

Аннотация

В статье описывается портрет современного ученика, основанный на выводах представителей «теории поколений». Представлена подробная характеристика психологических и личностных особенностей учеников «Поколения Z», включённую в Основную образовательную программу основного общего образования школы. Кроме этого, в статье предлагаются «подсказки» современным педагогам, которые помогут выстроить адекватный стиль обучения со школьниками, относящимся к «Поколению Z».

Ключевые слова: «теория поколений», «поколение Z», «цифровой человек», интровертированный индивидуализм, гиперактивность, аутизм.

Они более зависимы от цифровых технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам. Они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны, чем дети из предыдущих поколений. Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны. Зеты не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на собственном праве принимать решения, полагаясь и на мнение родителей (хотя не всегда ему следуя).

Развитие цифровых технологий сделало их поколением, выросшим в цифровой среде – почти всю информацию они получают из Сети. Неограниченный доступ к информации придает им уверенности в своих взглядах, которые далеко не всегда правильны. Поколение «юзеров» – они используют все средства для общения в Сети – сутками сидят в социальных сетях, играют в онлайн-игры, постоянно рассказывают о своей жизни в блогах и общаются по ICQ или в Skype. Общению в виртуальном пространстве часто отдается приоритет при выборе между личной встречей и обсуждению вопросов посредством электронной почты или службы мгновенных сообщений. Ценят честность и откровенность. Многие живут в Сети в придуманных мирках, но некоторые пишут правдиво и откровенно – они очень открыты и это часто шокирует людей старшего возраста.

Людей этого поколения отличает, прежде всего, максимальная приближенность к информации, с которой они умеют отлично работать. Дети сейчас фактически рождаются с мобильным телефоном в руках, а первой игрушкой для них становится компьютер. Те, кому сейчас 30 и более лет, были воспитаны на книгах, но поколение Z мыслит совершенно иными категориями. Максимум, что они могут прочитать – какую-нибудь статью, но гораздо привычнее для них мини-новости, формат твитов и статусов в социальных сетях. Образ их мыслей отличается фрагментарностью, а в некоторых вопросах поверхностностью.

Они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете – средний возраст детей, играющих с куклой Барби, упал с 10 до 3 лет. Поколение «Z» обитает в виртуальном мире – они, в отличие от представителей старших поколений, менее склонны совершать поездки и выходить из своих домов. Виртуальные развлечения выходят на первый план. Растущие в Сети дети привыкли, что их желания в виртуальной реальности всегда исполняются, но, чтобы этого добиться в реальной жизни, часто недостаточно просто нажать на кнопку, поэтому дети поколения «Z» еще долго будут обеспечивать работой психоаналитиков и психотерапевтов.

Они – поколение опытных потребителей, равнодушных к брендам, знающих, чего они хотят и как это получить. «Эти шоколадные кукурузные хлопья жутко полезные, в них так много кальция и железа», или «эта компьютерная игра развивает реакцию и мышление» – дети поколения «Z» имеют в своем арсенале десятки аргументов, которые они используют при выпрашивании чего-либо у своих родителей.

А вот как описывает Поколение Z американский детский психолог Шерри Постник-Гудвин: "Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всем стремятся к немедленным результатам. Большинство из них очень быстро взрослеют, видя себя значительно старше своих лет".

Формирует и будет дальше формировать взгляды нового поколения Интернет. Ведь дети сейчас живут в ином мире, чем раньше: они больше общаются с компьютерами, чем с родителями и друг с другом. Дальше – больше, и обучение, и общение со сверстниками будет становиться все более онлайн-овым. Меньше человеческой коммуникации, больше техногенной. Уже сейчас видно, что дети и подростки лучше разбираются в технике, в чем-то материальном, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении. Какими они будут, когда вырастут, сегодняшние Z-дети?

Это будет в полной мере «цифровое» поколение, представителям которого легче будет устанавливать контакт с компьютером, чем друг с другом. Пожалуй, в наиболее ярком виде психологические особенности нового поколения можно наблюдать в их крайних проявлениях, в форме определенных психологических синдромов.

Во-первых, это гиперактивность. Сейчас происходит рост числа так называемых «детей индиго», или детей с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Этим детям трудно долго оставаться сосредоточенными на чем-то одном, они очень непоседливы и потому расторможены, гиперактивны. Поэтому у таких детей часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одаренными в каких-то отдельных сферах деятельности.

Недостаток эмоциональных контактов в семье, в первую очередь с матерью, и избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной системы. Вот почему эти дети повышено возбудимы, впечатлительны, непоседливы.

У нового поколения возникает размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров. Происходит это в силу нескольких причин.

Первая – быстрое изменение жизни, вследствие которого отдельные жизненные принципы, а то и стиль жизни в целом устаревают.

Второе – мировоззренческий разрыв с родителями, жизненные принципы старших становятся для молодежи неактуальными.

И, наконец, третье – избыточность информации, или информационная перегруженность, являющаяся неотъемлемой чертой современного информационного общества. Получается, что человек живет как бы в тумане, в котором ориентиры не видны. Раньше устоявшееся в обществе жизненное кредо чем-то упрощенно-популистским: каждый человек должен был сделать в своей жизни нечто, сводящееся к стандартному набору (построить дом, вырастить сына, посадить дерево). Сейчас такой определенности, которая бы сводилась к простым формулам, больше нет. Казалось бы, человек приобретает больше свободы, но он не знает, что с этой свободой делать. Как лучше всего жить? Каким быть? К чему стремиться? Как поступать, как распоряжаться своей жизнью правильно?

Ценности

Ценности бывают разные, но их можно объединить в четыре основные группы: здоровье (физическое благополучие и безопасность), семья, социальные ценности (карьера, материальное положение) и ценности духовные (образование, культура). Ценности здоровья для нового поколения будут еще более актуальны. Люди будут осознавать, что для поддержания здоровья при современном образе жизни нужно прикладывать больше усилий, и потребление в этой сфере будет расти.

А вот вторая группа ценностей – семейные – в глазах нового поколения обречена на постепенную девальвацию. Перемещение внимания будет происходить в сторону социальных ценностей – карьера и благосостояние

Главный социально-психологический тренд для нового поколения – это инфантилизация. Сюда же нужно добавить свойственный инфантильному поколению детский эгоцентризм и потребительское отношение к жизни. Уже сейчас молодые сотрудники, особенно столичные «кадры», нередко претендуют на то, чтобы получать заработную плату не по результату своей деятельности, не за надлежащее выполнение функциональных обязанностей, а просто за сам факт присутствия на рабочем месте, «отсидивания»

положенного количества часов (отчасти заполняемого общением в интернете). Впрочем, как гласит народная мудрость, тех, кто хочет работать, жизнь наставляет, а кто не хочет – заставляет. Так же происходит и со «взрослыми детьми»: жизнь для них – лучший учитель.

По прогнозам теоретиков поколений, наши ученики, представители поколения Z, вырастут идеалистами. Они будут прекрасно ориентироваться в субъективных моделированных ситуациях, не понимая и не принимая методов командного взаимодействия, поскольку для них сложно понять распределение ролей в каждой команде. Они создадут для себя в компьютерной сети собственный мир – удобный и безопасный. А поход в реальный магазин для них будет довольно тяжелой и совсем не приятной обязанностью.

Нейл Хау (Neil Howe) и Уильям Страусс (William Strauss), наиболее плодотворные авторы массовых изданий, объявили современную молодежь «людьми нового тысячелетия» (Millennials)

Некоторые черты, свойственные, по мнению Хау и Страусса, генерации нового тысячелетия, в принципе, адекватны и даже самоочевидны: взаимопонимание с родителями, склонность к новым технологиям, этническая пестрота и количественное преобладание женского контингента. Однако по сравнению с перечисленными выше пунктами эти черты менее существенны для обучения; к тому же в реальных условиях учебного заведения они могут проявляться самым неожиданным образом и отнюдь не всегда способствуют улучшению учебного процесса и личностному развитию. В целом перед нами совсем не то, что подразумевалось под понятием «люди нового тысячелетия». Молодые люди, претендующие на это звание, не составляют большинства учебного контингента. Если их где-то и можно встретить, то, вероятно, в элитных учебных заведениях

Поколения эпохи постмодерна

Глубинные культурные перемены произошли в устройстве семьи, что в свою очередь привело к изменению социализационных моделей, агентов социализации и динамики межличностных связей. Еще в 1960-х годах 75% семей соответствовало классической схеме: работающий отец, мать-домохозяйка и по крайней мере один ребенок; однако к 1997 году в эти критерии укладывались уже лишь три семьи из ста. Подобная трансформация семьи — самая радикальная со времен индустриальной революции.

Великий исход матерей на рынок труда и рост количества разводов привели к тому, что нынешнее поколение детей испытало на себе уникальный опыт воспитания. Распространение дошкольных детских учреждений с пеленок

превращало детей в потребителей, особенно в неполных семьях, которые постепенно становились преобладающей формой семьи.

В дошкольных учреждениях ребенок подвергается множеству моделей социализации, воспитания и надзора — сколько наставников, столько и моделей. А поскольку персонал детских учреждений — это одна из наиболее плохо подготовленных и низкооплачиваемых категорий работников в нашем обществе, качество социализации детей и приобщения их к культурным ценностям, мягко говоря, оставляло желать лучшего. Многие уже в раннем возрасте получали от родителей ключи от квартиры и после школьных занятий оказывались предоставлены самим себе, проводя время в обществе телевизора (на экране которого чем дальше, тем больше господствовали насилие и секс). Все эти многочисленные и бессистемные социализирующие влияния не могли не сказаться на отношении подросших детей к высшему образованию.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПОКОЛЕНИЯ "Z"

Потребительское отношение к жизни

Потребительство и свобода личного выбора приобрели огромное значение. Правда, религиозные и традиционные представления более ранних эпох, а также ценности науки и разума, порожденные Новым временем, продолжают сосуществовать с веяниями постмодерна, однако есть масса свидетельств мощнейшего влияния последнего, особенно в крайних проявлениях потребительства. В образовании, как и в любой другой области жизни, все большее значение приобретает модель «производитель — потребитель», накладывая существенный отпечаток как на отношение детей к целям обучения, так и на взаимодействие учащегося и школы. Студенты настаивают на немедленном удовлетворении своих желаний, ищут наиболее выгодных сделок, склонны торговаться, а в случае неудовольствия могут начать сутяжничать. Становится острой проблема, выражающаяся формулой: «Я заплатил за обучение, а теперь будьте добры предоставить мне знания (или аттестат)».

Ориентация на развлечение

Начиная с детских обучающих телепередач, поколению "Z" внушают, что обучение должно быть увлекательным, легким и доставлять удовольствие. Теперь молодые люди могут ожидать, что легкими и увлекательными будут любые их занятия. Между тем подобные представления плохо сочетаются с усердием и кропотливым трудом, необходимыми для получения серьезного образования, равно как и с привычной для большинства преподавателей формой обучения. Наставники жалуются, что их подопечные хотят получать хорошие оценки при минимуме усилий, что учащиеся и администрация ждут

от них искусственного завышения успеваемости, что образовательные стандарты падают, а ученики проявляют инертность.

Право потребителя

Основной принцип потребительской модели таков: если заплачено, то «...вынь да положь». Молодёжь поколения "Z" полагают, что имеют право на получение товара (зачета или даже свидетельства, диплома) уже просто потому, что оплатили обучение. Некоторые из них притязают на то, чтобы самим определять форму и содержание получаемых знаний, словно знание — это товар, который должен быть доставлен желаемым образом. Укрепляется представления о возможности добиться академических успехов, не прикладывая особых усилий.

Торг

Склонность торговаться — еще один аспект потребительского отношения к образованию. Если в мире нет абсолютных ценностей, то все подлежит торгу.

Начиная с этапа выбора садика, школы, когда выторговываются лучшие условия, у детей складывается впечатление, что в дальнейшем они смогут торговаться и о формах обучения, и о собственном поведении, и о финансовой стороне учебы.

Несдержанность желаний

Если у вас возникла потребность, ее следует немедленно удовлетворить, и среда должна предоставлять для этого все необходимые условия. Молодежь ежедневно сталкивается со множеством подобных примеров, ее всячески побуждают к такому поведению. Традиционные представления о необходимости сдерживать сиюминутные желания сегодня почти полностью утратили привлекательность. Это весьма отрицательно сказывается на образовании, ведь получение качественного образования, требующего длительных усилий. Отсутствие у поколения "Z", и в первую очередь его кумиров, нравственной сдержанности оборачивается необузданностью желаний и неразборчивостью в средствах их удовлетворения.

Жизненная близорукость

Эта черта тесно связана с предыдущей. У многих представителей поколения "Z" крайне низко развиты навыки критического мышления, они пасуют перед трудностями и не умеют надолго планировать свои действия.

Высокая самооценка

Нынешние дети уверены в своей уникальности, в том, что они олицетворяют надежды и чаяния своих родителей. Многие, если не большинство, считают

себя вундеркиндами. С младшего возраста они участвуют в играх и соревнованиях, где призы присуждаются всем без исключения — причем призы одинакового достоинства, поэтому и в отношении к учёбе дети находятся в полной уверенности, что можно будет добиться высоких результатов без особого напряжения. Многие затем испытывают настоящее потрясение, столкнувшись с реальными требованиями и трудностями учебы.

Они знают, чего хотят

Многие из сегодняшних детей готовы заботиться сами о себе, привыкнув к этому с раннего возраста, и потому производят впечатление людей самостоятельных, знающих, чего хотят. И хотя подчас их капризная требовательность выглядит как проявление зависимости, на самом деле они лишь упрямо добиваются своей цели, используя для этого любые средства. Многие из них были объектом чрезмерного внимания со стороны родителей, что также воспитывает сосредоточенность на собственных интересах и завышенную самооценку.

Стресс

Очень часто учеба — вызывает стресс, беспокойство. Огромный объём заданий вызывает чувство безысходности. Следует добавить, что мало кто из представителей нынешней молодежи обладает достаточными социальными навыками, привязанностями, контактами, чтобы найти прибежище от стрессов в традиционных институтах (в компании сверстников, семье, среди соседей, в церкви).

Недостаток воспитанности и отзывчивости

Для многих нынешних молодых людей, как и для современного общества в целом, характерна крайняя невоспитанность. Грубость, в отличие от деликатности, часто вознаграждается — по принципу "масло достается тому колесу, что скрипит". Сегодняшние молодые люди выглядят эмоционально зажатými, особенно по сравнению с другими поколениями, и их трудно расшевелить и увлечь.

Жизненная позиция

Их мир столь сложен, насыщен информацией и суров, что многие в качестве жизненной позиции избрали инфантильность, решив, что всех знаний не усвоить, а жизнь все равно неуправляема. Многие считают, что судьба или случай больше влияют на жизнь, чем их собственные усилия, и потому относятся ко всему безучастно. Но ни инфантильность, ни вера в случай не способствуют успешной учебе.

Личные взаимоотношения

Поскольку в период становления личности нынешние молодые люди видят вокруг разрушение традиционных межличностных связей, нет ничего удивительного в том, что многие из них подвергают свои отношения с другими людьми экспериментам в самых широких пределах. Учащающиеся издевательства и побои в среде сверстников делают эту среду небезопасной, и потому многие предпочитают искать дружбу и любовь в онлайн- и виртуальном варианте. В сочетании с потребительством и нетерпеливостью желаний это зачастую не дает наладить прочные и близкие отношения с кем бы то ни было.

Этнокультурное разнообразие

Поколение "Z" более спокойно относится к различиям в культуре, расе и половой ориентации, чем любая другая генерация; да и само оно в этом отношении являет более разношерстную группу. Правда, в то время как расово-этническое обособление снижается, классовое расслоение растет.

Искушенность в технике

Современные молодые люди, с пеленок окруженные электроникой, прекрасно ориентируются в новых технологиях и нетерпимо относятся к технической некомпетентности других. Учреждения, которые не идут в этом отношении в ногу со временем, вряд ли могут соответствовать требованиям нынешних учащихся.

Постмодернистское образование для нового поколения

Для эффективной организации учебного процесса и обслуживания учащихся, особенно поколения "Z" необходимо учитывать целый ряд факторов и специфических черт, выходящих за рамки профессиональной подготовки и опыта работников школы. Преподавательский состав, особенно в общедоступных образовательных учреждениях, порожден культурой модерна и привержен науке, понимаемой как поиск и наглядная демонстрация «истины», как система знаний, накопленных благодаря этой методологии. Постмодернистское отрицание студентами как самих научных фактов, так и авторитетов в науке вступает в противоречие с этими фундаментальными основами высшего образования, равно как и с исходным принципом, согласно которому образование и хорошие оценки добываются в поте лица.

Назначение педагогики — изучать методы преподавания и по возможности совершенствовать процесс обучения. В аспирантурах, за исключением собственно педагогических кафедр, всерьез не занимаются вопросами педагогики и не учат преподавателей, как им вести себя в студенческой аудитории, как увлечь молодежь и удовлетворить ее запросы.

Неуважительное поведение студентов и неспособность многих преподавателей ему противостоять приводят к тому, что занятия становятся беспорядочными, атмосфера в аудитории — малопродуктивной, а иногда и просто угрожающей.

Чтобы повысить эффективность обучения, учитывая особые запросы поколения "Z" и специфические черты эпохи, можно было бы предложить следующие меры:

1. С самого начала установить ясные требования и постоянно о них напоминать.

Современных молодых людей постоянно вынуждали адаптироваться ко всевозможным обстоятельствам и условиям, по большей части ясно не объясняя, каких результатов или какого поведения от них ожидают. Приспособляемость — возможно, одно из главных преимуществ поколения "Z". Преподаватели должны этим воспользоваться и выработать четкие общедоступные требования.

Соблюдение единых школьных правил, привлечение детей к выработке этих правил и норм поведения — все это поможет повысить эффективность обучения.

2. Быть последовательными.

Идет ли речь о недопустимости прогулов и опозданий или о качестве подаваемых домашних работ, хорошие преподаватели, подобно мудрым родителям, обязательно разъяснят учащимся правила желательного поведения и будут добиваться соблюдения этих правил. Действующие правила должны быть четкими и обязательными для всех. Если закрывать глаза на несоблюдение какой-то части из этих правил, молодое поколение сделает вывод о необязательном характере всего свода в целом и сочтут, что можно не исполнять остальные требования или торговаться по этому поводу.

3. Обозначить все цели обучения.

Следует четко указать все желаемые цели обучения помимо собственно получения аттестата. Результат должен предусматривать повышение значимости и личностный рост учащегося. Если вузы заинтересованы не только в том, чтобы ученики овладели предметными знаниями, но чтобы они приобрели определенные поведенческие, нравственные, общественные и гражданские качества, все это следует четко сформулировать, связав с соблюдением определенных моральных принципов, выполнением общественно-полезной работы, участием в школьном самоуправлении и общественной деятельности.

4. Повышать уровень преподавания.

Всё с меньшим энтузиазмом нынешнее поколение относится к зубрежке и бездумному воспроизведению по памяти никому не нужных «фактоидов» и вполне может взбунтоваться, особенно в нынешний век электроники, когда практически любую фактическую информацию можно получить из Интернета с обычного сотового телефона. Способность оперировать отвлеченными понятиями и удовольствие от сложной мыслительной деятельности — всему этому можно научить. К сожалению, многие методики преподавания и оценки знаний построены на стандартизованных тестах и лишь укрепляют привычку к нетворческому обучению.

Всем образовательным учреждениям следует обратить внимание на обучение преподавательского состава активным методам подачи материала. Активные методы обучения особенно хорошо подходят для поколения "Z" столь ценящего субъективный опыт. Это племя менее склонно принимать на веру или ценить преподнесенные в готовом виде истины, поэтому, возможно, будет более полезно дать им эти истины открыть самим (условно говоря, самостоятельно пройти путем Галилея).

Подкреплять теорию фактами, соотносить теорию с реальной жизнью и демонстрировать полезность получаемых знаний — только так можно подняться над простым усвоением информации к пониманию логических связей, побудить ученика к критическому, творческому и практическому мышлению.

5. Объяснять необходимость изучения предмета его практической применимостью.

От каждого преподавателя нужно требовать, чтобы он мог объяснить ученику, в чем состоит практическая польза его предмета. Если не будет продемонстрирована польза данной области знаний, курса или специализации, студенты потеряют к ним доверие. Утверждения типа «вы должны это знать, потому что это будут спрашивать на экзамене» или «вы обязаны посещать эти занятия, потому что они входят в обязательную программу» способны лишь дискредитировать как предмет, так и самого преподавателя, это лишь наведет на мысль, что данная дисциплина бесполезна, преподается для галочки и не имеет никакого отношения к реальным нуждам учащегося.

6. Не ожидать слепого подчинения авторитету преподавателя.

Нынешние дети высоко ценят субъективный опыт и воспринимают учителя не как корифея в своей области, а скорее, как поставщика услуг, поэтому, о чем бы ни шла речь — о сдаче зачета и домашнего задания или о плате за

обучение и правилах поведения, — нужно разговаривать с ними в дружелюбном и открытом тоне.

7. Расширять диапазон внеклассных заданий: не ограничиваться традиционными формами работы и применять другие методы контроля.

При столь высокой технологической компетентности современных студентов задания должны отражать текущий уровень их навыков и умений, а не преподавательские пристрастия в отношении формы и стиля. Чем более широкий выбор будет предоставлен учащемуся при выполнении домашней работы, тем выше будет его заинтересованность в процессе и результатах обучения.

8. Предоставлять учащимся более широкие возможности для общения.

Следует поощрять взаимное сотрудничество учащихся, неформальное общение с преподавателями в их нерабочее рабочее время, последние должны более активно и заинтересованно консультировать своих подопечных, помогать в создании клубов ансамблей и организаций. Участие в жизни школы укрепляет привязанность учащегося к учебному заведению и способствует лучшей успеваемости и развитию личности.

9. Уважать чужую точку зрения.

Полезно было бы выносить на открытое и беспристрастное обсуждение различные взгляды, отражающие весь спектр существующих мировоззрений — инокультурных, мистических, религиозных.

10. Разрабатывать программы с учетом профиля учреждения и запросов родителей и учащихся.

В эпоху постмодерна все виды учебных заведений сталкиваются с проблемой потребительского отношения к образованию: в элитарных заведениях требуют, чтобы уровень обслуживания соответствовал уровню их знаний и плате за обучение, а в недорогих муниципальных школах образование нередко воспринимается студентами как нечто причитающееся им по праву проживания в данной местности. Учебным заведениям следует признать необходимость введения целевых программ для контингента учащихся с особыми потребностями. Учет пожеланий учащихся позволит повысить привлекательность программ и услуг.

11. Проявлять доброжелательность.

Согласно статистике, в образовательных учреждениях и без того не все гладко с успеваемостью, и если преподаватель не будет с пониманием относиться к тому, что помимо образования могут существовать другие

приоритеты, это может только ухудшить состояние учащихся. Живая обстановка ободряет процесс обучения, а замшелая, основанная на страхе модель типа «если не сделаете, то пеняйте на себя» редко приносит плоды.

12. Верить в своих учащихся.

Молодежь поколения "Z", с одной стороны, умеет хорошо адаптироваться в окружающей обстановке, с другой — испытывает существенный недостаток в образовании и социальной ориентации. На нас лежит большая ответственность: необходимо найти к ним подход и содействовать росту их образования и развития. Быть может именно мы этому поколению дадим последнюю надежду на серьезное внутреннее развитие, на приобщение к радости познания и, в конечном счете — на содержательную, творческую, общественно полезную жизнь.

Вместо заключения

Поколение "Z", выросшее в специфических условиях постмодернистской эпохи, приходит в учебное заведение со своими особенностями и запросами. Для того чтобы эта молодежь смогла овладеть интеллектуальными социальными, творческими навыками, востребованными в современном все более усложняющемся обществе, мы, представители более старших поколений, должны осознать эти их характерные особенности и пересмотреть методы и содержание образования, изменить саму атмосферу учебы, с тем чтобы как можно больше содействовать успеху наших воспитанников.

Источники:

<http://www.strana-oz.ru/?numid=30&article=1273> New RomanTimes

Люди нового тысячелетия или поколение Next.

Журнал: "Инновационные проекты и программы в образовании" №2/2014
Раздел: Инновации в образовательных учреждениях, стр. 24-31А. **В. Сапа**

Литература

1. *Иванова Е.С.* Особенности эмоционального интеллекта в подростковом возрасте // Эксперимент и инновации в школе. 2011. № 6. С.37–42.
2. *Клепиков В.Н.* Потенциал социокультурной модернизации образования в ракурсе нравственно-этического воспитания детей, подростков и молодёжи // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2013. № 3. С.39–46.
3. *Коатс Дж.* Поколения и стили обучения. М.: МАПДО; Новочеркасск: НОК, 2011. Поколение Z: те, кто будет после / Из интервью А. Сычёвой с психотерапевтом, кандидатом медицинских наук *Марком Сандомирским.*

4. [Электрон. ресурс] URL:
<http://www.executive.ru/knowledge/announcement/1450249/>
(Дата обращения: 1.04.2014).