

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ**

**КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

станица Ленинградская

**Об установлении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», решением Совета муниципального образования Ленинградский район от 22 июля 2015 г. № 44 «Об утверждении Схемы рекламных конструкций на территории станицы Ленинградской Ленинградского района», [решением](https://internet.garant.ru/#/document/36971584/entry/0) Совета муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края от 24 апреля 2025 г. № 59 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ»,Уставом муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа Краснодарского края (приложение).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Ленинградского муниципального округа, начальника отдела имущественных отношений администрации Тоцкую Р.Г.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и подлежит размещению на сайте администрации Ленинградского муниципального округа в сети «Интернет» www.adminlenkub.ru.

Глава Ленинградского

муниципального округа Ю.Ю. Шулико

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

муниципального образования

Ленинградский

муниципальный округ

Краснодарского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**Порядок  
расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции**

**на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности**

**Ленинградского муниципального округа**

1. Настоящий Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета муниципального образования Ленинградский район от 22 июля 2015 г. № 44 «Об утверждении Схемы рекламных конструкций на территории станицы Ленинградской Ленинградского района», [решением](https://internet.garant.ru/#/document/36971584/entry/0) Совета от 24 апреля 2025 г. № 59 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Ленинградский муниципальный округ» и устанавливает порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа.

2. Настоящий Порядок применяется при расчёте размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа в целях определения цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа.

3. Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа производится по формуле:

РП = БС x П x S x К1 x К2 x К3 x К4, где:

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля,согласно отчета рыночной стоимости;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

Таблица № 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Зона размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| 1. | Зона 1 | 1,0 |
| 2. | Зона 2 | 0,8 |
| 3. | Зона 3 | 0,6 |
| 4. | Зона 4 | 0,5 |
| 5. | Зона 5 | 0,4 |

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент К1, имеющий большее значение;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции:

Таблица № 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Количество информационных полей | Значение коэффициента К2 |
| 1. | 1 | 1,0 |
| 2. | 2, 3, 4 | 0,75 |

К3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции:

Таблица № 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тип и вид рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Остановочный павильон (тип 1, тип 2, тип 3, тип 4) | 2,5 |
| 2. | Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта | 3,5 |
| 3. | Афишный стенд | 2,5 |
| 4. | Афишная тумба | 2,5 |
| 5. | Пиллар | 2,5 |
| 6 | Пилон | 2,5 |
| 7. | Сити-борд | 3,5 |
| 8. | Щит 6 x 3 м | 3,0 |
| 9. | Суперсайт | 2,5 |
| 10. | Светодиодный экран на опоре | 2,0 |
| 11. | Светодиодный экран на здании, строении, сооружении | 2,0 |
| 12. | Стела | 2,0 |
| 13. | Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов | 1,5 |
| 14. | Строительная сетка | 1,2 |
| 15. | Панель-кронштейн | 2,5 |
| 16. | Настенная панель | 1,5 |
| 17. | Информационный стенд | 1,2 |
| 18. | Проекционная установка | 2,0 |
| 19. | Суперпанель | 0,1 |
| 20. | Медиафасад | 0,5 |
| 21. | Суперпанель-кронштейн | 0,2 |

К4 - коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля:

Таблица № 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Способ использования информационного поля | Значение коэффициента К4 |
| 1. | С помощью неподвижных полиграфических постеров | 1,0 |
| 2. | С помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.) | 2,25 |
| 3. | С помощью изображений, демонстрируемых на электронных табло | 3,25 |

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчёт размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

РП = БС x П x S x К1 x К2 x К3 x К4 (одной стороны) +

БС x П x S x К1 x х К2 x К3 x К4 (другой стороны).

4. Базовая ставка оплаты 1 кв. м. рекламно-информационного поля может быть изменена, но не чаще одного раза в год.

5. В целях расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ленинградского муниципального округа, и применения коэффициента «К1» устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

5.1. Зона 1:

ст. Ленинградская

ул. Ленина (чётная сторона), от ул.Дальной до ул. Крестьянской;

ул.Кооперации от ул. Набережной до ул. Заводской;

ул. Чернышевского (нечётная сторона), от ул. им. 302 дивизии до ул. Коммунальной

ул. Победы, от ул. им. 302 дивизии до ул. Коммунальной

ул. Крестьянская;

ул. Староминская;

ул. Лагерная

ст. Крыловская

ул.Гагарина

ул.Октябрьская

ст. Новоплатнировская

ул. Ленина;

зоны охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

5.2. Зона 2:

ст. Ленинградская

ул. Тихая

ул. Братская

ул. Красная

ул. Новая

ул. Пролетарская

х. Западный

ул. ул.Светлая

х. Белый

ул. Горького;

5.3. Зона 3:

парки, скверы, спорткомплексы, стадионы, площади.

5.4. Зона 4:

придорожные полосы (полосы отвода) автомобильной дороги Каневская – Ленинградская - Павловская, Староминская – Ленинградская - Кущевская расположенные в границах Ленинградского муниципального округа;

5.5. Зона 5:

улицы Ленинградского муниципального округа, не перечисленные в [подпунктах 5.1 , 5.](https://internet.garant.ru/#/document/36963629/entry/1051)2.

Заместитель главы

Ленинградского муниципального округа,

начальник отдела имущественных

отношений администрации Р.Г. Тоцкая