Приложение

к письму министерства экономики

Краснодарского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОТЧЕТ**

**«О состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования Крыловский район**

(наименование муниципального образования Краснодарского края)

**в 2024 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

на заседании Рабочей группы по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Крыловский район
(протокол № 1 от 27 января 2025 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 2 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.  | 23 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 23 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 26 |
| Раздел 5.Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 33 |
| Раздел 6. Сведения о муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2024 году. | 34 |
| Приложения |  |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» с последними изменениями от 19 декабря 2023 года, в целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае. По результатам проведенного анализа различных сегментов рынка, присутствующих на территории Крыловского района, в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский район внесены изменения, постановлением администрации муниципального образования Крыловский район №57 от 26 января 2024 г. «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Крыловский район от 17 января 2020 года № 7 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский район» и сформирован перечень из 35 товарного рынка, также определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые в свою очередь позволят достигнуть запланированных целевых показателей.

* 1. **Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования.**

 **1. Рынок услуг дошкольного образования.**

 На территории муниципального образования функционирует 10 учреждений дошкольного образования и 2 учреждения дополнительного образования. В детских садах воспитываются более 1 тыс. детей дошкольного возраста. Все дети в возрасте от 3 до 7 лет обеспечены местами в детских садах. Конкурентная среда характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями. Также немаловажным фактором является, и высокая стоимость оплаты услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми, взимаемой частными организациями, что не позволяет гражданам пользоваться предоставляемыми услугами в полном объёме.

 **2.Рынок услуг общего образования**

 На 1 января 2025 года число образовательных организаций, оказывающих услуги по предоставлению общего образования, составляет 14 организаций с численностью обучающихся 3371 человек. Рынок услуг общего образования характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных организаций. Развитие негосударственной сети образовательных организаций сдерживается высоким размером родительской платы.

 **3.Рынок услуг дополнительного образования**

 В системе дополнительного образования и воспитательной работы в муниципальном образовании Крыловский район осуществляют деятельность 2 организации дополнительного образования детей. Федеральным проектом "Успех каждого ребенка" национального проекта "Образование" определена цель по обеспечению детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием до 80% от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей. Так, по итогам 2024 года охват детей в крае дополнительным образованием составил 82%.

 **4.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Розничную аптечную сеть Крыловского района составляют 16 аптечных организаций различных форм собственности. 1 аптечная организация выполняет социальную функцию – участвует в льготном лекарственном обеспечении жителей Крыловского района. Проведение лицензирования в соответствии с федеральным законодательством обеспечивает унифицированный и достаточно высокий уровень качества функционирования отрасли. Предъявляемые высокие лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения. Экономические барьеры при открытии аптек обусловлены стартовыми условиями, необходимыми для соблюдения лицензионных требований при получении лицензии. В процессе работы также увеличиваются требования к осуществлению деятельности, повышающие затраты бизнеса. Так, например, введены новые требования - обязательное наличие онлайн-кассы, установка и обслуживание которых увеличивают затраты хозяйствующих субъектов. Указанное требование скажется на деятельности аптек в сельской местности. Вводимая обязательная маркировка лекарственных препаратов также требует увеличения финансовых и трудовых затрат. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

**5. Рынок ритуальных услуг**

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Крыловского район ритуальные услуги оказывают 8 организаций.

В муниципальном образовании созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг: от оформления документов на захоронение/под захоронение на любом действующем кладбище до последующего ухода за местами захоронений. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг приведёт к росту качества сервиса.

**6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

 Теплоснабжение является одной из важнейших отраслей экономики, как в социальном, так и производственном аспектах. На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) на 01.01.2025 г. функционирует 22 котельных, работающих на газе, протяженность тепловых сетей 9,6 км, которые находятся в хозяйственном ведении МУП «Тепловые сети». Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятия, модернизация систем теплоснабжения за счет частных инвестиций. В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на местные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

**7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

На территории Крыловского района действует 1 частное предприятие, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Примерный объём вывозимых частными организациями ТКО составляет 100% силами ООО «ЭкоЦентр».

**8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории Крыловского района программы газификации природным газом. Общий уровень газификации района превысил 70.6%, В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только индивидуальные предприниматели, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

**9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков с нарушением действующего законодательства в сфере перевозок пассажиров.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Крыловском районе составляет 100%.

**10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Крыловского района.**

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 9 индивидуальных предпринимателей.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Крыловского района, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющим перевозки пассажиров и багажа с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок. Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

**11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

 Благоустройство территории муниципального образования Крыловский район направлено на создание благоприятных, здоровых и культурных

условий для жизни, трудовой деятельности и досуга населения. В сфере благоустройства городской среды муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 3 организации частной формы собственности и 1 - муниципальной.

 Согласно [Федеральному закону от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления"](https://docs.cntd.ru/document/901876063#7D20K3) решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления. В рамках государственной программы Краснодарского края "Формирование современной городской среды", утвержденной [постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. N 655](https://docs.cntd.ru/document/436763860), осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды.

**12. Рынок жилищного строительства**

 В 2024 году площадь введённого жилья составила 7638 кв. м. Доля индивидуальных застройщиков в общем объёме всего введённого жилья составляет 100%. На рынке строительных работ согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность 17 индивидуальных предпринимателей и 3 юридических лица. При этом доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100%.

**13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД**

 На территории муниципального образования Крыловский район расположено 79 многоквартирных дома, общей площадью 55 303,28 кв. (далее также - МКД). Управляющей организацией на территории района до сентября 2024 года являлась ООО «Афина», в 2025 году объявлены торги. Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан. Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

**14. Сфера наружной рекламы**

Отделом по градостроительству и архитектуре разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций; ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%. Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций, и обеспечение честной конкуренции на рынке.

**15. Рынок вылова водных биоресурсов**

На 01.01.2025 год количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов составило 18.

Все участники товарного рынка - представители частного бизнеса. В настоящее время существует проблема снижения промыслового запаса основных добываемых видов рыб, а также наблюдается низкий темп обновления промыслового вооружения.

 Необходимо проведение комплексных научных исследований запасов водных биоресурсов, принятие необходимых мер (в том числе ограничительных) по сохранению и рациональному использованию водных биоресурсов. Необходимо уделять особое внимание оказанию мер государственной поддержки (льготное кредитование, субсидирование затрат) рыбодобывающим предприятиям.

**16**. **Рынок товарной аквакультуры**

На 1 января 2025 года на рынке товарной аквакультуры осуществляли деятельность 18 хозяйствующих субъектов. Все участники товарного рынка - представители частного бизнеса.

 На товарном рынке существует проблема реализации произведенной продукции, в связи с чем ведется работа по увеличению прямых продаж произведенной продукции на стационарных продовольственных рынках Крыловского района и «выездной» торговли на ярмарках.

 Необходимо продолжить оказание мер государственной поддержки предприятиям аквакультуры, содействовать участию хозяйствующих субъектов в ярмарках "выходного дня", проводимых муниципальными образованиями.

**17. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**.

 По состоянию на 1 января 2025 г. на территории Крыловского района проклассифицировано 10 средств размещения. Из них 1 база отдыха.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Крыловского района:

недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса;

 низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала; снижение уровня реальных доходов населения и вместе с тем покупательной способности потребителей санаторно-курортных услуг; выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений.

**18. Рынок легкой промышленности.**

 На территории Крыловского района осуществляет деятельность 1 индивидуальный предприниматель в сфере лёгкой промышленности.

 Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Имеются следующие проблемы на товарном рынке:

отсутствие сырьевой базы, собственного текстильного производства; кадровая проблема легкой промышленности проявляется в дефиците швей; высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами «серого» импорта и «теневого» отечественного производства; отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования; отсутствие залоговой базы у предприятий малого бизнеса.

 В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года легкая промышленность определена как одна из приоритетных отраслей кластера умной промышленности. Она представлена более чем 100 предприятиями края. В структуре валового регионального продукта на долю предприятий легкой промышленности приходится около 2%. Задачи по развитию конкуренции: реализация мер финансовой поддержки предприятий легкой промышленности; содействие в продвижении товаров хозяйствующих субъектов в сфере легкой промышленности на рынки; привлечение частных инвестиций в сферу легкой промышленности.

**19. Рынок производства кирпича.**

 Кирпич остается традиционным стеновым материалом, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ приводят к повсеместному вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства. Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Несмотря на появление новых материалов, ячеистых бетонов, керамический кирпич остается незаменимым фасадным материалом и утеплителем, превосходя и газобетон по теплоизоляции и эстетическим параметрам.

На территории Крыловского района осуществляют деятельность 1 предприятие.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. В отрасли наблюдается вытеснение многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства.

**20. Рынок производства бетона (включая инновационные строительные материалы)**

Производство бетона, включая инновационные строительные материалы, полностью зависит от динамики развития строительной отрасли.

На рынке производства бетона, включая инновационные строительные материалы, на территории муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 3 хозяйствующих субъекта.

 Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.
Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства бетона и изделий из него, является присутствие на рынке фальсифицированной, в том числе контрафактной, цементной продукции - основного сырья для производства бетонов.

**21. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.**

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Краснодарского края остается развитие малых форм хозяйствования. Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования.

В настоящее время активно развивается сельскохозяйственная кооперация, на территории района на 01.01.2025г. функционирует 7 кооперативов. Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

**22. Рынок спортивных услуг.**

С каждым годом занятия спортом и ведение здорового образа жизни набирают популярность. На территории района деятельность осуществляет 7 субъектов МСП, согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет деятельность предоставляющие услуги в сфере спорта. В настоящее время увеличивается число частных спортивных залов, а также некоммерческих организаций на территории района. Задача на 2025 году – увеличить конкуренцию на товарном рынке, а также повысить качество предоставляемых услуг.

В июне 2023 года открыт Центр Единоборств вместимостью до 60 человек. В соответствии с [Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года"](https://docs.cntd.ru/document/565341150#7D20K3) поставлена задача к 2030 году обеспечить увеличение до 70% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

**23. Торговля**

В Крыловском районе оборот розничной торговли в 2024 году составил 9 225 тыс. рублей.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду в городских округах и муниципальных районах Краснодарского края, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».

Меры по усиления конкурентоспособности - обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярное снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

**24. Рынок водоснабжения и водоотведения**

Услугами централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в районе пользуются более 34 тыс. человек.

В сферах водоснабжения и водоотведения в настоящее время осуществляет деятельность 1 муниципальное унитарное предприятие.

Предприятие имеет высокую степень износа. В настоящее время в районе стоит задача модернизации объектов водоснабжения и эффективного управления их развитием за счет привлечения инвестиций. Мероприятия планируются в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» и регионального проекта «Качество питьевой воды».

 В 2025 году будет введена в эксплуатацию водозаборные сооружения с устройством станции очистки воды производительностью 3 500 куб. м в ст. Крыловской.

**25. Рынок услуг обработки древесины и производства изделий из дерева**

Данная отрасль на территории района насчитывает три субъекта малого предпринимательства. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Техническое перевооружение мебельного производства должно осуществляться за счет совершенствования системы проектирования и повышения технологичности мебели; дальнейшей концентрации производства, углубления технологической специализации и межотраслевой кооперации; совершенствования технологии и внедрения перспективных технологических процессов на базе новых видов материалов; комплексной механизации и автоматизации производственных процессов.

Необходимо:

- внедрение химических материалов повысит уровень химизации мебельной промышленности, что приведет к сокращению расхода массивной древесины, строганного шпона, фанеры;

- повышение уровня комплексного использования сырья, связанного с применением древесных отходов в промышленных целях.

Технический прогресс должен идти в направлении создания и применения новых, более производительных и безотходных методов технологии деревообработки, создания новых видов конструкций выпускаемых машин, механизмов и приборов, применения более современного производительного оборудования, в том числе роботов и станков с программным управлением, механизации производственных процессов, внедрения научной организации труда и производства.

- участие в выставочных мероприятиях.

**26. Рынок социальных услуг**

 На территории муниципального образования Крыловский район осуществляют деятельность 2 государственных учреждения социального обслуживания населения, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края - Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края "Крыловский комплексный центр социального обслуживания населения", ГКУ СО КК «Крыловский КЦРИ».

 Наблюдается низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения. Административные барьеры для выхода на рынок социальных услуг негосударственных организаций отсутствуют, существующая нормативно-правовая база обеспечивает участие негосударственных поставщиков в предоставлении социального обслуживания гражданам. Сдерживающим фактором развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания является низкая привлекательность сферы для негосударственных организаций; необходимость соблюдения требований СанПин, противопожарной безопасности для включения негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края; развитая сеть государственных организаций социального обслуживания, а также отсутствие очередности для приема в организации социального обслуживания.

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ**

**27. Финансовый рынок.**

 Финансовый рынок Крыловского района является неотъемлемой частью районной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка. В районе функционирует 6 российских банков «Сбербанк России», КБ «Кубань Кредит», АО «Россельхозбанк», ПАО «РНКБ», «Совкомбанк», ПАО «Центр-инвест». По состоянию на 01.01.2025 осуществляют свою деятельность подразделения 5 микрокредитных организаций. В целях повышения доступности финансовых услуг в районе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»). Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет. В то же время имеются на финансовом рынке следующие проблемные вопросы: - неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой; низкая информированность о финансовых продуктах, услугах и способах их получения; высокие тарифы в сфере страхования; недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.

**28. Рынок услуг придорожного сервиса.**

Развитие придорожного сервиса увеличит поступление денежных средств в бюджет и создаст дополнительные рабочие места для жителей района.

Вблизи ФАД «Дон» на территории района расположен ряд инвестиционно привлекательных земельных участков. По состоянию на 01.01.2025 на товарном рынке услуг придорожного сервиса насчитывается 62 объектов. Основной тенденцией развития рынка придорожного сервиса муниципального образования является рост потребительских требований к качеству оказания услуг. Сегодня растет автомобилизация населения, увеличиваются пассажирские и грузовые перевозки на федеральных трассах, популярным становится автотуризм, особенно в летний период из-за повышения тарифных ставок на железнодорожный и воздушный транспорт. Актуальным будет создание многофункциональных объектов с разделением клиентского потока, расширением территории и дополнения её другими объектами.

**29. Рынок производства сертифицированных саженцев плодовых деревьев.**

Производством сертифицированных саженцев в районе занимаются четыре хозяйства: ЗАО СП «Авангард», ООО «Дубрава», питомники «Гранд» и «Твой сад» - реализовано за 2024 год - 1 324 000 штук. Благодаря приобретению современной высокоэффективной техники растёт энергообеспеченность аграриев, что позволяет им в оптимальные сроки и качественно проводить все сезонные работы, а также снижать затраты на энергоресурсы.

**30. Рынок производства материалов для озеленения ландшафтного дизайна**

Значительный вклад в развитие сельского хозяйства вносят не только крупные сельхозпредприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства, но и индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства. Личным подсобным хозяйством занимается более 10 тысяч граждан.

**31. Рынок обработки металлических изделий.**

В последнее время подобные изделия обретают все больший спрос и актуальность, составляя довольно высокую конкуренцию для своих аналогов из дерева и пластика. Использование в изготовлении современных технологий позволяет получить не только прочные и надежные, но и красивые декоративные изделия, с отличным функционалом. По состоянию на 1 января 2025 года на территории района осуществляло деятельность 6 субъектов МСП.

Основная задача восстановить утерянный потенциал, а также повысить качество предоставляемых услуг.

**32. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции**

 Рынок плодово-ягодной продукции, имеет существенный потенциал. Возрастает потребность в развитии логистических и оптово-заготовительных комплексов, обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, выращенной малыми формами хозяйствования. Работа центров ориентирована на сотрудничество с российскими компаниями-производителями товаров и продуктов их переработки, что позволит обеспечить сырьём перерабатывающую промышленность. Данные центры и пункты позволят хранить длительное время произведённую сельхозпродукцию.

 Строительство теплиц обеспечит:

стабильное производство отечественной сельскохозяйственной продукции с целью импортозамещения санкционных продуктов; круглогодичное обеспечение населения высококачественной овощной продукцией; увеличение объёма производства овощей закрытого грунта. В 2025 году количество субъектов, занимающихся теплицами более 1900.

**33. Рынок животноводческой продукции.**

Рынок животноводческой продукции муниципального образования Крыловский район представлен: ИП КФХ Ганжа М.В. - выращивание и продажа птицы (куры), ООО «Дуэт» - выращивание и продажа птицы (утки, гуси), ИП КФХ Гах В.А. (кролики), ООО «Колос» , ООО «Гранит» - КРС и свиньи, а так же ЛПХ граждан. Ежегодно проходит увеличение поголовья сельскохозяйственных животных, росту объёмов производства животноводческой продукции.

**34. Рынок услуг общественного питания.**

 Структура сети включает рестораны, кафе, бары, закусочные и общественные столовые, предприятия других типов. На сегодняшний день в районе функционирует 4 предприятия, относящиеся к отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности. Предприятия относятся к категории малых. Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

**35. Рынок бытового обслуживания населения.**

На рынке бытовых услуг в 2025 году осуществляли деятельность 50 хозяйствующих субъектов.

В рамках работы по снижению неформальной занятости в сфере бытовых услуг, разработаны рекомендации для граждан, оказывающих бытовые услуги, отражающие существующий порядок регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей, характеристику основных систем налогообложения, порядок уплаты страховых взносов, меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае, а также виды ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации.

**36. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.**

 Кадастровую деятельность в Крыловском районе могут осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица. Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию, включая снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановку на кадастровый учет.

**37. Рынок нефтепродуктов.**

 Рынок нефтепродуктов муниципального образования Крыловский район остаётся стабильной и инвестиционно привлекательной отраслью экономики района. Он представлен крупными организациями частной формы собственности, а также мелкими частными предпринимателями и фирмами, осуществляющими реализацию нефтепродуктов. Количество АЗС в муниципальном образовании составляет 10 единиц.

**1.2 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции (данные об удовлетворённости качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших их в отчетном периоде, в разрезе рынков (при наличии), в том числе данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления, данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в регионе посредством ценообразования).**

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в ноябре 2024 года был проведен опрос предпринимателей и населения Крыловского района.

В проведенном опросе приняли участие 1082 жителя Крыловского района и 111 представителей бизнеса.

В проводимом опросе среди населения более активными оказались мужчины – 71,3 %, женщины- 28,7 %,

 Из общего количества опрошенных граждан, работающие граждане, составляют – 79,3 %, без работы – 20,7 %. По возрастному признаку количество опрошенных – 2,8 % граждане в возрасте от 18 до 24 лет, 48,5 % в возрасте 25-34, 25,6% в возрасте от 35 до 44 лет, 14,3 % опрошенных - граждане в возрасте 45-54 лет, 7,1% в возрасте 54-65 лет, 1,7% в возрасте 65 и более. С высшим образованием -80,5, с основным и общим образованием 19,6%.

 Из общего количества опрошенных граждан - доход в расчете на одного члена:

до 10 тыс. руб. – 3,5 %

от 10тыс. до 20 тыс. – 15,3 %

от 20 тыс. до 30 тыс. – 18,1

от 30 тыс. до 45 тыс. – 11,0 %

от 45 тыс. до 60 тыс. – 9,6 %

60 тыс. и выше – 42,7

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей соотношением уровня ЦЕН и КАЧЕСТВА, %**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 80 | 12,1 | 7,9 |
| Социальная сфера | 81,1 | 10,8 | 8,1 |
| Здравоохранения | 74,4 | 21,1 | 4,5 |
| ЖКХ | 77,5 | 16,8 | 5,7 |
| Транспортный комплекс | 77,4 | 15,9 | 6,7 |
| Информационные технологии | 80,8 | 10,5 | 8,7 |
| Строительство | 78,5 | 12,7 | 8,8 |
| Агропромышленный комплекс | 81,9 | 10,1 | 8,0 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 73,6 | 10,9 | 15,5 |
| Торговля и услуги населению | 80,9 | 13,2 | 5,9 |
| Санаторно-курортный комплекс  | 72,3 | 14,2 | 13,5 |
| Спорт | 82,9 | 9,1 | 8 |

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей по уровню доступности, %**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 84,5 | 8,9 | 6,6 |
| Социальная сфера | 83,7 | 9,0 | 7,3 |
| Здравоохранения | 76,7 | 18,2 | 5,1 |
| ЖКХ | 78,8 | 14,3 | 6,9 |
| Транспортный комплекс | 78,3 | 15,9 | 5,8 |
| Информационные технологии | 80,3 | 9,8 | 9,9 |
| Строительство | 79,0 | 10,9 | 10,1 |
| Агропромышленный комплекс | 82,0 | 9,2 | 8,8 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 75,5 | 9,4 | 15,1 |
| Торговля и услуги населению | 82,7 | 11,0 | 6,3 |
| Санаторно-курортный комплекс  | 74,4 | 12,5 | 13,1 |
| Спорт | 83,7 | 8,2 | 8,1 |

**Результаты опроса уровень КАЧЕСТВА услуг субъектов естественных монополий, %**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 79,8 | 16,5 | 3,7 |
| Водоочистка | 75,4 | 17,4 | 7,2 |
| Электроснабжение | 90,7 | 5,9 | 3,4 |
| Теплоснабжение | 85,2 | 5,7 | 9,1 |
| Телефонная связь | 87,6 | 7,1 | 5,3 |

**Результаты мониторинга опроса потребителей об изменении уровня ЦЕН товаров и услуг на товарных рынках в течение последних 3 лет**

| Наименование рынка | Увеличился | Снизился | Не изменился | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 90,9 | 1,1 | 2,9 | 5,1 |
| Социальная сфера | 89,5 | 0,9 | 3,7 | 5,9 |
| Здравоохранения | 90,9 | 2,6 | 2,1 | 4,4 |
| ЖКХ | 94,0 | 1,6 | 1,3 | 3,1 |
| Транспортный комплекс | 90,3 | 1,8 | 2,5 | 5,4 |
| Информационные технологии | 87,2 | 1,5 | 2,6 | 8,7 |
| Строительство | 90,0 | 1,4 | 1,9 | 6,7 |
| Агропромышленный комплекс | 88,7 | 1,5 | 1,9 | 7,9 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 81,5 | 1,1 | 2,4 | 15 |
| Торговля и услуги населению | 92,7 | 1,2 | 1,8 | 4,3 |
| Санаторно-курортный комплекс  | 80,7 | 1,3 | 2,3 | 15,7 |
| Спорт | 83,7 | 1,3 | 2,9 | 12,1 |

**Результаты мониторинга опроса потребителей об изменился уровень КАЧЕСТВА товаров и услуг на товарных рынках в течение последних 3 лет**

| Наименование рынка | Увеличился | Снизился | Не изменился | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 75,8 | 6,0 | 11,6 | 6,6 |
| Социальная сфера | 75,6 | 5,7 | 11,5 | 7,2 |
| Здравоохранения | 72,3 | 12,4 | 9,9 | 5,4 |
| ЖКХ | 72,7 | 9,3 | 12,4 | 5,6 |
| Транспортный комплекс | 72,9 | 6,0 | 12,6 | 8,5 |
| Информационные технологии | 73,2 | 5,9 | 12,0 | 8,9 |
| Строительство | 78,9 | 5,3 | 11,5 | 4,3 |
| Агропромышленный комплекс | 77,6 | 6,1 | 10,6 | 5,7 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 70,1 | 7,5 | 10,2 | 12,2 |
| Торговля и услуги населению | 76,3 | 6,2 | 11,1 | 12,3 |
| Санаторно-курортный комплекс  | 77,5 | 5,8 | 9,8 | 6,9 |
| Спорт | 78,1 | 5,7 | 12,9 | 3,3 |

**Результаты мониторинга опроса потребителей об изменился уровень ДОСТУПНОСТИ товаров и услуг на товарных рынках в течение последних 3 лет**

| Наименование рынка | Увеличился | Снизился | Не изменился | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера образования | 78,4 | 3,8 | 12,2 | 5,6 |
| Социальная сфера | 77,1 | 3,9 | 12,7 | 6,3 |
| Здравоохранения | 75,2 | 8,9 | 11,2 | 4,7 |
| ЖКХ | 74,4 | 6,9 | 12,9 | 5,8 |
| Транспортный комплекс | 74,9 | 5,3 | 12,5 | 7,3 |
| Информационные технологии | 75,9 | 3,4 | 11,3 | 9,4 |
| Строительство | 75,8 | 4,6 | 10,3 | 9,3 |
| Агропромышленный комплекс | 75,8 | 4,3 | 10,4 | 9,5 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 73,4 | 2,9 | 9,1 | 14,6 |
| Торговля и услуги населению | 77,5 | 4,7 | 11,1 | 6,7 |
| Санаторно-курортный комплекс  | 72,7 | 3,3 | 9,4 | 14,6 |
| Спорт | 77,5 | 2,7 | 9,8 | 10 |

Как показывают данные таблиц наибольшая удовлетворенность потребителей ценовой и качественной политикой организаций выявлена на рынке спорта 82,9, рынке социальной сферы (81,1 %), на рынке агропромышленного комплекса (81,9). В среднем об удовлетворённости ценами на этих рынках высказались почти 30 % респондентов.

 Наибольшую неудовлетворенность удовлетворенности потребителей по уровню доступности отмечена на рынке сферы образования (84,5), социальной сфере (83,7) и спорте (83,7).

Уровень цен за последний три года более всего поднялся в сфере ЖКХ (94,0%), Торговля и услуги населению (92,7%) и рынке здравоохранения (90,7 %).

 О снижении уровня качества на товарных рынках Крыловского района заявили на рынке здравоохранения (12,4 %) и ЖКХ (9,3%).

Результаты мониторинга удовлетворенности в сфере финансовых услуг

| Наименование рынка | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- |
| Банки | 76,3 | 14,4 | 9,3 |
| Микро финансовые организации | 63,2 | 15,7 | 21,1 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 62,9 | 14,5 | 22,6 |
| Ломбарды | 63,8 | 13,4 | 22,8 |
| Страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 65,5 | 13,1 | 21,4 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 62,6 | 11,4 | 26 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 64,6 | 8,8 | 26,6 |
| Брокеры | 62,6 | 7,8 | 29,6 |

**Результаты мониторинга продуктами/услугами финансовых организаций**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- |
| Кредиты | 68,5 | 18,0 | 13,5 |
| Вклады | 67,8 | 15,7 | 16,5 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 83,6 | 6,4 | 10 |
| Кредитные карты | 76,4 | 8,8 | 14,8 |
| Переводы и платежи | 88,0 | 5,3 | 6,7 |
| Займы в микрофинансовых организациях | 63,3 | 13,5 | 23,2 |
| Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 63,2 | 6,0 | 30,8 |
| Займы в кредитных потребительских кооперативах | 63,0 | 11,5 | 25,5 |
| Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 62,7 | 6,2 | 31,1 |
| Займы в ломбардах | 62,8 | 12,9 | 24,3 |
| Добровольное страхование жизни | 65,2 | 12,6 | 22,2 |
| Другое добровольное страхование | 64,9 | 11,5 | 23,6 |
| Обязательное медицинское страхование | 72,5 | 15,4 | 12,1 |
| Другое обязательное страхование | 65,7 | 11,6 | 22,7 |
| Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 62,8 | 11,2 | 26,0 |
| Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 64,0 | 11,8 | 24,2 |
| Обязательное пенсионное страхование | 73,8 | 9,4 | 16,8 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение | 69,2 | 10,8 | 20 |
| Индивидуальные инвестиционные счета | 60,5 | 12,2 | 27,3 |

**Результаты мониторинга качеством финансовых услуг, проведенном у предпринимателей**

| Наименование рынка | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- |
| Кредитование, ипотека, кредитные карты | 64,8 | 22,5 | 12,7 |
| Вклады/сбережения | 64,8 | 19,8 | 15,4 |
| Платежные услуги (онлайн платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.) | 83,8 | 7,2 | 9 |
| ОСАГО | 54,0 | 29,7 | 16,3 |
| КАСКО | 53,2 | 28,8 | 18 |
| Страхование имущества | 54,0 | 31,5 | 14,5 |
| Получение микрозайма | 46,8 | 21,6 | 31,6 |
| Услуги ломбардов | 48,6 | 21,6 | 29,8 |

**Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамика их поступлений**

Согласно результатам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Крыловский район 60,7 % не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей, 9,9 % опрошенных потребителей обращались в надзорные органы и им частично удалось решить данный вопрос, 5,8 опрошенных не удалось отстоять свои права, 19,2 %полностью удалось отстоять права, и всего у 4,4% вопрос завис на рассмотрении.

**1.3 Указываются результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованиями.**

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе, представители бизнеса представили следующие ответы.

По критерию уровня доступности 82,9 % опрошенных удовлетворены размещаемой информацией, 17,1 % затрудняются ответить.

По критерию уровня понятности 83,8 опрошенных удовлетворены размещаемой информацией, неудовлетворительно 2,7 %, 13,5% затруднились ответить.

По критерию удобства получения 82,9 % опрошенных удовлетворены размещаемой информацией, неудовлетворительно 2,7 %, 14,4 % затруднились ответить.

**Оценка полноты размещенной информации органом исполнительной власти Краснодарского края предпринимателями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 85,6 | 0,9 | 13,5 |
| Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 81,0 | 2,7 | 16,3 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 83,8 | 0 | 16,2 |
| Обеспечение доступности \* "дорожной карты" региона | 80,2 | 1,8 | 18,0 |
| Доступность\* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 81,0 | 0,9 | 18,1 |
| Доступность\* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 82,8 | 0 | 17,2 |

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 81,7 | 3,8 | 14,5 |
| Уровень понятности | 81,7 | 3,1 | 15,2 |
| Удобство получения | 81,1 | 2,9 | 16 |

На вопрос о том, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего предприниматели Крыловского района проголосовали следующим образом:

 - официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предпочитает пользоваться 54,0 % опрошенных;

- официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае, предпочитает пользоваться 36 % опрошенных;

- официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предпочитает пользоваться 36 % опрошенных;

- информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 39,6 % опрошенных;

- телевидением предпочитает пользоваться 26,1 % опрошенных;

- печатным средствам массовой информации предпочитает пользоваться 27,9 % опрошенных;

- информации, представленной на радио, предпочитает пользоваться 12,6 % опрошенных;

- социальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам 27,0 % опрошенных предпочитает пользоваться.

На вопрос, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего 67 % опрошенных граждан сообщили, что предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае, предпочитает пользоваться 15,5 %.

Официальной информацией, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы, предпочитают пользоваться по 12,2 % респондентов.

Официальной информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", предпочитают пользоваться 23,8 %. Телевидением пользуются 16,5 %, печатными СМИ 15,4, радио 6%, специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами 17,7%.

**1.4 Указываются результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов (под цифровизацией понимается уровень использования в муниципальном образовании потенциала цифровых технологий во всех аспектах социально-экономической деятельности, бизнес-процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений с целью модернизации социально-экономической инфраструктуры. Показателями, свидетельствующими о цифровизации, могут быть открытость и публичность власти, внедрение и применение «облачных технологий», использование цифровых технологий в трудовых отношениях, здравоохранении, образовании, предоставлении социальных и прочих услуг и др.).**

Особо востребованными новые цифровые технологии оказались в период пандемии. Переход на дистанционную форму позволил сохранить непрерывными процессы обучения в сфере образования, управленческие процессы, медицина также широко использует этот формат. Более того, открываются новые эффективные форматы предоставления услуг с использованием цифровых технологий.

Предпринимателями определен уровень удовлетворенности доступностью и качеством цифровых услуг по следующим критериям:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 85,6 | 5,4 | 9 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 84,7 | 8,1 | 7,2 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 81,9 | 6,3 | 11,8 |
| Интернет-банкинг | 78,4 | 4,5 | 17,1 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 75,6 | 2,7 | 21,7 |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 80,2 | 3,6 | 16,2 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края  | 81,9 | 6,3 |  11,8 |

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих**

**субъектов, доля участия муниципального образования в**

**которых составляет 50 и более процентов**

В данном разделе указывается реестр хозяйствующих субъектов доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включая муниципальные унитарные предприятия, подведомственные муниципальные учреждения муниципального образования и хозяйственные общества, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию, с указанием товарного рынка их присутствия, доли занимаемого товарного рынка (объема выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении), объема финансирования из бюджетов всех уровней) за 2024 год.

Указать информацию по форме согласно приложению 1 в формате Excel.

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного**

**контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

Перечень рынков муниципального образования Крыловский район, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, выглядит следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Сфера деятельности | Естественные монополии |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Водоснабжение, водоотведение | МУП «Водоканал» |
| Газоснабжение | Филиал № 19 АО «Газпром газораспределение Краснодар» |
| Электроснабжение | Филиал ПАО «Россети Кубань»  |
| Теплоснабжение | МУП Тепловые сети |
| Рынок услуг связи | Телефонная, почтовая связь | ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России» |

 В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий, формируемым Федеральной антимонопольной службой России, на территории муниципального образования Крыловский район деятельность субъектов естественных монополий осуществляется на следующих рынках:

- услуги холодного водоснабжения (Крыловское муниципальное унитарное предприятие «Водоканал» (МУП «Водоканал»), ЗАО «Родник Кавказа».

В соответствии с действующим законодательством, тарифы на услуги естественных монополий устанавливаются региональной энергетической комиссией-департаментом цен и тарифов Краснодарского края (далее РЭК-ДЦиТ КК).

Все приказы РЭК-ДЦиТ КК размещены на сайте департамента в разделе «Приказы».

Администрация муниципального образования Крыловский район не располагает полномочиями по контролю за тарифами на услуги естественных монополий. Полномочия принадлежат регулирующему органу – РЭК –ДЦиТ КК.

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О естественных монополиях» регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий осуществляют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий в порядке, установленном для федеральных органов исполнительной власти.

Услуги электроснабжения населению на территории Крыловского района оказывает ПАО «Кубаньэнерго». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://kubanenergo.ru> .

Услуги транспортировки газа населению оказывает филиал № 19 АО «Газпром газораспределение Краснодар», которое входит в систему единого оператора по транспортировке природного газа - АО «Газпром газораспределение Краснодар». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://gazpromgk.ru>.

Основным поставщиком услуг водоснабжения и водоотведения на территории Крыловского района является МУП «Водоканал».

Основным поставщиком услуг теплоснабжения на территории Крыловского района является МУП «Тепловые сети».

Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами

Анализ проблем потребителей при взаимодействии с субъектами естественных монополий показали следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Взаимодействие | % |
| Взимание дополнительной платы,  | 13,7 |
| Навязывание дополнительных услуг | 45,9 |
| Отказ в установке приборов учета | 7,4 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 11,7 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 8,8 |
| Не сталкивался с подобными проблемами  | 15,1 |
| Затрудняюсь ответить | 10,4 |

Для оценки стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий было опрошено 111 субъектов предпринимательской деятельности.

| Естественные монополии | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 83,7 | 3,6 | 12,7 |
| Водоочистка | 79,3 | 5,4 | 15,3 |
| Газоснабжение | 80,1 | 9,0 | 10,9 |
| Электроснабжение | 82,9 | 8,1 | 9 |
| Теплоснабжение | 79,2 | 1,8 | 19 |
| Телефонная связь | 85,6 | 1,8 | 12,6 |

Изменение сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет опрошенные оценили следующим образом:

| Естественные монополии | Увеличилось | Снизилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 17,1 | 45,0 | 25,3 | 12,6 |
| Водоочистка | 16,2 | 41,5 | 24,3 | 18 |
| Газоснабжение | 17,1 | 44,1 | 23,5 | 15,3 |
| Электроснабжение | 18,9 | 42,3 | 23,4 | 15,4 |
| Теплоснабжение | 15,3 | 43,2 | 19,8 | 21,6 |
| Телефонная связь | 18,9 | 41,4 | 25,2 | 14,5 |

Сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий субъекты предпринимательской деятельности оценили следующим образом:

| Естественные монополии | Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Не сталкивался |
| --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 84,7 | 6,3 | 9 |
| Водоочистка | 80,1 | 5,4 | 14,5 |
| Газоснабжение | 83,8 | 5,4 | 10,8 |
| Электроснабжение | 85,6 | 3,6 | 10,8 |
| Теплоснабжение | 81,0 | 2,7 | 16,3 |
| Телефонная связь | 87,4 | 3,6 | 9,0 |

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий:

| Естественные монополии | Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Не сталкивался |
| --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 81,9 | 6,3 | 11,8 |
| Водоочистка | 74,7 | 9,9 | 15,4 |
| Газоснабжение | 82,8 | 7,2 | 10 |
| Электроснабжение | 85,6 | 5,4 | 9 |
| Теплоснабжение | 80,2 | 3,6 | 16,2 |
| Телефонная связь | 83,8 | 6,3 | 9,9 |

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие**

**развитию малого и среднего предпринимательства.**

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути его развития муниципалитетом обеспечивается проведение политики прозрачности, открытости и доступности своей деятельности.

В оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг приняли участие 111 субъектов предпринимательской деятельности.

В проведенном опросе 25,2 % респондентов - представителей бизнеса осуществляют свою деятельность более 5 лет, 29,7 % работают менее 1 года, 39,6 % - от 1 года до 5 лет, 5,5% - затруднились ответить.

На основании информации о величине годового оборота денежных средств совокупность респондентов была представлена при опросах главным образом предприятиями с величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. руб. в год – 75,6 %, от 121-800 млн. 18,9 %, от 801- 2000 млн. 4,5%, относящимися к категории крупных и средний предприятий с доходом от 800 до 2000 млн. руб. – 4,5 %,с доходом более 2000 млн. руб. – 0,9%.

Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев до 15 чел.- 76,6 %, от 16-100 человек 17,1% от 101-250 человек – 5,4%, более 200 человек 0,9%.

Большую часть участников опроса составили собственники бизнеса- 37,8 % и руководители среднего звена – 36,9 %, руководители среднего звена – 16,2% и не руководящие сотрудник – 9 %.

Опрошенные предприниматели осуществляют деятельность на таких товарных рынках Крыловского района как:

Транспортный комплекс – 5,4%.

Торговля и услуги населению- 34,2%

Сфера образования – 3,6 %

Строительство -8,1 %

Спорт-2,7%

Социальная сфера – 6,3%

Санаторно-курортные услуги- 1,8%

Промышленность и добыча полезных ископаемых-3,6 %

Информационные технологии-1,8

Здравоохранение- 3,6%

ЖКХ-4,5%

Агропромышленный комплекс – 23,4%

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса является предоставление услуг – 35 %, также значимую долю занимает производство сырья и материалы для дальнейшей переработки – 17,1 %, конечная продукция – 22,5 %, торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 17 %.

Относительно географического рынка, наибольшее количество респондентов– по 34,2 % представляют рынок Краснодарского края и отдельного муниципального образования, рынок нескольких субъектов Краснодарского края – 22,5%, локальный рынок - 19,8%, рынок Российской Федерации-17,1 %.

Проводя оценку количества конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, 38 % опрошенных сообщили о большом количестве конкурентов, от 4-8 конкурентов – 25,2% от 1-3 конкурентов 21,6%, 14,4 % заявили об отсутствии конкурентов.

На вопрос об изменении количества конкурентов за последние 3 года,

сократилось более чем на 4 конкурента-8,1%, сократилось на 1-3 – 32,4%, 28,2 % считают, что количество конкурентов увеличилось более, чем на 4 конкурента, 30,6 % заявили о сокращении на 1-3 конкурентов.

Ответы предпринимателей на вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете» разделились следующим образом: 36,9 % отметили изменение нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 46,8 отметили появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, 6,3 % отметили появление новых иностранных конкурентов.

На вопрос о том, что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном бизнесе, который Вы представляете, 35,1 % опрошенных отметили изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, по 24,3 % представителей бизнеса отметили сделки по слиянию (поглощению), уход иностранных и российских конкурентов с рынка-24,3, 15,3 % предпринимателей сообщили об антиконкурентных действиях органов власти/давление со стороны органов власти.

Наиболее важными факторами конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются: низкая цена – 17,1%, высокое качество – 39,6 %, уникальность продукции – 16,2%, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – 2,7 %, доверительные отношения с клиентами и доверительные отношения с поставщиками по 12,6 % и 3,6 % соответственно.

Основные меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – 31,5 %

обучение и переподготовка персонала – 23,4 %

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 29,7%

приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 12,6%

разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента-20,7%

самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) -2,7%

выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) - 19,8 %

развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) -5,4%

выход на новые географические рынки-8,1%

не предпринималось никаких действий-6,3 %.

При оценке доступности государственной поддержки для бизнеса, опрос показал: 28,8% считают, что легко получить необходимую поддержку, 44 % - поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д., 11,7 - поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно, 15,3 % - затруднились ответить.

При оценке доступности базового набора финансовых услуг 39,6% отметили доступность всех видов финансовых услуг, доступно несколько видов финансовых услуг – 46,8%, доступен лишь один вид финансовой услуги-7,2 %, не доступен ни один вид финансовых услуг- 6,4%.

На вопрос о том, в каких областях наиболее часто сталкивались с административными барьерами:

При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства-9,0 %

При лицензировании отдельных видов деятельности-9,9 %

При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг-30,6%

При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью-35,1%

При получении разрешения на строительство-13,5 %

При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства-13,5 %

При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним-4,5%

При приобретении зданий, помещений-11,7 %

При аренде зданий, помещений-13,5 %

При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд - 6,3 %

При получении государственной поддержки-13,5 %

Наиболее существенными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются сложность получения доступа к земельным участкам-20,7 %, нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий-12,6 %, коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – 6,3 %, сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 15,3 %, высокие налоги – 36,9 %, необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 9,0 %, Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 12,6 % , ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 10,8 %, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 7,2 %, антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) – 5,4 %, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – 18,9 %, недостаток квалифицированных кадров-12,6%.

Какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги: отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках – 7,2 %, насыщенность рынков сбыта – 26,1 %, высокие начальные издержки – 38,7 %, жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) – 10,8 %, поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) – 10,8 %, лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг)-13,5 %, неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) – 9,0 %, недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) – 9,0 %, высокие транспортные издержки – 15,3 %, преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д.-8,1 %, нехватка финансовых средств – 25,2 % ,

В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров на товарном рынке, в течение последних 3 лет:

уровень и количество административных барьеров не изменились – 15,3%

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились-9,0%

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше-17,1%

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше -27,0 %

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 12,6 %

административные барьеры были полностью устранены – 4,5 %

затруднились ответить – 14,4 %

Статистические данные по жалобам, классификация по уровням обращения (в адрес органов местного самоуправления, органов исполнительной власти Краснодарского края, федеральных органов исполнительной власти, Президента РФ и т.п.), тематика обращений, итоги рассмотрения.

За 2024 год в администрацию муниципального образования Крыловский район поступило всего 432 обращения, из них - 279 письменных обращений граждан, для сравнения за тот же период 2023 года -346, наблюдается снижение количества письменных обращений на 20%. Количество граждан, записавшихся на личный прием к главе муниципального образования и его заместителям – 153, за 2023 год – 135, рост количества обращений граждан, записавшихся на личный прием на 12%. Всего рассмотрено 267 письменных обращения. Количество обращений, рассмотренных комиссионно, с выездом на место – 114 из 267 рассмотренных письменных обращений, что составляет 43% от количеств, рассмотренных. Увеличилось количество вопросов, связанных с благоустройством и содержанием дорог – 55, водоснабжением – 41, жилищные – 23, электроснабжение – 24. В ноябре 2024 года проведен личный прием с семьями участников СВО, где ни один вопрос не остался без внимания. Проведено 7 выездных приемов в сельские поселения.

 В результате подготовки «Прямой линии» Губернатора Краснодарского края в администрацию поступило 14 сообщений (через чат-бот и телекоммуникационные сети). Все сообщения рассмотрены и даны ответы заявителям.

 Анализ тематики обращений показывает, что за прошлый год приоритетными стали вопросы водоснабжения и водоотведения, благоустройство и содержание дорог, электроснабжение и жилищные. Продолжают оставаться актуальными земельные, жилищные и оказание различных видов материальной помощи.

 В целях повышения эффективности работы с обращениями граждан, необходимо обратить внимание на повышение результативности работы, качества ответов, а также на устранение причин, порождающих обоснованные жалобы, повторные обращения. Контролировать полное исполнение обещаний, даваемых заявителю при рассмотрении обращения, усилить разъяснительную работу с населением о возможности непосредственного общения граждан с должностными лицами.

Все обращения, поступившие в администрацию муниципального образования Крыловский район, рассмотрены в полном объеме.

В муниципальном образовании Крыловский район создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: https://www.krilov-invest.ru/ru/

В муниципальном образовании Крыловский район принят и реализуется комплекс нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства, определяющих формы участия администрации муниципального образования Крыловский район в развитии и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Крыловский район.

Все принятые муниципальные нормативные акты размещены на официальном сайте муниципального образования Крыловский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://крыловскийрайон23.рф/), в разделе «муниципальный вестник Крыловского района», что обеспечивает свободный доступ граждан, организаций, органов и должностных лиц местного самоуправления к этим нормативным правовым актам.

Одним из важных направлений совершенствования организации нормотворческой деятельности в муниципалитете является усиление внимания правотворческих структур к общественному мнению, активизация участия граждан, хозяйствующих субъектов, общественности в принятии муниципальных нормативных правовых актов.

В рамках подпрограммы в администрации работают телефоны «горячей линии», по которым можно получить информацию по вопросам организации предпринимательской деятельности, о мерах государственной и муниципальной поддержки субъектов бизнеса, по защите прав субъектов предпринимательства.

В 2024 году муниципалитетом активно проводилась информационно-консультационная работа для предпринимательства с целью снижения административных барьеров и разъяснения вопросов ведения бизнеса.

Для эффективной организации взаимодействия представителей предпринимательского сообщества и органов местного самоуправления, формирования благоприятного предпринимательского климата и выработки мер по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих развитию и функционированию предпринимательства в районе создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства. Совет возглавляет глава муниципального образования Крыловский район, инвестиционный уполномоченный является заместителем председателя Совета. В 2024 году проведено 5 заседаний, на которых рассматривались вопросы изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, поднимались и освещались вопросы взаимодействия бизнеса с органами власти, получение мер поддежки и другие проблемные вопросы ведения предпринимательской деятельности.

Система взаимного диалога власти и предпринимательского сообщества позволяет принимать решения, которые направлены на развитие экономики, устранение необоснованных административных барьеров, стабилизацию производства и создание новых рабочих мест.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) является одним из действенных средств снижения административных барьеров в экономике, заключается в анализе проблем и целей государственного регулирования, определении возможных вариантов достижения целей, а также в оценке связанных с ними позитивных (негативных) эффектов с целью выбора наиболее эффективного варианта. Сегодня большое количество муниципальных нормативных правовых актов содержат требования к предпринимательскому сообществу.

ОРВ - процедура, в ходе которой анализируются проекты муниципальных нормативных правовых актов с целью выявления в них положений, приводящих к избыточным административным и другим обязанностям (ограничениям) в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам, как для бизнеса, так и для местного бюджета.

В настоящее время представители бизнеса имеют реальную возможность, как на этапе разработки муниципальных нормативных правовых актов, так и на стадии экспертизы принять участие в оценке его содержания, внося свои предложения для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования, подготовки сбалансированного и взвешенного муниципального нормативного правового акта.

Информационные ресурсы размещены на официальном сайте муниципального образования Крыловский район <https://krilovskaya.ru/item/859647>.

Уполномоченным органом по проведению ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Крыловский район определен отдел экономического развития администрации муниципального образования Крыловский район.

Муниципалитетом утверждены Порядок Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Крыловский район, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля, и Порядок установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Крыловский район, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля.

 Важнейший элемент процедуры ОРВ - публичные консультации. Они предполагают получение обратной связи в первую очередь от представителей бизнес-сообщества, а также экспертов из разных областей экономики, права и науки на стадии разработки нормативных актов для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования.

В целях учета мнений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности уполномоченным органом проводятся публичные консультации с участием представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях выявления в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и районного бюджета (бюджета муниципального образования Крыловский район), в 2024 году уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проведено 5 процедура оценки регулирующего воздействия проектов постановлений администрации муниципального образования Крыловский район.

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий**

**«дорожной карты» по содействию развитию**

**конкуренции муниципального образования.**

Постановление администрации муниципального образования Крыловский район от 28 декабря 2020 года № 498 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Крыловский район от 17 января 2020 года №7 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Крыловский район» размещено на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский район ( с последними изменениями от 22.01.2024 года №19).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Крыловский район, со значениями целевых показателей по факту 2024 года и на плановый период до 2025 года в актуальной редакции размещен на официальном сайте администрации муниципального образования Крыловский район по адресу (https://krilovskaya.ru/item/776613).

Достижение годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках указано по форме, установленной Минэкономразвития России, согласно приложению 2 в формате Excel.

Определены 10 индивидуальных товарных рынка и соответствующие самостоятельно включённые мероприятия в «дорожную карту»:

1. Рынок финансовых услуг.
2. Рынок услуг придорожного сервиса.
3. Рынок производства сертифицированных саженцев плодовых деревьев.
4. Рынок производства материалов для озеленения ландшафтного дизайна.
5. Рынок обработки металлических изделий.
6. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции.
7. Рынок животноводческой продукции.
8. Рынок услуг общественного питания.
9. Рынок бытового обслуживания населения.
10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.
11. Рынок нефтепродуктов.

– информацию о реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании за 2024 г. (указать информацию по форме согласно приложению 3 в формате Excel.).

**Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках**

**содействия развитию конкуренции, внедренных в**

 **муниципальном образовании в 2024 году.**

Указываются разработанные и внедренные муниципальным образованием практики по содействию развитию конкуренции на товарных рынках и при реализации комплекса системных мероприятий для формирования регионального перечня лучших практик, а также последующего направления на федеральный уровень (ФАС России и Минэкономразвития России) для внедрения в субъектах Российской Федерации. Предложения формируются по форме согласно приложению 4.

Начальник отдела развития

отраслей экономики и конкуренции Е.Н.