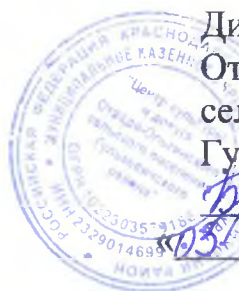


УТВЕРЖДАЮ

Директор МКУК «ЦКД
Отрадо-Ольгинского
сельского поселения
Гулькевичского района»

Н.Р. Бражникова

«03» 10 2025 г.



Инструкция о порядке классификации информационной продукции и размещения знака информационной продукции

Инструкция разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2010 года, вступившим в силу 01 сентября 2012 года № 436 - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Уставом Муниципального казенного учреждения культуры «Центр культуры и досуга Отрадо-Ольгинского сельского поселения Гулькевичского района», далее МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п;
- ГОСТ 7.1- 2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.4- 2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;
- Российскими правилами каталогизации;

1. Общие положения

1.1. Настоящая Инструкция регламентирует организацию работы библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п по обозначению категории информационной продукции в целях ограничения распространения информационной продукции среди детей и устанавливает:

- порядок маркировки печатной продукции по возрастным категориям на этапе текущего комплектования, каталогизации, формирования, хранения и использования фондов библиотеки;
- место расположения знака в информационной продукции и библиографическом описании.

1.2. Сотрудники библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п, участвующие в формировании библиотечного фонда, обслуживании пользователей, в обязательном порядке должны быть ознакомлены с настоящей Инструкцией, с Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. Приказом директора МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п назначается Комиссия по возрастной классификации информационной продукции библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п Гулькевичского района в обязанность которой входит проведение процедуры классификации. На Комиссию возложена обязанность оценки информационной продукции на предмет отнесения к исключениям. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

2. Основные понятия, вводимые Федеральным законом №436-ФЗ

Информационная продукция—предназначенная для оборота средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;

-классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

-знак информационной продукции— графическое и текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст.6 № ФЗ-436.

- зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

3. Информационная продукция библиотеки

В библиотеках МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п «к информационной продукции, попадающей в поле действия Федерального закона №436-ФЗ, относятся:

3.1. Информационные ресурсы, формируемые из всех источников комплектования:

—печатная продукция;

—электронные издания;

—аудиовизуальная продукция;

—продукция средств массовой информации на любых видах носителей.

3.2. Информационные ресурсы посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

3.3. Собственные информационные ресурсы (созданные сотрудниками библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п):

—издательская печатная продукция (объявления, афиши, информационные материалы о культурно-массовых мероприятиях, проводимых библиотекой);

3.4. Информационная продукция библиотечного фонда, исключенная из поля действия Федерального закона № 436-ФЗ:

- издания, содержащие научную, научно-техническую информацию;
- научно-познавательная литература;
- справочные издания;
- издания по технике, языкознанию, философии и религии;
- издания о спорте;
- издания по страноведению;
- издания по библиотековедению.

3.5. Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (раздел ББК 84), к которым можно отнести следующие произведения:

- русская литература: произведения древнерусской литературы; литература XVII–XIX веков; XX век: русская литература до 1917 года; советская литература до 1991 года и переиздания;
- зарубежная литература: литература древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература –84(0)3); литература Средних веков и эпохи Возрождения, литература Нового времени (1640–1918гг.); XX век: вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 до 1991 года, и переиздания;

3.6. Литературные произведения –лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы; фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы; издания по искусству, истории.

3.7. Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе.

3.8. Издания, имеющие гриф Министерства образования и науки РФ; издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления.

3.9. При определении вышеперечисленных изданий использована Библиотечно-библиографическая классификация ББК (все разделы ББК 2–7, в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, в разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 –справочные издания). Другие печатные и аудиовизуальные издания современной российской и зарубежной литературы, поступающие в фонды библиотеки, подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции.

При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и развитию детей.

4. Порядок маркировки печатной продукции по возрастным категориям.

4.1. В процессе комплектования, хранения, использования библиотечного фонда библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п ставить знак информационной продукции для обозначения категории:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+);
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» (12+);
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» (16+);
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста восемнадцати лет, - в виде цифры «18» и знака «плюс» (18+);

4.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение, содержащая нецензурную брань, содержащая информацию порнографического характера.

4.3. При технической обработке новых поступлений маркировка согласовывается предварительно с должностным лицом библиотеки, приобретающего печатные издания. Проводится маркировка печатных изданий и на товарной накладной на печатную продукцию штампом ставится отметка «Маркировка в соответствии с Федеральным Законом № 436-ФЗ от 29.10.2012 г. СОГЛАСОВАНА». Знак информационной продукции ставится на первой стороне обложки издания в верхнем правом углу и на странице

издания библиографического описания в обязательном порядке согласно возрастной классификации.

Ретроспективная часть библиотечного фонда маркируется в библиотеках МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п непосредственно работниками библиотекарями.

5. Организационные меры, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в процессе подготовки библиотекой собственной информационной продукции и распространяемой посредством проводимых библиотекой мероприятий.

5.1. При подготовке печатного издания библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п знак информационной продукции или текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн оформления.

5.2. При подготовке видеопрезентаций и других визуальных библиотечных материалов знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

5.3. При написании сценария библиотечного мероприятия подобранный материал, филологические особенности языка написания, иллюстративные элементы, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории учитывать возраст предполагаемой аудитории.

Знак возрастного ограничения указывается на афишах, баннерах, флаерах, листовках, плакатах, пригласительных билетах и других информационно - рекламных материалах библиотечных мероприятий.

5.4. Каждое проводимое библиотекой зрелищное мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Классификационная категория указывается на афише мероприятия, на обложке программки мероприятия, на пригласительных билетах, флаерах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади.

5.5. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками Отрадо-Ольгинской сельской библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ и настоящих Рекомендаций.