

Администрация МО Долинский МО
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» с. Стародубское
Долинского района Сахалинской области

Приложение №__
к содержательному разделу основной образовательной программы
основного общего образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ с. Стародубское
Э. М. Фалилеева
Приказ от 28.08.2025 г. № 285-ОД

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности**

Медиацентр

(наименование курса)

Социально-ориентированное
(направление развития личности)

5-9 классы
1 год
(срок реализации)

Новикова Мария Павловна
(Ф.И.О. педагога, составившего рабочую программу)

с. Стародубское
2025 г.

Содержание курса «Медиацентр»¹

Вводное занятие. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Формы и методы: Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.

Источники информации. Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Формы и методы: Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа, диалоговая форма работы, работа с правовыми документами, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

Обзор программ для создания контента. Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Формы и методы: Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

Разработка контент-плана. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Формы и методы: Анализ школьных страниц ВКонтакте, telegram, обобщение, систематизации и представление полученных данных, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

Создание своих источников информации. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Формы и методы: Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе, работа с компьютером, создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

Жанровое разнообразие СМИ. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

Формы и методы: Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

Отбор видеоконтента в Интернете. Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Формы и методы: Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе, самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

Подведение итогов работы медиацентра за год. Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

Формы и методы: Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия, работа с компьютером, диктофоном, радиоузелом, фото и видеокамерой.

¹ <https://navigator.zabedu.ru/program/12174-shkolnyi-mediatsentr-pro45>

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные:

- проявляет интерес к творческой деятельности;
- ответственно относится к порученному делу;
- проявляет интерес к профессии радиоведущего;
- проявляет интерес к профессии фотографа;
- проявляет интерес к профессии видеомонтажёра;
- эмоционально откликается на творческую деятельность;
- прогнозирует конечный результат;
- способен оценить результаты своего труда;
- самостоятельно ставит перед собой цели и задачи;
- сотрудничает со всеми обучающимися в коллективе.

Метапредметные

Учащиеся знают следующие понятия:

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция;
- типы речи, стили речи;
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность;

- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Учащиеся умеют:

- собирать материал, систематизировать его;
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
- доказывать свою собственную точку зрения;
- интересоваться мнением других людей;
- составлять план;
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- собирать материал;
- грамотно излагать свои мысли;
- создавать макет будущей передачи;
- редактировать созданный материал;
- владеть нормами речи.

Результатом освоения курса внеурочной деятельности «Медиацентр» будет участие в конкурсах и олимпиадах медийной направленности

Тематическое планирование 5 класс

№ п/п	Наименование разделов	Кол-во часов по рабочей программе	Используемые учебные ресурсы образовательного центра «Точка роста»	ЭОР
1.	Вводное занятие	1	Технокласс Фотокамера Видеокамера Диктофон Радиоузел	https://resh.edu.ru/
2.	Источники информации	5		
3.	Обзор программ для создания контента	5		
4.	Разработка контент-плана	6		

5.	Создание своих источников информации	6		
6.	Жанровое разнообразие	5		
7.	Отбор видеоконтента в Интернете	5		
8.	Подведение итогов работы медиацентра за год	1		
9.	Итого	34		

6 класс

№ п/п	Наименование разделов	Кол-во часов по рабочей программе	Используемые учебные ресурсы образовательного центра «Точка роста»	ЭОР
10.	Вводное занятие	1	Технокласс Фотокамера Видеокамера Диктофон Радиоузел	https://resh.edu.ru/
11.	Источники информации	2		
12.	Обзор программ для создания контента	2		
13.	Разработка контент-плана	3		
14.	Создание своих источников информации	4		
15.	Жанровое разнообразие	3		
16.	Отбор видеоконтента в Интернете	1		
17.	Подведение итогов работы медиацентра за год	1		
18.	Итого	17		

7 класс

№ п/п	Наименование разделов	Кол-во часов по рабочей программе	Используемые учебные ресурсы образовательного центра «Точка роста»	ЭОР
19.	Вводное занятие	1	Технокласс Фотокамера Видеокамера Диктофон Радиоузел	https://resh.edu.ru/
20.	Источники информации	5		
21.	Обзор программ для создания контента	5		
22.	Разработка контент-плана	6		
23.	Создание своих	6		

	источников информации			
24.	Жанровое разнообразие	5		
25.	Отбор видеоконтента в Интернете	5		
26.	Подведение итогов работы медиацентра за год	1		
27.	Итого	34		

8 класс

№ п/п	Наименование разделов	Кол-во часов по рабочей программе	Используемые учебные ресурсы образовательного центра «Точка роста»	ЭОР
28.	Вводное занятие	1	Технокласс Фотокамера Видеокамера Диктофон Радиоузел	https://resh.edu.ru/
29.	Источники информации	5		
30.	Обзор программ для создания контента	5		
31.	Разработка контент-плана	6		
32.	Создание своих источников информации	6		
33.	Жанровое разнообразие	5		
34.	Отбор видеоконтента в Интернете	5		
35.	Подведение итогов работы медиацентра за год	1		
36.	Итого	34		

9 класс

№ п/п	Наименование разделов	Кол-во часов по рабочей программе	Используемые учебные ресурсы образовательного центра «Точка роста»	ЭОР
37.	Вводное занятие	1	Технокласс Фотокамера Видеокамера Диктофон Радиоузел	https://resh.edu.ru/
38.	Источники информации	2		
39.	Обзор программ для создания контента	2		
40.	Разработка контент-плана	3		
41.	Создание своих источников информации	4		

42.	Жанровое разнообразие	3		
43.	Отбор видеоконтента в Интернете	1		
44.	Подведение итогов работы медицентра за год	1		
45.	Итого	17		

Литература

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Интернет-ресурсы

1. <https://navigator.zabedu.ru/program/12174-shkolnyi-mediatsentr-pro45>
2. <https://navigator.krao.ru/program/34390-shkolnyi-mediatsentr>