**** проект

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКИЙ РАЙОН**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

станица Ленинградская

**О внесении изменений в постановление администрации**

**муниципального образования Ленинградский район от**

**29 апреля 2021 г. №391 «Об утверждении административного**

**регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

**на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Федеральным законом от 16 апреля 2022 г. № 106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 29 апреля 2021 г. №391 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» изменение, изложив подпункт 2.10.2.6 подраздела 2.10 раздела 2 приложения в следующей редакции:

«2.10.2.6. Нарушение требований, установленных [частью 5](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/1905) [статьи 19](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19057) Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, [частями 5.1](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19051), [5.6](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19056), [5.7 статьи 19](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19057) Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Управлению архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования (Чуркин А.А.) обеспечить опубликование и размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.adminlenkub.ru).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Ленинградский район Ушкань И.Н.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования

Ленинградский район Ю.Ю.Шулико

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

проекта постановления администрации муниципального образования

Ленинградский район от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 29 апреля 2021 г. №391 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений»

Проект подготовлен и внесен:

Управлением архитектуры

и градостроительства администрации

муниципального образования

Ленинградский район

Начальник управления,

главный архитектор А.А.Чуркин

Проект согласован:

Заместитель главы

муниципального образования

Ленинградский район И.Н.Ушкань

Исполняющий обязанности

заместителя главы

муниципального образования

Ленинградский район Е.В.Заверза

Заместитель главы

муниципального образования

Ленинградский район В.Н.Шерстобитов

Начальник юридического

отдела администрации

муниципального образования

Ленинградский район Е.Ю.Офицерова

Начальник общего

отдела администрации

муниципального образования

Ленинградский район Т.А.Сидоренко

15. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

[Федеральным законом](https://internet.garant.ru/#/document/70373090/entry/190214) от 7 мая 2013 г. N 98-ФЗ пункт 2 части 15 статьи 19 настоящего Федерального закона изложен в новой редакции

[См. текст пункта в предыдущей редакции](https://internet.garant.ru/#/document/58049504/entry/190152)

Со дня утверждения схем размещения рекламных конструкций положения пункта 2 части 15 статьи 19 настоящего Федерального закона (в редакции [Федерального закона](https://internet.garant.ru/#/document/70373090/entry/0) от 7 мая 2013 г. N 98-ФЗ) [применяются](https://internet.garant.ru/#/document/70373090/entry/43) в соответствующих муниципальных образованиях (субъектах Российской Федерации - городах федерального значения Москве и Санкт- Петербурге)

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19058) настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

Пункт 4 изменен с 14 июля 2022 г. - [Федеральный закон](https://internet.garant.ru/#/document/404993511/entry/11113) от 14 июля 2022 г. N 286-ФЗ

[См. предыдущую редакцию](https://internet.garant.ru/#/document/76803113/entry/190154)

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов, органы местного самоуправления муниципальных округов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

5) нарушение требований [законодательства](https://internet.garant.ru/#/document/12127232/entry/0) Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

Пункт 6 изменен с 17 мая 2022 г. - [Федеральный закон](https://internet.garant.ru/#/document/404488074/entry/12) от 16 апреля 2022 г. N 106-ФЗ

[См. предыдущую редакцию](https://internet.garant.ru/#/document/77673946/entry/190156)

*6) нарушение требований, установленных*[*частью 5*](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/1905)*в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме,*[*частями 5.1*](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19051)*,*[*5.6*](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19056)*,*[*5.7*](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/19057)*настоящей статьи.*

Часть 16 изменена с 14 июля 2022 г. - [Федеральный закон](https://internet.garant.ru/#/document/404993511/entry/1112) от 14 июля 2022 г. N 286-ФЗ

[См. предыдущую редакцию](https://internet.garant.ru/#/document/76803113/entry/19016)

**2.10. Исчерпывающий перечень оснований для приостановления или отказа в предоставлении муниципальной услуги**

2.10.1. Оснований для приостановления предоставления муниципальной услуги законодательством Российской Федерации не предусмотрено.

2.10.2. Основаниями для отказа в предоставлении муниципальной услуги являются:

2.10.2.1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента.

2.10.2.2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утверждённой схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19058) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций).

2.10.2.3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

2.10.2.4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

2.10.2.5. Нарушение требований [законодательства](https://home.garant.ru/#/document/12127232/entry/600) Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.10.2.6. Нарушение требований, установленных [частью 5](https://internet.garant.ru/#/document/12145525/entry/1905) в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, [частями 5.1](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19051), [5.6](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19056), [5.7 статьи 19](https://home.garant.ru/#/document/12145525/entry/19057) Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2.10.3. Отказ в предоставлении муниципальной услуги не препятствует повторному обращению Заявителя после устранения причины, послужившей основанием для отказа.