

**РЕШЕНИЕ**

**СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКИЙ РАЙОН**

от 16 сентября 2008 г. № 85

станица Ленинградская

**Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы**

**на территории муниципального образования Ленинградский район и Порядка заключения договора на установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества,**

**находящегося в муниципальной собственности муниципального**

**образования Ленинградский район**

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со статьей 23 Устава муниципального образования Ленинградский район, Совет муниципального образования Ленинградский район решил:

1. Утвердить Правила размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Ленинградский район (приложение № 1).

2. Утвердить Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район (приложение № 2).

3. Контроль за исполнением данного решения возложить на комиссию по вопросам экономики, бюджета, налогам и имущественных отношений (Егоров).

4. Настоящее решение вступает в силу через 10 дней с момента официального опубликования в районной газете «Степные зори».

Глава муниципального образования

Ленинградский район С.В.Гаркуша

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНЫ

решением Совета

муниципального образования

Ленинградский район

от 16 сентября 2008 г. № 85

# Правила размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Ленинградский район

# 1. Общие положения

1. Правила размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Ленинградский район(далее - Правила) устанавливают требования к средствам наружной рекламы, порядок размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Ленинградский район, выдачи разрешений на распространение наружной рекламы, заключения договоров о предоставлении права на размещение средства наружной рекламы на территориях, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности.

2. Соблюдение настоящих Правил на территории муниципального образования Ленинградский район обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

# 3. Правила разработаны на основании Градостроительного кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Устава муниципального образования Ленинградский район, других нормативных правовых актов, определяющих требования к средствам наружной рекламы.

# 2. Органы управления и контроля в области размещения средств наружной рекламы

1. На территории муниципального образования Ленинградский район в области размещения средств наружной рекламы действуют следующие органы управления и контроля:

- межведомственная комиссия по размещению производительных сил на территории муниципального образования Ленинградский район;

- управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район;

- отдел имущественных отношений администрации муниципального образования Ленинградский район;

- согласующие органы (определяются управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район по мере необходимости и места размещения).

2. Реализацию муниципальной политики в области размещения рекламных конструкций, рассмотрение заявлений о выдаче разрешений на распространение наружной рекламы осуществляет межведомственная комиссия по размещению производительных сил на территории муниципального образования Ленинградский район.

3. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район проводит работу по выбору рекламоместа, ведет муниципальный реестр рекламных мест, осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил.

4. Отдел имущественных отношений администрации муниципального образования Ленинградский район заключает договоры с рекламораспространителями на эксплуатацию средства наружной рекламы на земельных участках, а также на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, не закрепленных за МУПами и муниципальными учреждениями, в соответствии с действующим законодательством и настоящими Правилами.

5. Согласующие органы рассматривают возможность размещения средств наружной рекламы.

# 3. Виды средств наружной рекламы

1. В настоящих Правилах под средствами наружной рекламы понимаются технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для размещения на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах рекламной информации, рассчитанной на визуальное восприятие неограниченного круга лиц.

К средствам наружной рекламы не относятся:

- вывески с информацией, предусмотренной Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей»;

- предупреждающие таблички, содержащие сведения об ограничении производства работ, передвижения и другие, связанные с особенностями данной территории или участка;

- объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Настоящие правила в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не распространяются на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение  [товара](#sub_303) на рынке и не являющиеся  [социальной рекламой](#sub_311);

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

2. Средства наружной рекламы подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;

- размещаемые на зданиях, сооружениях и иных объектах.

# 4. Общие требования к средствам наружной рекламы

1. Общие технические требования к средствам наружной рекламы устанавливаются государственными стандартами и иными техническими нормами.

2. Конструкции средств наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, а также в соответствии с выданным управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район архитектурно-планировочным заданием, включающем в себя:

- функционально-планировочные, объемно-пространственные и художественные требования к изготовлению, размещению и эксплуатации средства наружной рекламы с учетом существующего положения и перспектив развития населенных пунктов;

- требования по благоустройству и озеленению прилегающей к средству наружной рекламы территории, оборудованию ее малыми архитектурными формами, цветовому решению, светографическому оформлению.

3. Конструкции средств наружной рекламы должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять средства наружной рекламы, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы). В случае использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4. Для освещения средств наружной рекламы должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

5. Средства наружной рекламы не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования, а также для выкашивания газонов.

6. Не допускается размещение средств наружной рекламы, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

7. Опоры средств наружной рекламы должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

8. На средствах наружной рекламы должны быть указаны официальное наименование и телефон их владельцев.

9. При проведении работ по монтажу или демонтажу средства наружной рекламы рекламораспространитель обязан восстановить нарушенное рекламное место в том виде, в каком оно было до размещения средства наружной рекламы.

# 5. Зоны размещения средств наружной рекламы

5.1. В целях территориальной привязки средств наружной рекламы территория муниципального образования Ленинградский район разделена на зоны размещения.

5.2. На территории муниципального образования Ленинградский район устанавливаются следующие зоны размещения средств наружной рекламы:

5.2.1. Зона исторического значения:

5.2.2. Зона особого значения:

5.2.3. Зона общего значения категории "1":

5.2.4. Зона общего значения категории "2":

5.2.5. Зона общего значения категории "3".

# 6. Порядок размещения средств наружной рекламы

1. Для размещения средства наружной рекламы необходимо:

- определить место возможного размещения средства наружной рекламы (рекламное место);

- заключить договор с собственником либо с лицом, обладающим вещными правами на имущество, если законом или договором не предусмотрено иное в отношении лица, обладающего вещными правами на имущество, о предоставлении права на размещение средства наружной рекламы на рекламном месте (в случае размещения средства наружной рекламы на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, с муниципальным образованием Ленинградский район или с муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями);

- получить разрешение на размещение наружной рекламы;

- оплатить предусмотренную Налоговым кодексом Российской Федерации государственную пошлину.

2. Размещение средств наружной рекламы допускается только в местах, предназначенных для такого размещения (рекламные места). Рекламными местами могут быть части зданий, сооружений, земельных участков, иных объектов.

3. Для использования части здания, сооружения, земельного участка, иного объекта в качестве рекламного места лицо, заинтересованное в размещении средства наружной рекламы, должно представить в администрацию муниципального образования Ленинградский район следующие сведения:

- о расположении рекламного места (адрес, карта-схема с привязкой к ближайшему километровому столбу, опоре освещения или объекту недвижимости с точностью, необходимой для принятия решения (для отдельно стоящих средств наружной рекламы - градостроительное заключение), фотография рекламного места);

- о площади земельного участка в пределах границ рекламного места (для отдельно стоящих средств наружной рекламы);

- о собственнике либо лице, обладающем вещными правами на имущество, используемое для размещения средства наружной рекламы, и сроках использования рекламного места для размещения этого средства;

- о виде и основных характеристиках средства наружной рекламы, размещение которого допускается на данном рекламном месте (размер информационного поля, высота опоры, расстояние от центра опоры до проезжей части, габаритные размеры фундамента, масса конструкции, чертеж или эскиз конструкции средства наружной рекламы);

- о согласовании рекламного места в соответствующих согласующих органах (перечень согласующих органов, в том числе при размещении отдельно стоящих средств наружной рекламы определяется управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район).

4. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимыми для принятия решения о выдаче разрешения либо об отказе в его выдаче (срок согласования не более одного месяца). При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района.

Инициатива определения рекламных мест может исходить от рекламораспространителей, а также от управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район.

Работы по оформлению сведений о рекламном месте выполняются инициатором определения рекламного места и за его счет.

5. Согласующие органы выполняют работы по определению возможности размещения средства наружной рекламы на рекламном месте в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих органов.

В случае возможности размещения средства наружной рекламы на рекламном месте согласующий орган выдает письменное согласие, удостоверенное печатью и подписью должностного лица с указанием фамилии, инициалов и даты.

6. В случае невозможности размещения средства наружной рекламы на рекламном месте согласующий орган выдает письменное заключение с указанием причин отказа в согласовании и ссылкой на нормативные правовые акты и технические нормы.

Согласующие органы за согласование или отказ в согласовании размещения средств наружной рекламы несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

7. Согласование согласующего органа утрачивает силу в следующих случаях:

- возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможным дальнейшую эксплуатацию средства наружной рекламы на данном рекламном месте (изменение градостроительной ситуации, изменение в организации дорожного движения, изменение условий эксплуатации объектов, находящихся в ведении согласующего органа и др.);

- несоответствия средства наружной рекламы и (или) места его размещения требованиям, относящимся к компетенции согласующего органа, если это несоответствие возникло в результате изменения правовых или технических норм, действующих в сфере компетенции согласующего органа.

Согласующий орган вправе установить срок действия своего согласования, если время возникновения указанных выше случаев заранее известно.

В случае фактического или ожидаемого наступления указанных выше случаев согласующий орган направляет в управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район извещение о прекращении действия согласования (отзыве согласования) с указанием основания и даты прекращения. Отзыв согласования является основанием для аннулирования разрешения на распространение наружной рекламы и расторжения договора о предоставлении права на размещение средства наружной рекламы на рекламном месте.

8. Рекламные места на территории муниципального образования Ленинградский район подлежат регистрации в управлении архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования, которая осуществляется путем внесения учетных записей в муниципальный реестр рекламных мест.

**7. Порядок выдачи разрешений на размещение наружной рекламы**

1. Юридическое или физическое лицо - собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции (далее Заявитель), заинтересованное в размещении на территории муниципального образования Ленинградский район средств наружной рекламы обращаются с заявлением на имя главы муниципального образования Ленинградский район о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по установленной форме, содержащей следующие сведения:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) тематику, технические параметры размещаемой рекламы;

3) адрес и контактные телефоны заявителя.

2. К заявлению необходимо приложить:

1) копию свидетельства о регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, заверенную нотариусом или органом государственной регистрации (для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей), копию паспорта (для физических лиц);

2) полноцветный масштабный эскизный проект рекламной конструкции;

2) фотография предполагаемого места размещения рекламы с прилегающей территорией, выполненная с расстояния, достаточного для оценки архитектурного пространства вокруг рекламного места;

3) для отдельно стоящих рекламных конструкций - градостроительное заключение;

4) архитектурно-планировочное задание;

5) графическое приложение к заключению (план-схема размещения);

6) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

7) платежный документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешений на распространение наружной рекламы.

3. При отсутствии перечисленных документов, а также несоблюдении установленных требований к форме и содержанию представляемых документов, материалы возвращаются заявителю на дооформление. Возвращение материалов не препятствует повторному обращению заявителя.

4. Заявление о выдаче разрешения рассматривается на заседаниях межведомственной комиссии по размещению производительных сил на территории муниципального образования Ленинградский район. В случае положительного решения вопроса межведомственная комиссия по размещению производительных сил на территории муниципального образования Ленинградский район в течении 7 рабочих дней направляет данное заявление с приложенными документами в управление архитектуры и градостроительства для рассмотрения и выдачи разрешения или отказа. Управление архитектуры и градостроительства в течении 10 рабочих дней рассмотрев заявление принимает решение о выдаче разрешения или отказе. В разрешении указывается владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата выдачи, иные сведения.

5. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6. Разрешение выдается рекламораспространителю или его аффилированному лицу на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию общей площади информационных полей рекламных конструкций.

7. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы.

8. Требования настоящей статьи в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

# 8. Контроль за соблюдением настоящих Правил

1. Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и настоящих Правил, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Ленинградский район, а так же юридическими и физическими лицами в антимонопольный орган направляется информация, необходимая для осуществления полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. При сборе информации уполномоченные работники вправе посещать территории всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, на которой находится рекламное место, требовать предъявления разрешения на распространение наружной рекламы, документов, подтверждающих оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы, оплаты за эксплуатацию средств наружной рекламы на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, проверять техническое состояние и внешний вид средства наружной рекламы, подсветки к нему, контролировать выполнение требований настоящих Правил, условий согласования при размещении или эксплуатации средства наружной рекламы, условий архитектурно-планировочного задания, соответствие средства наружной рекламы чертежу, эскизу или проекту конструкции средства наружной рекламы, качество и сроки размещения и демонтажа средства наружной рекламы.

4. При нарушении рекламораспространителем требований, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе и настоящими Правилами, условий согласования при размещении или эксплуатации средства наружной рекламы, невыполнении условий архитектурно-планировочного задания, несоответствии средства наружной рекламы чертежу, эскизу или проекту конструкции средства наружной рекламы управление архитектуры и градостроительства направляет в антимонопольный орган информацию о выявленных нарушениях.

5. Рекламораспространитель обязан устранить выявленные нарушения в срок, указанный в предписании. Такой срок не может составлять менее чем пять дней со дня получения предписания.

В случае не устранения рекламораспространителем выявленных нарушений, разрешение на распространение наружной рекламы, выданное рекламораспространителю, аннулируется, к рекламораспространителю применяются меры административного воздействия, средство наружной рекламы подлежит демонтажу в соответствии с действующим законодательством.

Нарушение рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Начальник управления архитектуры

и градостроительства администрации

муниципального образования А.А. Чуркин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН

решением Совета

муниципального образования

Ленинградский район

от 16 сентября 2008 г. № 85

**Порядок**

**заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной**

**конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования**

**Ленинградский район**

# 1. Общие положения

1. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район, (далее - Порядок) устанавливает процедуру заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район, основания отказа в одностороннем порядке от исполнения договора, общие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе (далее - объект недвижимого имущества), находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район, порядок контроля за соблюдением настоящего Порядка.

2. Соблюдение настоящего Порядка на территории муниципального образования Ленинградский район обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

3. Настоящий Порядок разработан на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» и иных нормативных актов Российской Федерации, Устава муниципального образования Ленинградский район, других нормативных правовых актов, действующих в сфере наружной рекламы.

**2. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества,**

**находящегося в муниципальной собственности муниципального**

**образования**

1. Заключение договоров на эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями (отделом имущественных отношений администрации муниципального образования Ленинградский район)*.* Для этого заявителю необходимо предоставить в орган местного самоуправления следующие документы:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- сведения о территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции, согласованные с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования;

- разрешение на установку рекламных конструкций, выданное органом местного самоуправления.

Заявитель несет ответственность за достоверность представляемых им сведений и документов.

2. В случае, если объект недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплен администрацией муниципального образования Ленинградский район за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такой объект недвижимого имущества, с обязательным согласованием проекта договора с начальником отдела имущественных отношений администрации муниципального образования Ленинградский район.

3. Форма договора на эксплуатацию рекламной конструкции на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район утверждается постановлением главы муниципального образования Ленинградский район.

4. Установка рекламных конструкций на территории, зданиях, сооружениях и иные объектах, находящихся в муниципальной собственности, без заключения в соответствии с настоящими Правилами договора не допускается.

5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком до 5 лет в зависимости от типа объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и места установки рекламной конструкции, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более 12 (двенадцати) месяцев.

6. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, пользования этим объектом недвижимого имущества для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

7. Право на эксплуатацию рекламной конструкции, приобретенное владельцем рекламной конструкции по договору, не может быть передано им другим лицам.

8. Не использование территории, здания, сооружения и иных объектов, находящихся в муниципальной собственности, предоставленного по договору для эксплуатации рекламной конструкции, не освобождает владельца рекламной конструкции от обязанности по внесению платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Оплата за эксплуатацию рекламной конструкции по договору осуществляется в местный бюджет (бюджет муниципального образования Ленинградский район) и производится, как правило, ежеквартально. Порядок и сроки оплаты определяются соглашением сторон по договору.

10. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции может изменяться в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с момента, указанного в муниципальном правовом акте. Об изменении платы за эксплуатацию рекламной конструкции отдел имущественных отношений уведомляет владельца рекламной конструкции письменно или через средства массовой информации.

11. В случае надлежащего исполнения своих обязанностей по истечении срока действия договора владелец рекламной конструкции имеет право на заключение договора на новый срок (при этом условия договора могут быть изменены). Для заключения договора владелец рекламной конструкции обязан не позднее, чем за один месяц до истечения срока действия договора направить заявление на имя главы муниципального образования о продлении срока договора.

Неисполнение стороной обязательств по договору может являться основанием для отказа другой стороны на заключение его на новый срок.

12. В случае не продолжения договорных отношений рекламная конструкция должна быть демонтирована владельцем рекламной конструкции до истечения срока действия договора.

13. Администрация муниципального образования, отдел имущественных отношений, муниципальное унитарное предприятие, муниципальное учреждение может в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции более двух кварталов подряд, а также в случаях:

- использования владельцем рекламной конструкции территории, здания, сооружения и иных объектов, находящихся в муниципальной собственности, к которому присоединяется или на котором размещается рекламная конструкция, (его части) не по назначению, указанному в договоре;

- использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку;

- отзыва уполномоченным органом согласования присоединения рекламной конструкции;

- смены владельца рекламной конструкции;

- несоответствия места установки рекламной конструкции условиям договора.

# 3. Контроль за исполнением и соблюдением настоящих Правил

1. Контроль за исполнением и соблюдением настоящих Правил осуществляется отделом имущественных отношений администрации муниципального образования Ленинградский район.

# 4. Размер платы за эксплуатацию средств наружной рекламы на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности

┌───┬─────────────────────────────────────────────────┬────────────────────┐

│ N │ Средст ва наружной рекламы │Размер платы за экс-│

│п/п│ │плуатацию средств │

│ │ │наружной рекламы за │

│ │ │1 кв.м. в год (руб.)│

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 1 │Крышная конструкция │ 200 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 2 │Отдельно стоящая щитовая конструкция площадью │ │

│ │менее 18 кв.м. │ 350 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 3 │Отдельно стоящая щитовая конструкция площадью │ │

│ │более 18 кв.м. │ 150 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 4 │Динамическая реклама (призматрон) │ 200 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 5 │Объемно-пространственная конструкция │ 150 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 6 │Кронштейн │ 300 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 7 │Щитовая настенная конструкция площадью менее │ │

│ │18 кв.м., вывеска │ 350 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 8 │Щитовая настенная конструкция, панно площадью │ │

│ │18 кв.м. и более │ 200 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│ 9 │Транспарант, перетяжка │ 1000 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│10 │Маркиз, витрина │ 180 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│11 │Электронный экран │ 2000 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│12 │Выносная реклама (штендер) │ 500 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│13 │Реклама на транспорте │ 300 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│14 │Нетрадиционные средства рекламы │ 350 │

├───┼─────────────────────────────────────────────────┼────────────────────┤

│15 │Рекламная акция │ 100 │

│ │ │1 день - │

│ │ │1 рекламное место │

└───┴─────────────────────────────────────────────────┴────────────────────┘

**Понижающие коэффициенты:**

К1-0,7 - для рекламы с подсветкой,

К2-0,6 - для рекламы с неоновой подсветкой,

К3-0,5 - в случае замены или проведения работ по ремонту существующих объектов муниципальной собственности,

**Повышающие коэффициенты:**

К4-1,2- для неосвещенной рекламы,

К5-1,3- для рекламы табачных изделий и слабоалкогольных спиртных напитков

К6-1,5- для рекламы в престижных местах района (в центрах станиц).

Начальник управления архитектуры

и градостроительства администрации

муниципального образования А.А. Чуркин