкуренция** была указана всеми респондентами на: рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынке вылова водных биоресурсов, Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева и на рынке санаторно-курортных и туристских услуг (показатель 100,0%). Также высокая конкуренция была отмечена на:

- рынке услуг детского отдыха и оздоровления (66,7%),

- рынке финансовых услуг (66,7),

- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (60,0%),

- рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (57,2%),

- рынке розничной торговли (55,2%).

Как **умеренную конкуренцию** все респонденты оценили конкуренцию на: рынке племенного животноводства, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке семеноводства, рынке производства кирпича, сферы наружной рекламы и рынке композитных материалов (показатель 100,0%)*.* Также высокая оценка умеренной конкуренции была отмечена на:

- рынке услуг общего образования (90,0%),

- рынке социальных услуг (70,0%),

- рынке услуг среднего профессионального образования (66,7%),

- рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (66,7%),

- рынке бытовых услуг (66,7%),

- рынке реализации сельскохозяйственной продукции (61,0%),

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (55,6%),

- рынке медицинских услуг (53,8%),

- рынке пищевой продукции (51,9%).

Как **слабую конкуренцию** респонденты оценили конкуренцию на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (100% от общего числа).

Также высокая оценка слабой конкуренции была отмечена на:

- рынке услуг дополнительного образования детей (75,0%),

- рынке ритуальных услуг (75,0%),

- рынке поставки сжиженного газа в баллонах (66,7%),

- рынке услуг дошкольного образования (57,1%).

Значительное число респондентов отметили **отсутствие конкуренции** на рынке жилищного строительства и на рынке водоснабжения и водоотведения (100,0% от общего числа).

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Большинство респондентов отметили основные факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг для бизнеса:

Высокое качество – 51,5% опрошенных или 155 субъектов;

Уникальность продукции – 19,9% опрошенных или 60 субъектов;

Низкая цена – 14,3% опрошенных или 43 субъекта;

Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов – 4,3% опрошенных или 13 субъектов;

Доверительные отношения с клиентами – 3,3% опрошенных или 10 субъектов;

Доверительные отношения с поставщиками – 1,3% опрошенных или 4 субъектов.

О наличии иных факторов конкурентоспособности продукции/работ/услуг играющих наиболее важную роль на основном для бизнеса рынке сообщили 16 респондентов, что составило 5,3% от общего количества факторов.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, наиболее эффективными мерами для повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг и развитию бизнеса, которые предпринимались в течение последних 3-х лет являются:

По мнению респондентов, конкуренция создает стимулы для развития и расширения на основном рынке для их бизнеса. Так ответили 52 субъекта или 17,3% из числа опрошенных. Отрицательную оценку дали только 2 субъекта, что составило менее 1% от общего числа респондентов. Значительное количество опрошенных респондентов - 188 субъектов или 62,5% из числа опрошенных, считают, что иногда конкуренция создает стимулы для развития и расширения на основном рынке, а иногда нет.

Проанализировав данные ответы можно сделать вывод, что бизнесу сложно оценить влияние здоровой конкуренции для бизнеса на основном рынке для развития и расширения своего бизнеса. Но также большинство респондентов уверены, что здоровая конкуренция все же дает определенные стимулы для развития и расширения своего бизнеса.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Ленинградский район установлено следующее:

- 17 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности на следующих рынках товаров и услуг:

- Рынок водоснабжения и водоотведения – 5 субъектов;

- Рынок медицинских услуг – 4;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 3;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 3;

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 2;

- Рынок жилищного строительства – 1;

- Розничная торговля – 1;

- Рынок пищевой продукции – 1;

- Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения – 1;

- Рынок социальных услуг – 1;

- Рынок ритуальных услуг – 1.

- 34 респондента считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности на следующих рынках товаров и услуг:

- Рынок ритуальных услуг – 6 субъектов;

- Рынок услуг дошкольного образования - 4;

- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах - 4;

- Рынок услуг дополнительного образования детей - 3;

- Рынок реализации сельскохозяйственной продукции - 3;

- Рынок медицинских услуг - 2;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 2;

- Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов - 2;

- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - 2;

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 2;

- Рынок услуг общего образования - 1;

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 1;

- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 1;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 1;

- Рынок товарной аквакультуры - 1.

- 133 респондента считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности на следующих рынках товаров и услуг:

* Рынок пищевой продукции - 40 субъектов;
* Рынок реализации сельскохозяйственной продукции - 14;
* Рынок услуг общего образования - 9;
* Рынок услуг среднего профессионального образования - 8;
* Рынок медицинских услуг - 7;
* Рынок социальных услуг - 7;
* Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 7;
* Рынок бытовых услуг - 6;
* Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 5;
* Рынок семеноводства - 5;
* Рынок производства кирпича - 3;
* Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 2;
* Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 2;
* Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - 2;
* Рынок поставки сжиженного газа в баллонах - 2;
* Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси - 2;
* Рынок товарной аквакультуры - 2;
* Рынок услуг дополнительного образования детей - 1;
* Рынок услуг детского отдыха и оздоровления - 1;
* Рынок ритуальных услуг - 1;
* Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) - 1;
* Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 1;
* Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) - 1;
* Рынок архитектурно-строительного проектирования - 1;
* Рынок племенного животноводства - 1;
* Сфера наружной рекламы - 1;
* Рынок композитных материалов - 1;
* Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения - 1;
* Рынок финансовых услуг - 1.

- 94 респондента считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности на следующих рынках товаров и услуг:

* Рынок пищевой продукции - 34 субъекта;
* Розничная торговля - 11;
* Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 8;
* Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 7;
* Рынок реализации сельскохозяйственной продукции - 5;
* Рынок услуг среднего профессионального образования - 4;
* Рынок услуг дошкольного образования - 3;
* Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 3;
* Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 3;
* Рынок товарной аквакультуры - 3;
* Рынок бытовых услуг - 3;
* Рынок услуг детского отдыха и оздоровления - 2;
* Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси - 2;
* Рынок вылова водных биоресурсов - 2;
* Рынок финансовых услуг - 2;
* Рынок социальных услуг - 1;
* Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) - 1;
* Рынок архитектурно-строительного проектирования - 1;
* Рынок санаторно-курортных и туристских услуг - 1.

Субъекты предпринимательской деятельности охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса товарном рынке следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Чел. |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 171 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 10 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 13 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 8 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 99 |

Исходя из полученных результатов более 56% опрошенных, полностью удовлетворены действиями органов власти. Данный показатель был отмечен всеми респондентами на рынке услуг общего образования, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынке поставки сжиженного газа в баллонах, рынке жилищного строительства, рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынке племенного животноводства, сферы наружной рекламы, рынке санаторно-курортных и туристских услуг, и рынке финансовых услуг.

Наиболее часто, субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования, сталкивались со следующими административными барьерами: при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 28,1% респондентов; при аренде зданий, помещений – 13,9% респондентов; при лицензировании отдельных видов деятельности – 10,4% респондентов; при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 10,2% респондентов. В свою очередь более 13% опрошенных не сталкивались ни с какими либо барьерами.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими расширению действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/работы/услуги:

- нехватка финансовых средств;

- высокие начальные издержки;

- высокие транспортные издержки;

- насыщенность рынков сбыта.

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

- высокие налоги – 24,1%;

- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 23,2%;

- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 16,2%.

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов – 39,4% (или 113 субъектов) считают, что бизнесу стало проще их преодолевать административные барьеры, чем раньше, 34,1% (или 98 субъектов) считают, что уровень и количество административных барьеров отсутствуют, как и ранее, 15,3% (44 субъекта) считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 7% (20 субъектов) отметили, что, административные барьеры были полностью устранены. Часть предпринимателей высказали мнение о том, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее – 3,1% (или 9 субъектов) и 1,0% (или 3 субъекта) считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

В ходе проводимого анкетирования, лишь 3% опрошенных (9 субъектов из 301) отметили, что сталкивались с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) своей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы.

Только 7% опрошенных (или 21 субъект из 301) отметили, что им приходилось обращаться с жалобами об устранении каких – либо административных барьеров за последние 3 года в следующие инстанции: 12 хозяйствующих субъекта обращались в органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, и т.д.); 3 хозяйствующих субъекта обращались в общественные организации по защите прав потребителей, и по одному хозяйствующему субъекту обращались в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, в органы власти региона (Администрация Краснодарского края, в Законодательное собрание Краснодарского края, министерства и департаменты и т.д.), в прокуратуру Краснодарского края. 2 хозяйствующих субъекта обращались в иные органы.

В целях оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, а также физических лиц администрацией муниципального образования реализуются мероприятия административной реформы, в частности:

- разработаны и внедрены административные регламенты по предоставлению муниципальных услуг, оказываемых отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования;

- организовано предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», соблюдается принцип экстерриториальности;

- опубликована информация по всем действующим административным регламентам на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (<https://www.gosuslugi.ru>), Портале государственных и муниципальных услуг Краснодарского края (<https://pgu.krasnodar.ru> ), а так же на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район.

Проведенная работа по внедрению административных регламентов позволила установить на территории муниципального образования единый унифицированный порядок предоставления муниципальных услуг (функций), в части сроков предоставления, перечня необходимых документов, ответственности исполнителей за нарушение порядка и сроков предоставления услуги (функции) и обеспечить доступность получения государственных и муниципальных услуг.

За период 2019 года через филиал ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе было предоставлено 81680 услуг, что на 41 % больше, чем в 2018 году, из которых 53% приходится на федеральные услуги, 3,8 % на муниципальные, остальные на региональные и дополнительные услуги.

Муниципальным образованием Ленинградский район осуществляется шесть видов муниципального контроля, по всем разработаны и утверждены административные регламенты. Ежегодное планирование, а также результаты проведенных проверок публикуется на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район.

В целях создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в муниципальном образовании Ленинградский район функционирует Совет по предпринимательству муниципального образования Ленинградский район (далее – Совет). С целью выявления мнений предпринимательского сообщества, выработки решений, направленных на снижение административных барьеров, на постоянной основе проводятся заседания Совета по различным сферам ведения предпринимательской деятельности. В 2019 году проведено 5 заседаний Совета, участие в которых приняли 132 субъекта предпринимательской деятельности.

В целях проведения ежегодного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Краснодарском крае и оценки уровня удовлетворенности бизнес-сообщества состоянием инвестиционного климата в муниципальном образовании Ленинградский район, специализированной уполномоченной организацией на территории муниципального образования Ленинградский район, в период с 16 по 20 ноября 2019 года, проводился опрос респондентов (предпринимателей), имеющих опыт и необходимые компетенции в различных областях, сопутствующих предпринимательской деятельности по следующим направлениям:

Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство;

Эффективность процедур регистрации предприятий;

Эффективность процедур по регистрации прав собственности;

Эффективность процедур по выдаче лицензий (Деятельности по продаже алкогольной продукции);

Эффективность процедур по подключению электроэнергии;

Эффективность процедур по подключению к газопроводу;

Эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения;

Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования.

По результатам опроса субъектов предпринимательского сообщества на действия соответствующих служб, оказывающих услуги в пределах своих полномочий, жалоб и претензий не поступало.

**Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.**

Администрацией муниципального образования Ленинградский районежеквартально проводится мониторинг показателей развития МСП с дальнейшим его доведением результатов до департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края**.**

С начала 2019 года проведено 51 мероприятие для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых приняли участие 948 предпринимателей, в том числе 14 совещаний по проблемам предпринимательства (545 чел.), 2 конференции (99 чел.), 29 выставки-ярмарки, участие в которых приняли (129 чел.), 6 обучающих семинара для предпринимателей (99 чел.).

В 2019 году проведено 5 заседаний Совета по предпринимательству. Участие в заседании приняли 132 участника, в том числе 100 предпринимателя.

По состоянию на 01.01.2020 года муниципальным центром поддержки предпринимательства в Ленинградском районе оказано 218 консультационных и информационных услуг, в том числе 198 субъектам МСП.

В целях информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, администрацией муниципального образования Ленинградский район на постоянной основе осуществляется размещение соответствующей информации (статьи, заметки, объявления) в средствах массовой информации, в том числе в газете «Степные зори», на официальной сайте администрации муниципального образования Ленинградский район [www.adminlenkub.ru](http://www.adminlenkub.ru).

По итогам 2019 года, в газете «Степные зори» размещена 61 газетная публикация; в сети «Интернет» размещено 38 информационных материалов, большая часть которого размещена на сайте администрации муниципального образования Ленинградский район [www.adminlenkub.ru](http://www.adminlenkub.ru) и на инвестиционном портале Ленинградского района [www.invest-lenkub.ru](http://www.invest-lenkub.ru).

В рамках Соглашения о взаимодействии между администрацией Краснодарского края и АО «Корпорация «МСП» утвержден План-график реализации мероприятий («дорожной карты») по развитию малого и среднего предпринимательства. «Дорожная карта» предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных в том числе на повышение эффективности оказания имущественной поддержки субъектам МСП.

В 2019 году в администрацию муниципального образования Ленинградский район поступило 582 письменных обращения, в том числе: 436 обращения на личных приемах главы муниципального образования Ленинградский район и его заместителей; 146 писем, обращений, заявлений и жалоб граждан направляются жителями района по сети «Интернет».

Более 35% всех обращений жители района направляли в адрес губернатора края и Президента РФ, в том числе, по многоканальному круглосуточному телефону администрации Краснодарского края от жителей Ленинградского района в адрес губернатора поступило 99 звонков. В своих обращениях к губернатору Краснодарского края и Президенту Российской Федерации граждане наиболее часто обращают внимание на вопросы благоустройства и жилищно-коммунальной сферы: вопросы ремонта дорог и тротуаров населенных пунктов Ленинградского района, жалобы на предоставление коммунальных услуг ненадлежащего качества, вопросы ремонта многоквартирных и частных домовладений, вопросы улучшения жилищных условий, путем предоставления жилья и денежных выплат на его приобретение, а также просьбы об оказании финансовой помощи на различные нужды, вопросы оформления земельных участков и долей, земельные споры и другое.

Число коллективных письменных обращений в 2019 году составило 49 обращений, или 8,4% от общего числа писем. Жители района коллективно обращаются по вопросам благоустройства улиц, ремонта придомовых территорий многоквартирных домов, капитальному ремонту многоквартирных домов, по вопросам бесперебойного газо-электро-водо-теплоснабжения и перерасчета оплаты коммунальных услуг, о содержании домашних животных, переносе места забоя сельскохозяйственных животных, вопросы снятия и назначения руководителей в трудовых коллективах и другое.

Анализ тематики письменных обращений жителей района показал, что основными являются вопросы:

- благоустройства – 23,93% обращений, из них: вопросы уличного освещения занимают менее 1 % обращений, а оставшаяся часть 22,93% - это вопросы благоустройства улиц и придомовых территорий, ремонта подъездных дорог, строительства тротуаров, эксплуатация и сохранность автомобильных дорог;

- жилищно-коммунального хозяйства – 22,73% , из них: перебои в водоснабжении – 2,84%, перебои в электроснабжении – 1,3%, перебои в теплоснабжении – 6,2%, ремонт частного жилого фонда, многоквартирных домов, общедомового имущества – 1,85%, оплата жилищно-коммунальных услуг – 1,85%, жалобы на предоставление коммунальных услуг ненадлежащего качества, в том числе вывоз бытовых отходов – 8,7%;

- вопросы технологического присоединения объектов к газораспределительным сетям – 5,03%;

- жилищные вопросы, предоставление жилья малообеспеченным гражданам, лицам из числа детей-сирот, получения субсидий на погашение жилищных кредитов, участия в жилищных программах ,регистрация по месту жительства – 5,46%;

- вопросы градостроительства и земельные вопросы – 6,77%;

- вопросы сельского хозяйства: фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств, получение субсидий и содержания домашних животных, экологии – 1,63%;

- экономики: цены на различные виды товаров, налогообложение, расчет заработной платы, условия для ведения торговли – 2,51%;

- социальные вопросы- 8,73%, из них: вопросы образования – 2,4%, физической культуры и спорта – 0,21%, сохранения памятников архитектуры, культуры и истории – 0,87%, жизнеустройства детей, находящихся под опекой – 0,21%, социальная поддержка инвалидов и малоимущих граждан – 1,64%, оказание финансовой помощи на различные нужды - 0,98%, получение материнского капитала и назначение пенсионных выплат – 0,32%, вопросы оказания медицинской помощи – 2,07%;

- вопросы транспортного обслуживания населения – 2,62%;

- конфликты на бытовой почве – 2,07%;

- вопросы деятельности органов местного самоуправления, личного приема должностными лицами, благодарности и пожелания – 3,82%

Результативность рассмотрения обращений граждан в администрации муниципального образования Ленинградский район, в процентном соотношении от числа рассмотренных такова:

- поддержано и приняты меры 20,9%;

-даны разъяснения на 79,7%;

Главой муниципального образования для решения вопросов от жителей удаленных сельских поселений в сельских поселениях района проводятся выездные приемы граждан, в 2019 году состоялось 13 выездов (в Образцовое, Белохуторское, Восточное, Новоплатнировское, Западное, Первомайское, Новоуманское, Крыловское, Куликовское и Уманское сельские поселения), рассмотрено 44 обращения.

В удобное для жителей района вечернее время ежемесячно проходит «Прямая линия» с главой муниципального образования. Граждане в телефонном разговоре имеют возможность задать волнующие вопросы и безотлагательно решить насущные проблемы. Для оперативной работы в «Прямой линии» принимают участие все заместители главы муниципального образования, глава Ленинградского сельского поселения и руководители социальной сферы района. О проведении «Прямой линии» граждане заблаговременно уведомляются через средства массовой информации. Также ежедневно (кроме выходных дней) сообщения граждан принимаются по телефону «горячей линии» общественной приемной. Всего за отчетный период рассмотрено 141 устное сообщение, поступившее по телефону.

В 2018 – 2019 годах в администрации муниципального образования ежеквартально проводятся видео приемы граждан должностными лицами администрации Краснодарского края посредством автоматизированной системы ССТУ.РФ. На сайте функционирует виртуальная приемная, обеспечивающая оперативное поступление обращений граждан для последующего их рассмотрения.

В целях обеспечения равного доступа к информации о муниципальном имуществе лицам, заинтересованным в формировании предложений, по расширению имущественной поддержки субъектов МСП, а также в целях нормативного правового обеспечения оказания имущественной поддержки субъектам МСП, в рамках реализации подпункта «г» пункта 2 Перечня поручений Президента РФ № Пр-817ГС от 15 мая 2018 года по итогам заседания Государственного совета РФ, установлен перечень сведений об объектах учета Реестра муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район, подлежащих размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утвержденный постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 7 февраля 2019 года. В рамках требований и рекомендаций департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, аналогичные нормативные акты разработаны и утверждены администрациями сельских поселений Ленинградского района.

В соответствии с составом сведений, утвержденных в вышеуказанном постановлении, перечень муниципального имущества (недвижимого и движимого) размещен на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район (<http://www.adminlenkub.ru/about/kumi/index.php>). Информация о ссылках на перечни муниципального имущества сельских поселений Ленинградского района и муниципального образования Ленинградский район предоставлены администрациями сельских поселений Ленинградского района в департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в рамках отчетности.

В муниципальном образовании Ленинградский район, в Новоплатнировском, Новоуманском, Ленинградском, Крыловском сельских поселениях Ленинградского района утвержден Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства. В Ленинградском районе 22 объекта муниципального имущества включены в указанный перечень в рамках имущественной поддержки. Не используется 4 объекта недвижимого имущества, 1 автотранспортное средство.

В муниципальном образовании Ленинградский район создана рабочая группа по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Ленинградский район, состав которой утвержден постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 25 мая 2019 года № 359 «О создании рабочей группы по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Ленинградский район». Согласно протокола рабочей группы от 22 июля 2019 года, Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства дополнен объектом движимого имущества (автотранспортное средство).

Информация, содержащая сведения о неиспользуемом имуществе муниципального образования Ленинградский район размещена на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район по ссылке: <http://invest-lenkub.ru/ru/v-pom-predprin/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>.

**Раздел 5. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.**

В рамках внедрения проектной деятельности на территории муниципального образования Ленинградский район, постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 12 апреля 2019 года № 272 «Об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Ленинградский район» (опубликован на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район <http://www.adminlenkub.ru/regulatory/10499/>) утверждены:

- Положение об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Ленинградский район;

- Образован муниципальный проектный комитет администрации муниципального образования Ленинградский район и утвержден его состав;

- Образован муниципальный проектный офис администрации муниципального образования Ленинградский район и утвержден его состав.

В 2019 году проведено 4 заседания муниципального проектного комитета на которых рассмотрены и утверждены 16 муниципальных проектов и планы мероприятий по их реализации.

Реализация проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования, в целях развития товарных рынков на территории района, осуществляется по следующим муниципальным проектам:

**1. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:**

Муниципальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утверждены и реализуются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности. Действует муниципальный информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства.

В 2019 году оказано 218 консультационных услуг, в том числе 198 субъектам МСП; проведено 14 совещаний по проблемам предпринимательства 2 конференции, 6 обучающих семинара; в рамках имущественной поддержки сформирован Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, по состоянию на текущую дату количество объектов недвижимого имущества, включенных в Перечень муниципального имущества - 22 единицы; проведено одно заседание рабочей группы по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП; функционируют 2 информационных ресурса в сети «Интернет», в структуре которых предусмотрено ведение специализированного раздела «В помощь предпринимателю».

2. **«Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»:**

В рамках развития рынка реализации сельскохозяйственной продукции утвержден и реализуется муниципальный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»цель которого: поддержание и дальнейшее развитие сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования в АПК, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В 2019 году в муниципальном образовании Ленинградский район выполнены:

- переданные государственные полномочия по поддержке сельскохозяйственного производства в малых формах хозяйствования в АПК, осуществлена выплата субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере сельскохозяйственного производства;

- осуществлен комплекс мероприятий, направленный на оказание информационно-консультационной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере сельскохозяйственного производства, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственных потребительских кооперативов по вопросам развития сельскохозяйственной потребительской кооперации;

- проводилось информирование претендентов (глав крестьянских (фермерских) хозяйств и граждан) Ленинградского района об участии в конкурсном отборе на предоставление грантов крестьянским (фермерским) хозяйствам на реализацию «Агростартап» в рамках регионального проекта Краснодарского края «Создание системы поддержки фермеров и развития сельскохозяйственной кооперации». Победителем конкурсного отбора по предоставлению гранта на реализацию «Агростартап» от Ленинградского района стал Половинко А.Н. по направлению деятельности « развитие молочного скотоводства»;

- проведены мероприятия, направленные на обучение малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, современным технологиям ведения сельскохозяйственного производства.

**3. «Обеспечение жильем молодых семей»:**

Муниципальным проектом «Обеспечение жильем молодых семей»предусмотрено оказание государственной поддержки гражданам в улучшении жилищных условий, в виде предоставления социальных выплат на оплату первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита на приобретение жилого помещения во вновь возводимых (возведенных) многоквартирных домах или на строительство индивидуального жилого дома, в рамках ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». В 2019 году от граждан на предоставление социальных выплат приняты документы у 4 семей. Выдано 3 государственных жилищных свидетельств молодым семьям на приобретение (строительство) жилья. Заключено соглашение с министерством топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края на предоставление субсидий из краевого бюджета.

**4. «Формирование комфортной городской среды»:**

В рамках муниципального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2019 году реализованы мероприятия по благоустройству общественных территорий в 4 сельских поселения Ленинградского района: на территории Новоуманского сельского поселения благоустроен объект «Общественная территория - сквер в центральной части п. Октябрьского Ленинградского района»; на территории Новоплатнировского сельского поселения благоустроен проект «Общественная территория – парк в станице Новоплатнировской»; в поселке Уманском благоустроен объект «Общественная территория – центральная часть поселка Уманского»; администрацией Ленинградского сельского поселения продолжились работы по благоустройству объекта «Октябрьская площадь с парковой зоной станицы Ленинградской» (2 этап). Выполнены работы по укладке плитки на площади, установка малых архитектурных форм.

**5. «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (Спорт – норма жизни)»:**

Основной задачей муниципального проекта «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (Спорт – норма жизни)» - создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва. Все организации спортивной подготовки оказывают услуги в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки, устанавливающими требования к структуре, содержанию и условиям реализации программ спортивной подготовки, в том числе к кадрам, материально технической базе и инфраструктуре, а также спортивным нормативам и результатам спортивной подготовки.

В муниципальном образовании Ленинградский район создан центр тестирования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), оборудованный малыми спортивными площадками.

На территории Центрального стадиона станицы Ленинградской ведется строительство физкультурно-оздоровительного комплекса. Срок реализации 2020 год.

**Раздел 6. Информация для проведения оценки деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции   
за 2019 год.**

Проведение информационной и разъяснительной работы с представителями бизнес-сообщества по созданию новых организаций на товарных рынках, приведена в приложении №1.

В 2019 году приватизация муниципального имущества путем создания организаций частной формы собственности не осуществлялась.

Достижение ключевых показателей Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации в части присутствия на каждом товарном рынке не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу, приведены в приложении №3.

За отчетный период 2019 года нарушения антимонопольного законодательства в муниципальном образовании Ленинградский район отсутствуют.

Карта рисков нарушения антимонопольного законодательства (комплаенс-рисков) в муниципальном образовании Ленинградский район приведена в приложении №5.

План мероприятий («дорожная карта») по устранению комплаенс-рисков в муниципальном образовании Ленинградский район приведена в приложении №6.

Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район приведены в приложении №7.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов приведен в приложении №8.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район приведены в приложении №9.

**Раздел 7. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании   
в 2019 году.**

Приоритетным направлением динамичного экономического развития муниципального образования Ленинградский район является привлечение инвестиций. Администрация муниципального образования проводит активную политику, направленную на формирование благоприятного инвестиционного климата и привлечение капитала в экономику.

Ленинградский район расположен на Приазово-Кубанской равнине в северной зоне Краснодарского края, имеющей наиболее высокий аграрный потенциал.

Основу экономического потенциала Ленинградского района составляет агропромышленный комплекс — сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, на которые приходится более 80 % оборота продукции. Агропромышленный комплекс района обладает мощной производственно- технической базой. По уровню развития аграрного сектора экономики район занимает одно из ведущих мест в крае.

Перечень лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции по результатам 2019 года приводится в приложении 7.

**Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.**

С 2017 года, в рамках заключенного в 2016 году концессионного соглашения между администрацией муниципального образования Ленинградский район совместно с МУП «Ленинградский Теплоцентр» и ООО «Центр управления проектами в жилищно-коммунальном хозяйстве» (далее - ООО «ЦУП ЖКХ») в отношении систем коммунальной инфраструктуры. В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, проведения модернизации системы теплоснабжения района по заключенному концессионному соглашению, концессионеру были переданы на баланс муниципальные котельные в количестве 24 шт. В соответствии с заключенным концессионным соглашением, выполнены работы по замене 230 метров тепловых сетей котельной по замене сетей водоснабжения протяженностью 5,6 км., и водоотведения протяженностью 0,8 км.

**Раздел 9. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

В целях повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции на территории Ленинградского района, целесообразно включить на 2020 год в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров о содействии развитию конкуренции на территории Краснодарского края следующие темы:

1. «Рынок социальных услуг» – «Развитие конкуренции на рынке социальных услуг, лучшие практики»;

2. «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» – «Новеллы в законодательстве. Развитие конкуренции на рынке строительных услуг, лучшие практики»;

3. «Рынок племенного животноводства» – «Развитие конкуренции на рынке племенного животноводства, лучшие практики»;

4. «Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева» - «Развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, лучшие практики».

В свою очередь, специалисты администрации муниципального образования Ленинградский район, а также руководители и специалисты хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, в течение 2019 года принимали участие в следующих мероприятиях:

**Краевые мероприятия**

1. Конференции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 14.06.2019 | Бережливая индустрия Юга: лучшие практики,  г. Краснодар | Руководитель АО «Ленинградское»,  Руководитель ООО «Первомайская ИПС»,  Руководитель ООО «Век» |
| 5-6 декабря 2019 года | Научно-практическая конференция для малых и средних предприятий Краснодарского края «Производительность труда –стратегия роста»,  г. Краснодар | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики,  Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Ведущий специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |

2. Онлайн-семинары:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 20.06.2019 г | Основные направления развития сферы курортов и туризма в соответствии с Концепцией развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Ведущий специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |
| 20.06.2019 г,  23.08.2019 г,  19.09.2019 г | Реализация проекта по маркировке лекарственных препаратов | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Начмед ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» |
| 24.06.2019 г | Муниципально-частное партнерство | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Заведующий сектором развития малого и среднего предпринимательства управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Главный специалист отдела ЖКХ администрации |
| 26.06.2019 г | Развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Ведущий специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |
| 27.06.2019 г | Реализация проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь | Начальник экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Начмед ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» |
| 28.06.2019 г | Новое в законодательстве о градостроительной деятельности | Начальник экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации |
| Нарушения законодательства о градостроительной деятельности. Организация работы по пресечению самовольного строительства |
| 10.07.2019 г | Правовое регулирование закупочной деятельности | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Ведущий специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Главный специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |
| 9.08.2019 г | Конкурентоспособность предприятий как основа развития торговли | Начальник отдела потребительского рынка и услуг управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Ведущий специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |
| 10.09.2019 г,  18.09.2019 г | Развитие конкуренции на рынке семеноводства | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Начальник планово-финансового отдела управления сельского хозяйства и продовольствия администрации |
| 11.09.2019 г | Оказание содействия в развитии рыбохозяйственного комплекса | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Начальник планово-финансового отдела управления сельского хозяйства и продовольствия администрации |
| 11.09.2019 г | Оказание содействия в развитии племенного животноводства | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Начальник планово-финансового отдела управления сельского хозяйства и продовольствия администрации |
| 18.09.2019 г | [Развитие конкуренции на рынке продукции легкой промышленности, лучшие практики](https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/onlayn-seminary/4538/) | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики,  Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Ведущий специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |
| 18.09.2019 г | Развитие конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения, лучшие практики | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Начальник планово-финансового отдела управления сельского хозяйства и продовольствия администрации |
| 25.09.2019 г | Определение региональной информационной политики в области охраны здоровья, их координация | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Начмед ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» |
| 10.10.2019 г | Вовлечение в оборот земельных участков, находящихся в государственной собственности Краснодарского края, путем проведения торгов, исправление реестровых ошибок и образование земельного участка или земельных участков из земельного участка, находящегося в государственной собственности Краснодарского края | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства,  Начальник отдела имущественных отношений администрации |

3. Выездные семинары:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 13-14 марта 2019 года | Семинар - О социально-экономическом развитии территорий муниципальных образований Краснодарского края в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года и Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»,  г. Краснодар | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики |
| 21-23 марта 2019 года | Заседание коллегии и семинары совещания по вопросам социально-экономического развития Краснодарского края и муниципальных образований в 2018 году и задачах на 2019 год,  г. Геленджик | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики,  Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |
| 26.07.2019 г | Семинар «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»,  г. Ейск | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации;  Ведущий специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Главный специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации, |
| 30.07.2019 г | Производительность труда: возможности и перспективы,  ст. Староминская | ИП Агасарян И.Р,  Руководитель ООО «Агроинвест-Плюс»,  Руководитель ООО «Умань-хлеб» |

4. Программы повышения квалификации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 19-20 июня 2019 года | Проектное управление в муниципальном образовании, г. Краснодар | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики |
| 26-27 июня 2019 года | Проектное управление в муниципальном образовании, г. Краснодар | Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |
| с 17 октября 2019 года по 31 января 2020 года | Отраслевые особенности реализации проекта ГЧП, г. Краснодар | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики,  Заведующий сектором развития малого и среднего предпринимательства управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Главный специалист отдела ЖКХ администрации |

5. Обучающие мероприятия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 8-9 апреля 2019 года | Обучающие мероприятия по реализации программы для государственных и муниципальных управленческих команд Краснодарского края,  ст. Пластуновская, Динского района | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики |

6. Форумы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 18-19 октября 2019 года | «Дело за малым»,  г. Краснодар | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики,  Заведующий сектором развития малого и среднего предпринимательства управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий,  +28 представителей хозяйствующих субъектов |

**Общероссийские мероприятия:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 27-31 октября 2019 года | XVIII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: национальные цели и эффекты для территорий», г. Санкт-Петербург | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики |
| 9-11 сентября 2019 года | Повышение квалификации по теме: «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления»,  г. Казань | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики,  Начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации |

**Международные мероприятия:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата проведения | Тема мероприятия | Участники мероприятия |
| 11-16 февраля 2019 года | Международный инвестиционный форум «Сочи»,  г. Сочи | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики,  заведующий сектором информатизации управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации,  Руководитель ЗАО «Сыродельный комбинат «Ленинградский»,  Руководитель ОАО «Сахарный завод Ленинградский»,  Руководитель АО «Ленинградское»,  Руководитель ООО «Екатеринодарстройсервис» |
| 3-6 апреля 2019 года | VII Международный Саммит – 2019 «Умные производственные системы»,  г. Сочи | Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район, курирующий вопросы экономики |

**Раздел 10. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»).**

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 17 апреля 2019 года распоряжением Правительства РФ от №768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт). Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики с учетом региональной специфики.

С целью организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, администрацией муниципального образования Ленинградский район проведена следующая работа:

1. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградского района от 23 января 2019 года №20-р ответственным лицом по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район назначен заместитель главы муниципального образования Ленинградский район Шередекин Александр Николаевич, тел. 8(86145)38636.
2. На территории муниципального образования Ленинградский район распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года №275-р (с изменениями и дополнениями) создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Рабочая группа), председателем которой является Гукалов Владимир Николаевич – глава муниципального образования, тел.: 8(86145)71363. В состав Рабочей группы входят все заместители главы муниципального образования Ленинградский район, начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования, секретарь Рабочей группы, глава Ленинградского сельского поселения, а также представители общественных организаций и объединений (председатель местного отделения Краснодарской краевой общественной организации ветеранов войны (пенсионеров, инвалидов), труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов; председатель Совета муниципального образования Ленинградский район; председатель Общественной палаты муниципального образования Ленинградский район; председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Уманская».

В 1 квартале 2019 года проведено одно заседание Рабочей группы, на котором подводились итоги состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2018 году в муниципальном образовании Ленинградский район, а также итоги реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район в 2018 году.

В 4 квартале 2019 года проведено 2 заседания Рабочей группы, на которых обсуждался вопрос об организации проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг для оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках муниципального образования Ленинградский район, кроме того, подводились итоги опроса респондентов, а также рассматривались предложения для включения в план мероприятий «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район на 2019-2022 годы. План мероприятий «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район с приложениями: мероприятия стратегических и программных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район и перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 г. в муниципальном образовании Ленинградский район утвержден распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 31 декабря 2019 года №284-р, а так же размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу http://adminlenkub.ru/region/standart\_razv\_konkur/NPA/.

Информация о проводимых мероприятиях, в рамках организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, а также информация о работе Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/rab_groop.php>.

1. Ответственным за координацию работ по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район определены:

заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район – Шередекин Александр Николаевич;

структурное подразделение – управление экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования Ленинградский район (далее – Управление). Ответственные должностные лица структурного подразделения: Трояновская Татьяна Васильевна – начальник Управления, тел.: 8(86145)72376; Дедова Наталья Михайловна – ведущий специалист Управления, тел.: 8(86145)70288.

1. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 30 июля 2018 года № 234-р утверждены Положение об управлении экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования и должностные инструкции начальника и специалистов Управления, курирующих работу по содействию развитию конкуренции. Решением Совета муниципального образования Ленинградский район от 24 декабря 2014 года 78 утверждено Положение об управлении сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Ленинградский район. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 8 августа 2012 года № 214-р (с изменениями и дополнениями) утверждены Положение о планово-финансовом отделе и должностные инструкции начальника и специалистов отдела управления сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Ленинградский район.
2. С целью повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на территории муниципального образования, на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/> размещена информация о выполнении требований Стандарта и мероприятий, предусмотренных планом мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты».
3. В целях предупреждения рисков нарушения антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) в органах местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район:

- для обеспечения прозрачности и гласности деятельности администрации муниципального образования в сфере внедрения антимонопольного комплаенса, постановлением администрации муниципального образования от 11 апреля 2019 г. № 268 утверждено положение об организации в администрации муниципального образования Ленинградский район системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) (далее – Положение антимонопольный комплаенс); создана комиссия по осуществлению оценки эффективности организации и функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации (антимонопольного комплаенса) в администрации муниципального образования Ленинградский район. Данное постановление размещено на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район (<http://adminlenkub.ru/about/komplaens/antimonopolnyy-komplaens.php>).

В соответствии с 2.3. Положения антимонопольного комплаенса, функции уполномоченного органа, связанные с организацией и функционированием антимонопольного комплаенса, распределяются между отраслевыми (функциональными) органами администрации: управлением экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации, юридическим отделом администрации и сектором кадровой службы общего отдела администрации.

К компетенции управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации относятся следующие функции уполномоченного органа:

а) взаимодействие по вопросу антимонопольного комплаенса с уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае, Федеральным антимонопольным органом в Краснодарском крае, а также иными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти Краснодарского края;

б) организация взаимодействия с другими отраслевыми (функциональными) органами администрации по вопросам, связанным с антимонопольным комплаенсом;

в) подготовка и внесение на утверждение главы муниципального образования Ленинградский район карты комплаенс–рисков администрации муниципального образования;

г) проведение оценки и внесение на утверждение главы муниципального образования Ленинградский район ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса в администрации муниципального образования;

д) подготовка и внесение на утверждение главе муниципального образования Ленинградский район плана мероприятий («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков администрации;

е) подготовка для подписания главой муниципального образования Ленинградский район и утверждения Комиссией доклада об антимонопольном комплаенсе. Подготовка проекта доклада об антимонопольном комплаенсе осуществляется на основании аналитической справки представленной юридическим отделом;

ж) оценка достижения ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса.

К компетенции юридического отдела относятся следующие функции уполномоченного органа:

а) подготовка и представление главе муниципального образования Ленинградский район на утверждение правового акта об антимонопольном комплаенсе (внесение изменений в правовой акт об антимонопольном комплаенсе);

б) организация взаимодействия с другими отраслевыми (функциональными) органами администрации по вопросам, связанным с антимонопольным комплаенсом;

в) подготовка информации о размещенных на официальном сайте администрации нормативных правовых актов и их проектов, о поступивших в рамках антикоррупционной экспертизы на указанные акты и их проекты замечаниях и предложениях граждан и организаций, содержащих информацию о наличии в тексте правового акта положений, нарушающих либо влекущих при исполнении правового акта нарушений антимонопольного законодательства, о целесообразности (нецелесообразности) внесения изменений в нормативные правовые акты и их проекты;

г) обобщение информации, поступившей от отраслевых (функциональных) органов администрации, по вопросам указанным в пункте 3.2. настоящего Положения, подготовка аналитической справки;

д) консультирование муниципальных служащих администрации по вопросам, связанным с соблюдением антимонопольного законодательства;

е) информирование главы муниципального образования Ленинградский район о принимаемых (принятых) администрацией муниципального образования Ленинградский район правовых актов, которые могут повлечь (влекут) нарушение антимонопольного законодательства, противоречить антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу;

ж) инициирование проверок, связанных с нарушениями, выявленными в ходе контроля соответствия деятельности муниципальных служащих администрации муниципального образования требованиям антимонопольного законодательства и участие в них в порядке, установленном действующим законодательством и исполнительно-распорядительными документами администрации муниципального образования;

з) организация, совместно с сектором кадровой службы общего отдела, систематического обучения муниципальных служащих требованиям антимонопольного законодательства и антимонопольного комплаенса.

К компетенции сектора кадровой службы общего отдела администрации относятся следующие функции уполномоченного органа:

а) выявление конфликта интересов в деятельности муниципальных служащих и отраслевых (функциональных) органов администрации, разработка предложений по их исключению;

б) ознакомление гражданина Российской Федерации с настоящим Положением при поступлении на муниципальную службу в администрацию муниципального образования;

в) проведение проверок в отношении муниципальных служащих администрации муниципального образования в случаях обнаружения, в ходе выявления и оценки комплаенс–рисков, признаков коррупционных рисков, наличия конфликта интересов либо нарушения правил служебного поведения;

г) организация, совместно с юридическим отделом систематического обучения муниципальных служащих требованиям антимонопольного законодательства и антимонопольного комплаенса.

На территории муниципального образования Ленинградский район, по состоянию на конец 2019 года, проживает 33,672 тыс. постоянного населения в трудоспособном возрасте. Приняли участие в опросе для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды 1874 потребителя товаров и услуг, что составляет 5,6% от общей численности населения муниципального образования.

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют хозяйствующую деятельность 2,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в опросе приняли участие 301 субъект предпринимательской деятельности, что составляет 13,1% от общего количества хозяйствующих субъектов муниципального образования.

Мониторинг результатов проведенных опросов показал, что рынок сельскохозяйственной продукции является наиболее востребованным населением, а также обладает высоким импортозамещающим потенциалом.

Сельскохозяйственные организации, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения муниципального образования Ленинградский район, а также Краснодарского края продукцией собственного производства.

В процессе проведения мониторинга конкурентной среды проведен анализ ситуации по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район на товарных рынках для развития конкуренции:

* рынок услуг дошкольного образования;
* рынок услуг общего образования;
* рынок услуг дополнительного образования детей;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
* рынок медицинских услуг;
* рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
* рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
* рынок социальных услуг;
* рынок ритуальных услуг;
* рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
* рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
* рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
* рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
* рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
* рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
* рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования ленинградского района;
* рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
* рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «интернет»;
* рынок жилищного строительства;
* рынок строительства объектов капитального строительства; за исключением жилищного и дорожного строительства;
* рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
* рынок архитектурно-строительного проектирования;
* рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
* рынок племенного животноводства;
* рынок семеноводства;
* рынок товарной аквакультуры;
* рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
* рынок нефтепродуктов;
* рынок легкой промышленности;
* рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
* рынок производства кирпича;
* рынок производства бетона;
* сфера наружной рекламы;
* рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
* розничная торговля;
* рынок бытовых услуг;
* рынок санаторно-курортных и туристских услуг;
* рынок пищевой продукции;
* рынок финансовых услуг;
* рынок водоснабжения и водоотведения.

Экономическая устойчивость Ленинградского района обеспечивается за счет структуры базовых отраслей, ориентированной на сельское хозяйство и производство продуктов питания.

По итогам 2019 года экономика муниципального образования имеет следующую структуру базовых отраслей: обрабатывающие производства – 37%; объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей- 35 %; оборот розничной торговли - 28%.

В пользу высокой конкуренции на рынках товаров и услуг свидетельствуют ответы 38,8 % респондентов. И лишь 0,7% респондентов указали о снижении количества конкурентов, за последние три года. Доля тех субъектов которые вообще не испытывают конкуренцию и у кого отсутствуют конкуренты, предельно мала и составляет 6,0%. 45,9% опрошенных респондентов за последние 3 года ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

Лишь 5% респондентов имеющих опыт выхода на рынки Российской Федерации. Опыта выхода на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья субъекты предпринимательской деятельности (из числа принявших участие в опросе) не имеют. Для остальной части субъектов локальный рынок Ленинградского района и рынок Краснодарского края являются основным.

В целях повышения конкурентоспособности своего бизнеса, субъектам Ленинградского района необходимо расширять рынок своей деятельности, выходить на рынки за пределы района, выводить на рынок новую продукцию, обучать персонал.

Разработан и утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2018 года и на плановый период до 2022 года.

В результате исполнения плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2015 года и на плановый период до 2018 года, удалось реализовать наилучшим образом следующее:

- на рынке медицинских услуг, при обращении жителей Ленинградского района в ООО «Южное» (ООО «Центр здоровья») для пациентов, предъявивших полис обязательного медицинского страхования ООО "АльфаСтрахование - ОМС" Краснодарский филиал "Сибирь", действует 10% скидка на весь перечень услуг;

- на рынке услуг дополнительного образования детей, на территории района растет число хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих соответствующие виды деятельности;

- на рынке сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) реализованы следующие проекты: строительство ООО «Питомник «Сады Кубани» 5 складских зданий для хранения фруктов общей емкостью, 3,8 тысяч тонн хранения; реализована закладка ИП Акимовым А.А. садов интенсивного типа с установкой шпалеры и систем капельного орошения на площади 85,41 га; завершено строительство ИП Акимовым А.А. фруктохранилища общей емкостью, 7,58 тысяч тонн хранения; завершена закладка ОАО «Трудовое» садов интенсивного типа с установкой шпалеры и систем капельного орошения в 2018 году на площади 53,73 га.; завершено строительство ООО «КАВС- Сервис-Агро» зимней теплицы общей площадью, 2,8 тыс кв. м.; проведено техническое перевооружение птицефабрики «Уманская» с запуском работы убойного цеха и холодильного оборудования, годовой объем производства мяса птицы после выхода на проектную мощность, 5 тыс. тонн в год; завершена реконструкция ООО «Альянс-ДеКар» птичника вместимостью, 30,0 тысяч голов;

- на рынке овощной и плодово-ягодной продукции завершено строительство и ввод в эксплуатацию субсидируемых теплиц, площадь в 7,1 тыс. кв. м.;

- на рынке животноводческой продукции: объем производства субсидируемого молока в малых формах хозяйствования составил 3,13 тысяч тонн; объем производства субсидируемого мяса в малых формах хозяйствования составил 0,156 тысяч тонн; объем закупки молока заготовительными организациями в хозяйствах населения составил 3,13 тысяч тонн; создана одна семейная животноводческая ферма по развитию козоводства за счет грантовой поддержки; Глава КФХ Гордейко Сергей Михайлович получил грант на поддержку начинающих фермеров по направлению «Птицеводство»;

- на рынке бытовых услуг уровень охвата населенных пунктов Ленинградского района выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг возрос до 65%.

Сотрудники администрации систематически проходят обучение, а также обучающие семинары по вопросам содействия развитию конкуренции.

Формирование благоприятного инвестиционного климата и его поддержка являются первоочередной задачей муниципального образования Ленинградский район. С целью привлечения инвесторов, муниципальным образованием ведется работа по вовлечению инвестиционных средств на свободные инвестиционные площадки для открытия новых производств. Для этого производится актуализация материала о свободных площадках, готовых к использованию и размещение их на инвестиционном портале муниципального образования Ленинградский район.

На сайте администрации, а также на инвестиционном портале района созданы и поддерживаются в актуальном состоянии страница инвестора, где размещен Инвестиционный паспорт района, в котором отражены инвестиционные проекты, реализуемые на территории района, указаны свободные инвестиционные площадки.

Разработаны и реализуются муниципальные «дорожные карты» предоставления муниципальных услуг администрацией по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства без предварительного согласования места размещения объекта; по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта; по переводу земель или земельных участков из одной категории в другую; по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию инвесторам; по выдаче разрешения на строительство инвесторам.

Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, содействие развитию предпринимательства является одним из приоритетных направлений.

В 2019 году муниципальное образование Ленинградский район традиционно приняло участие в Российском инвестиционном форуме в городе Сочи (далее - Форум «Сочи-2019»). Муниципальным образованием представлены на Форуме «Сочи-2019» 9 площадок и 6 инвестиционных проектов.

Приоритетные инвестиционные проекты:

1. «Строительство завода по переработке плодоовощной продукции», общий объем реализации продукции 625 млн. руб. в год; годовой объем производства продукции 28 млн. условных банок; стоимость проекта 500,0 млн. руб. В качестве сырьевой базы предполагается использовать продукцию, традиционно выращиваемую сельскохозяйственными предприятиями и личными подсобными хозяйствами населения.

2. «Строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции».

Проектом предусмотрено строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции в промышленной зоне станицы Ленинградской, стоимость проекта 252,2 млн. рублей. Планируемая мощность хранения до 7,5 тысяч тонн плодоовощной продукции в год, с общей выручкой от реализации всех видов продукции 159,3 млн. руб.

3. «Строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы». Проектом предусмотрено строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы, стоимость проекта составляет 700,9 млн. руб. Планируемая мощность завода - производство 9,8 тыс. тонн крахмала и 529,2 тыс. тонн патоки в год.

4. «Строительство тепличного комплекса». Общий объем капитальных вложений по проекту составляет 205,4 млн. рублей. Планируемая мощность создаваемого предприятия – 3,2 тыс. тонн овощей в год, годовой объем выручки – 258,8 млн. руб.

5. «Строительство гостиницы с автосервисом». Предполагается строительство комплекса зданий, состоящего из гостиницы, автосервиса, блока бытовых и подсобных помещений. Объем выручки по всем видам оказываемых услуг составит 54,8 млн. руб. Стоимость проекта – 59,0 млн. рублей.

В рамках Российского инвестиционного Форума «Сочи – 2019» подписаны 4 протокола (соглашения) о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций на сумму 537,8 млн.руб., в том числе:

- ЗАО «Сыродельный комбинат «Ленинградский» - модернизация производства, направленная на увеличение объема производства молочной продукции на территории муниципального образования Ленинградский район;

- ОАО «Сахарный завод Ленинградский», завершающий этап реконструкции, направленный на увеличение производственной мощности по переработке сахарной свеклы до 12,0 тыс. тонн в сутки;

- АО «Ленинградское» - модернизация технологического оборудования в рамках реконструкции свиноводческого комплекса на 6 тысяч голов свиней;

- ООО «Екатеринодарстройсервис» - строительство бизнес-центра общей площадью 1500 кв.м. в ст. Ленинградской по ул. 302 Дивизии, 115, «Г»;, планируется создать 30 новых рабочих мест.

В 2019 году, в государственной системе «Единая межведомственная система электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Краснодарского края» (ЕМСЭД КК) муниципальным образованием актуализированы 6 инвестиционных проектов и 9 инвестиционно – привлекательных земельных участков.

В муниципальном образовании Ленинградский район реализуются: муниципальная программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ленинградский район» на 2017-2021 г.г. и муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства в муниципальном образовании Ленинградский район» на 2017-2021 г.г., в рамках которой реализуются меры по созданию деловой среды, оказываются поддержки, предусмотренные федеральным законодательством (финансовая, имущественная, консультационная, образовательная). А также действует муниципальная программа «Молодежь Ленинградского района» на 2017-2021 г.г., в рамках которой проводятся мероприятия по поддержке предпринимательской деятельности молодых граждан.

Осуществляется имущественная поддержка предпринимательства (предоставление муниципальных помещений в аренду или приобретение в собственность), регулируется постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 14.08.2017 № 972 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении муниципального имущества.

Предоставляется информационная поддержка. Открыта «горячая линия», направленная на защиту прав и законных интересов предпринимателей.

В соответствии с Законом № 223 ФЗ – Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в целях организации закупок товаров, работ, услуг для муниципальных автономных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий муниципального образования Ленинградский район, для обеспечения единства экономического пространства; эффективного использования денежных средств; создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности; расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчика и стимулирование такого участия; развития добросовестной конкуренции; обеспечения гласности и прозрачности закупок; предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере осуществления закупок, подписаны Соглашенияоб осуществлении уполномоченным органом – администрацией муниципального образования Ленинградский район полномочий отдельных муниципальных заказчиков, заказчиков сельских поселений Ленинградского района на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В целях совершенствования деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, муниципального образования и территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1). Муниципалитету приходится самостоятельно изыскивать различные источники информации, необходимые для оценки эффективности развития конкуренции; проблематично получение дополнительных статистических данных от территориального органа Федеральной службы государственной статистики (отсутствие доступа, ограниченность финансовых возможностей).

Необходима возможность по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на рынках товаров работ и услуг на уровне муниципалитетов.

2). Энергетическая система района характеризуется острым дефицитом генерирующих мощностей и недостаточной развитостью электросетевого комплекса (ограничение обеспечения энергоснабжения). На сегодняшний день, минимальная востребованность электроснабжения составляет 80 МВт. Предприятия, работающие в промышленной зоне, ограничены в перспективах своего расширения и модернизации доступными мощностями энергоресурсов. Бизнесу сложно и дорого получить доступ к энергоресурсам (газоснабжению, электроснабжению) для открытия новых производств или модернизации (реконструкции) действующих производств. Из-за высоких тарифов на подключение идет дополнительная нагрузка на бизнес по подключению к существующим сетям.

3). При реализации инвестиционных проектов действующее законодательство не позволяет снижать (льготировать) размер арендной платы за земельный участок под инвестпроект на срок строительства данного объекта, что приводит к удорожанию затрат инвестпроекта и не все инвесторы готовы тратить финансы на уплату больших размеров арендной платы на стадии строительства объекта.

4). В связи с тем, что потребительский рынок переполнен товаром легкой промышленности импортного производства, порой сомнительного качества, контрафактом, необходимо ввести поэтапно маркировку всех выпускаемых в оборот товаров легкой промышленности.

5). В целях развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг, для включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию ТП ОМС, а также стимулирования к привлечению негосударственных медицинских организаций к участию в реализации ТП ОМС необходимо минимизировать проблемы взаимодействия частных и государственных медицинских организаций при направлении пациентов на плановую госпитализацию в медицинские организации, участвующие в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Для развития конкурентной среды в сфере здравоохранения в среднесрочной перспективе необходимы: − обеспечение обоснованности и достаточности тарифов ОМС (в т.ч. за счет включения нормы прибыли и затрат на восстановление и модернизацию оборудования); − разработка и внедрение на федеральном уровне новых методов и форм оплаты медицинской помощи в системе ОМС; − разработка в полном объеме на федеральном уровне стандартов оказания медицинской помощи; − формирование единого информационного пространства в сфере обращения медицинских услуг (государственный и негосударственный сектор).