**Правила продажи табачных изделий**

**Продажа табачных изделий: правила и запреты**

Реализация табачной продукции потребителям осуществляется по максимальным розничным ценам, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах ([часть 5 статьи 13 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8OU0LS)) (далее - [Закон](https://docs.cntd.ru/document/499002954#64U0IK)).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | https://api.docs.cntd.ru/img/90/23/05/53/4/fbc3bf49-b520-4062-8452-2acb010e6934/P000D0000.png | **Внимание!**  Реализация табачной продукции потребителям по максимальным розничным ценам, установленным ниже действующей единой минимальной цены табачной продукции, запрещается, за исключением случаев, установленных [частью 6 статьи 13 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8PK0LT)  ([часть 5 статьи 13 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8OU0LS)). |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| **О цене табачной продукции** | | |
|  | | |
| **Единая минимальная цена табачной продукции** представляет собой цену, ниже которой не могут быть установлены максимальные розничные цены табачной продукции, определяемые в порядке, установленном [Налоговым кодексом Российской Федерации](https://docs.cntd.ru/document/901714421#64U0IK). Единая минимальная цена табачной продукции рассчитывается на основе минимального значения ставки акциза на единицу потребительской упаковки (пачку) табачной продукции, ставки налога на добавленную стоимость и повышающего коэффициента по [формуле](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8OQ0LQ) и применяется с даты применения ставки акциза на табачную продукцию, которая установлена [Налоговым кодексом Российской Федерации](https://docs.cntd.ru/document/901714421#64U0IK) и на основании минимального значения которой единая минимальная цена табачной продукции рассчитывается и подлежит опубликованию не позднее 30 дней до даты применения новых ставок акциза на табачную продукцию ([часть 4 статьи 13 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8OS0LR)) | | **Максимальная розничная цена** - цена, выше которой единица потребительской упаковки (пачка) табачных изделий не может быть реализована потребителям предприятиями розничной торговли, общественного питания, сферы услуг, а также индивидуальными предпринимателями ([пункт 2 статьи 187\_1 Налогового кодекса РФ](https://docs.cntd.ru/document/901765862#8QS0M7)) |
|  | |  |
| Завышение максимальной розничной цены влечет привлечение виновного лица к административной ответственности по [части 1 статьи 14.6 КоАП РФ](https://docs.cntd.ru/document/901807667#AAA0O0).  При этом ответственность за нарушение вышеуказанных требований законодательства предприятиями розничной торговли или индивидуальными предпринимателями не может быть возложена на производителя или поставщика табачных изделий | | |
|  | | |
|  |  | |
| https://api.docs.cntd.ru/img/90/23/05/53/4/fbc3bf49-b520-4062-8452-2acb010e6934/P001100000000.png | [Приказом ФТС России от 16.11.2021 N 990](https://docs.cntd.ru/document/727568228) утверждены:  - [формат и структура уведомления о максимальных розничных ценах на табачные изделия в электронном виде](https://docs.cntd.ru/document/727568228#65A0IQ);  - [порядок представления уведомления о максимальных розничных ценах на табачные изделия в таможенные органы в электронном виде](https://docs.cntd.ru/document/727568228#7DA0K5). | |

Информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, должна быть доведена продавцом до сведения покупателей в соответствии с законодательством РФ о защите прав потребителей путем размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции, текст которого должен быть выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Кроме того, каждая упаковка (пачка) табачных изделий должна содержать предупредительные надписи о вреде курения табака в соответствии с [приказом Минздравсоцразвития РФ от 28.02.2005 N 163 "Об утверждении предупредительных надписей о вреде курения табака](https://docs.cntd.ru/document/901927894#64U0IK)".

О предупредительных надписях о вреде курения, сопровождаемых рисунками, см. [приказ Минздравсоцразвития России от 05.05.2012 N 490н](https://docs.cntd.ru/document/902345782#64U0IK).

О мерах, направленных на предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями, см. [статью 18 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P20LQ).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | |
| **Торговля табачной продукцией может осуществляться** ([части 1](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P20LP) и [2 статьи 19 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P40LQ)): | | | | |
|  | | | | |
| **В магазинах**  Здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже | | | **В павильонах**  Строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест | |
|  | | |  | |
| **В иных торговых объектах или посредством развозной торговли**  В случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов | | | | |
|  | | | | |
|  |  |  | |  |
| **Запрещается розничная торговля табачной продукцией**: | | | | |
|  | | | | |
| 1. | В торговых объектах, не являющихся магазинами и павильонами, на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами.  Исключение: отсутствие в населенном пункте магазинов и павильонов, а также осуществление развозной торговли в случае, предусмотренном [частью 2 статьи 19 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P40LQ) | | | [Часть 3 статьи 19 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P60LR) |
|  |  | | |  |
| 2. | С выкладкой и демонстрацией табачной продукции в торговом объекте.  Исключение: демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции с учетом требований запрета продажи табачной продукции несовершеннолетним | | | [Части 4](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P80LS) и [5 статьи 19](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8PA0LT), [статья 20 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P80LR) |
|  |  | | |  |
| 3. | Сигаретами, содержащимися в количестве менее чем или более чем 20 штук в единице потребительской упаковки (пачке) | | | [Часть 6 статьи 19 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8PC0LU) |
|  |  | | |  |
|  | Сигаретами и папиросами поштучно | | |  |
|  |  | | |  |
|  | Табачными изделиями без потребительской тары | | |  |
|  |  | | |  |
|  | Табачными изделиями, упакованными в одну потребительскую тару с товарами, не являющимися табачными изделиями | | |  |
|  |  | | |  |
| 4. | В предусмотренных местах: | | | [Часть 7 статьи 19 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8PE0LV) |
|  |  | | |  |
|  | 4.1. | На территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления | |  |
|  |  |  | |  |
|  | 4.2. | На расстоянии менее чем 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг | |  |
|  |  |  | |  |
|  | 4.3. | На территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг | |  |
|  |  |  | |  |

Также запрещены оптовая и розничная торговля насваем (вид некурительного табачного изделия, предназначенного для сосания и изготовленного из табака, извести и другого нетабачного сырья) и снюсом (табаком сосательным).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **В отношении несовершеннолетних запрещаются** ([статья 20 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P80LR)): | |
|  | |
| Продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними | Вовлечение детей в процесс потребления табака путем покупки для них либо передачи им табачных изделий или табачной продукции, предложения, требования употребить табачные изделия или табачную продукцию любым способом |
|  |  |

[Перечень документов, удостоверяющих личность (в том числе личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющих установить возраст покупателя, приобретающего табачную продукцию или никотинсодержащую продукцию, кальяны и устройства для потребления никотинсодержащей продукции](https://docs.cntd.ru/document/573892395#6560IO) утвержден [приказом Минздрава России от 20.02.2021 N 130н](https://docs.cntd.ru/document/573892395).

Кроме того, запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребление табака и спонсорство табака, т.е. любой вид вклада в любое событие, мероприятие или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака прямо или косвенно ([статья 16 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8OO0LN)).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| https://api.docs.cntd.ru/img/90/23/05/53/4/fbc3bf49-b520-4062-8452-2acb010e6934/P001A00000000.png | Размещение социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или в любой момент времени в период демонстрации аудиовизуального произведения в любой форме (например, в виде самостоятельного аудиовизуального произведения (видеоряда) или путем наложения на кадр аудиовизуального произведения способом "бегущей строки" или иным способом) является соблюдением [части 3 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P20LR) (подробнее см. [письмо ФАС России от 14.05.2014 N АК/19317/14](https://docs.cntd.ru/document/499096533)). |
|  |  |
| https://api.docs.cntd.ru/img/90/23/05/53/4/fbc3bf49-b520-4062-8452-2acb010e6934/P001A00040000.png | Следует учитывать, что **электронные сигареты не могут расцениваться в качестве табачных изделий** и подпадать под требования [статьи 12 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#7E40KC). Вместе с тем возможность производства и оборота электронных сигарет следует оценивать с учетом правовых предписаний [пункта "г" части 1 статьи 16 Закона](https://docs.cntd.ru/document/499002954#8P40LT), которые запрещают использование и имитацию табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами (подробнее см. [письмо Минздрава России от 29.04.2013 N 24-4-7000984](https://docs.cntd.ru/document/456001253)). |