



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРЫЛОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 25.05.2026

№ 223-р

ст-ца Крыловская

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края на 2026-2030 годы

Во исполнения требований Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 год №2816-р, стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, на основании распоряжения Губернатора Краснодарского края от 29 апреля 2026 года №94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2026-2030 годы, в целях реализации мероприятий стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Крыловский муниципальный район Краснодарского края на 2026-2030 годы.
2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы муниципального образования (вопросы экономики) Киселеву С.В.
3. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
Крыловский муниципальный район
Краснодарского края



В.Г. Демиров

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации
муниципального образования
Крыловский муниципальный район
Краснодарского края
от 25.05.2026 № 223-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании Крыловский муниципальный район Краснодарского
края на 2026 – 2030 годы

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Крыловский муниципальный район Краснодарского края на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Краснодарского края, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В настоящей «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края.

2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в муниципальном образовании Крыловский муниципальный район Краснодарского
края

| № п/п | Наименование товарного рынка | Ответственный отдел за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции |
|-------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования |

| 1 | 2 | 3 |
|----|---|---|
| | | Крыловский муниципальный район Краснодарского края; отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | отдел информатизации администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 3 | Рынок оказания медицинских услуг | отдел социальной работе, взаимодействию со средствами массовой информации и общественными организациями администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края; ГБУЗ «Крыловская ЦРБ» МЗ КК. |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | отдел социальной работе, взаимодействию со средствами массовой информации и общественными организациями администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края; ГБУЗ «Крыловская ЦРБ» МЗ КК |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | отдел жилищного, коммунального хозяйства, транспорта и связи администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 6 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края; |
| 7 | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 8 | Рынок гостиничных услуг | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 9 | Рынок оказания услуг по общественному питанию | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 10 | Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 11 | Рынок рекламных услуг | отдел экономического развития отдел по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 12 | Рынок спортивных услуг | отдел по физической культуре и спорту администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 13 | Рынок производства винодельческой продукции | отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования |

| 1 | 2 | 3 |
|-------------------------------|---|--|
| | | Крыловский муниципальный район Краснодарского края; отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 14 | Рынок производства безалкогольных напитков | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| Индивидуальные товарные рынки | | |
| 15 | Рынок финансовых услуг | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 16 | Рынок производства сертифицированных саженцев плодовых деревьев | отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 17 | Рынок овощной и плодово-ягодной продукции | отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 18 | Рынок животноводческой продукции | отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края

3. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Краснодарского края, по состоянию на 01 января 2026 г., определяет направления для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Крыловский муниципальный район Краснодарского края в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - сфера обращения продуктов сельского хозяйства между производителями и потребителями. Он может быть специализированным (овощной, плодово-ягодный, рынок цветов и т. д.) и универсальным, на котором реализуются многие виды сельскохозяйственной продукции.

Отрасль сельского хозяйства района представляют 53 сельскохозяйственных предприятия, 412 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также более 12 тысяч личных подсобных хозяйств населения.

Развитие отрасли идет по следующим основным направлениям:

- в растениеводстве: производство зерновых, зернобобовых и пропашно-технических культур, садоводство, овощеводство;

- в животноводстве: производство мяса, молока и рыбы.

Площадь пашни 114,3 тыс. га.

В связи с почвенной засухой и введением ЧС на территории района хлебобобовыми намолочено 167,7 тысяч тонн зерновых колосовых и зернобобовых культур (436 тыс. тонн в 2024 году), средняя урожайность 22,3 ц/га (в 2024 году – 59,7 ц/га), озимой пшеницы в среднем получено по 23,9 центнера с гектара (в 2024 году – 65,2 центнера с гектара).

За год произведено 612 тыс. штук сертифицированных саженцев. Основные производители: «Дубрава», питомники «Фруктовый Сад» и «Твой сад», крестьянские хозяйства Рулёва, Погосян.

В пятнадцатый раз прошла «Агропромышленная Кубанская ярмарка», в ней приняли участие сорок представителей района. В кластере «Растениеводство» 1 место среди участников занял Евгений Фуфаев, в кластере «Аграрный туризм» почетное 1-е место заняла Волошина Ольга, 3-е место Бронников Александр.

В настоящее время активно развивается сельскохозяйственная кооперация, на территории района на 01.01.2026 г. функционирует 7 кооперативов. Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

Основные барьеры – рост стоимости ресурсов, ограничение доступа к заёмным средствам.

Засуха в 2025 году существенно повлияла на агропромышленный комплекс района и экономику сельскохозяйственных предприятий. В результате урожай по многим культурам оказался значительно ниже, чем в предыдущие годы.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей Краснодарского края услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом по региону.

В настоящее время на территории края услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора: ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»), ООО «Т2 Мобайл» (торговая марка ТЕЛЕ 2), а услуги фиксированной связи предоставляются Краснодарским филиалом ПАО «Ростелеком».

На территории района услуги по предоставлению широкополосного доступа в информационно-коммуникационную сеть предоставляют: ПАО «Ростелеком», ООО «Рокет Телеком».

Жители населенных пунктов Крыловского муниципального района Краснодарского края обеспечены услугами Интернет операторами мобильной связи.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.3. Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

Рынок медицинских услуг активно развивается, отмечается высокий уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка медицины, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

На территории района функционирует ГБУЗ «Крыловская ЦРБ» МЗ КК, включающая в себя 4 амбулатории: в ст. Октябрьская, ст. Новосергиевская, ст. Новопашковская, с. Шевченковское; две участковые больницы: ст. Октябрьская, ст. Кугоейская, на удаленных малонаселенных пунктах расположены ФАПы. Требуется специалисты более узких специальностей. Также на территории района осуществляет свою деятельность 5 частных

врачей и 1 частная стоматологическая клиника ООО «Дентал-ЗАР», а также сеть клинических лабораторий «СитиЛаб». Основные барьеры на рынке оказания медицинских услуг: сложная система лицензирования, строгие нормы и стандарты. Предложения по совершенствованию условий ведения бизнеса: расширение перечня услуг, повышение качества. Оказание качественной медицинской помощи — главная задача любой клиники. Улучшив этот показатель, можно привлечь новых клиентов.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в Территориальной программе обязательного медицинского страхования Краснодарского края (далее – ТП ОМС) носит заявительный характер, что позволяет им принимать участие в реализации ТП ОМС.

При этом остается высоким дефицит кадров и медицинского персонала в государственном секторе. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка оказания медицинских услуг, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Розничную аптечную сеть Крыловского муниципального района Краснодарского края составляют 17 аптечных организаций различных форм собственности. 1 аптечная организация выполняет социальную функцию – участвует в льготном лекарственном обеспечении жителей района. Проведение лицензирования в соответствии с федеральным законодательством обеспечивает унифицированный и достаточно высокий уровень качества функционирования отрасли. Предъявляемые высокие лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения. Экономические барьеры при открытии аптек обусловлены стартовыми расходами. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Процедура лицензирования фармацевтической деятельности строго регламентирована нормативными правовыми актами федерального уровня, которые направлены на повышение доступности получения данного вида государственных услуг, минимизирует необходимость сбора разрешительных и иных документов, сузив их перечень до объективно необходимого. Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

В рамках повышения территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Краснодарского края путем увеличения количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, а также возможности запуска работы передвижных аптечных пунктов возникают следующие проблемы:

при открытии обособленных подразделений – дефицит кадров, отсутствие медицинского персонала, низкий товарооборот, нерентабельность);

при работе передвижных аптечных пунктов – низкая маржинальность, высокие затраты (оснащение автомобиля, его обслуживание и топливо могут превысить расходы на стационарную аптеку), недостаток кадров, сложности с организацией температурных условий хранения препаратов во время перевозки.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В целях развития конкуренции в отрасли проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изу-

чению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярного сообщения осуществляются организациями и предпринимателями на основании договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Крыловском муниципальном районе Краснодарского края составляет 100%.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

В настоящий момент на территории муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края отсутствует добыча полезных ископаемых.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса в данной отрасли отсутствуют. Вместе с тем вхождение в рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения подразумевает получение лицензии на добычу полезных ископаемых, оформление/перевод земельного участка с необходимой категорией земель, вида разрешенного использования, подготовки документации в части экологической экспертизы, проекта рекультивации земель. В связи с чем создаются финансовые барьеры для вновь созданных предприятий отрасли.

Кроме того, с 1 марта 2026 г. вступил в силу Федеральный закон от 01 апреля 2025 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регулирующий вопросы, касающиеся оснований и порядка перевода земель и земельных участков сельскохозяйственного назначения в другие категории земель. Законом предусматривается сокращение перечня оснований перевода земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

Рынок торговли продовольственными товарами охватывает множество форматов — от гипермаркетов до магазинов у дома, от специализированных бутиков до онлайн-площадок. Основной объём рынка контролируют крупные торговые сети. На территории Крыловского муниципального района Краснодарского края осуществляют деятельность федеральные сети Пятёрочка, Чижик: Магнит — магазины у дома, гипермаркеты; Красное & Белое. Основные барьеры для входа в рынок - необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости. Это включает затраты на освоение выпуска товара, стоимость нового строительства или реконструкции мощностей, подготовку персонала и организацию сбытовой сети. Высокая конкуренция с крупными сетями.

По состоянию на 01 января 2026 г. на территории района на рынке розничной торговли осуществляли деятельность 250 объектов. Многообразие форматов торговли в Краснодарском крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

Количество торговых мест, предусмотренных схемами размещения нестационарных торговых объектов на 01 января 2026 г. составило 73, количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня», в торговых комплексах составило 881.

Значительное влияние на развитие конкуренции на рынке торговли оказывает создание благоустроенной инфраструктуры и сервиса объектов логистики.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Растет спрос на качественный сервис. С каждым годом все большее количество гостей выбирает именно проклассифицированные средства размещения, чей статус официально подтвержден. Чтобы оставаться конкурентоспособными, многие хозяйствующие субъекты расширяют спектр предоставляемых услуг, что влияет, в том числе, и на повышение «звездности» организации.

Рынок гостиничных услуг — это рынок, объединяющий спрос и предложение для купли-продажи гостиничных продуктов и услуг в определенном месте и в определенное время. В основе рынка — совокупность экономических отношений, основанных на регулярном обмене операциями между гостиничными организациями (производителями услуг) и потребителями. На территории района ввиду географического расположения рынок гостиничных услуг развит на территории трасы ФАД ДОН. На территории района осуществляют деятельность 13 гостиниц: из них 4-гостевых дома, 9 – гостиниц. Административные барьеры отсутствуют.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

На территории района открываются рестораны и кафе. Структура сети включает рестораны, кафе, бары, закусочные, предприятия других типов. Предприятия относятся к категории малых. Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции. На территории района услуги общественного питания оказывают 47 субъектов. Барьеры для входа на рынок отсутствуют.

Основными критериями поддержания уровня конкурентоспособности на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах и рынке оказания услуг по общественному питанию являются: повышение качества товаров и услуг, наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры и оборудования, применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии), инновационных технологий; работы сервисов по обеспечению логистики.

С начала 2026 года вступили в силу изменения налогового законодательства, которые затронули в том числе сферу общественного питания. Ключевые новации – повышение ставки НДС, а также снижение порога годового дохода, дающего право на освобождение от уплаты НДС при применении упрощенной системы налогообложения (УСН). В результате налоговая нагрузка на предприятия общественного питания, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, существенно возросла. Для Краснодарского края, где отрасль общественного питания традиционно играет значимую роль в обслуживании туристического потока и курортной инфраструктуры, эти изменения стали особенно чувствительными. Повышение фискальной нагрузки вынуждает рестораторов, владельцев кафе и столовых пересматривать финансовые модели, оптимизировать издержки и адаптировать ценообразование в условиях возросших обязательств перед бюджетом.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий (ОКВЭД 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок») характеризуется следующими особенностями.

Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий в Краснодарском крае является одним из значимых сегментов деловой инфраструктуры, обеспечивающим условия для развития межрегионального и международного сотрудничества, привлечения инвестиций и продвижения региональных производителей.

Организация работы на рынке выставочных услуг позволит:
 усилить позиции региона как делового центра Юга России;
 повысить доступность выставочных сервисов для местных товаропроизводителей и малого бизнеса;

стимулировать создание новых высокопроизводительных рабочих мест;
 обеспечить устойчивый рост качественных показателей отрасли (выручка, прибыль, производительность труда), которые демонстрируют положительную динамику в 2022–2024 гг.;

внести вклад в увеличение доли креативных (творческих) индустрий Краснодарского края (в 2023 году доля рынка в структуре креативной экономики составила лишь 0,7 %).

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика:

высокая концентрация организаторов в отдельных территориях и недостаточное развитие межмуниципальной кооперации – основной объем выставочных мероприятий традиционно сосредоточен в Краснодаре, Сочи и на Черноморском побережье. Неравномерное распределение деловой активности и ограничивает участие местных производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

ограниченная информационная прозрачность рынка и высокие барьеры входа для новых участников – отсутствие единой открытой платформы с агрегированными данными о загрузке выставочных площадей, стоимости услуг, реестре организаторов и результатах проведенных мероприятий затрудняет анализ рыночной ситуации. Потенциальные новые игроки сталкиваются с дефицитом информации о свободных нишах, требованиях к организации выставок и доступных мерах государственной поддержки;

недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию экспорта и импортозамещения – на сегодняшний день потенциал выставочных мероприятий как инструмента продвижения региональной продукции на внутренний и внешний рынки используется не в полной мере. Отсутствует системная увязка региональных программ поддержки экспорта, промышленности и малого предпринимательства с календарём выставочных мероприятий, что снижает синергетический эффект от участия бизнеса в выставках.

3.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг (ОКВЭД 73.11 «Деятельность рекламных агентств») характеризуется следующими особенностями.

Рынок рекламных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Краснодарского края, обеспечивающим продвижение товаров и услуг, поддержку малого и среднего бизнеса, а также формирование конкурентной среды в смежных отраслях.

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика.

В связи с увеличением числа пользователей интернета и мобильных устройств более популярной становится реклама в цифровом формате. Однако подстроиться под изменяющиеся требования клиентов удается не всем компаниям. Определенный импульс росту рынка способствовали компании, у которых появилась возможность расширить ассортимент продукции и услуги после ухода из России иностранных фирм. Как следствие, наибольшей популярностью в крае пользуются транзитная и цифровая реклама, которая транслируется на цифровых билбордах на улицах и мониторах в транспорте. Также растет спрос на видео-контент, социальные сети и мессенджеры для рекламы и продвижения.

Однако политика «охлаждения» экономики оказывает влияние на показатели потребительского рынка и обслуживающей его рекламной индустрии. Это подтверждают данные Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР): в масштабах страны фактически все сегменты отечественного рынка маркетинговых коммуникаций, включающего в себя помимо рекламного рынка еще и рекламу e-commerce (маркетплейсы и классифайды), инфлюенс-маркетинг, прочие маркетинговые услуги и т.д., продемонстрировали либо резкое

снижение динамики, либо уход в отрицательную зону. Исключением стали наиболее крупные сегменты российского рекламного рынка – Видео, Out of Home и Интернет-сервисы – показали близкую друг к другу динамику, примерно на уровне + 10%.

К проблемным вопросам рынка в последние годы можно отнести внеэкономические факторы. Их влияние на состояние и развитие рекламной индустрии стало практически решающим. Регулярные изменения и дополнения в законодательном поле, заставляют налогоплательщиков быть более внимательными к процессам распространения рекламы во избежание штрафных санкций.

В связи с этим трансформировалось и поведение рекламодателей. Если ранее многие из них занимались годовым (или на несколько лет) планированием инвестиций в маркетинг и рекламу, то сейчас в случае неопределенности в экономике и/или политике, значительная часть рекламодателей занимает выжидательную позицию, быстро замораживая расходы на рекламу, но затем, в случае изменения ситуации на рынке к лучшему, может оперативно нарастить рекламные бюджеты.

Несмотря на относительную стабильность в развитии рынка рекламных услуг, временная геополитическая и макроэкономическая ситуация могут оказать значительное влияние на указанный рынок.

Включение рынка рекламных услуг позволит:

системно развивать конкурентную среду в одной из ключевых креативных индустрий региона;

повысить доступность качественных рекламных сервисов для местных товаропроизводителей и социально ориентированных организаций;

стимулировать внедрение инновационных форматов продвижения, включая цифровые и мультимедийные технологии;

укрепить позиции края как центра креативной экономики Юга России.

3.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг (ОКВЭД 93.1 «Деятельность в области спорта») характеризуется следующими особенностями.

В структуру физкультурного движения Краснодарского края входят муниципальные органы управления физической культурой и спортом, краевые физкультурно-спортивные организации: физкультурно-спортивные организации, спортивные клубы, физкультурно-спортивные клубы по месту жительства, краевые, городские и районные федерации по видам спорта.

На территории района развивается 27 видов спорта. По 5 видам спорта в муниципальном образовании ведут деятельность спортивные федерации. Число граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в 2025 году (процент от числа населения) составил 62% (2014 год – 42,8%). На развитие физической культуры и спорта из районного и бюджета Краснодарского края в 2025 году израсходовано 108 032,5 тыс. рублей.

В двух спортивных школах дополнительного образования занимается 1258 спортсменов.

Общее число работников физической культуры и спорта в районе – 41 человек. Из них тренеров-преподавателей – 28.

За прошедший период было присвоено 185 массовых разрядов.

По программе Краснодарского края «Развитие общественной инфраструктуры» 16 июля в ст. Октябрьской открыт малобюджетный спортивный зал шаговой доступности. Стоимость строительства объекта 116 млн. 789 тысяч рублей. Общая площадь – 1784 м². Объект представляет собой одноэтажное здание с многофункциональным спортивным залом, блоком административно-технических помещений, блоком раздевалок, тренажёрным залом, блоком технических помещений. Зал предназначен для проведения тренировок и соревнований по различным видам спорта (мини-футбол, гандбол, баскетбол, волейбол и тяжелая атлетика).

3.13. Сложившаяся ситуация на рынке производства винодельческой продукции (ОКВЭД 11.02 «Производство вина из винограда») характеризуется следующими особенностями.

Краснодарский край занимает лидирующие позиции в виноградарстве и виноделии Российской Федерации.

Общая площадь виноградников на начало 2026 года в Краснодарском крае составляла 34,3 тыс. га (без учета личных подсобных хозяйств), из них в плодоносящем возрасте – 26,1 тыс. га.

По итогам 2025 года Краснодарский край занимает первое место в виноделии Российской Федерации (42 % производимого в России вина и 50 % производимого шампанского).

В 2025 году производство винодельческой продукции в крае составило 25 192,3 тыс. дал (107,6 % к уровню 2024 года), в том числе: вина виноградные – 15 491,1 тыс. дал (109,1 %), вина шампанские – 9 457,8 тыс. дал (106,5 %), вина ликерные – 81,7 тыс. дал (68,2 %), коньяк – 138,1 тыс. дал (99,5 %).

На территории Краснодарского края принимают экскурсантов (туристов) 30 виноделен, где можно не только продегустировать продукцию локальных производителей, но и познакомиться с ландшафтом, традициями и историческим наследием местности.

3.14. Сложившаяся ситуация на рынке производства безалкогольных напитков (ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды») характеризуется следующими особенностями. На территории района производством безалкогольной продукции занимается ООО «Фноте».

Безалкогольные напитки занимают значительную нишу на продовольственном рынке Краснодарского края. В 2025 году объем производства вод минеральных природных упакованных, вод питьевых упакованных, не содержащих сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ, составил 1 053,4 млн полулитров, напитков безалкогольных прочих произведено 35 615,3 тыс. дкл.

Ассортимент производимых в регионе безалкогольных напитков включает широкий спектр продукции – от минеральной воды до соков и морсов. Кроме того, активно развивается сегмент специализированных безалкогольных напитков, ориентированных на здоровый образ жизни и натуральные ингредиенты.

Одним из ключевых факторов, влияющих на товарный рынок, является сезонность спроса – летом потребление прохладительных напитков в крае возрастает примерно на 40-45 %, что обусловлено климатическими условиями региона и туристическим потоком.

Несмотря на положительные тенденции, рынок производства безалкогольных напитков сталкивается с рядом проблемных вопросов:

конкуренция со стороны зарубежных производителей, предлагающих аналогичные товары по конкурентоспособным ценам;

необходимость постоянного обновления технологий и оборудования региональными производителями для поддержания высокого качества производимой продукции;

возможности расширения рынков сбыта ограничены географическими факторами и транспортными издержками.

3.15 Рынок финансовых услуг. Финансовый рынок муниципального образования Крыловского муниципального района Краснодарского края является неотъемлемой частью районной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка. В районе функционирует 6 российских банков «Сбербанк России», КБ «Кубань Кредит», АО «Россельхозбанк», ПАО «РНКБ», «Совкомбанк», ПАО «Центр-инвест». По состоянию на 01.01.2025 осуществляют свою деятельность подразделения 5 микрокредитных организаций. В целях повышения доступности финансовых услуг в районе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»). Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет. В то же

время имеются на финансовом рынке следующие проблемные вопросы: - неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой; низкая информированность о финансовых продуктах, услугах и способах их получения; высокие тарифы в сфере страхования; недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.

3.16 Рынок производства сертифицированных саженцев плодовых деревьев Производством сертифицированных саженцев в районе занимаются четыре хозяйства: ЗАО СП «Авангард», ООО «Дубрава», питомники «Гранд» и «Твой сад» - выход саженцев за год составил более 1 000 тыс. штук. Благодаря приобретению современной высокоэффективной техники растёт энергообеспеченность аграриев, что позволяет им в оптимальные сроки и качественно проводить все сезонные работы, а также снижать затраты на энергоресурсы. Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет.

3.17 Рынок овощной и плодово-ягодной продукции. Рынок плодово-ягодной продукции, имеет существенный потенциал. Возрастает потребность в развитии логистических и оптово-заготовительных комплексов, обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, выращенной малыми формами хозяйствования. Работа центров ориентирована на сотрудничество с российскими компаниями-производителями товаров и продуктов их переработки, что позволит обеспечить сырьём перерабатывающую промышленность. Данные центры и пункты позволят хранить длительное время произведённую сельхозпродукцию.

Строительство теплиц обеспечит: стабильное производство отечественной сельскохозяйственной продукции с целью импортозамещения санкционных продуктов; круглогодичное обеспечение населения высококачественной овощной продукцией; увеличение объёма производства овощей закрытого грунта. В 2025 году количество субъектов, занимающихся теплицами более 1900.

3.18 Рынок животноводческой продукции. Рынок животноводческой продукции — это сфера производства, переработки, реализации и транспортировки продуктов животного происхождения (мяса, молока, яиц, шерсти, кожи и других товаров). Он играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и формировании значительной части сельскохозяйственного экспорта. Рынок животноводческой продукции муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарский край представлен: ИП КФХ Ганжа М.В. - выращивание и продажа птицы (куры), ООО «Дуэт» - выращивание и продажа птицы (утки, гуси), ИП КФХ Гах В.А. (кролики), ООО «Колос», ООО «Гранит» - КРС и свиньи, а так же ЛПХ граждан. Ежегодно проходит увеличение поголовья сельскохозяйственных животных, росту объёмов производства животноводческой продукции.

4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края

4.1 Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края (далее – Ключевой показатель) –рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2 Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

- изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников

товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Краснодарском крае в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Краснодарском крае в базовом году ($Кизмрег \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($Кизмрег < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($Кпд < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($Кпд \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($Кс \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($Кс < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

| № п/п | Наименование приоритетного товарного рынка | Показатели для расчета индекса конкуренции | Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря | | | | | |
|-------|---|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 2025 г. (факт) | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | Кизмрег | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Кс | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 2 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Кизмрег | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 3 | Рынок оказания медицинских услуг | Кизмрег | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | Кизмрег | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---------|---|---|---|-----|-----|---|
| | и сопутствующими товарами | Кс | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Кизмрег | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 0 | 0 | 0 | 0 | 0-1 | 1 |
| 6 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Кизмрег | 0 | 0 | 0 | 0 | 0-1 | 1 |
| | | Кпд | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | Кизмрег | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 0 | 0 | 0 | 0-1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | Рынок гостиничных услуг | Кизмрег | 0 | 0 | 0 | 0-1 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | Рынок оказания услуг по общественному питанию | Кизмрег | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Кпд | 0 | 0 | 0 | 0-1 | 1 | 1 |
| | | Кс | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

4.5. Индекс конкуренции по каждому приоритетному товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:
 высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);
 средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);
 низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

4.6 Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт) | Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря | | | | |
|-------|---|--|--|--|---------|---------|---------|---------|
| | | | | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | рост индекса конкуренции | НУ | НУ | НУ | НУ | НУ | СУ |
| 2 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | рост индекса конкуренции | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ | ВУ |
| 3 | Рынок оказания медицинских услуг | рост индекса конкуренции | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ | ВУ |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|--------------------------|----|----|----|----|----|----|
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | рост индекса конкуренции | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ | ВУ |
| 5 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | рост индекса конкуренции | СУ | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ |
| 6 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | рост индекса конкуренции | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ | ВУ |
| 7 | Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах | рост индекса конкуренции | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ | ВУ |
| 8 | Рынок гостиничных услуг | рост индекса конкуренции | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ | ВУ |
| 9 | Рынок оказания услуг по общественному питанию | рост индекса конкуренции | СУ | СУ | СУ | СУ | ВУ | ВУ |

4.7 Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Краснодарского края:

| № п/п | Наименование ключевого показателя, единица измерения | Минимальное значение целевого результата к 31 декабря | | | | | | Ответственный исполнитель |
|---|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| | | 2025 г. (факт) | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. | |
| 1. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий | | | | | | | | |
| 1.1 | Ведение и наполнение реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае, наличие | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| Ведение реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае, осуществляется в соответствии с приказом министерства экономики Краснодарского края от 12 декабря 2025 г. № 178 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае» (далее – Приказ № 178) | | | | | | | | |
| 2. Рынок рекламных услуг | | | | | | | | |
| 2.1 | Ведение и наполнение реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае, наличие | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| Ведение реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае, осуществляется в соответствии с Приказом № 178 | | | | | | | | |
| 3. Рынок спортивных услуг | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процентов, % | 68 | 68,5 | 68,8 | 69 | 69,5 | 70 | Отдел по физической культуре и |

| | | | | | | | | |
|--|--|------|----|----|----|----|----|--|
| 3.2 | Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, % | 62,5 | 66 | 68 | 70 | 72 | 74 | спорту администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| <p>Алгоритм расчета ключевых показателей*:</p> <p>3.1. $D_3 = (Чд * ПКд + Чсс * ПКс + Чмс) / (ЧН - Чмп) * 100\%$, где: Чд – численность детей, занимающихся физической культурой и спортом в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, человек; ПКд – поправочный коэффициент, устанавливающий долю детей, посещавших занятия по физической культуре, равный 0,8; Чсс – численность студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных организациях высшего образования, человек; ПКс – поправочный коэффициент, устанавливающий долю Чсс вследствие того, что занятия физической культурой и спортом являются обязательными только для половины студентов (обучающихся на младших курсах), равный 0,5; Чмс – численность граждан, систематически занимающихся физической культурой и массовым спортом, в возрасте от 18 до 79 лет, человек; ЧН – общая численность населения в возрасте 3-79 лет на начало отчетного года, человек; Чмп – численность граждан, состоящих на учете в медицинской организации, имеющих противопоказания для занятий физической культурой и спортом, человек.</p> <p>3.2. $Уепс = ЕПСфакт / ЕПСнорм * 100\%$, где: ЕПСфакт – единовременная пропускная способность имеющихся спортивных сооружений, человек; ЕПСнорм – нормативная потребность в объектах спортивной инфраструктуры исходя из единовременной пропускной способности спортивных сооружений, человек.</p> <p>* показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 г. № 574 «Об утверждении Методик расчета показателей «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» и «Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»</p> | | | | | | | | |

5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.1 Взаимодействие исполнительных органов Краснодарского края с органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края (далее – органы местного самоуправления) по выполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями/соисполнителями выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Исполнительные органы Краснодарского края и органы местного самоуправления осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

5.2 Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Краснодарского края представлены в приложении 1 к «дорожной карте».

5.3 Системные мероприятия по развитию конкуренции в Краснодарском крае представлены в приложении 2 к «дорожной карте».

Заместитель главы
муниципального образования
(вопросы экономики)



С.В. Киселева

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании Крыловский
муниципальный район Краснодарского края на
2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Вид документа | Срок исполнения мероприятия | Ожидаемые результаты | Ответственные исполнители, соисполнители |
|--|--|-------------------------------|------------------------|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | | | | | | |
| 1.1 | Обеспечение темпов роста сельскохозяйственной продукции до 2030 года | продовольственное обеспечение | информационная справка | 2026 – 2030 | достижение значения индекса производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) от уровня 2021 года, %: 2026 г. – 105,8; 2027 г. – 107,1; 2028 г. – 108,2; 2029 г. – 108,2; 2030 г. – 112,3 | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.2 | Обеспечение темпов роста пищевой продукции до 2030 года | продовольственное обеспечение | информационная справка | 2026 – 2030 | достижение значения индекса производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) от уровня 2021 года, %: 2026 г. – 106,7; 2027 г. – 107,8; 2028 г. – 108,8; 2029 г. – 108,8; 2030 г. – 118,3 | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|--|--|--|-------------|--|---|
| 1.3 | Увеличение к 2030 году экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2021 года | увеличение экспортно-ориентированной продукции | отчет | 2026 – 2030 | достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.4 | Анализ административных регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства | актуализация нормативно-правовых документов | соответствующий акт о внесении изменений в регламент (при необходимости) | 2026 – 2030 | исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.5 | Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий | оперативность доведения информации | издание соответствующего акта | 2026 – 2030 | создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.6 | Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов) | оперативность доведения информации | отчет в уполномоченный орган | 2026 – 2030 | повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.7 | Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях | доступность государственной поддержки | издание соответствующего нормативно-правового акта | 2026 – 2030 | обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхоз товаропроизводителей | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.8 | Стимулирование создания бытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования | увеличение реализации сельхозпродукции | издание соответствующих актов | 2026 – 2030 | снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.9 | Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации | оперативность доведения информации | отчет в уполномоченный орган | 2026 – 2030 | создан центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | |
| 2.1 | Заключение соглашений с операторами связи о развитии инфраструктуры связи на | установление со- | соответствующий | 2026 – 2030 | развитие инфраструктуры связи на территории региона | департамент информатизации и связи Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--|--|---|--------------------|---|--|
| | территории Краснодарского края | трудности и долгосрочного взаимодействия | акт уполномоченного органа | | | |
| 2.2 | <p>Разработка, утверждение и внесение изменений в Порядок взаимодействия структурных подразделений администрации муниципального образования, муниципальных учреждений и унитарных предприятий муниципальной администрации, операторов связи, инфраструктуры операторов связи при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц) в целях установки и эксплуатации оборудования связи</p> | <p>повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров</p> | <p>соответствующий акт органа местного самоуправления</p> | <p>2026 – 2030</p> | <p>предоставление доступа операторов связи при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации оборудования связи</p> | <p>отдел информатизации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края</p> |
| 2.3 | <p>Разработка и утверждение нормативного правового акта субъекта Российской Федерации об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации).</p> <p>В частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:</p> <p>линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;</p> <p>наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными</p> | <p>регулирование процедуры доступа к разным видам объектов инфраструктуры связи</p> | <p>соответствующий акт органа исполнительной власти Краснодарского края, органа местного самоуправления</p> | <p>2027 – 2028</p> | <p>упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p> | <p>департамент информатизации и связи Краснодарского края;</p> <p>отдел информатизации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края</p> |
| 2.4 | <p>Удовлетворение заявлений на доступ к объектам, находящихся в собственности субъекта и муниципальных образований, для размещения объектов и сооружений связи</p> | <p>повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров</p> | <p>соответствующий отчет органа местного самоуправления</p> | <p>2026 – 2030</p> | <p>упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p> | <p>отдел информатизации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края</p> |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--------------------|--|---|
| 1 | 2.5 | Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | | <p>недискриминационный доступ к инфраструктуре</p> <p>соответствующий акт органа местного самоуправления</p> <p>2026 – 2030</p> <p>упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p> <p>отдел информатизации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края</p> | | | | | |
| 3. Рынок оказания медицинских услуг | | | | | | | |
| 3.2 | <p>Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную недискриминационными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах субъекта Российской Федерации на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования</p> | | <p>обеспечение возможности участия негосударственных медицинских организаций в реализации программы Территориальной программы обязательного медицинского страхования Краснодарского края</p> | <p>Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»</p> | <p>2026 – 2030</p> | <p>обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5 % ежегодно –</p> <p>финансирование в системе</p> <p>Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан</p> <p>² – доступ частных медицинских организаций к участию в реализации ТП ОМС носит заявительный характер</p> | <p>государственное бюджетное учреждение здравоохранения "Крыловская центральная районная больница" министерства здравоохранения Краснодарского края</p> |
| 4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | |
| 4.1 | <p>Обеспечение исполнения переданных полномочий Российской Федерации по лицензированию фармацевтической деятельности посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг. Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности</p> | | <p>перевод процедуры подачи заявлений на получение лицензий на осуществление фармацевтической деятельности в электронный формат</p> | <p>Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», положение о лицензировании здравоохранения Краснодарского края, утвержденное постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 июня 2012 г. № 742</p> | <p>2026 – 2030</p> | <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу осуществления фармацевтической деятельности – количество организаций частной формы собственности¹ на рынке, ед.:</p> <p>¹ – лицензирование носит заявительный характер</p> <p>повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке</p> | <p>государственное бюджетное учреждение здравоохранения "Крыловская центральная районная больница" министерства здравоохранения Краснодарского края</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--|---|---|-------------|--|--|
| 4.2 | Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Краснодарского края путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях | обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах | Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» | 2026 – 2030 | сокращение перечня населенных пунктов на территории Краснодарского края, в которых отсутствуют аптечные организации – количество открытых обособленных подразделений медицинских организаций, ед.: повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах | государственное бюджетное учреждение здравоохранения "Крыловская центральная районная больница" министерства здравоохранения Краснодарского края |

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|-------------|--|--|
| 5.1 | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | оперативность доведения информации | акт, регламентирующий процедуру размещения информации | 2026 – 2030 | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | отдел жилищного, коммунального хозяйства, транспорта и связи муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 5.2 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства | создание межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажира автомобильным транспортом | 2026 – 2030 | вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков | отдел жилищного, коммунального хозяйства, транспорта и связи муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 5.3 | Проведение мониторинга за соответствием исполнению договора в соответствии с требованиями закупочной документации. | оказание услуг в соответствии с требованиями | акт об утверждении порядка осуществления | 2026 – 2030 | контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания | отдел жилищного, коммунального хозяйства |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--|--|--|-------------|--|---|
| | В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению договора | действиями действующего законодательства | шестелетний срок за выполнение условий контракта | | | ства, транспорта и связи муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| | 6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | |
| 6.1 | Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения | недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда | повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда | 2026 – 2030 | повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 6.2 | Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования на участках недр местного значения | большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности | проведение консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями | 2026 – 2030 | предоставление консультационной информации по вопросам лицензирования на участках недр местного значения | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 6.3 | Актуализация и ведение Каталога строительных материалов | проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение производителей Красnodарского края, стимули- | создание каталога строительных материалов, и актуализация данных | 2026 – 2030 | популяризация выпускаемой продукции производителей Краснодарского края среди проектировщиков и строительных организаций с целью расширения товарного рынка | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|--|--|-------------|---|---|
| 6.4 | Сбор предложений промышленных предприятий по наполнению Каталога строительных материалов | проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение производителей Красnodарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы | наполнение каталога строительных материалов предприятиями | 2026 – 2030 | повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Красnodарского края |
| 6.5 | Обновление Каталога строительных материалов на Промышленном портале Красnodарского края | проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение производителей Красnodарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы | формирование электронной версии каталога, наполнение промышленного портала Красnodарского края | 2026 – 2030 | повышение качества информированности населения, проектировщиков и строительных организаций о текущем состоянии товарного рынка | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Красnodарского края |
| 7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах | | | | | | |
| 7.1 | Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению | низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства | План взаимодействия с бизнесом | 2026 – 2030 | повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.: | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Красnodарского края |
| | | | | | 2026 г. – 4; 2027 г. – 4; 2028 г. – 4; 2029 г. – 4; 2030 г. – 4. | |
| 7.2 | Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий | низкий уровень правовой грамотности и осведомленности | План проведения информационно-консультационных и | 2026 – 2030 | снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках | отдел экономического развития администрации муниципального |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|---|---|-----------------------------|-------------|---|---|
| | | хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства | обучающих мероприятий | | осуществления предпринимательской деятельности – количество участников проведенных информационно-консультационных и обучающих мероприятий, ед.: 2026 г. – 400; 2027 г. – 405; 2028 г. – 410; 2029 г. – 415; 2030 г. – 420. | пального образования Кр-ловский муниципальный район Краснодарского края |
| 7.3 | <p>Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня», в торговых комплексах (количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня», в торговых комплексах, ед.)</p> | расширение рынка сбыта | План проведения мероприятий | 2026 – 2030 | <p>увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами на рынках и ярмарках –</p> <p>количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня», в торговых комплексах, ед.: 2026 г. – 881; 2027 г. – 885; 2028 г. – 890; 2029 г. – 1000; 2030 г. – 1010</p> | отдел экономического развития администрации муниципального образования Кр-ловский муниципальный район Краснодарского края |
| 7.4 | <p>Содействие повышению качества реализуемой продукции, произведенной на территории Краснодарского края, путем проведения краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»</p> | повышение узнаваемости и конкурентоспособности продукции, произведенной на территории Краснодарского края | План проведения мероприятий | 2026 – 2030 | <p>повышение конкуренции и качества услуг; размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на Кубани» – количество наименований товаров, на упаковке которых производителям дано право на безвозмездной основе размещать знак качества «Сделано на Кубани», ед.: 2026 г. – 1; 2027 г. – 1; 2028 г. – 1; 2029 г. – 1; 2030 г. – 2</p> | отдел экономического развития администрации муниципального образования Кр-ловский муниципальный район Краснодарского края |

8. Рынок гостиничных услуг

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|---|--|---|-------------|--|---|
| 8.1 | Проведение информационно-разъяснительной работы; проведение встреч с субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению | низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов | годовой отчет по воздействию развития конкуренции | 2026 – 2030 | повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 8.2 | Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма | повышение узнаваемости и конкурентоспособности объектов | приказ Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края | 2026 – 2030 | стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 8.3 | Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки) | оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства | годовой отчет по воздействию развития конкуренции | 2026 – 2030 | повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка – количества включенных средств размещения в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, ед.: 2026 г. – 12; 2027 г. – 12; 2028 г. – 12; 2029 г. – 13; 2030 г. – 13; | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 8.4 | Создание/ведение информационного туристского портала – электронного путеводаителя по региону | отсутствие единого источника актуальных и достоверных сведений о туристских ресурсах и услугах региона | отчет о ведении информационного портала | 2026 – 2030 | повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 8.5 | Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков | повышение уровня оказываемых услуг, соблюдение действующего законодательства | приказ Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 25 декабря 2025 г. № 351 | 2026 – 2030 | повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов – переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|-------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8.6 | Проведение профилактических и контрольных (надзорных) мероприятий по выявлению объектов размещения, не включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии и не прошедших оценку соответствия | включение объектов в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии | «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги «Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков» годовой отчет по содействию развитию конкуренции | 2026 – 2030 | увеличение числа объектов, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии | отдел экономического развития администрации муниципального образования Кривой район Краснодарского края |
| 8.7 | Обучение работников санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в федеральном ресурсном центре по образовательным программам переподготовки кадров, повышения квалификации, программам для рабочих профессий в рамках национального проекта «Туризм и госпредпринимательство» федерального проекта «Кадры для туризма» | устранение дефицита квалифицированных специалистов | национальный проект «Туризм и гостеприимство» Федеральный проект «Кадры для туризма» | 2026 – 2030 | обеспечение отрасли профессионалами для обеспечения уровня сервиса | отдел экономического развития администрации муниципального образования Кривой район Краснодарского края |
| 8.8 | Мероприятия по тиражированию лучших практик повышения производительности труда в организациях сферы туризма | неэффективность производственных процессов | годовой отчет по содействию развитию конкуренции | 2026 – 2030 | повышение эффективности производственных процессов посредством обучения сотрудников методам повышения производительности труда | отдел экономического развития администрации муниципального образования Кривой район Краснодарского края |
| 9. Рынок оказания услуг по общественному питанию | | | | | | |
| 9.1 | Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению | недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке | План взаимодействия с бизнесом | 2026 – 2030 | повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.: 2026 г. – 4; 2027 г. – 4; 2028 г. – 4; 2029 г. – 4; | отдел экономического развития администрации муниципального образования Кривой район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|--|-------------|--|---|
| 9.2 | Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий | недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке | План проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий | 2026 – 2030 | 2030 г. – 4 | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крyловский муниципальный район Краснодарского края |
| 9.3 | Содействие развитию отраслевого питания (общедоступная сеть) | недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке | План взаимодействия с бизнесом | 2026 – 2030 | 2030 г. – 4; 2027 г. – 49; 2028 г. – 49; 2029 г. – 51; 2030 г. – 51. | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крyловский муниципальный район Краснодарского края |
| 10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий | | | | | | |
| 10.1 | Включение участников рынка в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае | недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию креативной экономики | реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае | 2026 – 2030 | обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крyловский муниципальный район Краснодарского края |
| 10.2 | Размещение актуальных сведений о выставочных площадках, календаре мероприятий, мерах государственной поддержки, а также открытых данных о спросе и предложении на рынке | низкое информирование хозяйствующих субъектов | информационный ресурс | 2026 – 2030 | снижение информационной асимметрии, облегчение входа новых участников на рынок и повышение прозрачности конкурентной среды | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крyловский муниципальный район Краснодарского края |
| 10.3 | Формирование системы мониторинга и оценки эффективности выставочной деятельности | ограниченная информационная прозрачность | методика сбора и анализа ключевых | 2026 – 2030 | стимулирование добросовестной конкуренции, ориентированной на качество предоставляемых услуг, и | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крyловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----------------------------------|---|--|---|-------------|--|---|
| | | рынка и высокие барьеры входа для новых участников | показателей (количество участников, объем заключенных контрактов, загрузка выставочных площадей, уровень удовлетворенности экспонентов) с ежегодной публикацией рейтинга организаторов выставок | | выявление барьеров для развития рынка | пального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 10.4 | Реализация мер поддержки для предпринимателей в целях обеспечения их участия в конгрессно-выставочных мероприятиях | недостаточное использование выставочных мероприятий как индустриального инструмента продвижения региональной продукции, из-за высоких затрат на участие, в том числе в условиях ухудшения экономической ситуации | информация в уполномоченный орган | 2026 – 2030 | обеспечение доступа креативного бизнеса к мерам поддержки | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 11. Рынок рекламных услуг | | | | | | |
| 11.1 | Включение участников рынка рекламных услуг в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае | недостаточная интеграция рекламного рынка с креативными индустриями и образовательными учреждениями | реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае | 2026 – 2030 | обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне, в том числе образовательным и информационным | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 11.2 | Реализация мер поддержки для предпринимателей в целях продвижения товаров или услуг на товарном рынке | высокая стоимость маркетинговых инструментов | отчет в уполномоченный орган | 2026 – 2030 | обеспечение доступа креативного бизнеса к мерам поддержки | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 11.3 | Повышение квалификации государственных и муниципальных служащих в сфере рекламы и конкуренции | зависимость участников рынка от инструментов | программы обучения государственного | 2026 – 2030 | сокращение времени на получение разрешительной документации и снижение административной | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|---|--|--|-------------|---|---|
| | | менений законодательства и макроэкономической ситуации | ных и муниципальных служащих, патентов и информационных материалов | | нагрузки на малые рекламные агентства | пального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 12. Рынок спортивных услуг | | | | | | |
| 12.1 | Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе | высокая налоговая нагрузка | формы федерального статистического наблюдения | 2026 – 2030 | доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, %: 2026 г. – 68,5; 2027 г. – 68,5; 2028 г. – 69; 2029 г. – 69,5; 2030 г. – 70 | отдел по физической культуре и спорту администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 12.2 | Развитие сети спортивных сооружений на территории Краснодарского края | высокая налоговая нагрузка, сложность получения доступа к земельным участкам | формы федерального статистического наблюдения | 2026 – 2030 | уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, %: 2026 г. – 66; 2027 г. – 68; 2028 г. – 70; 2029 г. – 72; 2030 г. – 74 | отдел по физической культуре и спорту администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 13. Рынок производства винодельческой продукции | | | | | | |
| 13.1 | Привлечение к участию в международных и российских мероприятиях (выставках, форумах, презентациях) предприятий винодельческой отрасли Краснодарского края | недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями винодельческой отрасли Краснодарского края | проведение мероприятий | 2026 – 2030 | увеличение и привлечение количество участников мероприятий | отдел по развитию сельского хозяйства муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 14. Рынок производства безалкогольной продукции | | | | | | |
| 14.1 | Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства | повышение конкурентоспособности, производимой | проведение консультаций с действующими | 2026 – 2030 | предоставление информации по вопросам регистрации в системе «Честный знак» | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--|
| 1 | 2 по вопросам регистрации в системе «ЧестныйЗнак» и маркировки безалкогольной продукции | 3 региональными предприятиями безалкогольной продукции | 4 ствующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями | 5 | 6 «ЧестныйЗнак» и маркировки безалкогольной продукции | 7 пального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
|---|--|---|---|---|--|--|

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании Крыловский
муниципальный район Краснодарского края на
2026 – 2030 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в муниципальном образовании Крыловский муниципальный район Краснодарского края

| № п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат реализации мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Вид документа | Ответственный исполнитель, соисполнители |
|---|---|--|---|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | |
| 1.1 | Участие товаропроизводителей в конкурсовывставочных мероприятиях субъектов малого и среднего предпринимательства | Повышение информированности потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями продукции | проведение мероприятий | ежегодно, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий | информация в полномочный орган | отдел экономического развития администрации муниципальное образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 1.2 | Сопровождение и обслуживание специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет» в целях оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП) на территории Краснодарского края | оказание субъектам МСП информационной поддержки, в том числе для информирования субъектов МСП о возможности получения, доступности финансовых услуг (продуктов), включая повышение осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования за счет оказываемой поддержки организа- | субъектам МСП оказана информационная поддержка (сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»): в 2026, 2027 годах – 1 ед. ежегодно | 2026 – 2027 | паспорт комплекса процессных мероприятий «Обеспечение в Краснодарском крае единого информационного пространства поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого | отдел экономического развития администрации муниципальное образование Крыловский муниципальный район Краснодарского края отдел инвестиционного развития администрации муниципальное образование Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|--------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | | <p>циями, образующими инфраструктуру поддержки МСП (Фонд микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края; Фонд развития бизнеса Краснодарского края)</p> | | | <p>и среднего предпринимательства Краснодарского края, и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05 октября 2015 г. № 943, утвержденный приказом департамента развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края от 30 декабря 2025 г. № 417</p> | |
| 1.3 | <p>Сопровождение и обслуживание специализированного информационного ресурса Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (kubanexport.ru) в «Интернет» информационно-телекоммуникационной сети</p> | <p>низкая информационная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых мерах государственной поддержки в сфере экспортной деятельности на территории Краснодарского края</p> | <p>обеспечено функционирование специализированного информационного ресурса Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (kubanexport.ru)</p> | <p>2026 – 2030</p> | <p>письмо Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> | <p>отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края отдел инвестиционного развития администрации</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|---|---|---|-------------|-------------------------------|--|
| | | | в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на ежегодной основе (план – 1 ед.) | | | муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| | 2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | | |
| 2.1 | Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Крыловского муниципального района Краснодарского края | оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции | наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции | 2026 – 2030 | аналитические материалы | отдел инвестиционного развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.2 | Проведение мероприятий, направленных на популяризацию и значимость потребительской сферы в высших и средних учебных заведениях | популяризация потребительской сферы в высших и средних учебных заведениях | повышение грамотности и заинтересованности студентов, планирующих трудоустройство в объектах потребительской сферы | 2026 – 2030 | график проведения мероприятий | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.3 | Содействие проведению закупочных сессий торговыми сетевыми компаниями и товаропроизводителями в целях насыщения внутреннего рынка продукцией краевых производителей | взаимодействие сетевых организаций и краевых товаропроизводителей | расширение рынка сбыта фермерской продукции, а также насыщение внутреннего рынка продукцией краевых производителей | 2026 – 2030 | график проведения мероприятий | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.4 | Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Крыловского района в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: | расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края | повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности местного производства для населения Краснодарского края | 2026 – 2030 | информационная справка | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--|---|--|---|---|---|
| | организация выездной торговли непосредственно сельхоз товаропроизводителями; проведение инфотуров (выставка краевой продукции) | | | | | |
| 2.5 | Участие в краевых конкурсах на звание «лучшего предприятия розничной торговли», «лучшая ярмарка» | стимулирование развития предприятий потребительской сферы | повышение конкурентоспособности предприятий Краснодарского края | 2026 –2030 (один раз в год) | правовой акт органа исполнительной власти Краснодарского края | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.6 | Проведение закупочных сессий с участием представителей торговых сетей, предприятий общественного питания и производителей винодельческой продукции Краснодарского края | расширение ассортимента вин Кубанских производителей в предприятиях общественного питания и розничной торговли | увеличение доли вин Краснодарского края в предприятиях общественного питания и розничной торговли | 2026 –2030 | правовой акт органа исполнительной власти Краснодарского края | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.7 | Участие в краевых конкурсах на звание «лучшего предприятия общественного питания, «лучшего объекта дорожного сервиса», «лучшей организации сферы бытовых услуг», «лучшие автоцентры», (один раз в год) | стимулирование развития предприятий потребительской сферы | повышение конкурентоспособности предприятий Краснодарского края | 2026-2030 | правовой акт исполнительного органа государственной власти | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.8 | Обеспечение реализации плана мероприятий («дорожной карты») по достижению целевых значений ключевых показателей эффективности Национальной модели целевых условий ведения бизнеса в Краснодарском крае до 2030 года (далее – «дорожная карта») | оптимизация «клиентского пути» юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих капитальные вложения при реализации инвестиционных проектов и ведении предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края | внедрение системных улучшений инвестиционного климата на территории Краснодарского края | ежегодно, в соответствии с утвержденной «дорожной картой» | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.9 | Вовлечение предприятий базовых не сырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда | обеспечение повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых не сырьевых отраслей экономики | вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национальной проекта «Эффективная и конкурентная | 2026 –2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------|--|--|--|-------------|------------------------------|---|
| | | | экономика» на период 2026-2030 годы | | | отдел по развитию сельского хозяйства администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район |
| 2.11. | Изучение бенчмарков регионов Российской Федерации (готовые решения для адаптации) по внедрению технологий искусственного интеллекта, освоение инструментов анализа, суммаризации и переработки документов с искусственным интеллектом, практика создания точных, структурированных запросов для получения требуемых результатов (промпт инжиниринг) | низкий уровень внедрения технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики Краснодарского края, включая производство, управление, логистику и сервис | начат процесс внедрения технологий искусственного интеллекта на курируемых товарных рынках, а также в государственном управлении | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципалитета Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 2.12. | Внедрение мероприятий платформенной экономики, направленных на взаимодействие неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности | реализация Федерального закона № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» | рост цифровых платформ и их влияние на ключевые отрасли экономики Краснодарского края | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципалитета Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 3. | Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | |
| 3.1 | Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества, оказание поддержки в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Краснодарского края и информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе» | информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов) | направление информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России), в муниципальные образования Краснодарского края, в целях информирования населения | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципалитета Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 3.2 | Оказание содействия в сохранении необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитии различных облегченных форматов | определение потребности в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в | открытие точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципалитета Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|---|---|--|-------------|---|--|
| | обслуживания | сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, определение необходимости организации облегченных форматов обслуживания | проведение мероприятий в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами собственности Краснодарского края и муниципальной собственности Краснодарского края | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 3.3 | Организация и проведение мероприятий по финансовому просвещению населения муниципального района Крыловский муниципальный район Краснодарского края | создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов) | проведение краевых олимпиад по финансовой грамотности среди образовательных организаций Краснодарского края выпуск тематической полиграфической продукции изготовление и размещение тематической социальной наружной рекламы | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами собственности Краснодарского края и муниципальной собственности Краснодарского края, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | | |
| 4.1 | Опубликование и актуализация на официальном портале в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в собственности района, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в собственности Краснодарского края, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности | 2026 – 2030 | перечень объектов недвижимости, находящихся в собственности Краснодарского края | отдел муниципального имущества администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|-------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.2 | Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края | третьих лиц низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности | 2026 – 2030 | информация на официальном сайте, на официальных сайтах органов местного самоуправления | отдел муниципального имущества администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | | |
| 5.1 | Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ), в том числе хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования | отсутствие в законодательстве о закупках отдельными видами юридических лиц требований к закупочным процедурам у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) | оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ, в том числе хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципальной образования в которых составляет 50 и более процентов, путем разработки и актуализации методических рекомендаций | 2026 – 2030 | методические рекомендации по осуществлению закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ | отдел по регулированию контрактной системы администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 5.2 | Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика, в том числе осуществленных с нарушением законодательства о контрактной системе, применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион) | использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок путем разработки и актуализации методических рекомендаций | 2026 – 2030 | методические рекомендации органа исполнительной власти Краснодарского края | отдел по регулированию контрактной системы администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 5.3 | Расширение практики применения совмещенных закупок | отсутствие единого подхода к описанию объекта | оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок; | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | отдел по регулированию контрактной системы ад- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|--|---|---|-------------|--------------------------------|--|
| | | закупки и условий исполнения контракта; значительные трудозатраты заказчиков Краснодарского края, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок | увеличение числа участников совместных закупок | | | министрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края | | | | | | |
| 6.1 | Оказание методической, консультационной и информационной поддержки негосударственным (немunicipальным) юридическим лицам независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги на территории Краснодарского края | содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края | поддержка негосударственных (немunicipальных) юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги на территории Краснодарского края | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | Отдел социальной работе, взаимодействию со структурами массовой информации и общественными организациями муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 6.2 | Ведение реестра поставщиков социальных услуг муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края | содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края | поддержка негосударственных (немunicipальных) юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги на территории Краснодарского края | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | Отдел социальной работе, взаимодействию со структурами массовой информации и общественными организациями муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--|--|---|-------------|--------------------------------|---|
| 6.3 | Размещение информационных материалов на официальном сайте министерства труда и социального развития Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | содействие развитию государственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края | увеличение числа проинформированных негосударственных (немуниципальных) юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги на территории Краснодарского края, о действующем законодательстве в сфере социального обслуживания | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | Отдел социальной работе, взаимодействию со средствами массовой информации и общественными организациями муниципальнообразовательного района Краснодарского края |
| 6.4 | Анализ состояния сферы социального обслуживания граждан в муниципальном образовании Крыловский муниципальный район Краснодарского края | мониторинг и изучение состояния сферы социального обслуживания граждан в Краснодарском крае, в целях содействия развития негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края | проведение анализа состояния сферы социального обслуживания граждан в Краснодарском крае | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | Отдел социальной работе, взаимодействию со средствами массовой информации и общественными организациями муниципальнообразовательного района Краснодарского края |
| 6.5 | Реализация мероприятий по поддержке государственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том | содействие развитию государственных (немуниципальных) социально ориентированных | предоставление компенсации в виде субсидии на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг, из бюджета Краснодарского края | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | Отдел социальной работе, взаимодействию со средствами массовой информации и общественными |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|-------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства | некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края | поставщикам социальных услуг | | | организациями муниципальной администрации Краснодарского района Краснодарского края |
| 7. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предвартительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются нанотехнологические кадры) | | | | | | |
| 7.1 | Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов | выявление потребности организаций в Краснодарском крае, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах с целью определения объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования | повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | Отдел социальной работе, взаимодействию со структурами массовой информации и общественными организациями муниципалитета Краснодарского района Краснодарского края |
| 7.2 | Наполнение регионального сегмента в информационно-аналитической системе Единая цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» с целью повышения мобильности трудовых ресурсов | обеспечение возможности трудоустройства граждан за пределами постоянного места проживания | повышение территориальной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда | 2026 – 2030 | информация в полномочный орган | Отдел социальной работе, взаимодействию со структурами массовой информации и общественными организациями муниципалитета Краснодарского района Краснодарского края |
| 8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Краснодарского края | | | | | | |
| 8.1 | Утверждение перечня объектов в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в текущем | отсутствие в свободном доступе актуальной информации | снижение нагрузки на региональные и местные бюджеты, привлечение дополнительного | 2026 – 2030 | приказ министерства экономики Краснодарского края | отдел экономического развития администрации муниципального района Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|--|---|---|------------------|---|---|
| | 2 году | 3 об объектах, право собственности на которые принадлежит Краснодарскому краю, планируемых к вовлечению в хозяйственный оборот с применением механизма концессионных соглашений | 4 финансирования на реализацию инфраструктурных проектов | 5 2026 – 2030 | 6 заключение концессионного соглашения | 7 муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 8.2 | Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципальным предприятиям в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств | высокий уровень износа инфраструктуры, высокие потребности ресурсов, ухудшение эксплуатационных характеристик имущества; недостаток инвестиций в развитие и обновление муниципального имущества; снижение качества жизни населения и эффективность работы муниципальных предприятий | привлечение частных инвестиций для модернизации муниципального имущества и замены оборудования, повышение его эксплуатационных характеристик, надежности и эффективности использования; повышение качества коммунальных услуг и устойчивое развитие отрасли | 2026 – 2030 | заключение концессионного соглашения | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 9. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров | | | | | | |
| 9.1 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов | исключение ограничений для деятельности субъектов предпринимательства | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | 2026 – 2030 | аналитический доклад | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 9.2 | Формирование ежегодной информации о результатах оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края | выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, и бюджета | проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, относящихся к соответствующей предметной области (100 %) | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|--|---|---|-------------|------------------------------|--|
| 9.3 | Формирование ежегодной информации о результатах оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов | Краснодарского края выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов | проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов муниципальных нормативных правовых актов, относящихся к сфере ответственности предметной области (100%) | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 10. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований | | | | | | |
| 10.1 | Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований | низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики | обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | Управление образования администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 11. Мероприятия, направленные на обучение государственных служащих органов исполнительной власти Краснодарского края и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | | | | | | |
| 11.1 | Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |
| 11.2 | Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края отдел инвестиционного |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------|--|--|--|-------------|------------------------------|---|
| 11.3 | Повышение квалификации государственных гражданских служащих и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации | 2026 – 2030 | отчет в уполномоченный орган | развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский муниципальный район Краснодарского края |