

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКУК «ЦКД
Отрадо-Ольгинского
сельского поселения
Гулькевичского района»
 П.Р. Бражникова
« » 20 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек МКУК «ЦКД Отрадо-Ольгинского сельского поселения Гулькевичского района», размещения знака информационной продукции и организации информационно-библиотечного обслуживания пользователей в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотек Муниципального казенного учреждения культуры «Центр культуры и досуга Отрадо-Ольгинского сельского поселения Гулькевичского района», далее МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п, после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, а также организации информационно-библиотечного обслуживания пользователей.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а

также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ), например, литературные произведения – лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы. При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация- ББК (разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания).

1.4. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2.Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в

соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п.

2.2.1. Поставщик, в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», несет ответственность за отсутствие на поставляемой по «Договору на поставку книжной или иной печатной продукции» книжной продукции и сопроводительных документах знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей, в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. При отсутствии знака информационной продукции на изданиях, поступающих в библиотеку, необходимо запросить у поставщика сведения о возрастной классификации, который указывает их в сопроводительных документах.

2.2.2. Протоколы Комиссии хранятся в отделе организации фондов и каталогов библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п в течение 5 лет.

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми

определённой возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистическое изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или

попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.5. Заключение Комиссии по возрастной классификации информационной продукции библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на библиотекарей МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п

2.5.1. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.5.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.5.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

2.5.4. При маркировке периодических печатных изданий знак информационной продукции указывается на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит возрастной классификации. К информационной

продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения – разработчик мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4. Порядок организации информационно-библиотечного обслуживания пользователей в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

4.1. Информационно-библиотечное обслуживание в библиотеках МКУК ЦКД «Фламинго» осуществляется в соответствии с возрастными категориями, предусмотренными п. 3 ст. 6 и обозначаемыми знаками информационной продукции согласно требованиям, изложенным в п. 1 ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.2. В структурных подразделениях библиотек МКУК ЦКД Отрадо-

Ольгинского с/п на кафедрах выдачи литературы необходимо иметь папку с нормативно-правовыми актами и разместить информацию о введенной возрастной классификации информационной продукции.

4.3. Организация фонда в структурных подразделениях библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п, обслуживающих детей, осуществляется в соответствии с возрастной классификацией, предусмотренной Федеральным Законом от 29 декабря 2010 года 436 - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

0+ - документы для детей, не достигших возраста 6 лет;

6+ - документы для детей, достигших возраста 6 лет;

12+ - документы для детей, достигших возраста 12 лет;

16+ - документы для детей, достигших возраста 16 лет;

18+ - документы для детей, достигших возраста 18 лет;

4.3.1. Информационная продукция, содержащая информацию, способную вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие средства, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, содержащая нецензурную брань, содержащая информацию порнографического характера, т.е. запрещенная для детей (18+) и находящаяся в библиотечных фондах структурных подразделений библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п обслуживающих взрослых и детей, должна быть отделена от основного библиотечного фонда и не может находиться в местах, доступных для детей.

4.3.2. Рекомендуются провести зонирование структурных подразделений библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п, обслуживающих взрослых и детей, т.е. выделить пространство для пользователей до 16 лет (внутри него так же производится градация), пространство для пользователей до 18 лет и после 18 лет.

4.3.3. Работникам структурных подразделений библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п, обслуживающих взрослых и детей, необходимо быть предельно внимательными к тем документам, которые экспонируются на выставках (рисунок на обложке, знак 18+ и т.д.), к содержанию книг, которые находятся на книжных развалах возле кафедры выдачи.

4.4. Работники библиотек МКУК ЦКД Отрадо-Ольгинского с/п, связанные с обслуживанием пользователей с использованием ресурсов сети Интернет, несут персональную ответственность за информационную безопасность детской читательской аудитории.

4.4.1. Использование сети Интернет без применения средств интернет-фильтрации не допускается.

4.4.2. В местах обслуживания пользователей с использованием ресурсов сети Интернет необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ, содержащие сведения об ограничениях доступа к определённым ресурсам, содержание которых противоречит законодательству РФ, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей