

# XXXIV ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА



2025 © Форум Парков



# ИНФОРМАЦИЯ. ОБЩЕНИЕ. ВДОХНОВЕНИЕ.

22-27 сентября 2025

ГК «Жемчужина», Сочи

*Ключевое мероприятие отрасли, где информация преобразуется в успех, общение ведет к сотрудничеству, а вдохновение становится двигателем бизнеса!*



# 5

Д Н Е Й

## Нон-стоп нетворкинга

Погружайся в мир профессионального общения с лидерами индустрии!

▶ 22-27 сентября, 2025

60%

Владельцы  
бизнеса

30%

Функциональные  
руководители

10%

Технические  
специалисты

50%

Деловая  
коммуникация

100%

Позитива

50%

Неформальное  
общение

## Дружеской атмосферы

Заряжайся уникальной энергией и воплощай самые смелые идеи!

▶ 22-27 сентября, 2025

# 5

Д Н Е Й

# Программа форума



22

Сентября 2025, Понедельник  
Регистрация участников  
Интерактивный воркшоп

23

Сентября 2025, Вторник  
Пленарная дискуссия  
Дискуссионные клубы

24

Сентября 2025, Среда  
День производителя

25

Сентября 2025, Четверг  
Экспертная сессия  
Мастер-класс

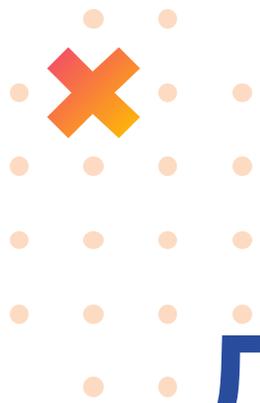
26

Сентября 2025, Пятница  
Дискуссионные клубы  
Церемония «Хрустальное колесо»

27

Сентября 2025, Суббота  
День выезда участников





# ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ

Конструируя будущее: Индустрия развлечений  
и основы национально-патриотической  
идеологии.

23

сентября

Диалог индустрии развлечений, общества и  
государства о патриотическом воспитании.  
Пути интеграции национальных ценностей и  
патриотизма в мир детства.





ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ПАРКОВОЙ ОТРАСЛИ

# ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ «ПАРКИ»



**23-26**  
**сентября**

Новые модели и  
стратегии развития  
Привлечение инвестиций  
Управление парком

2 сессии

Дискуссии и реальные кейсы  
Интерактивные форматы  
Экспертные сессии



23

сентября

## Стратегия, доходность, команда

Дискуссионный клуб: Парки аттракционов — Билет в Будущее

Гибридные Парки — новая модель успеха. Панельная дискуссия: развитие парка как мультиформатной платформы.

Инвестиции в Парки: как разговаривать с «Деньгами». Диалог с инвесторами и практиками: подготовка, упаковка, реальные кейсы.

Муниципальный Парк 2.0 — как сделать город «Гордостью», а не статьей расхода. Дискуссия: эффективные модели развития и вовлечения горожан в управление парками.

Модераторы: Армен Тамразов, совладелец сети семейных парков развлечений Прокачу, г. Москва

Илона Тамразова, доктор филологических наук, семейный психолог, г. Москва

26

сентября

## Развитие

Дискуссионный клуб: Парки аттракционов — Билет в Будущее

Бизнес-симуляция «Развитие городского парка развлечений».

Командная симуляция, в которой участники управляют парком в условиях ограниченных ресурсов. Это возможность протестировать управленческие гипотезы и сравнить эффективность стратегий со стратегиями других команд в динамике нескольких раундов.

Модераторы: Армен Тамразов, совладелец сети семейных парков развлечений Прокачу, г. Москва

Илона Тамразова, доктор филологических наук, семейный психолог, г. Москва





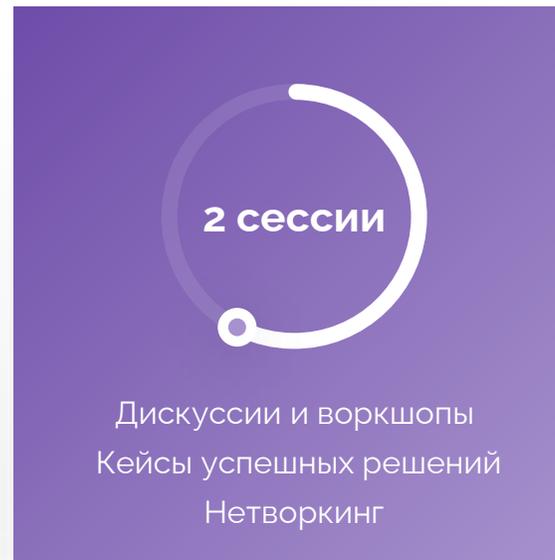
ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОБЛАСТИ ВОДНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

# ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ «АКВАПАРКИ»



**23-26**  
**сентября**

Актуальные вопросы  
эксплуатации  
Эффективные модели  
управления  
Вопросы маркетинга и PR



2 сессии

Дискуссии и воркшопы  
Кейсы успешных решений  
Нетворкинг



ДЕНЬ 2

23 сентября

Дискуссионный клуб: Аквапарки и Термальные комплексы

## Безопасность и эффективность

Модераторы: Дмитрий Крутиков, Председатель комитета САПИР «Аквапарки», г. Санкт-Петербург  
Дарья Репина, заместитель директора ООО «Дата-Крат», г. Екатеринбург

- Охрана труда и техника безопасности в аквапарке. Просто о важном. Практические кейсы по происшествиям, последствия и алгоритмы решения.
- Организационно-штатная структура и основные бизнес процессы в акватермальном комплексе. Разберем варианты оптимальной организационно-штатной структуры и расскажем, как правильно организовать бизнес процессы.
- Автоматизация бизнес-процессов в акватермальных комплексах. Разберем какие бизнес-процессы необходимо автоматизировать и как это влияет на эффективность работы акватермального комплекса.

ДЕНЬ 4

26 сентября

Дискуссионный клуб: Аквапарки и Термальные комплексы

## Секреты успеха

Модераторы: Дмитрий Крутиков, Председатель комитета САПИР «Аквапарки», г. Санкт-Петербург  
Дарья Репина, заместитель директора ООО «Дата-Крат», г. Екатеринбург

- Термы: секреты успеха и популярности. Как создать комплекс, в который хотят возвращаться. Разберём, из чего складывается настоящая любовь гостей к термам: от смыслов и атмосферы до команды, ритуалов и сервисных мелочей.
- Маркетинговые и PR стратегии акватермального комплекса. Разберем работающие стратегии, каналы коммуникаций и выясним насколько важен бренд акватермального комплекса для потребителя.





ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДОР РАЗВЛЕЧЕНИЙ

# ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ «РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ»



**23-26**  
сентября

Актуальные форматы РЦ  
Выбор оборудования  
Модернизация и адаптация  
Новые подходы к трафику  
Маркетинг и сервисы

2 сессии

Лучшие практики  
Кейсы успешных решений  
Нетворкинг



23

сентября

Дискуссионный клуб: Новые форматы развлекательных центров

Модератор: Николай Тюменев, Собственник сети РЦ «Фэмили Парк»  
г. Ставрополь

## Конкурентоспособность и эффективность

Новые форматы развлекательных центров: как оставаться востребованными на высококонкурентном рынке.

Разберём, какие форматы работают сегодня и как обеспечить баланс между инновациями, затратами и эффективностью.

Оценим плюсы и риски выбора оборудования из Китая или России — с точки зрения качества, логистики, постгарантийного сервиса и окупаемости.

Обсудим практики модернизации и технической адаптации развлекательных центров под новые потребности аудитории.

26

сентября

Дискуссионный клуб: Новые подходы к трафику в РЦ

Модератор: Николай Тюменев, Собственник сети РЦ «Фэмили Парк»  
г. Ставрополь

## Дни Рождения как драйвер роста

Дни рождения как ключевой продукт при отсутствии потока от ТЦ. Как превратить праздники в устойчивый источник дохода: каналы привлечения, автоматизация бронирования, повторные визиты.

Разберём особенности организации банкетов для детей и взрослых, сопутствующие мероприятия, безопасность, взаимодействие с родителями. Уделим особое внимание услуге общественного питания в детском развлекательном центре.

Обсудим, как интеграция маркетинга, CRM и event-сервисов обеспечивает стабильную загрузку и укрепляет позицию центра на рынке.





# День ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Аттракционы и готовые решения для бизнеса

24

сентября

Ищете надежных поставщиков или идеи для бизнеса? Здесь вы получите концентрированную информацию о производителях и услугах. Сравните предложения, установите прямые контакты без формальностей крупных выставок и найдите идеальное решение для бизнеса за один день!





25  
сентября

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ

# Безопасность в индустрии развлечений



## Современные вызовы и пути решения

Обсудим актуальные вопросы в сфере организации безопасной эксплуатации аттракционов и развлекательного оборудования. Выработаем консолидированные подходы и определим приоритетные направления для совершенствования системы.





МАСТЕР-КЛАСС

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

в индустрии развлечений

25

сентября

Хотите научиться использовать силу искусственного интеллекта в своих проектах? Мы расскажем, как применять ключевые технологии для решения ежедневных задач.

**Модераторы:**

*Александр Бениаминов, генеральный директор  
компании «EntenS Group», г. Москва*

*Андрей Ардашев, креативный директор  
ГК «Восток», г. Санкт-Петербург*





# ЦЕРЕМОНИЯ



# ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО 2025

26

сентября



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

# ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ФУРШЕТ

23/26  
сентября

## Ваше пространство для живого общения!

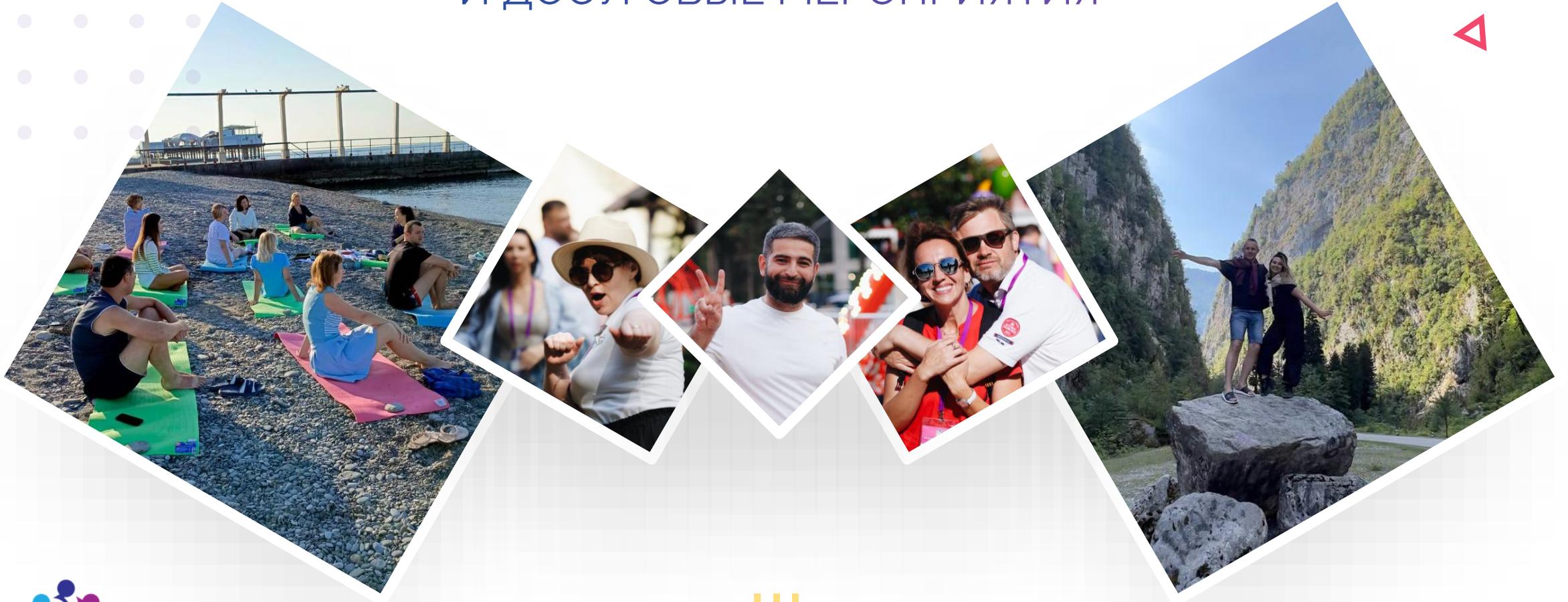
Создавайте ценные связи в неформальной атмосфере. Обменивайтесь впечатлениями, вдохновляйтесь новыми идеями и расширяйте деловой круг. Здесь контакты превращаются в партнёрства, а непринужденные беседы — в ключ к успеху!





РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

# ЭКСКУРСИИ И ДОСУГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ





**ЖЕМЧУЖИНА**  
ГРАНД ОТЕЛЬ ★ ★ ★ ★

## РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Гранд отель «Жемчужина»  
современный гостиничный комплекс

Отель включает в себя комфортабельные номера с балконами и видом на море, собственный оборудованный пляж и 50-ти метровый бассейн с подогреваемой морской водой.



Современный спортивный зал с  
видом на море



Тематический Thai Spa,  
оздоровительный медицинский  
центр и салон красоты.

# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

## ПРОЖИВАНИЕ

### Одноместный номер «Стандарт Премиум»

**63 600** руб.

Одноместное размещение с питанием в ГК «Жемчужина» с 22.09.2025 по 27.09.2025  
5 ночей

- ✓ 3-х разовое питание
- ✓ Пляж и бассейн
- ✓ Тренажерный зал

### Двухместный номер «Стандарт Премиум»

**80 200** руб.

Двухместное размещение с питанием в ГК «Жемчужина» с 22.09.2025 по 27.09.2025  
5 ночей

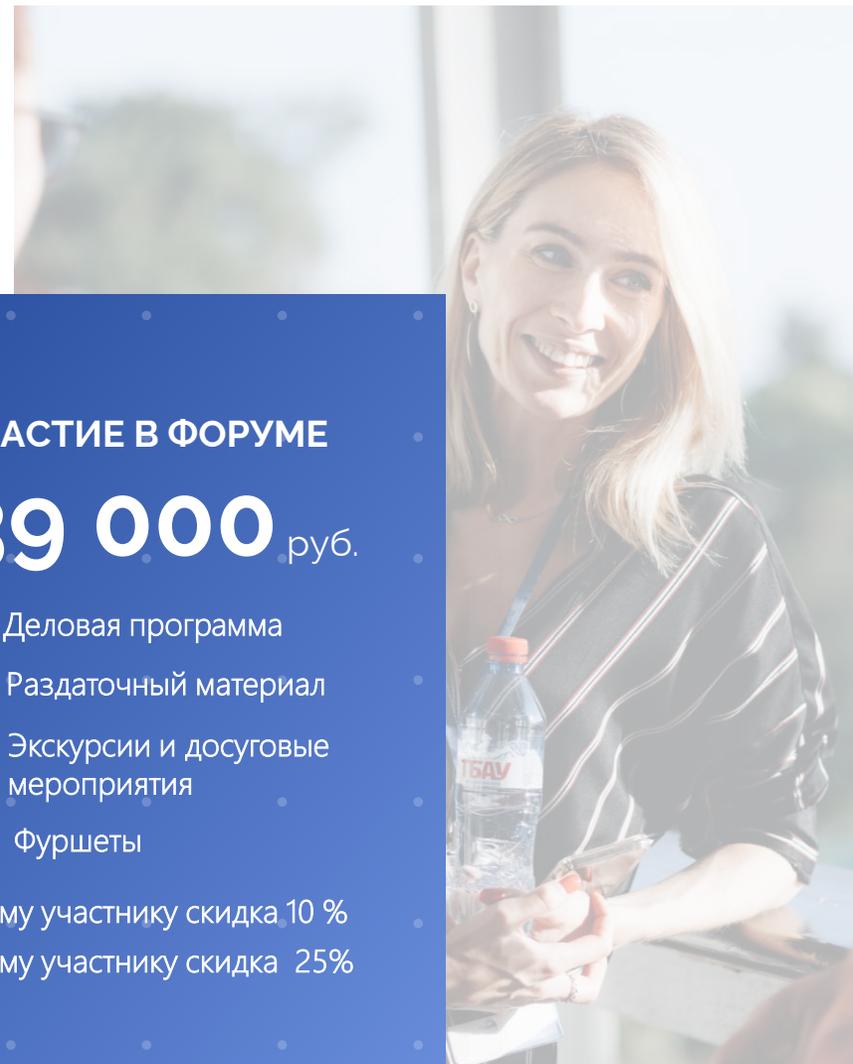
- ✓ 3-х разовое питание
- ✓ Пляж и бассейн
- ✓ Тренажерный зал

### УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ

**39 000** руб.

- ✓ Деловая программа
- ✓ Раздаточный материал
- ✓ Экскурсии и досуговые мероприятия
- ✓ Фуршеты

2-му участнику скидка 10 %  
3-му участнику скидка 25%



\*Предусмотрена возможность бронирования номеров более высокой категории





XXXIV ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА

**250+ участников**

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ

**ВМЕСТЕ МЫ  
СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!**



2025 © Форум Профессионалов индустрии развлечений и отдыха

## О Р Г А Н И З А Т О Р Ы



ОРГКОМИТЕТ ФОРУМА

### ООО «Центр по безопасности аттракционов»

г. Краснодар, ул. им. Федора Лузана д. 19, оф 17

 +7 (861) 224-42-27

 [forum.parkov@ya.ru](mailto:forum.parkov@ya.ru)

 <https://forumparkov.ru/>

 <http://wa.me/79676600369> Александра Вдовиченко

<https://wa.me/79676676265> Анна Гайдар 

