Приложение

к письму министерства экономики

Краснодарского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОТЧЕТ**

**«О состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках муниципального района Крыловский район**

**в 2023 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

на заседании Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Крыловский район   
(протокол № 1 от 2 февраля 2023 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. |  |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. |  |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. |  |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. |  |
| Раздел 5.Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. |  |
| Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2023 году. |  |
| Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека». |  |
| Приложения |  |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» с последними изменениями от 19 декабря 2023 года, в целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае. По результатам проведенного анализа различных сегментов рынка, присутствующих на территории Крыловского района, в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский район внесены изменения, постановлением администрации муниципального образования Крыловский район №57 от 26 января 2024 г. «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Крыловский район от 17 января 2020 года № 7 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский район»

и сформирован перечень из 35 товарного рынка, также определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые в свою очередь позволят достигнуть запланированных целевых показателей.

* 1. **Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования.**

**1.1.1 Рынок медицинских услуг.**

На территории района функционирует ГБУЗ «Крыловская ЦРБ», включающая в себя 4 амбулатории: в ст. Октябрьская, ст. Новосергиевская, ст. Новопашковская, с. Шевченковское; две участковые больницы: ст. Октябрьская, ст. Кугоейская, на удаленных малонаселенных пунктах расположены 11 ФАПов. Требуются специалисты более узких специальностей. Также на территории района осуществляет свою деятельность 3 частных врача и 1 частная стоматологическая клиника ООО «Дентал-ЗАР», а так же сеть клинических лабораторий «СитиЛаб». Большая доля медицинских услуг, оказываемых частной системой здравоохранения на территории района, составляют стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся за платной медицинской помощью. Административные барьеры для входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в ТП ОМС носит заявительный характер. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке медицинских услуг на основе создания и развития частных медицинских организаций будет способствовать повышению качественного уровня оказываемых услуг и удовлетворению социальных запросов населения. Проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции, на представленном рынке отсутствуют.

**1.1.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Розничную аптечную сеть Крыловского района составляют 15 аптечных организаций различных форм собственности. 1 аптечная организация выполняет социальную функцию – участвует в льготном лекарственном обеспечении жителей Крыловского района. Проведение лицензирования в соответствии с федеральным законодательством обеспечивает унифицированный и достаточно высокий уровень качества функционирования отрасли. Предъявляемые высокие лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения. Экономические барьеры при открытии аптек обусловлены стартовыми условиями, необходимыми для соблюдения лицензионных требований при получении лицензии. В процессе работы также увеличиваются требования к осуществлению деятельности, повышающие затраты бизнеса. Так, например, введены новые требования - обязательное наличие

онлайн-кассы, установка и обслуживание которых увеличивают затраты хозяйствующих субъектов. Указанное требование скажется на деятельности аптек в сельской местности. Вводимая обязательная маркировка лекарственных препаратов также требует увеличения финансовых и трудовых затрат. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

**1.1.3. Рынок ритуальных услуг.**

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Крыловского район ритуальные услуги оказывают 4 организации.

В муниципальном образовании созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг: от оформления документов на захоронение/подзахоронение на любом действующем кладбище до последующего ухода за местами захоронений. Органами местного самоуправления осуществляется выделение земельных участков для захоронения, инвентаризация захоронений, ведения книг захоронений, регистрация захоронений умерших в регистрационной книге, контроль за соблюдением порядка захоронений, установление режима работы кладбищ, содержание мест захоронений в соответствии с установленными требованиями. Административные барьеры для входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Жалоб на работу организаций, оказывающих услуг социального обслуживания населения не поступало.

**1.1.4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Теплоснабжение является одной из важнейших отраслей экономики как в социальном, так и производственном аспектах. На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) функционирует 17 котельных, работающих на газе, протяженность тепловых сетей 10,53 км, которые находятся в хозяйственном ведении МУП «Тепловые сети».

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на местные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения. Конкуренция на рынке теплоснабжения определяется технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей.

**1.1.5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

На территории Крыловского района действует 1 частное предприятие, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Примерный объём вывозимых частными организациями ТКО составляет 100% силами ООО «ЭкоЦентр».

**1.1.6. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории Крыловского района программы газификации природным газом. Общий уровень газификации района превысил 79%, что значительно выше среднероссийского показателя – 67,2%. К 2025 году газификация природным газом в Крыловском районе планируется на уровне 88%. В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только индивидуальные предприниматели, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

**1.1.7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Крыловском районе составляет 100%.

Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения.

**1.1.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Крыловского района.**

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 7 индивидуальных предпринимателей.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Крыловского района, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющим перевозки пассажиров и багажа с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок. Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции. Административные барьеры для дальнейшего входа на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют. Развитие конкуренции на рынке будет способствовать повышению качества обслуживания населения

**1.1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Благоустройство территории муниципального образования Крыловский район направлено на создание благоприятных, здоровых и культурных условий для жизни, трудовой деятельности и досуга населения. В сфере благоустройства городской среды муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 1 организация частной формы собственности и 1 - муниципальной.

Согласно [Федеральному закону от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления"](https://docs.cntd.ru/document/901876063#7D20K3) решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления. В рамках государственной программы Краснодарского края "Формирование современной городской среды", утвержденной [постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. N 655](https://docs.cntd.ru/document/436763860), осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды.

**1.1.10 Рынок жилищного строительства**

В 2023 году площадь введённого жилья составила 2675  кв. м.

Доля индивидуальных застройщиков в общем объёме всего введённого жилья составляет 99%. Обеспеченность населения жильём составляет 21,2 кв. м в расчёте на одного жителя. На рынке строительных работ согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность 10 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо ООО «Кристалл». При этом доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100%.

**1.1.11 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД**

На территории муниципального образования Крыловский район расположено 79 многоквартирных дома, общей площадью 55 303,28 кв. (далее также - МКД).

Управляющей организацией на территории района с сентября 2023 года является ООО «Афина».

Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.

Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

**1.1.12. Сфера наружной рекламы**

Отделом по градостроительству и архитектуре разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций;  
ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%. Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, и обеспечение честной конкуренции на рынке.

**1.1.13 Рынок вылова водных биоресурсов**

В 2023 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов составило 18.

Все участники товарного рынка - представители частного бизнеса. В настоящее время существует проблема снижения промыслового запаса основных добываемых видов рыб, а также наблюдается низкий темп обновления промыслового вооружения.

Необходимо проведение комплексных научных исследований запасов водных биоресурсов, принятие необходимых мер (в том числе ограничительных) по сохранению и рациональному использованию водных биоресурсов. Необходимо уделять особое внимание оказанию мер государственной поддержки (льготное кредитование, субсидирование затрат) рыбодобывающим предприятиям.

1.1.14. **Рынок товарной аквакультуры**

На 1 января 2024 года на рынке товарной аквакультуры осуществляли деятельность 18 хозяйствующих субъектов. Все участники товарного рынка - представители частного бизнеса.

На товарном рынке существует проблема реализации произведенной продукции, в связи с чем ведется работа по увеличению прямых продаж произведенной продукции на стационарных продовольственных рынках Крыловского района и «выездной» торговли на ярмарках.

Необходимо продолжить оказание мер государственной поддержки предприятиям аквакультуры, содействовать участию хозяйствующих субъектов в ярмарках "выходного дня", проводимых муниципальными образованиями.

**1.1.15. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**.

По состоянию на 1 января 2024 г. на территории Крыловского района проклассифицировано 8 средств размещения. Из них 1 база отдыха.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Крыловского района: недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса; низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала; снижение уровня реальных доходов населения и вместе с тем покупательной способности потребителей санаторно-курортных услуг; выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений;

**1.1.16. Рынок легкой промышленности.**

На территории Крыловского района осуществляет деятельность 1 индивидуальный предприниматель в сфере лёгкой промышленности.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Имеются следующие проблемы на товарном рынке:

отсутствие сырьевой базы, собственного текстильного производства; кадровая проблема легкой промышленности проявляется в дефиците швей; высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами «серого» импорта и «теневого» отечественного производства; отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования; отсутствие залоговой базы у предприятий малого бизнеса.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года легкая промышленность определена как одна из приоритетных отраслей кластера умной промышленности. Она представлена более чем 100 предприятиями края. В структуре валового регионального продукта на долю предприятий легкой промышленности приходится около 2%.Задачи по развитию конкуренции: реализация мер финансовой поддержки предприятий легкой промышленности; содействие в продвижении товаров хозяйствующих субъектов в сфере легкой промышленности на рынки; привлечение частных инвестиций в сферу легкой промышленности.

**1.1.17. Рынок производства кирпича.**

Кирпич остается традиционным стеновым материалом, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ приводят к повсеместному вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства. Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Несмотря на появление новых материалов, ячеистых бетонов, керамический кирпич остается незаменимым фасадным материалом и утеплителем, превосходя и газобетон по теплоизоляции и эстетическим параметрам.

На территории Крыловского района осуществляют деятельность 1 предприятие.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. В отрасли наблюдается вытеснение многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства.

**1.1.18. Рынок производства бетона (включая инновационные строительные материалы)**

Производство бетона, включая инновационные строительные материалы, полностью зависит от динамики развития строительной отрасли.

На рынке производства бетона, включая инновационные строительные материалы, на территории муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 2 хозяйствующих субъекта.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.  
Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства бетона и изделий из него, является присутствие на рынке фальсифицированной, в том числе контрафактной, цементной продукции - основного сырья для производства бетонов.

**1.1.19. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.**

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Краснодарского края остается развитие малых форм хозяйствования. Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования.

В настоящее время активно развивается сельскохозяйственная кооперация, на территории района функционирует 6 кооперативов. Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

**1.1.20. Рынок спортивных услуг.**

С каждым годом занятия спортом и ведение здорового образа жизни набирают популярность. На территории района деятельность осуществляет 1 субъект МСП и 3 самозанятых, предоставляющий услуги в сфере спорта. В настоящее время увеличивается число частных спортивных залов, а так же некоммерческих организаций на территории района. Задача к 2025 году – увеличить конкуренцию на товарном рынке, а так же повысить качество предоставляемых услуг.

В июне 2023 года открыт Центр Единоборств вместимостью до 60 человек.

В соответствии с [Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года"](https://docs.cntd.ru/document/565341150#7D20K3) поставлена задача к 2030 году обеспечить увеличение до 70% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

**1.1.21. Торговля**

В Крыловском районе оборот розничной торговли в 2023 году составил 6540 тыс. рублей.

В на территории муниципального образования Крыловский район, присутствуют сетевые магазины федерального, краевого уровня («Магнит» ЗАО «Тандер», ООО Агроторг «Пятерочка», сеть магазинов «Магнит косметик», ЗАО Русская телефонная компания МТС, ОАО Вымпел-коммуникации «Билайн»,АО фирма «Агрокомплекс», торговая сеть «СВЕТОФОР»), нестационарные объекты, магазины у дома, ярмарочная торговля.

На розничном рынке высокая конкурентоспособность, барьеры, препятствующие входу на рынок частного бизнеса – отсутствуют. Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».

Меры по усиления конкурентоспособности - обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярное снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

**1.1.22. Рынок водоснабжения и водоотведения**

Услугами централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в районе пользуются более 34 тыс. человек.

В сферах водоснабжения и водоотведения в настоящее время осуществляет деятельность 1 муниципальное унитарное предприятие.

Предприятие имеет высокую степень износа. В настоящее время в районе стоит задача модернизации объектов водоснабжения и эффективного управления их развитием за счет привлечения инвестиций. Мероприятия планируются в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» и регионального проекта «Качество питьевой воды».

В августе 2024 года будет введена в эксплуатацию водозаборные сооружения с устройством станции очистки воды производительностью 3 500 куб. м в ст. Крыловской.

**1.1.23. Рынок услуг обработки древесины и производства изделий из дерева**

Данная отрасль на территории района насчитывает три субъекта малого предпринимательства. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Техническое перевооружение мебельного производства должно осуществляться за счет совершенствования системы проектирования и повышения технологичности мебели; дальнейшей концентрации производства, углубления технологической специализации и межотраслевой кооперации; совершенствования технологии и внедрения перспективных технологических процессов на базе новых видов материалов; комплексной механизации и автоматизации производственных процессов.

Необходимо:

- внедрение химических материалов повысит уровень химизации мебельной промышленности, что приведет к сокращению расхода массивной древесины, строганного шпона, фанеры;

- повышение уровня комплексного использования сырья, связанного с применением древесных отходов в промышленных целях.

Технический прогресс должен идти в направлении создания и применения новых, более производительных и безотходных методов технологии деревообработки, создания новых видов конструкций выпускаемых машин, механизмов и приборов, применения более современного производительного оборудования, в том числе роботов и станков с программным управлением, механизации производственных процессов, внедрения научной организации труда и производства.

- участие в выставочных мероприятиях.

**1.1.24. Рынок социальных услуг**

На территории муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 2 государственных учреждения социального обслуживания населения, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края - Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края "Крыловский комплексный центр социального обслуживания населения", ГКУ СО КК «Крыловский КЦРИ».

Наблюдается низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения. Административные барьеры для выхода на рынок социальных услуг негосударственных организаций отсутствуют, существующая нормативно-правовая база обеспечивает участие негосударственных поставщиков в предоставлении социального обслуживания гражданам. Сдерживающим фактором развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания является низкая привлекательность сферы для негосударственных организаций; необходимость соблюдения требований СанПин, противопожарной безопасности для включения негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края; развитая сеть государственных организаций социального обслуживания, а также отсутствие очередности для приема в организации социального обслуживания.

**1.1.25. Финансовый рынок.**

Финансовый рынок Крыловского района является неотъемлемой частью районной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В районе функционирует 5 российских банков. По состоянию на 01.12.2024 осуществляют свою деятельность подразделения 5 микрокредитных организаций.

В целях повышения доступности финансовых услуг в районе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»).

Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет. В то же время имеются на финансовом рынке следующие проблемные вопросы:

- неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой;

- низкая информированность о финансовых продуктах, услугах и способах их получения;

- высокие тарифы в сфере страхования;

- недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.

**1.1.26. Рынок услуг придорожного сервиса.**

Развитие придорожного сервиса увеличит поступление денежных средств в бюджет и создаст дополнительные рабочие места для жителей района.

Вблизи ФАД «Дон» на территории района расположен ряд инвестиционно привлекательных земельных участков. По состоянию на 01.01.2024 на товарном рынке услуг придорожного сервиса насчитывается 59 объектов. Основной тенденцией развития рынка придорожного сервиса муниципального образования является рост потребительских требований к качеству оказания услуг. Сегодня растет автомобилизация населения, увеличиваются пассажирские и грузовые перевозки на федеральных трассах, популярным становится автотуризм, особенно в летний период из-за повышения тарифных ставок на железнодорожный и воздушный транспорт. Актуальным будет создание многофункциональных объектов с разделением клиентского потока, расширением территории и дополнения её другими объектами.

**1.1.27 Рынок производства сертифицированных саженцев плодовых деревьев.**

Производством сертифицированных саженцев в районе занимаются четыре хозяйства: ЗАО СП «Авангард», ООО «Дубрава»,питомники «Гранд» и «Твой сад» - выход саженцев за год составил 950 тыс. штук .

Благодаря приобретению современной высокоэффективной техники растёт энергообеспеченность аграриев, что позволяет им в оптимальные сроки и качественно проводить все сезонные работы, а также снижать затраты на энергоресурсы.

**1.1.28. Рынок производства материалов для озеленения ландшафтного дизайна**

Значительный вклад в развитие сельского хозяйства вносят не только крупные сельхозпредприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства, но и индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства. Личным подсобным хозяйством занимается более 11 тысяч граждан.

**1.1.29. Рынок обработки металлических изделий.**

В последнее время подобные изделия обретают все больший спрос и актуальность, составляя довольно высокую конкуренцию для своих аналогов из дерева и пластика. Использование в изготовлении современных технологий позволяет получить не только прочные и надежные, но и красивые декоративные изделия, с отличным функционалом. По состоянию на 1 января 2023 года на территории района осуществляло деятельность 5 субъектов МСП. Основная задача восстановить утерянный потенциал, а так же повысить качество предоставляемых услуг.

**1.1.30. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции**

Рынок плодово-ягодной продукции, имеет существенный потенциал. Возрастает потребность в развитии логистических и оптово-заготовительных комплексов, обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, выращенной малыми формами хозяйствования. Работа центров ориентирована на сотрудничество с российскими компаниями-производителями товаров и продуктов их переработки, что позволит обеспечить сырьём перерабатывающую промышленность. Данные центры и пункты позволят хранить длительное время произведённую сельхозпродукцию.

Строительство теплиц обеспечит:

стабильное производство отечественной сельскохозяйственной продукции с целью импортозамещения санкционных продуктов; круглогодичное обеспечение населения высококачественной овощной продукцией; увеличение объёма производства овощей закрытого грунта. В 2023 году количество субъектов, занимающихся теплицами составило – 1850.

**1.1.31. Рынок животноводческой продукции.**

Рынок животноводческой продукции муниципального образования Крыловский район представлен: ИП КФХ Ганжа М.В. - выращивание и продажа птицы (куры), ООО «Дуэт» - выращивание и продажа птицы (утки, гуси), И КФХ Гах В.А. ( кролики) , ООО «Колос» , ООО «Гранит» - КРС и свиньи, а так же ЛПХ граждан. Ежегодно проходит увеличение поголовья сельскохозяйственных животных, росту объёмов производства животноводческой продукции.

**1.1.32. Рынок услуг общественного питания.**

Структура сети включает рестораны, кафе, бары, закусочные и общественные столовые, предприятия других типов.

На сегодняшний день в районе функционирует 4 предприятия, относящиеся к отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности. Предприятия относятся к категории малых, создано порядка 75 рабочих мест.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

**1.1.33. Рынок бытового обслуживания населения.**

На рынке бытовых услуг в 2023 году осуществляли деятельность 50 хозяйствующих субъектов.

В рамках работы по снижению неформальной занятости в сфере бытовых услуг, разработаны рекомендации для граждан, оказывающих бытовые услуги, отражающие существующий порядок регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей, характеристику основных систем налогообложения, порядок уплаты страховых взносов, меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае, а также виды ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации.

**1.1.34. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.**

Кадастровую деятельность в Крыловском районе могут осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица.

Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию, включая снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановку на кадастровый учет.

**1.1.35. Рынок нефтепродуктов.**

Рынок нефтепродуктов муниципального образования Крыловский район остаётся стабильной и инвестиционно привлекательной отраслью экономики района. Он представлен крупными организациями частной формы собственности, а также мелкими частными предпринимателями и фирмами, осуществляющими реализацию нефтепродуктов. Количество АЗС в муниципальном образовании составляет 11 единиц.

* 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции (данные об удовлетворённости качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших их в отчетном периоде, в разрезе рынков (при наличии), в том числе данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления, данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в регионе посредством ценообразования).**

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в ноябре 2023 года был проведен опрос предпринимателей и населения Крыловского района.

В проведенном опросе приняли участие 2129 жителей Крыловского района и 198 представителей бизнеса.

В проводимом опросе среди населения более активными оказались женщины – 52 %, мужчины- 48 %,

Из общего количества опрошенных граждан, работающие граждане, составляют - 70 %, без работы – 30 %. По возрастному признаку количество опрошенных – 11,5 % граждане в возрасте от 18 до 24 лет, 27,5 % в возрасте 25-34, 23% в возрасте от 35 до 44 лет, 16 % опрошенных - граждане в возрасте 45-54 лет, 13% в возрасте 54-65 лет, 9% в возрасте 65 и более.

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей по уровню цен, %**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 28 | 40 | 4,5 | 9 | 18,5 |
| Социальная сфера | 28 | 39 | 3,3 | 7,7 | 22 |
| Здравоохранения | 26 | 35 | 7,5 | 12,7 | 18,8 |
| ЖКХ | 26,5 | 36,3 | 7,9 | 13,2 | 16,1 |
| Транспортный комплекс | 28,3 | 36,2 | 5,3 | 10,5 | 19,7 |
| Информационные технологии | 28,6 | 39,8 | 2,9 | 8,5 | 20,2 |
| Строительство | 27,8 | 38,5 | 5 | 9,5 | 19,2 |
| Агропромышленный комплекс | 29,2 | 39,3 | 3,1 | 8,3 | 20,1 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 27,1 | 34,1 | 2,1 | 10 | 26,7 |
| Торговля и услуги населению | 27,9 | 39,9 | 3,6 | 9,2 | 19,4 |
| Санаторно-курортный комплекс | 25,5 | 28,8 | 2,1 | 12,5 | 31,1 |
| Спорт | 29,3 | 39,5 | 2,3 | 7,5 | 21,4 |

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей по уровню качества, %**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 30,7 | 43,5 | 3,5 | 4,2 | 18,1 |
| Социальная сфера | 30,4 | 42,6 | 3,1 | 4,2 | 19,7 |
| Здравоохранения | 28,8 | 36,9 | 6,8 | 9,5 | 18 |
| ЖКХ | 26,1 | 38,7 | 7,5 | 7,5 | 20,2 |
| Транспортный комплекс | 28,8 | 38,7 | 4 | 6,9 | 21,6 |
| Информационные технологии | 30 | 41,5 | 2,4 | 5,1 | 21 |
| Строительство | 28,7 | 39,6 | 3,4 | 5,4 | 22,9 |
| Агропромышленный комплекс | 29,2 | 41,7 | 2,2 | 4,8 | 22,1 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 27,2 | 37,4 | 1,9 | 6,3 | 27,2 |
| Торговля и услуги населению | 29,2 | 42,8 | 2,6 | 5,5 | 19,9 |
| Санаторно-курортный комплекс | 25,5 | 34,3 | 1,8 | 8,7 | 29,7 |
| Спорт | 28,2 | 43,6 | 1,7 | 4,4 | 22,1 |

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей по уровню доступности, %**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 31,6 | 43,9 | 1,9 | 3,4 | 19,2 |
| Социальная сфера | 29,9 | 44,3 | 2 | 3,5 | 20,3 |
| Здравоохранения | 27,5 | 41,8 | 5,1 | 6,7 | 18,9 |
| ЖКХ | 28,7 | 40,8 | 4,3 | 6 | 20,2 |
| Транспортный комплекс | 28,4 | 42,1 | 3,2 | 5,4 | 20,9 |
| Информационные технологии | 29,2 | 42,7 | 1,7 | 3,7 | 22,7 |
| Строительство | 29,4 | 40,6 | 2,2 | 4,3 | 23,5 |
| Агропромышленный комплекс | 29,5 | 42,9 | 1,2 | 3,7 | 22,7 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 27,1 | 39,5 | 1,4 | 5,3 | 26,7 |
| Торговля и услуги населению | 30,1 | 44,1 | 1,9 | 4,2 | 19,7 |
| Санаторно-курортный комплекс | 29,8 | 36,9 | 1,9 | 4,8 | 26,6 |
| Спорт | 32,9 | 44,5 | 1,2 | 2,7 | 18,7 |

**Результаты опроса изменения уровня качества на товарных рынках, %**

| Наименование рынка | Увеличился | Снизился | Не изменился | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 61,8 | 0,7 | 17,8 | 19,7 |
| Социальная сфера | 59,6 | 1,1 | 17,8 | 21,5 |
| Здравоохранения | 61,9 | 1,5 | 16,9 | 19,7 |
| ЖКХ | 65,1 | 1,1 | 16,8 | 17 |
| Транспортный комплекс | 59,4 | 0,8 | 19,1 | 20,7 |
| Информационные технологии | 60,6 | 0,7 | 16,3 | 22,4 |
| Строительство | 61,3 | 0,8 | 16,8 | 21,1 |
| Агропромышленный комплекс | 60,3 | 1,1 | 16,7 | 21,9 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 54,5 | 0,8 | 16,9 | 27,8 |
| Торговля и услуги населению | 63,1 | 0,9 | 16,7 | 19,3 |
| Санаторно-курортный комплекс | 51,5 | 0,8 | 17,1 | 30,6 |
| Спорт | 55,7 | 0,7 | 18,2 | 25,4 |

**Результаты мониторинга опроса потребителей об изменениях характеристик товаров, работ и услуг на товарных рынках региона в течение последних 3 лет по уровню КАЧЕСТВА**

| Наименование рынка | Снизился | Повысился | Не изменился | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 4,3 | 46 | 29,1 | 20,6 |
| Социальная сфера | 3,1 | 45,7 | 28,9 | 22,3 |
| Здравоохранения | 8,4 | 40,2 | 30,8 | 20,6 |
| ЖКХ | 5,7 | 41,9 | 31,1 | 21,3 |
| Транспортный комплекс | 3,7 | 41,6 | 31,6 | 23,1 |
| Информационные технологии | 4,5 | 41,2 | 31,3 | 23 |
| Строительство | 2,9 | 42,1 | 33,6 | 21,4 |
| Агропромышленный комплекс | 3,2 | 44,9 | 30,6 | 21,3 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 2,8 | 41,5 | 32,2 | 23,5 |
| Торговля и услуги населению | 3,1 | 39,6 | 33,2 | 24,1 |
| Санаторно-курортный комплекс | 1,9 | 38,7 | 25,5 | 33,9 |
| Спорт | 1,9 | 45,5 | 27,8 | 24,8 |

**Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамика их поступлений**

Согласно результатам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Крыловский район 46,5 % (992) не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей, 13,3 % (284) опрошенных потребителей обращались в надзорные органы и им частично удалось решить данный вопрос, 10,2 % (219) опрошенных не удалось отстоять свои права, 17,1 % (356) полностью удалось отстоять права, и всего у 12,9 % (264) вопрос завис на рассмотрении.

* 1. **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованиями.**

**по мнению потребителей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 33,4 | 39,2 | 1,5 | 1,3 | 24,6 |
| Уровень понятности | 32,6 | 40,1 | 1,6 | 1,2 | 24,5 |
| Удобство получения | 32,3 | 39,6 | 1,7 | 0,9 | 25,5 |

**по мнению предпринимателей:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 57,1 | 36,8 | 1,5 | 4,6 |
| Уровень понятности | 51,5 | 40,4 | 1,1 | 7 |
| Удобство получения | 55,5 | 36,8 | 1,5 | 6,2 |

Наибольшая часть как потребителей так и предпринимателей удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием Крыловский район.

**Полнота размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции**

**По мнению предпринимателей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Информация о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 59,5 | 33,8 | 1 | 0,5 | 5,2 |
| Перечень товарных рынков | 59,6 | 36,8 | 0,5 | 0 | 3,1 |
| Удовлетворенность предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 59,6 | 33,3 | 0,5 | 0,5 | 6,1 |
| Доступность "дорожной карты" региона | 59,1 | 34,4 | 0,5 | 0,5 | 5,5 |
| Проведение обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 58,6 | 33,8 | 1 | 1 | 5,6 |
| Проведение мониторинга в регионе и сформированном ежегодном докладе | 58 | 34,4 | 0,5 | 1 | 6,1 |

**По мнению потребителей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Информация о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 44,7 | 28,5 | 1,1 | 0,7 | 25 |
| Перечень товарных рынков | 44,9 | 27,7 | 0,9 | 0,9 | 25,6 |
| Оценка удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 44,8 | 28,7 | 1,3 | 0,9 | 24,3 |
| Доступность "дорожной карты" региона | 42,7 | 29,7 | 0,9 | 0,4 | 26,3 |
| Проведение обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 43,3 | 28,5 | 1,2 | 0,5 | 26,5 |

Наибольшая часть потребителей удовлетворены и скорее удовлетворены доступностью информации о информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг.

**Предпочтение и доверие к источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции**

Потребители (98 %) предпочитают пользоваться сайтом уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет и информации, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Среди предпринимателей 98% предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

* 1. **Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов (под цифровизацией понимается уровень использования в муниципальном образовании потенциала цифровых технологий во всех аспектах социально-экономической деятельности, бизнес-процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений с целью модернизации социально-экономической инфраструктуры. Показателями, свидетельствующими о цифровизации, могут быть открытость и публичность власти, внедрение и применение «облачных технологий», использование цифровых технологий в трудовых отношениях, здравоохранении, образовании, предоставлении социальных и прочих услуг и др.).**

Цифровизация в России объявлена приоритетным направлением.

Пандемия подтолкнула государство к ускоренной цифровой трансформации, сделав ее одним из национальных приоритетов, обозначенных президентом до 2030 года.

**По мнению предпринимателей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы | 61,6 | 35,8 | 1 | 0 | 1,6 |
| Портал государственных услуг | 62,5 | 33,5 | 0,5 | 0,5 | 3 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 59,6 | 35,2 | 0,5 | 0 | 4,7 |
| Интернет-банкинг | 62,3 | 34,2 | 1 | 0,5 | 2 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 60,4 | 34,6 | 0,5 | 0 | 4,5 |
| Онлайн-торговля | 65,1 | 32,9 | 0,5 | 0,5 | 1 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 62,1 | 33,8 | 1 | 0 | 3,1 |

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих**

**субъектов, доля участия муниципального образования в**

**которых составляет 50 и более процентов**

Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Крыловский район в которых составляет 50 и более процентов представлена в приложении 1 к настоящему Отчету в формате Excel.

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного**

**контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

Перечень рынков муниципального образования Крыловский район, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, выглядит следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Сфера деятельности | Естественные монополии |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Водоснабжение, водоотведение | МУП «Водоканал» |
| Газоснабжение | Филиал № 19 АО «Газпром газораспределение Краснодар» |
| Электроснабжение | Филиал ПАО «Россети Кубань» |
| Теплоснабжение | МУП Тепловые сети |
| Рынок услуг связи | Телефонная, почтовая связь | ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России» |

В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий, формируемым Федеральной антимонопольной службой России, на территории муниципального образования Крыловский район деятельность субъектов естественных монополий осуществляется на следующих рынках:

- услуги холодного водоснабжения (Крыловское муниципальное унитарное предприятие «Водоканал» (МУП «Водоканал»), ЗАО «Родник Кавказа».

В соответствии с действующим законодательством, тарифы на услуги естественных монополий устанавливаются региональной энергетической комиссией-департаментом цен и тарифов Краснодарского края (далее РЭК-ДЦиТ КК).

Все приказы РЭК-ДЦиТ КК размещены на сайте департамента в разделе «Приказы».

Администрация муниципального образования Крыловский район не располагает полномочиями по контролю за тарифами на услуги естественных монополий. Полномочия принадлежат регулирующему органу – РЭК –ДЦиТ КК.

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О естественных монополиях» регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий осуществляют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий в порядке, установленном для федеральных органов исполнительной власти.

Услуги электроснабжения населению на территории Крыловского района оказывает ПАО «Кубаньэнерго». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://kubanenergo.ru> .

Услуги транспортировки газа населению оказывает филиал № 19 АО «Газпром газораспределение Краснодар», которое входит в систему единого оператора по транспортировке природного газа - АО «Газпром газораспределение Краснодар». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://gazpromgk.ru>.

Основным поставщиком услуг водоснабжения и водоотведения на территории Крыловского района является МУП «Водоканал».

Основным поставщиком услуг теплоснабжения на территории Крыловского района является МУП «Тепловые сети».

Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

**Анализ данных об уровнях тарифов:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЖКХ | Удовлетворен, % | Скорее удовлетворительно, % | Скорее неудовлетворительно, % | Неудовлет-ворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 49,5 | 42,4 | 3 | 0,5 | 4,6 |
| Водоочистка | 45,5 | 43,4 | 3,5 | 0 | 7,6 |
| Газоснабжение | 45,9 | 39,9 | 8 | 0 | 6,2 |
| Электроснабжение | 48,9 | 37,8 | 7,6 | 0 | 5,7 |
| Теплоснабжение | 45,5 | 41,9 | 6,6 | 0 | 6 |
| Телефонная связь | 46,9 | 39,4 | 5,5 | 0 | 8,2 |

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие**

**развитию малого и среднего предпринимательства.**

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути его развития муниципалитетом обеспечивается проведение политики прозрачности, открытости и доступности своей деятельности.

Наибольшее количество респондентов отметили, что одними из существенных административных барьеров являются высокие налоги, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов).

В муниципальном образовании Крыловский район создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: <http://www.krilov-invest.ru/ru/>.

На территории муниципального образования действует многофункциональный центр по оказанию государственных и муниципальных услуг. В ст-це Крыловской работает 5 окон по приему документов, в ст-це Октябрьской 2 окна. В МФЦ размещены информационные бюллетени, флаеры по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства.

Так же в муниципальном образовании Крыловский район функционирует «Центр поддержки предпринимательства».

По мнению большинства предпринимателей административные барьеры отсутствуют, как и ранее, так ответили 64 ед. или 32,3 %.

За последние 3 года 42 ед. или 20% предпринимателей отметили, что административные барьеры стало преодолевать легче, 29 ед. или 14,6% отметили, что административные барьеры были полностью устранены.

Анализ административных барьеров наиболее существенных для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке показал:

Высокие налоги 88 или 44,4 %.

Высокая стоимость кредитов 72 или 36,3 %.

Сложность получения доступа к земельным участкам 38 или 19,1 %.

Сложность получения разрешений/ лицензий 26 или 13,1 %.

**Статистические данные (за 2023 год в сравнении с уровнем 2022 года) по жалобам, классификация по уровням обращения (в адрес органов местного самоуправления, органов исполнительной власти Краснодарского края, федеральных органов исполнительной власти, Президента РФ и т.п.), тематика обращений, итоги рассмотрения.**

За 12 месяцев 2023 года в администрацию муниципального образования Крыловский район поступило 481 обращение, из них – 346 письменных обращений граждан, для сравнения за тот же период 2022 года -213, наблюдается рост количества письменных обращений на 39%. Увечилось количество вопросов, связанных с водоснабжением -52, благоустройство и содержание дорог – 74, газоснабжение – 29, ТКО -33. По вопросам качества исполнения наиболее значимых вопросов, таких как оказание материальной помощи многодетным и малоимущим семьям, семьям частников СВО, водоснабжение. Электроэнергия и другие специалист связывается по телефону с заявителями и выяснеет исполнительность. Многие вопросы решаются в телефонном режиме. В Администрацию Президента Российской Федерации поступило 43 обращения за 2023 год.

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий**

**«дорожной карты» по содействию развитию**

**конкуренции муниципального образования.**

Постановление администрации муниципального образования Крыловский район от 28 декабря 2020 года № 498 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Крыловский район от 17 января 2020 года №7 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский район» размещено на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский район( с последними изменениями от 26.01.2024 года №57).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Крыловский район, со значениями целевых показателей по факту 2023 года и на плановый период до 2025 года в актуальной редакции размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский район по адресу (<https://krilovskaya.ru/item/778602>).

Достижение годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках указано по форме, установленной Минэкономразвития России, согласно приложению 2 в формате Excel.

Определены 10 индивидуальных товарных рынка и соответствующие самостоятельно включённые мероприятия в «дорожную карту»:

Рынок финансовых услуг.

Рынок услуг придорожного сервиса.

Рынок производства сертифицированных саженцев плодовых деревьев.

Рынок производства материалов для озеленения ландшафтного дизайна.

Рынок обработки металлических изделий.

Рынок овощной и плодово-ягодной продукции.

Рынок животноводческой продукции.

Рынок услуг общественного питания.

Рынок бытового обслуживания населения.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Рынок нефтепродуктов.

**Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках**

**содействия развитию конкуренции, внедренных в**

**муниципальном образовании в 2023 году.**

Лучшие практики и комплексные решения по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащиеся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятые муниципальным образованием Крыловский район в 2023 году для пилотной апробации (внедрения) (приложение 3):

1)Программа привлечения молодежи к работе в госорганах «Включайся в госуправление» - направлена на увеличение трудоустроенных в процессе стажировки.

2)Уроки финансовой грамотности - привлечение подрастающего поколения к вопросам, связанным с изучением финансовой грамотности

**Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших**

**практик и комплексных решений по социальному и**

**экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик**

**устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных**

**практиках муниципального образования на цифровой**

**платформе «Смартека».**

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием для пилотной апробации (внедрения) с указанием номинации, этапа внедрения практики и достигнутых (или планируемых) результатов указаны в приложении 4.