****

**Отчет**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров,**

**работ и услуг в 2018 году»**

**Муниципальное образование Ленинградский район**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

на заседании Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район   
(протокол №1 от 5 февраля 2019 года)

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Краснодарского края | 3 |
| Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. | 17 |
| Раздел 3. Реализация ведомственного плана по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании | 66 |
| Раздел 4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 73 |
| Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды | 85 |
| Раздел 6. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства | 87 |
| Раздел 7. Информация о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования, используемая при формировании рейтинга муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции за 2018 год | 95 |
| Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений | 183 |
| Раздел 9. Участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. | 184 |
| Раздел 10. Организация проектной деятельности на территории муниципального образования Краснодарского края. | 188 |
| Раздел 11. Лучшая муниципальная практика содействия развитию конкуренции за 2018 год. | 189 |
| Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь») | 192 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 196 |

**Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Краснодарского края**

Задача развития конкуренции во всех регионах России поставлена Правительством Российской Федерации, 5 сентября 2015 года распоряжением Правительства РФ от №1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в регионах (далее – Стандарт), разработанный в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики».

Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики с учетом региональной специфики.

В Краснодарском крае работа по внедрению Стандарта проводится в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р, уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае определено министерство экономики Краснодарского края.

С целью организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, администрацией муниципального образования Ленинградский район проведена следующая работа:

1. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградского района от 23 января 2019 года №20-р ответственным лицом по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район назначен заместитель главы муниципального образования Ленинградский район Шередекин Александр Николаевич, тел. 8(86145)38636.
2. На территории муниципального образования Ленинградский район распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года №275-р (с изменениями и дополнениями от 9 февраля 2018 года №41-р) создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Рабочая группа), председателем которой является Гукалов Владимир Николаевич – глава муниципального образования, тел.: 8(86145)71363.

Ответственным за координацию работ по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район определены:

Заместитель главы администрации муниципального образования Ленинградский район – Шередекин Александр Николаевич;

структурное подразделение – управление экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования Ленинградский район (далее – Управление). Ответственные должностные лица структурного подразделения: Трояновская Татьяна Васильевна – начальник Управления, тел.: 8(86145)72376; Дедова Наталья Михайловна – ведущий специалист Управления, тел.: 8(86145)70288. (сведения о назначенных лицах приведены в приложении №1).

1. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 30 июля 2018 года № 234-р утверждены Положение об управлении экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования и должностные инструкции начальника и специалистов Управления, курирующих работу по содействию развитию конкуренции. Решением Совета муниципального образования Ленинградский район от 24 декабря 2014 года 78 утверждено Положение об управлении сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Ленинградский район. Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 8 августа 2012 года № 214-р (с изменениями и дополнениями от 15 июня 2018 года № 178-р) утверждены Положение о планово-финансовом отделе и должностные инструкции начальника и специалистов отдела управления сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Ленинградский район.
2. Распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года № 275-р (с изменениями и дополнениями от 9 февраля 2018 года № 41-р) создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании, в состав которой входят:

* Гукалов Владимир Николаевич – глава муниципального образования, председатель Рабочей группы;
* Шередекин Александр Николаевич – заместитель главы муниципального образования, заместитель председателя Рабочей группы;
* Трояновская Татьяна Васильевна – начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования, секретарь Рабочей группы;
* Гордиенко Федор Николаевич – первый заместитель главы муниципального образования;
* Шмаровоз Сергей Николаевич – заместитель главы муниципального образования, начальник отдела жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования;
* Чудаков Геннадий Дмитриевич – заместитель главы муниципального образования Ленинградский район;
* Катюхина Олеся Алексеевна – заместитель главы муниципального образования Ленинградский район;
* Миронов Евгений Викторович – заместитель главы муниципального образования Ленинградский район;
* Алифиров Михаил Дмитриевич – заместитель главы муниципального образования, начальник управления сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования;
* Сидак Николай Иванович – глава Ленинградского сельского поселения;

а также представители общественных организаций и объединений:

Усенко Сергей Васильевич – председатель местного отделения Краснодарской краевой общественной организации ветеранов войны (пенсионеров, инвалидов), труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов;

Горелко Игорь Анатольевич – председатель Совета муниципального образования Ленинградский район;

Сыкалова Татьяна Алексеевна – председатель Общественной палаты муниципального образования Ленинградский район;

Шипулин Александр Владимирович – председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Уманская».

В 1 квартале 2018 года проведено одно заседание Рабочей группы, на котором подводились итоги состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2017 году в муниципальном образовании Ленинградский район, а также итоги реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район в 2017 году.

В 2 квартале 2018 года проведено одно заседание Рабочей группы, на котором обсуждался вопрос об участии в приоритетной программе «Повышение производительности труда и поддержка занятости»; о социально значимых и приоритетных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район; о внесении изменений в некоторые показатели плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район на 2018 год.

В 4 квартале 2018 года проведено 2 заседания Рабочей группы, на которых обсуждался вопрос об организации проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг для оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках муниципального образования Ленинградский район, кроме того, подводились итоги опроса респондентов.

Информация о проводимых мероприятиях, в рамках организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, а также информация о работе Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/rab_groop.php>.

1. В целях выработки совместных решений по вопросам сокращения регистрационных процедур и проведения информационно-разъяснительной работы с хозяйствующими субъектами и гражданами, на заседания Рабочей группы приглашаются руководство Управления Пенсионного фонда РФ в Ленинградском районе и Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России №12 по Краснодарскому краю.

В рамках взаимодействия по вопросам проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативно муниципального образования Ленинградский район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, заключены соглашения с общественной палатой муниципального образования Ленинградский район, с торгово-промышленной палатой Ленинградского района, с ассоциацией крестьянско-фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Уманская».

В 2018 году уполномоченным органом составлены 3 заключения об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов с учетом выводов и предложений организаций, с которыми заключены соглашения о взаимодействии по вопросам проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район.

Деятельность органов местного самоуправления муниципального образования осуществлялась в соответствии с определенными законодательством полномочиями и была нацелена на исполнении на территории муниципального образования, Указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов Краснодарского края по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135 - ФЗ «О защите конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства», в целях формирования в администрации муниципального образования Ленинградский район единого подхода к организации системы внутреннего контроля за соблюдением соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации, утверждено постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 6 февраля 2019 года № 67 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации муниципального образования Ленинградский район (об антимонопольном комплаенсе)», в соответствии с которым:

- создается комиссия по осуществлению оценки эффективности организации и функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации в администрации муниципального образования (далее-Комиссия);

- определяется уполномоченный отраслевой (функциональный) орган, осуществляющий в администрации муниципального образования внедрение и контроль за организацией и функционированием системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации- юридический отдел администрации муниципального образования;

- утверждаются:

положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации в администрации муниципального образования;

положение о Комиссии по осуществлению оценки эффективности организации и функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации в администрации муниципального образования.

С целью закрепления приоритета целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинградский район проведена следующая работа:

* 23 января 2016 года № 72 подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае с министерством экономики Краснодарского края;
* 13 мая 2016 года утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2015 года и на плановый период до 2018 года;
* Распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года № 275-р создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании (с изменениями и дополнениями от 9 февраля 2018 года №41-р);
* Распоряжением администрации муниципального образования Ленинградский район от 30 декабря 2016 № 310-р утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район (с изменениями и дополнениями от 30 июля 2018 № 231-р);
* Постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 6 июля 2017 года № 795 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Ленинградский район «Развитие сельского хозяйства в муниципальном образовании Ленинградский район»;
* Постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 13 января 2016 года № 2 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Ленинградский район «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в муниципальном образовании Ленинградский район».

В целях оценки действующей нормативно-правовой базы проведен анализ документов, которые могут способствовать, либо препятствовать развитию конкуренции, а также анализ практических результатов от их применения для производителей либо потребителей (см. Таблицу 1).

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование муниципального нормативного правового акта** | **Сфера деятельности** | **Практический результат от его применения для производителей, либо потребителей** |
| **Способствующие развитию конкуренции** | | | |
| 1. | Решение Совета муниципального образования Ленинградский район от 27 марта 2012 г. № 5 «О порядке предоставления муниципальных гарантий муниципального образования Ленинградский район субъектам инвестиционной деятельности» | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | В соответствии с п. 2 ст. 19 Федерального закона от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», органы местного самоуправления имеют право предоставлять на конкурсной основе муниципальные гарантии по инвестиционным проектам за счет средств местных бюджетов. Муниципальные гарантии за счет средств местных бюджетов предоставляются на основе конкурсного отбора претендентам, подавших заявления на получение гарантии по особо значимым инвестиционным проектам (при кредитовании). Практическое применение - развитие приоритетных направлений экономики. |
| 2. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 21 октября 2015 г. № 814 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования Ленинградский район,  затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | Определен Порядок проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования Ленинградский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, разработан в целях соблюдения прав и законных интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - экспертиза). Практический результат от применения – исключение коррупциогенных факторов и минимизация административных барьеров |
| 3. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 21 октября 2015 г. № 813 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Ленинградский район» | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | Определена процедура проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Ленинградский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. Целью оценки регулирующего воздействия является выявление в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Ленинградский район, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов местного бюджета. Практический результат от применения – исключение коррупциогенных факторов и минимизация административных барьеров, исключение необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| 4. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 29 июня 2015 г. 548 «Об образовании Консультативного совета по оценке регулирующего воздействия и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования Ленинградский район» | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | Создан постоянно действующий совещательный орган, осуществляющим подготовку предложений и рассмотрение вопросов по определению приоритетных направлений развития организационного, правового и методического совершенствования оценки регулирующего воздействия в муниципальном образовании Ленинградский район, а также осуществляющий подготовку предложений и рекомендаций в деятельности по проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.  Практический результат от применения – исключение коррупциогенных факторов и минимизация административных барьеров, исключение необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности. |
| 5. | Распоряжение администрации муниципального образования Ленинградский район от 23 декабря 2014 г. № 390- р «Об утверждении перечня отраслевых (функциональных) органов администрации муниципального образования Ленинградский район, руководители которых являются ответственными за достижение целевых значений показателей, установленных в Перечне показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года), утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-р» | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | Практический результат от применения – исключение коррупциогенных факторов и минимизация административных барьеров, развитие приоритетных отраслей экономики |
| 6. | Распоряжение администрации муниципального образования Ленинградский район от 28 мая 2015 г. № 160- р «О создании рабочей группы по сопровождению инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального образования Ленинградский район» | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | Утвержден состав рабочей группы по сопровождению инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального образования Ленинградский район, в том числе в рамках заключенных с инвесторами соглашений (протоколов) о намерениях реализации инвестиционных проектов. Практический результат от применения – исключение коррупциогенных факторов и минимизация административных барьеров, развитие приоритетных отраслей экономики. На основе работы рабочих групп предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты, оказывается содействие в ускорении процедуры технического присоединения к объектам инженерно-технической инфраструктуры, а также в получении кредитных ресурсов. |
| 7. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 11 ноября 2010 г. № 220 «Об обеспечении реализации стратегии развития муниципального образования Ленинградский район до 2020 года» | Экономика и социальная сфера | В целях реализации решения Совета муниципального образования Ленинградский район от 15 января 2008 года № 1 «Об утверждении основных направлений (концепции) и стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район на 2007-2020 годы», реализации стратегии инвестиционного развития муниципального образования Ленинградский район до 2020 года, активизации процесса привлечения и освоения инвестиций и достижения экономического роста муниципального образования Ленинградский район на основе создания потенциала опережающего развития, утвержден состав Совета по стратегическому развитию муниципального образования Ленинградский район. Практическое применение- мониторинг и контроль за реализацией стратегических направлений развития экономики и социальной сферы муниципального образования |
| 8. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район  от 7 июля 2017 года № 794 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ленинградский район» | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | В порядке реализации Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;  Закон Краснодарского края от 4 апреля 2008 года № 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае»,  утвержден перечень мероприятий муниципальной программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ленинградский район на 2017 - 2021 годы», а также порядки предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.  Практический результат от применения:  -содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Ленинградский район;  -оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального образования Ленинградский район в продвижении производимых ими продуктов;  - обеспечение занятости и развитие самозанятости населения муниципального образования;  - увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме производимой продукции предприятиями муниципального образования Ленинградский район;  - достижение баланса интересов бизнеса и уровня налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования Ленинградский район; институциональные преобразования. |
| 9. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 28 декабря 2016 года №1318 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Ленинградский район «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования Ленинградский район в сфере строительства, архитектуры и дорожного хозяйства» | Развитие инженерно- технической инфраструктуры и объектов социальной сферы | Обеспечено софинансирование мероприятий подпрограммы «Развитие общественной инфраструктуры муниципального значения» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципальных образований».  Получено положительное заключение ГАУ КК «Краснодаркрайгосэкспертиза» от 17.07.2017 №23-1-7-0297-17 на строительство универсального спортивного комплекса в ст. Ленинградской.  Ведутся работы: по газификации МБДОУ №8 и МБДОУ №30 ст. Ленинградской; строительству распределительного газопровода высокого давления к теплогенераторной МБОУ ООШ №14 в пос. Уманский, капитальный ремонт кровли на здании МАО ДОПО ЛУЦ.  В рамках муниципальной программы обеспечено участие в государственной программе Краснодарского края «Устойчивое развитие сельских территорий», построено 2 многофункциональные спортивные площадки, общая сумма финансирования составила 9,7 млн. руб. |
| 10. | Распоряжение администрации муниципального образования Ленинградский район от 3 июня 2016 года № 126-р «О создании Совета по развитию промышленности в муниципальном образовании Ленинградский район» | Инвестиционная и предпринимательская деятельность | В целях исполнения требований Федерального закона от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», Закона Краснодарского края от 25 июня 2015 г. № 3026 –КЗ «Об основных направлениях промышленной политики в Краснодарском крае», создан координационный Совет по развитию промышленности в муниципальном образовании Ленинградский район, утверждено Положение о Совете по развитию промышленности в муниципальном образовании Ленинградский район, а также утвержден его состав.  За 2018 год проведено 2 заседания Совета по развитию промышленности в муниципальном образовании Ленинградский район.  По результатам обсуждаемых вопросов приняты решения о продолжении на постоянной основе работы по выявлению и легализации лиц, осуществляющих деятельность в сфере производства без государственной регистрации, а также учитывать коммерческие предложения местных товаропроизводителей при формировании начальной максимальной цены объекта закупки. |
| 11. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 декабря 2017 года № 1447 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Ленинградский район «Развитие здравоохранения в муниципальном образовании Ленинградский район» | Социальная сфера | В рамках подпрограммы «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи» государственной программы Краснодарского края «Развитие здравоохранения», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 966 выделяются субвенции на выполнение переданных государственных полномочий по организации оказания медицинской помощи в соответствии с территориальной программой государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи муниципальным образованиям. |
| 12. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 28 декабря 2016 года № 1319 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Ленинградский район «Дети Ленинградского района» | Социальная сфера | На основе участия в государственной программе «Дети Кубани» приобретено в специализированный муниципальный жилой фонд и предоставлено для граждан из категории «детей-сирот», детей, оставшихся без попечения родителей за 2018 г. 11 квартир, сумма финансирования составила 13,4 млн. руб. |
| 13. | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 17 июля 2017 года № 848 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Ленинградский район «Доступная среда в муниципальном образовании Ленинградский район» | Социальная сфера | В порядке исполнения постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда», постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года «1176 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Доступная среда». В 2018 г. в рамках мероприятий муниципальной программы для школ закуплено оборудование для обеспечения доступности зданий для маломобильных групп населения. |
| **Препятствующие развитию конкуренции,**  **устанавливающие административные барьеры** | | | |
| 1. | Анализ действующих и вновь принятых в 2018 году муниципальных нормативно-правовых актов не выявил содержания в них норм препятствующих развитию конкуренции или устанавливающих административные барьеры, что подтверждается отсутствием обращений со стороны граждан и хозяйствующих субъектов и результатами опроса в рамках внедрения Стандарта конкуренции | | |

В целях определения приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования, администрацией муниципального образования в рамках заключенного Соглашения, в период с 1 по 30 ноября 2018 года проведен опрос потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным министерством экономики Краснодарского края анкетам для дальнейшего мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования являлась оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 1767 заполненных респондентами анкет, в том числе 1468 анкет потребителей товаров и услуг и 299 анкет субъектов предпринимательской деятельности, постоянно проживающих и осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район.

По мнению потребителей товаров и услуг, согласно проанализированным анкетам, установлена необходимость повышать уровень конкурентоспособности товаров и услуг на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 23,3% опрошенных;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 23,1% опрошенных;

- рынок туристских услуг (внутренний туризм) – 21,7% опрошенных;

- рынок санаторно-курортных услуг – 21,0% опрошенных;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 18,4% опрошенных;

-рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 17,8% опрошенных;

-рынок услуг в сфере ЖКХ – 15,4% опрошенных;

-рынок услуг социального обслуживания населения – 13,0% опрошенных;

-рынок сельскохозяйственной техники – 10,1% опрошенных.

Согласно проанализированным анкетам, жители района дали отрицательную оценку характеристикам товаров и услуг по рынку санаторно-курортных услуг (33,8% респондентов), по рынку медицинских услуг (12,6% респондентов), по рынку туристских услуг - внутренний туризм (7,6% респондентов) и по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (7,0% респондентов).

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Ленинградский район установлено следующее:

- 14 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции;

- 15 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 7 субъектов;

- Топливно-энергетический комплекс – 3;

- Предоставление социальных услуг – 3;

- Оптовая и розничная торговля – 2;

- Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников – 2;

- Строительство – 2;

- Производство и распределение электроэнергии, газа, воды – 2;

- Производство мяса и мясопродуктов – 1;

- Выращивание фруктов, орехов, трав – 1;

- Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 1;

- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 1;

- Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых – 1;

- Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей – 1;

- Оказание туристических услуг – 1;

Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи – 1.

На основе данных опроса потребителей и хозяйствующих субъектов, а также статистических данных, свидетельствующих об уровне и динамике развития реального сектора экономики и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ленинградский район, в целях повышения качества услуг, предоставляемых населению, администрация муниципального образования считает необходимым определить приоритетными для муниципального образования и нуждающимися в развитии конкуренции следующие рынки:

* рынок услуг дошкольного образования;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
* рынок услуг дополнительного образования детей;
* рынок медицинских услуг;
* рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
* рынок услуг в сфере культуры;
* рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
* розничная торговля;
* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
* рынок услуг связи;
* рынок услуг социального обслуживания населения.

**Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг**

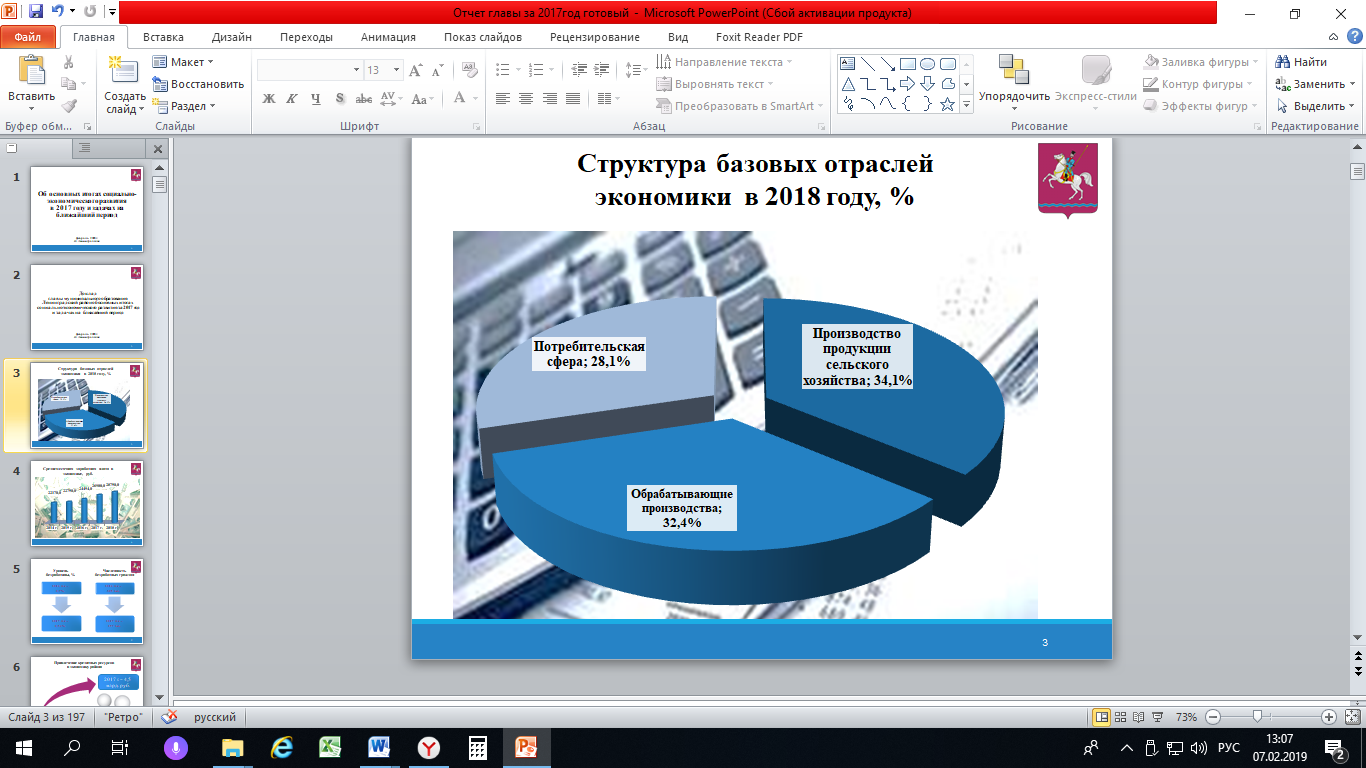
**Оценка социально- экономического**

**развития муниципального образования**

Экономическая устойчивость Ленинградского района обеспечивается за счет структуры базовых отраслей, ориентированной на сельское хозяйство и производство продуктов питания и, в связи с этим, менее подверженной «проседаниям» под влиянием неблагоприятных факторов внешней среды.

Общая земельная площадьрайона составляет 141,616 тыс. га, из них земли сельскохозяйственного назначения 125,3 тыс. га. По состоянию на 01.01.2018 года численность постоянного населения муниципального образования Ленинградский район составила 63,420 тыс. человек, из них 33,989 тыс. чел. или 53,6 % составляет численность трудовых ресурсов. В отраслях экономики занято 23,7 тыс. человек или 37,5 % от численности постоянного населения в среднегодовом исчислении и 67,0 % от численности трудовых ресурсов.

За 2018 год объем производства базовых отраслей экономики муниципального образования достиг 29322 млн. руб., или 464,1 тыс. руб. в расчете на одного жителя района. В сравнении с 2017 годом обеспечено сокращение на 639 млн. руб. или 97,9 %.



По итогам 2018 г. в базовых видах деятельности 34,1 % составляет продукция сельского хозяйства; 32,4 % - продукция обрабатывающих производств (промышленное производство) и 28,1 % - потребительская сфера.

В отчетном году положительная динамика достигнута в ведущей базовой отрасли – потребительской сфере.

Объем отгрузки сельскохозяйственной продукции по крупным и средним организациям составил 4 млрд. 739 млн. руб. или 111 % к уровню предшествующего года, при среднекраевом темпе роста 107,6 % . По полному кругу предприятий и организаций ожидается объем производства продукции сельского хозяйства на уровне 9,646 млрд. руб. или 94,6 % к п.г.

В текущем году собрано 343,4 тысяч тонн высококачественного зерна озимой пшеницы с урожайностью 67,9 центнеров с гектара. По урожайности озимой пшеницы район занял второе место в Северной зоне края. ООО «Агрофирма Соревнование» с урожайностью озимой пшеницы 84,7 центнера с гектара признано победителем среди сельхозпредприятий Северной зоны края.

Собрано 468,8 тысяч тонн сахарной свеклы (68,9% к уровню 2017 года) с урожайностью 333 центнера с гектара. Произведено более 32 тысяч тонн подсолнечника, что соответствует уровню прошлого года и 40 тысяч тонн кукурузы (47,3% к уровню прошлого года) с урожайностью 23,5 и 33,8 центнеров с гектара соответственно.

В районе динамично развивается садоводство. В текущем году заложено 102 гектара интенсивного сада. Площадь многолетних насаждений составляет 1000 гектаров, в том числе в плодоносящем возрасте 660 гектаров. Садоводами района в текущем году собрано почти 22 тысячи тонн плодов с урожайностью 361,5 центнеров с гектара. Сбор плодов из-за чрезвычайной ситуации природного характера, произошедшей на территории Восточного сельского поселения 30 июля этого года, на 1,8 тысячи тонн меньше уровня прошлого года. ООО «Южное ААА» (директор Акимов Александр Акимович) с урожайностью 446,9 центнеров с гектара стало победителем краевого конкурса в номинации «Лучшее сельскохозяйственное предприятие, достигшее наивысших показателей урожайности плодово-ягодных культур».

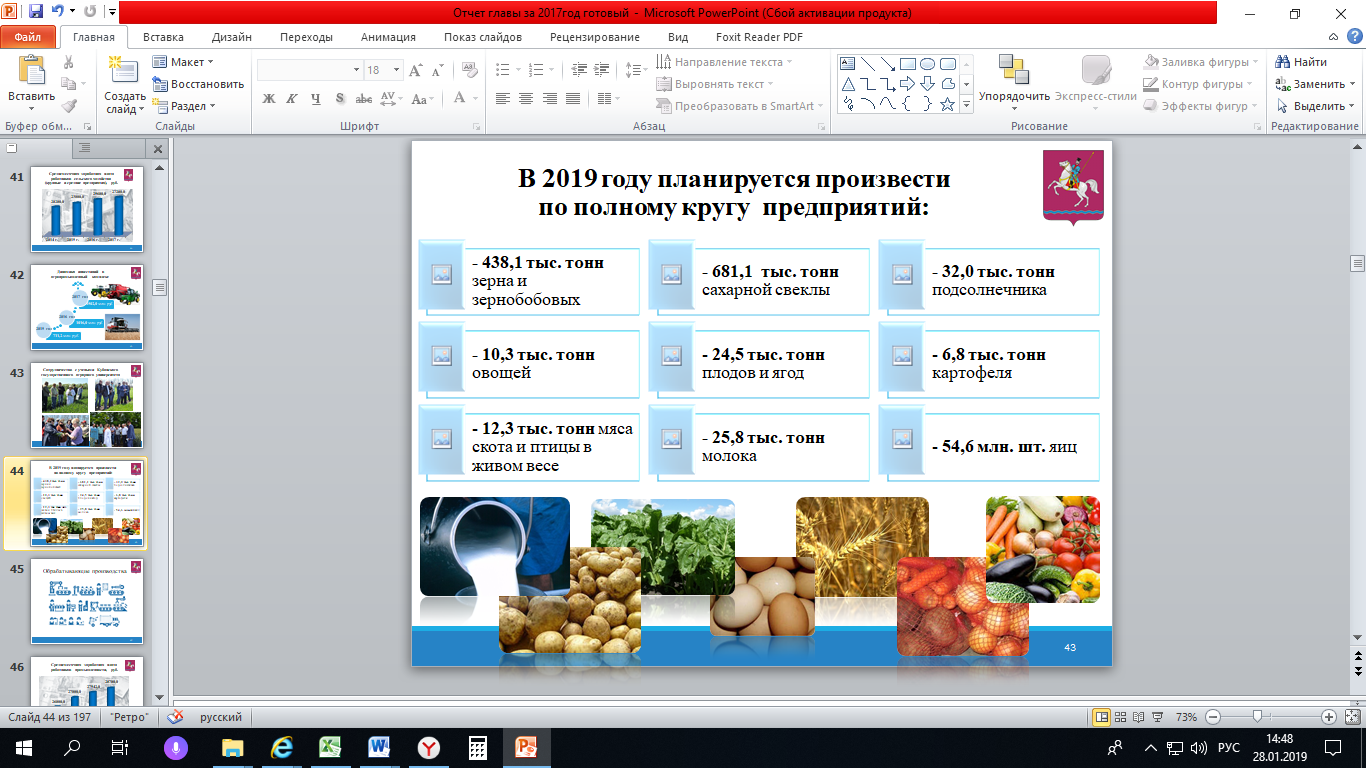
В малых хозяйствах активно развиваются птицеводство, молочное скотоводство, овощеводство. Осваиваются новые направления деятельности, такие как козоводство, выращивание саженцев плодовых деревьев, цветоводство и виноградарство, ежегодно наращиваются объемы по улову рыбы. Развитию малого аграрного бизнеса способствует государственная поддержка. На долю малых форм хозяйствования приходится 51 % от общего объема производства сельскохозяйственной продукции. В этой категории хозяйств производится продукция на сумму более 4,9 млрд.рублей. В этом году муниципальному образованию на поддержку малых форм хозяйствования из краевого бюджета выделено и освоено 9,8 млн.рублей. Поддержка предоставлена по 602 заявлениям.

С целью наращивания объемов производства продукции перерабатывающей промышленности, продолжается реконструкция и модернизация сахарного завода и сыродельного комбината, дальнейшее расширение производственных мощностей ООО «Агроника», строительство производственного учебно-экспериментального садоводческого центра и закладка интенсивного сада с установкой шпалеры и систем капельного орошения у ИП Акимова Александра Акимовича.

Реконструирована птицефабрика «Уманская» мощностью 5,0 тысяч тонн мяса птицы в год, завершено строительство силосного зернохранилища с пунктом приемки и очистки зерна вместимостью 12 тысяч тонн в ООО «Вторая пятилетка».

В соответствии с утвержденным индикативным планом на 2019 год в отрасли сельского хозяйства ставится задача произвести :

зерна - не менее 438,1 тыс. тонн; сахарной свеклы- 681,4 тыс. тонн; подсолнечника – 32 тыс. тонн; плодов и ягод-24,5 тыс. тонн; картофеля- 6,8 тыс. тонн; овощей-10,3 тысяч тонн; молока- 25,8 тыс. тонн; мяса скота и птицы в живом весе- 12,3 тыс. тонн; яиц- 56,4 млн. штук.



Вторая по значению базовая отрасль экономики района - обрабатывающие производства, в которых 90,6 % составляет доля пищевых продуктов. На 3 крупных и 15 малых предприятиях отрасли работает 1850 человек, уровень среднемесячной заработной платы сегодня составляет 28,7 тыс. руб. Объем отгрузки товаров собственного производства по полному кругу предприятий промышленности по итогам отчетного года ожидается в сумме 10,3 млрд. руб. или 93,8 % к уровню п.г.

Объем отгрузки промышленной продукции по крупным и средним промышленным предприятиям и организациям составил 8 млрд. 586 млн. руб., что ниже уровня п.г. на 5,9% и связано, в первую очередь, со снижением объема отгрузки ОАО «Сахарный завод Ленинградский» в связи с сокращения объема переработанной сахарной свеклы, в результате низкой урожайности этой культуры в текущем году.

Открытое акционерное общество «Сахарный завод Ленинградский» является лидером по объемам налоговых платежей. Предприятие продолжает реконструкцию, наращивает объемы переработки сахарной свеклы до 12,0 тыс. тонн в сутки. В 2018 г. в технологическое перевооружение завода инвестировано более 110 млн. руб., заготовлено и переработано более 1,15 млн. тонн сахарной свеклы, произведено 156,2 тыс. тонн сахара. Объем отгрузки составил 4,1 млрд. руб. (86,4 % к уровню п.г.).

Не менее значима для экономики района деятельность ЗАО «Сыродельный комбинат Ленинградский». Модернизация технологических процессов дала возможность предприятию расширить ассортиментный перечень продукции, наладить производство новых видов сыров, творога, йогуртно-десертной продукции. Объем отгруженной продукции в 2018 году составил 3,7 млрд. руб. (103,7 % к п.г.). Предприятием в отчетном году произведено 28,8 тыс.тонн молока; 12,0 тыс.тонн кисломолочных продуктов; 7,1 тыс. тонн творога и сырных продуктов.

Существенный вклад в развитии промышленности района по объему производства и численности персонала вносят общества с ограниченной ответственностью «Век» и «Маранде».

Обществом с ограниченной ответственностью «Агроника» организовано производство консервированной овощной продукции, выпускается свыше 1,5 тыс.тонн готовой продукции.

Несмотря на достаточно интенсивное развитие, для экономики муниципального образования, по- прежнему, важно ликвидировать дисбаланс между сырьевой базой и возможностью ее переработки.

Задачей развития промышленных предприятий остается инвестиционная политика, нацеленная на импортозамещение и рост производства как основа успешной финансовой модели и залог устойчивой конкурентоспособности.

В соответствии с утвержденным индикативным планом, в 2019 году планируется объем промышленного производства по крупным и средним предприятиям на уровне 10,3 млрд. руб., или 108,1 % к предшествующему году.

Третья базовая отрасль экономики муниципального образования – потребительская сфера, которую сегодня представляют представлена 894 объектами, в том числе 664 хозяйствующих субъекта занимаются розничной торговлей, 8- оптовой торговлей, 54- общественным питанием, 168 – бытовым обслуживанием. Оборот розничной торговли за отчетный год составил 8,3 млрд.руб. (101,5 % к п.г.) , в том числе по крупным и средним предприятиям 2,7 млрд.руб. или 116,7% к п.г. Положительная динамика сложилась за счет расширения действующей торговой сети – сеть магазинов низких цен «Светофор», а также а основе строительства новых объектов торговли ООО «Агроторг».

В муниципальном образовании Ленинградский район действует 1 ярмарка «Выходного дня». Количество участников зависит от сезона торговли. В настоящее время заключено 98 договоров. В весенне-осенний период количество участников доходит до 160 человек. На ярмарке представлен широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции: овощи, фрукты, мясо, живая и мороженая рыба, колбасы, молочная продукция, растительное масло, мука, яйца, крупы, цветы, саженцы растений. В первую очередь предоставляются торговые места гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянско-фермерским хозяйствам и краевым товаропроизводителям. Цены на ярмарке «Выходного дня» на 10-15% ниже, чем в розничных магазинах и на рынках.

На протяжении всего отчетного 2018 года наблюдалась положительная динамика среднемесячной заработной платы в отраслях экономики. По состоянию на 1 января 2019 года среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям и организация составила а 29,3 тыс. руб. или 108,9 % к уровню п.г. По полному кругу предприятий и организаций данный показатель составил 26,1 тыс.руб. или 103,2 % к уровню п.г.

Объем инвестиций по полному кругу предприятий и организаций ожидается на уровне 2282,6 млн. руб. или 91,5% к уровню п.г. Снижение инвестиций в основной капитал ожидается в связи с завершением инвестиционных программ ряда хозяйствующих субъектов.

Значение и динамика основных показателей по полному кругу предприятий и организаций, характеризующих уровень развития экономики муниципального образования приведены в следующей таблице (см. Таблицу 2.1.).

Таблица 2.1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **2016**  **год** | **2017**  **год** | **2018**  **год** | **2019 год**  **(оценка)** | **Динамика**  **2018 год к, %** | |
| **2016год** | **2017год** |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, млн. руб. | 12151,2 | 10328,9 | 9510,8 | 10277,5 | 78,27 | 92,08 |
| 2. | Объем продукции сельского хозяйства всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей, млн. руб. | 11341,6 | 10197,5 | 9996,1 | 10656,2 | 88,14 | 98,03 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 7731,5 | 8016,9 | 8226,7 | 8597,9 | 106,4 | 102,62 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 219,3 | 220,7 | 223,8 | 230,3 | 102,05 | 101,4 |
| 5. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. руб. | 2065,9 | 2378,5 | 2282,6 | 3355,7 | 110,5 | 95,97 |
| 6. | Прибыль прибыльных предприятий по полному кругу организаций, млн. руб. | 4200,8 | 1960,3 | 2063,7 | 2173,7 | 49,12 | 105,27 |
| 7. | Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. | 23,8 | 23,8 | 23,7 | 23,8 | 99,73 | 99,73 |
| 8. | Среднемесячная заработная плата по полному кругу организаций, руб. | 23462,0 | 25319,7 | 26129,1 | 27409,7 | 111,37 | 103,2 |
| 9. | Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб. | 10720,0 | 12821,0 | 14080,0 | 15370,0 | 131,34 | 109,82 |

По итогам 2018 года в консолидированный бюджет муниципального образования Ленинградский район поступления, включая межбюджетные трансферты, составили 1766,6 млн. руб., что на 186,3 млн. руб. выше поступлений 2017 года.

Поступление налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет района составило 653,8 млн. руб., что составляет 158% от уровня 2017 года и 98,0% от планируемого назначения.

В структуре поступлений доходных источников за отчетный период достигнуто снижение финансовой зависимости от бюджетов других уровней на 10,9%, однако по прежнему основную долю занимают поступления из бюджетов других уровней, который в 2018 году составил 63%. На долю собственных доходов приходится 37%.

В структуре собственных доходов наибольший удельный вес приходится на налоговые платежи, удельный вес которых составляет 90,9%.

В отраслевом разрезе наибольший вклад в формирование налоговых доходов консолидированного бюджета края внесли хозяйствующие субъекты агропромышленного комплекса, поступления от которых составили 230,5 млн. рублей, или 35,3%.

Основными бюджетообразующими предприятиями по итогам 2018 года стали такие предприятия как: ОАО "Сахарный завод "Ленинградский"- 9,4% от общего поступления, ОАО им. Ильича -9,8%, ЗАО «Сыродельный комбинат Ленинградский» - 9,8%, ООО «Заветы Ильича» 1,4%, ООО «Юг Агротехника» 1,1%.

По-прежнему, основным резервом пополнения доходной части бюджета является наличие значительных сумм недоимки. Сумма недоимки на 01.01.2019 года по налоговым платежам составила 60,7 млн. руб., рост с началом отчетного периода составляет 4,8 млн. руб.

В целях сокращения недоимки за соответствующий период рассмотрено на межведомственной комиссии 41 юридическое лицо на сумму 14,3 млн. руб., 81 индивидуальных предпринимателей на сумму 6,3 млн. руб., 3347 физических лиц на сумму 13,3 млн. руб. или 60,6% от суммы недоимки на начало отчетного периода. Взыскано по итогам работы комиссии 23,8 млн. руб. или 70,3% от количества рассмотренных.

В целях увеличения поступления НДФЛ ежеквартально проводился анализ выплачиваемых заработных плат ниже прожиточного уровня, установленного и среднекраевого уровня, установленного по Краснодарскому краю. Так по итогам мониторинга выявлено 92 предприятий из числа крупных и средних организаций выплачивающих заработную плату ниже среднекраевого уровня. Данные предприятия рассмотрены на МВК. В результате проведенных мероприятий 10 предприятий обеспечили повышение заработной платы до среднеотраслевого уровня, 35 предприятий увеличили заработную плату частично, сумма дополнительных поступлений составила 2,8 млн. руб.

В результате проведения инвентаризации муниципального имущества выявлено 20 объектов не используемых по целевому назначению из которых 3 проданы в 2018 году на сумму 1,3 млн. руб., 2 включены в программу приватизации для последующей реализации, по остальным объектам производится оценка для реализации или передачи в аренду.

В целях организации работы по приведению в соответствие с требованием земельного законодательства выявлен 31 земельный участок, имеющий неполную характеристику, из которых произведено уточнение вида разрешенного использования земельного участка и привлечение к налогообложению 24 земельных участка.

В результате осуществления муниципального земельного контроля в отношении физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей на территории муниципального образования Ленинградский район по итогам 2018 года выявлено 9 нарушений использования земельных участков, из которых 3 самовольное занятие земельных участков, 6 использование не по целевому назначению. Материалы по 8 выявленным нарушениям переданы в органы государственного земельного надзора для привлечения к административной ответственности и 1 на административную комиссию Ленинградского сельского поселения.

В исполнении задач, поставленных главой администрации (губернатором) Краснодарского края В.И. Кондратьевым, по мобилизации дополнительных доходов проведено 667 осмотров земельных участков, из которых выявлено 114 нарушений земельного законодательства в части использования не по целевому назначению. По результатам проведенной работы поданы заявления на переоформление по 26 земельным участкам, по остальным земельным участкам проводятся контрольные мероприятия в соответствии с законодательством.

С целью привлечения иностранных граждан к оформлению патентов, за 2018 год администрацией муниципального образования Ленинградский район, совместно с ОВМ ОМВД России по Ленинградскому району, проверено 88 объектов, 33 работодателей, использующих труд иностранных работников, выявлено 17 нарушений, наложено административных штрафов на сумму 34,5 тыс. руб. За соответствующий период выдано 52 патента в сфере осуществления гражданами и лицами без гражданства трудовой деятельности на сумму 197,6 тыс. руб.

В соответствии с решением коллегии департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 22 марта 2018 года №1, администрацией муниципального образования Ленинградский район, совместно с правоохранительными и налоговыми органами, проводилась работа по выявлению и постановке на учет граждан, оказывающих бытовые услуги и уклоняющихся от регистрации, в соответствии с действующим законодательством. В результате проведенной работы выявлено 12 субъектов предпринимательства занимающихся данной деятельностью без регистрации в установленном порядке. Сумма резерва дополнительного поступления доходов по выявленным нарушениям составила 125,3 тыс. руб. Данные лица рассмотрены на МВК при администрации муниципального образования Ленинградский район. По результатам рассмотрения 1 предприниматель зарегистрировался в установленном порядке, по остальным выявленным нарушениям проводятся контрольные мероприятия МРИ ФНС №12 по Краснодарскому краю.

По данным Почтового отделения в ст. Каневской, из МРИ ФНС № 12 поступило 26530 налоговых уведомлений, их них выдано 25520 или 96,2%, возвращено (по разным причинам) 1010 уведомлений.

В рамках информационной кампании по уплате имущественных налогов в 2018 году проведено 512 радиосообщений, в 3 печатных изданиях и 13 сайтах МО, на квитанциях по уплате коммунальных услуг (ОАО «Ленводоканал»), в местах массового скопления людей (учебных заведениях, учреждениях здравоохранения, магазинах, банках, МФЦ, торговых центрах) размещена информация о сроках уплаты и обращение о досрочном погашении начисленных сумм.

По итогам 2018 года исполнение бюджета муниципального образования Ленинградский район по расходам составило 1356,5 млн. рублей, по поселениям 417,2 млн. рублей. Районный бюджет исполнен с дефицитов в сумме 18,7 млн. рублей, бюджет поселения с дефицитов - 799,5 тыс. рублей.

На 2019 год бюджет муниципального образования Ленинградский район запланирован сбалансированный, расходы предусмотрены в сумме 1162,9 млн. рублей, доходы 1162,9 млн. рублей, структура представлена в таблице 2.2.

Структура расходов на 2019 год

Таблица 2.2.

|  |  |
| --- | --- |
| **Всего расходов** | **1 162 894,70** |
| Общегосударственные вопросы | 86243,1 |
| Национальная оборона | 30,1 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 7763,5 |
| Национальная экономика | 15285,3 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 21789,2 |
| Образование | 861347,4 |
| Культура, кинематография и средства массовой информации | 36158,5 |
| Здравоохранение | 12301,3 |
| Социальная политика | 54103,3 |
| Физическая культура и спорт | 56049,9 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 4580,0 |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований | 7243,1 |

**2.1. Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования.**

**Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального   
образования**

Сведения о количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и их динамика за 3-х летних период представлены в следующей таблице (см. Таблицу 2.3.).

Таблица 2.3.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Годы** | | | | **Динамика**  **2018 год к, %** | |
| **2016**  **год** | **2017**  **год** | **2018**  **год** | **2019**  **год**  **(оценка)** |
| **2016 г.** | **2017 г.** |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц,  в т. ч. | 3180 | 3338 | 3370 | 3441 | 105,97 | 100,96 |
|  | юридических лиц | 808 | 808 | 810 | 811 | 100,248 | 100,248 |
| 2 | Количество ИП | 2372 | 2530 | 2560 | 2630 | 107,93 | 101,186 |
| 3. | Количество ЛПХ | 23500 | 23500 | 23500 | 23500 | 100 | 100 |
| 4. | Количество субъектов крупного и среднего бизнеса, единиц | 6 | 6 | 6 | 6 | 100 | 100 |
| 5. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | 2549 | 2691 | 2698 | 2830 | 105,84 | 100,26 |
| 6. | Численность работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве, человек | 7985 | 8064 | 8075 | 8904 | 101,127 | 100,136 |

В анализируемом периоде общее количество хозяйствующих субъектов имеет положительную динамику за счет роста количества индивидуальных предпринимателей, при этом количество юридических лиц в 2018 отчетном году составило - 810 единиц.

**Личное подсобное хозяйство** **(или – ЛПХ)** – это форма деятельности, не относящаяся по определению закона к предпринимательской, суть которой заключается в переработке и производстве с/х продукции на участке земли, расположенном в сельской местности (иногда и в черте города), приобретенном или же арендованном под подсобное хозяйство. Деятельность ЛПХ регулируется [ФЗ №112, датированным 07.07.2003 г.](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115371/) В статье 2 означенного закона указано, что личное хозяйство может вестись гражданином и членами его семьи, а продукция, произведенная в результате их деятельности, является их собственностью и может использоваться для собственных нужд или подлежать реализации. Если сельскохозяйственная продукция, произведенная или переработанная на личном хозяйстве, реализуется и таким образом его члены получают определенный доход, то такая деятельность не признается предпринимательской, об этом свидетельствует подпункт 4 статьи 2 ФЗ №112, датированного 07.07.2003 г. Подсобное хозяйство возникает с момента получения земли для ведения ЛПХ.

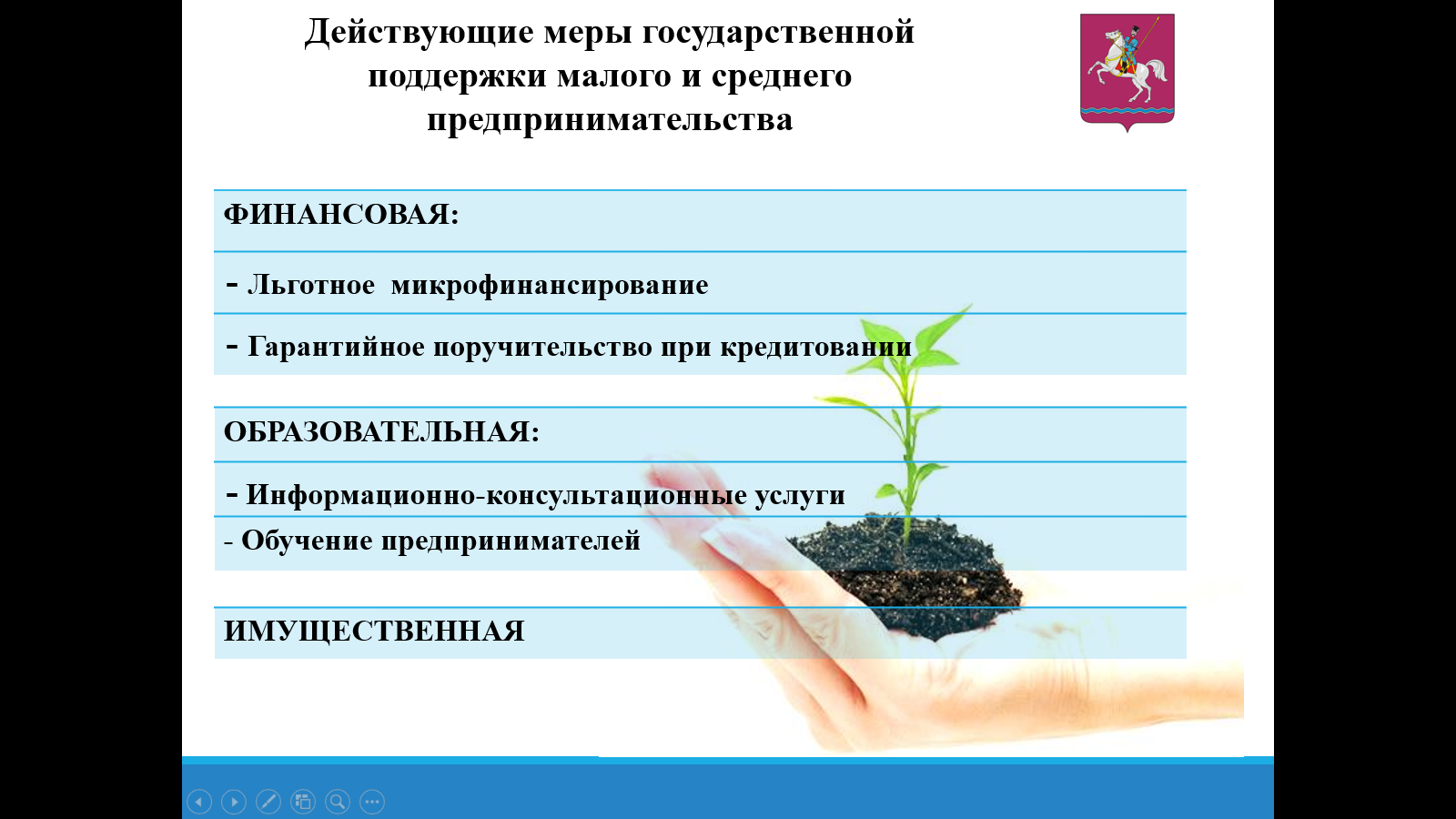
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетном году увеличилось на 5,8 % к уровню 2016 г. и на 0,3% к уровню 2017 г., отмечается рост численности работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве. Это свидетельствует о росте уверенности предпринимательского сообщества в перспективах развития своего бизнеса, а также является положительным фактором для дальнейшего развития конкурентной среды.

Данная тенденция связана с повышением активности бизнес - сообщества, малое и среднее предпринимательство по итогам 2018 года демонстрирует положительную динамику оборота практически во всех отраслях. Это связано с реализацией комплекса мер государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

Основная цель поддержки малого бизнеса - использование его потенциала для создания новых рабочих мест и роста благосостояния населения. Для решения поставленной задачи органам местного самоуправления района, сельских поселений, нужно расширять и использовать все меры поддержки малого бизнеса, предусмотренные действующим законодательством.

На территории муниципального образования реализуются все меры поддержки, предусмотренные действующим законодательством, в том числе имущественная поддержка - сформирован реестр объектов муниципальной собственности, предназначенных для предоставления в аренду субъектам предпринимательства; финансовая поддержка - микрофинансирование и предоставление гарантийных обязательств для получения кредитов и займов. В этих целях предприниматели могут обратиться к таким инструментам поддержки, как Фонд микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края, Фонд развития бизнеса Краснодарского края поддержки субъектов МСП, АО «Корпорация МСП».

Для оказания информационно-консультационных услуг на базе МКУ «Централизованная межотраслевая бухгалтерия» муниципального образования Ленинградский район в здании МФЦ действует муниципальный центр поддержки предпринимательства. В рамках муниципальной программы на проведение выставочно-презентационных мероприятий и оказание информационно-консультационных услуг в 2018 г. освоено свыше 750 тыс.руб. бюджетных средств.



**Анализ отраслевой специфики экономики муниципального образования**

Таблица 2.4.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Годы** | | | | **Динамика**  **2018 год к, %** | |
| **2016**  **год** | **2017**  **год** | **2018**  **год** | **2019год**  **(оценка)** | **2016**  **год** | **2017**  **год** |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, всего,  в т.ч. по отраслям экономики: | 3180 | 3338 | 3370 | 3441 | 105,97 | 100,96 |
|  | сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность | 276 | 276 | 276 | 276 | 100 | 100 |
|  | производство | 28 | 32 | 34 | 36 | 121,4 | 106,3 |
|  | добыча  полезных ископаемых | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | строительство | 16 | 25 | 28 | 29 | 175 | 112 |
|  | транспорт и связь | 35 | 49 | 50 | 51 | 142,9 | 102,0 |
|  | оптовая торговля | 8 | 10 | 12 | 14 | 150 | 120 |
|  | розничная торговля | 2436 | 2488 | 2502 | 2561 | 102,7 | 100,6 |
|  | общественное питание | 51 | 52 | 53 | 54 | 103,9 | 101,9 |
|  | санаторно-курортная деятельность | 0 | 5 | 6 | 6 | \* | 120 |
|  | бытовые услуги | 149 | 178 | 180 | 183 | 120,8 | 101,1 |
|  | жкх | 19 | 22 | 25 | 26 | 131,6 | 113,6 |
|  | здравоохранение | 6 | 45 | 48 | 49 | в 8 раз | 106,7 |
|  | образование | 60 | 60 | 60 | 60 | 100 | 100 |
|  | операции с недвижимостью, аренда | 18 | 18 | 18 | 18 | 100 | 100 |
|  | культура | 40 | 40 | 40 | 40 | 100 | 100 |
|  | социальное обслуживание населения | 8 | 8 | 8 | 8 | 100 | 100 |
|  | перевозки пассажиров наземным транспортом | 30 | 30 | 30 | 30 | 100 | 100 |

Численность хозяйствующих субъектов, занятых в отраслях экономики муниципального образования за анализируемый период имеет положительную динамику. Как показывают данные таблицы 2.4, в отчетный период наибольший удельный вес в численности хозяйствующих субъектов, занятых в экономике, муниципального образования занимают: предприятия розничной торговли – 74,2 %; предприятия сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности – 8,2%, а также предприятия, оказывающие бытовые услуги населению – 5,3%.

В связи с ростом активности бизнес–сообщества и увеличением численности индивидуальных предпринимателей на 32 ед., в отчетном году обеспечен рост количества хозяйствующих субъектов следующих отраслей экономики: «Оптовая торговля» - 120,0% к уровню 2017 года; «санаторно-курортная деятельность» - 120,0% к уровню п.г.; «ЖКХ» - 113,6% к уровню п.г.; «Строительство» - 112,0 % к уровню п.г.; «здравоохранение» - в 106,7% к уровню п.г.; «производство» - 106,3 % к уровню п.г.; «транспорт и связь» - 102,0 % к п.г.; «общественное питание» - 101,9% к уровню п.г.; «бытовые услуги» - 101,1% к уровню п.г.; «розничная торговля» - 100,6% к уровню п.г.. В свою очередь, допущено снижение численности по отрасли «перевозки пассажиров наземным транспортом» - 98,1% к уровню 2017 года.

Тенденция роста числа хозяйствующих субъектов, относящихся к категории малого и среднего предпринимательства в перечисленных отраслях, положительно сказывается на развитие конкурентной среды в этих секторах экономики на территории района.

**2.2.** **Инвестиционное положение**

Инвестиции - ключевой показатель «здоровья» экономики любого уровня. Хозяйствующие субъекты, функционирующие на территории муниципального образования в отчетном периоде обеспечили устойчивую положительную динамику привлечения инвестиций в основной капитал. Динамика привлечения инвестиций в основной капитал крупных и средних хозяйствующих субъектов представлена следующей таблице (см. Таблицу 2.5.).

Таблица 2.5.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** | **2019**  **год**  **(оценка)** | **Динамика**  **2018 год к, %** | |
| **2016 год** | **2017 год** |
| 1. | Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, тыс. руб.  **- по крупным и средним предприятиям** | 1418,8 | 1394,3 | 1463,5 | 1540,0 | 103,2 | 105,0 |
|  | - в т.ч. объем частных инвестиций, тыс. руб. | 1105,0 | 1272,0 | 1338,5 | 1415,0 | 121,1 | 105,2 |

За 2018 год полным кругом предприятий и организаций района привлечено в основной капитал свыше 2 млрд. 283 млн. руб. или 96 % к уровню предшествующего года, в том числе крупными и средними предприятиями – 1 млрд. 464 млн. руб. или 103,2% к уровню 2016 года и 105,0% к уровню 2017 года. Рост инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций в отчетном году связан с реализацией инвестиционных проектов субъектов базовых отраслей экономики.

Основной удельный вес в структуре инвестиций – 90 % занимают инвестиции предприятий агропромышленного комплекса.

Задачи повышения качественного уровня жизни населения района напрямую связаны с созданием новых производств и рабочих мест. С учетом сырьевых ресурсов, в соответствии со стратегическим направлением развития экономики муниципального образования, это, в первую очередь, предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции.

В целях реализации стратегических направлений развития экономики, администрацией муниципального образования актуализированы инвестиционные предложения (9 инвестиционных площадок и 6 проектов), ведется работа по их продвижению в интернет-ресурсах, печатных СМИ.

В 2018 году завершилась реализация следующих инвестиционных проектов:

- строительство силосного зернохранилища объемом 12 тыс.тонн с пунктом приема и очистки зерна в пос. Октябрьском, инвестор ООО «Вторая пятилетка», освоено 126,89 млн.руб.;

- очередной этап реконструкции, направленный на увеличение производственной мощности по переработке сахарной свеклы до 12,0 тыс. тонн в сутки, сумма инвестиций 250,0 млн. руб., инвестор - ОАО «Сахарный завод «Ленинградский», фактически освоено 250 млн.руб.;

- новый этап модернизации производства, направленный на увеличение объема производства молочной продукции, инвестор ЗАО «Сыродельный комбинат «Ленинградский», освоено инвестиций 168,0 млн.руб.;

- реконструкция многотопливной автозаправочной станции ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» №22, сумма инвестиций 70,0 млн. руб., инвестор - ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», в ходе реализации проекта создано дополнительно 9 рабочих мест, улучшено качество обслуживания населения: обеспечено выполнение требований безопасности, оптимизирована пропускная способность, расширен ассортимент предлагаемых топлив, ускорен процесса заправки транспортных средств;

- строительство силосного зернохранилища с пунктом приема и очистки зерна вместимостью 12 тысяч тонн, инвестор ООО «Вторая пятилетка», освоено 126,9 млн. руб., создано 8 новых рабочих мест;

- техническое перевооружение птицефабрики «Уманская» с запуском убойного цеха и холодильного оборудования, инвестор ООО « Первомайская ИПС», освоено 488,5 млн. рублей, создано 50 новых рабочих мест, введены в эксплуатацию 10 корпусов, убойный цех, холодильное оборудование;

- техническое перевооружение (приобретение сельскохозяйственной техники) ОАО «Имени Ильича», объем инвестиций – 280,0 млн. руб.; ООО «2-я Пятилетка» - 80,0 млн. руб.; ОАО «Ленинградское» - 65,0 млн. руб.; ООО "Агрофирма Соревнование" – 105,0 млн.руб.

Предприятиями малого бизнеса в 2018 г. обеспечено 30% общего объема инвестиций по району или 684,5 млн. руб., в том числе: ООО «Крыловское» - 30 млн. руб. (приобретение с/х техники); ООО «Питомник «Сады Кубани» - 103,0 млн. руб. (строительство фруктохранилища); ООО «Родник» - 6,7 млн. руб. (приобретение сельскохозяйственной техники), ПАО «Белое» - 41,0 млн. руб. (приобретение сельскохозяйственной техники); ООО «РЕНАРД» - 10,2 млн. руб. (приобретение технологического оборудования), ООО «Агроника» - 7,0 млн. руб. (строительство нового склада готовой продукции), ИП Акимов А.А. – 118,4 (строительство производственного учебно - экспериментального садоводческого центра), КФХ «Ближнее» - 140,0 млн.руб. (приобретение с/х техники).

В 2019 году продолжается реализация таких значимых проектов, как:

- реконструкция сахарного завода с целью наращивания переработки сахарной свеклы до 12 тыс. тонн в сутки, объем инвестиций 130,0 млн.руб.;

- строительство производственного учебно-экспериментального садоводческого центра; инвестор - ИП Акимов А.А.; общая сумма инвестиций – 300 млн.руб.; планируется создание более 50 рабочих мест;

- строительство производственного комплекса в ст. Крыловская для подработки, хранения и перевалки зерновых и масличных культур; инвестор – ООО «Аллея»; общая сумма инвестиций – 780 млн.руб.; планируется создание более 30 рабочих мест;

- строительства фруктохранилища общей вместимостью 10,5 тыс. тонн, инвестор ООО «Питомник «Сады Кубани», общий объем инвестиций 300,0 млн.руб.;

- строительство заготовительно-складского участка по приемке и хране-нию сырья предприятия по производству консервированных овощей в ст. Ленинградской (инвестор - ООО «АГРОНИКА»), объем инвестиций 80,0 млн. рублей, создано 57 новых рабочих мест; в настоящее время запущена первая очередь предприятия по производству консервированных огурцов и вторая очередь по производству стерилизованной продукции (горошек, кукуруза, фасоль, томатная паста, кетчуп) в реторт-пакетах; завершено строительство площадки для приема, переработки и хранения заготовленного сырья. Планируется строительство нового склада готовой продукции; ведутся работы по устройству экспериментального цеха готовой продукции;

- модернизация производства, направленная на увеличение объема производства молочной продукции, инвестор ЗАО «Сыркомбинат «Ленинградский», планируемый объем инвестиций 275,0 млн.руб.;

- закладка интенсивного сада на площади 93 га, инвестор ООО «Южное ААА», планируемый объем инвестиций 100,0 млн.руб., планируется создать 35 новых рабочих мест;

- техническое перевооружение с/х предприятий ОАО «Имени Ильича», ООО «Агрофирма Соревнование», ОАО «Ленинградское», ООО «Кры-ловское», ООО «Родник», ПАО «Белое», ПАО «Труд» (приобретение с/х техники, производственного оборудования), планируемый объем инвестиций – 500,0 млн. рублей.

**2.3. Анализ социально значимых и приоритетных рынков.**

2**.3.1 Рынок услуг дошкольного образования**

Рынок услуг дошкольного образования представлен муниципальными бюджетными учреждениями. На территории муниципального образования Ленинградский район 26 дошкольных образовательных учреждений.

Сеть дошкольных образовательных учреждений сохранена с 1999 года. Для удовлетворения потребности населения в услугах дошкольного образования, за последние 4 года, созданы дополнительные 298 мест в ДОУ, в т.ч: построены и введены в эксплуатацию: здание на 180 мест МБДОУ № 34; пристройка на 28 мест МБДОУ № 27; открыты семейные группы в МБДОУ № 1, 2, 8 – 9 мест; приобретена мебель для дополнительных 48 мест в МБДОУ № 1, 5, 12, 31), открыт Центр развития ребёнка на 33 места в ГАПОУ КК «Ленинградский социально - педагогический колледж».

По состоянию на 1 января 2018 года в дошкольных образовательных учреждениях 3710 мест, которые посещают 2894 ребёнка в возрасте от 2-х месяцев до 8 лет. Недоукомпектованными (свободными) остаются 816 мест. Доступность дошкольного образования для детей от 1 года до 8 лет – 100%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования следующим образом: население района, отмечает достаточное количество услуг дошкольного образования, оказываемых на территории нашего района. Так проголосовало более 88% респондентов, или 1298 из 1468 опрошенных.

Удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования по району высокая. Так сообщили 1399 из 1468 опрошенных.

В 2018 году на развитие предметно-развивающей среды дошкольных образовательных учреждений израсходованы средства в размере более 6 миллионов рублей. В детских садах приобретено игровое, спортивное, интерактивное оборудование, дидактические и учебные пособия, игрушки, мебель.

В муниципальном образовании Ленинградский район зарегистрированы в возрасте от 0 до 8 лет – 5525 детей, от 1 года до 6 лет – 4067 человек, охвачено дошкольным образованием 77,1 % детей в возрасте от 1 года до 7 лет.

В детских садах № 1, 3, 4, 5, 8, 12, 28, 31, 33, 34 разработаны здоровьесберегающие программы с включением в работу дней, недель, месячников здоровья, различных видов гимнастик, совместных с родителями занятий и праздников.

В детских садах организованы различные формы предоставления дошкольного образования: группы полного дня пребывания, общеразвивающей и компенсирующей направленностей, кратковременного пребывания, семейные дошкольные группы, консультационные центры, дополнительные платные образовательные услуги.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции (административные барьеры, «пробелы» в законодательстве) на данном рынке услуг – отсутствуют.

Перспективы и предложения: при поступлении запросов от родителей открыть дополнительные семейные дошкольные группы и консультационные центры.

**2.3.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В муниципальном образовании Ленинградский район рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен муниципальными учреждениями. Организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, занимающиеся этим видом деятельности, отсутствуют.

Полномочия по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время) осуществляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации (статья 5 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»).

На территории Ленинградского района, прием организованных групп детей в возрасте от 7 до 17 лет в 2018 году, осуществляли 25 организаций, подведомственные управлению образования муниципального образования Ленинградский район:

- общеобразовательные организации – 21 ед.;

- образовательные организации дополнительного образования, – 4 ед.

На базе вышеуказанных организаций в 2018 году функционировало 66 лагерей, внесенных в «Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления», расположенных на территории Краснодарского края, в том числе:

- 37 профильных лагерей, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания (далее – ЛДП), в которых было оздоровлено 1800 детей;

- 29 лагерей труда и отдыха с дневным пребыванием (далее – ЛТО), в которых отдохнуло 363 ребенка.

Охват образовательных организаций района профильными лагерями с дневным пребыванием и лагерями труда и отдыха с дневным пребыванием составляет 100%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг в системе детского отдыха и оздоровления следующим образом: Из 1468 респондентов, более 70% опрошенных считают, что на территории района действует достаточное количество хозяйствующих субъектов, оказывающих свои услуги на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Качество услуг детского отдыха и оздоровления, по оценке населения района, на высоком уровне.

В муниципальном образовании сложилась система отдыха и оздоровления детей, в которой, наиболее значимыми и затратными являются мероприятия по организации работы ЛДП и ЛТО, которые традиционно функционируют на базе 25 образовательных организаций района за счет краевого и муниципального бюджетов на условиях софинансирования. В 2018 году число оздоровленных составило 2163 ребенка.

Во всех образовательных организациях обеспечено 100% страхование детей от несчастных случаев и болезней на период их пребывания в организации отдыха детей и их оздоровления, в том числе при проведении экскурсионных, спортивных мероприятий.

Проблемой развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления, является отсутствие на территории муниципалитета функционирующих круглосуточных негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей, что обусловлено климатическими условиями, географическим местоположением муниципального образования Ленинградский район.

Жалоб на работу организаций дополнительного образования не поступало.

Перспективы и предложения: увеличение финансирования мероприятий по организации отдыха и оздоровления детей.

**2.3.3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

В муниципальном образовании Ленинградский район рынок услуг дополнительного образования детей представлен 4 муниципальными учреждениями, а также зарегистрированы 6 индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых 85.41 Образование дополнительное детей и взрослых, 85.41.1 Образование в области спорта и отдыха, 85.41.9 Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки.

В муниципальном образовании Ленинградский район четыре муниципальные организации дополнительного образования:

- муниципальная бюджетная организация дополнительного образования «детско-юношеский центр»;

- муниципальная бюджетная организация дополнительного образования «станция юных техников»;

- муниципальная бюджетная организация дополнительного образования «детско-юношеская спортивная школа»;

- муниципальная автономная организация дополнительного образования и профессионального обучения «Ленинградский учебный центр».

Ленинградский учебный центр и детско-юношеский центр являются многопрофильными и осуществляют свою деятельность по следующим направленностям: - художественное; - социально-педагогическое; - физкультурно-спортивное; - туристско-краеведческое, - естественно-научное.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг в системе дополнительного образования детей следующим образом: население, в целом, считает, что на территории нашего района присутствует достаточное количество организаций, оказывающих услуги дополнительного образования. Так ответили 1211 из 1468 опрошенных.

Удовлетворенность качеством услуг дополнительного образования по району высокая. Так ответили более 88% опрошенных.

По состоянию на 1 сентября 2018 года в муниципальных организациях дополнительного образования обучаются 5387 ребят, что составляет 71% от общего числа учащихся общеобразовательных организаций муниципального образования Ленинградский район. Все дети обучаются на бесплатной основе.

Станция юных техников стала партнером Ассоциации 3-D образования. Инженеры будущего: «3-D технологии в образовании» при поддержке агентства стратегических инициатив. В рамках данного сотрудничества СЮТ открыла новое объединение «3-D моделирование», с охватом – 50 человек. На базе МБОУ СОШ № 1 организована работа в направлении «3-D моделирования» с детьми с ОВЗ.

В районе достаточно учреждений дополнительного образования детей. Ликвидированных учреждений нет.

Жалоб на работу организаций дополнительного образования не поступало. Проблем и препятствий, мешающих развитию конкуренции нет.

Перспективы и предложения: сохранить контингент обучающихся, охваченных дополнительным образованием

**2.3.4. Рынок медицинских услуг**

Одним из основных критериев оценки комфортности жизни населения является доступность и качество медицинской помощи. По состоянию на 01.01.2018г. население района составило 63420 человек.

Среди всего постоянного населения мужчин - 29407 человек, или 46,4% от общего числа жителей района, женщин – 34013 человек, или 53,6% от общего числа жителей района. Женского населения фертильного возраста – 16162 человек - (47,5 % от общей численности женщин). Дети от 0 до 17 лет - 13673 - (21,6 % всего населения), от 0 до 1 года - 697 чел. В общей численности населения – лиц трудоспособного возраста 33989 или 53,6% от общего числа жителей района, пенсионеров – 17320 человек, или 27,3% от общего числа жителей района.

Рынок медицинских услуг представлен 28 субъектами. Медицинскую помощь населению оказывают: МБУЗ «Ленинградская ЦРБ», ООО МЦ «Гиппократ», ООО «Южное» (ООО «Центр здоровья»), ООО СЦ «Денталюкс», ООО «Стоматологический центр «Александрия», 8 врачей общей врачебной практики, 8 врачей стоматологической практики, 7 субъектов осуществляющих деятельность в области медицины и здравоохранения.

Основной объем медицинских услуг населению оказывает МБУЗ «Ленинградская ЦРБ» (с 1 января 2019 года ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК).

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке медицинских услуг следующим образом: из 1468 респондентов, более 68% опрошенных (или 1002 респондента) считают, что на территории муниципального образования действует достаточное количество организаций, и 24,7% опрошенных (или 362 респондента) считают, что на территории района медицинских учреждений мало либо нет совсем.

Качеством медицинских услуг удовлетворены более 76% опрошенных потребителей района, 12,6% опрошенных - не удовлетворены.

Круглосуточная медицинская помощь вне медицинской организации жителям Ленинградского района оказывается отделением скорой медицинской помощи ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК. В отделении работает 6 фельдшерских бригад, в том числе: 4 бригады при центральной районной больнице, 1 бригада при Крыловской участковой больнице, 1 бригада при Новоплатнировской участковой больнице. За 2018 год обслужено 16271 вызов скорой медицинской помощи.

В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК медицинские услуги оказываются в 9 отделениях с круглосуточным и дневным пребываем пациентов, в том числе: терапевтическое, педиатрическое, акушерско-гинекологическое, хирургическое, офтальмологическое, инфекционное, неврологическое, отделение паллиативной помощи, наркологическое. В центральной районной больнице развернуто:

- 294 койки для оказания круглосуточной медицинской помощи, в том числе: для оказания помощи взрослым – 256 коек, для оказания помощи детям – 38 коек;

- 176 коек с дневным пребыванием пациентов, в том числе: для взрослых – 149 коек, для детей – 27 коек.

Кроме центральной районной больницы круглосуточная медицинская помощь оказывается в Крыловской и Новоплатнировской участковых больницах. В каждой больнице развернуто по 15 коек сестринского ухода. В участковых больницах развернуто по 15 коек дневного стационара терапевтического профиля.

За 2018 год в ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК пролечено в круглосуточных стационарах – 8483 пациентов, в дневном стационаре – 5861 пациент.

Амбулаторная медицинская помощь оказывается врачами-терапевтами участковыми и врачами специалистами (невролог, эндокринолог, уролог, хирург, травматолог-ортопепед, психиатр-нарколог, психиатр участковый, онколог, врач по паллиативной помощи, кардиолог, инфекционист, дерматовенеролог, фтизиатр, офтальмолог, оториноларинголог, профпатолог):

- взрослому населению в поликлинике при ЦРБ (мощностью 800 посещений в смену);

- детскому населению врачами-педиатрами участковыми, врачами специалистами (детский хирург, детский эндокринолог, невролог, уролог-андролог, травматолог-ортопепед, психиатр-нарколог, психиатр участковый, дерматовенеролог, фтизиатр, офтальмолог, оториноларинголог, стоматолог детский) в детской поликлинике (мощностью 160 посещений в смену);

- в стоматологической поликлинике (мощностью 150 посещений в смену) прием взрослого населения ведется зубными врачами и врачами-стоматологами;

- в женской консультации (мощностью 150 посещений в смену).

Жителям сельских поселений амбулаторная помощь оказывается в 2 участковых больницах, в 6 врачебных амбулаториях и 13 фельдшерско-акушерских пунктах.

Для оказания диагностических услуг в центральной районной больнице функционирует рентгенологический кабинет, кабинет функциональной диагностики, кабинет ультразвуковых исследований, эндоскопический кабинет, клинико-диагностическая лаборатория, которые оснащены современным медицинским оборудованием.

Весь медицинский персонал ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» имеет сертификат специалиста. Каждые пять лет все медицинские работники направляются на циклы повышения квалификации. В течение 2018 года прошли дополнительное профессиональное образование 78 сотрудников.

В ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» функционирует аптечный пункт для обеспечения льготных категорий граждан лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения. За 2018 год обеспечено жителей Ленинградского района на сумму 22,9 миллионов рублей из средств краевого бюджета.

За 2018 год получили услуги по бесплатному льготному протезированию зубов 285 человек (ветеранов труда, жертв политических репрессий) на сумму 2,7 миллиона рублей из средств краевого бюджета.

Продолжается работа по переходу на ведение электронной медицинской карты пациента. Проведены мероприятия по повышению квалификации медицинского персонала.

Жалобы пациентов на работу отрасли здравоохранение носят стабильный характер, как правило, жалобы на обеспечение лекарственными препаратами льготных категорий граждан.

Развитие медицинских организаций частной сферы способствует повышению качества медицинского обслуживания населения в части диагностики заболеваний. Препятствий, мешающих развитию конкуренции на представленном рынке нет.

**2.3.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с   
ограниченными возможностями здоровья**

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен услугами, оказываемыми муниципальными бюджетными учреждениями.

В муниципальном образовании Ленинградский район функционирует психолого – медико - педагогическая комиссия (далее ПМПК), которая является структурным подразделением МКУ ДПО «Центр развития образования». Комиссия укомплектована всеми требующимися специалистами.

Основная задача ПМПК – выполнение заказа образовательных учреждений и населения Ленинградского района по диагностике и консультированию детей с проблемами в здоровье и развитии.

ПМПК осуществляет обследование, диагностику детей от 0 до 18 лет с определением для них дальнейшего маршрута обучения и воспитания, психолого-медико-педагогическое консультирование родителей, педагогов и специалистов сопредельных структур по данному направлению.

ПМПК является координатором школьных и дошкольных психолого-медико - педагогических консилиумов. Для родителей, администрации и специалистов образовательных учреждений, врачей детской поликлиники проведено около 200 консультаций.

Психолого-педагогическое сопровождение в образовательных учреждениях осуществляется 32 педагогами - психологами, 28 учителями-логопедами, 2 учителями-дефектологами и 24 социальными педагогами.

В 2018 году численность детей от 0 до 18 лет, имеющих статус ОВЗ, составила 1116 человек. Из них дошкольного возраста 326 детей, школьного – 840. Численность детей – инвалидов из общего числа детей с ОВЗ составила: дошкольного возраста – 39 человек, школьного возраста 141 человека (100 человек в общеобразовательных организациях, 41 человек в ГСКОУ школе-интернате ст.Ленинградской). Данный контингент составили дети с нарушениями речи, слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта и с соматическими заболеваниями.

Наибольшее количество детей с ОВЗ составляют дети с интеллектуальными нарушениями (умственная отсталость, задержка психического развития) и тяжелыми нарушениями речи:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид нарушения | Кол-во детей в ДОУ | Кол-во детей в ОУ | Кол-во детей в ГКОУ школе-интернате ст. Ленинградской |
| 1 | задержка психического развития | 24 | 394 | 0 |
| 2 | тяжелые нарушения речи | 275 | 0 | 0 |
| 3 | умственная отсталость | 1 | 246 | 187 |

Для обучения данной категории детей с ОВЗ на территории Ленинградского района функционирует система специального образования, которая включает работу психолого-медико-педагогической комиссии, психолого-медико-педагогических консилиумов в дошкольных и общеобразовательных организациях, групп компенсирующей направленности в дошкольных образовательных организациях, специальных (коррекционных) классов в общеобразовательных организациях, школы-интерната ст.Ленинградской.

В 2018 году функционировали следующие специальные (коррекционные) классы и группы компенсирующей направленности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Коррекционная направленность | Кол-во классов в школах | Кол-во групп в детских садах | Кол-во классов в ГКОУ школе-интернате  ст. Ленинградской |
| тяжелые нарушения речи | 0 | 19 | 0 |
| задержка психического развития | 10 | 2 | 0 |
| умственная отсталость | 19 | 2 | 15 |
| итого | 29 | 23 | 15 |

Коррекционная работа с детьми с ОВЗ осуществляется специалистами службы психолого-педагогического сопровождения:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательные организации | Всего | Кол-во конси-  лиумов | Численность специалистов службы психолого-педагогического сопровождения | | | |
| педагогов-психологов | социальных педагогов | учителей-логопедов | учителей-дефектологов |
| общеобразовательные организации | 21 | 21 | 22 | 23 | 8 | 3 |
| дошкольные образовательные организации | 26 | 12 | 11 | 0 | 21 | 2 |
| школа-интернат ст.Ленинградской | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| всего | 48 | 34 | 34 | 24 | 31 | 5 |

В общеобразовательных учреждениях реализуются федеральные государственные образовательные стандарты обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее ФГОС ОВЗ) в 19 общеобразовательных учреждениях.

В 2018 году удалось организовать обучение 20-ти учащихся по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с умственной отсталостью, которые до этого времени обучались без аттестации.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья следующим образом.

Потребители считают, что на территории нашего района присутствует достаточное количество организаций по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья. Так высказались 1023 опрошенных, что составляет 69,7% из общего числа опрошенных. Более 17% респондентов отметили, что на территории нашего района мало соответствующих организаций и учреждений.

Удовлетворенность качеством предоставления данных услуг по району высокая. Так более 87% опрошенных ответили «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Однако проблемой остается реализация в школах отдаленных сельских поселений части 3 статьи 79 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (согласно которой в общеобразовательных организациях должны быть созданы специальные условия для получения образования обучающимися с ОВЗ) в отношении детей с умственной отсталостью, так как для их обучения необходимо создавать отдельные специальные (коррекционные) классы. Создавать классы с количеством учащихся 1-2 учащихся нецелесообразно.

В связи с тем, что увеличивается количество детей с ОВЗ, усугубляется тяжесть выявленных у них нарушений необходимо продолжать работу по:

-открытию специальных (коррекционных) классов для детей с умственной отсталость и задержкой психического развития для 100% охвата детей данной категории специальным образованием;

-подбору узких специалистов (учителей-логопедов, учителей-дефектологов, педагогов-психологов), в том числе путем сетевого взаимодействия);

-профессиональной подготовке педагогов для работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Требуется создание Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, поскольку функции неосвобожденной психолого-медико-педагогической комиссии в части психолого-педагогического сопровождения учащихся ограничены.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не поступало.

Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции, отсутствуют.

Для качественного обследования детей и проведения работы по коррекции нарушений в развитии, необходимо создать районную психолого-медико-педагогическую комиссию.

**2.3.6. Рынок услуг в сфере культуры**

Отрасль «Культура, искусство и кинематография» муниципального образования Ленинградский район представлена 40 учреждениями, которые при реализации 131-ФЗ находятся на разных уровнях финансирования:

- к полномочиям сельских поселений относятся: 17 клубных учреждений, 1 киновидеозрелищное учреждение;

- на уровне района: Ленинградская межпоселенческая библиотека (ЛМБ) в состав которой входит 17 библиотек – филиалов, расположенных на территории муниципального района, 1 историко – краеведческий музей, 3 школы дополнительного образования детей (МБУ ДО ДМШ станицы Ленинградской, МБУ ДО ДХШ станицы Ленинградской, МБУ ДО ДШИ станицы Крыловской), 1 МКУ «РОМЦК».

На территории муниципального образования зарегистрировано 13 субъектов: ООО «Ника» и 12 индивидуальных предпринимателей, основным видом деятельности которых относится к классу ОКВЭД 2 – 93 Деятельность в области отдыха и развлечений и т.д.

Учреждения культурно - досугового типа занимают огромную нишу в воспитательной работе, выполняют задачи по удовлетворению духовных и творческих потребностей разновозрастных категорий жителей района. В организации всей этой работы идет тесное сотрудничество и взаимодействие с различными ведомствами и организациями, как с краевыми, так и районными.

Спецификой рынка услуг культуры в Ленинградском районе является сеть муниципальных учреждений культуры, которые находятся в сельской местности, где основными потребителями их услуг являются малообеспеченные граждане, а объект культуры единственным учреждением досуга.

Объем платных услуг, оказанных населению Ленинградского района учреждениями отрасли «Культура, искусство и кинематография» за 2018 год составил 10 млн. 496 тыс. 900 рублей. Платные услуги, оказываемые учреждениями культуры:

- проведение платных дискотек;

- показ киносеансов;

- услуги сдачи помещения в аренду;

- проведение платных концертов;

- проведение платных экскурсий;

- предоставление доступа в интернет;

- ксерокопирование

В МБУ Центр народной культуры «Казачье подворье» станицы Ленинградской на платной основе работает студия традиционного народного воспитания «Лукошко», в МБУ ДО ДМШ станицы Ленинградской отделение раннего эстетического развития.

На территории муниципалитета функционируют частные фирмы, оказывающие услуги по организации досуга различных групп населения, оформлению мест проведения культурно-массовых мероприятий, их музыкальному сопровождению. Функционируют частные учреждения для детей и подростков: Центр Эстетического Воспитания, детские игровые клубы, виртуальные учреждения культуры - Интернет-салоны, Интернет-клубы.

Основными направлениями их деятельности является: развитие культурной жизни, создание благоприятной культурной среды, удовлетворение общественных потребностей в культурно-досуговой деятельности, развитие народного творчества и создание условий для активного отдыха населения.

Улучшение качества проводимых массовых мероприятий, развитие форм культурного обслуживания населения, разработка и внедрение инновационных проектов – это тот резерв, над которым учреждения культуры постоянно работают.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг в сфере культуры следующим образом. Потребители в целом считают, что на территории нашего района присутствует достаточное количество организаций оказывающих услуги в сфере культуры. За это высказались 83,3% респондентов.

Удовлетворенность качеством услуг в сфере культуры по району высокая.

Ленинградский район входит в первую десятку Краснодарского края по количеству культурно-досуговых учреждений и самодеятельных коллективов (в т.ч. детских), по числу клубных формирований и числу участников в них. Они остаются центрами самой массовой, общедоступной досуговой деятельности, позволяющей реализовать населению свои интересы и увлечения, творческие способности.

В ходе реализации на территории муниципального образования Ленинградский район Федерального Закона №131-ФЗ были сохранены все учреждения отрасли, однако из года в год сохраняется проблема разграничения полномочий в сфере культуры. Учитывая субординационную вертикаль подчинения руководителей сельских домов культуры по отношению к главам сельских поселений и начальнику отдела культуры администрации муниципального образования, периодически возникают сложности в организации мероприятий различных уровней: так, необходимость получения согласования главы сельского поселения для приглашения коллектива к участию в мероприятии существенно замедляет процесс его подготовки.

Развитие платных услуг на базе учреждений культуры муниципального образования Ленинградский район еще один из важнейших аспектов их деятельности.

Несмотря на то, что отрасль уверенно держит свои позиции в общекультурной ситуации в крае (наш район занимает призовые места на различных фестивалях и конкурсах), есть определенные проблемы в этой сфере. Самыми важными проблемами отрасли являются: устаревшее оборудование, недостаток сценических костюмов и обуви, в некоторых домах культуры необходим ремонт, как капитальный, так и косметический, недостаток транспортных средств для перевозки коллективов. С этой же проблемой связана и нехватка кадров. Во многих домах культуры руководители отмечают нехватку таких квалифицированных специалистов, как хореографы, аккомпаниаторы, художественные руководители.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, не поступало. Проблем и препятствий, мешающих развитию конкуренции нет.

**2.3.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

На территории муниципального образования Ленинградский район, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства представлен 19 хозяйствующими субъектами, в том числе: водоснабжение - 8, электроснабжение – 3, газоснабжение – 2, управление многоквартирными домами – 2, теплоснабжение – 3, сбор и вывоз ТБО – 1.

Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов не более 5%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства следующим образом. Более 76 % опрошенных потребителей считает, что соответствующих организаций в районе достаточно, а 15,4% опрошенных считают, что на территории района данных предприятий и организаций мало.

Качеством услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства удовлетворены более 83% респондентов из 1468 опрошенных жителей Ленинградского района.

Конкуренция на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства находится на низком уровне.

В соответствии с заключенным в 2016 году администрацией муниципального образования концессионным соглашением в отношении систем коммунальной инфраструктуры, направленным на создание и реконструкцию объектов теплоснабжения муниципального образования, фактическая передача объектов соглашения состоялась в 4 квартале 2017 года. В 2018 году Концессионером выполнены работы лишь по замене 230 метров тепловых сетей котельной - 106 кварталов.

За прошедший год выполнены работы по замене сетей водоснабжения протяженностью 5,6 км. и водоотведения протяженностью 0,8 км. На 2019 год для сельских поселений поставлен 5% план по замене сетей водоснабжения и водоотведения, составляющий 22,7 км от общей протяженности.

На территории района имеется проблема с качеством питьевой воды – превышение уровня сероводорода. С целью улучшения качества питьевой воды администрацией Ленинградского сельского поселения разработан проект реконструкции водозабора в станице Ленинградской со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10 000 м3/сут., который прошел государственную экспертизу. Реализация данного проекта возможна лишь при условии его софинансирования из краевого бюджета.

Также в районе имеется проблема и необходимость в строительстве канализационных очистных сооружений в станице Ленинградской производительностью 4,2 тыс.м3/сутки, с применением новой технологии очистки сточных вод, с использованием имеющихся на площадке строительства зданий и сооружений, подлежащих восстановлению.

С 2011 по 2018 год, в связи с отсутствием финансирования, работы по строительству канализационных очистных сооружений не велись. Мероприятия по консервации объекта не проводились, соответственно предусмотренные проектом существующие здания и сооружения, построенные в 1991-2006 годах, подверглись природному воздействию.

На основании вышеизложенного, для продолжения строительства очистных сооружений, необходимо обследование технического состояния зданий и сооружений и корректировка проектной документации.

Для предоставления субсидий Ленинградскому сельскому поселению департаментом строительства Краснодарского края в краевом бюджете предусмотрены средства в размере 50 млн. руб. на 2019 год и 114 млн. руб. на 2020 год.

Жалобы на качество услуг жилищно-коммунального хозяйства носят стабильных характер и занимают значительный удельный вес в общем объеме поступающих жалоб и обращений, что связано с низкой инвестиционной привлекательностью отрасли и, как следствие, низким уровнем конкуренции.

**2.3.8. Рынок розничной торговли**

Основной составляющей в структуре потребительского рынка Ленинградского района является розничная торговля.

Инфраструктура потребительской сферы муниципального образования Ленинградский район представлена 894 объектами, в том числе 664 хозяйствующих субъекта занимаются розничной торговлей.

На территории муниципального образования Ленинградский район функционируют локальные сетевые компании такие как: ООО Фирма «Юнкер» (45 магазинов), ООО «Зенит» (10 магазинов), ООО «МиГ» (18 магазинов).

Федеральные торговые сети представляют ОАО «Роснефть-Кубаньнефтепродукт», ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ЗАО «Связной Логистика», ЗАО «Тандер» - 8 магазинов «Магнит» (4 продовольственных, в том числе 1 гипермаркет и 4 магазина Магнит- косметик); ООО «Агроторг»- магазины «Пятерочка» (6 магазинов); ООО «Торгсервис 23» - магазин «Светофор». Так же в районе представлена фирменная торговая сеть предприятий перерабатывающей промышленности АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева - 3 магазина.

За прошедший год введено в строй 25 торговых объектов, торговая площадь которых составляет 3,2 тыс. кв. м, с численностью работающих более 40 человек. При этом в последнее время, в условиях экономического кризиса, появилось много невостребованных торговых площадей, строительство объектов превысило реальную потребность. В сферу розничной торговли в 2018 году инвестировано порядка 30 млн. рублей.

В 2018 году на территории муниципального образования Ленинградский район на постоянной основе осуществляли деятельность 5 сельскохозяйственных ярмарок, две из которых расположены непосредственно в станице Ленинградской, а так же в Крыловском, Новоплатнировском и Новоуманском сельских поселениях. В период курортного сезона (с июня по октябрь) осуществляла деятельность придорожная ярмарка. Объем реализованной сельскохозяйственной продукции составил порядка 998 тонн.

В целях поддержки развития малого бизнеса и предоставления качественных услуг населению Ленинградского района, постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 17 августа 2018 года № 850 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Ленинградский район» выделено 51 торговое место для реализации кваса, живой рыбы, молока разливного, бахчевых культур, плодоовощной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке розничной торговли следующим образом: население района оценивает количество организаций рынка розничной торговли, как достаточное. За это проголосовало более 81,0% респондентов.

Более 93,% опрошенных жителей района характеризует качество услуг предприятий розничной торговли как «удовлетворительно».

Рост оборота розничной торговли происходит в основном за счет расширения присутствия федеральных торговых сетей. Локальные предприятия розничной торговли не могут конкурировать с федеральными торговыми сетями в ценовом диапазоне, что приводит к сокращению их численности.

Несмотря на положительную динамику развития рынка розничной торговли, имеются проблемы. В частности, низкое качество реализуемых товаров, низкая культура обслуживания, неполнота официальной информации о предприятиях торговой сферы, снижение платежеспособного спроса, нехватка квалифицированных кадров, не оформляются трудовые правоотношения с работодателем.

Основными направлениями повышения эффективности рынка розничной торговли в Ленинградском районе являются:

- повышение доступности товаров для населения;

- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

- дальнейшее развитие информационной поддержки предприятий торговой сферы;

- создание дополнительных торговых мест и рост числа занятых в торговле;

-увеличение объемов и ассортимента продукции, реализуемой предприятиями торговли, повышение ее качества и снижение издержек, в перспективе устойчивая стабилизация цен;

- возобновление проведения проверок предприятий розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг органами, контролирующими качество реализуемой продукции, качество обслуживания, соблюдение санитарных норм и правил;

- повышение уровня подготовки кадров для предприятий розничной торговли.

**2.3.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

Транспортная отрасль района представлена 30 предприятиями различных организационно-правовых форм: специализированным пассажирским автотранспортным предприятием, относящимся к категории крупных и средних, - НАО «Ленинградское АТП», предприятиями малого бизнеса, а также индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере пассажиро- и грузоперевозок. На территории муниципального образования Ленинградский район зарегистрирован 21 индивидуальный предприниматель, которые получили 49 разрешений на автомашины для осуществления перевозок пассажиров и багажа легковыми такси.

Развитие отрасли обеспечивается за счет положительной динамики объемов оказания услуг как крупными и средними предприятиями, так и малыми предприятиями.

Пассажирский транспорт является одним из основных элементов социальной инфраструктуры Ленинградского района, обеспечивающим потребность жителей станицы Ленинградской и сельских поселений района в городских и пригородных перевозках.

На территории муниципального образования Ленинградский район действует 9 городских автобусных маршрутов и 7 автобусных маршрутов пригородного сообщения.

Муниципальные городские и пригородные автобусные маршруты пассажирских перевозок осуществляют:

1. индивидуальный перевозчик А.Б. Заверкин – пригородные маршруты;

2. индивидуальный перевозчик С.С. Шеставин – городские перевозки;

3. индивидуальный перевозчик С.П. Щербаков – городские перевозки.

Ленинградская автостанция ежедневно обслуживает 28 междугородних рейса и 19 регулярных межпоселенческих рейсов. Отправляет и принимает в день до 430 пассажиров.

В 2018 году выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных пассажирских перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным пригородным маршрутам на территории муниципального образования Ленинградский район по результатам аукциона осуществлял ИП Заверкин Александр Борисович. Стоимость услуг по муниципальному контракту 2388,0 тыс. рублей.

На пригородных маршрутах в 2018 году перевезено 98,8 тыс. человек.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг социального обслуживания следующим образом: анализ 1468 анкет, показал, что население оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере пассажирских перевозок как «достаточное» – 994 респондента, и 339 респондентов считают, что на территории муниципального образования оказывают услуги в сфере пассажирских перевозок не достаточное количество организаций.

Удовлетворенность качеством услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом в районе высокая, так 84,8% опрошенных ответили «удовлетворены» и только 7,0 % - «не удовлетворены».

Основная проблема общественного пассажирского транспорта в настоящее время является сильная изношенность и недостаточные темпы обновления автобусного парка. Возможности муниципального бюджета администрации муниципального образования не позволяют оказывать финансовую помощь перевозчикам для приобретения и замены подвижного состава.

Проблема общественного транспорта заключается в том, что пассажироперевозки не могут стать прибыльными за счет более качественной и эффективной работы, так как осуществляются по регулируемым тарифам.

Сегодня для удовлетворения потребностей и требований населения к транспортным услугам по количественным, качественным и экономическим параметрам и в то же время обеспечить рентабельность перевозчиков общественного транспорта необходимо сдерживать рост тарифов на общественном транспорте. Заключение контрактов на транспортное обслуживание на конкурсной основе является эффективным средством создания конкуренции. Одним из методов решения проблемы рентабельности автоперевозок является объединение более выгодных и убыточных маршрутов.

В тоже время важную роль играет безопасность на транспорте и в сфере деятельности пассажирских перевозок. Все автобусы индивидуальных перевозчиков используют навигационную систему ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS мониторинговая информация от которых поступает в региональную информационно-навигационную систему.

Жалобы на качество услуг предприятий, оказывающих услуги по пассажиров не носят системный характер, что связано с достаточно высоким уровнем конкуренции. Проблем и препятствий, мешающих дальнейшему развитию конкуренции на рынке данного вида услуг нет.

**2.3.10. Рынок услуг связи**

В структуре связи на территории муниципального образования следует выделить две главные составляющие: почтовую связь и электросвязь, объединяющую комплекс сетей (технологических систем), используемых для передачи различных видов информации.

Отрасль «Связь» в муниципальном образовании представлена подразделением «Ростелеком» Ленинградским линейно-техническим участком связи. Головное предприятие находится в г. С-Петербург, статистический учет осуществляется по месту нахождения головного предприятия.

В состав отрасли входят следующие виды связи:

- почтовая связь (почтовые услуги);

- документальная связь (передача данных и документальных сообщений: телеграф, Интернет и др.);

- телефонная связь (местная и междугородняя);

- подвижная электросвязь (мобильные телефоны);

- радио и телевизионное вещание.

Почтовая связь.

На территории муниципального образования почтовая связь представлена ФГУП «Почта России», где работает 19 отделений почтовой связи на территории всех населенных пунктов. Основным инструментом для повышения доходов почты должно стать активное развитие новых видов услуг. Важный сектор отрасли связи как российская почта в условиях обостряющейся конкуренции с электронными средствами общения ищет выходы из кризисного состояния. Причины слабого состояния почтовой связи - устаревшее оборудование, низкое качество традиционных почтовых услуг, массовая компьютеризация населения.

Документальная связь.

Широкое развитие в районе получили следующие виды подключения к сети Интернет:

- ETTH — способ постоянного подключения к услугам ШПД по протоколу Fast Ethernet. Канал обеспечивает скоростную передачу данных, видео и голоса. По одному «кабелю витая» пара обеспечивается использование пакета трех услуг — интернет/интерактивное ТВ/телефония. Применение широкополосного доступа по технологии FTTB/ETTH позволит абонентам подключаться к сети ШПД со скоростью 100 Мбит/с (1 Гбит/c при наличии технической возможности) при неизменно высоком качестве соединения;

- FTTH (технология пассивных оптических сетей) позволяет увеличить пропускную способность сети до 1 Гбит/с, обеспечивает высокое качество передачи видеосигнала с предоставлением новых сервисов. Особенностью технологии является 100% оптический канал от АТС до квартиры или офиса конкретного клиента, что позволяет повысить качество передачи сигнала (голоса, данных, видео) и в десятки раз увеличить скорость передачи данных. По одному кабелю технология обеспечивает услуги Triple Play (телефон, Интернет, Интерактивное ТВ);

- DSL (цифровая абонентская линия) — это технология, обеспечивающая доступ в сеть Интернет по обычной телефонной линии с высокой скоростью. При этом имеется возможность пользоваться телефонными услугами одновременно с обменом данными.

Телефонная связь.

Наибольшее распространение среди других видов связи получила телефонная связь. В секторе традиционных услуг связи спрос в большей части удовлетворен, в том числе за счет услуг сотовой связи. Ленинградский линейно-технический участок связи оказывает абонентам дополнительные услуги с использованием различных сервис-кодов и цифровой технологии передачи сигнала (переадресация, уведомление, побудка, запрет входящей и исходящей связи, прямая и конференц - связь).

Подвижная электросвязь.

Услуги сотовой связи в муниципальном образовании Ленинградский район оказывают пять операторов: филиал ПАО "Мобильные ТелеСистемы" в Краснодарском крае (ПАО "МТС"), ПАО "МегаФон" (торговая марка МегаФон), Краснодарский филиал ООО "Т2 Мобайл" (торговая марка ТЕLЕ2), Краснодарский филиал ПАО "ВымпелКом" (торговая марка Би Лайн), ПАО «Ростелеком» (торговая марка Ростелеком).

Радио и телевизионное вещание.

Радиовещание на территории муниципального образования Ленинградский район представлена:

- Радио Рекорд – частота 100,2 (ООО "ЭНЕРГОЦЕНТР")

- Радио-Дача; Первое Ленинградское радио - частота 102,7 (ООО "Орион Юг")

- Ленинградский ХИТ; Радиостанция ХИТ-ФМ - частота 106,5 (ООО "Орион Юг")

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляет деятельность в области телевидения Муниципальное унитарное предприятие "Ленинградская вещательная компания", телеканал Стимул-ТВ.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке услуг связи следующим образом. Население района оценивает количество организаций, предоставляющих услуги связи как «достаточно» – 1208 респондентов из 1468 опрошенных.

Удовлетворенность качеством услуг связи по району высокая.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуги связи, не поступало. Проблем и препятствий, мешающих развитию конкуренции нет.

**2.3.11. Рынок услуг социального обслуживания населения**

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют деятельность на рынке услуг социального обслуживания населения 2 бюджетных учреждения, входящих в структуру социальной защиты населения в Ленинградском районе, 8 учреждений, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края, и 4 субъекта, основной вид деятельности которых 88.91 Предоставление услуг по дневному уходу за детьми (Класс ОКВЭД 2 - 88 Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания).

Муниципальные и государственные организации оказывают социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам на дому, а так же семьям и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении.

Численность граждан, состоящих на учете в УСЗН в Ленинградском районе и имеющих право на меры социальной поддержки 11486 человек.

На территории муниципального образования Ленинградский район располагается восемь учреждений, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края:

1. Управление социальной защиты населения министерства труда и социального развития Краснодарского края в Ленинградском районе,
2. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный центр социального обслуживания населения»,
3. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский комплексный реабилитационный центр инвалидов»,
4. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Жаворонок» (находится в стадии капитального строительства).
5. Государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»
6. Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский дом интернат для престарелых и инвалидов».
7. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Ленинградская централизованная бухгалтерия учреждений социального обслуживания».
8. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения Ленинградского района».

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке услуг социального обслуживания населения следующим образом: 1114 респондентов считают, что количество организаций в сфере социального обслуживания достаточно, и 191 респондент считает, что таких организаций на территории района мало.

Удовлетворенность качеством услуг социального обслуживания населения по району высокая.

Управлением социальной защиты населения в Ленинградском районе на предоставление социальных выплат было направлено и израсходовано в 2018 году более 278,1 млн. руб., в том числе: на краевые выплаты 190,2 млн. руб., на федеральные 85,9 млн. руб. Предоставляется более 80 видов социальных выплат.

В настоящее время на территории муниципального образования Ленинградский район отсутствует конкуренция со стороны иных хозяйствующих субъектов на ранке предоставления гарантированных социальных услуг.

По состоянию на текущую дату, возобновились работы по завершению капитального строительства государственного учреждения социального обслуживания Краснодарского края «Ленинградский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Жаворонок».

Основной задачей, стоящей перед учреждениями социальной защиты населения, является выполнения комплекса мер, направленных на улучшение социального обслуживания населения, повышение социальной защищенности льготной категории обслуживаемых граждан.

Жалоб на работу организаций, оказывающих услуг социального обслуживания населения не поступало.

**2.3.12. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)**

**ОВОЩИ**

Выращиванием овощей в муниципальном образовании занимаются 1 сельскохозяйственное предприятие, 4 крестьянских (фермерских) хозяйства, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2018 году в районе и произведено 6,1 тысяч тонн овощей, в том числе: в сельхозорганизациях – 58 тонн, в КФХ и у ИП – 331 тонна, в хозяйствах населения 5726 тонн. Доля овощей в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 3,4%.

В овощеводстве наметились тенденции по увеличению объема производства овощей в защищенном грунте, в том числе и за счет ввода в эксплуатацию теплиц, часть затрат на строительство которых возмещается из краевого бюджета в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В 2018 году 9 гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, на строительство 7097 кв. м. теплиц выплачено 1304,2 тысячи рублей субсидий.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию овощей оптовым покупателям по договорам. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную овощную продукцию на ярмарке выходного дня и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью наращивания объемов производства овощей в малых формах хозяйствования необходимо организовать работу пунктов по заготовке и реализации (переработке) сельскохозяйственной продукции.

**ПЛОДОВО-ЯГОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

Выращиванием плодово-ягодной продукции в муниципальном образовании занимаются 4 сельскохозяйственных предприятия, 1 крестьянское (фермерское) хозяйство, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2018 году в районе и произведено 22,9 тысяч тонн плодов и ягод, в том числе: в сельхозорганизациях – 21,4 тысяч тонн, в крестьянских (фермерских) хозяйствах -0,2 тысячи тонн, в хозяйствах населения 1,3 тысяч тонн. Доля плодово-ягодной продукции в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 7,4%.

В районе наметилась тенденция по увеличению объема производства плодов, выращенных по интенсивной технологии. Площадь интенсивного сада составляет 77,5% от общей его площади. Закладка сада (в 2018 году заложено 93,3 гектаров) производится по интенсивным технологиям с установкой шпалеры и систем капельного орошения. В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития садоводства.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию плодово-ягодной продукции оптовым покупателям по договорам. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию на ярмарке выходного дня и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью повышения эффективности производства плодово-ягодной продукции для малых форм хозяйствования в АПК в 2018 году проведены: районный обучающий семинар и организовано посещение малого хозяйства Абинского района по теме: Развитие производства ягодных культур» и обучающий семинар на тему: «О кооперации в садоводстве и реализации программы «Малый сад».

С целью наращивания объемов производства плодово-ягодной продукции в малых хозяйствах необходимо организовать работу пунктов по заготовке и реализации (переработке) плодово-ягодной продукции, а также участие малых форм хозяйствования в реализации краевой программы поддержки садоводов «Малый сад», в рамках которой аграрии смогут получить грант на закладку сада площадью до 3 га.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке овощей и плодово-ягодной продукции следующим образом: более 86% опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке овощей и плодово-ягодной продукции.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг на соответствующих рынках по району высокая. Так 95 % опрошенных ответили «удовлетворен».

**ПРОДУКЦИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА**

Выращиванием животноводческой продукции муниципальном образовании занимаются 6 сельскохозяйственных предприятий, 29 крестьянских (фермерских) хозяйства, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств.

В 2018 году в районе произведено:

- 12,3 тысяч тонн мяса скота и птицы, в том числе: в сельхозорганизациях – 7,9 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 0,56 тысяч тонн, в хозяйствах населения 3,8 тысяч тонн. Доля мяса скота и птицы в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 9,1%;

- 27,5 тысяч тонн молока, в том числе: в сельхозорганизациях – 19,5 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 1,1 тысяч тонн, в хозяйствах населения 6,9 тысяч тонн. Доля молока в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 6,9%;

- 53,9 млн. штук яиц, в том числе: в сельхозорганизациях – 30,6 млн. штук инкубационного яйца, в КФХ и у ИП – 1,9 млн. штук, в хозяйствах населения 21,4 млн. штук. Доля яиц в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 4,1%.

В районе наметились тенденции по увеличению доли мяса птицы в общем объеме производства мяса скота и птицы в живом весе, которая за 2018 год составила 63,5%.

В 2018 году завершена реконструкция птицефабрики «Уманская» с проектной мощностью по производству мяса птицы 5 тысяч тонн в год с запуском убойного цеха. Также с целью наращивания объемов производства продукции животноводства, будет продолжена работа по организации участия малых хозяйств в конкурсах на получение грантов на развитие семейной животноводческой фермы, поддержку начинающего фермера.

В 2018 году в сельхозорганизациях сократилось поголовье коров на 225 голов, или на 8%. При этом производство молока в этой категории хозяйств увеличилось на 8,5% за счет роста удоя молока от одной коровы на 16,2%.

Сдерживающим фактором развития молочного скотоводства является длительный срок окупаемости инвестиционных проектов.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка развития животноводства в хозяйствах всех категорий.

Сельскохозяйственные организации производят реализацию животноводческой продукции в основном оптовым покупателям по договорам, а также в переработанном виде через торговые точки. Малые формы хозяйствования реализуют произведенную продукцию заготовительным организациям, на ярмарке выходного дня, и им предоставляются торговые места на рынке.

С целью повышения эффективности производства продукции животноводства, проведен районный конкурс профессионального мастерства среди техников по искусственному осеменению крупного рогатого скота.

**2.3.13. Рынок бытовых услуг**

В муниципальном образовании Ленинградский район осуществляют деятельность 168 объектов бытового обслуживания (в том числе один муниципальный – МУПБО «Бытовик»), из них 71% или 120 объектов оказывают социально значимые виды бытовых услуг стационарно. Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей отдаленных сельских населенных пунктов.

Виды бытовых услуг можно разделить на три группы: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (фотоуслуги, изготовление и ремонт мебели, услуги бань (саун), парикмахерские услуги); услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий (услуги клининга, ритуальные услуги, косметические услуги); услуги, темпы развития которых невысоки, несмотря на существующий спрос населения (ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, услуги химчистки).

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке бытовых услуг следующим образом: более 80% опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке бытовых услуг.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая. Так более 90 % опрошенных ответили «удовлетворен».

По состоянию на 1 января 2019 года бытовыми услугами охвачено 75 % населения Ленинградского района. Отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе выездной формы обслуживания, лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг. Отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую нерентабельна и не востребована.

В данной отрасли наблюдается значительное количество лиц, оказывающих населению услуги без соответствующей регистрации в налоговых органах. Данный фактор препятствует развитию честной конкуренции в сфере бытовых услуг, что непосредственно влияет на качество предоставляемых услуг и рентабельность бизнеса в целом. Необходимо рассмотреть на законодательном уровне уведомительный характер открытия/ прекращения деятельности объектов бытовых услуг с целью наиболее точного расчета обеспеченности населения бытовыми услугами и возможностью регулирования количества объектов каждого вида услуг и развития недостающих услуг либо введение патентной системы по оказанию бытовых услуг, а также возобновление проверок субъектов сферы бытовых услуг с целью контроля качества предоставляемых услуг и контроля регистрации в налоговых органах.

**2.3.14. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг**

Муниципальные хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги санаторно-курортных и туристических услуг, в Ленинградском районе отсутствуют.

Сфера курортно-туристического комплекса в муниципальном образовании представлена 10 объектами, в т.ч.:

*Отели:*

- «По пути», расположенный в ст. Ленинградской.

*Гостиницы:*

- «Старая Русь», расположенная в ст. Ленинградской;

- «Уют», расположенная в ст. Ленинградской;

- «Ленинградка», расположенная в ст. Ленинградской;

- «Старая мельница», расположенная в ст. Ленинградской;

- гостиница ЗАО «Сыродельный комбинат «Ленинградский» (Староминской филиал), расположенная в ст. Староминской;

- гостиничный дом «Каскад», расположенная в ст.Ленинградской;

- «Podoroge», расположенная в ст.Ленинградской.

*Базы отдыха:*

- «Тополек», расположенная в х. Коржи, основной вид деятельности - предоставление услуг по организации отдыха (рыболовство, охота), с возможностью временного размещения 8 человек.

*Туристические агентства:*

- «Розовый слон» ИП Кужаровой Екатерины Михайловны.

Объем (оценка) предоставления услуг предприятий курортно-туристического комплекса в 2018 году – 5,8 млн. руб. Его доля в общем обороте составляет 0,03%.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке санаторно-курортных услуг и туристических услуг (внутренний туризм) следующим образом: более 46% опрошенных считают количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке санаторно-курортных и на рынке туристических услуг - мало либо нет совсем. 46% считают, что таких организаций достаточно.

На рынке туристических услуг более 60% опрошенных или 888 респондентов отметили, что на данном рынке услуг достаточно соответствующих организаций, и 21,7% респондентов или 319 респондентов отметили, что количество организаций, оказывающих туристические услуги (внутренний туризм) мало.

На рынке санаторно-курортных услуг более 40% опрошенных или 592 респондента отметили, что на данном рынке услуг на территории района отсутствуют соответствующие организации, и 31,5% респондентов или 462 респондента отметили, что количество организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги - достаточно.

Несмотря на большой процент респондентов, считающих, что на этих двух рынках услуг мало организаций или нет совсем, удовлетворенность качеством товаров и услуг по району высокая. Так более 72 % опрошенных на рынке туристических и санаторно-курортных услуг ответили «удовлетворен» и 20,7% дали отрицательную оценку.

Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края на сегодняшний день не является отраслью народного хозяйства. С введением в действие с 1 января 2003 года постановления Госстандарта России от 6 ноября 2001 года N 454-ст «О принятии и введении в действие ОКВЭД» (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности) организации, по своей сути составляющие единый санаторно-курортный комплекс, отнесены к различным разделам и подраздела ОКВЭД. Так, например, деятельность туроператоров, турагентов и экскурсионных бюро относится к разделу «Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность», деятельность санаториев и пансионатов с лечением - к подразделу «Деятельность лечебных учреждений» раздела «Здравоохранение», а деятельность гостиниц и прочих средств размещения - к разделу «Деятельность гостиниц и ресторанов».

В 2018 - 2024 году планируется реализация следующих проектов, связанных со строительством и реконструкцией коллективных средств размещения:

1) Строительство гостиничного комплекса с автосервисом в пос. Октябрьском;

2) Завершение реконструкции гостиничного комплекса Ленинградского района с учетом выполнения всех мероприятий связанных с прохождением процедуры классификации в целях введения в действие большего количества мест (гостиница «Хамам», гостиница «Уют», отель «По пути»).

3) Строительство гостиницы ООО фирма «Юнкер» на 60 мест.

С учетом имеющихся ресурсных предпосылок (установке информационных указателей к объектам культурного наследия, объектам туристического показа, увеличением потребительского спроса на гостиничные услуги с учетом проезда отдыхающих через Ленинградский район в Крым, наличие большого числа памятников архитектуры, создание инфраструктуры для активного отдыха - рыбалка, охота), специализации рекреационного комплекса и тенденций на рынке туристических услуг, происходит развитие разнообразных видов туризма, эффективное развитие которых позволит значительно увеличить поток туристов, желающих познакомиться с достопримечательностями и культурными памятниками Ленинградского района, а также отдохнуть в культурно-развлекательных и оздоровительных центрах района, создание которых запланирован в среднесрочной перспективе.

Увеличение численности отдыхающих на период с 2018 по 2024 год планируется достичь за счет особой популярности активных видов отдыха: рыболовецкие базы отдыха, пейнтбольные клубы, а также за счёт открывшегося в 2014 году плавательного комплекса «Акватика» в станице Ленинградской.

В связи с этим для устойчивого экономического развития туристского комплекса Ленинградского и района необходимо:

-создание новой и совершенствование имеющейся нормативной правовой базы, регулирующей вновь возникающие правоотношения, в том числе связанные с активным использованием индивидуальных домовладений для ведения предпринимательской деятельности;

-повышение квалификации кадров, занятых в сфере оказания туристских услуг;

-реконструкция и завершение строительства туристских объектов,

-участие туристских организаций в проведении международных, федеральных и региональных туристских выставок;

- развитие событийного туризма;

-проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации с целью формирования положительного имиджа Ленинградского района и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Ленинградский район имеет ярко выраженную агропромышленную специализацию экономики в силу географического положения и не расположен в курортной зоне Краснодарского края. Развитие санаторно-курортного комплекса в части санаторно-оздоровительной деятельности не осуществляется в силу рекреационных причин.

Участники рынка – хозяйствующие субъекты и потребители услуг с жалобами и обращениями не обращались.

**2.3.15. Рынок пищевой продукции**

Производством пищевой продукции в муниципальном образовании занимаются 8 предприятий (ОАО «СЗЛ», ЗАО СК «Ленинградский», ООО «АГРОНИКА», ООО «Вишневый сад», ООО «Заветы Ильича», ООО «Умань-Хлеб», ООО «Агроинвест Плюс», ООО «Ренард»), 4 индивидуальных предпринимателя ( Агасарян И.Р., Колаян Э.А., Кудзиева И.В., Мигуля А.В.). В 2018 году в районе произведено 156,2 тысячи тонн сахара, 29,4 тысячи тонн молока, 9,3 тысячи тонн кефира, 1,9 тысячи тонн продукции с растительными жирами, 5,9 тысяч тонн творога, 12,4 тн. плодовых вин, 1,2 тыс. тонн муки, 2,1 тысячи тонн хлеба.

В 2018 году наметилась тенденция по увеличению оптово-отпускных цен на продукцию, вырабатываемую предприятиями пищевой промышленности. Согласно статистической оценке индекс цен по виду экономической деятельности «производство пищевых продуктов» (ноябрь 2018 года к декабрю 2017 года) составил 105,6%.

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» осуществляется государственная поддержка в форме субсидирования процентной ставки по ранее выданным кредитам в рамках единой субсидии и льготное кредитование перерабатывающих предприятий.

Перерабатывающие предприятия производят реализацию произведенной продукции в основном оптовым покупателям по договорам, а также через собственные магазины.

С целью наращивания объемов производства продукции перерабатывающей промышленности, будет продолжена реконструкция и модернизация Сахарного завода и Сыродельного комбината, дальнейшее расширение производственных мощностей в ООО «АГРОНИКА».

**2.3.16. Рынок композитных материалов**

Рынок композиционных материалов муниципального образования является важным для развития промышленности в целом.

Производством строительных (композитных) материалов на территории муниципального образования Ленинградский район занимаются: ООО «Век» - производство панелей ПВХ, ИП Шевченко - кирпич строительный.

ООО «Век». Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности составил 734,95 млн. руб., произведено 3316,33 тыс. м. кв. панелей ПВХ.

ИП Шевченко. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам экономической деятельности составило 9,0 млн. руб., произведено 3,0 млн. шт. кирпича строительного.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке строительных (композитных) материалов следующим образом: более 83% опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке строительных материалов, и более 10 % считают, что таких организаций избыточно.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая. Так более 93 % опрошенных ответили «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Задачей развития промышленных предприятий остается инвестиционная политика, нацеленная на импортозамещение и рост производства как основы успешной финансовой модели и залог устойчивой конкурентоспособности.

Анализ рынков муниципального образования Ленинградский район показывает, что наиболее перспективными и массовыми рынками композиционных материалов являются рынки строительства и эксплуатации транспортной инфраструктуры (автомобили, трубопроводы, ЖКХ). Транспортные сектора могут составлять более половины всего объема потребления композитов.

В 2019 году министерство промышленности и торговли РФ на конкурсной основе выделяет субсидии на поддержку развития производства композитных материалов и изделий из них в рамках реализации программы «Разработка технологий получения комплекса композитных материалов (композитов) нового поколения, изделий и конструкций из них» и подпрограммы «Развитие производства композитных материалов (композитов) и изделий из них». Главная цель этой программы стимулирование развития отрасли конструкционных и композитных материалов нового поколения. В ходе реализации подпрограммы будет создана современная нормативно-правовая и нормативная техническая база, регламентирующая разработку, производство и широкое внедрение композитных материалов и изделий из них в ключевых секторах экономики. Будут разработаны и реализованы пилотные масштабируемые инновационные проекты, а также сформирована национальная база интеллектуальной собственности в области производства современных композитных материалов и изделий из них гражданского назначения.

**2.3.17. Рынок продукции легкой промышленности**

Рынок товаров легкой промышленности в структуре рынка розничной торговли муниципального образования Ленинградский район представлен 155 торговыми объектами, реализующими товары легкой промышленности, что составляет 20% в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке текстильной и швейной продукции следующим образом: более 81% опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке текстильной и швейной продукции, и более 10 % считают, что таких организаций избыточно.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая. Так 96 % опрошенных ответили «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Основная доля реализуемых на территории района товаров легкой промышленности зарубежного производства весьма низкого качества и соответственно низкой ценовой категории, что обусловлено низкой покупательной способностью населения района. Другая часть продукции легкой промышленности - среднего качества, но высокой ценовой категории (по сравнению с аналогами, реализуемыми федеральными торговыми сетями средней ценовой категории).

С учетом сложившейся ситуации на рынке товаров легкой промышленности, население района активно переходит на дистанционные сервисы обслуживания: покупка через интернет-магазины и курьерская доставка. В 2018 году в МО Ленинградский район открыт уже второй пункт выдачи интернет-магазина Wildberries, что говорит о востребованности данного направления.

Основная проблема развития торговли - это низкая покупательская способность населения.

На территории муниципального образования Ленинградский район в 2007 году реализован инвестиционный проект «Строительство швейной фабрики «Эндевер-крафт»». Строительство данного объекта позволяло обеспечивать спецодеждой предприятия и учреждения Краснодарского края и соседних регионов.

Данное предприятие изготавливало швейные изделия любой сложности: пошив спецодежды для защиты от пониженных температур, для защиты от общепроизводственных загрязнений, медицинская спецодежда, джинсовые комплекты, огнезащитная одежда, одежда для активного отдыха, форменная одежда, одежда повседневного спроса, изготовление швейной продукции различного назначения.

Производство состоит из трёх полностью автоматизированных поточных линий с автоматическим раскройным комплексом, вспомогательным и отделочным цехами.

Общая площадь помещений фабрики составляет 3382м2. Здание расположено на земельном участке площадью 26500 м2.

Производство полностью укомплектовано всем необходимым оборудованием (выпуска 2007-2010гг.) и рассчитано на 405 рабочих места и производство 70 000 швейных изделий в месяц при 3-х сменной загрузке.

С 2012 года фабрика не выпускает продукцию, всё оборудование законсервировано и проходит лишь периодические осмотры и прокрутки. ООО «Эндевер-Крафт» ведёт закупочно-сбытовую деятельность с оборотом в среднем более 800 млн. рублей в год.

Перезапуск предприятия займет 2 месяца и потребует дополнительных вложений в 300 тысяч рублей.

**2.3.18. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения**

Производителей продукции сельскохозяйственного машиностроения на территории муниципального образования нет.

Сельскохозяйственные товаропроизводители района приобретают сельскохозяйственную технику в крае и других регионах России.

В 2018 году приобретено сельскохозяйственной техники и внутрифермского животноводческого оборудования на сумму 429 млн. рублей, в том числе:

* 12 тракторов, в т.ч. 7 ед. по импорту;
* 22 зерноуборочных комбайна, в т.ч. 3 ед. по импорту;
* 13 ед. почвообрабатвающей техники, в т.ч. 9 ед. по импорту;
* 2 ед. свеклоуборочных комбайнов, в т.ч. 2 ед. по импорту;
* 5 ед. прочей техники, в т.ч. 5 ед. по импорту;
* 1 ед. грузовых автомобилей.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, на рынке сельскохозяйственной техники следующим образом: более 78% опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке сельскохозяйственной техники.

Удовлетворенность качеством товаров и услуг соответствующего рынка по району высокая. Так более 97 % опрошенных ответили «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

В целях развития рынка сельскохозяйственного машиностроения, администрацией муниципального образования разработан и включен в Единую систему инвестиционных предложений Краснодарского края, инвестиционно привлекательный земельный участок для строительства завода по производству (сборке) сельскохозяйственной техники.

Утвержденный список социально значимых и приоритетных рынков, а также результаты проведенного мониторинга размещены на сайте муниципального образования по ссылкам <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/NPA/>

<http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/monitoring.php>

**Раздел 3. Реализация ведомственного плана по содействию**

**развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании**

Согласно п.3 распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года №151-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края», главой муниципального образования Ленинградский район 13 мая 2016 года утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2015 года и на плановый период до 2018 года.

По результатам заседания Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район (протокол №2 от 22 июня 2018 года) внесены изменения в некоторые показатели плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район на 2018 год. План мероприятий содержит системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды, в том числе, на оптимизацию процедур муниципальных закупок, устранения случаев (снижение количества) применения способа закупки у единственного поставщика, применение конкурентных процедур закупок; на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров; включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов муниципальных образований; организацию и проведение публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; на стимулирование предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий; на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению производительности труда и другие мероприятия.

План мероприятий разработан с учетом проанализированных результатов мониторинга проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата. По результатам исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования за истекший период текущего года все мероприятия выполняются в запланированных объемах и сроках. Данный план мероприятий размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу http://adminlenkub.ru/region/standart\_razv\_konkur/NPA/.

Информацию о реализации плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2015 года и на плановый период до 2018 года в приложении № 2 к данному отчету.

В соответствии с п.1 распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края 21 декабря 2018 года №348-р утверждены ключевые показатели развития конкуренции в Краснодарском крае к 1 января 2022 года.

Согласно утвержденного перечня ключевых показателей развития конкуренции в Краснодарском крае, для муниципальных образований Краснодарского края доведены следующие показатели:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование рынка, сферы услуг | Ключевой показатель развития конкуренции | Значение ключевого показателя | | | | |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 11 | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего числа хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в границах Краснодарского края, за исключением организаций, осуществляющих услуги (выполнение работ) по содержанию и благоустройству кладбищ, процентов | 80 | 80 | 81 | 81 | 82 |
| 18 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, процентов | 63 | 65 | 70 | 75 | 80 |
| 19 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, процентов | 65 | 67 | 70 | 75 | 80 |
| 27 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, процентов | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| 29 | Рынок розничной торговли нефтепродуктами | доля реализованных нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами, процентов | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок субъектами частного сектора в общем количестве перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами, процентов | 97,5 | 98 | 98,5 | 98,7 | 99 |
| 37 | Сфера ремонта автотранспортных средств | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, процентов | 94 | 95 | 96 | 98 | 100 |
| 39 | Услуги в сфере наружной рекламы | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, процентов | 98 | 98,5 | 99 | 99,5 | 100 |

На территории муниципального образования Ленинградский район, на анализируемых рынках услуг сложилась следующая ситуация:

Рынок ритуальных услуг:

Ритуальные услуги являются важным элементом рыночной системы хозяйствования, имеющие свои специфические особенности и параметры, что обуславливает необходимость выделения их в самостоятельный вид деятельности и разработку комплекса мер по их развитию.

Роль территориальных и муниципальных образований в формировании современного подхода к сфере ритуальных услуг состоит в том, чтобы создать условия для максимально возможного использования имеющихся и создания новых ресурсов, обеспечивающих решение сложнейшей задачи связи между управляющей структурой муниципальных образований (администрация территории) и организациями сферы ритуальных услуг для повышения качества обслуживания населения с учетом специфики данного рынка услуг и в рамках стратегического развития всей территории.

Рыночная ситуация в стране диктует необходимость осуществления целенаправленной, планомерной и выверенной деятельности муниципальных образований по развитию сферы ритуальных услуг.

На территории муниципального образования Ленинградский район присутствуют 3 хозяйствующих субъекта: ООО «Центр» и 2 индивидуальных предпринимателя, основной вид деятельности которых 93.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг на территории Ленинградского района.

Рынок архитектурно-строительного проектирования:

Рынок услуги по проектированию интерьеров весьма разнообразен и неоднороден. Архитектурное проектирование включает разработку функциональных особенностей помещения, его перепланировку, определяется, где и какое будет оборудование, источники света. Здесь же подразумевается принятие технических решений по устройству конструкций проемов, лестниц, перегородок, потолков и полов, принимаются технические решения по устройству кондиционеров, саун, бассейнов, каминов, теплых полов и т.д., при этом вероятно сотрудничество с конструкторами, специалистами по отоплению, вентиляции, канализации и электроснабжению. Основное внимание уделяется работе с планом, фасадами и коммуникациями.

Каждый человек, решивший изменить облик своего будущего жилища или офиса, оказывается перед выбором: приобрести готовый проект, заказать документацию в архитектурном бюро, обратиться за помощью к фрилансерам или вовсе — положиться на строителей/отделочников и начать без проекта.

На территории муниципального образования Ленинградский район 7 хозяйствующих субъектов: ЗАО "ЛЕНИНГРАДСКАГРОПРОМПРОЕКТ", ООО "ГАЗСТРОЙСЕРВИС", ООО межевая компания "СТАНДАРТ" и 4 индивидуальных предпринимателя, основной вид деятельности которых 71.11 Деятельность в области архитектуры, 71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ:

Кадастровую деятельность в соответствии с требованиями Закона о кадастре вправе осуществлять только кадастровые инженеры. При этом соответствующие услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица (в этом случае в штате у юридического лица должно быть не менее двух кадастровых инженеров).

Покупателями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение кадастровых и землеустроительных работ.

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют свою деятельность ООО межевая компания "СТАНДАРТ" и 6 индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых 71.12.4 Деятельность геодезическая и картографическая, 71.12.41 Деятельность топографо-геодезическая, 71.12.46 Землеустройство, 71.12.7 Кадастровая деятельность.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

Содержание многоквартирного дома - это комплекс работ по контролю технического состояния, поддержанию работоспособности или исправности, наладке и регулировке инженерного оборудования, подготовке к сезонной эксплуатации жилого дома в целом, его элементов и систем, а также по обеспечению санитарно-гигиенических требований к помещениям. К составу услуг по содержанию общего имущества в многоквартирном доме относятся работы технического обслуживания и санитарного содержания общего имущества в многоквартирном доме.

В соответствии с Правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденными постановлением Госстроя Российской Федерации от 27 сентября 2003 года № 170, контроль за техническим состоянием многоквартирных домов, следует осуществлять путем проведения систематических плановых и внеочередных (неплановых) осмотров с использованием современных средств технической диагностики.

На анализируемом рынке присутствуют 6 хозяйствующих субъектов: ООО "ЖКХ - СТРОЙСЕРВИС", ООО "НАШ ДОМ", ООО "УПРАВЛЕНИЕ ДОМАМИ ст.Ленинградская", Потребительский кооператив "МЕХАНИЧЕСКАЯ ГАЗИФИКАЦИЯ", ИП Щербань Антон Валерьевич, ИП Каратеев Сергей Сергеевич – хозяйствующие субъекты, основной вид деятельности которых 68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе.

Рынок розничной торговли нефтепродуктами:

Розничная торговля нефтепродуктами образует особый рынок взаимодействия розничных продавцов моторных топлив и сопутствующих товаров (услуг) с конечными потребителями (физическими и юридическими лицами). В цепочке «добыча нефти - производство (переработка) - распределение – обмен» она находится в самом конце воспроизводственного процесса и определяет в обратном направлении объем добычи и переработки нефти, величину товарно-материальных запасов и инвестиций исходя из спроса конечных потребителей.

Для организаций, осуществляющих оптовую и розничную реализацию нефтепродуктов это имеет особенное значение в силу того, что данная сфера деятельности является высокодоходной и поэтому высоко конкурентной. Рост конкуренции в данной сфере торговли способствовало принятие закона «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности». Малые предприятия, реализующие ГСМ, подпадают под действие этого налога. Его применение позволяет сокращать сумму налогов, уплачиваемую в бюджет на очень значительную величину.

На территории Ленинградского района осуществляют свою деятельность следующие заправочные станции, реализующие в розницу жидкое топливо:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование**  **хозяйствующего субъекта** | **Название, номер автозаправочной станции (комплекса), используемая торговая марка** | **Место нахождения АЗС (фактический адрес)** |
| ООО «Шиноилтранс» | АЗС № 25  ООО «Шиноилтранс» | ст. Ленинградская, ул. 302 Дивизии, 119 |
| ООО «Газпромнефть» | АЗС № 21  «ГазПромНефть-Северо-Запад» | ст.Ленинградская, автодорога Староминская-Ленинградская-Павловская, 41 км+900 м справа |
| ООО «ГЭС розница» | АЗС № 149  «ГазПром» | ст.Ленинградская, автодорога Староминская-Ленинградская-Павловская, 33 км, Ул. Придорожная,3 |
| ООО "Лукойл-Югнефтепродукт" | МАЗС № 22  «ЛУКОЙЛ» | ст.Ленинградская, а.д. Стародеревянковская – Ленинградская, 36 км +600м слева |
| ИП Макарова Н.К. | АЗС № 1 | ст.Ленинградская, ул. Дальняя,4 |
| ИП Макарова Н.К. | АЗС № 2 | Ленинградский район, ст. Крыловская, а.д. Челбасская – Крыловская – Ленинградская, 18 км Ул. Прифермовая,2 |
| Северный филиал ОАО «НК «Роснефть»-Кубаньнефтепродукт» | МАЗК № 86  «Роснефть» | ст.Ленинградская, автодорога Стародеревянковская - Ленинградская – Кисляковская, 36 км.+100 м. |
| Северный филиал ОАО «НК «Роснефть»-Кубаньнефтепродукт» | АЗС № 63  «Роснефть» | ст.Ленинградская, ул. Вокзальная, 28А |
| Северный филиал ОАО «НК «Роснефть»-Кубаньнефтепродукт» | АЗС № 258  «Роснефть» | ст.Крыловская, промзона |
| Северный филиал ОАО «НК «Роснефть»-Кубаньнефтепродукт» | Нефтебаза | ст.Ленинградская, промзона |
| ООО ТД «Фавор» «РусОйл» | АЗС №  «РусОйл» | ст. Ленинградская,  автодорога Стародеревянковская-Ленинградская-Кисляковская  44 км+150 м слева |

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

Отношения, возникающие при оказании услуг автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом регулируются Федеральным законом от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта».

Отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, в том числе отношения, связанные с установлением, изменением, отменой маршрутов регулярных перевозок, допуском юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к осуществлению регулярных перевозок, использованием для осуществления регулярных перевозок объектов транспортной инфраструктуры, а также с организацией контроля за осуществлением регулярных перевозок регулируются Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Транспортная отрасль района представлена следующими предприятиями: специализированным пассажирским автотранспортным предприятием, относящимся к категории крупных и средних, - НАО «Ленинградское АТП», предприятиями малого бизнеса, а также индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере пассажиро- и грузоперевозок. Всего – 30 предприятий различных организационно-правовых форм. Развитие отрасли обеспечивается за счет положительной динамики объемов оказания услуг как крупными и средними предприятиями, так и малыми предприятиями.

Соответственно, доля перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок субъектами частного сектора в общем количестве перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами составляет 100%.

Сфера ремонта автотранспортных средств:

Станция технического обслуживания (СТО) - организация, предоставляющая услуги населению и/или организациям по плановому техническому обслуживанию, текущему и капитальному ремонтам, устранению автополомок, установке дополнительного оборудования (тюнингу), восстановительному (кузовному) ремонту автотранспорта. СТО станция технического обслуживания-представляет собой комплекс сооружений и механизмов (подъёмники, рихтовочные стенды, шиномонтаж, балансировка, стенд развал-схождения, установка для замены масла, промывки топливной системы, рихтовочное и покрасочно-сушильное оборудование, стенды и тестеры для диагностики эл. цепи автомобиля), а также ручной и пневматический инструмент, собранные в одном месте для полноценного комплексного ремонта и обслуживания автомобилей.

Рост парка автомобилей предъявил повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, а также отдельных видов услуг: шиномонтаж и т.п. Так как в соответствии с действующим на сегодня классификатором услуг населению все эти услуги относятся к разным отраслевым группам, но все направлены на удовлетворение потребностей, связанных с поддержанием нормального технического состояния и эксплуатационных характеристик автотранспортного средства, на наш взгляд, целесообразно объединить их под общим названием услуги автосервиса, тем более, что данный термин широко используется в среде автовладельцев и профессионалов, оказывающих данные услуги. Быстрый рост автопарка свидетельствует о том, что резервы роста этого направления сферы услуг далеко не исчерпаны. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг. В широком смысле, рынок автосервисных услуг - это отношения между субъектами этого рынка: автовладельцами и предприятиями системы автосервиса. С точки зрения взаимоотношения спроса и предложения под рынком автосервисных услуг следует понимать особый институциональный механизм, опосредствующий отношения по поводу купли-продажи услуг, направленных на поддержание работоспособности и восстановления автомобиля в течение всего срока эксплуатации.

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют свою деятельность 30 субъектов предпринимательской деятельности основной вид деятельности которых 45.20.1 Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств, 45.20.2 Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств.

Услуги в сфере наружной рекламы:

Характерной чертой современного рынка рекламных услуг является использование креативных неординарных решений с использованием дополнительных кадров, которые помогают продвижению товаров на рынке. Суть новой рекламы в том, что она стала неотъемлемой и активной частью комплексной системы маркетинга, а также была оригинальна и продуктивна в своем исполнении.

На анализируемом рынке присутствуют 6 индивидуальных предпринимателей основной вид деятельности которых 73.11 Деятельность рекламных агентств.

**Раздел 4. Создание и реализация механизмов общественного   
контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

Для регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий образованы федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий в порядке, установленном для федеральных органов исполнительной власти.

В соответствии с Федеральным законом 147 - ФЗ от 19.08.2016г. «О естественных монополиях», в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, открытости регулирования деятельности субъектов естественных монополий и защиты интересов потребителей субъекты естественных монополий обязаны обеспечивать свободный доступ к информации о своей деятельности, которая регулируется в соответствии с законом.

Размещение для общего сведения информации о деятельности, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, производится юридическими лицами в том числе:

а) информации о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

б) информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

в) информации о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

г) иной информации о своей деятельности, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Свободный доступ к информации о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий обеспечивается субъектами естественных монополий в соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, путем ее опубликования в средствах массовой информации, включая сеть "Интернет", и предоставления информации на основании письменных запросов потребителей. В случае если в границах муниципального образования, где регулируемая организация осуществляет регулируемый вид деятельности, отсутствует доступ к сети «Интернет», регулируемыми организациями информация раскрывается путем ее опубликования в печатных изданиях, а так же предоставления в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного представителя регулируемой организации, в полном объеме на электронном носителе в орган исполнительной власти субъекта РФ в области государственного регулирования тарифов, который самостоятельно размещает представленную информацию в информационно-аналитической системе и опубликовывает на своем официальном сайте в сети «Интернет». Информация также раскрывается регулируемой организацией путем ее предоставления на основании письменных запросов потребителей. На территории Ленинградского района отсутствуют населенные пункты, в которых отсутствует доступ к сети «Интернет».

На территории Ленинградского района обособленные подразделения субъектов естественной монополии (хозяйствующие субъекты, занятые производством товаров в условиях естественной монополии) оказывают следующие услуги:

-транспортировка газа по трубопроводам;

-услуги доступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;

-водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;

-услуги по передаче тепловой энергии.

В целях создания механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, раскрытию ими информации, администрацией муниципального образования Ленинградский район создан раздел «ЖКХ» на сайте муниципального образования Ленинградский район. Обеспечено интегрирование (внедрение) в систему «Открытое Правительство Краснодарского края», подсистему «Народный контроль». Данная система обеспечивает двустороннее взаимодействие представителей гражданского общества и представителей власти, предназначена для обмена сведениями с гражданами и организациями по широкому спектру данных. В целях работы в системе принят ряд регламентов, в том числе регламент подготовки ответов на информацию граждан, поступившую через интернет - ресурс «Геоинформационная система «Общественного контроля» в информационной системе «Открытое правительство Краснодарского края», а также в форме мобильных приложений, предусматривающий, в числе прочих, следующие тематические группы: электроэнергия, трубопроводные и подземные коммуникации, коммунальное хозяйство, муниципальный контроль.

В настоящее время, в соответствии с действующим законодательством, тарифы на услуги естественных монополий на муниципальном уровне не регулируются. Органом ценового регулирования является РЭК- департамент цен и тарифов Краснодарского края. Информацию о деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, размещают на сайте РЭК – департамента цен и тарифов Краснодарского края (Портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу).

На федеральном уровне для осуществления общественного контроля за деятельностью естественных монополий создан совет потребителей по естественным монополиям для открытого акционерного общества "Российские железные дороги", федерального государственного унитарного предприятия "Росморпорт", федерального государственного унитарного предприятия "Государственная корпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации", открытого акционерного общества "Газпром", открытого акционерного общества "Холдинг межрегиональных распределительных сетевых компаний", открытого акционерного общества "Акционерная компания по транспорту нефти "Транснефть", федерального государственного унитарного предприятия "Почта России", публичного акционерного общества междугородной и международной электрической связи "Ростелеком", а также их дочерних и зависимых обществ при Правительственной комиссии по вопросам топливно-энергетического комплекса, воспроизводства минерально-сырьевой базы и повышения энергетической эффективности экономики, Правительственной комиссии по транспорту, Правительственной комиссии по связи, Правительственной комиссии по вопросам развития электроэнергетики.

В рамках внедрения требования Регионального инвестиционного стандарта «Включение представителей потребителей энергоресурсов в состав органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере государственного регулирования тарифов - РЭК – департаментом и создание коллегиального совещательного органа при РЭК – департаменте, включающего представителей делового сообщества», в состав Общественного совета при РЭК – департаменте включен представитель от Ленинградского района, член общественного совета по предпринимательству Мищенко Борис Лукич, для последующего формирования предложений по улучшению ценового регулирования в Краснодарском крае.

В администрации муниципального образования Ленинградский район организована «горячая линия» для осуществления общественного контроля за деятельностью естественных монополий. Так же «народный контроль» осуществляется на территории сельских поселений Ленинградского района органами ТОС (территориальный орган местного самоуправления).

Несмотря на имеющийся дефицит энергетических ресурсов, в частности, электроснабжения, не позволяющий органам местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район осуществлять более активную инвестиционную политику, в настоящее время структурные подразделения организаций, относящиеся к естественным монополиям, не занимаются реализацией на территории муниципального образования каких - либо инвестиционных программ или проектов. Несмотря на неоднократные обращения администрации муниципального образования в головные ведомства данных организаций, (в частности, ПАО «Кубаньэнерго»), в ближайшие годы инвестиционные мероприятия на территории Ленинградского района ими не планируются.

ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» и ПАО «Кубаньэнерго» осуществляют свою деятельность на территории муниципального образования, относятся к субъектам естественных монополий и являются структурными подразделениями.

Структура тарифов на услуги ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар», ПАО «Кубаньэнерго» доводятся до сведения потребителей посредством доведения информации на платежных документах.

Структура тарифов на услуги, параметры качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар», ПАО «Кубаньэнерго», ФГУП «Почта России» является прозрачной и открытой, размещается в сети Интернет (разделы: цены и тарифы порядок заключения договоров, порядок ограничения поставок газа, автоматизированная система коммерческого учета газа, согласование расчетных объемов поставки газа, оплата, «населению», нормативно правовые акты, территория обслуживания, дополнительные услуги, паспорта услуг (процессов), коммерческий учет электроэнергии, система обслуживания потребителей, памятка об аварийных отключениях, качество обслуживания потребителей услуг, электробезопасность и энергосбережение, услуги «для Вас», услуги доставки для бизнеса, помощь и т.д.).

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители дали оценку качества товаров и услуг, а так же состояние конкуренции, жители муниципального образования Ленинградский район, дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: 1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Неудовлетворительно.

Получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-тельно | | Скорее удовлетвори-тельно | | Скорее неудовлетво-рительно | | Неудовлетво-рительно | |
| *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* |
| Водоснабжение, водоотведение | 1268 | 86,4 | 63 | 4,3 | 65 | 4,4 | 72 | 4,9 |
| Водоочистка | 1200 | 81,7 | 33 | 2,2 | 75 | 5,1 | 160 | 10,9 |
| Газоснабжение | 1368 | 93,2 | 56 | 3,8 | 24 | 1,6 | 20 | 1,4 |
| Электроснабжение | 1361 | 92,7 | 50 | 3,4 | 31 | 2,1 | 26 | 1,8 |
| Теплоснабжение | 1316 | 89,6 | 38 | 2,6 | 28 | 1,9 | 86 | 5,9 |
| Телефонная связь | 1327 | 90,4 | 55 | 3,7 | 22 | 1,5 | 64 | 4,4 |

По результатам анкетирования за 2018 год значительная часть респондентов (более 81%) дала оценку «Удовлетворительно».

Согласно полученным результатам, можно сделать вывод, что у субъектов естественной монополии значительно больше положительных результатов по качеству услуг газоснабжения, электроснабжения, водоочистки и телефонной связи.

В ходе проводимого опроса, субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получены следующие результаты:

|  | Низкая | | Скорее низкая | | Скорее высокая | | Высокая | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* |
| Водоснабжение, водоотведение | 195 | 65,2 | 13 | 4,3 | 20 | 6,7 | 71 | 23,7 |
| Газоснабжение | 58 | 19,4 | 1 | 0,3 | 18 | 6,0 | 222 | 74,2 |
| Электроснабжение | 81 | 27,1 | 1 | 0,3 | 25 | 8,4 | 192 | 64,2 |
| Теплоснабжение | 123 | 41,1 | 2 | 0,7 | 18 | 6,0 | 156 | 52,2 |
| Телефонная связь | 222 | 74,2 | 10 | 3,3 | 14 | 4,7 | 53 | 17,7 |

Мнение респондентов о том, что на территории муниципального образования стоимость подключения к услугам водоотведения, водоснабжения и к услугам телефонной связи низкая значительно увеличилось и составило 65,2% и 74,2% соответственно. Оценка хозяйствующих субъектов о стоимости подключения к услугам газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения остается по-прежнему высокой. За это проголосовало более 52% из числа респондентов.

Качество и объем услуг, предоставляемых субъектами естественной монополии на территории муниципального образования Ленинградский район, соответствуют установленным требованиям федерального законодательства, законодательства Краснодарского края, нормативным правовым актам муниципального образования Ленинградский район.

Тарифы (цены) на услуги муниципальных учреждений и предприятий устанавливаются в соответствии с Решением Совета муниципального образования Ленинградский район и являются экономически обоснованными.

Информация об уровнях цен и тарифов на основные социально значимые продовольственные товары, коммунальные услуги, тепловую энергию, природный и сжиженный газ, автомобильное топливо, а также проезд в городском общественном транспорте размещена на сайте РЭК-департамента [www.rek23.ru](http://www.rek23.ru/) в разделе «Уровни тарифов».

На особом контроле администрации находится контроль за соблюдением тарифов на теплоснабжение; сбор, транспортировку и захоронение твердых бытовых отходов; содержание и ремонт многоквартирных домов.

Реестр субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, приведен в приложении 3 к настоящему отчету, размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/reestr.php>, а также в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ в единой федеральной централизованной информационной системе – государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства.

Контроль за соблюдением установленных тарифов предоставляемых услуг осуществляется Региональной Энергетической Комиссией Краснодарского края. Нарушения действующего законодательства отсутствуют.

На территории муниципального образования Ленинградский район финансово-хозяйственную деятельность осуществляют 4 прибыльных и 6 убыточных муниципальных унитарных предприятия: МУП ЖКХ «Восточное»; МУП ЖКХ «Октябрьский»; МУП ЖКХ «Первомайское»; МУП ЖКХ «Коммунальщик»; МУП ЖКХ «Западное»; МУП ЖКХ «Новоплатнировское»; МУП ЖКХ «Образцовое», МУП «Ленинградская вещательная компания»; МУП «Ленинградский Теплоцентр», Ленинградское МУПБО «Бытовик».

Прибыльные МУП:

* 1. МУП ЖКХ «Октябрьский» - основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды. По итогам деятельности за 2018 год предприятием получена прибыль в размере 52 тыс. руб. При расчете тарифа на 2018 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 29,028 руб., установлен на 1 полугодие 2018 г. 25,07 т.руб., разница составила 3,958 руб., на 2 полугодие 2018 г. 26,06 руб., разница составила 2,968 руб.
  2. МУП ЖКХ «Первомайское» осуществляет деятельность в Первомайском сельском поселении. Основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды, производство и передача тепловой энергии населению, бюджетным и другим организациям. При расчете тарифа на воду на 2018 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 29,30 руб., установлен тариф на 1 полугодие 2018 г. 28,28 руб., разница составила 1,02 руб., на 2 полугодие 2018 г. 29,41 руб. разница составила 0,11 руб. По итогам 2018 года предприятием получена прибыль 3 тыс. рублей.
  3. МУП ЖКХ «Новоплатнировское» осуществляет деятельность в Новоплатнировском сельском поселении, основной вид деятельности - сбор, очистка и распределение воды. По итогам 2018 года предприятием получена прибыль в сумме 15 тыс. руб. При расчете тарифа на воду на 2018 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 27,96 руб., установлен на 1 полугодие 2018 года 20,58 руб., разница составила 7,38 руб., на 2 полугодие 21,40 руб., разница составила 6,56 руб.
  4. МУП ЖКХ «Восточное» осуществляет деятельность в Восточном сельском поселении. Основным видом деятельности является сбор и распределение воды населению, бюджетным и другим организациям. За 2018 год предприятием получена прибыль в сумме 117,4 тыс. руб. При расчете тарифа на 2018 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 29,73 руб. за 1 м3., установлен тариф на 1 полугодие 2018 г. 20,34 руб., разница составила 9,39 руб., на 2 полугодие 2018 г. 21,15 руб., разница составила 8,58 руб.

Убыточные МУП:

1. МУП ЖКХ «Западное» осуществляет свою деятельность в Западном сельском поселении, основной вид деятельности - сбор, очистка и распределение воды. По итогам 2018 года предприятием получен убыток составил 27 тыс. рублей. Тариф на воду за 1 полугодие 2018 года установлен 23,63 рублей, на 2 полугодие 2018 года 24,57 руб.
2. МУП ЖКХ «Коммунальщик» осуществляет деятельность в Куликовском сельском поселении. Основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды населению, бюджетным и другим организациям, сбор и вывоз мусора. На балансе предприятия числится 4 артезианских скважины и две водонапорных башни. По результатам работы за 2018 год предприятием получен убыток в размере 119,0 тыс. руб.

Кредиторская задолженность свыше 3 месяцев составила 800 тыс. руб., в том числе за электроэнергию в размере 720,0 тыс. руб. ПАО «Кубаньэнергосбыт».

При расчете тарифа на воду на 2018 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 29,00 руб., установлен на 1 полугодие 2018 года 20,75 руб., разница составила 8,25 руб., на 2 полугодие 21,05 руб., разница составила 7,95 руб.

Дополнительно МУП ЖКХ «Коммунальщик» занимается сбором и вывозом мусора от населения Куликовского сельского поселения. Выручка от данного вида услуг составила 158 тыс. руб.

1. МУП «Ленинградская вещательная компания» осуществляет деятельность в области радиовещания, телевидения. По итогам 2018 года предприятием получен убыток в сумме 36,0 тыс. руб.
2. МУП ЖКХ «Образцовый» - основные виды деятельности: сбор, очистка и распределение воды. По итогам деятельности за 2018 год предприятием получен убыток в размере 205 тыс. руб.

При расчете тарифа на 2018 год в РЭК ДЦ И Т КК запрашивался тариф 32,0 руб., установлен на 1 полугодие 2018 г. 24,11 руб., разница составила 7,89 руб., на 2 полугодие 2018 г. 24,11 руб.

1. МУП «Ленинградский Теплоцентр» - основным видом деятельности является производство, передача и распределение тепловой энергии. По итогам работы 2018 года предприятием получен убыток в размере 900 тыс. руб.. Дебиторская задолженность по услугам составила 13,093 млн. руб. Кредиторская задолженность свыше 3 месяцев и составила 52,567 млн. руб., в том числе: ОАО «Краснодаркрайгаз» за транспортировку газа 1261 тыс. руб.; ООО «ГазпромМежрегионгазКраснодар» за природный газ – 36680 тыс. руб.; АО «Ленинградскаярайгаз» за газ и техническое обслуживание – 8173 тыс. руб.; ПАО «Кубаньэнергосбыт» - 127 ,0 тыс. руб.

В настоящее время МУП «Ленинградский Теплоцентр» получен кредит в размере 6,0 млн. руб.

1. МУП «Бытовик» основным видом деятельности является оказание бытовых услуг населению. По итогам 2018 года предприятием получена прибыль в размере 348 тыс. руб. На предприятии продолжается работа по повышению качества оказываемых услуг, культуры обслуживания клиентов, по применению новых материалов и технологий с целью повышения конкурентоспособности и привлечения новых клиентов. Имеются свободные площади для сдачи в аренду.

В 2016 году администрацией муниципального образования проведена работа по оформлению правоустанавливающих и правоудостоверяющих документов в отношении объектов недвижимости и земельных участков, принадлежащих на праве хозяйственного ведения МУП «Ленинградский Теплоцентр» в целях передачи имущества частному инвестору (концессионеру) и заключения концессионного соглашения. В соответствии с заключенным концессионным соглашением в отношении систем коммунальной инфраструктуры, направленным на создание и реконструкцию объектов теплоснабжения муниципального образования, фактическая передача объектов соглашения состоялась в 4 квартале 2017 года.

На территории муниципального образования Ленинградский район общества (ООО, ОАО, ЗАО) с долей в уставном капитале муниципальной собственности более 25% и казенные унитарные предприятия по состоянию на 01.01.2018 года не зарегистрированы.

**Сведения о приватизации муниципальных предприятий, хозяйственных обществ с муниципальным участием**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п** | **Наименование муниципального предприятия, хозяйственного общества, осуществляющего деятельность в 2014-2017 гг.** | **Ликвидирован (да/нет)** | **Приватизирован в 2015-2018 (да/нет)** | **Планируется приватизация (да/нет)** | | |
| **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** |
| 1. | МУП «Ленинградский теплоцентр» | нет | нет | нет | нет | нет |
| 2. | ЛМУП бытового обслуживания «Бытовик» | нет | нет | да | да | да |
| 3. | МУП «Ленинградская вещательная компания» муниципального образования Ленинградский район | нет | нет | да | да | да |
| 4. | МУП «Архитектурно-градостроительный центр» администрации муниципального образования Ленинградский район | да | - | - | - | - |

Постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 28 февраля 2018 года № 187 утверждена ведомственная целевая программа «Муниципальное имущество муниципального образования Ленинградский район» на 2018 год.

Программа разработана во исполнение законодательства о распоряжении муниципальными земельными участками и земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, муниципальным имуществом и нацелена на увеличение доходной части бюджета в виде налоговых и неналоговых поступлений.

Анализ состояния и структуры муниципальной собственности показывает, что в настоящее время в муниципальной собственности еще находится имущество, не соответствующее требованиям статьи 50 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 131-ФЗ), согласно которой в муниципальной собственности может находиться только имущество, предназначенное для решения муниципальным образованием вопросов местного значения. Имущество, не соответствующее требованиям указанного Федерального закона, является излишним и подлежит перераспределению, отчуждению (в порядке, предусмотренном законодательством о приватизации) или перепрофилированию (изменению целевого назначения) в установленные законодательством сроки. В связи с этим необходимо проведение мероприятий по оптимизации структуры муниципальной собственности и приведения ее состава в соответствие с требованиями Федерального закона № 131-ФЗ.

В рамках исполнения мероприятий ведомственной программы за 2018 год выполнена следующая работа:

1. Проведены торги по продаже права аренды земельных участков:

**Лот № 1.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0000000:730, местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, ст. Крыловская, улица Черноморская, 1-Б, площадью 160282 кв.м, вид разрешенного использования: хранение и переработка сельскохозяйственной продукции.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 1 признан участник № 1 – ООО «Аллея», адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, улица Урожайная, 4. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 121093,86 рубля.

**Лот № 2.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0000000:533 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Ленинградская, улица Кооперации, рядом с № 195, площадью 321 кв.м, вид разрешенного использования: блокированная жилая застройка.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 2 признан участник № 1 – Сигуняева Валентина Мефодиевна, адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, улица Техническая, 123. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 2097,15 рублей.

**Лот № 3.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0106030:24 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Ленинградская, улица Курганная, примыкает к № 108-Б, площадью 553 кв.м, вид разрешенного использования: для индивидуального жилищного строительства.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 3 признан участник № 2 – Хрыкина Галина Викторовна, адрес регистрации: Воронежская область, город Лиски, 3 переулок Осипова, 13. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 11044,61 рубля.

**Лот № 4.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0106123:137 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Ленинградская, улица Степная, примыкает к № 65-А, площадью 511 кв.м, вид разрешенного использования: для индивидуального жилищного строительства.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 4 признан участник № 1 – Ботнарь Инна Николаевна, адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Ленинградская, улица Кущевская, 21 кв. 3. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 10552,64 рубля.

**Лот № 5.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0109004:118 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, хутор Восточный, улица Полевая, 42, площадью 2049 кв.м, вид разрешенного использования: для ведения личного подсобного хозяйства.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 5 признан участник № 1 – Комлацкая Елена Александровна, адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Ленинградская, переулок Веселый, 21. Сумма ежегодной арендной платы 4337,02 рублей.

**Лот № 6.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0106310:205 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Ленинградская, переулок Победы, 4, площадью 587 кв.м, вид разрешенного использования: для индивидуального жилищного строительства.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 6 признан участник № 2 – Хрыкина Галина Викторовна, адрес регистрации: Воронежская область, город Лиски, 3 переулок Осипова, 13. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 10363,39 рубля.

**Лот № 7.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0902020:10 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, в границах кадастрового квартала 23:19:0902020, площадью 26258 кв.м, вид разрешенного использования: выращивание зерновых и иных сельскохозяйственных культур.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 7 признан участник № 1 – Гордийко Сергей Михайлович, адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, улица Бригадная, 10. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 7935,22 рублей.

**Лот № 8.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0902020:11 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, в границах кадастрового квартала 23:19:0902020, площадью 7251 кв.м, вид разрешенного использования: выращивание зерновых и иных сельскохозяйственных культур.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 8 признан участник № 1 – Гордийко Сергей Михайлович, адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, улица Бригадная, 10. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 2191,26 рубль.

**Лот № 9.** Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0902020:12 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, в границах кадастрового квартала 23:19:0902020, площадью 26108 кв.м, вид разрешенного использования: выращивание зерновых и иных сельскохозяйственных культур.

Аукцион признан состоявшимся.

Победителем аукциона по лоту № 9 признан участник № 1 – Гордийко Сергей Михайлович, адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, улица Бригадная, 10. Сумма ежегодной арендной платы по итогам аукциона 7889,89 рублей.

**Лот № 10**. Право на заключение договора аренды земельного участка из земель населенных пунктов с кадастровым номером 23:19:0106367:6 местоположение: Краснодарский край, Ленинградский район, ст. Ленинградская, ул. Производственная, 1-в, площадью 55400 кв.м., вид разрешенного использования: садоводство.

Аукцион признать не состоявшимся, так как подана только одна заявка на участие ( п. 14 ст. 39.12 Земельного кодекса РФ).

На основании п. 14 ст. 39.12 Земельного кодекса РФ в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки заключен договор аренды с участником Акимовым Александром Акимовичем, адрес регистрации: Краснодарский край, Ленинградский район, станица Ленинградская, ул. Северная, 147. Сумма ежегодной арендной платы 97526,16 рублей.

2. Сообщение об итогах приватизации муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район:

Аукцион по продаже муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район, назначенный на 13 декабря 2018 года, продавец: администрация муниципального образования Ленинградский район в лице отдела имущественных отношений администрации муниципального образования, извещение о проведении продажи размещено на сайтах в сети «Интернет» [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) (№ 121118/1494722/01) и [www.adminlenkub.ru](http://www.adminlenkub.ru/):

по Лоту № 1 - Здание и земельный участок, расположенные по адресу: Российская Федерация, Краснодарский край, Ленинградский район, станица Крыловская, улица Красная, 1: здание: назначение: нежилое здание, кадастровый номер 23:19:0902160:189, общая площадь 711,9 кв.м.; земельный участок: категория земель: земли населенных пунктов – для общественных нужд, кадастровый номер 23:19:0902160:27, площадью 3452 кв.м, признан состоявшимся,

Продажа муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район проводилась 13 декабря 2018 года в 10 часов 00 минут московского времени комиссией по приватизации муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район в администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу: Краснодарский край, ст-ца Ленинградская, ул. Чернышевского, 179, кабинет № 17.

На день окончания приема заявок – 7 декабря 2018 года поступило две заявки.

Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену за такое имущество по сравнению с предложениями других участников продажи, за исключением победителя - Кукса Татьяна Александровна.

Признан победителем аукциона по продаже муниципального имущества по Лоту №1, участник № 2 –Нестеров Николай Николаевич.

Цена сделки приватизации имущества составляет:

По лоту № 1 - 1090000 (один миллион девяносто тысяч) рублей.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, с обозначением рынка их присутствия приводится в приложение 4, а также размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/reestr.php>.

**Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

В целях информационной поддержки субъектов предпринимательства, потребителей товаров и услуг, администрацией муниципального образования Ленинградский район на постоянной основе осуществляется размещение соответствующей информации (статьи, заметки, объявления) в средствах массовой информации, в том числе в газете «Степные зори», в эфире телеканала «Стимул-ТВ» МУП «Ленинградская вещательная компания», на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район adminlenkub.ru.

По итогам 2018 года, в газете «Степные зори» размещено 33 информационных материала; в сети «Интернет» размещен 41 информационный материал, большая часть которого размещена на сайте администрации муниципального образования Ленинградский район adminlenkub.ru и на инвестиционном портале Ленинградского района invest-lenkub.ru.

В 2018 году проведено 56 мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых приняли участие 1358 предпринимателей, в том числе:

- 20 совещаний по проблемам предпринимательства (929 чел.),

- 3 конференции (266 чел.),

- 2 «Круглых» стола (43 чел.),

- 25 выставок-ярмарок, участие в которых приняли (77 чел.),

- 6 обучающих семинаров для предпринимателей (53 чел.).

В рамках подготовки годового отчета за 2018 год, с целью информирования населения района и хозяйствующих субъектов о проведении мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, администрация муниципального образования провела следующую работу:

1. В адрес хозяйствующих субъектов, находящихся на территории муниципального образования Ленинградский район, направлена информация о проведении опроса для определения оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, а также активная ссылка на данный опрос.
2. На официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район, в разделе «Новости» и в разделе «Стандарт развития конкуренции», а также на инвестиционном портале администрации муниципального образования Ленинградский район опубликована информация и действующие ссылки на анкеты для опроса потребителей товаров и услуг и анкеты для определения оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края.
3. В Общественной приемной администрации муниципального образования Ленинградский район организовано проведение опроса потребителей товаров и услуг для всех обратившихся.
4. В районной газете «Степные Зори» №90 (11303) 8 ноября 2018 года опубликована информация о проведении опроса для определения оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края.
5. На информационном стенде в МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» муниципального образования Ленинградский район размещена информация о проведении мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район с указанием электронных адресов, для прохождения опроса.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, потребители, дали оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по 5-балльной шкале, где: «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень»; «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень». Результат опроса следующий:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | «1» | | «2» | | «3» | | «4» | | «5» | |
| чел | % | чел | % | чел | % | чел | % | чел | % |
| Уровень доступности | 7 | 2,3 | 3 | 1,0 | 18 | 6,0 | 187 | 62,5 | 84 | 28,1 |
| Уровень понятности | 9 | 3,0 | 4 | 1,3 | 17 | 5,7 | 195 | 65,2 | 74 | 24,7 |
| Удобство получения | 8 | 2,7 | 3 | 1,0 | 17 | 5,7 | 193 | 64,5 | 78 | 26,1 |

Наибольшее число респондентов дают оценки «4» и «5» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения:

По уровню доступности – 28,1 % опрошенных (84 субъекта), поставили высший балл, 2,3% опрошенных (7 субъектов) поставили низкий балл.

По уровню понятности – 24,7 % опрошенных (74 субъекта), поставили высший балл, 3,0% опрошенных (9 субъектов) поставили низкий балл.

По удобству получения – 26,1 % опрошенных (78 субъектов), поставили высший балл, 2,7% опрошенных (8 субъектов) поставили низкий балл.

В целях реализации подпункта «г» пункта 2 Перечня поручений Президента РФ № ПР-817ГС от 15 мая 2018 года по итогам заседания Государственного Совета РФ, состоявшегося 5 апреля 2018 года, в части приведения информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности в соответствии с составом сведений, которые содержатся в Поручении Президента, постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 25 октября 2018 года № 1157 установлен перечень сведений об объектах учета Реестра муниципального имущества муниципального образования Ленинградский район, подлежащих размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликован на официальном сайте муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/about/kumi/index.php>.

**Раздел 6. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

На постоянной основе органами местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район проводятся мероприятия по реализации требований Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Указа Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

В целях исключения и снижения административных барьеров, упрощения процедур получения исходно-разрешительной и земельно - правовой документации субъектами предпринимательской деятельности всех организационно - правовых форм, а также физическими лицами, с 2017 года полностью обновлена нормативно-правовая база по административным регламентам предоставления муниципальных услуг и функциям органов местного самоуправления.

В целях оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, администрацией муниципального образования реализуются мероприятия административной реформы, в частности:

- организовано предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

-внедряются принципы и механизмы «Электронного Правительства», осуществляется интеграция с информационной системой «Открытое Правительство Краснодарского края»;

- разработаны и внедрены в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210- ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» административные регламенты по предоставлению 56 муниципальных услуг, оказываемых отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования и по 13 услуг, оказываемых в каждом сельском поселении.

В рамках реализации административной реформы в части устранения административных барьеров и повышения качества предоставления муниципальных услуг, администрацией муниципального образования Ленинградский район разработаны и внедрены в работу следующие нормативно-правовые акты:

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание**  **НПА** | **Наименование**  **НПА** |
| Муниципальный правовой акт, утверждающий перечень муниципальных услуг (функций), в соответствии с требованиями 210-ФЗ и рекомендуемого унифицированного реестра муниципальных услуг и функций в сфере контрольно-надзорной деятельности Краснодарского края | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 12.02.2018 № 145 "Об утверждении Реестра муниципальных услуг, предоставляемых (исполняемых) отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования Ленинградский район" |
| Муниципальный правовой акт, утверждающий перечень услуг, предоставляемых в МФЦ, в соответствии типовым (рекомендуемым) перечнем муниципальных услуг, в том числе государственных услуг, в представлении которых участвуют органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, наделенные отдельными государственными полномочиями, предоставление которых предоставляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Краснодарского | Постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 18.06.2018 г. № 577 «Об утверждении Перечня муниципальных услуг, предоставляемых отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования Ленинградский район, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в муниципальном бюджетном учреждении «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» муниципального образования Ленинградский район» |

В 2018 г. органами местного самоуправления муниципального образования проведены мероприятия по реализации требований Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Указа Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

В целях исключения и снижения административных барьеров, упрощения процедур получения исходно-разрешительной и земельно - правовой документации субъектами предпринимательской деятельности всех организационно - правовых форм, а также физическими лицами, в 2018 году обновлена нормативно-правовая база по административным регламентам предоставления муниципальных услуг и функциям органов местного самоуправления.

Информация по всем действующим административным регламентам опубликованы на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) https://www.gosuslugi.ru/ и Портале государственных и муниципальных услуг Краснодарского края https://pgu.krasnodar.ru/.

Между администрацией муниципального образования Ленинградский район и государственным автономным учреждением Краснодарского края «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края» заключено соглашение о взаимодействии при оказании муниципальных услуг, согласно которому муниципальные услуги предоставляемые отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования Ленинградский район и администрациями сельских поселений оказываются по принципу «одного окна» в любом МФЦ Краснодарского края, соблюдая принцип экстерриториальности.

Согласно постановлению Правительства РФ от 22 декабря 2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» в организации деятельности ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе условия обслуживания заявителей выполняются полностью. Обеспечена, установленная муниципальным заданием доля заявителей, удовлетворенных качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ: 97,4%.

На данный момент в МФЦ достаточно штатных единиц универсальных специалистов для функционирования 24 «окна» обслуживания граждан по принципу «одного окна», что соответствует постановлению Правительства РФ от 8 июля 2015 года № 684 «О внесении изменений в пункт 18 Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» и обеспечивает 100% охват населения (при расчете 1 окно МФЦ на 5 тыс. чел.).

Кроме того, в поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках реализации принципа «одного окна» появилась возможность обращения предпринимателей и юридических лиц через филиал ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе в исполнительные органы, что ускорило процедуру получения результата. Также, в многофункциональном центре не менее 5 дней в неделю, обеспечена возможность обращения за получением государственных и муниципальных услуг в вечернее время, до 20.00, и в выходной день (суббота), обеспечен бесплатный доступ заявителей к [Единому портал](garantF1://890941.2770)у государственных и муниципальных услуг (функций). Осуществляется регистрация и подтверждение учётной записи заявителей в системе [«Единый портал](garantF1://890941.2770) государственных и муниципальных услуг (функций)» посредством обращения в окна приема МФЦ.

За период 2018 г. через филиал ГАУ КК «МФЦ КК» в Ленинградском районе было предоставлено 58054 услуги, из которых 77% приходится на федеральные услуги, более 10 % на муниципальные, 13% на региональные и дополнительные услуги.

Проведенная работа по внедрению административных регламентов позволила установить на территории муниципального образования единый унифицированный порядок предоставления муниципальных услуг (функций), в части сроков предоставления, перечня необходимых документов, ответственности исполнителей за нарушение порядка и сроков предоставления услуги (функции) и обеспечить доступность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», а также на основе экстерриториальности.

Жалобы и обращения, от хозяйствующих субъектов, а также граждан - потребителей товаров и услуг на незаконные действия (бездействия) представителей (должностных) лиц органов местного самоуправления, территориальных подразделений федеральных органов и служб в процессе оказания государственных и муниципальных услуг, в администрацию муниципального образования не поступали.

В порядке исполнения Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» принято решение Совета муниципального образования Ленинградский район от 25 мая 2017 года № 48 «Об утверждении Порядка ведения перечня видов муниципального контроля и отраслевых (функциональных) органов администрации муниципального образования Ленинградский район, уполномоченных на их осуществление», утверждено постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 21 июня 2017 года № 745 «Об утверждении Порядка оформления и содержание заданий на проведение органами муниципального контроля муниципального образования Ленинградский район мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями».

Постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 5 декабря 2017 года № 1410 «Об утверждении перечня видов муниципального контроля, осуществляемого на территории муниципального образования Ленинградский район» утвержден перечень видов муниципального контроля и отраслевых (функциональных) органов администрации муниципального образования Ленинградский район, уполномоченных на их осуществление. Муниципальным образованием осуществляется шесть видов муниципального контроля, по всем разработаны и утверждены административные регламенты.

Особенностью развития конкуренции в отраслях экономики муниципального образования Ленинградский район является ярко выраженная агропромышленная специализация: более 75% объема базовых отраслей приходится на сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность.

Оказываемые в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2016-2021 годы» и в соответствии с постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 6 июля 2017 года №795 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства в муниципальном образовании Ленинградский район» на 2017-2019 годы меры поддержки в виде субсидирования хозяйствующих субъектов в сфере производства сельскохозяйственной продукции положительно сказываются на финансовой устойчивости как крупных и средних предприятий, так и на развитие малых товарных форм хозяйствования. В целом по сельскохозяйственным предприятиям, КФХ и ИП в 2018 г. сумма предоставленных государственных субсидий составила 9,8 млн. руб., на 602 поступивших заявлений от хозяйствующих субъектов.

В целях проведения ежегодного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Краснодарском крае и оценки уровня удовлетворенности бизнес-сообщества состоянием инвестиционного климата в муниципальном образовании Ленинградский район, специализированной уполномоченной организацией на территории муниципального образования Ленинградский район, в период с 1 по 6 ноября 2018 года, проводился опрос респондентов (предпринимателей), имеющих опыт и необходимые компетенции в различных областях, сопутствующих предпринимательской деятельности по следующим направлениям:

Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство;

Эффективность процедур регистрации предприятий;

Эффективность процедур по регистрации прав собственности;

Эффективность процедур по выдаче лицензий (Деятельности по продаже алкогольной продукции);

Эффективность процедур по подключению электроэнергии;

Эффективность процедур по подключению к газопроводу;

Эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения;

Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования.

По результатам социологического исследования, жалоб со стороны анкетируемых предпринимателей, на действие сотрудников органов местного самоуправления при выдаче запрашиваемых документов для бизнеса не поступало.

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 28,9%;

- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 22,8%;

- высокие налоги – 12,4%;

- конкуренция со стороны теневого сектора- 10,8%;

- недостаток квалифицированных кадров – 5,9 %;

- неразвитость транспортной сети- 5,0%;

- высокие транспортные и логистические издержки – 3,0%;

- сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – 3,0%;

- ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа – 2,9%;

- сложность получения доступа к земельным участкам - 1,8 %;

- давление со стороны конкурентов – 1,1%;

- получение разрешения на строительство – 0,8%;

- коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – 0,5%;

- неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские - 0,3%;

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) – 0,3%;

- давление со стороны клиентов – 0,1%;

- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 0,1%;

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 0,1%;

- ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 0,1%;

- иные антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) – 0,1%.

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов – 39,1% (или 117 субъектов) считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 31,1% (93 субъекта) считают, что бизнесу стало проще их преодолевать, а 23,1% (69 субъектов) отметили, что, административные барьеры были полностью устранены. Часть предпринимателей высказали мнение о том, что уровень и количество административных барьеров не изменилось - 4,3% (или 13 субъектов) и 2,3% (7 субъектов) - считают, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее. Никто из опрошенных респондентов не отметил, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции в целом, то, по мнению 70,6% (211 респондентов), органы власти помогают бизнесу своими действиями, еще 25,1% (75) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. В том, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется - уверены 2,7%, с другой стороны 1,0% опрошенных отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. Остальные 0,7% (2 респондента) говорят о том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют расширению действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/работы/услуги:

- нехватка финансовых средств;

- высокие начальные издержки;

- высокие транспортные издержки;

- насыщенность рынков сбыта;

- лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг).

**Раздел 7. Информация о внедрении Стандарта развития конкуренции   
на территории муниципального образования, используемая при формировании рейтинга муниципальных образований   
Краснодарского края по содействию развитию конкуренции   
за 2018 год**

**7.1.** Распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года № 275-р (с изменениями и дополнениями от 9 февраля 2018 года № 41-р) создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании, в состав которой входят 14 человек, в том числе: глава муниципального образования - председатель Рабочей группы; все заместители главы муниципального образования; начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий администрации муниципального образования - секретарь Рабочей группы; а также представители общественных организаций и объединений. За 2018 год проведено 4 заседания рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, на которых:

- подводились итоги состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в 2017 году в муниципальном образовании Ленинградский район, а также итоги реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район в 2017 году;

- обсуждался вопрос об участии в приоритетной программе «Повышение производительности труда и поддержка занятости»;

- о социально значимых и приоритетных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район;

- о внесении изменений в некоторые показатели плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район на 2018 год;

- об организации проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг для оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках муниципального образования Ленинградский район в 2018 году;

- о подведении итогов опроса респондентов.

**7.2.** За 2018 год в рамках содействия развитию конкуренции, администрацией муниципального образования Ленинградский район проведена следующая работа:

1) приняли участие в цикле онлайн-семинаров по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципалитетах края, который проходил в период с 6 июня по 7 декабря 2018 года. Онлайн-мероприятия организованы министерством экономики Краснодарского края, в целях формирования благоприятной конкурентной среды на территории региона. В дистанционном обучении принимали участие представители государственных и муниципальных органов власти, а также представители всех 44 муниципалитетов Кубани, в том числе и Ленинградского района.

2) 18 июля 2018 года делегация муниципального образования Ленинградский район принимала участие в открытии Регионального инжинирингового центра. Региональный инжиниринговый центр предоставляет предпринимателям услуги для повышения технологической готовности их предприятий за счет решения проектных, инженерных, организационно-внедренческих задач. Это новая инфраструктура государственной поддержки МСП на базе Фонда развития бизнеса Краснодарского края. Планируется, что Центр будет оказывать помощь малым и средним предприятиям региона в повышении эффективности производства, что позволит обеспечить рост количества вновь создаваемых хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования, тем самым обеспечивая здоровую конкуренцию на всех присутствующих рынках услуг района.

3) в период с 18 по 19 октября 2018 года делегация муниципального образования Ленинградский район, состоящая из 25 представителей субъектов малого и среднего предпринимательства района приняли участие в региональном форуме малого и среднего предпринимательства "Дело за малым", на котором проводились деловые мероприятия различного формата, в том числе круглые столы, лекции, панельные сессии, бизнес-игры и семинары.

В рамках регионального форума также прошла масштабная бизнес-игра "Завод". В ней участвовали 250 представителей органов власти, (в том числе и наш представитель Шередекин Александр Николаевич – заместитель главы муниципального образования Ленинградский район), бизнеса, а также студентов кубанских вузов.

В ходе игры была смоделирована работа структуры управления производственным предприятием. Все участники получили задачи в соответствии с должностью: от генерального директора до линейных менеджеров. В условиях сжатого времени игроки должны были организовать и выстроить бизнес-процессы, организовать производственный цикл от закупки сырья до реализации готовой продукции.

4) В период с 19 по 23 ноября 2018 года специалист управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий, а также специалист Ленинградского сельского поселения Ленинградского района, в рамках курсов повышения квалификации, прошли обучение по программе «Практические аспекты подготовки и заключения концессионных соглашений для развития региональной и муниципальной инфраструктуры». Мероприятие проводилось на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина».

**7.3.** Во исполнение раздела VIII Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – Стандарт), с целью повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на территории муниципального образования, на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/> размещена информация о выполнении требований Стандарта и мероприятий, предусмотренных планом мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования Ленинградский район (далее - «дорожной картой»), а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты».

В общественно-политической газете Ленинградского района Краснодарского края «Степные зори» от 8 ноября 2018 года №90 (11303) опубликована информация о ежегодном мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров услуг Краснодарского края.

**7.4.** В период с 1 по 30 ноября 2018 года опрошено 1468 потребителей товаров и услуг, постоянно проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район:

Опрошенные респонденты оценили удовлетворенность характеристиками товаров и услуг, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | *Удовлетворен* | | *Скорее удовлетворен* | | *Скорее не удовлетворен* | | *Не удовлетворен* | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Услуги дошкольного образования | 1291 | 87,9 | 108 | 7,4 | 61 | 4,2 | 8 | 0,5 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 1197 | 81,5 | 62 | 4,2 | 152 | 10,4 | 57 | 3,9 |
| Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 1293 | 88,1 | 92 | 6,3 | 65 | 4,4 | 18 | 1,2 |
| Медицинские услуги | 1127 | 76,8 | 38 | 2,6 | 118 | 8,0 | 185 | 12,6 |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1222 | 83,2 | 59 | 4,0 | 118 | 8,0 | 69 | 4,7 |
| Услуги в сфере культуры | 1340 | 91,3 | 58 | 4,0 | 54 | 3,7 | 16 | 1,1 |
| Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 1231 | 83,9 | 49 | 3,3 | 100 | 6,8 | 88 | 6,0 |
| Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) | 1369 | 93,3 | 60 | 4,1 | 24 | 1,6 | 15 | 1,0 |
| Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом | 1245 | 84,8 | 53 | 3,6 | 67 | 4,6 | 103 | 7,0 |
| Услуги связи (интернет, сотовая связь и т.д.) | 1290 | 87,9 | 60 | 4,1 | 27 | 1,8 | 91 | 6,2 |
| Услуги социального обслуживания населения (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях) | 1313 | 89,4 | 57 | 3,9 | 60 | 4,1 | 38 | 2,6 |
| Овощная и плодово-ягодная продукция | 1394 | 95,0 | 51 | 3,5 | 12 | 0,8 | 11 | 0,7 |
| Молоко и молочная продукция | 1348 | 91,8 | 57 | 3,9 | 39 | 2,7 | 24 | 1,6 |
| Мясная продукция | 1367 | 93,1 | 50 | 3,4 | 37 | 2,5 | 14 | 1,0 |
| Лекарственные препараты | 1341 | 91,3 | 40 | 2,7 | 39 | 2,7 | 48 | 3,3 |
| Товары промышленного назначения | 1397 | 95,2 | 42 | 2,9 | 19 | 1,3 | 10 | 0,7 |
| Электрические машины и электрооборудование | 1399 | 95,3 | 33 | 2,2 | 20 | 1,4 | 16 | 1,1 |
| Сельскохозяйственная техника | 1401 | 95,4 | 29 | 2,0 | 22 | 1,5 | 16 | 1,1 |
| Строительные материалы (композитные материалы и т.д.) | 1399 | 95,3 | 44 | 3,0 | 14 | 1,0 | 11 | 0,7 |
| Текстильная и швейная продукция | 1376 | 93,7 | 34 | 2,3 | 31 | 2,1 | 27 | 1,8 |
| Туристские услуги (Внутренний туризм) | 1249 | 85,1 | 32 | 2,2 | 76 | 5,2 | 111 | 7,6 |
| Санаторно-курортные услуги | 875 | 59,6 | 27 | 1,8 | 70 | 4,8 | 496 | 33,8 |
| Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды и т.д.) | 1330 | 90,6 | 45 | 3,1 | 25 | 1,7 | 68 | 4,6 |

Проанализировав данные ответы, можно сделать вывод, что характеристиками товаров и услуг на рынках нашего района удовлетворены или скорее удовлетворены все участники опроса (более 80% опрошенных), за исключением характеристик товаров и услуг на рынке санаторно-курортных услуг – менее 62%.

Анализ удовлетворенности характеристиками товаров и услуг потребителей, в разрезе их социального статуса, выявил следующий результат:

Из 1468 респондентов, принявших участие в опросе 1117 - работающих потребителей (или 76,1% от общего количества) отметили удовлетворенность характеристиками товаров и услуг следующим образом. Характеристиками товаров и услуг на всех анализируемых рынках нашего района удовлетворены или скорее удовлетворены все участники опроса (более 84% опрошенных) за исключением характеристик товаров и услуг на рынке медицинских услуг (77,9%) и санаторно-курортных услуг (61,7%). Доля респондентов, которые дали отрицательную оценку характеристикам товаров и услуг на таких рынках как: рынок медицинских услуг – 14,1% респондентов, и рынок санаторно-курортных услуг – 33,2%.

Из 1468 принявших участие в опросе населения 67 респондентов – безработные, охарактеризовали качество оказываемых услуг на рынках услуг следующим образом. Более 80% опрошенных дали высокую оценку характеристикам товаров и услуг на большинстве предложенных к анализу рынков, кроме: рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (77,6% или 52 респондента), рынка санаторно- курортных услуг (74,6% или 50 респондентов) и на рынке медицинских услуг (67,2% или 45 респондентов). Отрицательную оценку характеристикам товаров и услуг дали: на рынке санаторно-курортных услуг - 11 респондентов (16,4%), и на рынке медицинских услуг - 10 респондентов (14,9%). В свою очередь отрицательных оценок характеристикам качества товаров и услуг безработные жители района не дали следующим рынкам услуг:

-Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.),

-Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки),

-Овощная и плодово-ягодная продукция,

-Молоко и молочная продукция,

-Мясная продукция,

-Товары промышленного назначения,

-Электрические машины и электрооборудование,

-Сельскохозяйственная техника,

-Строительные материалы (композитные материалы и т.д.),

-Текстильная и швейная продукция.

Из 1468 принявших участие в опросе населения 132 респондент – студенты муниципального образования Ленинградский район дали следующую оценку характеристикам товаров и услуг нашего района. Из числа опрошенных студентов, полностью положительно охарактеризовали качество товаров и услуг на рынке овощной и плодово-ягодной продукции. Всем остальным анализируемым рынкам услуг, студенты дали высокую оценку характеристикам товаров и услуг – более 90% кроме санаторно-курортных услуг – 59,8%. Отрицательных же оценок характеристикам качества товаров и услуг студенты дали крайне мало, а по рынкам услуг дошкольного образования, в сфере культуры, овощей и плодово-ягодной продукции, рынку мясной продукции – нет совсем.

Из 1468 принявших участие в опросе населения 106 респондентов – пенсионеры, охарактеризовали качество оказываемых услуг на рынках услуг следующим образом: более 82% опрошенных респондентов достигших пенсионного возраста, высокую оценку характеристикам товаров и услуг, дали на большинстве предложенных к анализу рынков, кроме рынка санаторно-курортных услуг (55,7% или 59 респондентов). Вместе с положительными оценками, большой процент опрошенных дают и отрицательную оценку характеристикам товаров и услуг на рынке санаторно-курортных услуг - 43 респондента (44,3%). В свою очередь отрицательных оценок характеристикам качества товаров и услуг пенсионеры не дали следующим рынкам услуг:

-Услуги в сфере культуры,

-Овощная и плодово-ягодная продукция,

-Молоко и молочная продукция,

-Мясная продукция,

-Товары промышленного назначения,

-Строительные материалы (композитные материалы и т.д.),

-Текстильная и швейная продукция.

Из 1468 принявших участие в опросе населения 46 респондентов – домохозяйки (домохозяйны), охарактеризовали качество оказываемых услуг на рынках услуг следующим образом: более 89% опрошенных дали высокую оценку характеристикам товаров и услуг на большинстве предложенных к анализу рынков, кроме рынка санаторно-курортных услуг. За это проголосовали 54,3% опрошенных или 25 респондентов.

Опрошенные респонденты оценили количество организаций, предоставляющих товары и услуги в разрезе рынков услуг, следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно (много) | | Достаточно | | Мало | | Нет совсем | |
| Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % | Чел. | % |
| Услуги дошкольного образования | 97 | 6,6 | 1298 | 88,4 | 70 | 4,8 | 3 | 0,2 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 115 | 7,8 | 1039 | 70,8 | 270 | 18,4 | 44 | 3,0 |
| Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 110 | 7,5 | 1211 | 82,5 | 140 | 9,5 | 7 | 0,5 |
| Медицинские услуги | 104 | 7,1 | 1002 | 68,3 | 342 | 23,3 | 20 | 1,4 |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 103 | 7,0 | 1023 | 69,7 | 262 | 17,8 | 80 | 5,4 |
| Услуги в сфере культуры | 119 | 8,1 | 1223 | 83,3 | 122 | 8,3 | 4 | 0,3 |
| Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 112 | 7,6 | 1117 | 76,1 | 226 | 15,4 | 13 | 0,9 |
| Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) | 246 | 16,8 | 1195 | 81,4 | 25 | 1,7 | 2 | 0,1 |
| Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом | 127 | 8,7 | 994 | 67,7 | 339 | 23,1 | 8 | 0,5 |
| Услуги связи (интернет, сотовая связь и т.д.) | 147 | 10,0 | 1208 | 82,3 | 110 | 7,5 | 3 | 0,2 |
| Услуги социального обслуживания населения (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях) | 107 | 7,3 | 1114 | 75,9 | 191 | 13,0 | 56 | 3,8 |
| Овощная и плодово-ягодная продукция | 159 | 10,8 | 1266 | 86,2 | 42 | 2,9 | 1 | 0,1 |
| Молоко и молочная продукция | 148 | 10,1 | 1264 | 86,1 | 53 | 3,6 | 3 | 0,2 |
| Мясная продукция | 140 | 9,5 | 1234 | 84,1 | 91 | 6,2 | 3 | 0,2 |
| Лекарственные препараты | 189 | 12,9 | 1175 | 80,0 | 95 | 6,5 | 9 | 0,6 |
| Товары промышленного назначения | 149 | 10,1 | 1226 | 83,5 | 89 | 6,1 | 4 | 0,3 |
| Электрические машины и электрооборудование | 140 | 9,5 | 1233 | 84,0 | 65 | 4,4 | 30 | 2,0 |
| Сельскохозяйственная техника | 139 | 9,5 | 1149 | 78,3 | 149 | 10,1 | 31 | 2,1 |
| Строительные материалы (композитные материалы и т.д.) | 160 | 10,9 | 1230 | 83,8 | 69 | 4,7 | 9 | 0,6 |
| Текстильная и швейная продукция | 148 | 10,1 | 1191 | 81,1 | 95 | 6,5 | 34 | 2,3 |
| Туристские услуги (Внутренний туризм) | 110 | 7,5 | 888 | 60,5 | 319 | 21,7 | 151 | 10,3 |
| Санаторно-курортные услуги | 106 | 7,2 | 462 | 31,5 | 308 | 21,0 | 592 | 40,3 |
| Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды и т.д.) | 189 | 12,9 | 1192 | 81,2 | 74 | 5,0 | 13 | 0,9 |

По результатам проведенного опроса, на территории муниципального образования Ленинградский район, более 60% опрошенных считают количество организаций, предоставляющих товары и услуги населению достаточно, кроме рынка санаторно-курортных услуг. По мнению респондентов, на этом рынке услуг организаций мало либо вовсе отсутствуют. За это проголосовало более 61% опрошенных.

Проанализировав мнение респондентов, относящихся к различным социальным статусам населения, о количестве организаций рассудили следующим образом:

По мнению работающего населения района, принявшего участие в опросе, достаточное количество организаций присутствует на всех предложенных к анализу рынках (мнение более 60% опрошенных) кроме рынка санаторно-курортных услуг: достаточно - 31,5%, нет совсем – 39,9%.

Также большинство опрошенных, из числа студентов считают, что на анализируемых рынках услуг муниципального образования присутствует достаточное количество предприятий более 66% опрошенных, кроме рынка санаторно-курортных услуг: достаточно - 32,6%, нет совсем – 48,5%.

По мнению домохозяек, на всех анализируемых рынках, присутствует достаточное количество организаций (более 56% респондентов), за исключением рынков санаторно-курортных услуг: достаточно – 21,7%, нет совсем – 43,5%.

По мнению неработающего населения, принявшего участие в опросе, на анализируемых рынках услуг муниципального образования присутствует достаточное количество предприятий (более 52% опрошенных), кроме рынков: услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (49,3%), медицинских услуг (47,8%), туристических услуг (внутренний туризм) (47,8%) и санаторно-курортных услуг (37,3%).

По мнению респондентов, достигших пенсионного возраста, на анализируемых рынках услуг муниципального образования, присутствует достаточное количество предприятий (более 63% опрошенных). На рынке санаторно-курортных услуг респонденты оценили наличие соответствующих организаций следующим образом: избыточно – 11,3%, достаточно – 30,2%, мало – 14,2% и нет совсем – 44,3%.

В ходе социологического исследования, жители муниципального образования Ленинградский район распределили ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг следующим образом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | чел. | % |
| Низкая цена | 1114 | 26,5 |
| Высокое качество | 1188 | 28,2 |
| Уникальность продукции | 817 | 19,4 |
| Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) | 870 | 20,7 |
| Доверительные отношения с клиентами | 145 | 3,4 |
| Доверительные отношения с поставщиками | 73 | 1,7 |
| Другое | 4 | 0,1 |

Согласно полученным ответам, потребители товаров и услуг считают наиболее важными факторами конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг - это низкая цена, высокое качество, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) и уникальность продукции. В разрезе выделенных групп респондентов, в соответствии с их социальным статусом, каждая группа опрошенных отметила те же самые факторы как наиболее значимые.

Жителям муниципального образования Ленинградский район, в ходе проведения опроса населения, было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании, размещаемой в открытом доступе по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* |
| Уровень доступности | 1350 | 92,0 | 61 | 4,2 | 40 | 2,7 | 17 | 1,2 |
| Уровень понятности | 1351 | 92,0 | 47 | 3,2 | 49 | 3,3 | 21 | 1,4 |
| Уровень получения | 1363 | 92,8 | 39 | 2,7 | 45 | 3,1 | 21 | 1,4 |

Согласно полученных результатов анкетирования, доля утвердительных ответов по уровню доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования Ленинградский район высока, и составила 92,0% или 1350 респондентов.

Доля утвердительных ответов уровню понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования Ленинградский район также достаточно высока, и составляет 92,0%.

Согласно полученным результатам, полностью удовлетворены качеством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды более 92,8% опрошенных жителей района.

**7.5.** На территории муниципального образования Ленинградский район, по состоянию на конец 2018 года, проживает 62,951 тыс. постоянного населения. Приняли участие в опросе для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды 1468потребителя товаров и услуг, что составляет 2,3% от общей численности населения муниципального образования.

**7.6.** В период с 1 по 30 ноября 2018 года опрошено 299 хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район. В разрезе видов деятельности субъекты предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, поделены следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Коли-чество опро-шен-ных, всего | Размер бизнеса | | | |
| Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.) | Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн. руб.) |
|  | Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур | 44 | 21 | 17 | 3 | 3 |
|  | Овощеводство; декоративное садоводство и производство продукции питомников | 15 | 11 | 3 | - | 1 |
|  | Выращивание фруктов, орехов, трав | 12 | 11 | 1 | - | - |
|  | Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 10 | 6 | 3 | 1 | - |
|  | Производство пищевых продуктов, включая напитки | 1 | - | 1 | - | - |
|  | Производство мяса и мясопродуктов | 10 | 6 | 2 | 2 | - |
|  | Производство молочных продуктов | 9 | 7 | 1 | - | 1 |
|  | Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 3 | - | 3 | - | - |
|  | Оптовая и розничная торговля | 47 | 22 | 17 | 7 | 1 |
|  | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 5 | 3 | 2 | - | - |
|  | Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) | 15 | 10 | 5 | - | - |
|  | Строительство | 12 | 4 | 8 | - | - |
|  | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 7 | 5 | 2 | - | - |
|  | Дошкольного образования | 6 | 3 | 3 | - | - |
|  | Дополнительного образования | 7 | 3 | 4 | - | - |
|  | Среднее профессиональное образование | 3 | - | 3 | - | - |
|  | Предоставление социальных услуг | 4 | 2 | 1 | 1 | - |
|  | Предоставление бытовых услуг | 15 | 6 | 9 | - | - |
|  | Деятельность по организации развлечений и культуры | 5 | 1 | 4 | - | - |
|  | Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых | 13 | 4 | 9 | - | - |
|  | Оказание туристических услуг | 6 | 4 | 2 | - | - |
|  | Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания | 5 | 1 | 4 | - | - |
|  | Деятельность санаторно-курортных учреждений | - | - | - | - | - |
|  | Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления | 7 | 6 | 1 | - | - |
|  | Деятельность в области здравоохранения | 7 | 5 | 2 | - | - |
|  | Связь | 7 | 1 | 5 | 1 | - |
|  | Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.) | 8 | 5 | 3 | - | - |
|  | Научные исследования и разработки | - | - | - | - | - |
|  | Страхование | 3 | 2 | 1 | - | - |
|  | Деревообрабатывающее промышленность и целлюлозно-бумажное производство | - | - | - | - | - |
|  | Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи | 1 | 1 | - | - | - |
|  | Химическое производство | - | - | - | - | - |
|  | Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий) | 3 | - | 2 | 1 | - |
|  | Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | - | - | - | - | - |
|  | Производство машин, электронного и оптического оборудования | - | - | - | - | - |
|  | Сельскохозяйственное машиностроение | - | - | - | - | - |
|  | Производство строительных материалов (в т.ч. композитных материалов и т.д.) | 3 | - | 3 | - | - |
|  | Топливно-энергетический комплекс | 3 | - | 2 | - | 1 |
|  | Производство и распределение электроэнергии, газа, воды | 2 | - | 1 | 1 | - |
|  | Другое (пожалуйста, укажите) | 1 | 1 | - | - | - |
|  | Итого | 299 | 151 | 124 | 17 | 7 |

Максимальную активность в опросе среди хозяйствующих субъектов приняли участие предприниматели по следующим видам деятельности: Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, Оптовая и розничная торговля, которые относятся к микро предприятиям.

По мнению респондентов, состояние конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках услуг муниципального образования оценивается следующим образом:

| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | 100% - умеренная конкуренция. | 33,0% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  67,0% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 28,6% - умеренная конкуренция;  71,4% - высокая конкуренция. | 14,3% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  85,7% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования | 14,3% - умеренная конкуренция;  85,7% - высокая конкуренция. | 14,3% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  85,7% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 4 | Рынок медицинских услуг | 28,6% - умеренная конкуренция;  71,4%- высокая конкуренция. | 14,3% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  85,7% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | - |
| 6 | Рынок услуг в сфере культуры | 100% - высокая конкуренция. | 100% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 7 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 60,0% - нет конкуренции;  40,0% - слабая конкуренция. | 20,0% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  80,0% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 8 | Рынок розничной торговли | 7,7% - умеренная конкуренция;  1,9% - очень высокая конкуренция;  84,6% - высокая конкуренция;  5,8% - нет конкуренции. | 21,2% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  69,2% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями;  9,6% - Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |
| 9 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 6,7% - умеренная конкуренция;  93,3% - высокая конкуренция. | 40,0% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  60,0% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 10 | Рынок услуг связи | 26,7% - умеренная конкуренция;  73,3% - высокая конкуренция. | 53,3% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  46,7% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 11 | Рынок услуг социального обслуживания населения | 25,0% - умеренная конкуренция;  25,0% - очень высокая конкуренция;  50,0% - слабая конкуренция. | 25,0% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  75,0% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 12 | Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодовоягодной продукции, продукции животноводства) | 35,8% - умеренная конкуренция;  1,2% - очень высокая конкуренция;  50,6% - высокая конкуренция;  6,2% - нет конкуренции;  6,2% - слабая конкуренция. | 16,1% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  80,3% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями;  2,4% - Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;  1,2% - Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |
| 13 | Рынок бытовых услуг | 21,2% - умеренная конкуренция;  3,0% - очень высокая конкуренция;  72,8% - высокая конкуренция;  3,0% - слабая конкуренция. | 39,4% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  57,6% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями;  3,0% - Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо. |
| 14 | Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 33,3% - умеренная конкуренция;  50,0% - высокая конкуренция;  16,7% - слабая конкуренция. | 33,3% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  66,7% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 15 | Рынок пищевой продукции | 52,2% - умеренная конкуренция;  39,0% - высокая конкуренция;  4,4% - нет конкуренции;  4,4% - слабая конкуренция. | 21,7% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;  78,3% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 16 | Рынок композитных материалов | 100% - высокая конкуренция. | 100% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями. |
| 17 | Рынок продукции легкой промышленности | 100% - слабая конкуренция. | 100% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. |
| 18 | Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | - | - |

В 2018 году число рынков, оцениваемых предпринимателями степени конкуренции на территории нашего района, возросло на 5 единиц, сравнении с результатами 2017 года.

**Высокая конкуренция** была указана всеми респондентами на рынке услуг в сфере культуры (100,0% от общего числа, *что кардинально отличается от показателей 2017 г.*) и на рынке композитных материалов (показатель 100,0%). Также высокая конкуренция была отмечена на:

- рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (93,3%, *что выше уровня 2017 г. на 15,2%.*),

- рынке услуг дополнительного образования (85,7%, *что значительно выше уровня 2017 г. на 65,7%.*),

- рынке услуг связи (73,3%, *что значительно выше уровня 2017 г. на 48,3%.*),

- рынке бытовых услуг (72,8%, *что значительно выше уровня 2017 г. на 36,8%.*),

- и на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (71,4%).

Как **умеренную конкуренцию** все респонденты оценили конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования (100,0%, *что выше показателя 2017 г. на 50,0%).* Также высокая оценка умеренной конкуренции была отмечена на рынке пищевой продукции (52,2%).

Как **слабую конкуренцию** респонденты оценили конкуренцию на рынке продукции легкой промышленности (100% от общего числа).

Значительное число респондентов отметили **отсутствие конкуренции** на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (60,0% от общего числа, *что на 40%. ниже показателя 2017 г.*).

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Большинство респондентов отметили основные факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг для бизнеса:

- высокое качество, 38,1% опрошенных или 114 субъектов;

- уникальность продукции отметили 36,1% опрошенных или 108 субъектов.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, наиболее эффективными мерами для повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг и развитию бизнеса, которые предпринимались в течение последних 3-х лет являются:

По мнению респондентов, конкуренция создает стимулы для развития и расширения на основном рынке для их бизнеса. Так ответили 71 субъект или 23,7% из числа опрошенных. Отрицательную оценку дали 12 субъектов, что составило лишь 4,0% от общего числа респондентов. Значительное количество опрошенных респондентов - 145 субъектов или 48,5% из числа опрошенных, считают, что иногда конкуренция создает стимулы для развития и расширения на основном рынке, а иногда нет. Но значительно увеличилось число респондентов, считающих, что конкуренция иногда создает стимулы для развития / расширения своего бизнеса, а иногда нет. Данный показатель составил 48,5%.

Проанализировав данные ответы можно сделать вывод, что бизнесу сложно оценить влияние здоровой конкуренции для бизнеса на основном рынке для развития и расширения своего бизнеса. Но также большинство респондентов уверены, что здоровая конкуренция все же дает определенные стимулы для развития и расширения на своем рынке для своего бизнеса.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Ленинградский район установлено следующее:

- 14 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 2 субъектов;

- Топливно-энергетический комплекс – 2;

- Оптовая и розничная торговля – 2;

- Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников – 2;

- Предоставление социальных услуг – 1;

- Производство и распределение электроэнергии, газа, воды – 1;

- Производство мяса и мясопродуктов – 1;

- Выращивание фруктов, орехов, трав – 1;

- Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 1;

- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 1.

- 15 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 5 субъектов;

- Предоставление социальных услуг – 2;

- Строительство – 2;

- Топливно-энергетический комплекс – 1;

- Производство и распределение электроэнергии, газа, воды – 1;

- Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых – 1;

- Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей – 1;

- Оказание туристических услуг – 1;

- Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи – 1.

- 80 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 14 субъектов;

- Производство молочных продуктов – 8;

- Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство – 7;

- Дошкольного образования – 6;

- Выращивание фруктов, орехов, трав – 5;

- Строительство – 5;

- Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 4;

- Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых – 4;

- Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников – 3;

- Связь – 3;

- Производство мяса и мясопродуктов – 3;

- Деятельность в области здравоохранения – 2;

- Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления – 2;

- Оказание туристических услуг – 2;

- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 2;

- Предоставление бытовых услуг – 2;

- Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания – 1;

- Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) – 1;

- Дополнительного образования – 1;

- Другое (адвокатская деятельность) – 1;

- Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей – 1;

- Предоставление социальных услуг – 1;

- Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий) – 1;

- Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.) – 1.

- 186 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция.

Респонденты, давшие такие оценки, относятся к субъектам предпринимательской деятельности по следующим видам экономической деятельности:

- Оптовая и розничная торговля – 44 субъекта;

- Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 23;

- Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) – 14;

- Предоставление бытовых услуг – 12;

- Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников – 10;

- Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых – 8;

- Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.) – 7.

- Выращивание фруктов, орехов, трав – 6;

- Дополнительного образования – 6;

- Производство мяса и мясопродуктов – 6;

- Деятельность в области здравоохранения – 5;

- Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления – 5;

- Деятельность по организации развлечений и культуры – 5;

- Строительство – 5;

- Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания – 4;

- Связь – 4;

- Оказание туристических услуг – 3;

- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 3;

- Производство строительных материалов (в т.ч. композитных материалов и т.д.) – 3;

- Среднее профессиональное образование - 3;

- Страхование – 3;

- Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство – 2;

- Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий) – 2;

- Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей – 1;

- Производство молочных продуктов – 1;

- Производство пищевых продуктов, включая напитки – 1;

Среди препятствий для расширения действующего бизнеса, в частности, введения принципиально нового товара, респонденты указали наиболее существенными из предложенного списка препятствий, следующее:

Наиболее существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, субъектами предпринимательской деятельности отмечена нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятия как административный барьер. Их отметили 28,9% опрошенных. Тем не менее, респонденты, осуществляющие бизнес отмечали «Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов)» - 22,8%; «Высокие налоги» - 12,4%; «Конкуренция со стороны теневого сектора» - 10,8%, «Недостаток квалифицированных кадров» - 5,9%; и «Неразвитость транспортной сети» - 5,0%. За остальные показатели респонденты проголосовали менее 5,0% из числа опрошенных.

Участникам анкетирования было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по 5-балльной шкале, где: «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень»; «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень». Результат опроса следующий:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | «1» | | «2» | | «3» | | «4» | | «5» | |
| *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* | *чел.* | *%* |
| Уровень доступности | 7 | 2,3 | 3 | 1,0 | 18 | 6,0 | 187 | 62,5 | 84 | 28,1 |
| Уровень понятности | 9 | 3,0 | 4 | 1,3 | 17 | 5,7 | 195 | 65,2 | 74 | 24,7 |
| Удобство получения | 8 | 2,7 | 3 | 1,0 | 17 | 5,7 | 193 | 64,5 | 78 | 26,1 |

Значительное число респондентов дают оценки «4» и «5» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения:

По уровню доступности – 28,1 % опрошенных (84 субъектов), поставили высший балл, 2,3% опрошенных (7 субъектов) поставили низший балл.

По уровню понятности – 24,7 % опрошенных (74 субъекта), поставили высший балл, 3,0% опрошенных (9 субъектов) поставили низший балл.

По удобству получения – 26,1 % опрошенных (78 субъектов), поставили высший балл, 2,7% опрошенных (8 субъектов) поставили низший балл.

**7.7.** На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют хозяйственную деятельность более 2,6 тыс. субъектов. Приняли участие в опросе для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды 299 субъекта предпринимательской деятельности, что составляет 11,3% от общего количества хозяйствующих субъектов муниципального образования.

**личное подсобное хозяйство** **(или – ЛПХ)** – это форма деятельности, не относящаяся по определению закона к предпринимательской, суть которой заключается в переработке и производстве с/х продукции на участке земли, расположенном в сельской местности (иногда и в черте города), приобретенном или же арендованном под подсобное хозяйство. Деятельность ЛПХ регулируется [ФЗ №112, датированным 07.07.2003 г.](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115371/) В статье 2 означенного закона указано, что личное хозяйство может вестись гражданином и членами его семьи, а продукция, произведенная в результате их деятельности, является их собственностью и может использоваться для собственных нужд или подлежать реализации. Если сельскохозяйственная продукция, произведенная или переработанная на личном хозяйстве, реализуется и таким образом его члены получают определенный доход, то такая деятельность не признается предпринимательской, об этом свидетельствует подпункт 4 статьи 2 ФЗ №112, датированного 07.07.2003 г. Подсобное хозяйство возникает с момента получения земли для ведения ЛПХ.

**7.8.** В 2018 году приняли участие в опросе 299 субъектов предпринимательской деятельности, постоянно проживающих, и осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, что на 18,7% выше количества опрошенных за 2017 год (252 опрошенных):

***252 субъектов***

***299   
субъектов***

***2018 год***

***2017 год***

По величине годового оборота бизнеса из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в анкетировании 2018 года приняли участие:

- 151 микро предприятие (в 2017 году – 192 ед);

- 124 малых предприятий (в 2017 году – 50 ед);

- 17 средних предприятия (в 2017 году – 3 ед);

- 7 предприятий, с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей (в 2017 году – 7 ед);.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который представляют участники анкетирования, являются:

1. услуги - 125 субъектов (64 микро предприятий, 57 малых предприятий, 3 средние предприятия и 1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 41,8% от общего числа участников анкетирования;
2. сырье или материалы для дальнейшей переработки – 30 субъектов (13 микро предприятий, 11 малых предприятий, 3 средние предприятия и 3 предприятия с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 10,0% от общего числа участников анкетирования;
3. компоненты для производства конечной продукции – 23 субъекта (10 микро предприятий и 10 малых предприятий и 3 средние предприятия), или 7,7% от общего числа участников анкетирования;
4. конечная продукция – 61 субъект (38 микро предприятий, 20 малых предприятий, 1 среднее предприятие и 2 предприятия с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 20,4% от общего числа участников анкетирования;
5. бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 60 субъектов (26 микро предприятий, 26 малых предприятий, 7 средние предприятия и 1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 20,1% от общего числа участников анкетирования.

В сравнении с результатами анкетирования 2017 года, в 2018 году доля респондентов, у которых основной продукцией (товаром, работой услугой) бизнеса является услуги, составила 41,8% что на 2,6% ниже показателя 2017 года. В 2018 году доля респондентов, основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса является сырье или материалы для дальнейшей переработки составила 10,0%, что на 1,5% ниже показателя 2017 года. Доля субъектов предпринимательской деятельности, у которых основной продукцией бизнеса является конечная продукция, составила 20,4%, что на 7,4% ниже показателя 2017 года. Доля субъектов предпринимательской деятельности, у которой основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, являются компоненты для производства конечной продукции в 2018 году составила 7,7 %, что на 4,5% выше показателя 2017 года. Доля субъектов, основной продукцией бизнеса которых является торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями также снизилась. Этот показатель составил 20,1%, или на 7,0% ниже показателя 2017 года.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие:

- собственники бизнеса (совладельцы) - 145 респондентов, или 48,5% от общего числа опрошенных,

- руководители высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) - 71 респондент, или 23,7% от общего числа опрошенных,

- руководители среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) - 59 респондентов, или 19,7% от общего числа опрошенных,

- не руководящие сотрудники - 24 респондента, или 8,0% от общего числа опрошенных.

По видам экономической деятельности участники опроса относятся:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды экономической деятельности | чел., 2018 | % | |
| 2018 | 2017 |
| Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур | 44 | 14,7 | 15,5 |
| Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников | 15 | 5,0 | 6,0 |
| Выращивание фруктов, орехов, трав | 12 | 4,0 | 2,0 |
| Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 10 | 3,3 | 7,5 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки | 1 | 0,3 | 1,6 |
| Производство мяса и мясопродуктов | 10 | 3,3 | 3,2 |
| Производство молочных продуктов | 9 | 3,0 | 3,6 |
| Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей | 3 | 1,0 | 1,6 |
| Оптовая и розничная торговля | 47 | 15,7 | 13,1 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 5 | 1,7 | 1,2 |
| Деятельность сухопутного транспорта (перевозка пассажиров) | 15 | 5,0 | 12,7 |
| Строительство | 12 | 4,0 | 4,4 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 7 | 2,3 | 1,2 |
| Дошкольного образования | 6 | 2,0 | 1,6 |
| Дополнительного образования | 7 | 2,3 | 2,0 |
| Среднее профессиональное образование | 3 | 1,0 | 0,8 |
| Предоставление социальных услуг | 4 | 1,3 | 1,2 |
| Предоставление бытовых услуг | 15 | 5,0 | 4,4 |
| Деятельность по организации развлечений и культуры | 5 | 1,7 | 1,6 |
| Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых | 13 | 4,3 | 3,6 |
| Оказание туристических услуг/Деятельность туристических агентств | 6 | 2,0 | 0,4 |
| Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания | 5 | 1,7 | 2,0 |
| Деятельность санаторно-курортных учреждений | - | - | - |
| Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления | 7 | 2,3 | - |
| Деятельность в области здравоохранения | 7 | 2,3 | 2,0 |
| Связь | 7 | 2,3 | 2,0 |
| Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.) | 8 | 2,7 | 2,8 |
| Научные исследования и разработки | - | - | - |
| Страхование | 3 | 1,0 | 0,4 |
| Деревообрабатывающее промышленность и целлюлозно-бумажное производство | - | - | - |
| Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи | 1 | 0,3 | - |
| Химическое производство | - | - | - |
| Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий) | 3 | 1,0 | 0,4 |
| Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий | - | - | - |
| Производство машин, электронного и оптического оборудования | - | - | - |
| Сельскохозяйственное машиностроение | - | - | - |
| Производство строительных материалов (в т.ч. композитных материалов и т.д.) | 3 | 1,0 | - |
| Топливно-энергетический комплекс | 3 | 1,0 | - |
| Производство и распределение электроэнергии, газа, воды | 2 | 0,7 | 0,4 |
| Другое | 1 | 0,3 | 1,2 |

Проанализировав результаты анкетирования о временном отрезке деятельности субъектов на территории муниципального образования, можно сделать вывод, что в 2018 году прослеживаются значительные изменения в долевой структуре респондентов, принявших участие в опросе. Значительно выросла доля респондентов, осуществляющих свою деятельность на территории района более 7 лет.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности, действующих на территории муниципального образования менее 1 года приняло участие 6 субъектов, что составило лишь 2 % от общего числа участников анкетирования. В 2017 году этот показатель составил 9,9% или 25 субъектов. В 2018 году 6,4% или 19 субъектов, осуществляющие свою деятельность от 1 года до 3 лет, в 2017 году доля участников составила 19,4% или 49 субъектов. Доля участников, осуществляющих свою деятельность в промежутке времени от 3 до 7 лет в 2018 году составила 28,1% или 84 субъект, что на 4,0% ниже показателя 2017 года. Доля субъектов, осуществляющих свою деятельность более 7 лет составила 63,5%, что выше показателя за 2017 год в 1,7 раз.

Из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, численность сотрудников организации до 15 человек имеют 210 субъектов; численность сотрудников организации от 16 до 100 человек, имеет 81 субъект; численность сотрудников организации от 101 до 250 человек, имеет 8 субъектов.

Субъекты предпринимательской деятельности, у которых численность сотрудников организации которые более 250 человек не приняли участие в опросе.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Численность сотрудников бизнеса | 2018г. чел. | 2018г., % | 2017г., % |
| До 15 человек | 210 | 70,2 | 71,0 |
| От 16 до 100 человек | 81 | 27,1 | 24,2 |
| От 101 до 250 человек | 8 | 2,7 | 4,0 |
| Более 250 человек | - | - | 0,8 |

Из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности:

- 47,2% предприятий осуществляют свою деятельность на локальном рынке муниципального образования (96 микро предприятий, 42 малых предприятий, 2 средние предприятия и 1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей);

- 44,5% предприятий осуществляют свою деятельность на рынках Краснодарского края (51 микро предприятие, 68 малых предприятий, 9 средних предприятий и 5 предприятий с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей);

- 6,4% предприятий из числа принявших участие в опросе осуществляют свою деятельность на рынках нескольких субъектов Российской Федерации (2 микро предприятия, 12 малых предприятий и 5 средние предприятия);

- 2,0% предприятий осуществляют свою деятельность на рынке Российской Федерации (2 микро предприятий, 2 малых предприятий, 1 среднее предприятия и 1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Географический рынок (рынки), являющийся основным для бизнеса | 2018г., чел. | % | |
| 2018 | 2017 |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 141 | 47,2 | 40,9 |
| Рынок Краснодарского края | 133 | 44,5 | 41,3 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 19 | 6,4 | 13,9 |
| Рынок Российской Федерации | 6 | 2,0 | 4,0 |
| Рынки стран СНГ | - | - | - |
| Рынки стран дальнего зарубежья | - | - | - |

При сравнении с результатами мониторинга 2017 года, более чем на 6% увеличена доля респондентов, для которых основным для бизнеса географическим рынком является локальный рынок, и на 3,2% возросла доля субъектов, для которых основным географическим рынком для бизнеса является рынок Краснодарского края. Значительно снизилась доля субъектов, для которых основной географический рынок для бизнеса – это рынок нескольких субъектов Российской Федерации (снизился на 7,5% показателя 2017 года) и рынок Российской Федерации (снизился на 2,0% показателя 2017 года).

Субъекты предпринимательской деятельности, для которых основными географическими рынками для бизнеса являются рынки стран СНГ и рынки стран дальнего зарубежья не приняли участие в опросе.

Согласно полученным результатам, значительная часть участников анкетирования уверены, что при увеличении цены на реализуемый товар/работу/услугу на 15% (при условии, что цены конкурентов останутся неизменными), объемы продаж не изменятся. Так считают 47,2% опрошенных, или 141 из 299 субъектов, принявших участие в опросе. В свою очередь, 33,1% опрошенных уверены, что при данных условиях объем продаж снизится примерно на 15%. Сводные данные приведены ниже:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | чел., 2018 | % | |
| 2018 | 2017 |
| Объемы продаж не изменятся | 141 | 47,2 | 35,3 |
| Объемы продаж снизятся менее чем на 15 % | 12 | 4,0 | 13,5 |
| Объемы продаж снизятся примерно на 15 % | 99 | 33,1 | 12,3 |
| Объемы продаж снизятся более чем на 15 % | 16 | 5,4 | 7,1 |
| Объемы продаж снизятся почти на 100 % | 1 | 0,3 | 2,4 |
| Затрудняюсь ответить | 30 | 10,0 | 29,4 |

Из 299 респондентов, принявших участие в опросе субъектов предпринимательской деятельности:

- 14 респондентов (или 4,7%) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции (в сравнении с показателем 2017 года, доля респондентов снизилась на 10,0%);

- 15 респондентов (или 5,0%) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция (в сравнении с показателем 2017 года, доля респондентов снизилась на 10,1%);

- 80 респондентов (или 26,8%) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция (в сравнении с показателем 2017 года, доля респондентов снизилась на 4,9%);

- 186 респондентов (или 62,2%) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция (в сравнении с показателем 2017 года, доля респондентов возросла более чем в 2 раза);

- 4 респондента (или 1,3%) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция (в сравнении с показателем 2017 года, доля респондентов снизилась на 9,8%).

Исходя из полученных результатов анкетирования, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, на анализируемых рынках услуг высокая конкуренция.

По мнению респондентов, конкуренция создает стимулы для развития и расширения на основном рынке для их бизнеса. Так ответили 71 субъект или 23,7% из числа опрошенных. Отрицательную оценку дали 12 субъектов, что составило лишь 4,0% от общего числа респондентов. Значительное количество опрошенных респондентов - 145 субъектов или 48,5% из числа опрошенных, считают, что иногда конкуренция создает стимулы для развития и расширения на основном рынке, а иногда нет.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2018 год** | | **2017 год** | |
| **чел.** | **%** | **чел.** | **%** |
| Да | 71 | 23,7 | 93 | 36,9 |
| Нет | 12 | 4,0 | 11 | 4,4 |
| Иногда да, иногда нет | 145 | 48,5 | 52 | 20,6 |
| Затрудняюсь ответить | 71 | 23,7 | 96 | 38,1 |

В сравнении с показателями 2017 года, количество однозначно уверенных в том, что конкуренция создает стимулы для развития и расширения на основном рынке для их бизнеса показатель снизился на 13,2%. Но значительно увеличилось число респондентов, считающих, что конкуренция иногда создает стимулы для развития / расширения своего бизнеса, а иногда нет. Данный показатель вырос более чем на 27%.

Проанализировав данные ответы и сравнив их с ответами, полученными в 2017 году, можно сделать вывод, что бизнесу все еще сложно оценить влияние здоровой конкуренции для бизнеса на основном рынке для развития и расширения своего бизнеса. Но также большинство респондентов уверены, что здоровая конкуренция все же дает определенные стимулы для развития и расширения на своем рынке для своего бизнеса.

Респонденты оценили факторы конкурентоспособности продукции/работ/услуг бизнеса, следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2018г., чел. | % | |
| 2018г. | 2017г. |
| Низкая цена | 31 | 10,4 | 18,7 |
| Высокое качество | 114 | 38,1 | 34,5 |
| Уникальность продукции | 108 | 36,1 | 13,1 |
| Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) | 37 | 12,4 | 5,2 |
| Доверительные отношения с клиентами | 4 | 1,3 | 7,9 |
| Доверительные отношения с поставщиками | 3 | 1,0 | 0,0 |
| Другое | 2 | 0,7 | 20,6 |

Согласно полученным ответам, предприниматели считают наиболее важными факторами конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг - высокое качество и уникальность продукции. За этот показатель проголосовало 114 респондент, или 38,1% опрошенных, и 108 респондентов, или 36,1% опрошенных соответственно. В сравнении с результатами опроса в 2017 году наиболее важными факторами конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг – были отмечены высокое качество (34,5%) и низкая цена (18,7%). В свою очередь возросла доля респондентов, отдавших свои голоса за предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) на 7,2% к уровню 2017 года. На 8,3% снизилась доля респондентов, отметивших наиболее важным фактом конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг – низкая цена, и на 6,6% снизилась доля респондентов, отметивших фактор – доверительные отношения с клиентами.

Участникам анкетирования было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по 5-балльной шкале, где: «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень»; «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень». Результат опроса следующий:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | «1» | | «2» | | «3» | | «4» | | «5» | |
| 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Уровень доступности | 8 | 7 | 1 | 3 | 41 | 18 | 112 | 187 | 90 | 84 |
| Уровень понятности | 11 | 9 | 4 | 4 | 44 | 17 | 121 | 195 | 72 | 74 |
| Удобство получения | 9 | 8 | 4 | 3 | 34 | 17 | 130 | 193 | 75 | 78 |

Значительное число респондентов дают оценки «4» и «5» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения:

По уровню доступности – 28,1 % опрошенных (84 субъектов), поставили высший балл, 2,3% опрошенных (7 субъектов) поставили низший балл.

По уровню понятности – 24,7 % опрошенных (74 субъекта), поставили высший балл, 3,0% опрошенных (9 субъектов) поставили низший балл.

По удобству получения – 26,1 % опрошенных (78 субъектов), поставили высший балл, 2,7% опрошенных (8 субъектов) поставили низший балл.

По количеству конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или её заменители на основном для субъектов предпринимательской деятельности рынке, 7 респондентов (или 2,3%) сообщили, что конкурентов нет (в 2017 году данный показатель составлял 2,4% или 6 респондентов); 77 респондентов (или 25,8%) сообщили, что конкурентов на рынке от 1 до 3 субъектов (в 2017 году данный показатель составлял 17,1% или 43 респондента); 141 респондент (или 47,2%) оценили, число конкурентов на рынке от 4 и более субъектов (в 2017 году данный показатель составлял 34,1% или 86 респондентов); 38 респондентов (или 12,7%) сообщило о большом количестве конкурентов бизнеса на рынке (в 2017 году данный показатель составлял 16,3% или 41 респондент) и 26 респондентов (или 12,0%) затруднились ответить числе конкурентов бизнеса (в 2017 году данный показатель составлял 30,2% или 76 респондентов).

Исходя из полученных данных, в сравнении с показателями 2017 года можно сделать вывод, что конкуренция на анализируемых рынках возросла в среднем на 10 %.

На вопрос анкеты о том, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года, 35 субъектов отметило, что число конкурентов увеличилось, по причине:

- появления новых российских конкурентов – 25 субъектов, или 71,4%;

- изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – 4 субъекта, или 11,4%;

- иные причины – 6 субъектов, или 17,1%.

На вопрос анкеты о том, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года, 7 субъектов отметили, что число конкурентов сократилось, по причине:

- изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей – 3 субъекта, или 42,9%;

- уход российских конкурентов с рынка – 3 субъекта, или 42,9%;

- сделки слияния и погашения – 1 субъект, или 14,3%.

По оценке 91 субъекта предпринимательской деятельности, за последние 3 года, количество конкурентов на основном рынке товаров и услуг не изменилось, и 166 субъектов – затруднились ответить.

При оценивании респондентами деятельность органов власти на основном для бизнеса, рынке, получены следующие результаты:

Сравнивая показатели за 2017 год, можно сделать вывод, что объемы оказываемой помощи органами власти бизнесу продолжают рост. В 2018 году данный показатель составил 70,6%, что на 18,6% выше уровня 2017 года. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о том, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – составил 25,1% что ниже показателя 2017 года на 12,6%. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо снизилось на 1,7%. Мнение о том, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, снизилось на 1,7 % и мнение субъектов предпринимательской деятельности о том, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями по результатам опроса 2018 года составила 1,0%, что на 2,7% ниже показателя 2017 года.

Оценка предпринимателей об уровне административных барьеров на рынках услуг, в течение последних 3 лет, в сравнении в 2017 годом, изменилась следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 год | 2018 год |
| Административные барьеры были полностью устранены | 17,9% | 23,1% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 14,6% | 31,1% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 32,5% | 4,3% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 7,7% | 2,3% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 1,2% | - |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 26,0% | 39,1% |

Субъекты предпринимательской деятельности, отметили наиболее сложные области, сопутствующие предпринимательской деятельности, где чаще всего встречаются административные барьеры. 113 респондентов (или 27,0% от общего количества респондентов) отметили, что при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью. Следующая наиболее сложная область, по мнению субъектов хозяйственной деятельности, это при получении государственной поддержки – 20,6% или 86 респондентов, а также при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства. За эту область проголосовал 61 субъект или 14,6% респондентов. В свою очередь 45 субъектов предпринимательской деятельности (или 11,0% респондентов), принявших участие в опросе, сообщили, что не сталкивались с административными барьерами.

В ходе опроса 6,4% респондентов, для расширения своего бизнеса в ближайшие 3 года планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуг), и 3,3% респондентов планируют выход на новые географические рынки. 19,4% респондентов затруднились дать ответ и 70,9% - не будут предпринимать никаких мероприятий.

В сравнении с 2017 годом, намерения хозяйствующих субъектов для расширения своего бизнеса, в ближайшие 3 года, изменились следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 год, % | 2018 год, % |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) | 10,0 | 6,4 |
| Выход на новые географические рынки | 7,4 | 3,3 |
| Ничего из перечисленного не планируется | 39,1 | 70,9 |
| Затрудняюсь ответить | 43,4 | 19,4 |

Сравнивания показатели за 2017 год, можно сделать вывод, что в 2018 году число хозяйствующих субъектов, планирующих расширять свой бизнес, снизилось. По-прежнему высока доля хозяйствующих субъектов, которым ещё сложно оценить свои силы и возможности, для развития своего бизнеса на ближайшие 3 года.

Из предложенного перечня препятствий, наиболее существенными для расширения действующего бизнеса, в части реализации принципиально нового товара/работ/услуги, субъекты предпринимательской деятельности отметили:

- нехватка финансовых средств – 34,4% (в 2017 году данный показатель составлял 26,9%);

- высокие начальные издержки – 25,0% (в 2017 году данный показатель составлял 18,3%);

- высокие транспортные издержки – 12,5% (в 2017 году данный показатель составлял 11,3%);

- насыщенность рынка сбыта – 8,7% (в 2017 году данный показатель составлял 12,2%);

- лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) – 8,3% (в 2017 году данный показатель составлял 5,2%).

В сравнении с показателями 2017 года перечень наиболее существенных препятствий, для расширения действующего бизнеса не изменился.

В ходе проводимого опроса, субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получены следующие результаты:

|  | Низкая | | | Скорее низкая | | | Скорее высокая | | | Высокая | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *чел., 2018* | *%* | | *чел., 2018* | *%* | | *чел., 2018* | *%* | | *чел., 2018* | *%* | |
| *2018* | *2017* | *2018* | *2017* | *2018* | *207* | *2018* | *2017* |
| Водоснабжение, водоотведение | 195 | 65,2 | 32,5 | 13 | 4,3 | 23,8 | 20 | 6,7 | 29,0 | 71 | 23,7 | 14,7 |
| Газоснабжение | 58 | 19,4 | 16,3 | 1 | 0,3 | 3,2 | 18 | 6,0 | 23,0 | 222 | 74,2 | 57,5 |
| Электроснабжение | 81 | 27,1 | 19,0 | 1 | 0,3 | 3,2 | 25 | 8,4 | 36,5 | 192 | 64,2 | 41,3 |
| Теплоснабжение | 123 | 41,1 | 38,9 | 2 | 0,7 | 3,6 | 18 | 6,0 | 19,4 | 156 | 52,2 | 38,1 |
| Телефонная связь | 222 | 74,2 | 48,0 | 10 | 3,3 | 24,6 | 14 | 4,7 | 14,7 | 53 | 17,7 | 12,7 |

В сравнении с результатами опроса 2017 года, можно сделать вывод, что мнение о стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий изменилось. Мнение респондентов о том, что на территории муниципального образования стоимость подключения к услугам водоотведения, водоснабжения и к услугам телефонной связи низкая значительно увеличилось и составило 65,2% и 74,2% соответственно. В 2017 году эти показатели составляли 32,5% и 48,0% соответственно. Оценка хозяйствующих субъектов о стоимости подключения к услугам газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения значительно изменилась по сравнению с оценкой 2017 года, и остается по-прежнему высокой. За это проголосовало более 52% из числа респондентов.

В ходе проводимого опроса, субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить сложность (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получены следующие результаты:

|  | Удовлетворен | | | Скорее удовлетворен | | | Скорее не удовлетворен | | | Не удовлетворен | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *чел., 2018* | *%* | | *чел., 2018* | *%* | | *чел., 2018* | *%* | | *чел., 2018* | *%* | |
| *2018* | *2017* | *2018* | *2017* | *2018* | *2017* | *2018* | *2017* |
| Водоснабжение, водоотведение | 268 | 89,6 | 74,2 | 9 | 3,0 | 13,5 | 6 | 2,0 | 6,3 | 16 | 5,4 | 6,0 |
| Газоснабжение | 161 | 53,8 | 75,8 | 5 | 1,7 | 10,3 | 3 | 1,0 | 5,6 | 130 | 43,5 | 8,3 |
| Электроснабжение | 199 | 66,6 | 75,4 | 11 | 3,7 | 12,7 | 4 | 1,3 | 3,6 | 85 | 28,4 | 8,3 |
| Теплоснабжение | 215 | 71,9 | 77,8 | 8 | 2,7 | 12,7 | 4 | 1,3 | 2,8 | 72 | 24,1 | 6,7 |
| Телефонная связь | 267 | 89,3 | 87,7 | 5 | 1,7 | 8,3 | 1 | 0,3 | 2,0 | 26 | 8,7 | 2,0 |

Согласно полученным результатам, можно сделать вывод, что проблем с прохождениями процедур для подключения к услугам субъектов естественных монополий не возникают. Положительную оценку дали более 66% опрошенных по всем услугам субъектов естественных монополий кроме подключения к услугам газоснабжения. По мнению респондентов 53,8% опрошенных или 161 субъект отметил, что удовлетворен механизмом подключения к услуге газоснабжения, и 43,5% опрошенных или 130 субъектов категорично отметили, что не удовлетворены оказываемой услугой по подключению к газоснабжению.

В 2017 году, проблем с прохождениями процедур для подключения к услугам субъектов естественных монополий не возникали. Положительную оценку давали более 74% опрошенных по всем услугам субъектов естественных монополий.

В период с 1 по 30 ноября 2018 года опрошено 1468 потребителей товаров и услуг, постоянно проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район, что на 10,9% больше количество опрошенных в 2017 году:

В опросе потребителей товаров и услуг приняли участие 638 мужчин и 830 женщин.

Возраст принявших участие в опросе следующий:

До 21 года – 158 человек, или 10,8% из числа опрошенных (что ниже уровня 2017 года на 0,2%);

От 21 до 35 лет – 486 человек, или 33,1 % из числа опрошенных (что ниже уровня 2016 года на 10,0%);

От 35 до 50 лет – 555 человек, или 37,8% из числа опрошенных (что выше уровня 2017 года на 3,2%);

Старше 50 лет – 269 человек, или 18,3 % из числа опрошенных (что выше уровня 2017 года на 7,0%).

Среднемесячный доход респондентов, принявших участие в анкетировании, в расчете на одного члена семьи представлен в следующей диаграмме:

В сравнении с результатами анкетирования 2017 года в 2018 году на 21,5% увеличилась доля респондентов, со среднемесячным доходом в расчете на одного члена семьи, до 10 тысяч рублей, и составила 49,5% из общего числа опрошенных респондентов. Доля респондентов, имеющих среднемесячный доход на одного члена семьи в размере от 10 до 20 тысяч рублей, составила 41,4%, что на 7,2% ниже уровня 2017 года. Доля респондентов, имеющих среднемесячный доход на одного члена семьи в размере от 20 до 30 тысяч рублей – снизилась на 8,5% к уровню 2017 года, и составила 6,3%; с доходом на одного члена семьи от 30 до 45 тысяч рублей – снизилась на 3,3% к уровню 2017 года и составила 2,3%; со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 45 до 60 тысяч рублей – снизилась на 1,4% и составила 0,3%, и доля респондентов, со среднемесячным доходам на одного члена семьи более 60 тыс. рублей на одного члена семьи снизилась на 1,2% и составила 0,1%.

Респонденты оценили количество организаций, предоставляющих товары и услуги в разрезе рынков услуг, следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | *Избыточно (много), %* | | *Достаточно, %* | | *Мало, %* | | *Нет совсем, %* | |
| 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г |
| Услуги дошкольного образования | 52,8 | 6,6 | 43,8 | 88,4 | 2,9 | 4,8 | 0,5 | 0,2 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 54,6 | 7,8 | 31,4 | 70,8 | 11,6 | 18,4 | 2,3 | 3,0 |
| Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 54,5 | 7,5 | 38,4 | 82,5 | 6,7 | 9,5 | 0,3 | 0,5 |
| Медицинские услуги | 52,6 | 7,1 | 34,2 | 68,3 | 12,1 | 23,3 | 1,1 | 1,4 |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 54,7 | 7,0 | 29,2 | 69,7 | 9,0 | 17,8 | 7,1 | 5,4 |
| Услуги в сфере культуры | 56,3 | 8,1 | 36,8 | 83,3 | 6,5 | 8,3 | 0,5 | 0,3 |
| Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 55,1 | 7,6 | 37,8 | 76,1 | 6,7 | 15,4 | 0,5 | 0,9 |
| Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) | 59,9 | 16,8 | 39,0 | 81,4 | 0,9 | 1,7 | 0,2 | 0,1 |
| Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом | 54,7 | 8,7 | 33,9 | 67,7 | 9,9 | 23,1 | 1,5 | 0,5 |
| Услуги связи (интернет, сотовая связь и т.д.) | 57,2 | 10,0 | 37,8 | 82,3 | 4,8 | 7,5 | 0,2 | 0,2 |
| Услуги социального обслуживания населения (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях) | 54,8 | 7,3 | 38,7 | 75,9 | 6,2 | 13,0 | 0,3 | 3,8 |
| Овощная и плодово-ягодная продукция | 57,6 | 10,8 | 40,3 | 86,2 | 2,0 | 2,9 | 0,1 | 0,1 |
| Молоко и молочная продукция | 56,7 | 10,1 | 41,5 | 86,1 | 1,7 | 3,6 | 0,1 | 0,2 |
| Мясная продукция | 57,3 | 9,5 | 39,8 | 84,1 | 2,6 | 6,2 | 0,3 | 0,2 |
| Лекарственные препараты | 59,5 | 12,9 | 36,8 | 80,0 | 3,3 | 6,5 | 0,4 | 0,6 |
| Товары промышленного назначения | 58,5 | 10,1 | 37,2 | 83,5 | 3,6 | 6,1 | 0,7 | 0,3 |
| Электрические машины и электрооборудование | 56,9 | 9,5 | 36,9 | 84,0 | 4,6 | 4,4 | 1,6 | 2,0 |
| Сельскохозяйственная техника | 54,4 | 9,5 | 34,3 | 78,3 | 6,5 | 10,1 | 4,8 | 2,1 |
| Строительные материалы (композитные материалы и т.д.) | 57,6 | 10,9 | 36,6 | 83,8 | 5,0 | 4,7 | 0,8 | 0,6 |
| Текстильная и швейная продукция | 57,3 | 10,1 | 35,8 | 81,1 | 4,8 | 6,5 | 2,1 | 2,3 |
| Туристские услуги (Внутренний туризм) | 52,9 | 7,5 | 28,3 | 60,5 | 11,9 | 21,7 | 6,8 | 10,3 |
| Санаторно-курортные услуги | 52,9 | 7,2 | 24,1 | 31,5 | 10,0 | 21,0 | 13,0 | 40,3 |
| Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды и т.д.) | 57,6 | 12,9 | 36,4 | 81,2 | 4,8 | 5,0 | 1,1 | 0,9 |

По результатам проведенного опроса, на территории муниципального образования Ленинградский район, значительная доля опрошенных считают, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги населению избыточно (много) или достаточно на всех анализируемых рынках услуг, кроме рынка санаторно-курортных услуг.

Респонденты оценили качество товаров и услуг, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | *Удовлетворен, %* | | *Скорее удовлетворен, %* | | *Скорее не удовлетворен, %* | | *Не удовлетворен, %* | |
| 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г | 2017г | 2018г |
| Услуги дошкольного образования | 77,2 | 87,9 | 18,8 | 7,4 | 1,9 | 4,2 | 2,1 | 0,5 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 76,2 | 81,5 | 14,3 | 4,2 | 5,4 | 10,4 | 4,2 | 3,9 |
| Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 81,7 | 88,1 | 14,0 | 6,3 | 1,7 | 4,4 | 2,6 | 1,2 |
| Медицинские услуги | 73,2 | 76,8 | 11,7 | 2,6 | 6,5 | 8,0 | 8,6 | 12,6 |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 76,8 | 83,2 | 12,8 | 4,0 | 3,3 | 8,0 | 7,0 | 4,7 |
| Услуги в сфере культуры | 85,2 | 91,3 | 11,9 | 4,0 | 1,6 | 3,7 | 1,4 | 1,1 |
| Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 80,5 | 83,9 | 12,0 | 3,3 | 2,9 | 6,8 | 4,5 | 6,0 |
| Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) | 86,6 | 93,3 | 10,8 | 4,1 | 1,5 | 1,6 | 1,1 | 1,0 |
| Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом | 80,8 | 84,8 | 11,7 | 3,6 | 2,9 | 4,6 | 4,5 | 7,0 |
| Услуги связи (интернет, сотовая связь и т.д.) | 85,5 | 87,9 | 11,0 | 4,1 | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 6,2 |
| Услуги социального обслуживания населения (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях) | 85,3 | 89,4 | 11,9 | 3,9 | 1,1 | 4,1 | 1,8 | 2,6 |
| Овощная и плодово-ягодная продукция | 87,8 | 95,0 | 10,5 | 3,5 | 1,2 | 0,8 | 0,5 | 0,7 |
| Молоко и молочная продукция | 87,5 | 91,8 | 10,1 | 3,9 | 1,0 | 2,7 | 1,4 | 1,6 |
| Мясная продукция | 86,7 | 93,1 | 9,7 | 3,4 | 1,7 | 2,5 | 1,9 | 1,0 |
| Лекарственные препараты | 85,9 | 91,3 | 10,0 | 2,7 | 1,7 | 2,7 | 2,4 | 3,3 |
| Товары промышленного назначения | 88,2 | 95,2 | 9,8 | 2,9 | 1,1 | 1,3 | 0,9 | 0,7 |
| Электрические машины и электрооборудование | 88,1 | 95,3 | 9,1 | 2,2 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,1 |
| Сельскохозяйственная техника | 86,0 | 95,4 | 9,7 | 2,0 | 1,4 | 1,5 | 2,9 | 1,1 |
| Строительные материалы (композитные материалы и т.д.) | 88,1 | 95,3 | 9,3 | 3,0 | 1,5 | 1,0 | 1,1 | 0,7 |
| Текстильная и швейная продукция | 87,8 | 93,7 | 9,4 | 2,3 | 1,2 | 2,1 | 1,5 | 1,8 |
| Туристские услуги (Внутренний туризм) | 80,4 | 85,1 | 9,4 | 2,2 | 3,9 | 5,2 | 6,3 | 7,6 |
| Санаторно-курортные услуги | 78,2 | 59,6 | 9,0 | 1,8 | 3,6 | 4,8 | 9,2 | 33,8 |
| Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды и т.д.) | 87,7 | 90,6 | 9,2 | 3,1 | 1,4 | 1,7 | 1,7 | 4,6 |

Проанализировав данные ответы, можно сделать вывод, что характеристиками товаров и услуг, на всех анализируемых рынках нашего района, удовлетворены или скорее удовлетворены все участники опроса - 79,4 % опрошенных (за исключением рынка санаторно-курортных услуг – 61,4 %). В 2017 году этот показатель составлял 84,9%. Исходя из данных результатов опроса, можно сделать вывод, что субъекты предпринимательской деятельности проводят работу по улучшению характеристик товаров и услуг на соответствующих рынках района. Значительно улучшилась оценка характеристик товаров и услуг дошкольного образования. Рост данного показателя возрос более чем на 10,0% в сравнении с 2017 годом. Однако, на фоне роста доли положительных оценок характеристикам анализируемых рынков, значительно снизилась доля положительных оценок рынку санаторно-курортных услуг. В сравнении с показателями 2017 года доля положительных оценок снизилась более чем на 18% и выросла на 24,6% доля отрицательных оценок характеристикам. На остальных анализируемых рынках товаров и услуг оценки их характеристикам значительно не изменились.

По мнению респондентов, принявших участие в опросе, в Краснодарском крае цены выше, чем по сравнению с другими регионами Российской Федерации на следующие товары/услуги:

- продукты питания, в том числе: мясо и мясная продукция, молоко и молочная продукция, овощная продукция, фрукты, хлеб и хлебобулочные изделия, детское питание, рыба, сахар, яйцо, мука, кондитерские изделия, растительное масло - 42,1% опрошенных;

- услуги ЖКХ (На коммунальные услуги) - 22,1%;

- текстильная и швейная продукция - 12,9%;

- лекарственные препараты - 6,6%;

- на все товары и услуги - 4,0%;

- бензин и ГСМ - 3,7%;

- медицинские услуги - 1,8%;

- туристический и курортный сервис - 1,6%;

- бытовые услуги - 1,3%.

Менее 1,0% опрошенных, цены в Краснодарском крае выше, чем по сравнению с другими регионами Российской Федерации на следующие товары и/или услуги: строительные материалы, недвижимость, промышленные товары, пассажироперевозки (проезд в общественном транспорте), бытовая техника и электроника, обувь, интернет, санаторно-курортное лечение, в т.ч. отдых детей, сельскохозяйственная техника, мебель, бытовая химия, автозапчасти, школьные товары, электрооборудование, газ, дополнительное образование, оплата за детский сад, услуги связи.

По результатам опроса, жители района оценили уровень цен и качество услуг, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности» по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что из 1468 респондентов 80% полностью удовлетворены ценами и 86% полностью удовлетворены качеством товаров и услуг в магазинах «шаговой доступности».

В сравнении с результатами опроса в 2017 году, мнение респондентов о качестве товаров и услуг значительно не изменилось, а на уровень цен число неудовлетворенных респондентов увеличилось на 3,7%.

В ходе социологического опроса, жители муниципального образования Ленинградский район, распределили ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг следующим образом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2018г., чел. | % | |
| 2017г. | 2018г. |
| Низкая цена | 1114 | 32,8 | 26,5 |
| Высокое качество | 1188 | 30,8 | 28,2 |
| Уникальность продукции | 817 | 12,4 | 19,4 |
| Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) | 870 | 9,1 | 20,7 |
| Доверительные отношения с клиентами | 145 | 7,8 | 3,4 |
| Доверительные отношения с поставщиками | 73 | 6,8 | 1,7 |
| Другое | 4 | 0,3 | 0,1 |

Согласно полученным ответам, потребители товаров и услуг считают наиболее важными факторами конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг - высокое качество и низкая цена. За этот показатель проголосовало 1188 человек, или 28,2% опрошенных, и 1114 человек, или 26,5% опрошенных соответственно. В сравнении с результатами опроса в 2017 году, мнение респондентов не изменилось. По-прежнему большая доля респондентов отметила высокое качество и низкую цену, как основными факторами конкурентоспособности, хотя показатели снизились по сравнению с результатами 2017 года на 2,6% и 6,3% соответственно. В свою очередь возросла доля респондентов, отдавших свои голоса за предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) на 11,6% к уровню 2017 года. На 7% снизилась доля респондентов, отметивших наиболее важным фактом конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг – уникальность продукции. На 5,1% снизилась доля респондентов, отметивших фактор – доверительные отношения с поставщиками, и на 4,4% снизилась доля респондентов, отметивших фактор – доверительные отношения с клиентами.

По результатам опроса, жители муниципального образования Ленинградский район, дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | | | Скорее удовлетворительно | | | Скорее неудовлетворительно | | | Неудовлетворительно | | |
| *чел.* | *%* | | *чел.* | *%* | | *чел.* | *%* | | *чел.* | *%* | |
| 2018 | *2018* | *2017* | 2018 | *2018* | *2017* | 2018 | *2018* | *2017* | 2018 | *2018* | *2017* |
| Водоснабжение, водоотведение | 1268 | 86,4 | 86,5 | 63 | 4,3 | 6,3 | 65 | 4,4 | 2,6 | 72 | 4,9 | 4,7 |
| Водоочистка | 1200 | 81,7 | 83,5 | 33 | 2,2 | 2,7 | 75 | 5,1 | 2,8 | 160 | 10,9 | 11,0 |
| Газоснабжение | 1368 | 93,2 | 95,3 | 56 | 3,8 | 2,6 | 24 | 1,6 | 1,3 | 20 | 1,4 | 0,8 |
| Электроснабжение | 1361 | 92,7 | 94,4 | 50 | 3,4 | 3,1 | 31 | 2,1 | 1,2 | 26 | 1,8 | 1,3 |
| Теплоснабжение | 1316 | 89,6 | 95,2 | 38 | 2,6 | 2,0 | 28 | 1,9 | 1,3 | 86 | 5,9 | 1,6 |
| Телефонная связь | 1327 | 90,4 | 95,5 | 55 | 3,7 | 2,2 | 22 | 1,5 | 1,1 | 64 | 4,4 | 1,1 |

В сравнении с результатами анкетирования за 2017 год сохраняется положительная динамика удовлетворенности качеством оказываемых услуг субъектов естественных монополий. Данный показатель составил более 81%.

Вместе с положительными оценками, 160 человек, или 10,9% из числа опрошенных, дали отрицательную оценку качеству услуг водоочистки.

Жителям муниципального образования Ленинградский район, в ходе проведения опроса населения, было предложено оценить уровень цен на услуги субъектов естественных монополий в муниципальном образовании, по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Водоснабжение, водоотведение | 1284 | 87,5 | 51 | 3,5 | 61 | 4,2 | 72 | 4,9 |
| Водоочистка | 1312 | 89,4 | 29 | 2,0 | 37 | 2,5 | 90 | 6,1 |
| Газоснабжение | 1293 | 88,1 | 32 | 2,2 | 52 | 3,5 | 91 | 6,2 |
| Электроснабжение | 1299 | 88,5 | 42 | 2,9 | 36 | 2,5 | 91 | 6,2 |
| Теплоснабжение | 1192 | 81,2 | 32 | 2,2 | 56 | 3,8 | 188 | 12,8 |
| Телефонная связь | 1343 | 91,5 | 42 | 2,9 | 20 | 1,4 | 63 | 4,3 |

Согласно полученной оценке, жителей нашего района полностью удовлетворяют уровень цен на услуги субъектов естественных монополий. За это проголосовало более 89,9% опрошенных.

Из 1468 опрошенных жителей района лишь 194 респондента (13,2% из общего числа опрошенных) отметили, что за последний год обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав. Жалобы были направлены по следующим характеристикам товаров и услуг:

Качество медицинских услуг - 24,2%

Услуги ЖКХ - 18,2%;

Подача тепла в квартиры - 18,2%;

Работа коммунального хозяйства - 6,1%;

Качество продовольственных товаров, в т.ч. завышение цен - 6,1%;

Газоснабжение - 3,0%;

Водоочистка- 3,0%;

Подача электроэнергии - 3,0%;

Электрооборудование - 3,0%;

ОСАГО (навязывание дополнительных услуг) - 3,0%;

Качество электротоваров - 3,0%;

Перебои в движении общественного транспорта - 3,0%;

Услуги связи - 3,0%;

Отсутствие горячей воды в летний период - 3,0%.

Жители района чаще всего обращаются с жалобами в следующие органы: Администрацию муниципального образования, Администрацию Краснодарского края, Прокуратура Краснодарского края, Краснодарский территориальный фонд обязательного медицинского страхования. Также жители района с жалобами за последний год обращались в: ГУ МВД России по Краснодарскому краю, Фонд социального страхования Российской Федерации, Государственная жилищная инспекция Краснодарского края, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю, Межрегиональное управление государственного автодорожного надзора по Краснодарскому краю и Республике Адыгея Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, Администрация Президента РФ, Государственная инспекция труда в Краснодарском крае.

По мнению респондентов, за последние 3 года количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей увеличилось. За это проголосовало 190 респондентов, или 12,9% из числа опрошенных. 162 респондента (11,0%) считают, что количество жалоб осталось без изменений. В свою очередь 72,5% опрошенных или 1065 респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

Жителям муниципального образования Ленинградский район, в ходе проведения опроса населения, было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании, размещаемой в открытом доступе по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | | | Скорее удовлетворительно | | | Скорее неудовлетворительно | | | Неудовлетворительно | | |
| чел. | % | | чел. | % | | чел. | % | | чел. | % | |
| 2018 | 2018 | 2017 | 2018 | 2018 | 2017 | 2018 | 2018 | 2017 | 2018 | 2018 | 2017 |
| Уровень доступности | 1350 | 92,0 | 95,8 | 61 | 4,2 | 2,1 | 40 | 2,7 | 1,5 | 17 | 1,2 | 0,6 |
| Уровень понятности | 1351 | 92,0 | 94,7 | 47 | 3,2 | 3,0 | 49 | 3,3 | 1,7 | 21 | 1,4 | 0,6 |
| Уровень получения | 1363 | 92,8 | 95,6 | 39 | 2,7 | 2,5 | 45 | 3,1 | 1,1 | 21 | 1,4 | 0,8 |

В сравнении с результатами анкетирования за 2017 год, доля утвердительных ответов по уровню доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования Ленинградский район, остается также высока, составила 92,0%, что лишь на 3,8% ниже показателя 2017 года. В 2018 году, доля респондентов, давших оценку «Скорее удовлетворительно» возросла в 2 раза и составила 4,2%, в отличие от результата 2017 года в 2,1%. Доля респондентов, давших оценку «Неудовлетворительно» возросла в 2 раза и составила 1,2% (или 17 респондентов). Доля респондентов, давших оценку «Скорее неудовлетворительно» в 2018 году составила 2,7%, что на 1,2% выше результата 2017 года.

В сравнении с результатами анкетирования за 2017 году, доля утвердительных ответов уровню понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования Ленинградский район за 2018 год, остается также высока - составила 92,0%, что лишь на 2,7% ниже показателя 2017 года. Доля респондентов, давших оценку «Скорее удовлетворительно» 2018 составила 3,2%, что на 0,2% выше результата 2017 года. В 2018 году оценку «Неудовлетворительно» дали 1,4% опрошенных (или 21 респондент), что на 0,8% выше показателя 2017 года. Число респондентов, давших оценку «Скорее неудовлетворительно» в отчетном году составило 3,3%, что также выше показателя 2017 года на 1,6%.

Согласно полученным результатам, полностью удовлетворены качеством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды более 92,8% или 1363 опрошенных жителей района. В 2017 году этот показатель составлял 95,6%. Доля респондентов, давших оценку «Скорее удовлетворительно» составила 2,7%, что лишь на 0,2% выше результата 2017 года. В отчетном периоде оценка «Неудовлетворительно» составила 1,4% от числа опрошенных респондентов, что выше показателя 2017 года на 0,6%. Количество респондентов, давших оценку «Скорее неудовлетворительно» составило 3,1%, что на 2% выше показателя 2017 года.

**7.9.** Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 28,9%;

- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 22,8%;

- высокие налоги – 12,4%;

- конкуренция со стороны теневого сектора- 10,8%;

- недостаток квалифицированных кадров – 5,9 %;

- неразвитость транспортной сети- 5,0%;

- высокие транспортные и логистические издержки – 3,0%;

- сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – 3,0%;

- ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа – 2,9%;

- сложность получения доступа к земельным участкам - 1,8 %;

- давление со стороны конкурентов – 1,1%;

- получение разрешения на строительство – 0,8%;

- коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – 0,5%;

- неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские - 0,3%;

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) – 0,3%;

- давление со стороны клиентов – 0,1%;

- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 0,1%;

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 0,1%;

- ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 0,1%;

- иные антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) – 0,1%.

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов – 39,1% (или 117 субъектов) - считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 31,1% (93 субъекта) - считают, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем ранее, 23,1% (69 субъектов) отметили, что, административные барьеры были полностью устранены. Уровень и количество административных барьеров не изменилось – считают 4,3% опрошенных или 13 субъектов и 2,3% опрошенных (7 субъектов) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее. Из числа предпринимателей, принявших участие в опросе, никто не указал что на территории района ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 год | 2018 год |
| Административные барьеры были полностью устранены | 17,9% | 23,1% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 14,6% | 31,1% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 32,5% | 4,3% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 7,7% | 2,3% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 1,2% | - |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 26,0% | 39,1% |

В сравнении с 2017 годом, оценка предпринимателей об уровне административных барьеров на рынках услуг изменилась следующим образом: доля респондентов, отметивших что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, выросла более чем в 2 раза к уровню 2017 года; доля респондентов, отметивших что административные барьеры отсутствуют, как и ранее выросла на 12,9% к уровню 2017 года; доля респондентов, отметивших что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше выросла на 5,2%. Значительно снизилась доля респондентов, считающих, что уровень и количество административных барьеров не изменились. При показателе 2017 года в 32,5% в 2018 году значение составляет лишь 4,3%. Количество субъектов, считающих, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше снизилось на 5,4% к уровню 2017 года и в 2018 году составил лишь 2,3%. По результатам опроса 2018 года никто из субъектов не указал, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились. В 2017 году за это высказались 1,2% опрошенных.

По данным надзорных органов Краснодарского края от хозяйствующих субъектов муниципального образования, жалоб по данной проблематике за 2018 год не поступало. За аналогичный период 2017 года также жалоб о наличии каких-либо административных барьеров со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления не поступало.

В целях проведения ежегодного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Краснодарском крае и оценки уровня удовлетворенности бизнес-сообщества состоянием инвестиционного климата в муниципальном образовании Ленинградский район, специализированной уполномоченной организацией на территории муниципального образования Ленинградский район, в период с 1 по 6 ноября 2018 года проводился опрос предпринимателей, имеющих опыт и необходимые компетенции в различных областях, сопутствующих предпринимательской деятельности по следующим направлениям:

Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство;

Эффективность процедур регистрации предприятий;

Эффективность процедур по регистрации прав собственности;

Эффективность процедур по выдаче лицензий (Деятельности по продаже алкогольной продукции);

Эффективность процедур по подключению электроэнергии;

Эффективность процедур по подключению к газопроводу;

Эффективность процедур по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения;

Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования.

По результатам социологического исследования за 2018 год, как и за 2017 году, жалоб со стороны анкетируемых предпринимателей, на действие сотрудников органов местного самоуправления при выдаче запрашиваемых документов для бизнеса не поступало.

**7.10.** По результатам опроса, жители муниципального образования Ленинградский район, дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | | | Скорее удовлетворительно | | | Скорее неудовлетворительно | | | Неудовлетворительно | | |
| *чел.* | *%* | | *чел.* | *%* | | *чел.* | *%* | | *чел.* | *%* | |
| *2018* | *2018* | *2017* | *2018* | *2018* | *2017* | *2018* | *2018* | *2017* | *2018* | *2018* | *2017* |
| Водоснабжение, водоотведение | 1268 | 86,4 | 86,5 | 63 | 4,3 | 6,3 | 65 | 4,4 | 2,6 | 72 | 4,9 | 4,7 |
| Водоочистка | 1200 | 81,7 | 83,5 | 33 | 2,2 | 2,7 | 75 | 5,1 | 2,8 | 160 | 10,9 | 11,0 |
| Газоснабжение | 1368 | 93,2 | 95,3 | 56 | 3,8 | 2,6 | 24 | 1,6 | 1,3 | 20 | 1,4 | 0,8 |
| Электроснабжение | 1361 | 92,7 | 94,4 | 50 | 3,4 | 3,1 | 31 | 2,1 | 1,2 | 26 | 1,8 | 1,3 |
| Теплоснабжение | 1316 | 89,6 | 95,2 | 38 | 2,6 | 2,0 | 28 | 1,9 | 1,3 | 86 | 5,9 | 1,6 |
| Телефонная связь | 1327 | 90,4 | 95,5 | 55 | 3,7 | 2,2 | 22 | 1,5 | 1,1 | 64 | 4,4 | 1,1 |

По результатам анкетирования в 2018 году, также как и 2017 году, значительная часть респондентов (более 81% или более 1200 респондентов) дала оценку «Удовлетворительно» по всем услугам субъектов естественных монополий. Однако, наряду с положительными отзывами на качество предоставляемых услуг субъектами естественных монополий, большое число респондентов (160 респондентов, что составляет 10,9%) дают отрицательную оценку по качеству предоставляемой услуги по очистке воды, как и в 2017 году.

Оценив уровень цен на предоставление соответствующих услуг субъектов естественных монополий в нашем районе, можно сделать вывод, что ценовая политика данных предприятий полностью удовлетворяет потребителей района. За это проголосовали более 80% всех респондентов. Хотя более 180 респондентов (12,8%) дали отрицательную оценку по уровню цен на услуги по теплоснабжению.

Жители нашего района периодически обращаются с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав по характеристикам товаров и услуг.

За отчетный период 194 респондента или 13,2% из числа принявших участие в опросе, указали, что обращались в надзорные органы с жалобами за защитой своих прав, как потребитель, и из них:

- 9,8% указали, что основная часть жалоб приходится на: услуги ЖКХ (подача тепла в квартиры, работа коммунального хозяйства, газоснабжение, водоочистка, подача электроэнергии, отсутствие горячей поды в летний период), на перебои с рейсами общественного внутригородского транспорта;

- 4,1% указали, что часть жалоб приходится на качество медицинских услуг.

Согласно полученным результатам опроса населения района с жалобами обращаются в следующие надзорные органы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование надзорного органа** | **%** | |
| **2018** | **2017** |
| Фонд социального страхования Российской Федерации | 7,8 | 7,6 |
| ГУ МВД России по Краснодарскому краю | 7,8 | 11,9 |
| Краснодарский территориальный фонд обязательного медицинского страхования | 10,7 | 11,0 |
| Межрегиональное управление государственного автодорожного надзора по Краснодарскому краю и Республике Адыгея Федеральной службы по надзору в сфере транспорта | 2,9 | 5,9 |
| Прокуратура Краснодарского края | 11,7 | 9,3 |
| Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю | 1,9 | 1,7 |
| Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю | 4,9 | 6,8 |
| Государственная жилищная инспекция Краснодарского края | 6,8 | 2,5 |
| Государственная инспекция труда в Краснодарском крае | 1,0 | 5,9 |
| Администрацию Краснодарского края | 14,6 | 6,8 |
| Администрацию муниципального образования | 26,2 | 25,4 |
| Иные органы | 3,9 | 5,1 |

Исходя их полученных результатов, а также в сравнении с результатами анкетирования 2017 года, можно сделать вывод, что основной поток жалоб на товары и услуги по-прежнему приходится на администрацию муниципального образования. Также в сравнении с результатами 2017 года на 7,8% возросло количество жалоб, направленных в администрацию Краснодарского края, на 4,3% возросло число жалоб направленных в Государственную жилищную инспекцию Краснодарского края. В адрес прокуратуры Краснодарского края за 2018 год, также возросло количество направленных жалоб от населения нашего района на 2,4% к уровню 2017 года. Незначительно изменилось количество жалоб, направленных в Фонд социального страхования Российской Федерации и в Управление Федеральной антимонопольной службы по краснодарскому краю. Данный показатель вырос лишь на 0,2% к уровню 2017 года. В свою очередь, на 4,9% снизилось количество жалоб, направленных в Государственную инспекцию труда, и на 4,1% снизилось количество жалоб, направленных в ГУ МВД России по Краснодарскому краю, в сравнении со значениями за 2017 год.

По мнению жителей района, принявших участие в опросе, 12,9% респондентов считают, что за последние три года увеличилось количество жалоб в надзорные органы со стороны знакомых и родственников потребителей. В 2017 году данный показатель составлял 8,9%. И более 72% респондентов по прежнему, как и в 2017 году, не смогли ответить на данный вопрос.

**7.11.** Реестр хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более, с обозначением рынка их присутствия, приводится в приложение 4, а также размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район по адресу <http://adminlenkub.ru/region/standart_razv_konkur/reestr.php>.

**7.12.** Мониторинг результатов проведенных опросов населения района за 2017 и 2018 годы показал, что рынок сельскохозяйственной продукции является наиболее востребованным населением, а также обладает высоким импортозамещающим потенциалом. Сельскохозяйственные организации, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения муниципального образования Ленинградский район, а также Краснодарского края продукцией собственного производства.

Согласно протоколу №2 от 22 июня 2018 года заседания Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, рекомендовано субъектам малого и среднего предпринимательства, в целях повышения конкурентоспособности своего бизнеса, принимать меры на расширение рынков своей деятельности, выходить на рынки за пределы района, выводить на рынок новые конкурентоспособные товары, работы и услуги, а также обеспечивать обучение персонала новым логистическим технологиям.

По результатам проведенного анализа различных сегментов рынка, присутствующих на территории Ленинградского района, в перечень приоритетных рынков Ленинградского района утверждены следующие рынки:

1. рынок овощей и плодово-ягодной продукции;
2. рынок молока и молочной продукции;
3. рынок мясной продукции;
4. рынок товаров промышленного назначения;
5. рынок строительных материалов;
6. рынок бытовых услуг.

По итогам анализа различных сегментов рынка сельскохозяйственной продукции выделены два сегмента: овощная и плодово-ягодная продукция, а также мясная и молочная продукция животноводческого комплекса. Данные рынки входят в приоритеты развития агропромышленного комплекса муниципального образования Ленинградский район и Краснодарского края в целом.

Рынок товаров промышленного назначения – совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются в производстве других товаров и услуг, продаваемых, сдаваемых в аренду или поставляемых другим потребителям. Основными отраслями деятельности, составляющими рынок товаров промышленного назначения, являются сельское хозяйство, промышленность, строительство, транспорт, связь, сфера услуг. По размерам товарной номенклатуры и денежного оборота рынок товаров промышленного назначения превосходит рынок товаров широкого потребления.

Выращиванием овощей в муниципальном образовании занимаются 1 сельскохозяйственное предприятие, 4 крестьянских (фермерских) хозяйства, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2018 году в районе и произведено 6,1 тысяч тонн овощей, в том числе: в сельхозорганизациях – 58 тонн, в КФХ и у ИП – 331 тонна, в хозяйствах населения 5726 тонн. Доля овощей в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 3,4%.

Выращиванием плодово-ягодной продукции в муниципальном образовании занимаются 4 сельскохозяйственных предприятия, 1 крестьянское (фермерское) хозяйство, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств. В 2018 году в районе и произведено 22,9 тысяч тонн плодов и ягод, в том числе: в сельхозорганизациях – 21,4 тысяч тонн, в крестьянских (фермерских) хозяйствах -0,2 тысячи тонн, в хозяйствах населения 1,3 тысяч тонн. Доля плодово-ягодной продукции в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 7,4%.

Выращиванием животноводческой продукции муниципальном образовании занимаются 6 сельскохозяйственных предприятий, 29 крестьянских (фермерских) хозяйства, 23,2 тысячи личных подсобных хозяйств.

В 2018 году в районе произведено 12,3 тысяч тонн мяса скота и птицы, в том числе: в сельхозорганизациях – 7,9 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 0,56 тысяч тонн, в хозяйствах населения 3,8 тысяч тонн. Доля мяса скота и птицы в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 9,1%.

В 2018 году в районе произведено 27,5 тысяч тонн молока, в том числе: в сельхозорганизациях – 19,5 тысяч тонн, в КФХ и у ИП – 1,1 тысяч тонн, в хозяйствах населения 6,9 тысяч тонн. Доля молока в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составляет 6,9%.

Производством строительных (композитных) материалов на территории муниципального образования Ленинградский район занимаются: ООО «Век» - производство панелей ПВХ, ИП Шевченко - кирпич строительный.

В муниципальном образовании Ленинградский район осуществляют деятельность 168 объектов бытового обслуживания (в том числе один муниципальный – МУПБО «Бытовик»), из них 120 объектов оказывают социально значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет 71%. Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей отдаленных сельских населенных пунктов.

**7.13.** Согласно распоряжения администрации муниципального образования Ленинградский район от 30 декабря 2016 года №310-р, на территории муниципального образования Ленинградский район утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, в котором, к социально-значимым рынкам отнесены следующие рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. Розничная торговля;
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
10. Рынок услуг связи;
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

В период с 1 по 30 ноября 2018 года проведен опрос потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным министерством экономики Краснодарского края анкетам для дальнейшего мониторинга состояния и развития конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

В ходе опроса поступило **1767** заполненных респондентами анкет, в том числе **1468** анкет потребителей товаров и услуг и **299** анкет субъектов предпринимательской деятельности, постоянно проживающих и осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, осуществляющих свою деятельность на социально-значимых рынках товаров, работ и услуг, участвующих в мониторинге:

* 52 субъекта имеют отношение к рынку розничной торговли;
* 15 субъекта имеют отношение к рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
* 15 субъектов имеют отношение к рынку услуг связи;
* 7 субъектов имеют отношение к рынку услуг дополнительного образования детей;
* 7 субъектов имеют отношение к рынку медицинских услуг;
* 7 субъектов имеет отношение к рынку услуг детского отдыха и оздоровления.
* 6 субъекта имеют отношение к рынку услуг дошкольного образования;
* 5 субъекта имеют отношение к рынку услуг в сфере культуры;
* 5 субъект имеет отношение к рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства;
* 4 субъекта имеют отношение к рынку услуг социального обслуживания населения.

В опросе не приняли участие представители рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

53,7% принявших участие в просе респондентов ведут свою деятельность на локальном рынке (рынке муниципального образования), 43,1% респондентов - на рынке Краснодарского края, и 3,3% респондентов – на рынках нескольких субъектов Российской Федерации.

По мнению представителей хозяйствующих субъектов, наиболее важными факторами конкурентоспособности услуг на социально-значимых рынках района является уникальность продукции и предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов. Так утверждают 46,3% (или 57 респондентов), и 22,8% (или 28 респондентов) соответственно.

Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, товаров, услуг и развитию бизнеса, которые предпринимались хозяйствующими субъектами, являются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование мер | чел | % |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 18 | 13,4 |
| Обучение персонала | 10 | 7,5 |
| Покупка машин и технологического оборудования | 9 | 6,7 |
| Разработка новых модификаций производимой продукции | 8 | 6,0 |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) | 5 | 3,7 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 5 | 3,7 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 4 | 3,0 |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) | 4 | 3,0 |
| Выход на новые географические рынки | 2 | 1,5 |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) | - | - |
| Не предпринималось никаких действий | 67 | 50,0 |
| Другое | 2 | 1,5 |

Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности на анализируемых рынках являются - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) – 13,4%; обучение персонала – 7,5%, покупка машин и технологического оборудования - 6,7%; разработка новых модификаций производимой продукции – 6,0%. Несмотря на это 50,0% опрошенных не предпринимали никаких действий, и 1,5% опрошенных предпринимают иные меры для повышения конкурентоспособности на существующих рынках района.

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено охарактеризовать существующие условия для ведения бизнеса, в результате чего получены следующие результаты:

- 73,2% респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее;

- 17,1% респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Представители социально-значимых рынков услуг оценили наличие конкуренции следующим образом:

- 49,6% отметили, что число конкурентов от 4 и более конкурентов;

- 20,3% отметили незначительное число конкурентов – от 1-го до 3-х;

- 14,6% говорят о большом количестве конкурентов;

- 4,9% заявили, что конкурентов нет;

- остальные 10,6 % затруднились оценить примерное количество конкурентов.

За последние три года на социально-значимых рынках услуг количество конкурентов изменилось следующим образом:

По оценке респондентов за последние три года на рынках социально-значимых услуг число конкурентов не изменилось – так считают 31,7% опрошенных, 9,8% опрошенных утверждают, что число конкурентов увеличилось, и 0,8% опрошенных считают, что число конкурентов сократилось. Однако, 57,7% опрошенных так и не смогли оценить наличие или отсутствие конкурентов на соответствующих рынках услуг.

По мнению опрошенных представителей социально – значимых рынков услуг, наиболее сильное влияние на число конкурентов на рынках оказывает появление новых российских конкурентов – 66,7% опрошенных. Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. За это проголосовали все респонденты.

Проведенный мониторинг оценки представителями социально-значимых рынков услуг наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на анализируемых рынках, являются:

- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 31,2%;

- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 22,3%;

- конкуренция со стороны теневого сектора- 17,2%;

- высокие налоги – 8,0%;

- недостаток квалифицированных кадров – 8,0 %;

- неразвитость транспортной сети- 6,1%;

- сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – 1,9%;

- ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа – 1,9%;

- высокие транспортные и логистические издержки – 1,3%;

- давление со стороны конкурентов – 1,0%;

- коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – 0,3%;

- неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские - 0,3%;

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) – 0,3%;

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 0,3%.

При оценивании респондентами деятельность органов власти на основном для бизнеса, рынке, получены следующие результаты:

По мнению более 69% респондентов, объемы оказываемой органами власти помощи бизнесу высоки. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о том, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – составил 26,0%. Мнение респондентов о том, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, составило 4,1 % и мнение субъектов предпринимательской деятельности о том, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями по результатам опроса 2018 года составила 0,8%. О том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, никто из участников опроса не отметил.

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Более 44% респондентов (или 55 субъектов) считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 26,8% (или 33 субъекта) - считают, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем ранее, 23,6% (или 29 субъектов) отметили, что, административные барьеры были полностью устранены. Уровень и количество административных барьеров не изменилось – считают 4,1% опрошенных или 5 субъектов и 0,8% опрошенных (1 субъект) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее. Из числа предпринимателей, принявших участие в опросе, никто не указал, что на территории района ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | чел. | % |
| Административные барьеры были полностью устранены | 29 | 23,6 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 33 | 26,8 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 5 | 4,1 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 1 | 0,8 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0 | - |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 55 | 44,7 |

На вопрос анкеты о том, в каких областях наиболее часто сталкивались с административными барьерами, респонденты ответили следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | чел. | % |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью | 50 | 24,5 |
| При получении государственной поддержки | 32 | 15,7 |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства | 16 | 7,8 |
| При лицензировании отдельных видов деятельности | 15 | 7,4 |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд | 11 | 5,4 |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг | 8 | 3,9 |
| При аренде зданий, помещений | 3 | 1,5 |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства | 1 | 0,5 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 22 | 10,8 |
| Нет / не сталкивался | 45 | 22,1 |
| При проектировании, согласовании и присоединении к объектам газоснабжения | 1 | 0,5 |

В свою очередь потребители охарактеризовали количество субъектов на рынках социально-значимых услуг следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Избыточно (много)* | *Достаточно* | *Мало* | *Нет совсем* |
| Услуги дошкольного образования | 97 | 1298 | 70 | 3 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 115 | 1039 | 270 | 44 |
| Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 110 | 1211 | 140 | 7 |
| Медицинские услуги | 104 | 1002 | 342 | 20 |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 103 | 1023 | 262 | 80 |
| Услуги в сфере культуры | 119 | 1223 | 122 | 4 |
| Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 112 | 1117 | 226 | 13 |
| Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) | 246 | 1195 | 25 | 2 |
| Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом | 127 | 994 | 339 | 8 |
| Услуги связи (интернет, сотовая связь и т.д.) | 147 | 1208 | 110 | 3 |
| Услуги социального обслуживания населения (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях) | 107 | 1114 | 191 | 56 |

Исходя из полученных ответов, по мнению потребителей товаров и услуг, на территории нашего района присутствует достаточное количество организаций на всех социально-значимых рынках.

В свою очередь, несмотря на большую долю респондентов, отметивших достаточное количество организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (от 67,7% до 70,8% респондентов) более 310 респондентов, считают, что на территории муниципального образования мало либо нет совсем организаций, оказывающих эти услуги.

Удовлетворённость качеством услуг на социально-значимых рынках представлена следующей таблицей:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен |
| Услуги дошкольного образования | 1291 | 108 | 61 | 8 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 1197 | 62 | 152 | 57 |
| Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.) | 1293 | 92 | 65 | 18 |
| Медицинские услуги | 1127 | 38 | 118 | 185 |
| Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1222 | 59 | 118 | 69 |
| Услуги в сфере культуры | 1340 | 58 | 54 | 16 |
| Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 1231 | 49 | 100 | 88 |
| Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки) | 1369 | 60 | 24 | 15 |
| Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом | 1245 | 53 | 67 | 103 |
| Услуги связи (интернет, сотовая связь и т.д.) | 1290 | 60 | 27 | 91 |
| Услуги социального обслуживания населения (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях) | 1313 | 57 | 60 | 38 |

Согласно полученным результатам, более 79% опрошенных удовлетворены или скорее удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на социально-значимых рынках района. Однако, 185 респондентов (или 12,6% опрошенных) остались не удовлетворены характеристиками рынка медицинских услуг.

**7.14.** Согласно распоряжения администрации муниципального образования Ленинградский район от 30 декабря 2016 года №310-р (с изменениями и дополнениями от 30 июля 2018 № 231-р), на территории муниципального образования Ленинградский район утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, в котором к приоритетным рынкам отнесены следующие рынки:

1. Рынок овощей и плодово-ягодной продукции;
2. Рынок молока и молочной продукции;
3. Рынок мясной продукции;
4. Рынок товаров промышленного назначения;
5. Рынок строительных материалов;
6. Рынок бытовых услуг.

В период с 1 по 30 ноября 2018 года проведен опрос потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным министерством экономики Краснодарского края анкетам для дальнейшего мониторинга состояния и развития конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

В ходе опроса поступило **1767** заполненных респондентами анкет, в том числе **1468** анкет потребителей товаров и услуг и **299** анкет субъектов предпринимательской деятельности, постоянно проживающих и осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, осуществляющих свою деятельность на приоритетных для района рынках товаров, работ и услуг участвующих в мониторинге:

* 75 субъектов относятся к рынку овощей и плодово-ягодной продукции;
* 33 субъекта относятся к рынку бытовых услуг;
* 20 субъектов относятся к рынку мясной продукции;
* 18 субъектов относятся к рынку строительных материалов;
* 9 субъектов относятся к рынку молока и молочной продукции;
* 1 субъект относится к рынку товаров промышленного назначения.

44,2% принявших участие в просе респондентов ведут свою деятельность на рынке Краснодарского края, 42,9% респондентов – на локальном рынке (рынке муниципального образования), 9,6% респондентов – на рынках нескольких субъектов Российской Федерации и 3,2% респондентов – на рынках Российской Федерации.

По оценкам респондентов, объемы реализации продукции при увеличении цены на продукцию на 15% - не изменятся. Так считают более 48% опрошенных.

Наиболее важными факторами конкурентоспособности услуг на приоритетных рынках района, по мнению представителей хозяйствующих субъектов - является высокое качество и уникальность продукции. Так утверждают 59,0% (или 92 респондент), и 27,6% (или 43 респондентов) соответственно.

Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, товаров, услуг и развитию бизнеса, которые предпринимались хозяйствующими субъектами, являются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование мер | чел | % |
| Покупка машин и технологического оборудования | 45 | 21,3 |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) | 22 | 10,4 |
| Разработка новых модификаций производимой продукции | 19 | 9,0 |
| Обучение персонала | 17 | 8,1 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 13 | 6,2 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 5 | 2,4 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 5 | 2,4 |
| Выход на новые географические рынки | 5 | 2,4 |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) | 3 | 1,4 |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) | 2 | 0,9 |
| Не предпринималось никаких действий | 74 | 35,1 |
| Другое | 1 | 0,5 |

Наиболее популярными мерами для повышения конкурентоспособности на анализируемых рынках являются - покупка машин и технологического оборудования– 21,3%; сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) -10,4%. Несмотря на это 35,1% опрошенных не предпринимали никаких действий, и 0,5% опрошенных предпринимают иные меры для повышения конкурентоспособности на существующих рынках района.

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено охарактеризовать существующие условия для ведения бизнеса, в результате чего получены следующие результаты:

53,8% респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее;

34,6% респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Число конкурентов, представители приоритетных рынков услуг, оценили следующим образом:

- 48,1% отметили, что число конкурентов от 4 и более конкурентов;

- 26,9% отметили незначительное число конкурентов – от 1-го до 3-х;

- 10,3% говорят о большом количестве конкурентов;

- 0,6% заявили, что конкурентов нет;

- остальные 14,1 % затруднились оценить примерное количество конкурентов.

За последние три года на приоритетных рынках услуг количество конкурентов изменилось следующим образом:

По оценке респондентов за последние три года на приоритетных рынках услуг количество конкурентов не изменилось. Так считают 28,2% опрошенных, 13,5% опрошенных считают, что число конкурентов увеличилось, и 3,2% опрошенных считают, что число конкурентов сократилось. Однако, 55,1% опрошенных так и не смогли оценить наличие или отсутствие конкурентов на соответствующих рынках услуг.

По мнению опрошенных представителей приоритетных рынков услуг, наиболее сильное влияние на рост числа конкурентов на рынках оказывает появление новых российских конкурентов. Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является уход российских конкурентов с рынка.

Среди препятствий, наиболее существенными для расширения действующего бизнеса, в частности, введения принципиально нового товара, респонденты указали на следующее:

**7.15.** В целях информирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции ежегодно проводятся заседания рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, на которых обсуждаются результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг для оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках муниципального образования Ленинградский район, подводятся итоги состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и подводятся итоги реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды за минувший год в муниципальном образовании Ленинградский район. По результатам заседаний, соответствующая информация об итогах заседания публикуется на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в соответствующих разделах. Сведения о проведении опроса потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности по разработанным министерством экономики Краснодарского края анкетам для дальнейшего мониторинга состояния и развития конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы в обязательном порядке размещается: на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в сети «Интернет», а также на инвестиционном портале Ленинградского района и ссылки на анкеты; в районной газете «Степные Зори» объявление о проведении опроса для определения оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края; на информационном стенде в МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» муниципального образования Ленинградский район информацию о проведении мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район с указанием электронных адресов, для прохождения опроса. В адрес хозяйствующих субъектов, находящихся на территории муниципального образования Ленинградский район, направляется информация о проведении опроса для определения оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, а также активную ссылку на данный опрос. Главам сельских поселений муниципального образования Ленинградский район рекомендуется распространять информационные материалы о проведении анкетирования.

Помимо деятельности рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район, с целью информирования бизнес сообщество о состоянии конкурентной среды и о деятельности по развитию конкуренции на территории муниципального образования Ленинградский район, проведены следующие мероприятия:

18.01.2018 года проведено совещание на тему «Особенности выращивания ягодных культур в малых формах хозяйствования». В мероприятии приняли участие 47 хозяйствующих субъектов, а так же в специалисты управления сельского хозяйства администрации, главы сельских поселений, специалисты администрации сельских поселений по работе с личными подсобными хозяйствами, главы ЛПХ. Рассмотрены вопросы - особенности выращивания ягодных культур в закрытом и открытом грунте, - полиэтиленовая пленка от производства до утилизации.

30.03.2018 года проведено мероприятие «Рыбоводство» в форме «Круглого стола». В мероприятии приняли участие 25 субъектов МСП. О порядке подачи заявок на участие в конкурсе для получения в аренду водной глади гражданам выступил заместитель начальника управления развития рыбохозяйственного комплекса, начальник отдела аквакультуры Минсельхоза КК М.В. Ганченко; А.Н. Тишкин - начальник ГБУ "Ветуправление Ленинградского района" - о методике оформления вет.-сан. паспорта рыбоводного хозяйства, оформление электронного ветсвидетельства на продукцию; С.В. Красильникова - ведущий консультант отдела водопользования управления водных ресурсов Минприроды КК рассказала о предоставлении водной глади для использования под реакреацию; Т.В. Лагутько - ведущий консультант отдела гидротехнических сооружений водных ресурсов Минприроды КК рассказал об оформлении гидротехнических сооружениях, предоставление в аренду; Госинспектор Азово-Кубанского отдела государственного контроля, надзора и охраны водных биологических ресурсов А.М. Калугина представила инспектора по Ленинградскому району: Девиденко Андрея Васильевича; выступили директор ООО "Родник", председатель РООР Сосницкий Ю.Г., ИП Кропива С.Н., директор ООО "Партнер".

03.04.2018 года проведен семинар на тему «О мерах о гос.поддержки экспортной деятельности». В мероприятии приняли участие 6 субъектов МСП., рассмотрены вопросы - о Российском экспортном центре, - финансовые услуги: кредитно - гарантийная поддержка экспорта. Эксперт по работе с экспортерами Российского экспортного центра Шитиков А.В. рассказал о группе компаний Российского экспортного центра, предоставляющей финансовую и нефинансовую поддержку российским экспортно ориентированным компаниям.

13.04.2018 года проведено совещание на тему «Развитие малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации в муниципальных образованиях Краснодарского края». В совещании приняли участие делегации Каневского, Староминского и Ленинградского районов. Собравшихся приветствовал глава района. О центре компетенций в сфере с/х кооперации КК говорил заместитель ГБУ КК "Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ" Д.А. Усатый. О задачах по созданию с/х кооперативов в МО рассказал ведущий консультант отдела развития с/х кооперации министерства с/х и перерабатывающей промышленности КК М.В. Манаенко. Исполнительный директор ревизионного союза с/х кооперативов КК В.Н. Щербань проинформировал о деятельности союза.

24.05.2018 года проведен семинар на тему «О развитии садоводства в МО Ленинградский район и о сельскохозяйственной потребительской кооперации в садоводстве». В мероприятии приняли участие 14 субъектов МСП. Заместитель главы, нач. управления с/х - Алифиров М.Д., хозяйствующие субъекты района. Со вступительным словом к участникам совещания обратился глава МО, выступил Аверин К.М. - руководитель ООО "КИС" о сотрудничестве с сельхозтоваропроизводителями по закладке сада интенсивного типа на площади не менее 15 га в каждом хозяйстве и уходу за ним до вступления в плодоносящий возраст, о необходимой для выполнения работ, с/х техники, о стоимости работ по закладке суперинтенсивного сада и строительству холодильников для хранения яблок; выступил М.Д. Алифиров о развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в садоводстве, о действующих программах грунтовой поддержки развития материально - технической базы как действующих, так и вновь образованных сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

28.05.2018 года проведено совещание на тему «О государственной поддержке малых форм хозяйствования в АПК, о сельскохозяйственной потребительской кооперации». В мероприятии приняли участие 182 предпринимателя, а так же специалисты управления сельского хозяйства и продовольствия МО, депутаты Совета МО, главы и специалисты с/п Ленинградского района, руководители и специалисты организаций и учреждений района. М.Д. Алифиров проинформировал участников совещания о том, что с 24 мая 2018 года начат прием документов на выплату субсидий гражданам, ведущим ЛПХ, крестьянским (фермерским) хозяйствам, ИП, ведущим деятельность в области с/х производства. Начальник планово-финансового отдела УСХ Е.Н. Ерохина рассказала о создании в УСХ консультационного кабинета "Центр консультирования по сельскохозяйственной кооперации", о мерах государственной поддержки, предоставляемой сельскохозяйственными потребительским кооперативам.

11.07.2018 года проведен семинар на тему «О развитии садоводства», участие в котором приняли 15 субъектов МСП Ленинградского района. Участниками мероприятия стали порядка 200 представителей из 120 хозяйств не только Кубани, но и соседних регионов, а также иностранные гости из Италии, Германии и Нидерландов. Руководитель хозяйства «Южное ААА» Александр Акимов поделился опытом с участниками семинара. По мнению Александра Акимова, качественный скачок в развитии садоводства возможен лишь при наличии квалифицированных специалистов, поэтому в «Южное ААА» готовы организовать на базе предприятия учебный центр для садоводов, где для желающих будут читать лекции, проводить семинары, раскрывать тонкости дела, ведущие европейские и российские специалисты.

25.07.2018 года проведена конференция на тему «О перспективах развития субъектов предпринимательства в муниципальном образовании Ленинградский район». В мероприятии приняли участие 56 предпринимателей. Заместитель главы МО А.Н. Шередекин, в своем выступлении он рассказал о результатах проведенного мониторинга социально-экономического развития субъектов МСП за 1 полугодие 2018 года. Т.В. Трояновская, начальник управления экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий, рассказала участникам конференции об обеспечении доступности услуг АО «Корпорация «МСП», предоставляемых по принципу «одного окна» для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг и центры оказания услуг для бизнеса; о кредитных продуктах, оказываемых Фондом микрофинансирования КК. Начальник отдела потребительского рынка и услуг администрации МО В.Н. Шерстобитов рассказал о внесенных изменениях в налоговое законодательство, на основании которых налогоплательщик вправе уменьшить сумму исчисленного налога (ЕНВД и ПСН) на сумму расходов по приобретению ККТ.

13.08.2018 года проведено совещание на тему «О видах поддержки оказываемой АО "Корпорация "МСП" сельскохозяйственным кооперативам». В мероприятии приняли участие 15 субъектов малого и среднего бизнеса. Начальник управления сельского хозяйства и продовольствия проинформировал участников совещания о видах поддержки, оказываемой АО "Корпорация "МСП" сельскохозяйственным кооперативам.

11.09.2018 года проведено совещание на тему «О популяризации финансовой поддержки, оказываемой Фондом микрофинансирования Краснодарского края в том числе кредитно-гарантийной поддержки АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк»». В мероприятии приняли участие 36 субъектов малого и среднего предпринимательства, специалисты администрации МО. О финансовой поддержке, оказываемой Фондом микрофинансирования Краснодарского края рассказал собравшимся Гончаров Ростислав Анатольевич – руководитель направления по работе с муниципальными образованиями Фонда микрофинансирования Краснодарского края.

В период с 4 по 7 октября 2018 года делегация из 11 товаропроизводителей района приняла участие в выставке-ярмарке сельскохозяйственной продукции и продукции перерабатывающей промышленности в рамках краевого мероприятия 8 «Кубанской ярмарки 2018».

16.11.2018 года проведен семинар на тему «Успешный старт. Создание бизнеса с нуля». В семинаре приняли участие студенты «Ленинградский социально-педагогический колледж» и студенты «Ленинградский технический колледж», планирующие вести свой бизнес, а так же зарегистрированные субъекты МСП. Семинар проведен специалистами консалтинговой компании "РЕНОМЕ Онлайн", которыми рассмотрены следующие вопросы: 1-государственная поддержка для субъектов МСП; 2- создаем свой бизнес: советы для успешного старта, как избежать ошибок и потерь; 3- старт начинающего бизнеса в сети Интернет (разработка сайта; продвижение сайта; автоматизация бизнес-процессов, аналитика); 4- продвижение товаров и услуг в социальных сетях; 5- необходимые документы для открытия своего предприятия. Как правильно выбрать систему налогообложения.

**7.16.** Согласно п.3 распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года №151-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края», главой муниципального образования Ленинградский район утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2015 года и на плановый период до 2018 года.

План мероприятий разработан с учетом проанализированных результатов мониторинга проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата. По результатам исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования за истекший период текущего года все мероприятия выполняются в запланированных объемах и сроках, а именно:

**Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках:**

На рынке услуг дошкольного образования:

- На территории муниципального образования Ленинградский район 26 дошкольных образовательных учреждений. За 4 года построены и введены в эксплуатацию: здание на 180 мест МБДОУ № 34; пристройка на 28 мест МБДОУ № 27; открыты семейные группы в МБДОУ № 1, 2, 8 – 9 мест; приобретена мебель для дополнительных 48 мест в МБДОУ № 1, 5, 12, 31, открыт Центр развития ребёнка на 33 места в ГАПОУ КК «Ленинградский социально - педагогический колледж».

По состоянию на 1 января 2018 года в дошкольных образовательных учреждениях 3710 мест, которые посещают 2894 ребёнка в возрасте от 2-х месяцев до 8 лет. Недоукомпектованными (свободными) остаются 816 мест. Доступность дошкольного образования для детей от 1 года до 8 лет – 100%.

В связи с тем, что в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях организованы различные формы предоставления дошкольного образования: группы полного дня пребывания, общеразвивающей и компенсирующей направленностей, кратковременного пребывания, семейные дошкольные группы, консультационные центры, дополнительные платные образовательные услуги, на территории муниципального образования не зарегистрированы частные дошкольные образовательные организации.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

- с целью развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей при запланированном показателе в 19%, доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район, отдохнувших в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха детей и их оздоровления достиг показателя в 19%. В целях сохранения показателя «количество оздоровленных детей», в связи с уменьшением количества путевок, поступивших в муниципальное образование, было увеличено количество детей, охваченных активными формами туризма и оздоровленных на базе муниципальных образовательных организаций.

В организациях отдыха детей и их оздоровления (далее – оздоровительные организации) в 2018 году побывали 2163 ребенка на территории муниципального образования Ленинградский район за счет краевого и муниципального бюджетов на условиях софинансирования.

Прием организованных групп детей в 2018 году на территории Ленинградского района осуществляли 66 организаций, внесенных в «Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления», расположенных на территории Краснодарского края, в том числе:

- 37 лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, в которых было оздоровлено 1800 детей;

- 29 лагерей труда и отдыха с дневным пребыванием, в которых отдохнуло 363 ребенка. Оздоровительные организации, действующие на территории Ленинградского района – муниципальные.

В муниципальном образовании Ленинградский район рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен только муниципальными учреждениями. Организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, занимающиеся этим видом деятельности, отсутствуют.

На рынке медицинских услуг:

Рынок медицинских услуг представлен 28 субъектами. Медицинскую помощь населению оказывают: ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК, ООО МЦ «Гиппократ», ООО «Южное» (ООО «Центр здоровья»), ООО СЦ «Денталюкс», ООО «Стоматологический центр «Александрия», 8 врачей общей врачебной практики, 8 врачей стоматологической практики, 7 субъектов осуществляющих деятельность в области медицины и здравоохранения. Из всех действующих медицинских организаций лишь ГБУЗ «Ленинградская ЦРБ» МЗ КК участвует в территориальной программе обязательного медицинского страхования (ТП ОМС).

При обращении в ООО «Южное» (ООО «Центр здоровья») для пациентов, предъявивших полис обязательного медицинского страхования ООО "АльфаСтрахование - ОМС" Краснодарский филиал "Сибирь", действует 10% скидка на весь перечень услуг.

Для развития конкурентной среды в сфере здравоохранения в среднесрочной перспективе необходимы: − обеспечение обоснованности и достаточности тарифов ОМС (в т.ч. за счет включения нормы прибыли и затрат на восстановление и модернизацию оборудования); − разработка и внедрение на федеральном уровне новых методов и форм оплаты медицинской помощи в системе ОМС; − разработка в полном объеме на федеральном уровне стандартов оказания медицинской помощи; − формирование единого информационного пространства в сфере обращения медицинских услуг (государственный и негосударственный сектор).

На рынке услуг дополнительного образования детей:

В муниципальном образовании Ленинградский район рынок услуг дополнительного образования детей представлен 4 муниципальными учреждениями, а также зарегистрированы 6 индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых 85.41 Образование дополнительное детей и взрослых, 85.41.1 Образование в области спорта и отдыха, 85.41.9 Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки.

По состоянию на 1 сентября 2018 года в муниципальных организациях дополнительного образования обучаются 5387 ребят, что составляет 71% от общего числа учащихся общеобразовательных организаций муниципального образования Ленинградский район. Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, в 2018 году составила 50 человек, что соответствует плановому показателю 2018 года.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен услугами, оказываемыми муниципальными бюджетными учреждениями.

В общеобразовательных учреждениях реализуются федеральные государственные образовательные стандарты обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее ФГОС ОВЗ) в 19 общеобразовательных учреждениях. В 2018 году удалось организовать обучение 20-ти учащихся по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с умственной отсталостью, которые до этого времени обучались без аттестации.

На рынке услуг социального обслуживания населения:

На территории муниципального образования Ленинградский район осуществляют деятельность на рынке услуг социального обслуживания населения 2 бюджетных учреждения, входящих в структуру социальной защиты населения в Ленинградском районе, 8 учреждений, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края, 4 субъекта, основной вид деятельности которых 88.91 Предоставление услуг по дневному уходу за детьми (Класс ОКВЭД 2 - 88 Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания) (По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы).

Доля хозяйствующих субъектов (негосударстввенных) социального обслуживания, достигла планового показателя в 40%.

На рынке услуг в сфере культуры:

Отрасль «Культура, искусство и кинематография» муниципального образования Ленинградский район представлена 40 муниципальными учреждениями. На территории муниципального образования зарегистрировано 13 субъектов: ООО «Ника» и 12 индивидуальных предпринимателей, основным видом деятельности которых относится к классу ОКВЭД 2 – 93 Деятельность в области отдыха и развлечений и т.д.

Не муниципальные организации в отрасли культуры не привлекались в связи с тем, что все районные мероприятия проводятся силами учреждений культуры муниципального образования Ленинградский район. Необходимости привлечения не муниципальных организаций нет.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства:

- с целью повышения качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами составляет 100%.

Управляющие и ресурсоснабжающие организации, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования зарегистрированы в единой федеральной централизованной информационной системе Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ);

- с целью передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, соглашений о муниципальном частном партнерстве в соответствии с графиками, актуализированными на основании производственного анализа эффективности управления составила 100%;

- с целью обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования, объем информации раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации составляет 100%;

- с целью повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства, на территории муниципального образования Ленинградский район действует «телефон горячей линии», а также электронная форма обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видео съемки).

Розничная торговля:

- с целью обеспечения возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, доля оборота розничной торговли, осуществляемой на ярмарках, в структуре оборота розничной торговли составляет 20%, что соответствует плановому показателю 2018 года;

- доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший период и составила 77%, что на 2% выше планового показателя 2018 года;

- доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрощенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления всфере розничной торговли также достигла планового показателя в 55%.

- с целью обеспечения возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома), доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли в муниципальном образовании достигла планового показателя 2018 года, и составляет 50%.

- с целью сокращения присутствия государства и муниципального образования на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума, доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 100%.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

- с целью развития сектора негосударственных и немуниципальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, доля негосударственных и немуниципальных перевозчиков в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории муниципального образования составила 94%, при запланированном показателе в 94%.

Рынок услуг связи:

- с целью создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2операторами связи, достигла планового показателя в 70%;

- с целью увеличения доли граждан, хозяйствующих субъектов, имеющих возможность получения услуг в электронном виде и по принципу «одного окна», доля граждан, обратившихся за оказанием государственных и муниципальных услуг через МФЦ или Портал государственных и муниципальных услуг Краснодарского края по Ленинградскому району также достигла планового показателя и составила 90%.

**Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках:**

Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства):

- в целях увеличения производства овощной, плодово-ягодной, животноводческой продукции:

- реализуется инвестиционный проект по закладке ИП Акимовым А.А. садов интенсивного типа с установкой шпалеры и систем капельного орошения. В 2018 году проведены технологические работы для закладки интенсивного сада на площади 85,41 га;

- ОАО «Трудовое» завершена закладка садов интенсивного типа с установкой шпалеры и систем капельного орошения в 2018 году на площади 7,93 га.

- проведено техническое перевооружение птицефабрики «Уманская» с запуском работы убойного цеха и холодильного оборудования, инвестор ООО «Первомайская ИПС», годовой объем производства мяса птицы после выхода на проектную мощность, 5 тыс. тонн в год.

- с целью повышения уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки и о технологиях производства сельскохозяйственной продукции индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств

- проведено 82 консультационных услуги,

- оказана поддержка в виде субсидий для 602 индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств,

- проведены 2 обучающих семинара – согласно заявкам малых форм хозяйствования проведены: обучающий семинар и организовано посещение малого хозяйства Абинского района по теме: Развитие производства ягодных культур; обучающий семинар на тему: «О кооперации в садоводстве и реализации программы «Малый сад».

Рынок овощной и плодово-ягодной продукции:

- с целью сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, действует ярмарка выходного дня, которая проводится каждую субботу. Еженедельная численность участников ярмарки составляет около 100 человек, объем реализованной продукции на ярмарке выходного дня составляет около 2,5 тыс. тонн, цены на сельскохозяйственную продукцию, снижены на 10-15% для населения.

- с целью увеличения производства плодов в малых формах хозяйствования, заключено инвестиционное соглашение администрации муниципального образования с ИП Акимов А.А.. Инвестор осуществляет строительство экспериментального учебно-производственного центра для обучения садоводов;

- с целью обеспечения населения высококачественной и разнообразной продукции, осуществлено строительство и ввод в эксплуатацию теплиц, общей площадью в 7,097 тыс. кв. м., при запланированном показателе в 1,6 тыс. кв. м.

Рынок животноводческой продукции:

- с целью увеличения производства животноводческой продукции:

- объем производства молока в малых формах хозяйствования достиг 3,13 тысяч тонн, при запланированном показателе в 2,4 тыс. тонн,

- объем производства мяса в малых формах хозяйствования составило 0,156 тысяч тонн, при запланированном показателе в 0,180 тысяч тонн;

- объем закупки молока заготовительными организациями в хозяйствах населения достиг в 3,13 тысяч тонн, при плановом показателе в 2,4 тысяч тонн;

- в 2018 году получен грант ИП Глава КФХ Гордейко Сергей Михайлович, по направлению «Птицеводство».

Рынок бытовых услуг:

- с целью обеспечения равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг, общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования Ленинградский район, составила 169 единиц при плановом значении на 2018 год в 165 единиц;

- с целью увеличения охвата населения Ленинградского района обслуживанием в сфере бытовых услуг, охват населенных пунктов выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг также достиг планового показателя в 65%.

**Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае:**

Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок:

- с целью развития конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральными законами 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и 223-ФЗ от 18 июля 2011 года «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» составила 56 % при запланированном показателе в 20%.

- при проведении муниципальных закупок для обеспечения муниципальных нужд, рост числа участников достиг планового показателя в 3,0 тыс. субъектов.

Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район:

- с целью обеспечения равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося всобственности муниципального образования, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации, о проведении торгов в сети «Интернет» ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в сети «Интернет», доля размещенных соответствующих на официальных ресурсах информационных сообщений о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации составляет 100%

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства:

- с целью урегулирования отношений субъектов градостроительной деятельности при строительстве объектов недвижимости и при вводе их в эксплуатацию, а так же определения деятельности органов местного самоуправления по вопросам выдачи разрешений на строительство, и контроля за осуществлением работ по строительству и реконструкции объекта недвижимости и вводу их в эксплуатацию, поставлена задача по созданию условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительных услуг. Административный регламент «Выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства», утверждённый постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 29 августа 2017 года №1043; административный регламент «Выдача разрешений на ввод в эксплуатацию построенных, реконструированных объектов капитального строительства», утверждённый постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 29 августа 2017 года №1042. В соответствии с административными регламентами по предоставлению муниципальных услуг за отчетный период выдано 166 разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства и 106 актов ввода в эксплуатацию построенных, реконструированных объектов капитального строительства.

Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций:

- с целью содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций на территории муниципального образования Ленинградский район зарегистрировано 34 местных общественных объединений, из которых 4 организации являются социально-ориентированными некоммерческими организациями. Согласно муниципальной программе «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в муниципальном образовании Ленинградский район», утвержденной постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 13 января 2016 года №1 на постоянной основе оказывается поддержка 4 социально-ориентированным некоммерческим организациям.

Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:

- с целью выявления в проектах нормативных правовых актов положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Ленинградский район, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов местного бюджета, доля проектов нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, подлежащих оценке регулирующего воздействия составляет 100%;

- с целью выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, доля нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, по которым проведена экспертиза, в общем объеме нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, подлежащих экспертизе в соответствии с утвержденным планом проведения экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, достигает запланированного показателя в 100%.

Обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий:

- с целью получения равного доступа хозяйствующих субъектов к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях, все субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район публикуют соответствующую информацию на сайте РЭК – департамента цен и тарифов Краснодарского края. Управляющие и ресурсоснабжающие организации, жилищные кооперативы, лица, занимающиеся содержанием общего имущества многоквартирных домов осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район зарегистрированы в единой федеральной централизованной информационной системе Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) и систематически опубликовывают полную и актуальную информацию, подлежащую свободному доступу.

Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда:

- с целью обеспечения открытости и доступности информации, направленной на повышение мобильности трудовых ресурсов, количество вакансий, размещенных в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России», достигло планового показателя в 1,0 тысячу единиц.

Развитие механизмов практико-ориентированного образования:

- с целью кадрового обеспечения отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, на территории муниципального образования действуют два учебных заведения, осуществляющих подготовку кадров профессиям и специальностям: ГАПОУ Краснодарского края «Ленинградский социально - педагогический колледж», ГБПОУ КК «Ленинградский технический колледж». Доля студентов профессиональных образовательных учреждений, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям составляет 20%.

**Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций:**

Создание индустриальной среды, способствующей внедрению инноваций:

Всероссийский конкурс молодой предприниматель России 2018.   
Молодой предприниматель России - ежегодная премия в сфере малого бизнеса. Награда вручается победителям Всероссийского ежегодного конкурса на звание лучшего молодого предпринимателя России. Конкурс организован Федеральным агентством по делам молодёжи при поддержке московского филиала «[Ernst & Young](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ernst_%26_Young)». В 2018 году в региональный этап конкурса, в различных номинациях, прошли 6 молодых Предпринимателей Ленинградского района:

Номинация: «Торговля» - Дудко Анна Викторовна;

Номинация: «Производство» - Махно Илья Витальевич;

Номинация: «Социальное предпринимательство» - Кандрашкина Татьяна Валерьевна;

Номинация: «Франчайзинг» - Дорнопых Максим Александрович;

Номинация: «Инновационное предпринимательство» - Манютина Юлия Александровна;

Номинация: «Сельскохозяйственное предпринимательство» - Толпеев Иван Васильевич.

Предприниматель Махно Илья Витальевич занял 2 место в региональном этапе конкурса, в номинации производство.

Конкурс «Кубанская школа инноваторов» - направлен на теоретическую и практическую подготовку молодых людей к реализации собственных проектов, а также популяризацию инновационной деятельности молодежи Краснодарского края. К участию приглашаются авторы разработок и представители авторских групп в возрасте от 18 до 30 лет, постоянно проживающие на территории Краснодарского края. Конкурс проводился с 24 сентября до 27 ноября 2018 года в три этапа и предусматривал четыре номинации:

- Здравоохранение, биомедицина, фармацевтика;

- Компьютерные технологии и телекоммуникации;

- Агропромышленный комплекс и пищевая промышленность;

- Технологические решения и технологии в строительстве, жилищно-коммунальном хозяйстве, охране окружающей среды и ресурсосбережении.

В конкурсе от Ленинградского приняли участие 4 молодых людей со своими инновационными проектами:

Шубина Виолетта Эдуардовна (Компьютерные технологии);

Аристокисян Людмила Николаевна (Здравоохранение);

Артышко Елена Юрьевна (Технологические решения);

Кушнарева Анастасия Вадимовна (Агропромышленный комплекс).

Стимулирование предпринимательских инициатив:

- с целью поиска предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности отбора и обучения потенциальных предпринимателей в инновационной сфере, проведено 95 совещаний, конференций и других мероприятий, из запланированных 95.

Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи:

В муниципальном образовании Ленинградский район рынок услуг дополнительного образования детей представлен 4 муниципальными учреждениями. По состоянию на 1 сентября 2018 года в муниципальных организациях дополнительного образования обучаются 5387 ребят, что составляет 71% от общего числа учащихся общеобразовательных организаций муниципального образования Ленинградский район.

Станция юных техников стала партнером Ассоциации 3-D образования. Инженеры будущего: «3-D технологии в образовании» при поддержке агентства стратегических инициатив. В рамках данного сотрудничества СЮТ открыла новое объединение «3-D моделирование», с охватом – 50 человек. На базе МБОУ СОШ № 1 организована работа в направлении «3-D моделирования» с детьми с ОВЗ.

**7.18.** В целях совершенствования деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, муниципального образования и территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1). Муниципалитету приходится самостоятельно изыскивать различные источники информации, необходимые для оценки эффективности развития конкуренции; проблематично получение дополнительных статистических данных от территориального органа Федеральной службы государственной статистики (отсутствие доступа, ограниченность финансовых возможностей).

Необходима возможность по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на рынках товаров работ и услуг на уровне муниципалитетов.

2). Энергетическая система района характеризуется острым дефицитом генерирующих мощностей и недостаточной развитостью электросетевого комплекса (ограничение обеспечения энергоснабжения). На сегодняшний день минимальная востребованность электроснабжения составляет 80 МВт.

Предприятия, работающие в промышленной зоне ограничены в перспективах своего расширения и модернизации доступными мощностями энергоресурсов.

Бизнесу сложно и дорого получить доступ к энергоресурсам (газоснабжению, электроснабжению) для открытия новых производств или модернизации (реконструкции) действующих производств.

Из-за высоких тарифов на подключение идет дополнительная нагрузка на бизнес по подключению к существующим сетям.

3). При реализации инвестиционных проектов действующее законодательство не позволяет снижать (льготировать) размер арендной платы за земельный участок под инвестпроект на срок строительства данного объекта, что приводит к удорожанию затрат инвестпроекта и не все инвесторы готовы тратить финансы на уплату больших размеров арендной платы на стадии строительства объекта.

4). В связи с тем, что потребительский рынок переполнен товаром легкой промышленности импортного производства, порой сомнительного качества, контрафактом, необходимо ввести поэтапно маркировку всех выпускаемых в оборот товаров легкой промышленности.

5). В целях развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг, для включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию ТП ОМС, а также стимулирования к привлечению негосударственных медицинских организаций к участию в реализации ТП ОМС необходимо минимизировать проблемы взаимодействия частных и государственных медицинских организаций при направлении пациентов на плановую госпитализацию в медицинские организации, участвующие в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Для развития конкурентной среды в сфере здравоохранения в среднесрочной перспективе необходимы: − обеспечение обоснованности и достаточности тарифов ОМС (в т.ч. за счет включения нормы прибыли и затрат на восстановление и модернизацию оборудования); − разработка и внедрение на федеральном уровне новых методов и форм оплаты медицинской помощи в системе ОМС; − разработка в полном объеме на федеральном уровне стандартов оказания медицинской помощи; − формирование единого информационного пространства в сфере обращения медицинских услуг (государственный и негосударственный сектор).

**7.19.** С учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также показателей социально-экономического развития муниципальных образований в, в документы стратегического планирования муниципального образования Ленинградский район включены следующие рынки услуг:

- рынок услуг дошкольного образования;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок услуг дополнительного образования детей;

- рынок медицинских услуг;

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- рынок услуг в сфере культуры;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- розничная торговля;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

- рынок услуг связи;

- рынок услуг социального обслуживания населения.

К документам стратегического планирования муниципального образования Ленинградский район относится:

1) Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания:

- стратегия социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район и сельских поселений на 2007 – 2020 г.г.

2) Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования:

- Пошаговый План реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район;

- Прогноз социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов;

- Прогноз социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов;

- решение Совета муниципального образования Ленинградский район от 24 декабря 2018 № 90 «О бюджете муниципального образования Ленинградский район на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

3) Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы | Дата и номер документа утверждающего программу (постановление администрации МО Ленинградский район) | Срок действия программы |
| 1 | Обеспечение жильем молодых семей в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 18.12.2015г. №920](http://adminlenkub.ru/about/programs/2015/920_2015.pdf) | 2016г. - 2020г. |
| 2 | Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 13.01.2016г. №1](http://adminlenkub.ru/about/programs/2016/1_2016.pdf) | 2016г. - 2018г. |
| 3 | Противодействие коррупции в Ленинградском районе | [от 13.01.2016г. №2](http://adminlenkub.ru/about/programs/2016/2_2016.pdf) | 2016г. - 2018г. |
| 4 | Содействие занятости населения муниципального образования Ленинградский район | [от 27.06.2016г. №550](http://adminlenkub.ru/about/programs/2016/550.pdf) | 2016г. - 2018г. |
| 5 | Обеспечение безопасности населения муниципального образования Ленинградский район | [от 13.12.2016г. №1233](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1233.pdf) | 2017г. - 2021г. |
| 6 | Молодежь Ленинградского района | [от 27.12.2016г. №1311](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1311.zip) | 2017г. - 2021г. |
| 7 | Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования Ленинградский район в сфере строительства, архитектуры и дорожного хозяйства | [от 28.12.2016г. №1318](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1318.pdf) | 2017г. - 2019г. |
| 8 | Дети Ленинградский район | [от 28.12.2016г. №1319](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1319.pdf) | 2017г. - 2021г. |
| 9 | Развитие культуры Ленинградского района | [от 30.12.2016г. №1324](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1324.pdf) | 2017г. - 2019г. |
| 10 | Развитие образования в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 30.12.2016г. №1353](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1353.pdf) | 2017г. - 2021г. |
| 11 | Комплексные меры по профилактике правонарушений, укреплению правопорядка и противодействию незаконному обороту наркотиков на территории муниципального образования Ленинградский район | [от 30.12.2016г. №1354](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1354.pdf) | 2017г. - 2019г. |
| 12 | Гармонизация межнациональных отношений и развитие национальных культур в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 30.12.2016г. №1355](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1355.pdf) | 2017г. - 2021г. |
| 13 | Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 30.12.2016г. №1356](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/1356.pdf) | 2017г. - 2021г. |
| 14 | Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 06.07.2017г. №794](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/794.pdf) | 2017г. - 2021г. |
| 15 | Развитие сельского хозяйства в муниципальном образовании Ленинградский район, включая подпрограммы. | [от 06.07.2017г. №795](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/795.pdf) | 2017г. - 2021г. |
| 16 | Доступная среда в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 17.07.2017г. №848](http://adminlenkub.ru/about/programs/2017/848.zip) | 2017г. - 2019г. |
| 17 | Развитие здравоохранения Ленинградского района | [от 15.12.2017г. №1447](http://adminlenkub.ru/about/programs/2018/1447.pdf) | 2018г. - 2020г. |
| 18 | Развитие архивного дела в муниципальном образовании Ленинградский район | [от 09.01.2018г. №2](http://adminlenkub.ru/about/programs/2018/2.pdf) | 2018г. - 2020г. |

Перечень документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образования приведен в приложении 5.

**7.20.** Нарушение антимонопольного законодательства в России представляет собой противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) физических лиц, хозяйствующих субъектов или органов государственной власти, органов местного самоуправления, направленные на недопущение конкуренции или имеющие своими последствиями ограничение или устранение конкуренции.

Выделяют следующие виды нарушений:

* непредставление ходотайств, заявлений, сведений (информации) в антимонопольный орган, в орган регулирования естественных монополий;
* непринятие мер по устранению причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения;
* нарушение порядка ценообразования - нарушение порядка установления цены на социально значимые товары (ФЗ «О защите конкуренции»);
* злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. (ФЗ «О защите конкуренции»);
* заключение ограничивающих конкуренцию соглашений, осуществление согласованных действий, координация экономической деятельности (ФЗ «О защите конкуренции»);
* нарушение законодательства o рекламе – нарушение общих и специальных требования к процессу производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ и услуг (ФЗ «О рекламе»).

Законом о защите конкуренции предусмотрены следующие виды предупреждений в отношении органов власти:

- о прекращении действий (бездействия);

- об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

- об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135 - ФЗ «О защите конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 года № 2258 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства», в целях формирования в администрации муниципального образования Ленинградский район единого подхода к организации системы внутреннего контроля за соблюдением соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации, утверждено постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 6 февраля 2019 года № 67 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации муниципального образования Ленинградский район (об антимонопольном комплаенсе)», в соответствии с которым:

- создается комиссия по осуществлению оценки эффективности организации и функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации в администрации муниципального образования (далее-Комиссия);

- определяется уполномоченный отраслевой (функциональный) орган, осуществляющий в администрации муниципального образования внедрение и контроль за организацией и функционированием системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации - юридический отдел администрации муниципального образования;

- утверждаются:

положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации в администрации муниципального образования;

положение о Комиссии по осуществлению оценки эффективности организации и функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации в администрации муниципального образования.

С целью выявления и оценки рисков нарушения администрацией муниципального образования антимонопольного законодательства (комплаенс-рисков), на основе: анализа выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации муниципального образования; анализа нормативных правовых актов администрации муниципального образования, а также правовых актов и иных документов администрации муниципального образования, направленных на регулирование отношений, связанных с защитой конкуренции, предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и адресованных неопределенному кругу лиц, которые могут иметь признаки нарушения антимонопольного законодательства (публичные заявления, письма, консультации и т.д.); анализа проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Ленинградский район, и сведений, представленных руководителями подведомственных бюджетных и казенных учреждений, уполномоченный орган администрации муниципального образования готовит:

а) аналитическую справку, содержащую результаты проведенного анализа;

б) проект карты комплаенс-рисков муниципального образования Ленинградский район;

в) проект плана мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков;

г) проект ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса;

д) проект доклада об антимонопольном комплаенсе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю обращений, с жалобами на действия органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район (в т.ч. подведомственные учреждения, муниципальные унитарные предприятия, администраций поселений) по нарушениям антимонопольного законодательства, в период с 2016 по 2018 годы, не поступало.

**7.21.** Обеспечение роста доли закупок в сфере муниципальных закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации за счет увеличения конкурентных процедур и постоянного снижения объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Участниками закупочных процессов конкурентных процедур, проводимыми заказчиками муниципального образования Ленинградский район, в 2016 году было 2,7 тыс. человек, в 2017 году - 2,8 тыс. человек, в 2018 году данный показатель составил 3,029 тыс. человек. В процентном соотношении доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2016 году -18%, в 2017 году- 19 %, в 2018 году данный показатель увеличился до 56 %.

Все закупки товаров, работ и услуг осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и в соответствии с другими нормативно-правовыми актами, регламентирующие деятельность по размещению закупок, что является профилактикой и противодействием коррупционным проявлениям в муниципальных учреждениях и органах местного самоуправления.

Вся информация о размещении заказов, начиная с этапа планирования и заканчивая заключением и исполнением муниципальных контрактов и гражданско-правовых договоров, публикуется на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) и любой желающий может с ней ознакомиться. А с 1 января 2019 года также размещается и Региональной информационной системе в сфере закупок Краснодарского края.

В целях реализации требований Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44- ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее- Федеральный закон № 44-ФЗ), администрациями муниципального образования и сельских поселений в муниципальном образовании Ленинградский район сформирована нормативно-правовая база, позволяющая осуществлять закупки для муниципальных нужд. В том числе действуют следующие нормативно-правовые акты:

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера регулирования, ссылка на статьи 44-ФЗ от 05.04.2013 г.** | **Наименование НПА** |
| Нормативы обеспечения функций администрации муниципального образования Ленинградский район и подведомственных ей казенных учреждений (часть 4 статьи 19) | Об утверждении нормативов обеспечения функций администрации муниципального образования Ленинградский район и подведомственных ей казенных учреждений, применяемых при расчете нормативных затрат и Порядка определения нормативных затрат |
| Порядок формирования, утверждения и ведения планов закупок (часть 5 статьи 17) | Постановление администрации МО Ленинградский район "О порядке формирования, утверждения и ведения планов закупок для обеспечения муниципальных нужд" от 03.11.2015 № 843 |
| Порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков (часть 5 статьи 21) | Постановление администрации МО Ленинградский район "О порядке формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок для обеспечения муниципальных нужд" от 03.11.2015 № 844 |
| Требования к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании (часть 4 статьи 19) | Постановление администрации МО Ленинградский район "О требованиях к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок, содержанию и обеспечению исполнения" от 30.12.2015 № 961 |
| Требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (часть 5 статьи 19) | Постановление администрации МО Ленинградский район "О требованиях к отдельным видам товаров, работ, услуг" от 11.02. 2016 г. № 79 |
| Требования к определению нормативных затрат (часть 4 статьи 19) | Постановление администрации МО Ленинградский район "О требованиях к определению нормативных затрат на обеспечение функций муниципальных органов, в том числе подведомственных казенных учреждений" от 11. 02. 2016 г. № 80 |
| Изменение существенных условий контрактов (часть 1.1 статьи 95) | Распоряжение администрации МО Ленинградский район "О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 6 марта 2015 года № 198 "Об утверждении Правил изменения по соглашению сторон срока исполнения контракта, и (или) цены контракта, и (или) цены единицы товара, работы услуги, и (или) количества товаров, объема работ, услуг, предусмотренных контрактами, срок исполнения которых завершается в 2015 году" от 20.07. 2015 г.№ 210- р |
| Централизация закупок муниципального образования Ленинградский район (часть 1 статьи 26) | Постановление администрации МО Ленинградский район «О централизации закупок муниципального образования Ленинградский район» от 04.10.2018г. № 1042. |

В целях оптимизации процедуры закупок для муниципальных нужд, увеличения уровня конкурентности, администрацией муниципального образования реализуются следующие мероприятия:

- обеспечивается повышение экономической привлекательности закупок путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок на основе проведения совместных торгов в форме электронных аукционов. За 2018 год проведено 32 совместных электронных аукционов и конкурсов с общей начальной максимальной ценой контракта 212,2 млн. руб., организатором которых является уполномоченный орган - администрация муниципального образования, созданное в соответствии с Федеральным законом № 44- ФЗ. Данное мероприятие способствует повышению экономической привлекательности закупок, в связи с формированием из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;

- осуществление закупок конкурентными способами по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе при проведении совместных аукционов, конкурсов, позволяет оптимизировать затраты на осуществление закупок, а также повысить эффективность использования бюджетных средств;

- в описании объекта закупки в форме требований к качеству, техническим, функциональным характеристикам товара, работы, услуги не допускается включать требования, которые могут повлечь необоснованное ограничение конкуренции и количества участников закупки, а именно требования, которые создают преимущественные условия участия для отдельных участников закупки, а именно требования, которые создают преимущественные условия участия для отдельных участников закупки (пункт 2 части 1 статьи 17 Федерального закона № 44- ФЗ);

- при формировании требований к закупаемой продукции устанавливаются требования исходя из своих объективных потребностей в пределах показателей, установленных в ГОСТе, техническом регламенте, а также требований, предъявляемых законодательством РФ, с учетом своих потребностей и исходя из специфики осуществляемого вида деятельности;

- участникам осуществления закупки оказывается правовое сопровождение при проведении конкурентных процедур закупок, так на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в разделе «Контрактная система» размещены нормативные правовые акты, информация для муниципальных заказчиков, а также постановление администрации муниципального образования Ленинградский район от 25 февраля 2014 года № 217 "О создании контрактной службы администрации муниципального образования Ленинградский район".

- обеспечивается проведения конкурентных закупок в форме конкурсов (аукционов) вместо множества (не конкурентных) закупок у единственного поставщика, запросов котировок. За 2018 год муниципальными заказчиками проведено 508 электронных аукционов, с общей начальной максимальной ценой контракта 540,8 млн. руб., по итогам которых стоимость заключенных контрактов составила 472,9 млн. руб. (сумма экономии бюджетных средств составила 67,9 млн. руб.); за 2017 год муниципальными заказчиками проведено 592 электронных аукционов, с общей начальной максимальной ценой контракта 451,8 млн. руб., по итогам которых стоимость заключенных контрактов составила 341,0 млн. руб. (сумма экономии бюджетных средств составила 110,8 млн. руб.); за 2016 год муниципальными заказчиками проведено 719 электронных аукционов, с общей начальной максимальной ценой контракта 358,9 млн. руб., по итогам которых стоимость заключенных контрактов составила 281,0 млн. руб. (сумма экономии бюджетных средств составила 77,9 млн. руб.);

- создан уполномоченный орган - администрация муниципального образования Ленинградский район, на который возложены функции по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг конкурентными способами в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ для муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений, муниципальных унитарных предприятий муниципального образования Ленинградский район.

**7.22.** Информированность предпринимателей остается актуальной проблемой. Любой бизнес - малый, средний, крупный - не может обойтись без информационной поддержки, здесь не только вопросы информирования о созданных Центрах и других институтах инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Ему нужна информация о поставщиках, о наличии товаров и многое другое. На Кубани необходимо создать информационную систему, которая охватывает все сферы деятельности малого бизнеса, начиная от нормативной базы и кончая сетью маркетинговых центров на территории страны. Она должна позволить раскрыть информацию по каждому городу, району, довести ее до предпринимателей.

В муниципальном образовании Ленинградский район активно ведется работа с имуществом, включенным в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенных для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства. В указанном перечне имеются свободные объекты, информация о которых размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Благодаря информированию и размещению информации в свободном доступе о наличии свободного имущества, включенного в вышеуказанный перечень, администрация муниципального образования в кратчайший срок заключила договор аренды трансформаторной подстанции. Арендатором данного объекта выступает специализированная организация, наделенная полномочиями по передаче электроэнергии и технологического присоединения к распределительным электросетям.

**Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства,**

**в том числе посредством заключения концессионных соглашений**

В сентябре 2016 года администрацией муниципального образования Ленинградский район совместно с МУП «Ленинградский Теплоцентр» заключено концессионное соглашение с ООО «Центр управления проектами в жилищно-коммунальном хозяйстве» в отношении систем коммунальной инфраструктуры, направленным на создание и реконструкцию объектов теплоснабжения муниципального образования теплоснабжения Ленинградского района. Администрацией муниципального образования проведена работа по оформлению правоустанавливающих и правоудостоверяющих документов в отношении объектов недвижимости и земельных участков, принадлежащих на праве хозяйственного ведения МУП «Ленинградский Теплоцентр» в целях передачи имущества частному инвестору (концессионеру).

Фактически объекты теплоснабжения переданы Концессионеру в ноябре 2017 года, а выполнять функции теплоснабжающей организацией ООО «ЦУП ЖКХ» стало с 1 декабря 2017 года.

В 2018 году Концессионером выполнены работы по замене 230 метров тепловых сетей котельной 106 квартала станицы Ленинградской.

**Раздел 9. Участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года.**

На сессии Законодательного собрания Краснодарского края был принят Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» от 21.12.2018 № 3930-КЗ. Стратегия развития Краснодарского края до 2030 году была презентована в рамках деловой программы на Российском инвестиционном форуме в Сочи — 2018. Разработкой документа занимался ЗАО МЦСЭИ «Леонтьевский центр».

Стратегическое видение в разрезе семи направлений конкуренции:

**G1. Рынки.** Ключевые экономические комплексы края конкурентоспособны на российском рынке, лидеры – глобально конкурентоспособны. Сформированы сбалансированные кластеры-лидеры развития Южного полюса роста.

**G2. Институты. «**Край предпринимательства» (на уровне крупного, среднего и малого бизнеса), конкурентоспособных кластеров и эффективного государственного управления на основе сбалансированной системы государственных, частных, государственно-частных и общественных институтов.

**G3. Человеческий капитал.** Регион-лидер в накоплении человеческого капитала как ключевого актива – основы долгосрочной конкурентоспособности, обеспечивший лучшие условия для развития и самореализации жителей Краснодарского края – гостеприимных, открытых, мотивированных людей, умеющих находить баланс консервативного и прогрессивного, ценящих здоровье, семью и дружеское общение, наслаждающихся долголетием.

**G4. Инновации и информация.** Территория умной экономики, ориентированной на реализацию потенциала молодых талантов и предпринимателей, обеспечивающих глобальное технологическое лидерство России.

**G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие.** Регион, обладающий разнообразными (в т.ч. уникальными) природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития для обеспечения высокого качества жизни жителей края и воспроизводства человеческого потенциала России.

**G6. Пространство и реальный капитал.** Лидер Южного полюса роста, территория, обладающая устойчивой системой расселения в парадигме «умных городов и сел», созданных для людей, сохраняющих и развивающих поликультурные традиции и природу Кубани и Азово-Черноморского побережья; рационально и эффективно используемое комфортное пространство жизнедеятельности населения и гостей региона с высоким качеством среды обитания.

**G7. Инвестиции и финансовый капитал.** Краснодарский край и его ключевые субъекты инвестиционно привлекательны на мировом уровне, создана эффективная инвестиционная среда, ориентированная на инновации в традиционных и новых секторах экономики, бюджет края сбалансирован и имеет низкую зависимость от федерального уровня.

В рамках стратегии впервые произвели «территориальную нарезку» в зависимости от специализации районов, целей и задач их развития. В соответствии со Стратегией социально – экономического развития Краснодарского края до 2030 года сформировано семь экономических зон в рамках существующего административно-территориального деления: Северная, Центральная, Восточная, Предгорная, Черноморская, Краснодарская агломерация, Сочинская агломерация.

Ленинградский район находится в Северной экономической зоне края. 8 октября 2018 года подписано Соглашение о межмуниципальном сотрудничестве и взаимодействии, основываясь на взаимной заинтересованности в установлении связей на стабильной и долгосрочной основе в сфере экономики, желая создать соответствующие организационные, экономические, правовые и иные необходимые условия для укрепления межмуниципального сотрудничества, учитывая необходимость осуществления практических действий, направленных на экономическое развитие муниципальных образований, в различных сферах, затрагивающих интересы населения, и развитие территорий муниципальных образований, между Кущевским, Крыловским, Павловским, Староминским, Ленинградским, Каневским, Щербиновским и Ейским районами Северной зоны края (далее – Соглашение). По Соглашению, членом Совета экономической зоны от муниципального образования Ленинградский район является Гукалов Владимир Николаевич – глава муниципального образования Ленинградский район. Копия Соглашения прилагается.

19 декабря 2018 года, в Краснодаре состоялась презентация экономического промышленного и инвестиционного потенциала Северной зоны Краснодарского края, а также были представлены крупные инвестиционные проекты Северной зоны.

Основные задачи, стоящие перед экономической зоной до 2030 года:

1. Обеспечение устойчивого комплексного развития сельских населенных пунктов как ключевой особенности Северной экономической зоны.
2. Обеспечение территории инновационной инженерной инфраструктурой, активное использование возобновляемых источников энергии, комплексное развитие коммунальной инфраструктуры Азовского побережья.
3. Повышение мобильности населения, обеспеченности территории всеми видами транспортной инфраструктуры.
4. Устойчивое развитие территорий с сохранением биоразнообразия Приазовья и поддержание благоприятной экологической обстановки.
5. Территория, активно использующая трансграничное положение с Ростовской областью в части экономической интеграции.

Основными стратегическими отраслями экономики муниципального образования Ленинградский район являются агропромышленный комплекс, промышленность и потребительская сфера. С учетом приоритетных направлений развития Северной экономической зоны в рамках Стратегии развития Краснодарского края («Живая стратегия «Кубань 2030») на территории МО Ленинградский район планируется реализация следующих приоритетных проектов:

**Агропромышленный комплекс:**

1. Строительство комплекса для подработки, хранения и перевалки зерновых и масличных культур (ст. Крыловская):

Проектная мощность: объем хранения - 20 тыс. тонн кондитерского подсолнечника;

Общая стоимость проекта 780 млн. руб.;

Срок реализации инвестиционного проекта -2021 год;

Бюджетная эффективность проекта: 33 млн. руб. налоговых поступлений, планируется создание 50 новых рабочих мест;

Инвестор - общество с ограниченной ответственностью «Аллея».

1. Строительство завода по производству крахмала и патоки из зерен кукурузы (пос. Октябрьский):

Проектная мощность: производство 9,8 тыс. тонн крахмала и 529,2 тыс. тонн патоки в год;

Общая стоимость проекта 700,9 млн. руб.;

Срок реализации инвестиционного проекта -2029 год;

Бюджетная эффективность проекта: 92,5 млн. руб. налоговых поступлений, планируется создать 110 новых рабочих мест;

Ведется поиск инвестора.

1. Строительство завода по переработке плодовоовощной продукции (пос. Первомайский):

Проектная мощность: годовой объем производимой продукции 28 млн. условных банок;

Общая стоимость проекта 500,0 млн. руб.;

Срок реализации инвестиционного проекта -2025 год;

Бюджетная эффективность проекта: 99,0 млн. руб. налоговых поступлений, планируется создать 82 новых рабочих места;

Ведется поиск инвестора.

1. Строительство молочно-товарной фермы (мегафермы) (пос. Первомайский):

Проектная мощность: 4 тысячи голов дойного стада, производство 13,0 тыс. тонн молока в год;

Общая стоимость проекта 4,1 млрд. руб.;

Срок реализации инвестиционного проекта до 2027 года;

Бюджетная эффективность проекта: 17,3 млн. руб. налоговых поступлений, планируется создать 250 новых рабочих мест;

Ведется поиск инвестора.

**Промышленность**

Создание индустриального (промышленного) парка (ст. Ленинградская):

Проектная мощность: возможность размещения до 30 резидентов, субъектов малого бизнеса;

Общая стоимость проекта 2,4 млрд. руб.;

Срок реализации инвестиционного проекта до 2029 года;

Бюджетная эффективность проекта: 100,2 млн. руб. налоговых поступлений;

Ведется поиск инвестора.

**Потребительская сфера**

Строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции (ст. Ленинградская):

Проектная мощность: мощность хранения плодоовощной продукции 7,5 тыс. тонн в год;

Общая стоимость проекта 252,2 млн. руб.;

Срок реализации инвестиционного проекта – 2024 год;

Бюджетная эффективность проекта: 53,6 млн. руб. налоговых поступлений, планируется создать 61 новых рабочих мест;

Ведется поиск инвестора.

Пять из перечисленных проектов имеют необходимую ресурсную обеспеченность (сырье для переработки, энергетические мощности), кроме проекта «Создание индустриального (промышленного) парка» в промышленной зоне ст. Ленинградской, реализация которого возможна при условии ликвидации дефицита энергетической мощности, который составляет 13-15 МВт. Для реализации этого проекта необходима реконструкция питающих центров (110 кв Ленинградская; 35 кв Рощинская). Расчетно, стоимость реконструкции составит не менее 1,5 млрд. руб. Инвестиционная программа АО «Кубаньэнерго» в ближайшие годы не предусматривает данное мероприятие.

Реализация перечисленных приоритетных проектов направлена на обеспечение устойчивого комплексного развития сельских населенных пунктов как ключевой особенности Северной экономической зоны, а также на активацию кластера экологизированного АПК с глубокой «умной» переработкой. В целом, проекты нацелены на высокую социальную и бюджетную эффективность: планируется создание 1453 новых рабочих мест, ежегодные платежи в бюджеты всех уровней - 395,6 млн. руб.

С целью осуществления мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования, согласно Федерального закона от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в государственной автоматизированной информационной системе «Управление» размещены следующие документы стратегического планирования, разработанные на уровне муниципального образования:

1. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район и сельских поселений на 2007 – 2020 гг.;
2. Пошаговый План реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район;
3. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов;
4. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов;
5. Муниципальные программы, действующие в 2016 году (4 программы);
6. Муниципальные программы, действующие в 2017 году (12 программ).

**Раздел 10. Организация проектной деятельности на территории муниципального образования Краснодарского края.**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 года № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации», в порядке исполнения пункта 5 постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 марта 2018 года № 98 «Об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края» администрацией муниципального образования Ленинградский район принято постановление № 4 от 9 января 2019 года «Об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования Ленинградский район», в соответствии с которым определены: отраслевой (функциональный) орган – управление экономического развития, потребительской сферы и информационных технологий, осуществляющий функции муниципального проектного офиса; заместитель главы муниципального образования - Шередекин Александр Николаевич тел.: 8(86145)38636, курирующий работу по организации проектной деятельности.

Информация об организации проектной деятельности на территории муниципального образования Ленинградский район размещена на официальном сайте администрации по адресу http://adminlenkub.ru/regulatory/.

**Раздел 11. Лучшая муниципальная практика содействия**

**развитию конкуренции за 2018 год.**

Приоритетным направлением динамичного экономического развития муниципального образования является привлечение инвестиций. Администрация муниципального образования проводит активную политику, направленную на формирование благоприятного инвестиционного климата и привлечение капитала в экономику.

Ленинградский район расположен на Приазово-Кубанской равнине в северной зоне Краснодарского края, имеющей наиболее высокий аграрный потенциал.

Основу экономического потенциала Ленинградского района составляет агропромышленный комплекс — сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, на которые приходится более 80 % оборота продукции. Агропромышленный комплекс района обладает мощной производственно- технической базой.

По уровню развития аграрного сектора экономики район занимает одно из ведущих мест в крае.

Распоряжением главы администрации муниципального образования Ленинградский район от 15 ноября 2016 года №275-р (с изменениями и дополнениями от 9 февраля 2018 года №41-р) создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании.

Разработан и утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2015 года и на плановый период до 2018 года.

Сотрудники администрации систематически проходят обучение, а также обучающие семинары по вопросам содействия развитию конкуренции.

Формирование благоприятного инвестиционного климата и его поддержка являются первоочередной задачей муниципального образования Ленинградский район. С целью привлечения инвесторов, муниципальным образованием ведется работа по вовлечению инвестиционных средств на свободные инвестиционные площадки для открытия новых производств. Для этого производится актуализация материала о свободных площадках, готовых к использованию и размещение их на инвестиционном портале муниципального образования Ленинградский район.

На сайте администрации, а также на инвестиционном портале района созданы и поддерживаются в актуальном состоянии страница инвестора, где размещен Инвестиционный паспорт района, в котором отражены инвестиционные проекты, реализуемые на территории района, указаны свободные инвестиционные площадки.

Разработаны и реализуются муниципальные «дорожные карты» предоставления муниципальных услуг администрацией по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства без предварительного согласования места размещения объекта; по предоставлению земельного участка инвесторам для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта; по переводу земель или земельных участков из одной категории в другую; по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию инвесторам; по выдаче разрешения на строительство инвесторам.

Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, содействие развитию предпринимательства является одним из приоритетных направлений.

В 2018 году муниципальное образование Ленинградский район традиционно приняло участие в Российском инвестиционном форуме в городе Сочи (далее - Форум «Сочи-2018»). Муниципальным образованием представлены на Форуме «Сочи-2018» 5 площадок и 5 инвестиционных проектов на общую сумму 1,7 млрд. рублей (рассчитанных на создание 300 рабочих мест), в том числе: - 4 проекта в сфере АПК (создание новых обрабатывающих производств); - 6 проектов инфраструктурной направленности (потребительская сфера, бытовые услуги, развлекательные объекты).

Приоритетные инвестиционные проекты:

1. «Строительство завода по переработке плодоовощной продукции», общий объем реализации продукции 625 млн. руб. в год; годовой объем производства продукции 28 млн. условных банок; стоимость проекта 500,0 млн. руб. В качестве сырьевой базы предполагается использовать продукцию, традиционно выращиваемую сельскохозяйственными предприятиями и личными подсобными хозяйствами населения.

2. «Строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции».

Проектом предусмотрено строительство оптово-логистического центра по хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции в промышленной зоне станицы Ленинградской, стоимость проекта 252,2 млн. рублей. Планируемая мощность хранения до 7,5 тысяч тонн плодоовощной продукции в год, с общей выручкой от реализации всех видов продукции 159,3 млн. руб.

3. «Строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы». Проектом предусмотрено строительство завода по производству крахмала и патоки из зерна кукурузы, стоимость проекта составляет 700,9 млн. руб. Планируемая мощность завода - производство 9,8 тыс. тонн крахмала и 529,2 тыс. тонн патоки в год.

4. «Строительство тепличного комплекса». Общий объем капитальных вложений по проекту составляет 205,4 млн. рублей. Планируемая мощность создаваемого предприятия – 3,2 тыс. тонн овощей в год, годовой объем выручки – 258,8 млн. руб.

5. «Строительство гостиницы с автосервисом». Предполагается строительство комплекса зданий, состоящего из гостиницы, автосервиса, блока бытовых и подсобных помещений. Объем выручки по всем видам оказываемых услуг составит 54,8 млн. руб. Стоимость проекта – 59,0 млн. рублей.

В рамках Российского инвестиционного Форума «Сочи – 2018» подписаны 3 протокола (соглашения) о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций на общую сумму инвестиций 1016 млн.руб. с инвесторами:

- ООО «Аллея», строительство производственного комплекса в ст. Крыловская для подработки, хранения и перевалки зерновых и масличных культур, планируемый объем инвестиций – 760,0 млн.руб. запланировано создание 45 рабочих мест ;

- ОАО «Сахарный завод Ленинградский», новый этап реконструкции завода, направленный на увеличение производственной мощности по переработке сахарной свеклы до 12,0 тыс. тонн в сутки, согласно утвержденного нового инвестиционного плана по реконструкции завода, планируемый объем инвестиций в 2018 году составит – 130,0 млн.руб.;

- ООО «Вторая пятилетка», строительство силосного зернохранилища объемом 12 тысяч тонн с пунктом приема и очистки зерна, общий объем инвестиций – 126,0 млн.руб., с вводом в эксплуатацию объекта планируется дополнительно создать 8 рабочих мест.

В 2018 году, в новом программном продукте – государственная система «Единая межведомственная система электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Краснодарского края» (ЕМСЭД КК) муниципальным образованием размещены 6 инвестиционных проектов и 9 инвестиционно – привлекательных земельных участков.

В муниципальном образовании Ленинградский район реализуются: муниципальная программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ленинградский район» на 2017-2021 г.г. и муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства в муниципальном образовании Ленинградский район» на 2017-2021 г.г., в рамках которой реализуются меры по созданию деловой среды, оказываются поддержки, предусмотренные федеральным законодательством (финансовая, имущественная, консультационная, образовательная). А также действует муниципальная программа «Молодежь Ленинградского района» на 2017-2021 г.г., в рамках которой проводятся мероприятия по поддержке предпринимательской деятельности молодых граждан.

Осуществляется имущественная поддержка предпринимательства (предоставление муниципальных помещений в аренду или приобретение в собственность), регулируется постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 14.08.2017 № 972 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении муниципального имущества.

Предоставляется информационная поддержка. Открыта «горячая линия», направленная на защиту прав и законных интересов предпринимателей.

В соответствии с Законом № 223 ФЗ – Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в целях организации закупок товаров, работ, услуг для муниципальных автономных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий муниципального образования Ленинградский район, для обеспечения единства экономического пространства; эффективного использования денежных средств; создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности; расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчика и стимулирование такого участия; развития добросовестной конкуренции; обеспечения гласности и прозрачности закупок; предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере осуществления закупок, подписаны Соглашенияоб осуществлении уполномоченным органом – администрацией муниципального образования Ленинградский район полномочий отдельных муниципальных заказчиков, заказчиков сельских поселений Ленинградского района на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Существенным барьером в проявлении коррупционных действий станет введенный с 2019 года механизм электронных форм проведения абсолютно всех конкурентных процедур, а также запланированное - обязательное использование Единого агрегатора торговли (ЕАТ) «Березка» для проведения заказчиками закупок на малые суммы.

Перечень лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции по результатам 2018 года приводится в приложении 6.

**Раздел 12. Дополнительные комментарии   
со стороны муниципального образования («обратная связь»)**

Мониторинг результатов проведенных опросов показал, что рынок сельскохозяйственной продукции является наиболее востребованным населением, а также обладает высоким импортозамещающим потенциалом.

Сельскохозяйственные организации, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения муниципального образования Ленинградский район, а также Краснодарского края продукцией собственного производства.

В процессе проведения мониторинга конкурентной среды проведен анализ ситуации по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район: в 11 социально значимых рынках для развития конкуренции, определенных Стандартом на федеральном уровне:

* рынок услуг дошкольного образования;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
* рынок услуг дополнительного образования детей;
* рынок медицинских услуг;
* рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
* рынок услуг в сфере культуры;
* рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
* розничная торговля;
* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
* рынок услуг связи;
* рынок услуг социального обслуживания населения;

А также в 10 дополнительных рынках, в виду территориальных особенностей, доведенных министерством экономики Краснодарского края:

* рынок овощей и плодово-ягодной продукции;
* рынок молока и молочной продукции;
* рынок мясной продукции;
* рынок товаров промышленного назначения;
* рынок электрических машин и электрооборудования;
* рынок строительных материалов;
* рынок туристских услуг (внутренний туризм);
* рынок санаторно-курортных услуг;
* рынок бытовых услуг;
* рынок текстильной и швейной продукции.

Экономическая устойчивость Ленинградского района обеспечивается за счет структуры базовых отраслей, ориентированной на сельское хозяйство и производство продуктов питания.

По итогам 2018 года экономика муниципального образования имеет следующую структуру базовых отраслей: обрабатывающие производства – 37%; объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей- 35 %; оборот розничной торговли - 28%.

В пользу высокой конкуренции на рынках товаров и услуг свидетельствуют ответы 63,5 % респондентов. И лишь 2,3% респондентов указало о снижении количества конкурентов за последние три года. Доля тех субъектов которые вообще не испытывают конкуренцию и у кого отсутствуют конкуренты, предельно мала и составляет 2,3%. 42,4% опрошенных респондентов за последние 3 года ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

Лишь 2% - доля респондентов имеющих опыт выхода на рынки Российской Федерации. Опыта выхода на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья субъекты предпринимательской деятельности (из числа принявших участие в опросе) не имеют. Для остальной части субъектов локальный рынок Ленинградского района является основным.

В целях повышения конкурентоспособности своего бизнеса, субъектам Ленинградского района необходимо расширять рынок своей деятельности, выходить на рынки за пределы района, выводить на рынок новую продукцию, обучать персонал.

По результатам анализа в перечень приоритетных рынков Ленинградского района можно включить следующие рынки:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок медицинских услуг;

- рынок услуг психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- рынок услуг в сфере жилищно – коммунального хозяйства;

- рынок туристских услуг;

Ленинградский район имеет ярко выраженную агропромышленную специализацию экономики в силу географического положения и не расположен в курортной зоне Краснодарского края. Развитие санаторно-курортного комплекса в части санаторно-оздоровительной деятельности не осуществляется в силу рекреационных причин.

Одной из приоритетных проблем, которую предстоит решить - это отсутствие квалифицированных кадров.

В целях улучшения качества рынка медицинских услуг необходимо:

- создание частных медицинских организаций,

- увеличение объемов оказания платных медицинских услуг;

- увеличение объемов оказания амбулаторно - поликлинической помощи в случае привлечения врачей специалистов;

- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации сотрудников;

- оказание мер социальной поддержки работникам учреждений здравоохранения.

На территории района имеется проблема с качеством питьевой воды – превышение уровня сероводорода. С целью улучшения качества питьевой воды необходимо провести реконструкцию и модернизацию водозабора в станице Ленинградской со строительством станции очистки воды от сероводорода производительностью 10 000 м3/сут.

Основными направлениями повышения эффективности рынка розничной торговли в Ленинградском районе являются:

- повышение доступности товаров для населения;

- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

- дальнейшее развитие информационной поддержки предприятий торговой сферы;

- создание дополнительных торговых мест и рост числа занятых в торговле;

-увеличение объемов и ассортимента продукции, реализуемой предприятиями торговли, повышение ее качества и снижение издержек;

- возобновление проведения проверок предприятий розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг органами, контролирующими качество реализуемой продукции, качество обслуживания, соблюдение санитарных норм и правил;

Проблема общественного транспорта заключается в том, что пассажироперевозки не могут стать прибыльными за счет более качественной и эффективной работы, так как осуществляются по регулируемым тарифам. Необходимо сдерживать рост тарифов на общественном транспорте. Заключение контрактов на транспортное обслуживание на конкурсной основе - является эффективным средством создания конкуренции. Одним из методов решения проблемы рентабельности автоперевозок является объединение более выгодных и убыточных маршрутов.

Основной задачей стоящей перед учреждениями социальной защиты населения является выполнения комплекса мер, направленных на улучшение социального обслуживания населения, повышение социальной защищенности льготной категории обслуживаемых граждан.

Отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую нерентабельна и не востребована. В данной отрасли наблюдается значительное количество лиц, оказывающих населению услуги без соответствующей регистрации в налоговых органах. Данный фактор препятствует развитию честной конкуренции в сфере бытовых услуг, что непосредственно влияет на качество предоставляемых услуг и рентабельность бизнеса в целом. Необходимо рассмотреть на законодательном уровне уведомительный характер открытия/ прекращения деятельности объектов бытовых услуг с целью наиболее точного расчета обеспеченности населения бытовыми услугами и возможностью регулирования количества объектов каждого вида услуг и развития недостающих услуг либо введение патентной системы по оказанию бытовых услуг, а также возобновление проверок субъектов сферы бытовых услуг с целью контроля качества предоставляемых услуг и контроля регистрации в налоговых органах.

На территории муниципального образования Ленинградский район в 2007 году реализован инвестиционный проект «Строительство швейной фабрики «Эндевер-крафт»». Строительство данного объекта позволяло обеспечивать спецодеждой предприятия и учреждения Краснодарского края и соседних регионов. С 2012 года фабрика не выпускает продукцию, всё оборудование законсервировано и проходит лишь периодические осмотры и прокрутки. Перезапуск предприятия займет 2 месяца и потребует дополнительных вложений в 300 тысяч рублей. Возобновление работы данного предприятия может обеспечить население дополнительными 400 рабочими местами, а также улучшить качество швейных изделий, реализуемых на территории района, и на территории Краснодарского края.

Перспективной целью развития энергетики является обеспечение потребности электрической энергией в необходимом количестве инвестиционных привлекательных земельных участков.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**1.** Данные ответственных лиц по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании

**2.** Ведомственный план муниципального образования в формате **PDF**

**3.** Реестр субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования

**4.** Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, с обозначением рынка их присутствия

**5.** Реестр документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований

**6.** Лучшая муниципальная практика по содействию развитию конкуренции

**7.** Соглашение о межмуниципальном сотрудничестве и взаимодействии