



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минсельхоз России)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Орликов пер., д. 1/11, Москва, 107996
для телеграмм: Москва 84 Минпросельхоз
тел.: (495) 607-80-00; факс: (495) 607-83-62
<http://www.mscx.ru>

15.10.2025 № МА-21-27/22248

На № _____ от _____

Высшим исполнительным
органам субъектов Российской
Федерации
(по списку рассылки)

Об участии в 4-ом Российском
винодельческом форуме

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2022 г. № 3205-р состоится 4-й Российский винодельческий форум (Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр.1, на территории отеля «Рэдиссон Коллекшен», 12-13 ноября 2025 г.) (далее – Форум). Организаторами мероприятия выступают Фонд Росконгресс и Ассоциация «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» совместно с АО «Россельхозбанк» и НИЦ «Курчатовский институт».

Форум, который является ключевым ежегодным событием отрасли виноделия, выполняя важные функции объединения представителей различных сфер, в том числе науки, образования, бизнеса, а также обмена опытом и информацией, установления деловых и профессиональных контактов и продвижения новых идей и технологий. Проведение на Форуме семинаров, мастер-классов и круглых столов способствует повышению квалификации отраслевых специалистов.

Необходимо отметить, что в настоящее время одним из приоритетных отраслевых вопросов остается вопрос продвижения российской винодельческой

продукции на потребительском рынке, в том числе в предприятиях розничной торговли и общественного питания, которые могут квалифицированно информировать широкий круг потребителей о разнообразии и свойствах российских вин, уникальных виноделень, культурных традициях и истории производства, способствуя развитию винной культуры в стране.

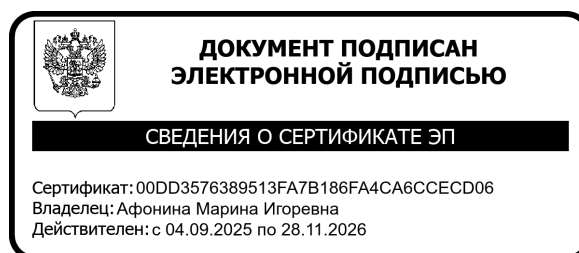
В связи с этим просим оказать содействие в приглашении к участию в Форуме:

ведущих региональных шеф-поваров в качестве участников дискуссий и мастер-классов;

предприятий агропромышленного комплекса в качестве партнеров с предоставлением площади под застройку презентационного стенда (информация о партнерских пакетах прилагается).

Контактное лицо в Фонде Росконгресс: первый заместитель директора Андрей Леонидович Реут (тел.: 8 (903) 968-23-00, эл. почта: partners@roscongress.org).

Приложение: на 11 л.



М.И. Афонина

**Стоимость и описание партнерских пакетов
Российский винодельческий форум 12-13 ноября 2025 г.
(гостиница «Рэдиссон Коллекшен, Москва»)**

№	Формат участия	Сумма с учетом НДС 20%	Краткое описание пакетов
1	Соорганизатор (1 компания)	40 млн руб.	▪ Присвоение официального статуса «Соорганизатор Форума». ▪ Предоставление оборудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны (оборудованная барная стойка до 21 кв. м)* на весь период проведения мероприятия. ▪ Предоставление 1 (одной) оборудованной переговорной комнаты для проведения встреч Соорганизатора на период проведения Форума. ▪ Возможность организации собственного делового мероприятия в рамках деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Участие руководства компании в экспертном совете Премии (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема. ▪ Возможность выступления Партнера с приветственным словом на Торжественном приеме (до 3 минут). ▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией. ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании с активной ссылкой на сайт Соорганизатора на странице «Партнеры» официального сайта Форума, привилегированное размещение логотипа на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москве, на телевизионных панелях площадки Форума, лого в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам, привилегированное размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пресс-воле площадки Торжественного приема, логотип на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, демонстрация логотипа на телевизионных панелях Торжественного приема). ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума. ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях площадки Торжественного приема. ▪ Размещение 5 (пяти) флагов (в соответствии с макетом Соорганизатора) на входной группе основной площадки проведения Форума.

			▪ Размещение 2 (двух) поверхностей (в соответствии с макетом Соорганизатора) на основной площадке проведения Форума. ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 8 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке). ▪ 40 (сорок) бейжей категории «Участник Форума» ▪ 10 (десять) бейжей категории «Стендист». ▪ Предоставление 4 (четырёх) приглашений в VIP-зону Торжественного приема. ▪ Предоставление 4 (четырёх) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией. ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
2	Генеральный партнер (1 компания)	23 млн руб.	▪ Партнеру присваивается официальный статус «Генеральный партнер Форума». ▪ Возможность предоставления необорудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны (до 20 кв. м)* на весь период проведения мероприятия. ▪ Предоставление 1 (одной) переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума. ▪ Возможность организации собственного делового мероприятия в рамках деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москва, на телевизионных панелях площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 60 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума. ▪ Размещение 3 (трех) флагов Партнера (слева или справа от входной группы) основной площадки проведения Форума. ▪ Размещение 1 (одной) поверхности (в соответствии с макетом Соорганизатора) на основной площадке проведения Форума. ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период

			- проведения мероприятия по предварительной заявке). 30 (тридцать) бейджей категории «Участник Форума» 7 (семь) бейджей категории «Стендист». - Награждение дипломом Российского винодельческого форума. - Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
3	Партнер «Туристические маршруты России» (1-3 компании)	11 млн руб.	- Партнеру присваивается официальный статус «Туристические маршруты России». - Предоставление 1 (одной) переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума. - Возможность предоставления оборудованной стойки для организации зоны делового общения/презентационной зоны (площадь до 10 кв. м по запросу)* на весь период проведения мероприятия. - Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). - Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москва, на телевизионных панелях площадки Форума, в модуле Форума в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). - Демонстрация ролика партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума. - Размещение 3 (трех) виндеров Партнера в уличной зоне основной площадки проведения Форума. - Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. - Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке). 15 (пятнадцать) бейджей категории «Участник Форума» 6 (шесть) бейджей категории «Стендист». - Награждение дипломом Российского винодельческого форума. - Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
4	Партнер «Сделано в России» (1 компания)	7 млн руб.	- Партнеру присваивается официальный статус «Сделано в России». - Предоставление 1 (одной) оборудованной переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума. - Возможность предоставления оборудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь до 5 кв. м)* на весь период проведения мероприятия. - Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии

			согласования с Оргкомитетом Форума). - Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на наружных поверхностях в г. Москве, на наружных и внутренних поверхностях основной площадки Форума, на телевизионных панелях основной площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). - Демонстрация ролика партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях Форума и Дегустационного пространства. - Размещение 3 (трех) виндеров (в соответствии с макетом Партнера) в уличной зоне основной площадки проведения Форума. - Размещение 1 (одной) поверхности (в соответствии с макетом Партнера) на площадке проведения Форума (перед зоной дегустаций). - Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. - Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке). 12 (двенадцать) бейджей категории «Участник Форума» 5 (пять) бейджей категории «Стендист». - Награждение дипломом Российского винодельческого форума. - Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
5	Партнер деловой программы (2-5 компаний)	4,5 млн руб.	- Партнеру присваивается официальный статус «Партнер деловой программы Форума». - Партнер одного мероприятия в рамках официальной деловой программы Форума. - Предложение тем сессий для обсуждений в рамках деловой программы Форума, выдвижение потенциальных докладчиков и участников (при условии согласования с Оргкомитетом). - Предоставление статуса Партнера одной из сессий деловой программы Форума с упоминанием в программе (при условии согласования с Оргкомитетом). - Упоминание названия компании Партнера на экранах в зале, где проводится мероприятие, Партнером которого выступает компания (перед началом мероприятия). - Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). - Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.

			▪ Предоставление фотографа на отдельные мероприятия Партнера – не более 2 часов в день по предварительной заявке). ▪ 10 (десять) участников категории «Участник Форума» ▪ 2 (два) участник категории «Техперсонал». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
6	Партнер дегустационного пространства (6-10 компаний)	3,5 млн руб.	▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер дегустационного пространства Форума». ▪ Партнеру предоставляется оборудованная площадь для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь до 5 кв. м) на весь период проведения мероприятия. ▪ Участие руководства компании в программе Дегустационного пространства (при условии согласования Оргкомитетом Форума). ▪ Возможность проведения презентации в рамках Дегустационного пространства Форума (при условии согласования Оргкомитетом Форума). ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на некоторых внутренних поверхностях основной площадки Форума и Дегустационного пространства, на телевизионных панелях основной площадки Форума). ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ 8 (восемь) беджей категории «Участник Форума» ▪ 4 (четыре) беджа категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
7	Официальный поставщик Форума (3-5 компаний)	Предоставление продукции / услуг	▪ Партнеру присваивается официальный статус «Официальный поставщик Форума». ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внутренних и наружных поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума, логотип в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс и в электронном информационном буклете Форума). ▪ 2 (два) беджа категории «Участник Форума». ▪ 4 (четыре) беджа категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
8.			

Участник дегустационного пространства			
8.1	Участник дегустационного пространства (3-5 компаний)	270 тыс. руб. (при условии согласования Оргкомитетом возможна замена оплаты взноса предоставлением продукции)	- Партнеру присваивается официальный статус «Участник дегустационного пространства». - Партнеру предоставляется оборудованная площадь (стойка) для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь 1,5 кв. м) на весь период проведения мероприятия. - Возможность проведения презентации в рамках Дегустационного пространства Форума (при условии согласования Оргкомитетом Форума). - Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума. 2 (два) бейджа категории «Участник Форума». 3 (три) бейджа категории «Стендист». - Награждение дипломом Российского винодельческого форума. - Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
8.2	Участник дегустационного пространства (в рамках утвержденной квоты для членов АВВР, предоставляющих продукцию для дегустации) (25-30 компаний)	На безвозмездной основе (при условии согласования с Оргкомитетом)	- Партнеру присваивается официальный статус «Участник дегустационного пространства». - Предоставление оборудованной площади (стойка) для организации зоны делового общения / презентационной зоны на площадке дегустационного пространства (площадь до 1,5 кв. м) на весь период проведения мероприятия. - Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса на странице «Участник дегустационного пространства» официального сайта Форума, логотип на некоторых внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума). 2 (два) бейджа категории «Стендист». - Награждение дипломом Российского винодельческого форума. - Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
9	Партнеры Торжественного приема и Премии по виноградарству и виноделию имени князя Льва Голицына «За вклад в российское виноделие»		
9.1	Генеральный партнер (1 компания)	7 млн руб.	- Партнеру присваивается официальный статус «Генеральный партнер Торжественного приема и Премии». - Участие руководства компании в экспертном совете Премии (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). - Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема.

			▪ Возможность выступления Партнера с приветственным словом на Торжественном приеме (до 3 минут). ▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа в период проведения Форума на отдельные мероприятия Партнера на срок не более 2 часов. ▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема). ▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Предоставление 4 (четырех) приглашений в VIP-зону Торжественного приема. ▪ Предоставление 6 (шести) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией. ▪ 6 (шести) бейджей категории «Участник Форума». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
9.2	Партнер (1-2 компании)	4 млн руб.	▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер Торжественного приема и Премии». ▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема. ▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа в период проведения Форума на отдельные мероприятия Партнера на срок не более 2 часов. ▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема). ▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 60 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Предоставление 2 (двух) приглашений в VIP-зону Торжественного приема. ▪ Предоставление 4 (четырех) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией.

			▪ 4 (четыре) беджа категории «Участник Форума». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
9.3	Партнер по организации (2-5 компаний)	2 млн руб. (или предоставление продукции/услуг)	▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер по организации Торжественного приема и Премии». ▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема. ▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема, логотип в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс и в электронном информационном буклете Форума (кроме производителей алкогольной продукции). ▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Предоставление 2 (двух) приглашений для представителей Партнера на Торжественный прием. ▪ Предоставление 2 (двух) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией. ▪ 2 (два) беджа категории «Участник Форума». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.

***Возможно изменение размера площади по запросу и после утверждения Альбома-схем площадки**

Список рассылки:

- 1 Республика Адыгея (Адыгея)
- 2 Республика Башкортостан
- 3 Республика Бурятия
- 4 Республика Алтай
- 5 Республика Дагестан
- 6 Республика Ингушетия
- 7 Кабардино-Балкарская Республика
- 8 Республика Калмыкия
- 9 Карачаево-Черкесская Республика
- 10 Республика Карелия
- 11 Республика Коми
- 12 Республика Марий Эл
- 13 Республика Мордовия
- 14 Республика Саха (Якутия)
- 15 Республика Северная Осетия - Алания
- 16 Республика Татарстан (Татарстан)
- 17 Республика Тыва
- 18 Удмуртская Республика
- 19 Республика Хакасия
- 20 Чеченская Республика
- 21 Чувашская Республика - Чувашия
- 22 Республика Крым
- 23 Алтайский край
- 24 Пермский край
- 25 Приморский край
- 26 Ставропольский край
- 27 Хабаровский край
- 28 Амурская область
- 29 Архангельская область
- 30 Астраханская область
- 31 Белгородская область
- 32 Брянская область
- 33 Владимирская область
- 34 Волгоградская область
- 35 Вологодская область
- 36 Воронежская область
- 37 Ивановская область
- 38 Иркутская область
- 39 Калининградская область
- 40 Калужская область
- 41 Кемеровская область
- 42 Кировская область

- 43 Костромская область
- 44 Курганская область
- 45 Курская область
- 46 Ленинградская область
- 47 Липецкая область
- 48 Магаданская область
- 49 Московская область
- 50 Мурманская область
- 51 Забайкальский край
- 52 Камчатский край
- 53 Краснодарский край
- 54 Красноярский край
- 55 Орловская область
- 56 Пензенская область
- 57 Псковская область
- 58 Ростовская область
- 59 Рязанская область
- 60 Самарская область
- 61 Саратовская область
- 62 Сахалинская область
- 63 Свердловская область
- 64 Смоленская область
- 65 Тамбовская область
- 66 Тверская область
- 67 Томская область
- 68 Тульская область
- 69 Тюменская область
- 70 Ульяновская область
- 71 Челябинская область
- 72 Ярославская область
- 73 Нижегородская область
- 74 Новгородская область
- 75 Новосибирская область
- 76 Омская область
- 77 Оренбургская область
- 78 г. Москва
- 79 г. Санкт-Петербург
- 80 г. Севастополь
- 81 Еврейская автономная область
- 82 Ненецкий автономный округ
- 83 Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
- 84 Чукотский автономный округ
- 85 Ямало-Ненецкий автономный округ
- 86 Донецкая Народная Республика
- 87 Луганская Народная Республика

- 88 Херсонская область
- 89 Запорожская область