



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

ПУТЕШЕСТВИЯ С РГО

Партнёрская программа

Русское
географическое
общество

Русское географическое общество сегодня



3 Штаб-квартиры
89 региональных отделений
245 местных отделений

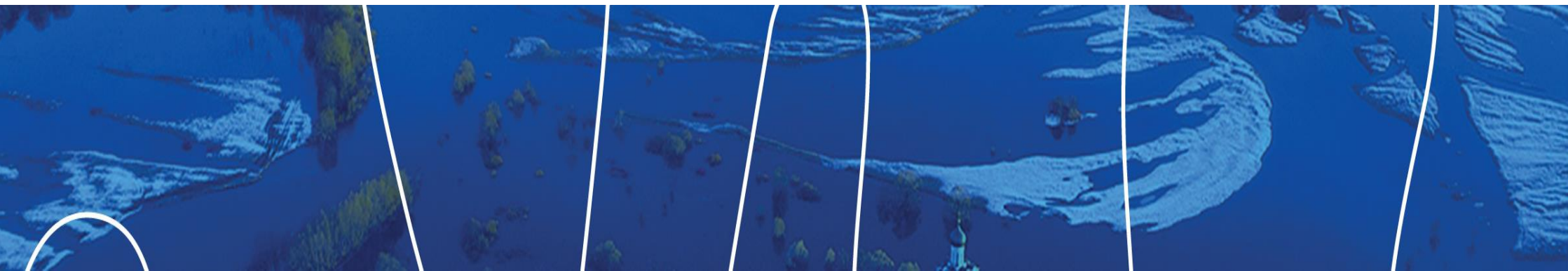
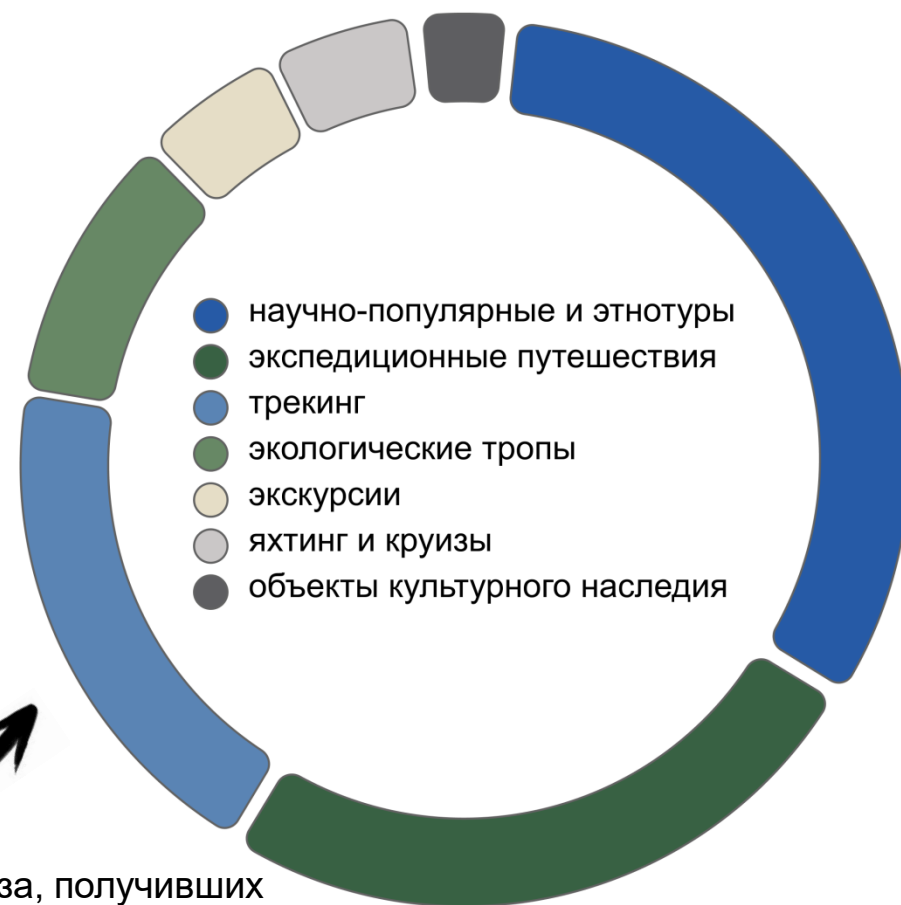


400+ экспедиций федерального,
регионального и международного
уровня ежегодно



10+ собственных туров
4 экотропы РГО

40+ турмаршрутов и объектов показа, получивших
знак качества «Рекомендовано РГО»





РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Сравнение партнёрских пакетов и маркетинговых инструментов

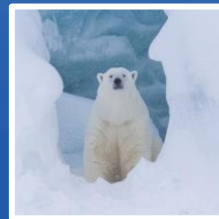
Манул



Амурский тигр



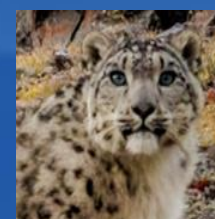
Белый медведь



Рысь (туробъекты)



Ирбис (туробъекты)



Экспертная оценка туров/объектов, присвоение знака качества «Рекомендовано РГО» и включение в проект «Путешествия с РГО»	2	5	9	1	1
Публикации на сайте РГО	2	3	4	1	3
Посты в соцсетях РГО	6	12	18	6	12
Спецпроекты / конкурсы на медиаплощадках РГО		+	+		+
Блогтуры			+		+
Публикации в топовых бортовых / тревел- и лайфстайл изданиях партнёров			+		+
Расширенное брендрование, лекции и мастер-классы			+		+
Стоимость пакета на 1 год, руб.	150 000	300 000	500 000	100 000	200 000

Кто может получить знак качества «Рекомендовано РГО»

Наши партнёры



Аутентичные культурно-исторические и природные объекты показа:

- музеи, этнопарки, усадьбы
- археоспоты, этнографические локации
- природные объекты, в том числе на ООПТ
- исторические объекты промышленности
- туристические кластеры

Уникальные турмаршруты по России:

- этнографические и событийные
- экологические и исследовательские
- экспедиционные и промышленные
- гастрономические и приключенческие
- круизные и трекинговые

1

вносят вклад в **устойчивое развитие** региона, создают новые рабочие места

2

имеют высокое качество новизны / уникальности

3

проектируют ответственное отношение к окружающей среде

4

повышают интерес к **культуре народов России**

5

способствуют качественному **изменению турпотока** в регионе



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Как проходит экспертная оценка турмаршрута или объекта показа

1

Предварительный анализ

До выезда эксперты РГО анализируют продукт, его уникальность и туристский потенциал

2

Выездная экспертиза

Выезд на место, оценка по чек-листу, тестирование продукта, формирование экспертного заключения

3

Подтверждение

При положительном экспертном заключении – доступ к маркетинговым инструментам и знаку качества



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

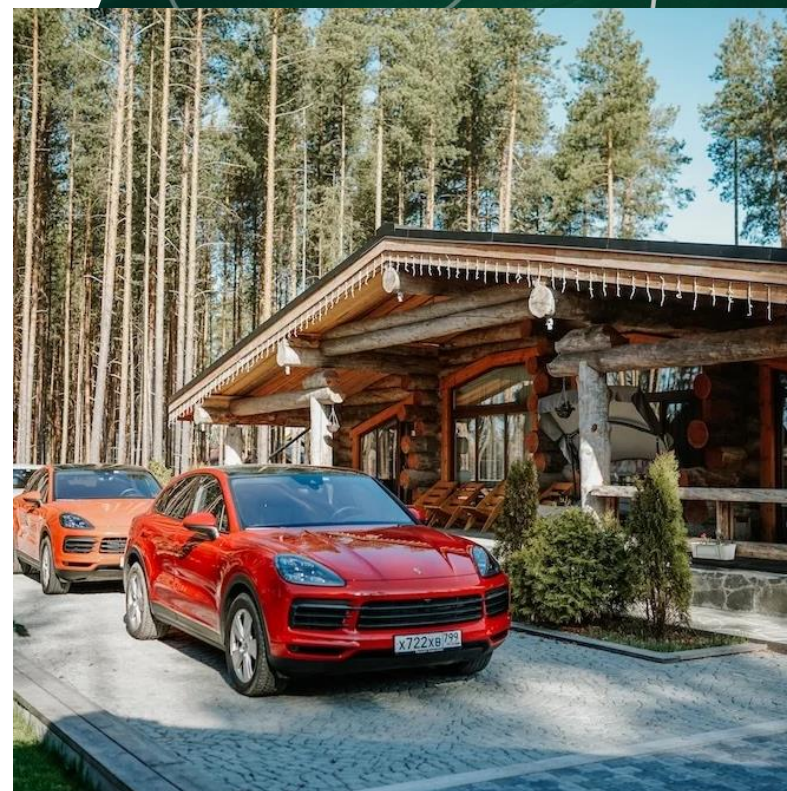
Как это работает – на примере турмаршрута

Туристический маршрут «Русский Север»: тур-погружение в историю в природных декорациях севера Карелии за рулем Porsche Cayenne

Туроператор «Трэвел Экспириенс Руссланд»
Республика Карелия

Результаты сотрудничества

- увеличение одиночных и корпоративных запросов на участие в туре более чем на 50 %
- увеличение количества участников тура (одиночных и корпоративных) в два раза
- повышение статистики просмотра сайта туроператора на 48%



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Как это работает – на примере туробъекта

Туристический объект «Усадьба «Марьино»:
объект культурного наследия федерального
значения – восстановленное родовое имение
графов Строгановых и князей Голицыных.
Сегодня дворцово-парковый ансамбль открыт
для гостей круглогодично: проживание, катания
по территории усадьбы на санях и на лодках,
прогулки на лошадях, собственная ферма,
календарь событий и многое другое

Ленинградская область



Результаты сотрудничества

- рост бронирования люксов на 10%



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Как это работает – на примере туробъекта

Туристический объект «Мальская долина»: природно-ландшафтный парк с гостевыми домами, рестораном и экофермой на территории памятника природы – Изборско-Мальской долины. Круглогодичный курорт: горнолыжная база с подъёмниками и оборудованными трассами, верёвочный парк, пляж, экотропы и велотрассы, троллей

Псковская область

Результаты сотрудничества

- заполняемость выросла на 15%
- повышение статистики запросов сайтов-партнеров после публикации материалов на ресурсах РГО
- привлечение новой аудитории благодаря публикациям в тревел- и бортовых журналах (Аэрофлот, РЖД и др.), участию в съемках тревел-контента и мероприятиях РГО



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

О сотрудничестве с РГО



Новый формат научно-популярных путешествий в экспедиционном режиме, разработанных в партнерстве с Русским географическим обществом, имеет большое будущее.

Это уникальный проект, в котором в одном путешествии нам удастся совместить и научную составляющую с участием самых уважаемых российских институтов, и глубокое погружение в быт и культуру удаленно проживающих малочисленных народов. Порой такие проекты невозможно реализовать без поддержки РГО.



Алексей Кольбов
основатель Mzungu Expeditions,
тимлидер экспедиций

О сотрудничестве с РГО



Сотрудничество с проектом «Путешествия с РГО» позволяет RussiaDiscovery создавать интересные маршруты и выходить с ними на новую аудиторию, которая раньше была не готова к путешествиям в дикую природу. Доверие к бренду «Рекомендовано РГО» позволяет им сделать первый шаг навстречу новым открытиям в нашей стране и в себе самих.



Вадим Мамонтов
основатель и генеральный директор
Russia Discovery

Медиаресурсы РГО

Сайт — онлайн-платформа с возможностью редиректа на ваш сайт и лайфстайл блог

- 30+ млн охват аудитории сайта / соцсетей РГО ежемесячно
- 200 000+ посещений маркетплейса

Социальные сети — анонсы и обзоры, брендрование соцсетей (обложки, хайлайты, интеграции), розыгрыши и конкурсы

- 191 млн+ суммарный охват в год
- 940 000+ подписчиков в соцсетях

Дайджест — самые интересные новости и анонсы, обзоры туров, набор в экспедиции и спецпредложения

- 170 000+ подписчиков получают рассылку, open rate 50 %
- рассылка 2 раза в месяц



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО



Царство амурских тигров и гималайских медведей, низких сопот Сихотэ-Алиня, покрытых смолистой пихтой, и муссонов. Хабаровский край кажется таким далёким и неизведанным, но в этом и заключается его таинственная привлекательность. Сюда едут за первозданной природой, местной кухней из рыбы, крабов и дикоросов, сплавами по горным рекам и круизам по Амуру. Дальний Восток — настоящая Мекка для любителей экотуризма. Экзотику Тихого океана: китов, косаток и тюленей — дополняют трекинговые маршруты, рыбалка и тайная романтика. Горы здесь высокие, реки — быстрые, а места — заповедные.



Перезагрузка



Новые горизонты



Открытие



Красота и природа

Край медведей и людей

Символ Хабаровска — белогрудый гималайский медведь. Этот благородный хищник изображён на гербе региона, в объятиях у него — главные богатства этих земель: реки и рыба. Вместе они подчёркивают историческую преемственность края и торжество дикой природы.

Проект Русского географического общества «Путешествия с РГО» и туроператор «Заповедные места» приглашают попробовать Дальний Восток на вкус и отправиться в круглогодичный тур по Хабаровскому краю «Гэмпинг в парижаре „Амурский“». Вы сможете пройти весь путь от Амура до Тихого океана через Сихотэ-Алинь, по следам великих землепроходцев, познакомиться



КОНКУРС «НАВСТРЕЧУ ВОЛНАМ»

ПРОЕКТА «ПУТЕШЕСТВИЯ С РГО»
И ТУРОПЕРАТОРА «32 РУМБА»

ВЫИГРАЙ ТУР НА ДВОИХ
НА ЯХТЕ ПО ЯПОНСКОМУ
МОРЮ!



rgo.ru/activity/travel/

Внешние медиаресурсы

Публикации в топовых бортовых, тревел- и лайфстайл изданиях партнеров:

- **Сапсан**
тираж 120 000
- **Аэрофлот**
тираж 100 000
- **RUSSIAN TRAVELER**
тираж 110 000
- **Отдых в России**
тираж 25 000
- **Yachting**
тираж 65 000
- **Высокий полет**
тираж 85 000
- **CHECK IN**
тираж 10 000
- **Онлайн-журнал РуссПасс**
10 млн уникальных пользователей

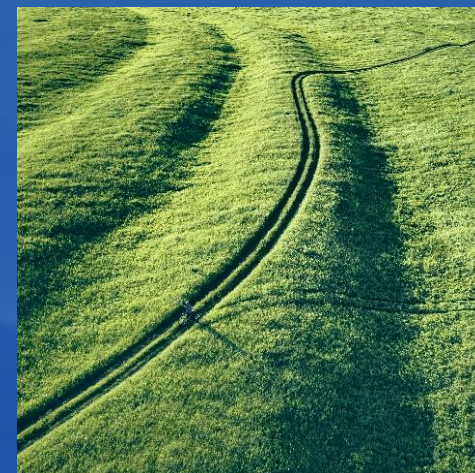


РЕКОМЕНДОВАНО
РГО



Дополнительные возможности

- разработка и запуск научно-популярных туров под брендом РГО
- сопровождение туров учёными, специалистами в области географии, биологии, истории, этнографии
- участие в федеральных мероприятиях и проектах под эгидой РГО
- проведение совместных бизнес- и туристических мероприятий в Штаб-квартирах РГО в Москве и Санкт-Петербурге
- уникальные подарочные наборы
- участие в программе лояльности РГО
- партнерство с Экспедиционным корпусом РГО
- интеграция в федеральные программы главных туристических выставок и форумов страны



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО



Партнёрский пакет «Манул»

для туроператоров, ознакомительный для начинающих игроков туристического рынка

Преимущества

- доступ к основным возможностям проекта «Путешествия с РГО»
- экспертиза **до 2-х туров**
- присвоение турам знака качества «Рекомендовано РГО» и права его использования в маркетинговых целях
- размещение прошедших экспертизу туров на сайте РГО
- базовое продвижение на ресурсах РГО

Продвижение на медиаресурсах РГО

- тематический лонгрид с обзором сертифицированных туров
- посты в соцсетях «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники»
- презентация бренда партнёра на профильных мероприятиях
- включение в дайджест РГО



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Стоимость
пакета
150 000
рублей



Партнёрский пакет «Амурский тигр»

для туроператоров, оптимальный для эффективного продвижения

Преимущества

- доступ ко всем возможностям проекта «Путешествия с РГО»
- экспертиза **до 5-ти туров**
- присвоение турам знака качества «Рекомендовано РГО» и права его использования в маркетинговых целях
- размещение прошедших экспертизу туров на сайте РГО
- Оптимальное продвижение на ресурсах РГО

Спецпроекты / конкурсы

- разработка концепции конкурса на основе прошедших экспертизу туров / направлений
- подготовка креативов, написание текстов
- создание отдельной рубрики в соцсетях и продвижение в интерактивных форматах

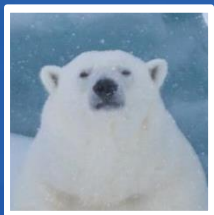
Продвижение на медиаресурсах РГО

- обзоры туров партнёра на сайте
- посты в соцсетях РГО об особенностях туров: «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники»
- презентация бренда партнёра на профильных мероприятиях
- включение в дайджест РГО каждые полгода



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Стоимость
пакета
300 000
рублей



Партнёрский пакет «Белый медведь»

для туроператоров, исключительный со специальными возможностями сотрудничества



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Преимущества

- полный доступ ко всем возможностям проекта «Путешествия с РГО»
- присвоение турам знака качества «Рекомендовано РГО» и права его использования в маркетинговых целях
- размещение прошедших экспертизу туров на сайте РГО
- брендбук с расширенными возможностями использования
- экспертиза **до 9-ти туров**
- расширенное продвижение на ресурсах РГО

Реклама и дополнительное продвижение

- таргетированная и контекстная реклама конкурсов и спецпроектов
- организация блогтура совместно с экспертизой одного из туров
- продвижение ресурсах медийных лиц
- брендированная сувенирная продукция
- публикации в медиаресурсах и журналах партнёров

Продвижение на медиаресурсах РГО

- обзоры туров партнёра на сайте
- посты в соцсетях РГО о партнере: «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники»
- презентация бренда партнёра на профильных мероприятиях
- включение в дайджест РГО каждый квартал

Разработка специальных медиапроектов

- разработка концепции спецпроекта на основе прошедших экспертизу туров
- подготовка креативов, написание текстов
- интеграция конкурса в соцсетях с призовыми местами

Стоимость
пакета
500 000
рублей



Партнёрский пакет «Рысь»

для объектов показа

Для кого подходит

- культурно-исторические объекты (историко-архитектурные комплексы, архитектурные ансамбли, объекты культурного наследия, мемориальные комплексы, исторические объекты промышленности),
- музейные объекты (музеи, музеи-заповедники, интерактивные музеи, выставочные комплексы, музейные комплексы, картинные галереи),
- природные объекты (в том числе на ООПТ, памятники археологии),
- общественные и культурные комплексы (туристские, культурно-этнографические, исторические, научно-исследовательские, интерактивно-познавательные центры; экодеревни, фермерские хозяйства; творческие (креативные) пространства, арт-резиденции, арт-деревни, креативные кластеры и т.д.; туристские комплексы в местах бытования НХП,
- туристские информационные центры

Преимущества

- включение объекта в проект «Путешествия с РГО» и размещение на официальном сайте
- присвоение объекту знака качества «Рекомендовано РГО» и права его использования в маркетинговых целях

Продвижение

- публикации на сайте РГО в поддержку туристического объекта
- пост в соцсетях «ВКонтакте», «Телеграмм», «Одноклассники»
- включение в дайджест РГО



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Стоимость
пакета
100 000
рублей



Расширенный партнёрский пакет «Ирбис»

для объектов показа

Для кого подходит

- культурно-исторические объекты (историко-архитектурные комплексы, архитектурные ансамбли, объекты культурного наследия, мемориальные комплексы, исторические объекты промышленности),
- музейные объекты (музеи, музеи-заповедники, интерактивные музеи, выставочные комплексы, музейные комплексы, картинные галереи),
- природные объекты (в том числе на ООПТ, памятники археологии),
- общественные и культурные комплексы (туристские, культурно-этнографические, исторические, научно-исследовательские, интерактивно-познавательные центры; экодережни, фермерские хозяйства; творческие (креативные) пространства, арт-резиденции, арт-дережни, креативные кластеры и т.д.; туристские комплексы в местах бытования НХП,
- туристские информационные центры

Преимущества

- присвоение объекту знака качества «Рекомендовано РГО» и доступ ко всем возможностям проекта
- активное продвижение на медиаресурсах РГО
- брендбук с расширенными возможностями использования

Продвижение

- публикации на сайте РГО в поддержку туристического объекта и посты в соцсетях «ВКонтакте», «Телеграмм», «Одноклассники»
- включение в дайджест РГО каждые полгода
- презентация бренда партнера на профильных мероприятиях
- публикации в медиаресурсах и журналах партнеров



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Стоимость
пакета
200 000
рублей



РЕКОМЕНДОВАНО
РГО

Готовы ответить на вопросы и представить
проект

Сергей Быкадоров

Менеджер проекта «Путешествия с РГО»
Департамент экспедиционной деятельности
и развития туризма Русского географического общества

8 (999) 785-60-37

travel@rgo.ru

www.rgo.ru

