ПРИЛОЖЕНИЕ

к письму администрации муниципального образования

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 года №\_\_\_\_\_\_\_

**Отчет**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**в 2016 году Крыловский район.**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Краснодарского края | 3 |
| Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. | 4-12 |
| Раздел 3. Реализация ведомственного плана по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании | 12 |
| Раздел 4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 12-19 |
| Раздел5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды | 19 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь») | 19 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 20 |

**Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Краснодарского края**

Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы при главе администрации муниципального образованияили заместителя главы по содействию развитию конкуренции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Должность | Контактные данные |
| 1. | Куненков Тимофей Анатольевич | Первый заместитель главы муниципального образования | 8(86161) 32628  kunenkov.tim@gmail.com |
| 2. | Киселева Светлана Викторовна | Начальник отдела экономического развития администрации муниципального образования | 8(86161) 32181  econom@krilovskaya.ru |
| 3. | Федоренко Николай Александрович | Специалист 1 категории отдела инвестиционного развития администрации муниципального образования | 8(86161) 32181  econom@krilovskaya.ru |

Распоряжением администрации от 06.08.2015 №421-р создан Совет по инвестиционному развитию. Рассматривается вопрос о здании общественного совета по инвестиционному развитию. Жалоб и обращений, от хозяйствующих субъектов, а также граждан - потребителей товаров и услуг на незаконные действия (бездействия) представителей (должностных) лиц органов местного самоуправления, территориальных подразделений федеральных органов и служб и т.д. не поступало.

До настоящего времени оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности не проводилось.

На территории муниципального образования действует много функциональный центр по оказанию государственных и муниципальных услуг. В ст. Крыловской работает 5 окон по приему документов, в ст. Октябрьской 2 окна, в других поселения муниципального образования по 1 окну.

**Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

**2.1. Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования.**

Общее количество хозяйствующих субъектов увеличивается с каждым последующим годом, так например число малых и средних предприятий в 2016 году по отношению к 2014 году выросло на 5,7 %,что говорит о благоприятных условиях ведения малого и среднего бизнеса на территории Крыловского района.

Количество личных подсобных хозяйств остается низменным, так как в настоящее время их увеличение не требуется рынку.

Крупный бизнес отсутствует на территории района, так как в настоящее время рынок переполнен малым и средним бизнесом и эти виды бизнеса полностью обеспечивают район и обеспечивают себя сырьем для производства и осуществления деятельности.

Проблема состоит в том, что в связи со сложившейся обстановкой в мире и в связи с тем, что крупный бизнес в нашей стране в большинстве случаев ориентировался на приобретение сырья и комплектующих для обеспечения свой деятельности из других стран, так же из-за потери рынков сбыта своей продукции. Сегодня крупные организации переживают трудные времена, так как объем поставок сырья, оборудования снизились, так же как и снизились объемы экспорта готовой продукции.

**2.2.** **Инвестиционное положение.**

С 2011 по 2016 годы реализованы такие инвестиционные проекты, как:

В 2011 году:

• ООО «Марка» провело модернизацию свинокомплекса по откорму поросят европейской селекции (создано 17 новых рабочих мест, вложено 68,6 млн. рублей инвестиций).

В 2012 году:

• ООО «Новосергиевский элеватор» провело реконструкцию и модернизацию мощностей элеватора (вложено 16,5 млн. рублей, создано 8 новых рабочих мест);

• ИП Шпак О.В. построил автостанцию, совмещенную с торговыми и офисными помещениями (инвестировано свыше 15 млн. рублей, в настоящее время там размещена розничная сеть «Магнит»);

• КФХ Мануйлов П.И. реализовало пилотный проект «Семейная ферма» - это «Репродуктор поросят на 407 продуктивных свиноматок» (общая стоимость - 66 млн. рублей, создано 3 новых рабочих места);

В 2013 году:

• ИП Погосян А.А. построил магазин промышленных товаров на территории Крыловского района (вложено 15 млн. рублей инвестиций, создано 20 новых рабочих мест);

• ООО «Кубанский Бекон» построило мясомолочный комплекс с законченным циклом выращивания и первичной переработки, в том числе - комплекс КРС мясомолочной направленности на 500 голов (общий объем инвестиций - 411,5 млн. рублей, создано 51 новое рабочее место).

В 2014 году:

• ИП Эшанкулова К.К. построил 3-хэтажный 24-квартирный жилой дом (общий объем инвестиций - 18 млн. рублей).

В 2015 году:

ИП Кулик В.Н. построил пункт технического обслуживания (общий объем инвестиций - 3 млн. руб., создано 4 новых рабочих места);

ИП Целовальников В.В. построил кафе в ст.Крыловской (общий объем инвестиций – 2,5 млн. руб., создано 7 новых рабочих мест);

ИП Саакян М.А. построил гостиницу на трассе ФАД «Дон» (общий объем инвестиций – 10 млн. руб., создано 8 новых рабочих мест);

В 2016 году:

ООО «Гранит» организовал свиноводческое производство (общий объем инвестиций – 25 млн. руб., создано 17 новых рабочих мест);

ООО «Кавказ» организовал производство по переработке овощей (общий объем инвестиций – 75 млн. руб., создано 16 новых рабочих мест);

ОАО «Знамя Октября» построило склады для хранения и переработки зерна (общий объем инвестиций – 30 млн. руб., создано 2 новых рабочих места);

ИП Данилов С.Ф. построил аптеку в ст.Крыловской (общий объем инвестиций – 5 млн. руб., создано 5 новых рабочих мест).

Инвестиционные проекты, которые находятся на активной стадии реализации в 2017 году:

1. ИП Проценко З.И. - «Строительство сельскохозяйственного рынка». Изменен вид разрешенного использования на «Торговый дом с гостиницей». Продолжается строительство торгового комплекса, изготовлена ПСД на гостиницу. Осуществляется настил кровли и остекление, завершение реализации проекта планируется в 2016 году (сумма инвестиций - 21,5 млн. рублей, планируется создать 15 новых рабочих мест);

2. ИП Огнев М.В. - «Строительство магазина продовольственных товаров». Заключен договор аренды земельного участка, осуществляется постоянная отсыпка болотистой территории, закупка стройматериалов (сумма инвестиций - 5 млн. рублей, планируется создать 15 новых рабочих мест);

3. Глава КФХ Казуб С.В. – «Строительство складов по переработке сельскохозяйственной продукции»(сумма инвестиций - 5 млн. рублей, планируется создать 5 новых рабочих места);

4. ООО «Кавказ» - «Строительство холодильника для хранения плодоовощной продукции» (объем инвестиций – 45 млн. руб., планируется создать 20 новых рабочих мест);

5. ИП глава КФХ Бреус В.Г. – «Строительство и модернизация животноводческих помещений» (объем инвестиций – 36 млн. руб., планируется создать 10 новых рабочих мест);

6. ООО «ЛУКОЙЛ – Югнефтнпродукт» - «Строительство АЗС с придорожным сервисом» (общий объем инвестиций – 146 млн. руб., планируется создать 17 новых рабочих мест);

7. ИП Гусейнов Г.Б. – «Строительство магазина со встроенной жилой квартирой» (общий объем инвестиций 18 млн. руб., планируется создать 12 новых рабочих мест);

8. ООО «НИПИЭП» - «Проектирование и строительство по очередям очистных сооружений объемом 3200 куб.м. в сутки» (общий объем инвестиций – 250 млн. руб., планируется создать 12 новых рабочих мест);

9. АО «Кубанские теплицы» - «Строительство тепличного комбината площадью 30 га» (общий объем инвестиций – 4000 млн. руб., планируется создать 500 новых рабочих мест).

В 2017 году на Форуме предполагаем реализацию 5 приоритетных инвестиционных проектов:

1. **«**Строительство Птицефермы по выращиванию индейки» ст. Новосергиевская, пос. Водораздельный, 285,18 млн. руб.;
2. «Организация логистического центра по переработке и хранению плодовоовощной продукции» ст. Октябрьская ФАД «Дон» км.1178+600 (справа), 138,5 млн. руб.;
3. «Строительство молочно-товарной фермы с цехом по переработке молока»;
4. «Строительство цеха по производству кондитерских изделий, заморозке хлеба и хлебобулочных изделий» ст. Крыловская, ул. Промышленная, 89,19 млн. руб.;
5. «Строительство цеха по изготовлению комбикормов» ст. Крыловская, ул. Промышленная, 167,55 млн. руб.

**2.3. Анализ приоритетных и социально значимых рынков.**

На федеральном уровне Стандартом определены 11 социально значимых рынков для развития конкуренции:

* рынок услуг дошкольного образования:

На территории муниципального образования Крыловский район функционирует только детские сады муниципальной формы собственности, так как отсутствует востребованность в частных детских садах и центра дошкольного развития;

* рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

На территории района функционирует детский оздоровительный лагерь «Колосок», он полностью удовлетворяет потребности в детском оздоровительном отдыхе, так же существуют оздоровительные площадки на базах школ в летнее время года, они полностью удовлетворяют потребности в детском отдыхе;

* рынок услуг дополнительного образования детей:

На территории муниципального образования функционируют такие центры дополнительного образования как: детская юношеская спортивная школа «Олимп», спортивный комплекс «Олимпийский», детская школа искусств, детская художественная школа, помимо этого существуют секции дополнительного образования в каждой школе района, они полностью удовлетворяют потребности в дополнительном образовании;

* рынок медицинских услуг:

На территории района функционирует МБУЗ «Крыловская ЦРБ», так же на территории каждого из 6 поселений Крыловского района существуют и функционируют фельдшерско – акушерские пункты и участковые больницы в 2-х поселениях (Октябрьская, Новосергиевская). Требуются специалисты более узких специальностей;

* рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:
* рынок услуг в сфере культуры;

На территории муниципального образования отсутствуют коммерческие культурные организации. Но нам необходимо развивать народные промысловые и декоративно – прикладные искусства

* рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:

Этот рынок представляют такие предприятия как:

-МУП «Водоканал»

-МУП «Тепловые сети»

- ЗАО «Родник Кавказа»

Потребители частично удовлетворены )требуется реконструкция и модернизация систем водоотведения и водоочистки)

* розничная торговля:

Розничную торговлю и общественное питание представляю множество ИП, которые в свою очередь осуществляют торговлю продуктами питания, товарами для дома, косметикой и парфюмерией, комбикормами, рыбой, спортивным товарами, товарами для охоты и рыбалки, тем самым поддерживая здоровую конкурентную среду на территории района. Кроме того на территории района осуществляют свою деятельность и предприятия оптовой торговля продуктами питания, химией и удобрениями для сельхоз производителей и т.д. Все эти предприятия, введу плотности данного рынка стимулирует сами себе на производство и реализацию более качественной продукции, тем самым закрепляя за собой определенный круг потребителей.

* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

Данный рынок в муниципальном образовании представлен одним предпринимателем, который осуществляет деятельность по перевозке пассажиров в общественном транспорте и множеством предприятий, оказывающих услуги «такси». Этот рынок в районе не на высоком уровне , так как не требуется спросом.

* рынок услуг связи:

Этот рынок представлен таким компаниями как:

* ПАО «Ростелеком»
* Сотовая компания «Билайн» ОАО «ВымпелКом»
* ОАО «Мегафон»
* ПАО «МТС»

Возможности расширения данного рынка не ограничены.

* рынок услуг социального обслуживания населения.

Представлен ГБУ СО КК «Крыловский КЦСОН», полностью удовлетворяет нужды населения.

**2.5.1 Рынок услуг дошкольного образования.**

На территории муниципального образования Крыловский район функционирует только детские сады муниципальной формы собственности, так как отсутствует востребованность в частных детских садах и центра дошкольного развития

- Конкуренция не высокая;

- Некоторые потребители удовлетворены качеством и количеством услуг дошкольного образования, некоторые нет, так все равно мест в детских садах хватает на всем, но предпринимателям не выгодно организовывать частные сады и центры дошкольного развития, так как численность детей не покроет расхода на организацию этого вида деятельности;

- Нужно способствовать увеличению притока граждан из города в село.

**2.5.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

На территории района функционирует детский оздоровительный лагерь «Колосок», он полностью удовлетворяет потребности в детском оздоровительном отдыхе, так же существуют оздоровительные площадки на базах школ в летнее время года, они полностью удовлетворяют потребности в детском отдыхе;

- Конкуренция не большая;

- Мнения потребителей разделились;

- Нужно способствовать увеличению притока граждан из города в село.

**2.5.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

На территории муниципального образования функционируют такие центры дополнительного образования как: детская юношеская спортивная школа «Олимп», спортивный комплекс «Олимпийский», детская школа искусств, детская художественная школа, помимо этого существуют секции дополнительного образования в каждой школе района, они полностью удовлетворяют потребности в дополнительном образовании;

- Большая конкуренция, для территории района и численности населения, пользующегося услугами этого рынка достаточно центров дошкольного образования;

- Потребители удовлетворены;

- Нужно способствовать увеличению притока граждан из города в село.

**2.5.4. Рынок медицинских услуг.**

На территории района функционирует МБУЗ «Крыловская ЦРБ», так же на территории каждого из 6 поселений Крыловского района существуют и функционируют фельдшерско – акушерские пункты и участковые больницы в 2-х поселениях (Октябрьская, Новосергиевская). Требуются специалисты более узких специальностей - доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов (оценка). Также на территории района осуществляет свою деятельность сеть клинических лабораторий «СитиЛаб»

- Хозяйствующие субъекты скорее удовлетворены;

- Потребители скорее удовлетворены.

.

**2.5.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

На территории района функционирует «Крыловский комплексный центр реабилитации инвалидов» и МКОУ «Крыловская школа интернат»

-Хозяйствующие субъекты удовлетворены;

-Потребители удовлетворены.

**2.5.6. Рынок услуг в сфере культуры.**

На территории муниципального образования отсутствуют коммерческие культурные организации. Но нам необходимо развивать народные промысловые и декоративно – прикладные искусства. В станице Крыловской осуществляют свою деятельность «Районный дом культуры и техники», «Сельский дом культуры Октябрьский», «Сельский дом культуры Шевченковский», «Сельский дом культуры Новопашковский», «Сельский дом культуры Новосергиевский» и «Сельский дом культуры Кугоейский».

- Хозяйствующие субъекты удовлетворены;

- Потребители удовлетворены.

**2.5.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

Этот рынок представляют такие предприятия как:

-МУП «Водоканал»

-МУП «Коммунальщик»

- ЗАО «Родник Кавказа»

Потребители частично удовлетворены )требуется реконструкция и модернизация систем водоотведения и водоочистки)

**2.5.8. Рынок розничной торговли**

Розничную торговлю и общественное питание представляю множество ИП, которые в свою очередь осуществляют торговлю продуктами питания, товарами для дома, косметикой и парфюмерией, комбикормами, рыбой, спортивным товарами, товарами для охоты и рыбалки, тем самым поддерживая здоровую конкурентную среду на территории района. Кроме того на территории района осуществляют свою деятельность и предприятия оптовой торговля продуктами питания, химией и удобрениями для сельхоз производителей и т.д. Все эти предприятия, введу плотности данного рынка стимулирует сами себе на производство и реализацию более качественной продукции, тем самым закрепляя за собой определенный круг потребителей.

**2.5.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Данный рынок в муниципальном образовании представлен одним предпринимателем, который осуществляет деятельность по перевозке пассажиров в общественном транспорте и множеством предприятий, оказывающих услуги «такси». Этот рынок в районе не на высоком уровне , так как не требуется спросом.

**2.5.10. Рынок услуг связи.**

Этот рынок представлен таким компаниями как:

* ПАО «Ростелеком»
* Сотовая компания «Билайн» ОАО «ВымпелКом»
* ОАО «Мегафон»
* ПАО «МТС»

Возможности расширения данного рынка не ограничены.

**2.5.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.**

Дать общую характеристику рынка, включая следующие параметры:

Представлен ГБУ СО КК «Крыловский КЦСОН», полностью удовлетворяет нужды населения.

- Потребители скорее удовлетворены.

**2.6.** **Определение перечня приоритетных рынков для муниципального образования, их характеристика.**

Во-первых, приоритетным рынком для муниципального образования, конечно же, является сельское хозяйство. В связи с тем, что на территории муниципального образования Крыловский район осуществляют свою деятельность большое количество сельхоз товаропроизводителей, району требуется развитие промышлености в сфере производства сельскохозяйственной техники и комплектующих запчастей, также необходимо развивать глубокую переработку сельхоз продукции на местах. Это способствовало бы снижению транспортных затрат производства и в последствии увеличению количества и качество производимой продукции.

Вторым приоритетным рынком для муниципального образования является розничная торговля и общественное питание. Необходимо всячески поддерживать мелких средних предпринимателей. Например, начислением субсидий и предоставлением в аренду земельных участков под открытие новых торговых площадей, тем самым создавать новые рабочие места, увеличивать налоговые и не налоговые поступления в бюджет муниципального образования.

Третьим приоритетным направлением развития рынка муниципального образования является промышленость. На территории муниципального образования уже осуществляют деятельность 7 предприятий этой сферы экономки, это представители производства строительных материалов (Кирпичные заводы), производство пищевых продуктов (хлебобулочных изделий и напитков). Есть острая необходимость в развитии производства сельхоз техники и глубокой переработки сельхоз продукции.

В этой связи необходимо увеличить приток граждан из города в село. Так как города России уже переполнены населением, все рыночные ниши давно заняты. Весь потенциал развития малого и среднего предпринимательства в настоящее время находится в муниципальных образованиях Кубани.

**Раздел 3. Реализация ведомственного плана по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании**

17 мая 2016 года главой муниципального образования Крыловский район был утвержден ведомственный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Крыловский район.

**Раздел 4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

В целях раскрытия информации о тарифах организаций электро-, водо-, тепло- и газоснабжения администрацией муниципального образования Крыловский район осуществляется публикация действующих тарифов на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский район в разрезе услуг.

Кроме того данная информация о показателях хозяйственной деятельности в общедоступном режиме размещается на сайте Региональной энергетической комиссии Краснодарского края.

В соответствии с действующим законодательством, тарифы на услуги холодного водоснабжения и тепловой энергии утверждаются органами исполнительной власти субъектов РФ. В Краснодарском крае – тарифы утверждаются региональной энергетической комиссией - департаментом цен и тарифов (далее РЭК-ДЦиТ).

На территории муниципального образования Крыловский район:

-услуги холодного водоснабжения оказываются Крыловским МУП «Водоканал», тариф для него утвержден РЭК-ДЦиТ приказом от 09.12.2016 г. № 62/2016-вк в размере 27,59 руб./м3 на период с 01.01.2017 г. по 30.06.2017 г.;

- услуги теплоснабжения оказываются Крыловским МУП «Тепловые сети», тариф для него утвержден РЭК-ДЦиТ приказом от 30.11.2015 г. № 51/2015-т в размере 2732,09 руб./Гкал на период с 01.01.2017 г. по 30.06.2017 г.

**4.1 Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО Крыловский район.**

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе **101.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса | | | |
| Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.) | Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн. руб.) |
| 1 | Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур | 26 | 21 | 1 | 0 | 4 |
| 2 | Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания | 5 | 5 |  |  |  |
| 3 | Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых | 9 | 9 |  |  |  |
| 4 | Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) | 1 | 1 |  |  |  |
| 5 | Другое (пожалуйста, укажите) | 2 | 2 |  |  |  |
| 6 | Овощеводство | 2 | 2 |  |  |  |
| 7 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 2 | 2 |  |  |  |
| 8 | Оптовая и розничная торговля | 31 | 30 | 1 |  |  |
| 9 | Предоставление бытовых услуг | 6 | 6 |  |  |  |
| 10 | Производство мяса и мясопродуктов | 1 | 1 |  |  |  |
| 11 | Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий) | 1 |  | 1 |  |  |
| 12 | Производство пищевых продуктов, включая напитки | 3 | 3 |  |  |  |
| 13 | Страхование | 4 | 4 |  |  |  |
| 14 | Строительство | 1 | 1 |  |  |  |
| 15 | Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.) | 1 | 1 |  |  |  |
| 16 | Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи | 1 | 1 |  |  |  |
| 17 | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 5 | 5 |  |  |  |
| Итого |  | 101 |  |  |  |  |

3. Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе **85**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|
| 1 | Без работные | 1 |
| 2 | Домохозяйка (домохозяин) | 1 |
| 3 | Учащиеся / студенты | 2 |
| 4 | Пенсионеры | 5 |
| 5 | Работающие | 76 |
| 6 | Итого | 85 |

**4.2 Сведения о состоянии конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | - | - |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | - |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования | - | - |
| 4 | Рынок медицинских услуг | - | - |
| 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | - |
| 6 | Рынок услуг в сфере культуры | - | - |
| 7 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | - | - |
| 8 | Рынок розничной торговли | 24 из 31 респондента считают, что уровень конкуренции высокий.  6 респондентов затрудняются ответить.  1 респондент считает, что уровень конкуренции низкий. | 21 респондент из 31 считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.  9 респондентов считают, что органы власти чем то помогают, в чем то мешают  1 респондент считает, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется. |
| 9 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | - | - |
| 10 | Рынок услуг связи | - | - |
| 11 | Рынок услуг социального обслуживания населения | - | - |
| 12 | Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодовоягодной продукции, продукции животноводства) | 18 респондентов из 28 считают, что уровень конкуренции высокий.  7 респондентов затрудняются ответить.  3 респондента считают, что уровень конкуренции низкий. | 14 респондентов из 28 считают, что органы власти чем то помогают, в чем то мешают.  7 респондентов считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.  2 респондента считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется.  Так же 2 респондента считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.  1 респондент считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.. |
| 13 | Рынок бытовых услуг | 3 респондента из 6 считают, что уровень конкуреции высокий.  3 респондента затрудняются ответить | 2 респондента из 6 считают, что органы власти чем то помогают, в чем то мешают.  4 респондента считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |

**4.3 Оценка уровня административных барьеров,влияющих на ведение деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.**

Около 10% опрошенных считают, что административные барьеры были полностью устранены.

9% считают, что барьеры отсутствуют как и ранее.

Порядка 67% процентов выбрали вариант ответа «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше».

4 % опрошенных считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше

6% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

По 1% респондентов посчитали, что «В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» и «Органы власти помогают бизнесу своими действиями».

**4.4 Сравнительный анализ с результатами прошлого года (мониторинг проведенный в январе 2016 года).**

По данным опроса можно предположить, что существенных изменений по сравнению с прошлым годом не произошло.

Во-первых, можно говорить о том, что большинство опрошенных граждан удовлетворены как количеством организация предоставляющих товары и услуги, так и качеством оказания этих услуг.

Во-вторых, как показывает опрос, качество оказываемых услуг предприятиями естественных монополий так же скорее удовлетворяет потребителей, за исключением услуг по водоотводу. (над этим вопросом работают специалисты администрации) на МИФ «Сочи-2016» подписано соглашение о реализации инвестиционного проекта по строительству очистных сооружений на территории муниципального образования компанией НИПИЭП.

Так же большинство опрошенных были удовлетворены качеством официальной информации о конкурентной среде.

Что касается опрошенных хозяйствующих субъектов, то на вопрос о выборе наиболее точной характеристики условий ведения бизнеса, который они представляют, мнения разделились, меньшая часть опрошенных считает, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, но большая часть опрошенных все таки считает, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

**4.5 Выводы и предложения.**

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в целом рынки района насыщены как организациями, предоставляющими товары и услуги населению, так и качеством предоставления товаров и услуг, требуется развитие в сторону промышленной сферы экономики, и специалисты администрации в настоящее время уверенно движутся в этом направлении, так например, выделяются земельные участки по запросам под строительство промышленных объектов, проведена работа по выделению земельного участка площадью 70 га под размещение промышленного парка на территории района.

Таким образом можно говорить о наиболее верном направлении развития Крыловского района.

Реестр и информация о деятельности субъектов естественных монополий размещены на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский район в разделе «Информация», «Развитие конкурентной среды» http://www.krilovskaya.ru/index.php?option=comcontent&view=category&Iayout=blog&id=394&Itemid=287&lang=TU

Предприятия естественных монополий в сфере тепло и водоснабжения ежеквартально предоставляют в администрацию муниципального образования итоговые показатели своей деятельности в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Ежегодно разрабатывают программы деятельности на следующий финансовый год.

Комплексный план – план по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием утвержден постановлением администрации муниципального образования Крыловский район от 29.12.2010 №662 «О мерах по повышению эффективности использования муниципального имущества»

Не планируется приватизация муниципальных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности.

Не ограничивается влияние муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений.

**Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

Раздел направлен на выявление уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании.

В разделе необходимо отразить:

* информацию о проводимых мероприятиях (информационные семинары, форумы, презентации, выставки-ярмарки) для представителей малого и среднего бизнеса и потребителей товаров и услуг;
* источники: сайт администрации муниципального образования Крыловский район http://www.krilovskaya.ru
* деятельность администрации муниципального образования по рассмотрению обращений граждан по направлению развития конкуренции и каким образом налажена система обратной связи с населением муниципального образования: каждую пятницу проводится прием граждан главой муниципального образования Крыловский район, работает специалист по рассмотрению обращений граждан, так же можно отправлять обращения на электронный адрес муниципального образования Крыловский район.

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)**

В целях развития конкуренции считаем целесообразным снизить тарифы на энергоносители, что могло бы поспособствовать более быстрому развитию малых субъектов бизнеса, путем снижения затрат на коммунальные услуги.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**1.** Данные ответственных лиц по вопросу внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании.

**2.** Ведомственный план муниципального образования в формате **PDF.**

**3.** Реестр субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования.

**4.** Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, с обозначением рынка их присутствия.