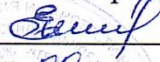


Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Приморский индустриальный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

 Е.Н. Золотарева

« 09 » 06 2020 г.



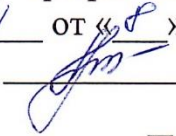
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования технологического
профиля

09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

Рабочая программа утверждена
на заседании методического объединения
профессиональных дисциплин

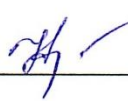
Протокол № 4 от « 8 » 06 2020 г.

 И.В. Мироненко

Программа составлена

« 5 » июня 2020 г.

Преподаватель:

 Н.Л. Сурнева

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 мая 2014 № 525 (ред. от 21.10.2019) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям)" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.07.2014 N 32962)

В рабочей программе раскрывается содержание дисциплины, указываются тематика практических работ, темы самостоятельных работ, формы и методы текущего контроля учебных достижений и промежуточной аттестации обучающихся, рекомендуемые учебные пособия.

Организация-разработчик: Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Приморский индустриальный колледж» (далее – КГБПОУ «ПИК»)

Составитель: Н.Л. Сурнева, преподаватель общепрофессиональных и профессиональных дисциплин социально-экономического и естественно-научного профилей.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18

ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;

- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате изучения учебной дисциплины формируются следующие общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Техник по информационным системам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.2. Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности.

ПК 1.5. Разрабатывать фрагменты документации по эксплуатации информационной системы.

ПК 1.6. Участвовать в оценке качества и экономической эффективности информационной системы.

ПК 1.8. Консультировать пользователей информационной системы и разрабатывать фрагменты методики обучения пользователей информационной системы.

ПК 2.4. Формировать отчетную документацию по результатам работ.

ПК 2.5. Оформлять программную документацию в соответствии с принятыми стандартами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных результатов реализации программы воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к

сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности:

ЛР 13. Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.

ЛР 14. Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм.

ЛР 15. Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося **159** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **106** часов;

в т.ч. лабораторные и практические **30** часов;

самостоятельной работы обучающегося **53** часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	159
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	106
в том числе:	
практические	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
Итоговая аттестация	<i>Дифференцированный зачет</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Осваиваемые компетенции
РАЗДЕЛ 1 РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА			
Тема 1.1 Сущность экономики	Содержание учебного материала: 1. Основные положения экономической теории 2. Модели экономических систем	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Самостоятельная работа: Школы экономических учений. Биржи и биржевые сделки. Монополии и монополистические союзы.		
Тема 1.2 Собственность и предпринимательство	Содержание учебного материала: 1. Сущность, виды и формы собственности. 2. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: Тенденции развития отрасли – реферат. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности.		
	Самостоятельная работа: Малый бизнес в общественном питании – презентация		
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала: 1. Сущность рынка и его функции. 2. Монополия и конкуренция	4	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 1.4 Спрос и предложение	Содержание учебного материала: 1. Факторы спроса и предложения 2. Эластичность спроса и предложения	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 1.5 Макроэкономика	Содержание учебного материала: 1. Сущность и показатели макроэкономики	4	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8

	2. Экономический рост 3. Социальная политика государства		ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
РАЗДЕЛ 2 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ			
Тема 2.1 Характеристика отрасли	Содержание учебного материала: 1. Характеристика отрасли	1	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Основные экономические показатели развития отрасли	1	
	Самостоятельная работа: Тенденции развития отрасли – реферат. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности.		
Тема 2.2 Основные фонды предприятия общественного питания (ОП)	Содержание учебного материала: 1. Понятие, состав, классификация основных фондов предприятия 2. Учёт основных фондов. Износ и амортизация основных фондов 3. Показатели использования основных производственных фондов	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Расчет показателей эффективности использования основных фондов	1	
Тема 2.3 Оборотные средства предприятия ОП	Содержание учебного материала: 1. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия 2. Показатели эффективности использования оборотных средств	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств	1	
Тема 2.4 Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала: 1. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. 2. Планирование и подбор кадров 3. Производительность труда	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Решение задач	1	
	Самостоятельная работа: Мероприятия по снижению издержек на предприятии.		

Тема 2.5 Издержки производства и обращения предприятий ОП	Содержание учебного материала: 1. Понятие, виды, группировка ИП 2. Факторы, влияющие на издержки обращения предприятия общественного питания	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Расчет издержек производства и обращения	1	
Тема 2.6 Себестоимость продукции на предприятиях ОП	Содержание учебного материала: 1. Понятие, виды себестоимости 2. Методы калькулирования себестоимости	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 2. Расчет розничной и продажной цен, их отдельных элементов. Расчет и анализ себестоимости продукции и валового дохода по сумме и по уровню	1	
Тема 2.7 Ценообразование на предприятиях ОП	Содержание учебного материала: 1. Формирование цены в общественном питании 2. Калькуляция в ОП	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 3. Оформление калькуляционной карты	2	
Тема 2.8 Товарооборот предприятий ОП	Содержание учебного материала: 1. Виды и состав товарооборота предприятия ОП 2. Анализ товарооборота предприятия ОП 3. Планирование товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства	4	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 4. Анализ товарооборота предприятия	2	
Тема 2.9 Доходы и прибыль на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала: 1. Прибыль и доход 2. Рентабельность продукции и ресурсов 3. Анализ доходов и прибыли	4	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Расчет валового дохода и прибыли	2	

РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА			
Тема 3.1 Сущность и особенности современного менеджмента	<i>Содержание учебного материала:</i> 1. Сущность менеджмента 2. Цели, задачи и принципы менеджмента	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	<i>Самостоятельная работа:</i> Развитие управления в России. Особенности современного менеджмента. Использование мирового опыта менеджмента в условиях России – рефераты Американская и японская модель менеджмента. Эволюция менеджмента.		
Тема 3.2 Методы менеджмента	<i>Содержание учебного материала:</i> 1. Сущность и система методов управления. Организационно-административные методы 2. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 3.3 Предприятие как объект управления	<i>Содержание учебного материала:</i> 1. Понятие и виды организаций 2. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	<i>Практические работы:</i> 1. Анализ факторов внешней и внутренней среды на деятельность конкретной организации. 2. Определение темперамента, рекомендации по управлению подчиненными с определенным типом темперамента (заполнение таблицы)	4	
Тема 3.4 Функции менеджмента	<i>Содержание учебного материала:</i> 1. Планирование 2. Организация 3. Мотивация 4. Контроль	7	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	<i>Практические работы:</i>	3	

	1. Составление организационной структуры конкретной организации и её анализ 2. Решение ситуационных задач: мотивация работников предприятия		
Тема 3.5 Управленческие решения	Содержание учебного материала: 1. Понятие и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. 2. Формы разработки и реализации управленческих решений 3. Методы принятия управленческих решений	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 3.6 Лидерство и руководство	Содержание учебного материала: 1. Понятие лидерства. Стиль руководства 2. Власть и влияние	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 3.7 Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала: 1. Сущность, типы и причины конфликтов 2. Управление конфликтом 3. Стресс и управление стрессами	3	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Анализ проблемных ситуаций при возникновении конфликта	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Типология конфликтных личностей Психологическая профилактика конфликтов в коллективе. Моббинг. Виды конфликтогенов.		
Тема 3.8 Деловое общение	Содержание учебного материала: 1. Сущность и содержание делового общения 2. Виды и формы делового общения	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА			
Тема 4.1 Сущность, задачи и функции маркетинга	Содержание учебного материала: 1. Понятие, принципы и методы маркетинга 2. Цели и функции маркетинга. Организация маркетинга.	2	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8

	Самостоятельная работа обучающихся Эволюция маркетинга. Функции управления маркетингом Состояние и перспективы развития маркетинговой деятельности в России. Подготовить сообщение на тему: «Актуальность маркетинга в наши дни».		ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 4.2 Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала: 1. Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	1	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6,
	Практические работы: 1. Анализ внешней среды предприятия	2	ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 4.3 Рынки и рыночные показатели	Содержание учебного материала: 1. Признаки рынка и рыночные показатели. Показатели конъюнктуры 2. Признаки сегментации рынка 3. Выбор целевого рынка	3	
Тема 4.4 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	Содержание учебного материала: 1. Маркетинговая информация. Технология маркетинговых исследований.	1	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8
	Практические работы: 1. Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации. 2. Провести маркетинговое исследование	5	ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
Тема 4.5 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала: 1. Товарная политика предприятия 2. Жизненный цикл товара 3. Ценовая политика предприятия 4. Каналы распределения	4	ОК 0.1 - 09 ПК.1.2. 1.5, 1.6, ПК 1.8 ПК. 2.4, 2.5 ЛР 1-15
	Практические работы: 1. Изобразить схематически разновидности ЖЦТ	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		

	Подготовить сообщение на тему: «Зарубежный опыт в области ценообразования» Подготовить сообщение на тему: «Сетевой маркетинг в России»» Составить презентацию на тему «Как создать Интернет - магазин? Особенности его работы» с использованием Интернет-ресурсов на электронном носителе. Подготовить сообщение на тему: «Мерчендайзинг в современном маркетинге» Составить глоссарий основных терминов и определений по теме: «Рынки и рыночные показатели».		
<i>Дифференцированный зачет</i>			
ВСЕГО:		159	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы и стулья для студентов;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- классная доска;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической литературы.

Технические средства обучения: компьютеры, проектор, интерактивная доска, справочно-поисковые системы, экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания:

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г.: по состоянию на 26 апр. 2016 г.] М.: Рид Групп, 2016. – 256 с. – (Законодательство России с комментариями к изменениям).
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст: [по сост. на 1 мая. 2016 г.]. М.: Омега-Л, 2016. – 688с. – (кодексы Российской Федерации).
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: по состоянию на 1 янв. 2016 г.]. М.: ЭЛИТ, 2016- 880с. (кодексы Российской Федерации).
4. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения.- Введ. 2015-01-01. - М.: Стандартинформ, 2014.-III, 10 с.
5. ГОСТ 31987-2012 Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию. Введ. 2015 – 01 – 01. – М.: Стандартинформ, 2014.- III, 16 с.

6. ГОСТ 30389 - 2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования – Введ. 2016 – 01 – 01. – М.: Стандартинформ, 2014.- III, 12 с.
7. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 304 с.
8. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 336 с.
9. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М: КНОРУС, 2020. – 224 с.
10. Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник / С.М. Пястолов. – М: КНОРУС, 2021. – 246 с.

3.2.2. Электронные издания:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>
2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система
3. [http:// www.Economy.gov.ru](http://www.Economy.gov.ru)
4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
УМЕТЬ:	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическая работа, зачет
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическая работа, зачет
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Практическая работа, зачет
ЗНАТЬ:	
Основные положения экономической теории;	Зачет в виде тестирования
Принципы рыночной экономики;	Зачет в виде тестирования
Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Письменный опрос
Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Зачет в виде тестирования
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Демонстрация знаний при решении задач
Механизмы формирования заработной платы;	Зачет в виде тестирования
Формы оплаты труда;	Письменный опрос
Стили управления, виды коммуникаций;	Зачет в виде тестирования, составление схемы процесса коммуникаций
Принципы делового общения в коллективе;	Письменный опрос
Управленческий цикл;	Тестирование, опрос индивидуальный или письменный
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Письменный опрос
Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Опрос