



**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от 10 октября 2015

№ 129

г. Краснодар

**О проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания
Краснодарского края 2015 года»**

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края»,
п р и к а з ы в а ю:

1. Провести конкурс «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2015 года» (далее – конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении конкурса согласно приложению 1 к настоящему приказу.

3. Образовать комиссию по подведению итогов конкурса и утвердить ее состав согласно приложению 2 к настоящему приказу.

4. Отделу координации услуг населению департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент) (Рябokonь В.И.) обеспечить проведение конкурса среди предприятий сферы общественного питания Краснодарского края (далее – хозяйствующие субъекты).

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края внести предложения об участии в конкурсе хозяйствующих субъектов.

6. Отделу информационного обеспечения и организационной работы департамента (Калайчиди А.П.) обеспечить:

1) размещение (опубликование) настоящего приказа на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на официальном сайте департамента;

2) освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению конкурсов и подведению их итогов.

7. Признать утратившим силу приказ департамента от 17 октября 2023 г. № 280 «О проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2023 года».

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Иващенко В.В.

9. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
руководителя департамента

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Р.С. Куринный', written over a horizontal line.

Р.С. Куринный

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 10.10.2025 № 129

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении конкурса** **«Лучшее предприятие общественного питания** **Краснодарского края 2025 года»**

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2025 года» (далее – конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы общественного питания Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях стимулирования предприятий общественного питания, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, создания предпосылок для здоровой конкуренции, повышения качества оказываемых услуг, формирования положительного делового имиджа региона.

1. Общие положения

1.1. В конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере общественного питания, в соответствии с номинациями конкурса.

1.2. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе хозяйствующих

субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания на территории муниципальных образований.

1.4. Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

«Лучший ресторан»:

с количеством посадочных мест до 100 включительно,

с количеством посадочных мест свыше 100;

«Лучшее городское кафе»;

«Лучшее кафе, функционирующее в сельской местности»;

«Лучшая кофейня»;

«Лучшая столовая»;

«Лучшее предприятие по оказанию услуг кейтеринга».

1.5. В номинации «Лучший ресторан» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, отражающих также национальные особенности, традиции представляемых кухонь в оформлении ресторана, реализуемой продукции, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий.

1.6. В номинации «Лучшее городское кафе» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки в городах (крупный населенный пункт, являющийся административным, промышленным, торговым и культурным центром района, округа и т.п.) Краснодарского края.

1.7. В номинации «Лучшее кафе, функционирующее в сельской местности» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, в сельской местности (один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, хуторов, и других сельских населенных пунктов).

1.8. В номинации «Лучшая кофейня» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, специализирующихся в основном на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, а также хлебобулочных и кондитерских изделий, кулинарной продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности.

1.9. В номинации «Лучшая столовая» победитель определяется среди предприятий объектов хозяйствующих субъектов, производящих

и реализующих блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

1.10. В номинации «Лучшее предприятие по оказанию услуг кейтеринга» победители определяются среди предприятий общественного питания, оказывающих услуги по организации питания по месторасположению, выбранному сторонами, организациями и физическими лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания.

1.11. Объекты одного хозяйствующего субъекта могут быть признаны победителями в нескольких номинациях.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе хозяйствующие субъекты или органы местного самоуправления, по ходатайству хозяйствующих субъектов, представляют в отдел координации услуг населению департамента (далее – отдел) следующую информацию:

1) анкету-заявку участника конкурса по установленной форме, согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) фотоматериалы, характеризующие состояние предприятий общественного питания, на электронных носителях и подтверждающие соответствие участника конкурса критериям, указанных в пункте 5 анкеты-заявки участника конкурса;

2.2. Информация направляется в адрес департамента в срок до 31 октября 2025 года включительно на адрес электронной почты pitanie@dps.krasnodar.ru с пометкой «конкурс «Лучшие предприятия общественного питания Краснодарского края 2025 года».

2.3. Информация, направляемая в департамент участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.4. В целях наиболее полного представления участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

2.5. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются. Анкеты-заявки участников конкурса и конкурсные материалы, представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

3. Критерии оценки конкурсных материалов

3.1. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области предоставления потребителю услуг общественного питания;

состояние и внешний вид объекта участника конкурса;

- благоустройство прилегающей территории;
- доступность объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- наличие форменной одежды у работников производственной зоны и обслуживающего персонала;
- наличие жалоб и благодарностей посетителей в книге отзывов и предложений;
- разнообразие ассортимента блюд и напитков в меню, прейскурантах, барных и винных картах, их оформление;
- предоставление дополнительных услуг;
- наличие и разнообразие в меню (барной, винной карте) вин кубанских производителей;
- участие в акции «Дни вин Краснодарского края».

3.2. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием количества начисляемых за них баллов представлен в приложении 2 к настоящему Положению.

3.3. При определении победителей конкурса учитываются показатели деятельности участников конкурса за истекший период 2025 года.

4. Порядок подведения итогов конкурса

4.1. Отдел проводит анализ анкет-заявок участников конкурса, в случае необходимости с выездом на место, даёт оценку состоянию объектов общественного питания и качества оказываемых в них услуг, представляет в комиссию по подведению итогов конкурса (далее – конкурсная комиссия) сведения о предварительных итогах конкурса.

4.2. Отдел при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки участников конкурса согласно приложению 2 к настоящему Положению и определяет 2 претендента на победу в каждой номинации и категории (при их наличии).

4.3. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией в срок до 1 декабря 2025 г.

4.4. Конкурс в отдельных номинациях и категориях (при их наличии) считается несостоявшимся, если для участия в нем подано менее двух заявок.

4.5. Конкурсная комиссия:

1) рассматривает результаты анализа состояния объектов общественного питания и качества, оказываемых в них услуг, сформированные отделом;

2) определяет победителя в каждой из номинаций и категорий (при их наличии) из 2 претендентов большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии. При равном количестве голосов за нескольких претендентов на победу решающим является голос председателя комиссии;

3) вносит (при необходимости) предложения о введении дополнительной номинации конкурса.

4.6. Заседание конкурсной комиссии может проходить в очной или заочной форме.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

4.8. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

4.9. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.10. Участники конкурса, признанные победителями, награждаются памятными наградами.

4.11. Участники конкурса, признанные победителями, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации
услуг населению департамента



В.И. Рябоконт

АНКЕТА-ЗАЯВКА
участника конкурса
«Лучшее предприятие общественного питания
Краснодарского края 2025 года»

Номинация и категория номинации, в которой заявляется участник
(нужное подчеркнуть):

«Лучший ресторан »:

с количеством посадочных мест до 100 включительно,

с количеством посадочных мест свыше 100;

«Лучшее городское кафе»;

«Лучшее кафе, функционирующее в сельской местности»;

«Лучшая кофейня»;

«Лучшая столовая»;

«Лучшее предприятие по оказанию услуг кейтеринга»

1. Наименование организации/ФИО индивидуального предпринимателя

ИНН _____ ОКВЭД _____

Юридический адрес _____

2. Название предприятия общественного питания (далее – предприятие) _____

Местонахождение предприятия _____

тел. _____ факс _____ e-mail _____

веб-сайт _____

Дата открытия предприятия _____

Виды оказываемых предприятием услуг _____

3. Основные характеристики предприятия

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
Площадь зала обслуживания клиентов, м ²	
Площадь производственных и технических зон, м ²	
Количество посадочных мест, ед.	
Штатная численность сотрудников (работников) предприятия (на объекте), чел.	
Количество парковочных мест на автостоянке для посетителей, ед.	
Благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории, (наличие зеленых зон, малых архитектурных форм и иное), да/нет, указать, что именно	
Оригинальность оформления помещений, зала обслуживания посетителей, фасада, вывески, да/нет	
Высокий уровень санитарного состояния рабочих зон (производственных цехов), санитарных узлов, да/нет	
Наличие в доступном для потребителей месте обязательной информации о предприятии (вывеска, «уголок потребителя»), да/нет	
Количество жалоб, полученных от клиентов за текущий год (в соответствии с книгой отзывов и предложений), ед.	
Количество благодарностей клиентов за текущий год (в соответствии с книгой отзывов и предложений), ед.	
Наличие форменной одежды работников, да/нет	
Количество работников, имеющих профессиональное образование, чел.	
Количество работников, прошедших повышение квалификации в 2025 году, чел.	
Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках общероссийского уровня, да/нет, указать, какие именно	
Доступность для маломобильных групп населения (МГН):	
наличие пандуса для доступа на объект, да/нет	
наличие оборудованного санузла для МГН, да/нет	
наличие парковочных мест для транспорта МГН, да/нет	
иные средства обеспечения доступности объекта для МГН (кнопка вызова, меню для инвалидов по зрению и т.д.), указать, что именно	

4. Показатели, характеризующие культуру обслуживания, качество и безопасность предоставляемых на предприятии услуг

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
Количество блюд, представленных в меню, ед.	
Количество блюд национальной кухни, представленных в меню, ед.	

1	2
Количество наименований кубанских вин в меню (барной, винной карте), ед.	
Размещение в меню и винных картах наименований вин кубанских производителей в начале каждой категории вин, да/нет	
Участие в акции «Дни вин Краснодарского края», да/нет	
В случае участия в акции «Дни вин Краснодарского края» указать форму участия: размещение перечня акционных вин в тейбл-тентах, вкладышах в меню с логотипом акции; проведение тематических гастрономических ужинов; «комплименты» от шеф-повара; описание вин, участвовавших в акции, подчеркивание их достоинств при обслуживании гостей официантами, и др.	
Прием заказов по телефону (интернету), да/нет	
Доставка выполненных заказов, да/нет	
Наличие фирменной упаковки готовых заказов, да/нет	
Услуги по организации выездного обслуживания, да/нет	
Организация современных форм расчета за оказанные услуги, да/нет, указать, какие именно	
Обеспечение безопасности клиентов (наличие физической охраны, «тревожной кнопки», видеонаблюдения), да/нет	
Полнота информации об оказываемых услугах в меню (в соответствии с Правилами оказания услуг общественного питания, утверждёнными Постановлением Правительства РФ от 21 сентября 2020 г. № 1515), да/нет	
Индивидуальный подход к меню, да/нет	
Флористические и декоративные услуги, да/нет	
Организация трансфера гостей, да/нет	
Предоставление ведущих и кавер-групп, да/нет	
Фото и видеосъемка, да/нет	
Возможность приготовления блюд на площадке заказчика, да/нет	
Возможность организации гастрономического перформанса, да/нет	
Возможность проведения тематических гастрономических мастер-классов, да/нет	
Наличие собственного оборудования, мебели, инвентаря для оказания услуг кейтеринга, да/нет	
Предварительная дегустация блюд для их оценки заказчиком, да/нет	
Возможность разработки сценария торжества с развлекательной программой, да/нет	
Аренда музыкального оборудования, да/нет	
Организация фейерверка и других зрелищных эффектов, да/нет	
Виды оказываемых кейтеринговых услуг:	
приготовление блюд и оказание выездных услуг, да/нет	
приготовление блюд на территории заказчика и выездное обслуживание, да/нет	
поставка готовых к употреблению блюд, да/нет	
Форматы событийного кейтерингового обслуживания:	
банкет, да/нет	
гала-ужин, да/нет	
фуршет, да/нет	
шведский стол, да/нет	
кофе-брейк, да/нет	
коктейль (выездной бар), да/нет	
пикник, да/нет	

1	2
сладкий стол («sandy-бар»), да/нет	
лаунж кафе («диванная зона»), да/нет	
Фотогалерея работ предприятия общественного питания, оказание услуг кейтеринга, да/нет	
Участие в выездных мероприятиях на территории Краснодарского края (где, какие мероприятия, фотоматериалы с мероприятия), да/нет	

5. К анкете-заявке участников конкурса прилагается презентация фотоматериалов, характеризующая состояние объекта общественного питания: общий вид объекта, состояние прилегающей территории, парковки, внутренних помещений, доступность объекта для МГН, наличие у сотрудников форменной одежды, наличие необходимой для потребителя информации (информационная вывеска, уголок потребителя, меню, барная или винная карта, прейскурант на оказываемые услуги и реализуемые товары), наличие фирменной упаковки готовых заказов наличие и состояние санитарного узла; копии заполненных страниц книги отзывов и предложений, копии меню и барных (винных карт), копии наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках общероссийского уровня; фотоматериалы, свидетельствующие об участии в акции «Дни вин Краснодарского края», а также иные фотоматериалы, которые характеризуют объект общественного питания.

Руководитель _____
 (подпись) м.п. (Ф.И.О.)

Начальник отдела координации
 услуг населению департамента

В.И. Рябоконт

Приложение 2
к Положению о проведении
конкурса «Лучшее предприятие
общественного питания
Краснодарского края 2025 года»

**Критерии оценки
участников конкурса
«Лучшее предприятие общественного питания
Краснодарского края 2025 года»**

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1	2	3
1	Общие характеристики предприятия	
1.1	Наличие автостоянки для посетителей	1
1.2	Благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории (наличие зеленых зон, малых архитектурных форм и иное)	1
1.3	Оригинальность оформления помещений, зала обслуживания посетителей, фасада, вывески	2
1.4	Высокий уровень санитарного состояния рабочих зон (производственных цехов), санитарных узлов	2
1.5	Отсутствие/наличие в доступном для потребителей месте обязательной информации о предприятии (вывеска, «уголок потребителя»)	-2/1
1.6	Наличие в книге отзывов и предложений жалоб за текущий год: до 3 3 и более	-1 -3
1.7	Наличие в книге отзывов и предложений благодарностей клиентов за текущий год: до 5 более 5	2 3
1.8.	Наличие форменной одежды работников	1
1.9	Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках общероссийского уровня	3
1.10	Наличие профессионального образования у работников предприятия, соответствующего должности: до 70% штатной численности более 70% штатной численности	1 3
1.11	Повышение квалификации сотрудников в текущем году	2
1.12	Доступность объекта для маломобильных групп населения (МГН):	

1	2	3
	наличие пандуса доступность санитарного узла наличие специальных парковочных мест иные средства обеспечения доступности доступность не обеспечена	1 1 1 1 ¹ -1
2.	Культура обслуживания, качество и безопасность предоставляемых услуг	
2.1	Количество блюд, представленных в меню: до 20 наименований свыше 20 наименований	1 2
2.2	Количество блюд национальной кухни, представленных в меню: до 10 наименований свыше 10 наименований	2 3
2.3	Количество наименований кубанских вин в меню (барной, винной карте) от 10 до 20 от 20 до 30 свыше 30	1 2 3
2.4	Размещение в меню (барной, винной карте) наименований вин кубанских производителей в начале каждой категории вин	2
2.5	Участие в акции «Дни вин Краснодарского края»	2
2.6	Прием заказов по телефону (интернету)	1
2.7	Доставка выполненных заказов	1
2.8	Наличие фирменной упаковки готовых заказов	1
2.9	Услуги по организации выездного обслуживания	1
2.10	Организация современных форм расчета за оказанные услуги (использование банковских карт, системы быстрых платежей и т.д.)	1
2.11	Обеспечение безопасности клиентов (наличие физической охраны, «тревожной кнопки», видеонаблюдения)	2
2.12	Полнота информации об оказываемых услугах в меню (в соответствии с Правилами оказания услуг общественного питания, утвержденными постановлением Правительства РФ от 21 сентября 2020 г. № 1515)	2
2.13	Индивидуальный подход к меню	1
2.14	Флористические и декоративные услуги	1
2.15	Организация трансфера гостей	1
2.16	Предоставление ведущих и кавер-групп	1
2.17	Фото и видеосъемка	1
2.18	Возможность приготовления блюд на площадке заказчика	1
2.19	Возможность организации гастрономического перформанса	1
2.20	Возможность проведения тематических гастрономических мастер-классов	1
2.21	Наличие собственного оборудования, мебели, инвентаря для оказания услуг кейтеринга	1
2.22	Предварительная дегустация блюд для их оценки заказчиком	1
2.23	Возможность разработки сценария торжества с развлекательной программой	1
2.24	Аренда музыкального оборудования	1

¹ Начисляется по 1 баллу за каждое дополнительное средство обеспечения доступности для МГН

1	2	3
2.25	Организация фейерверка и других зрелищных эффектов	1
2.26	Виды оказываемых кейтеринговых услуг: приготовление блюд и оказание выездных услуг; приготовление блюд на территории заказчика и выездное обслуживание; поставка готовых к употреблению блюд.	1 1 1
2.27	Форматы событийного кейтерингового обслуживания: банкет; гала-ужин; фуршет; шведский стол, кофе-брейк; коктейль (выездной бар); пикник; сладкий стол («candy-бар»); лаунж кафе («диванная зона»).	1 1 1 1 1 1 1 1
2.28	Фотогалерея работ предприятия общественного питания, оказание услуг кейтеринга.	1
2.29	Участие в выездных мероприятиях на территории Краснодарского края (где, какие мероприятия, фотоматериалы с мероприятия).	1

Начальник отдела координации
услуг населению департамента

В.И. Рябоконт

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

приказом департамента
потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 10.10.2025 № 129

СОСТАВ

комиссии по подведению итогов конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2025 года»

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Иващенко
Владимир
Владимирович | — заместитель руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, председатель конкурсной комиссии; |
| Рябокоть
Виталий Игоревич | — начальник отдела координации услуг населению департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, заместитель председателя конкурсной комиссии; |
| Шкарубо
Екатерина
Владимировна | — ведущий консультант отдела координации услуг населению департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, секретарь конкурсной комиссии. |

Члены конкурсной комиссии:

- | | |
|------------------------------------|---|
| Вербицкая
Наталья Александровна | — начальник отдела экономики, инвестиций и государственных программ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; |
| Пидронов
Василий Андреевич | — начальник отдела государственного контроля розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; |

- Матюшенко
Татьяна Викторовна — начальник отдела качества и экспертизы товара государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр развития торговли» (по согласованию);
- Ёлкина
Виктория Николаевна — заместитель начальника отдела санитарного надзора Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (по согласованию);
- Кобзев
Владимир Николаевич — заместитель начальника отдела оперативного контроля Управления Федеральной налоговой службы России по Краснодарскому краю (по согласованию);
- Дубинина
Мария Александровна — доцент кафедры торговой экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса Краснодарского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (по согласованию);
- Кульбашная
Екатерина Игоревна — председатель Краснодарской краевой территориальной организации — профессионального союза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство» (по согласованию).

Начальник отдела координации
услуг населению департамента

В.И. Рябоконт