Приложение 4 к годовому отчету

Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции,

внедренных в муниципальном образовании в 2024 году

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации |  Практика «Социальный контракт как один из факторов развития малого бизнеса» (<https://www.economy.gov.ru/material/file/a1ce39c2a55417ef0e166edd56f0b45d/sbornik_LMP_2024.pdf> стр.21) |
| Контактная информация исполнителей  |  Буцай Татьяна Алексеевна, руководитель Государственного казенного учреждения Краснодарского края – управление социальной защиты населения в Крыловском районе, uszn\_kril@mtsr.krasnodar.ru  |
| Краткое описание успешной практики | Оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта направлено на повышение качества жизни малоимущих граждан за счет собственных активных действий по получению постоянных самостоятельных источников дохода, позволяющих преодолеть трудную жизненную ситуацию и улучшить материальное положение заявителя и его семьи. Помощь нуждающимся в получении государственной поддержки влияет на социально-экономическое развитие, а именно на такие показатели как уровень бедности, уровень безработицы, улучшение образования, питания и здоровья в семьях малоимущих граждан. Социальные контракты заключаются по 4 наиболее востребованным направлениям:[Помощь в поиске работы](https://szn.krasnodar.ru/activity/sotsialnyy-kontrakt/napravleniya-meropriyatiy-sotsialnogo-kontrakta/267370)[Помощь в открытии собственного дела](https://szn.krasnodar.ru/activity/sotsialnyy-kontrakt/napravleniya-meropriyatiy-sotsialnogo-kontrakta/267372)[Предоставление возможности ведения личного подсобного хозяйства](https://szn.krasnodar.ru/activity/sotsialnyy-kontrakt/napravleniya-meropriyatiy-sotsialnogo-kontrakta/267374)[Иные мероприятия, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации](https://szn.krasnodar.ru/activity/sotsialnyy-kontrakt/napravleniya-meropriyatiy-sotsialnogo-kontrakta/267376) |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Финансовые ресурсы - краевые средства КК, нефинансовые – работники ГКУ КК «Управление социальной защиты населения в Крыловском районе», ответственные за прием документов для получения социального контракта. |
| Описание результата | Главная цель социального контракта – создать для малообеспеченной семьи или гражданина условия для улучшения благосостояния. Но не просто дать средства к существованию, а простимулировать ими членов семьи или гражданина на определенные действия. Другими словами, в рамках контракта семья (гражданин) получает средства, расходовать которые она (он) сможет только на определенные нужды, действия, в рамках разработанной программы социальной адаптации. В перспективе это должно помочь повысить постоянный доход, и изменить социальный статус семьи (гражданина). |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | За 2024 год заключено 120 социальных контрактов на сумму 19,386 млн. руб. |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | «Внедрение оценки регулирующего воздействия»<https://www.economy.gov.ru/material/file/a1ce39c2a55417ef0e166edd56f0b45d/sbornik_LMP_2024.pdf> стр.37 |
| Контактная информация исполнителей  | Семка Елена Алиевна, начальник отдела экономического развития администрации муниципального образования Крыловский район, тел. 88616130475, econom@krilovskaya.ru |
| Краткое описание успешной практики | Обеспечение возможности учета мнений различных сторон и установления баланса интересов уже на стадии подготовки проекта нормативного правового акта, исключение излишних административных барьеров. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский район |
| Описание результата | * Рассчитать выгоды и издержки субъектов предпринимательской и иной деятельности, других заинтересованных лиц, связанные с оплатой прямо установленных регулированием платежей, так и с прочими организационными расходами по выполнению вновь вводимых требований, включающими затраты трудового времени сотрудников, необходимые материалов, а также затраты на консультации и обучение;
* Оценить воздействие регулирования на деловой климат и инвестиционную привлекательность страны или региона, конкуренцию и структуру рынков;
* Обеспечить выбор наиболее эффективного варианта решения проблем;
* Снизить риски, связанные с ведением нового регулирования и повысить доверие граждан и бизнеса к принимаемым государством решениям
 |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | За 2024 год на ОРВ было вынесено 5 НПА. Информация размещена на официальном сайте администрации <https://krilovskaya.ru/item/859647>  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Моя финансово грамотная семья <https://app-dev.моифинансы.рф/storage/64709/katalog-lucsix-praktik24-compressed.pdf> |
| Контактная информация исполнителей  | Пузырная Светлана Ильинична, ведущий специалист отдела экономического развития администрации муниципального образования Крыловский район, тел. 88616132181, econom@krilovskaya.ru |
| Краткое описание успешной практики | Цель конкурса — повышение финансовой грамотности жителей региона, популяризация финансовой грамотности среди школьников и их родителей, развитие творческого потенциала учащихся и вовлечение семей в совместную творческую деятельность. К участию в Конкурсе принимаются работы, подготовленные школьниками совместно с родителями, в следующих номинациях: финансовая газета, финансовый рисунок, финансовый кроссворд |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский район, школы МО |
| Описание результата | Получение информации о банковских операциях, которыми могут воспользоваться несовершеннолетние клиенты. Получение представления о специфике работы банковских сотрудников в рамках профориентации. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Приняли участие 9 школ МО, охват участников составил 550 человека.  |