



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ: ТЕЗИСЫ



ОБЩИЕ ТЕЗИСЫ



ТЕЗИС 1

Проблема:

Высокая доля государственного участия в экономике.

Решение проблемы:

Увеличение доли частного сектора: не менее 3-х компаний в каждой отрасли экономики, минимум одна из которых должна быть частной. Это создаст здоровую конкуренцию на различных товарных рынках.

Что получат потребители?

Рост числа компаний и предложений на рынке приведет к тому, что в конкурентной борьбе за потребителя компании начнут снижать цены и повышать качество своих товаров.



ТЕЗИС 2

Проблема:

Современное антимонопольное законодательство не позволяет решать проблемы, связанные с цифровизацией и глобализацией экономики. В ситуации, когда уже роботы заключают картельные соглашения, необходимо кардинально менять законодательную базу и учитывать требования времени и развитие технологий в правоприменительной практике антимонопольных органов.

Решение проблемы:

Принятие «пятого антимонопольного пакета законов», который позволит усовершенствовать антимонопольное регулирование в условиях развития цифровой экономики.

Что получат потребители?

Эффективное пресечение нарушений антимонопольного законодательства, носящих трансграничный характер, и повышение конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках. Повышение ответственности международных компаний при работе на территории России. ФАС России станет проще бороться с «цифровыми» картелями, заключенными без непосредственного участия человека.



ТЕЗИС 3

Проблема:

Российская экономика сильно картелизована. Картели – это раковая опухоль, которая тормозит развитие конкуренции в различных отраслях экономики, снижает темпы развития страны и негативно влияет на благосостояние граждан России. В мире картели считаются одними из самых опасных экономических нарушений.

Решение проблемы:

Обеспечить тесное взаимодействие и координацию деятельности правоохранительных органов и ФАС при расследовании картелей, повысить раскрываемость картелей.

Усовершенствовать программу освобождения от ответственности для участников картелей путем упрощения условий освобождения от уголовной ответственности. Упразднить уголовную ответственность за участие в малых картелях.

Что получат потребители?

Эффективное предупреждение и пресечение деятельности картелей за счёт координации действий антимонопольного ведомства и правоохранительных органов, а также обеспечение неотвратимости уголовного наказания за заключение антиконкурентного сговора, как одного из самых тяжёлых экономических преступлений.

Развитие конкуренции. Экономия бюджетных средств. Повышение качества товаров, работ и услуг. Снижение цен.



ТЕЗИС 4

Проблема:

Недостаточное использование потенциала малого и среднего бизнеса для развития конкуренции. Доля вклада малого предпринимательства в ВВП России значительно ниже, чем в зарубежных странах.

Решение проблемы:

Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), в числе которых формирование регионального спроса на продукцию МСП и совершенствование механизма прямых договоров по определенному перечню товаров (работ, услуг) непосредственно с представителями МСП. Поддержка малого и среднего бизнеса через систему госзаказа и закупок крупных компаний. Реализация Национального плана по развитию конкуренции увеличит к 2020 году закупки государства в 2 раза и на 18% долю закупок госкорпораций у малого и среднего бизнеса.

Что получат потребители?

Развитие МСП, повышение уровня доходов в секторе МСП, создание новых рабочих мест. Конкуренция на торгах позволит снижать цены на закупках товаров, работ и услуг, государство получит экономию бюджетных средств.



ТЕЗИС 5

Проблема:

Региональный протекционизм (создание преимущественных условий деятельности для отдельных компаний).

Решение проблемы:

Адвокати́рование конкуренции среди представителей региональных органов власти с целью формирования нетерпимого отношения к любым проявлениям недобросовестной конкуренции и дискриминации.

Что получат потребители?

Расширение границ товарных рынков приведет к увеличению ассортимента (у потребителей появится выбор), в том числе и на социально-значимых рынках, что повлечет за собой снижение цены на продукцию и повышение качества товаров.



ТЕЗИС 6

Проблема:

Изолированность рынков госзакупок и закупок госкомпаний, работа указанных рынков по искаженным, нерыночным правилам (заточка закупок под определенного поставщика), приводящая к высокой стоимости и низкому качеству закупаемых товаров, работ и услуг по отношению к стоимости и качеству аналогичных товаров, работ и услуг на открытом рынке.

Решение проблемы:

Развитие цифровых платформ, позволяющих агрегировать предложения поставщиков на частном рынке для целей дальнейшего приоритетного применения при осуществлении госзакупок и закупок госкомпаний. Актуализация закупочного законодательства с учетом последних цифровых технологий в электронной торговле по модели B2B и B2C. Замещение нерыночных закупок наиболее востребованными на частном рынке с точки зрения цены и качества предложениями.

Что получают потребители?

С упрощением входа частных поставщиков в сферу госзаказа конкуренция на торгах станет не мнимой, а реальной. Замещение нерыночных закупок наиболее востребованными на частном рынке с точки зрения цены и качества предложениями приведет к повышению качества закупаемых товаров (работ, услуг) с одновременным снижением их стоимости без необходимости проведения громоздких и длительных процедур. Экономия бюджетных средств. Развитие частного предпринимательства.



ТЕЗИС 7

Проблема:

Вследствие запутанности и сложности процедур проведения закупок в рамках 223-ФЗ¹ и 44-ФЗ², заказчики решают задачу обеспечения потребности в товарах (работах, услугах) в ущерб экономической эффективности и конкуренции.

Решение проблемы:

Унификация и автоматизация процедур закупки для заказчика, с одновременным развитием каталога товаров (работ, услуг), позволит размещать подавляющее количество закупок «в два клика» без необходимости «ручного» управления закупкой, что предотвратит большинство нарушений, в том числе таких, как формирование «заточенного» технического задания или завышенной цены.

Что получают потребители?

Дружественный интерфейс системы закупок для заказчика и участника закупки. Повышение прозрачности закупок: доступные к пониманию всеми представителями рынка, как заказчиками, так и участниками, закупочные процедуры. Увеличение числа участников закупок, декартелизация сферы закупок, снижение цен и повышение качества закупаемых товаров, работ и услуг.

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**ТЕЗИС 8****Проблема:**

Отсутствие единообразия трактовки норм 44-ФЗ и 223-ФЗ судами.

Решение проблемы:

Разъяснение Верховным судом применения 223-ФЗ и 44-ФЗ, издание Верховным судом обзора судебной практики, связанной с закупками.

Что получают потребители?

Единообразная трактовка норм 44-ФЗ и 223-ФЗ повысит предсказуемость действий участников торгов, положительно скажется на развитии конкуренции на торгах, что приведет к снижению цен на закупках товаров, работ и услуг, государство получит экономию бюджетных средств. Сэкономленные средства можно дополнительно направить на закупку необходимых товаров.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА**ТЕЗИС 9****Проблема:**

Возможные злоупотребления правообладателями своим доминирующим положением в виде установления и поддержания экономически необоснованных высоких цен, отказа от производства или поставки в Российскую Федерацию необходимых лекарств и медицинских изделий. В интересах национальной безопасности необходимо обеспечить защиту жизни и здоровья граждан.

Решение проблемы:

Наделить Правительство РФ правом в целях защиты жизни и здоровья граждан выдачи разрешений на использование изобретений, полезной модели или промышленного образца без согласия патентообладателя с уведомлением его об этом в кратчайший срок и выплатой ему соразмерной компенсации.

Что получают потребители?

Повышение доступности лекарств и медицинских изделий, находящихся под патентной защитой в ситуациях возникновения рисков для национальной безопасности жизни и здоровья граждан.



ТЕЗИС 10

Проблема:

Дискриминация негосударственных организаций в сфере здравоохранения при распределении финансовых средств на оказание медицинских и социальных услуг.

Решение проблемы:

Исполнение утвержденных Правительством РФ «дорожных карт» по развитию конкуренции в сфере здравоохранения и в сфере труда и социальной защиты.

Что получают потребители?

Повышение качества, ассортиментной и ценовой доступности медицинских и социальных услуг для граждан Российской Федерации.



ТЕЗИС 11

Проблема:

Высокие цены на лекарства и медицинские изделия.

Решение проблемы:

Реализовать утвержденные Правительством РФ мероприятия «дорожной карты» по развитию конкуренции в сфере здравоохранения. Обеспечить функционирование рынков лекарственных препаратов и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости.

Что получают потребители?

Повышение доступности лекарств и медицинских изделий в розничном сегменте и в сфере госзакупок, снижение цен на них.



ТЕЗИС 12

Проблема: Низкое качество оказываемых услуг в сфере ЖКХ государственными и муниципальными унитарными предприятиями.

Решение проблемы: Поддержка предпринимательской инициативы в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ.

Что получают потребители? Добросовестное выполнение обязательств, что повысит качество оказываемых жилищно-коммунальных услуг.



ТЕЗИС 13

Проблема: Архаичная процедура торгов на аренду или продажу земельных участков, находящихся в государственной (муниципальной) собственности, природных ресурсов, прав на недропользование, на приватизацию, на реализацию имущества должников и банкротов и т.д. Существует 66 разных процедур таких торгов, при этом регулируются они 30 федеральными законами и 23 подзаконными актами (Земельный кодекс РФ, Лесной кодекс РФ, законы о приватизации, о банкротстве, об исполнительном производстве и т.д.). Для 54 процедур не предусмотрена возможность проведения электронных торгов, для оставшихся 12 процедур – предусмотрена, но при этом к операторам электронных площадок нет четких и единых требований. Злоупотребления со стороны организаторов торгов и операторов площадок.

Решение проблемы: Унификация торгов, перевод всех торгов в электронную форму на площадки, работающие по 44-ФЗ.

Что получают потребители? Единый порядок проведения торгов в электронной форме и на общероссийских электронных площадках позволит реализовывать объекты на прозрачных и конкурентных условиях, увеличить их доступность для предпринимательского сообщества и населения.



ТЕЗИС 14

Проблема:

Высокая доля закупок в сфере дорожного строительства, признанных несостоявшимися (около 30% в 2017 году), вызвана, в том числе барьерами для участия в закупке. В частности, необоснованным укрупнением лотов по территориальному признаку, что исключает возможность участия в закупке организаций, заинтересованных в выполнении контракта только в одной территориальной единице субъекта Российской Федерации, и ограничивает доступ субъектам малого и среднего предпринимательства.

Укрупнение лота по территориальному признаку увеличивает цену контракта, что, как следствие, увеличивает размеры обеспечения заявки и исполнения контракта и также является барьером для участия в закупке.

Непроведение закупок в сфере дорожного строительства становится причиной срыва сроков введения в эксплуатацию дорог федерального и регионального значения и других дорожных объектов.



Решение проблемы:

Сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися, не менее чем на 5% в год, в том числе путем упрощения и унификации системы госзакупок, проведения разъяснительной работы, направленной на предотвращение распространенных нарушений.

Развитие конкуренции благодаря принятию и реализации мероприятий «дорожной карты» развития конкуренции в сфере строительства.

Что получают потребители?

Развитую конкуренцию в сфере дорожного строительства, упрощение системы госзаказа, направленное на предупреждение нарушений со стороны заказчиков, увеличение числа участников на госзакупках в этом секторе, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере дорожного строительства, и сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися. Как следствие, своевременный ввод дорог, мостов и иных дорожных и инфраструктурных объектов в эксплуатацию.



ТЕЗИС 15

Проблема:

Высокая доля государственного сектора экономики в строительной отрасли. Недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве. Разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам градостроительных отношений. Низкая степень информатизации процессов получения разрешительных документов, согласований и иного рода взаимодействия представителей строительного бизнеса и органов власти.

Решение проблемы:

Принятие и реализация мероприятий «дорожной карты» развития конкуренции в сфере строительства. Сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в строительном секторе.

Создание современной цифровой платформы – интеграция и расширение функционала существующих информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе «одного окна».

Унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве. Оптимизация перечней процедур в сферах строительства.

Что получают потребители?

Развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве (BIM-технология), позволяющего осуществлять автоматизированное управление затратами, рисками и процессами при проектировании, строительстве, ремонте и эксплуатации объектов на всем жизненном цикле (в том числе в госзаказе).

Повышение уровня конкуренции в строительной сфере, снижение нагрузки и издержек бизнеса, снижение административных барьеров входа на рынок, внедрение современных технологий в строительной отрасли. Строительство станет качественнее, дешевле и быстрее. Рост строительного сектора экономики даст мультипликативный эффект для роста ВВП.



ТЕЗИС 16

Проблема:

Несовершенство концессионного законодательства, отсутствие администрируемых и исчерпывающим образом изложенных требований. Сегодня орган власти вправе заключить концессионное соглашение с концессионером, отобранным по неконкурентным и неадминистрируемым критериям отбора.

Решение проблемы:

Внесение поправок в законодательство о концессиях, совершенствование процедуры отбора концессионера, процедуры возмещения расходов концессионера.

Что получают потребители?

Увеличение количества дорог, мостов и иных дорожных и инфраструктурных объектов при одновременном повышении эффективности расходования бюджетных средств.



ТЕЗИС 17

Проблема:

Региональные власти самостоятельно разрабатывают порядок и условия проведения торгов на основные составляющие строительных материалов (щебень, гравий, песок). Так, в каждом регионе действует своя процедура проведения торгов на недропользование с общим отрицательным принципом – проведение в "бумажном" виде. Это приводит к экономическому сепаратизму регионов, появлению региональных монополий, отсутствию конкуренции между производителями из разных регионов и, как следствие, к завышенным ценам на строительные материалы (песок, щебень, гравий).

Решение проблемы:

Принятие и реализация мер «дорожной карты» – Плана развития конкуренции в сфере природопользования, предусматривающих унификацию и перевод торгов в электронный вид. Первый этап – перевод торгов в сфере прав добычи общераспространенных полезных ископаемых (щебень, гравий, песок) в электронный вид.

Что получают потребители?

Снижение стоимости материалов, используемых в строительстве (в том числе дорожном), что приведет к снижению конечной стоимости строительства зданий, сооружений, объектов транспортной инфраструктуры.



ТЕЗИС 18

Проблема:

Картелизация сферы дорожного строительства.

Решение проблемы:

Декартелизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства.

Что получают потребители?

Государственные закупки в сфере дорожного строительства будут реализовываться в конкурентной борьбе, что обеспечит экономию государственного бюджета и повысит качество закупаемых государством услуг.



ТЕЗИС 19

Проблема:

Жалобы на действия органа власти в сфере строительства рассматриваются в ФАС лишь по двум основаниям: если он нарушил срок осуществления процедур из перечней, утвержденных Правительством РФ, либо предъявил требование осуществить процедуру, не предусмотренную перечнями. Так, предприниматели не вправе оспорить в короткие сроки незаконный отказ органа власти в приеме документов и заявлений, а также о предъявлении им к заявителю и его документам незаконных требований.

Решение проблемы:

Внесение изменений в ст. 18.1 Закона о защите конкуренции³, а в частности новых оснований для обжалования действий органов власти в сфере строительства в ФАС по короткой процедуре.

Что получают потребители?

Оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства позволит снизить административные барьеры по вводу в эксплуатацию жилых и нежилых объектов, снизить нагрузку на бизнес, издержки бизнеса, что может уменьшить стоимость объектов, вводимых в эксплуатацию.

3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».



ТЕЗИС 20

Проблема:

В России недостаточно развита инфраструктура (дорожная сеть, системы хранения, система перевозок и т.д.). Проблемы возникают: с доступом к входным ресурсам (диспаритет цен на горюче-смазочные материалы, удобрения, транспорт и сельскохозяйственную продукцию); с реализацией того, что произведено.

Решение проблемы:

Организация торгов, в том числе биржевых, обеспечит прозрачное ценообразование, снизит сезонные колебания цен и ценовые риски.

Что получают потребители?

Выгоды от применения биржевых механизмов: обязательность исполнения контрактов, большое количество возможных точек поставки, сопровождение контракта по всему ходу его продвижения от производителя к потребителю, гарантии, в том числе банковские. Повышение доступности продовольствия отечественного производства для конечного потребителя.

ТЕЗИС 21

Проблема:

Россия по многим видам сельскохозяйственных культур зависит от иностранных материалов (семян, генного материала и т.п.). Таким образом весь российский агропромышленный комплекс находится в зависимости у транснациональных компаний.

Решение проблемы:

Обеспечение механизма трансфера технологий. У России появится возможность продвигать развитие российской генетики, селекции и выводить на рынок новые гибриды и сорта растений.

Что получают потребители?

Развитие АПК, укрепление позиций России на мировых сельскохозяйственных рынках. Снижение цен и повышение доступности продукции АПК.



ТЕЗИС 22

Проблема:

Наличие недобросовестных практик крупных транснациональных компаний, оперирующих на социально-значимых рынках.

Решение проблемы:

Создание на многостороннем и двустороннем уровнях правовых и институциональных условий противодействия недобросовестным деловым практикам и антиконкурентным соглашениям крупных транснациональных компаний путем заключения международных договоров.

Что получат потребители?

Развитие международного сотрудничества с антимонопольными органами БРИКС, ЕАЭС и обеспечит эффективность выявления и пресечения недобросовестных практик крупных транснациональных компаний и антиконкурентных соглашений. Результатом станет повышение доступности и снижение цен на товары.



ТЕЗИС 23

Проблема:

Ущемление интересов участников финансовых рынков. Комитет пользователей услуг центрального депозитария⁴ создавался как противовес Наблюдательному совету центрального депозитария для защиты интересов остальных участников рынка и предупреждения установления необоснованных цен на услуги депозитария. Однако, Комитет аффилирован с членами наблюдательного совета, мажоритарными акционерами центрального депозитария и не выполняет предполагаемых функций.

Решение проблемы:

Внести изменения в нормативные правовые акты по порядку формирования Комитета с целью исключения аффилированности и конфликта интересов.

Что получат потребители?

Независимый от акционеров центрального депозитария Комитет, который станет противовесом Наблюдательному совету центрального депозитария. Появится фильтр для решений, которые могут ущемлять интересы участников рынка при формировании тарифной политики центрального депозитария.

4. Центральный депозитарий наделен исключительными функциями по открытию лицевого счета номинального держателя центрального депозитария. Он также является единственным и конечным номинальным держателем в большом количестве реестров (например, реестров владельцев ценных бумаг и т.д.). Наличие указанных исключительных функций предполагает необходимость обращения иных депозитариев к услугам центрального депозитария.



ТЕЗИС 24

Проблема:

Некоторые программы субсидирования лизинга дают неоправданные преимущества крупным лизинговым компаниям для получения субсидий. Это способствует перераспределению спроса именно на их услуги.

Решение проблемы:

Обеспечить внесение изменений в постановления Правительства РФ, утверждающие правила предоставления субсидий, в целях пресечения возможностей установления неоправданных преимуществ; распространить аналогичную практику на региональные правила субсидирования.

Что получают потребители?

Распределение субсидий на справедливых конкурентных условиях. Это даст, в том числе небольшим лизинговым компаниям, возможность использовать конкурентное преимущество по предоставлению клиентам скидки по уплате авансового платежа по договорам лизинга.



ТЕЗИС 25

Проблема:

Возможность дискриминации при оказании транспортных услуг для бизнеса.

Решение проблемы:

Обеспечить развитие электронных систем транспортных услуг, в том числе для малого и среднего бизнеса, путём запуска электронной торговой площадки по перевозкам грузов, и формирование на торгах рыночных индикаторов цен перевозки и предоставления вагонов.

Что получают потребители?

Электронные системы убирают административные барьеры и дают возможность бизнесу получать услуги оперативно и на недискриминационных условиях.



ТЕЗИС 26

Проблема:

Недостаточная конкуренция различных видов транспорта при осуществлении пассажирских перевозок.

Решение проблемы:

Комплексное развитие межрегиональных и муниципальных перевозок различными видами транспорта. Разработка баланса межвидовой конкуренции пассажирских перевозок, включая внутренний водный, железнодорожный транспорт.

Что получают потребители?

Повышение транспортной доступности для граждан, а также снижение цен и повышение качества предоставляемых услуг за счёт конкурентной борьбы перевозчиков.



ТЕЗИС 27

Проблема:

Недостаточность общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

Решение проблемы:

Закрепить права совета потребителей по осуществлению общественного контроля на федеральном уровне и уровне субъектов РФ за деятельностью естественных монополий, компаний с государственным участием и регулируемых организаций при принятии решений по тарифам, а также при утверждении инвестиционных программ и контроля за их исполнением.

Что получают потребители?

Общественный контроль обеспечит принятие экономически обоснованных тарифных решений и инвестпрограмм, что в итоге повысит прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, их эффективность и обеспечит баланс интересов всех сторон при принятии решений.

НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ



ТЕЗИС 28

Проблема:

Рост цен на нефтепродукты.

Решение проблемы:

Организация продажи нефти и нефтепродуктов на биржевых торгах.

Что получают потребители?

Торговля на бирже создает устойчивые и прозрачные ценовые индикаторы на нефть и нефтепродукты.

Это позволяет сдерживать цены на нефтепродукты и повышает доступность нефтепродуктов для небольших частных компаний.

СВЯЗЬ



ТЕЗИС 29

Проблема:

Взимание наценок к домашним тарифам в поездках по России.

Решение проблемы:

Устранить необоснованную разницу на услуги сотовой связи в поездках по Российской Федерации по сравнению с ценами в домашнем регионе (отмена роуминга). Отмена роуминга увеличит объем потребления услуг сотовой связи, что положительно скажется и на операторах связи.

Что получают потребители?

Снижение тарифов при путешествиях со своим оператором внутри России.



ТЕЗИС 30

Проблема:

Недостаточный уровень проникновения современных услуг связи и неразвитость конкуренции между операторами связи в малонаселенных местностях.

Решение проблемы:

Обеспечить наличие не менее трех операторов, передающих сигнал, в 80% городов численностью не менее 20 тыс. жителей.

Что получают потребители?

У потребителя появится возможность выбора оператора, который оказывает услугу качественнее и по цене ниже. Снижение цен на услуги связи.

