

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ

12 ноября 2026 • Серебряный зал

10:00–11:00 35 лет гостиничного бизнеса. Какие правила переживут 2026-й? Stanislaw Ivashkevich в интервью Анастасии Круминой — о решениях, которые сегодня спасают бизнес, и ошибках, за которые собственник платит слишком дорого



Станислав Ивашкевич
Корпорация А.Н.Д.



Анастасия Крумина
Консультационное бюро VUCA Hospitality

11:00–11:45 Перерыв

11:45–12:45 Главные управленческие вызовы ближайших лет: к чему готовиться руководителям отелей (дискуссия)



Юлия Фандюшина • Модератор
HoReCa Training



Товмас Дарбинян
Rixos Krasnaya Polyana Sochi



Ахмед Мансур Абдельсамие
Pullman 5* & Mercure 4*



Любовь Рудных
Radisson Rosa Khutor 5*



Яков Адамов
Городской курорт «Притяжение»

12:45–13:45 Перерыв на обед

Ресторан Ruviera

13:45–14:15 Управляющий-2030: чему придётся научиться первому лицу отеля, пока рынок ищет линейный персонал



Мария Батти

SWISSAM International University

14:15–14:45 Битва за гостя: от конкуренции отелей к конкуренции территорий. Как меняется карта российского гостеприимства



Вадим Прасов

Альянс Отель Менеджмент

14:45–15:30 Перерыв

15:30–16:00 Уникальность как стратегия: почему сегодня выигрывают отели с собственной философией



Юнис Теймурханлы

Гельвеция 5*

16:00–16:30 Методы оптимизации операционных затрат в условиях негативной динамики спроса



Любовь Рудных

Radisson Rosa Khutor 5*

16:30–17:00 Перерыв

17:00–18:00 Ключевые финансовые метрики для любого отеля. На что смотреть и как анализировать. Разбор кейсов действующих отелей



Алексей Пряслов

PFM

10:00–10:30 Экология и эффективность: как устойчивые решения влияют на экономику отеля



Светлана Рубцова
СИ-отель 4*

10:30–11:00 Управление на основе данных: как KPI, BI и аналитика меняют работу генерального менеджера



Ольга Бутова
Отель 50|60 5*

11:00–11:45 Перерыв

11:45–12:20 СПиР как центр прибыли: как руководителю отеля управлять сервисом и доходом через ключевые метрики



Юлия Фандюшина
HoReCa Training

12:20–12:45 Экономика F&B: что сегодня формирует спрос, прибыль и конкурентное преимущество отеля



Александр Богданов
Рестораны Marius и Cafe Claret при отеле «Гельвеция»

12:45–13:45 Перерыв на обед

Ресторан Ruviera

13:45–14:15 От ручного управления к устойчивой системе: как снизить зависимость от генерального менеджера



Егор Касьяненко
Бутик-отель Hitrovka Hotel Moscow 4*

14:15–14:45 **Сильная команда как конкурентное преимущество: как выигрывать борьбу за людей в условиях кадрового дефицита**



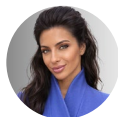
Тамара Черных
УК UPRO GROUP

14:45–15:30 **Перерыв**

15:30–16:30 **Современное управление персоналом: какие инструменты действительно работают сегодня (дискуссия)**



Егор Касьяненко • Модератор
Бутик-отель Hitrovka Hotel Moscow 4*



Катерина Архипова
УК UPRO GROUP



Андрей Абрамов
ABR Hospitality



Надежда Кириченко
QA Hotel Service



Лидия Золотовская
Swissôtel Resort Kamelia Sochi 5*

Список спикеров дополняется

16:30–17:00 **Перерыв**

17:00–18:00 **Новые сценарии лидерства в эпоху перемен**



Валентина Симионел
RUVIERA Hotel Business Week

ПРОДАЖИ, МАРКЕТИНГ И ДОХОДЫ

12 ноября 2026 • Золотой зал

**10:00–11:00 Гостиничный рынок 2026–2030:
новые источники спроса и точки роста
(дискуссия)**



Андрей Шишкин
Small Hotel Marketing



Людмила Галактионова
Сеть отелей Cosmos Group



Сергей Скорбенко
DigitalWill



Нина Коротаева
Adevion Group



Татьяна Грибанова
Управляющая компания «Калейдоскоп»

11:00–11:45 Перерыв

**11:45–12:05 Международные рынки — это новые
возможности: как отель завоевал
ближневосточный рынок**



Полина Лебедева
Radisson & Park Inn by Radisson Rosa Khutor

12:05–12:25 **Инструменты аналитики для отельеров: как использовать данные Яндекс Путешествий для эффективной работы на платформе**



Ольга Казак
Яндекс Путешествия

12:25–12:45 **Тема уточняется**



Спикер уточняется
Ozon Travel

12:45–13:45 **Перерыв на обед**

Ресторан Ruviera

13:45–14:05 **Битва каналов: OTA, сайт, соцсети, карты — кто реально продаёт отель в 2026 году**



Андрей Шишкин
Small Hotel Marketing

14:05–14:25 **От прямого бронирования — к прямым отношениям с гостем**



Екатерина Курсова
TravelLine

14:25–14:45 **Тема уточняется**



Спикер уточняется

14:45–15:30 **Перерыв**

15:30–16:00 **От загрузки к прибыли: как выстроить единую систему коммерческого управления отелем**



Людмила Галактионова
Сеть отелей Cosmos Group

16:00–16:30 **Нейросеть выбирает отель за гостя.
Как сделать так, чтобы она выбрала ваш**



Татьяна Грибанова
Управляющая компания «Калейдоскоп»

16:30–17:00 **Перерыв**

17:00–17:30 **Зубастый маркетинг межсезонья**



Инна Рындина
Группа отелей «Русские сезоны»

17:30–18:00 **Выживать и развиваться в условиях
неопределённости и вопреки всему.
Опыт 50 отелей. Кейсы в области продаж
и маркетинга**



Андрей Михайлец
Независимый гостиничный альянс

13 ноября 2026 • Золотой зал

10:00–10:30 **Пять неочевидных утечек выручки
и операционной прибыли независимого
отеля**



Сергей Скорбенко
DigitalWill

10:30–11:00 **Управление спросом: как синхронизировать
маркетинг, цены и загрузку отеля**



Анна Домашенко
ДЕКО Курорт, отель Grand Cascade

11:00–11:45 **Перерыв**

11:45–12:05 CRM и гостевая база как инструмент возврата гостей и повторных продаж



Юлия Шмидт
ОТЕЛЬЕР-ПРАКТИК, ЭКСПЕРТ

12:05–12:25 От данных о госте к росту продаж



Александра Севрюкова
Т-Путешествия

12:25–12:45 От лидогенерации к транзакции за 780 миллисекунд: как автоматизировать бронирование и контроль качества без раздувания ФОТ



Сергей Фомин
Libra Hospitality

12:45–13:45 Перерыв на обед

Ресторан Ruviera

13:45–14:15 Локация есть у всех: что продавать, когда море или горы перестали быть аргументом



Кирилл Саенко
Veselovka Experience 5*

14:15–14:45 Тема уточняется



Евгений Куликов
Manzana Group

14:45–15:30 Перерыв

15:30–16:00 Формула есть — дохода нет. Доход объекта размещения — это пазл, а не таблица



Екатерина Жилина
EasyRevenue

16:00–16:30 **Корпоративные клиенты и MICE**
как источник стабильного спроса и дохода



Спикер уточняется

16:30–17:00 **Перерыв**

17:00–18:00 **Тема уточняется**



Спикер уточняется

СЕРВИС И ГОСТЕВОЙ ОПЫТ

12 ноября 2026 • Зал 104

10:00–10:40 Сервис в эпоху оптимизации: как управлять впечатлениями гостя, не увеличивая бюджет



Ольга Колодкина
Novotel Екатеринбург Центр

10:40–11:00 Цифровое заселение: как технологии меняют работу ресепшн и впечатление гостя



Роман Сотников
EMIS

11:00–11:45 Перерыв

11:45–12:45 Цифровой сервис и человеческое внимание: как найти баланс, который ценит гость (дискуссия)



Светлана Подвезько
Alean Family Biarritz



Роман Сотников
EMIS



Ольга Бутова
Отель 50|60 5*



Ольга Колодкина
Novotel Екатеринбург Центр



Елена Горелкина
Mantera Supreme Seaside 5*

Состав спикеров дополняется

12:45–13:45 Перерыв на обед

Ресторан Riviera

**13:45–14:45 Ценности, которые создают
пятизвёздочный сервис: как атмосфера
в команде определяет впечатления гостей**



Товмас Дарбинян
Rixos Krasnaya Polyana Sochi

14:45–15:30 Перерыв

**15:30–16:30 Стандарты совершенного сервиса ISO:
как применять в гостеприимстве
международные практики управления
опытом гостя**



Ольга Байбакова
Байбакова Про Консалтинг

16:30–17:00 Перерыв

**17:00–18:00 Конструктивный диалог. Техники повышения
лояльности гостей через работу с отказами**



Надежда Кириченко
QA Hotel Service

13 ноября 2026 • Зал 104

**10:00–10:30 Стандартизация операционных процессов
при работе с аутсорсингом:
вызовы и практические решения**



Анастасия Жукова
УК UPRO GROUP

10:30–11:00 **От оценки на глаз к системе:
как искусственный интеллект изменил
подход к сервису в отеле**



Людмила Лаврентьева
Kamarooms

11:00–11:45 **Перерыв**

11:45–12:45 **Новые поколения гостей — новые правила
сервиса и коммуникации**



Елена Марцинкевич
HoReCa Training

12:45–13:45 **Перерыв на обед**

Ресторан Ruviera

13:45–14:45 **От сервиса по инструкции — к сервису
по замыслу. Как отелю выдержать гостя
2026 года — в условиях кадрового дефицита,
новых поколений и обесценивания
стандартов (бизнес-игра)**



Ольга Рябухина
Мастерская клиентского сервиса

14:45–15:30 **Перерыв**

15:30–16:30 **Индивидуальный сервис как рычаг
эффективности: почему персонализация —
это главный KPI продуктивности**



Екатерина Боровских
ABR Hospitality

16:30–17:00 **Перерыв**

17:00–18:00 **Тема уточняется**



Спикер уточняется

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЗАКУПКИ

12 ноября 2026 • Зал 105

10:00–10:40 **Гостиничное хозяйство: от вспомогательной службы к центру операционной эффективности, ресурсосбережения и экономики**



Татьяна Кибирёва
Real Skills

10:40–11:00 **Тема уточняется**



Спикер уточняется

11:00–11:45 **Перерыв**

11:45–12:25 **Управленческие решения вместо постоянного найма: как снизить текучесть персонала в текущих рыночных условиях**



Татьяна Снимченко
Континенталь 5*

12:25–12:45 **Экосистема профессиональной гигиены: комплексный подход к качеству, безопасности и эффективности**



Алексей Исаков
CINALAB

12:45–13:45 Перерыв на обед

Ресторан Riviera

13:45–14:25 Хаускипинг на голодном пайке: как сломать 30-летние привычки и сократить уборку номера от 5–17 минут, не потеряв в качестве



Елена Васильева
Убирай.РФ



Ольга Низовая
Игорная зона «Красная Поляна»

14:25–14:45 Тема уточняется



Спикер уточняется

14:45–15:30 Перерыв

15:30–16:30 Современная модель службы гостиничного хозяйства: что выполнять силами собственной службы, а что — силами подрядчиков



Татьяна Полонникова
УК «Сириус»

16:30–17:00 Перерыв

17:00–18:00 Контроль качества в гостиничном хозяйстве: как обеспечить единый стандарт во всех номерах



Ольга Меркулова
Гостиничная сеть AMAKS Hotels&Resorts

**10:00–10:40 Оптимизация работы с поставщиками
в период экономической турбулентности**



Андрей Бочкарёв
OXY360

10:40–11:00 Тема уточняется



Спикер уточняется

11:00–11:45 Перерыв

**11:45–12:45 Закупки без хаоса: как выстроить систему
закупок, которая обеспечивает
бесперебойную работу отеля, прозрачность
процессов, контроль затрат и стабильное
качество поставок (дискуссия)**



Елена Васильева
Убирай.РФ



Александра Кремнёва
TL.Market



Ольга Меркулова
Гостиничная сеть AMAKS Hotels&Resorts



Людмила Лаврентьева
Kamarooms

Состав спикеров дополняется

12:45–13:45 Перерыв на обед
Ресторан Ruviera

13:45–14:15 **Номерной фонд как главный актив отеля:
как Hotel Staging помогает сохранять
качество, продлевать срок службы
и повышать доходность**



Лариса Зацепилина
BRIGHT Hotel Staging

14:15–14:45 **Закупки в масштабе: как централизовать
потребности нескольких отелей
и не потерять гибкость каждого объекта**



Кирилл Кривчик
Mantera Group

14:45–15:30 **Перерыв**

15:30–16:00 **Хаускипинг глазами гостя:
детали, которые портят впечатление**



Светлана Подвезько
Alean Family Biarritz

16:00–16:30 **Гостиничный текстиль: современные
технологии ухода и эксплуатации**



Тарас Дударь
Центр Тараса Дударя

16:30–17:00 **Перерыв**

17:00–18:00 **Бережливое производство в отеле:
как сократить потери времени, материалов
и ресурсов**



Роман Гончаров
Delta Sirius

ВЕЛНЕС И МЕДИКАЛ СПА

12 ноября 2026 • Зал М7

10:00–11:00 **Новая экономика медикал спа & велнес:
за какие продукты и результаты готов
платить современный гость**



Елена Мосийчук
Medical Spa Hotel Rosa Springs Sochi 4*

11:00–11:45 **Перерыв**

11:45–12:45 **Портрет санатория 2.0 / 3.0 и будущее
MediSpa-отелей через 5–10 лет:
персонализация, возвращаемость
и LTV гостей как три кита трансформации
бизнес-модели**



Владимир Волнин
Аналитическая фабрика

12:45–13:45 **Перерыв на обед**

Ресторан Ruviera

13:45–14:25 **От набора процедур к управлению
здоровьем. Как выстроить экосистему
превентивного санатория**



Елена Давыдова
Санаторий «Кристалл»

14:25–14:45 **Цифровая среда: путь к синергии
врача и пациента**



Дмитрий Естенков
Санаториум

14:45–15:30 **Перерыв**

15:30–16:30 **Кадры для медикал спа: где искать
специалистов нового поколения
и как создать команду, которой доверят
здоровье (дискуссия)**



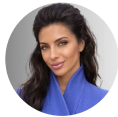
Елена Давыдова
Санаторий «Кристалл»



Елена Мосийчук
Medical Spa Hotel Rosa Springs Sochi 4*



Татьяна Мамонтова
Здравница «Лаго-Наки»



Катерина Архипова
УК UPRO GROUP

Состав спикеров дополняется

16:30–17:00 **Перерыв**

17:00–18:00 **Узкая медицинская специализация
как конкурентное преимущество
в санаторно-курортном бизнесе:
кейс здравницы «Лаго-Наки»**



Татьяна Мамонтова
Здравница «Лаго-Наки»

10:00–11:00 **Практические кейсы управления санаторно-курортными проектами на примере UPRO GROUP**



Тамара Черных
УК UPRO GROUP

11:00–11:45 **Перерыв**

11:45–12:25 **Искусство баланса: как технологии и природа создают велнес будущего**



Мария Горелова
Kravt h&h

12:25–12:45 **Тема уточняется**



Спикер уточняется

12:45–13:45 **Перерыв на обед**

Ресторан Riviera

13:45–14:15 **Целительная среда: сила места как основа архитектуры и философии современного курорта**



Мария Сони́на
The Garden

14:15–14:45 **Здоровый сон как один из самых самых быстрорастущих направлений велнес-индустрии. Как создавать и монетизировать sleep-продукты с высокой ценностью для гостя**



Дарья Маценко
Спа-эксперт

14:45–15:30 Перерыв

15:30–16:30 Ретрит как спроектированный велнес-продукт: от проживания и программы к повторяемому гостевому сценарию



Вениамин Ткачук
Narayana Center

16:30–17:00 Перерыв

17:00–18:00 Сила партнёрств в спа: как коллаборации создают уникальный продукт и повышают его ценность для гостя



Елена Горелкина
Mantera Supreme Seaside 5*

RUVIERA ДЕВЕЛОПМЕНТ

12 ноября 2026 • Зал 107

**10:00–11:00 Карта гостиничного девелопмента России:
где и что имеет смысл строить сегодня**



Ольга Широкова
NF Group

11:00–11:45 Перерыв

**11:45–12:15 Отель как доходный актив: почему
гостиничный девелопмент начинается
задолго до стройки**



Андрей Абрамов
ABR Hospitality

**12:15–12:45 Функциональный заказчик: кто это,
зачем нужен и как влияет на проект отеля.
Разбор на кейсах**



Мария Каткова
Zont Hotel Group

12:45–13:45 Перерыв на обед
Ресторан Ruviera

**13:45–14:15 Экономика гостиничного проекта — 2026:
при какой стоимости строительства отель
ещё имеет смысл строить**



Александр Маликов
Adevion Group

14:15–14:45 Модель создания УК для девелоперов



Константин Сторожев
УК VALO Service

14:45–15:30 Перерыв

15:30–16:00 Почему гостиничный проект дорожает, даже если никто ничего не украл: как несогласованные решения, внутренняя бюрократия и разрыв между проектированием, стройкой и будущей эксплуатацией съедают инвестиционный бюджет



Анастасия Крумина
VUCA Hospitality

16:00–16:30 Гостиничный актив: быстрые деньги или долгий капитал? Как выбрать стратегию и не проиграть



Антон Басин
Basinn Development

16:30–17:00 Перерыв

17:00–18:00 Типовые и индивидуальные подходы при проектировании и дизайне отелей на примере развития горного курорта Архыз (дискуссия)



Сергей Веселов
Development Systems



Яна Уханова
Mantera Group



Никита Репин
Radical Design



Азнив Кочарян
ГК «Самсон»

**10:00–10:25 От ограничений к уникальности:
как условия участка превращать
в преимущества для инвестора**



Максим Стречук
Основа

**10:25–11:15 Первый день открывающего GM на новом
объекте: как превратить ошибки концепции
и проектирования в работающий отель
(дискуссия)**



Александр Лесник • Модератор
Hotel Consulting & Development Group



Яков Адамов
Городской курорт «Притяжение»



Владимир Масютин
Группа отелей «Русские сезоны»

11:15–11:45 Перерыв

**11:45–12:25 Обзор современных инженерных решений
при строительстве отеля. На примере кейса
Дивотель (Дивноморское)**



Светлана Рубцова
Дивотель

**12:25–12:45 Звукоизоляция и акустика в современном
строительстве**



Андрей Юренко
Проектный институт строительной акустики

12:45–13:45 Перерыв на обед
Ресторан Riviera

13:45–14:05 **Операционный аудит комплектации отелей (Pre-opening)**



Лилия Галанина
Группа компаний «Отеляя»

14:05–14:25 **Создание комфортного пространства для гостей современных гостиниц**



Юрий Ковченко
Кнауф

14:25–14:45 **Тема уточняется**



Спикер уточняется

14:45–15:30 **Перерыв**

15:30–16:30 **Бренд, управление или прибыль: что сегодня собственник покупает у гостиничного оператора (дискуссия)**



Александр Маликов • Модератор
ADEVION GROUP



Владимир Масютин
Группа отелей «Русские сезоны»



Вадим Прасов
Альянс Отель Менеджмент



Станислав Ивашкевич
Корпорация А.Н.Д.



Раиль Муфазданов
Сеть отелей Vertical

16:30–17:00 **Перерыв**

17:00–18:00

Кризис доверия на рынке инвестиционной гостиничной недвижимости: кто отвечает за обещанную доходность инвестора (дискуссия)



Антон Басин • Модератор

Basinn Development



Юлия Шмидт

Отельер-практик, эксперт



Антон Агапов

Сеть апарт-отелей YES



Антон Бодокия

Adamand Resort



Александр Гендельсман

ZONT Hotel Group