

План мероприятий по улучшению качества условий предоставления услуг
Муниципального казенного учреждения культуры «Дом-музей поэта В.Ф. Бокова»
на 2019 год

№ п/п	Показатель	Плановые мероприятия по улучшению качества	Периодичность и сроки реализации
1.	Открытость и доступность информации об организации культуры		
1.1	Размещение на официальном сайте учреждения основных сведений об учреждении	Проводить проверку актуальности размещенной официальной информации об учреждении на официальном сайте музея	Ежемесячно
1.2	Размещение на сайте и информационном стенде учреждения сведений о предоставляемых учреждением услугах.	Разместить на сайте и информационном стенде музея полный перечень услуг, предоставляемых музеем посетителям и проводить контроль и актуализацию размещенной информации	Ежемесячно
1.3	Работа со СМИ	Систематические публикации информации о работе учреждений в СМИ	Ежеквартально
1.4	Информирование о новых мероприятиях	Осуществлять размещение и контроль на сайте музея полной и достоверной информации о проводимых мероприятиях	Ежедневно
		Публиковать (в том числе в социальных сетях) видеозаписи и фотоотчеты особо значимых мероприятий	Ежемесячно
1.5	Наличие дополнительных услуг и доступность их получения	Проведения анализа дополнительных услуг, предоставляемых музеем в данный момент с расширением их ассортимента: - разработка новых интерактивных программ и мастер-классов для детей; - увеличение культурно-массовых мероприятий	3-4 квартал
2.	Комфортность условий предоставления услуг		
2.1	Уровень комфортности пребывания в организации культуры	Поддерживать высокий уровень комфортности пребывания в музее	Постоянно

2.2	Соблюдение режима работы организацией культуры	Проводить детальное изучение мнения получателей услуг об удобстве графика работы музея, путем анкетирования, с указанием желательных диапазонов времени работы.	2-3 квартал
4.	Доброжелательность, вежливость работников организации		
4.1	Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры	Проведение с сотрудниками инструктажа по этикету, правилам поведения на работе, доброжелательности, вежливости к посетителям учреждения.	При приеме на работу. 1 раз в год на общем собрании
5.	Удовлетворенность условиями оказания услуг		
5.1	Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры	Размещение на официальном сайте музея: - результатов независимой оценки качества оказания услуг учреждение культуры: - плана по улучшению качества работы учреждения культуры.	1 квартал
		Проведение выборочных опросов посетителей музея в целях получения актуальной информации об уровне удовлетворённости качеством оказания и разнообразия услуг, а также последующей корректировки деятельности музея с учетом полученной информации.	Ежеквартально
		Проведение ежеквартального внутреннего контроля качества оказания услуг сотрудниками, задействованными в приеме и экскурсионном обслуживании посетителей музея.	Ежеквартально
5.2	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры	Разработка формы опроса посетителей для размещения на информационных стендах музея.	3 квартал