

**К ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЕ (ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
СРЕДНЕГО ЗВЕНА)**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

**КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ОРЛОВО-ВЯТСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

СОГЛАСОВАНО  
с работодателем

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа

\_\_\_\_\_  
С.В. Ситников  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА профессионального модуля  
ПМ.05. «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ И  
ВИДАХ ТОРГОВЛИ»**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

**Орлов, 2023 г.**

Рабочая программа профессионального модуля  
составлена на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования  
38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров

**Организация-разработчик:** Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

**Составитель:**

Васенина Надежда Александровна - преподаватель КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж»

**Техническая экспертиза:** Суворова В.С., председатель ПЦК преподавателей дисциплин экономики и права КОГПОБУ «ОВСХК»

Рабочая программа профессионального модуля «Выполнение работ по рабочей профессии «Организация торговли в различных сферах и видах торговли» по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** соответствует требованиям ФГОС, создана с учетом программы развития КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

Рабочая программа раскрывает содержание знаний, умений, навыков, профессиональных и дополнительных компетенций по профессиональному модулю, логику изучения модуля с указанием последовательности междисциплинарных курсов, тем, вопросов и общего количества времени на их изучение. Объем содержания оптимален и соответствует объему учебного времени по профессиональному модулю, отведенному в учебном плане. Содержание дифференцировано с учетом уровневых планируемых результатов, выделены практические работы, производственная практика. По каждому междисциплинарному курсу представлены основные элементы содержания каждой темы. Количество часов, отведенное на изучение каждого МДК, тем, разделов соответствует развитию обучающихся и усвоению тем.

**Рассмотрено и рекомендовано ПЦК  
преподавателей дисциплин экономики и права  
Протокол № 1 от 31. 08. 2023 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)
- 2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
- 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ) ПМ. 05 «Организация торговли в различных сферах и видах торговли»**

## **1.1. Нормативно-правовое и методическое обеспечение разработки профессионального модуля**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе:

\_Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров; утвержденного приказом Минобрнауки России от 28.07. 2014. № 835;

-Основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

-Локальных актов Кировского областного государственного профессионального образовательного бюджетного учреждения «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

## **1.2. Область применения рабочей программы профессионального модуля**

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Организация торговли в различных сферах и видах торговли»

Рабочая программа предназначена для использования в учебном процессе очной/заочной формам обучения.

## **1.3. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности – Организация торговли в различных сферах и видах торговли и соответствующие ему профессиональные и дополнительные компетенции.

### **1.3.1. Перечень профессиональных компетенций**

Код	Наименование профессиональных компетенций	знать:	уметь:	иметь практический опыт
ПК 1	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары	виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров; виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;	распознавать товары по ассортиментной принадлежности; производить закупку и реализацию товаров; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;	планирования работы подразделения
ПК 2	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку			

ПК 3	Обслуживать покупателей, консультировать их об особенностях и свойствах отдельных товаров	технологические процессы товародвижения;	организовать работу коллектива исполнителей.
ПК 4	Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых товаров	формы документального сопровождения товародвижения;	
ПК 5	Оформлять на прилавочные и внутри магазинные витрины Организация деятельности подразделения организации	правила приемки товаров;	
ПК 6	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг	способы размещения товаров на складах и в магазинах;	
		условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;	
		основные мероприятия по предупреждению повреждению и порчи товаров;	
		возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).	

### 1.3.2. Перечень общих компетенций

Код	Наименование дополнительных компетенций	знать:	уметь:
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Основы профессиональной деятельности и роль продавца продовольственных товаров	<p>Определение социальной значимости профессиональной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение положительных и отрицательных сторон профессии.</li> <li>- демонстрация интереса к будущей профессии.</li> <li>- участие в мероприятиях, способствующих профессиональному развитию.</li> <li>- определение перспектив трудоустройства</li> </ul>

ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	знание основ законодательной базы в целях организации и выполнения работ по рабочей профессии «Продавец продовольственных товаров 3 категории»	определение социальной значимости профессиональной деятельности - определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимые орудия труда - организация рабочего места
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Содержание актуальной нормативно-правовой, технологической документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.	прогнозирование результатов выполнения деятельности в соответствии с задачей. - нахождение способов и методов выполнения задачи. - выстраивание плана (программы) деятельности - подбор ресурсов (инструмента, информации и т.п.) необходимых для решения задачи. - анализ действия на соответствие эталону (нормам) оценки результатов деятельности. - анализ результата выполняемых действий и выявление причины отклонений от норм (эталона). - определение пути устранения выявленных отклонений. - оценивание результатов своей деятельности, их эффективность и качество
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации.	выделение профессионально-значимой информации (в рамках своей профессии) - умение пользоваться разнообразной справочной литературой, электронными ресурсами - умение находить в тексте запрашиваемую

			<p>информацию (определение, данные и т.п.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сопоставление информации из различных источников.</li> <li>- классификация и обобщение информации</li> <li>- оценивание полноты и достоверности информации</li> </ul>
ОК 5	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Значимость коллективных решений, работать в группе для решения ситуационных заданий	<p>конструктивность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения и при решении профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- четкое выполнение обязанностей при работе в команде и/или выполнении задания в группе;</li> </ul>
ОК 6	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	знание психологических основ работы в коллективе	<p>умение проявлять лидерские качества, создавать рабочую атмосферу в команде, нести ответственность за результат</p>
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	знание требований профессиональных стандартов для специалистов среднего звена, оценка собственного профессионального уровня, определение личной потребности профессионального роста	<p>умение самостоятельно решать профессиональные задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение своего уровня теоретических знаний;</li> <li>- планирование личностной траектории самообразования и повышения квалификации;</li> <li>- участие в олимпиадах и конкурсах</li> </ul>
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	владение понятийным аппаратом правила торговли, хранения и выкладки товаров, оформление прилавочных витрин	<p>умение ориентироваться в большом объеме постоянно изменяющейся правовой базы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение работать с законодательной и нормативно-правовой информацией;</li> <li>- оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды организации</li> </ul>

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знание требований, предъявляемых к военно-обязанными; применять полученные профессиональные знания на практике	Умение ориентироваться в новой ситуации, четко выполнять обязанности при работе в новом коллективе в период службы в РА
------	--	--	---

### 1.3.3. Перечень личностных результатов

Код	Наименование результата обучения
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 17	Проявляющий осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов Вятского края; готов и способен вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания

### 1.4. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:

– Профессиональный модуль «**Организация торговли в различных сферах и видах торговли**» является частью профессионального цикла образовательной программы

Общая трудоемкость профессионального модуля: 363 час.

на освоение модуля 291 час.

в том числе:

на освоение МДК 05.01- 72 час.

МДК 05.02- 78 час.

МДК 04.03- 102 час.

МДК 05.04- 39 час.

на учебную практики: 72 час.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ.05 «Организация торговли в различных сферах и видах торговли» (для специальности СПО 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров - очная форма обучения)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы	Объем образовательной программы, час					Практика		Методы текущего контроля
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Лекционные часы	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1-6	МДК 05.01 Технология организации оптовой торговли	72	48	32	16	24				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1-6	МДК 05.02 Технология организации розничной торговли	78	52	34	18	26				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1-6	МДК 05.03 Организация торговли непродовольственными товарами	102	68	42	26	34				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1-6	МДК 05.04 Технология выкладки непродовольственных товаров	39	26	18	8	13				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	<b>Практика</b>	72						72		Отчет по практике
	<b>Всего:</b>	<b>363</b>	<b>194</b>	<b>126</b>	<b>68</b>	<b>97</b>		<b>72</b>		

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.05. «Организация торговли в различных сферах и видах торговли» (очное)**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Осваиваемые элементы компетенции	Личностные результаты	Методы контроля
1	2		3	4	5	6
<b>ПМ 05. МДК 1. «Технология организации оптовой торговли»</b>			48			
<b>Тема 1. Основы построения процесса товародвижения</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6, 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1.	Процесс доведения товаров от производственных предприятий до потребителя. Организация процесса товародвижения: основные звенья, факторы (производственные, транспортные, социальные и торговые)				
	<b>Практические занятия</b>					
	1.	Построение оптовой торговли.	2			
<b>Тема 2. Оптовые предприятия и их торгово-технологические функции</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания
	1.	Основные звенья торговых предприятий. Классификация оптовых предприятий: по форме собственности; в зависимости от места и роли в процессе товародвижения; по району деятельности; от товарной специализации.				
	<b>Практические занятия</b>		4			
	1.	Основные направления развития и размещения оптовых баз. Основные этапы: анализ развития и размещения сети				

		предприятий оптовой торговли; определение потребности в складской площади; научная организация труда.				
	2.	Торгово-технологические функции предприятий.				
<b>Тема 3. Сущность коммерческой работы</b>	<b>Практические занятия</b>		8	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Элементы коммерческой работы: изучение спроса; разработка заявок и определение в потребностях; заключение договоров; контроль за поступлением и качеством товаров; организация оптовой продажи; управление товарными запасами; организация рекламной работы. Принципы оптовых торговых предприятий.				
	2.	Хозяйственные связи оптовых предприятий. Технология торговых закупок. Технология продажи товаров со склада				
<b>Тема 4. Товарные склады</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Назначение товарных складов и их функции по характеру выполняемых функций; по ассортиментному признаку; с учетом создаваемых режимов хранения, в зависимости от этажности и высоты складских помещений; по степени механизации технологических процессов; с учетом внешних транспортных связей.				
	<b>Практические занятия</b>		4			
	1	Технические и общетехнические требования к устройству складов. Основные конструктивные элементы.				

		Технологические требования: соответствие площади и емкости складских помещений и объему технологических операций. Создание условий поточной организации технологического процесса.				
	2	Виды складских помещений и их группы (основного производственного назначения, вспомогательные. Подсобно-технические и административно-бытовые)				
<b>Тема 5. Технологическое оборудование складов</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Рациональное оснащение складов технологическим оборудованием.				
	<b>Практические занятия</b>		2			
	1.	Оборудование: для хранения товаров, подъемно-транспортное оборудование для пакетирования грузов, весоизмерительное оборудование. Оборудование для разбраковки, подсортировки и упаковки товаров. Фасовочное оборудование.				
<b>Тема 6. Технология складских операций</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Складской технологический процесс и принципы его организации. Выполнение операций связанных с поступлением товаров, хранением и отпуском. Задачи и функции, выполняемые складами. Принципы складского технологического процесса: плановости и ритмичности, рациональная организация				

		товарного потока, эффективность, механизация складских операций, полная сохранемость свойств товаров.				
	<b>Практические занятия</b>		6			
	1.	Технология выполнения операций по поступлению и приемке товаров: приемка товаров по количеству и качеству.				
	2.	Технология хранения товаров на складе. Технология отпуска товаров со склада.				
<b>Тема 7. Торгово-технологические процессы и организация труда на складе</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Управление торгово-технологическим процессом на оптовых предприятиях. Цель управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли. Управление товарными запасами, ассортиментом. Автоматизация управления складскими операциями.				
	2.	Структура аппарата склада (численность, объем товарооборота, ассортимент, объем и сложность складских операций).				
	3.	Разделение труда взаимозаменяемости от уровня квалификации складских работников. Научная организация труда. Основные задачи разделения труда. Оснащение рабочего места. Техническое нормирование труда на складах.				
<b>Тема 8.</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6	ЛР 6,17	Опрос,

<b>Организация перевозки товаров</b>	1.	Роль транспорта в торговле и характеристика основных средств транспортирования товаров.		ОК 1-9		Тестовые задания.
	<b>Практические занятия</b>					
	1.	Организация перевозки товаров различными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным).	4			
<b>Тема 9. Тара и тарные операции</b>	<b>Содержание</b>					
	1.	Роль упаковки и тары в торговле-технологическом процессе. Упаковка: понятие. Применение упаковки. Классификация упаковки.	2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	<b>Практические занятия</b>					
	1.	Характеристика основных видов тары.	2			
2..	Организация оборота тары.					
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05. 01.</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Услуги оптовой торговли.</li> <li>2. Организация труда на складах.</li> <li>3. Перспективы развития оптовых предприятий.</li> <li>4. Ознакомится с инструкцией о правилах перевозки.</li> </ul>						
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать схему организационной структуры оптовых баз.</li> <li>2. Разработать график завозов товаров на склады.</li> <li>3. Составить ассортиментный перечень (минимум).</li> <li>4. Схема размещения основных зон обще товарного складирования.</li> <li>5. Сообщение на тему: «Характеристика оптовых предприятий по районам деятельности».</li> </ul>			24			
<b>Учебная практика</b>						
<b>ПМ 05 МДК 02. Технология организации оптовой торговли</b>			52			
<b>Тема 1.</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 02		Опрос,

<b>Розничная торговая сеть</b>	Виды розничной торговли (стационарная, нестационарная, почтовая).		ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b>	4			
	1. Типизация и специализация магазинов. Основные направления упорядочения розничной торговой сети. Группы магазинов: продовольственные, непродовольственные, смешанные и прочей специализации. Определение типа магазинов. 2. Размещение розничных торговых предприятий, основные принципы. Требования культуры торговли – удобство для населения.				
<b>Тема 2. Устройство и планировка магазинов</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b>				
	1. Состав и взаимосвязь помещений: торговые, для приемки, хранения и подготовки к продаже, подсобные, административно бытовые, технические. 2. Устройство и планировка торгового зала магазина. 3. Требования к устройству и планировке торгового зала магазина. 4. Виды планировки торгового зала магазина.	6			
<b>Тема 3. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	1. Задачи и методы изучения покупательского спроса. Виды: реализованный, неудовлетворенный, формирующийся.				

	2. Понятие о торговом ассортименте.				Практическая работа
	<b>Практические занятия</b>	6			
	1. Изучение покупательского спроса разными методами.				
	2. Формирование ассортимента товаров в магазине.				
<b>Тема 4. Технология снабжения розничных торговых предприятий</b>	<b>Содержание</b>	2			Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1. Сущность и значение закупочной работы. Изучение и прогнозирование покупательского спроса; определение потребности в товарах, выявление источников поступления товаров и выбор поставщиков.				
	2. Технология закупки.				
	<b>Практические занятия</b>	4	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	
1. Закупка товаров на оптовых складах, оптовых ярмарках, на оптовых рынках. Организация продажи товаров в магазине кеш-энд-керри.					
2. Технология товароснабжения розничной торговой сети. Факторы товароснабжения. Принципы: планомерность, ритмичность, оперативность и экономичность.					
	3. Формы товароснабжения: транзитная, складская.				
<b>Тема 5. Технология приёмки товаров в магазине</b>	<b>Практические занятия</b>	4	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1. Общие правила приемки товаров. Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству.				
<b>Тема 6.</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 02		Опрос,



<b>Технология хранения и подготовки к продаже</b>	1. Технология хранения товаров в магазине. Порядок и способы размещения и укладки товаров на хранение. Сроки хранения. Укладка товаров. 2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже.		ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b>	4			
	1. Порядок и способы размещения и укладки товаров на хранение. Сроки хранения. Укладка товаров. Режимы хранения, требования к хранению отдельных товаров. 2.Технология предварительной подготовки товаров к продаже. Товарные потери в магазине.				
<b>Тема 7. Размещение и выкладка товаров в торговом зале</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1. Размещение товаров торговом зале: понятие, назначение. Технология размещения товаров в торговом зале.				
	<b>Практические занятия</b>	2			
	1.Технология размещения товаров в торговом зале в зависимости от типа магазина, технологической планировки, ассортимента реализуемых товаров, конструктивной особенности торгового зала, расположения окон, дверей, колонн и т.п. 2.Выкладка товаров в торговом зале. Способы: вертикальный, горизонтальный. Виды выкладки – товарная и декоративная. Размещение и выкладка отдельных товаров.				
<b>Тема 8. Технология продажи товаров и обслуживание покупателей</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Правила работы предприятий розничной торговли.				
	<b>Практические занятия</b>	2			

	Права и обязанности покупателя. Технология розничной продажи товаров.				Практическая работа
	Продажа отдельных видов продовольственных товаров. Услуги, оказываемые магазином покупателю.				
<b>Тема 9. Правила особых видов торговли</b>	<b>Содержание</b>	4	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	Правила продажи гражданам товаров длительного пользования и в кредит. Правила продажи товаров по образцам.				
	<b>Практические занятия</b> Госконтроль в торговле	2			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05.02</b>					
<b>Примерная тематика домашних заданий</b> 1. Доклад на тему: «Организационно правовые формы торговых предприятий» 2. Сообщение: организация перевозок автомобильным транспортом. 3. Таблица «оптимальные режимы хранения (для отдельных групп)» 4. Реферат на тему «Внемагазинные формы продажи» 5. Сообщение на тему «Защита прав потребителей. Правила продажи отдельных товаров».		26			
<b>Учебная практика</b>					
<b>ПМ 05. МДК 03. Организация торговли непродовольственными товарами</b>					
<b>Тема 1. Теоретические основы и организации торговли непродовольственными товарами</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1.Товароведная классификация. Качество непродовольственных товаров. Ассортимент товаров, организация торговли непродовольственными товарами.				
<b>Тема 2.</b>	<b>Содержание</b>	4	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания,
	1.Кодирование: понятие, назначение. Структура штрихового кода.				

<b>Кодирование. Маркировка непродовольственных товаров.</b>	2.Маркировка товаров: понятие, назначение. Эксплуатационные знаки, товарные знаки, предупредительные знаки, размерные и экологические знаки.				Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> 1. Эксплуатационные знаки, товарные знаки, предупредительные знаки, размерные и экологические знаки.	6			
<b>Тема 3. Текстильные товары</b>	<b>Содержание</b> 1. Текстильные волокна. Общие сведения о текстильных волокнах и их классификация.	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> 1.Упаковка текстильных товаров. Маркировка тканей, хранение. Виды выкладки, применяемые для тканей, особенности продажи. Накатка тканей (порядок).	4			
<b>Тема 4. Организация торговли швейными товарами</b>	<b>Содержание</b> 1. Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. Классификация и ассортимент.	4	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> 1. Шкала типовых размеров. 2. Оформление магазина одежда: витрины, манекены, примерочные кабины, расположение товаров.	6			
<b>Тема 5.</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 03		Опрос,

<b>Организация торговли трикотажными товарами</b>	1. Общие сведения трикотажных переплетений. Потребительские свойства трикотажа. Ассортимент трикотажных изделий. Требования к качеству трикотажных изделий.		ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> И внешний Предпродажная подготовка текстильных товаров: распаковка, рассортировка и осмотр по внешним признакам. Маркировка, упаковка, хранение.	4			
<b>Тема 6. Организация торговли обувными товарами</b>	<b>Содержание</b> Общие сведения. Обувные материалы. Детали обуви, общая классификация, ассортимент.	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> Предпродажная подготовка обувных товаров: распаковка, рассортировка и осмотр по внешним признакам. Маркировка, упаковка и хранение. Правила ухода за кожаной обувью.	6			
<b>Тема 7. Организация торговли галантерейными товарами</b>	<b>Содержание</b> Общие сведения: текстильная галантерея, металлическая галантерея, кожаная галантерея, галантерея из пластмасс и поделочных материалов: щетки, зеркала. Ассортимент.	4	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> Предпродажная подготовка галантерейных товаров (особенности) осмотр, разбраковка, проверка сохранности пломб и ярлыков, сортировка по видам.	6			
<b>Тема 8. Организация торговли парфюмерно-косметических товаров</b>	<b>Содержание</b> Общие сведения. Классификация парфюмерно-косметических товаров. Основные свойства. Ассортимент. Маркировка, упаковка.	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	<b>Практические занятия</b>	4			

	Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров. Подготовка к продаже (осмотр, разбраковка, проверка сохранности пломб, ярлыков, сортировка по видам).				
<b>Тема 9. Организация торговли товарами бытовой химии</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	Классификация, ассортимент.				
	<b>Практические занятия</b>	2			
	Размещение на хранение. Хранение. Общие правила выкладки.				
<b>Тема 10. Организация продажи посудохозяйственных товаров</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	Общие сведения: стеклянные бытовые товары; керамические товары; металлохозяйственные товары. Классификация, ассортимент.				
	<b>Практические занятия</b>	4			
	Предпродажная подготовка посудохозяйственных товаров к продаже, осмотр, разбраковка, сортировка по видам. Отличительные признаки. Упаковка, маркировка.				
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.</b>					
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация непродовольственных товаров.</li> <li>2. Сообщение: потребительские свойства тканей.</li> <li>3. Классификация обуви по назначению.</li> <li>4. Сообщение: «История развития парфюмерных товаров».</li> <li>5. Доклад: «Хранение хозяйственно бытовых товаров».</li> <li>6. Доклад: «Защита прав потребителя, которому продан товар не надлежащего качества, если оно не было оговорено».</li> </ol>					
<b>Учебная практика</b>					
<b>Виды работ</b>					
<b>МДК 05.04 Технология выкладки непродовольственных товаров</b>					
<b>Тема 1.</b>	<b>Содержание</b>	2		ЛР 6,17	Опрос,

<b>Технология размещения товаров в торговом зале</b>	1.Размещение товаров в торговом зале: понятие, назначение. Технология размещения в торговом зале. Общие правила выкладки. Виды выкладки.				Тестовые задания, Практическая работа
	<b>Практические работы</b> Размещение товаров в торговом зале в зависимости от типа магазина, технологической планировки, ассортимента реализуемых товаров, конструктивной особенности торгового зала, расположения окон, дверей, колонн и т.п. Выкладка вертикальным, горизонтальным способом	4	ПК 04,05,06 ОК 1-9		
<b>Тема 2. Размещение отдельных видов товаров</b>	<b>Практические занятия</b>	4	ПК 04, 05,06 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	Размещение швейных, трикотажных и обувных товаров. Размещение образцов.				
<b>Тема 3. Составляющие интерьера</b>	<b>Содержание</b>	4	ПК 04, 05,06 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	Оформление интерьера. Элементы стиля в оформлении интерьера. Размещение оборудования. Восприятие цвета.				
	<b>Практические занятия</b>	4			
<b>Тема 4. Выкладка товаров</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 04, 05, 06 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	Способы выкладки. Точки продаж-основные и дополнительные. Принципы выкладки. Правила расположения на полках.				
	<b>Практические занятия</b>	6			
Расположение товаров на полках					



ПК 1-6	МДК 05.01 Технология организации оптовой торговли	72	12	8	4	60				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1-6	МДК 05.02 Технология организации розничной торговли	78	12	8	4	66				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1-6	МДК 05.03 Организация торговли непродовольственными товарами	102	14	10	4	88				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1-6	МДК 05.04 Технология выкладки непродовольственных товаров	39	12	10	2	27				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практика	72						72		Отчет по практике
	<b>Всего:</b>	<b>363</b>	<b>194</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>241</b>		<b>72</b>		

#### 2.4 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.05. «Организация торговли в различных сферах и видах торговли» (заочное)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенции	Личностные результаты	Методы контроля
1	2	3	4	5	6
ПМ 05. МДК 1. «Технология организации оптовой торговли»		48			
Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	Содержание		ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6, 17	Опрос, Тестовые задания,
	1.	Процесс доведения товаров от производственных предприятий до потребителя.			



		Организация процесса товародвижения: основные звенья, факторы (производственные, транспортные, социальные и торговые)				Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b>		2			
	1.	Построение оптовой торговли.				
<b>Тема 2. Оптовые предприятия и их торгово-технологические функции</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания
	1.	Основные звенья торговых предприятий. Классификация оптовых предприятий: по форме собственности; в зависимости от места и роли в процессе товародвижения; по району деятельности; от товарной специализации.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>		4			
	1.	Основные направления развития и размещения оптовых баз. Основные этапы: анализ развития и размещения сети предприятий оптовой торговли; определение потребности в складской площади; научная организация труда.				
	2.	Торгово-технологические функции предприятий.				
<b>Тема 3. Сущность коммерческой работы</b>	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>		8	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Элементы коммерческой работы: изучение спроса; разработка заявок и определение в потребностях; заключение договоров; контроль за поступлением и качеством товаров; организация оптовой продажи; управление товарными запасами; организация рекламной работы. Принципы оптовых торговых предприятий.				

	2.	<p>Хозяйственные связи оптовых предприятий.</p> <p>Технология торговых закупок.</p> <p>Технология продажи товаров со склада</p>				
<b>Тема 4. Товарные склады</b>	<b>Содержание</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	<p>Назначение товарных складов и их функции по характеру выполняемых функций; по ассортиментному признаку; с учетом создаваемых режимов хранения, в зависимости от этажности и высоты складских помещений; по степени механизации технологических процессов; с учетом внешних транспортных связей.</p>				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>		4			
	1	<p>Технические и общетехнические требования к устройству складов. Основные конструктивные элементы.</p> <p>Технологические требования: соответствие площади и емкости складских помещений и объему технологических операций.</p> <p>Создание условий поточной организации технологического процесса.</p>				
2	<p>Виды складских помещений и их группы (основного производственного назначения, вспомогательные. Подсобно-технические и административно-бытовые)</p>					
<b>Тема 5. Технологическое оборудование складов</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	<p>Рациональное оснащение складов технологическим оборудованием.</p>				
	<b>Практические занятия</b>		2			

	1.	Оборудование: для хранения товаров, подъёмно-транспортное оборудование для пакетирования грузов, весоизмерительное оборудование. Оборудование для разбраковки, подсортировки и упаковки товаров. Фасовочное оборудование.				
<b>Тема 6. Технология складских операций</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Складской технологический процесс и принципы его организации. Выполнение операций связанных с поступлением товаров, хранением и отпуском. Задачи и функции, выполняемые складами. Принципы складского технологического процесса: плановности и ритмичности, рациональная организация товарного потока, эффективность, механизация складских операций, полная сохраняемость свойств товаров.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>		6			
	1.	Технология выполнения операций по поступлению и приемке товаров: приемка товаров по количеству и качеству.				
	2.	Технология хранения товаров на складе. Технология отпуска товаров со склада.				
<b>Тема 7. Торгово-технологические процессы и организация труда на складе</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Управление торгово-технологическим процессом на оптовых предприятиях. Цель управления торгов-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли. Управление товар-				

		ными запасами, ассортиментом. Автоматизация управления складскими операциями.				
	3.	Структура аппарата склада (численность, объем товарооборота, ассортимент, объем и сложность складских операций).				
	3.	Разделение труда взаимозаменяемости от уровня квалификации складских работников. Научная организация труда. Основные задачи разделения труда. Оснащение рабочего места. Техническое нормирование труда на складах.				
<b>Тема 8. Организация перевозки товаров</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Роль транспорта в торговле и характеристика основных средств транспортирования товаров.				
	<b>Практические занятия</b>		4			
1.	Организация перевозки товаров различными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным).					
<b>Тема 9. Тара и тарные операции</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>		2	ПК 1-6 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания.
	1.	Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Упаковка: понятие. Применение упаковки. Классификация упаковки.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>		2			
	1.	Характеристика основных видов тары.				
2..	Организация оборота тары.					
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05. 01. 5. Услуги оптовой торговли.</b>			24			

6. Организация труда на складах. 7. Перспективы развития оптовых предприятий. 8. Ознакомится с инструкцией о правилах перевозки.					
<b>Примерная тематика домашних заданий</b> 6. Разработать схему организационной структуры оптовых баз. 7. Разработать график завозов товаров на склады. 8. Составить ассортиментный перечень (минимум). 9. Схема размещения основных зон обще товарного складирования. 10. Сообщение на тему: «Характеристика оптовых предприятий по районам деятельности».					
<b>Учебная практика</b>					
<b>ПМ 05 МДК 02. Технология организации оптовой торговли</b>		52			
<b>Тема 1. Розничная торговая сеть</b>	<b>Содержание</b> Виды розничной торговли (стационарная, нестационарная, посылочная).	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> 1.Типизация и специализация магазинов. Основные направления упорядочения розничной торговой сети. Группы магазинов: продовольственные, непродовольственные, смешанные и прочей специализации. Определение типа магазинов. 2. Размещение розничных торговых предприятий, основные принципы. Требования культуры торговли – удобство для населения.	4			
<b>Тема 2. Устройство и планировка магазинов</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b> Классификация торговых зданий и сооружений: по капитальности, особенностям объемно-планировочного решения, материалу наружных стен. Требования к торговым зданиям и сооружениям: (технологические, архитектурно-строительные, экономические и санитарно - технические).	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа

	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>				
	5. Состав и взаимосвязь помещений: торговые, для приемки, хранения и подготовки к продаже, подсобные, административно бытовые, технические.	6			
	6. Устройство и планировка торгового зала магазина.				
	7. Требования к устройству и планировке торгового зала магазина.				
	8. Виды планировки торгового зала магазина.				
<b>Тема 3. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	3. Задачи и методы изучения покупательского спроса. Виды: реализованный, неудовлетворенный, формирующийся.				
	4. Понятие о торговом ассортименте.				
	<b>Практические занятия</b>	4			
	<b>Практическая работа (самостоятельно)</b>	2			
2. Формирование ассортимента товаров в магазине.					
<b>Тема 4. Технология снабжения розничных торговых предприятий</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	3. Сущность и значение закупочной работы. Изучение и прогнозирование покупательского спроса; определение потребности в товарах, выявление источников поступления товаров и выбор поставщиков.				
	4. Технология закупки.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	4			

	<p>4. Закупка товаров на оптовых складах, оптовых ярмарках, на оптовых рынках. Организация продажи товаров в магазине кеш-энд-керри.</p> <p>5. Технология товароснабжения розничной торговой сети. Факторы товароснабжения. Принципы: планомерность, ритмичность, оперативность и экономичность.</p> <p>6. Формы товароснабжения: транзитная, складская.</p>				
<b>Тема 5. Технология приёмки товаров в магазине</b>	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	4	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1. Общие правила приемки товаров. Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству.				
<b>Тема 6. Технология хранения и подготовки к продаже</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	3. Технология хранения товаров в магазине. Порядок и способы размещения и укладки товаров на хранение. Сроки хранения. Укладка товаров. 4. Технология предварительной подготовки товаров к продаже.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	4			
	1. Порядок и способы размещения и укладки товаров на хранение. Сроки хранения. Укладка товаров. Режимы хранения, требования к хранению отдельных товаров. 2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже. Товарные потери в магазине.				
<b>Тема 7.</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>		ПК 02		Опрос,

<b>Размещение и выкладка товаров в торговом зале</b>	1. Размещение товаров в торговом зале: понятие, назначение. Технология размещения товаров в торговом зале.	2	ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	2			
	1.Технология размещения товаров в торговом зале в зависимости от типа магазина, технологической планировки, ассортимента реализуемых товаров, конструктивной особенности торгового зала, расположения окон, дверей, колонн и т.п. 2.Выкладка товаров в торговом зале. Способы: вертикальный, горизонтальный. Виды выкладки – товарная и декоративная. Размещение и выкладка отдельных товаров.				
<b>Тема 8. Технология продажи товаров и обслуживание покупателей</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	Правила работы предприятий розничной торговли.				
	<b>Практические занятия (самостоятельная)</b>	2			
	Права и обязанности покупателя. Технология розничной продажи товаров. Продажа отдельных видов продовольственных товаров. Услуги, оказываемые магазином покупателю.				
<b>Тема 9. Правила особых видов торговли</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	4	ПК 02 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	Правила продажи гражданам товаров длительного пользования и в кредит. Правила продажи товаров по образцам.				
	<b>Практические занятия (самостоятельное)</b>	2			
	Госконтроль в торговле				
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05.02</b>		26			
<b>Примерная тематика домашних заданий</b> 6. Доклад на тему: «Организационно правовые формы торговых предприятий» 7. Сообщение: организация перевозок автомобильным транспортом.					



8. Таблица «оптимальные режимы хранения (для отдельных групп)»					
9. Реферат на тему «Внемагазинные формы продажи»					
10. Сообщение на тему «Защита прав потребителей. Правила продажи отдельных товаров».					
<b>Учебная практика</b>					
<b>ПМ 05. МДК 03. Организация торговли непродовольственными товарами</b>					
<b>Тема 1. Теоретические основы и организации торговли непродовольственными товарами</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1.Товароведная классификация. Качество непродовольственных товаров. Ассортимент товаров, организация торговли непродовольственными товарами.				
<b>Тема 2. Кодирование. Маркировка непродовольственных товаров.</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	4	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1.Кодирование: понятие, назначение. Структура штрихового кода. 2.Маркировка товаров: понятие, назначение. Эксплуатационные знаки, товарные знаки, предупредительные знаки, размерные и экологические знаки.				
	<b>Практические занятия</b>	6			
1. Эксплуатационные знаки, товарные знаки, предупредительные знаки, размерные и экологические знаки.					
<b>Тема 3. Текстильные товары</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	2. Текстильные волокна. Общие сведения о текстильных волокнах и их классификация.				
	<b>Практические занятия</b>	4			

	1.Упаковка текстильных товаров. Маркировка тканей, хранение. Виды выкладки, применяемые для тканей, особенности продажи. Накатка тканей (порядок).				Практическая работа
<b>Тема 4. Организация торговли швейными товарами</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	4	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания Практическая работа
	1. Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. Классификация и ассортимент.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b> 3. Шкала типовых размеров. 4. Оформление магазина одежда: витрины, манекены, примерочные кабины, расположение товаров.	6			
<b>Тема 5. Организация торговли трикотажными товарами</b>	<b>Содержание (Самостоятельно)</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Практическая работа
	1.Общие сведения трикотажных переплетений. Потребительские свойства трикотажа. Ассортимент трикотажных изделий. Требования к качеству трикотажных изделий.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b> И внешний Предпродажная подготовка текстильных товаров: распаковка, рассортировка и осмотр по внешним признакам. Маркировка, упаковка, хранение.	4			
<b>Тема 6. Организация торговли обувными товарами</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	Общие сведения. Обувные материалы. Детали обуви, общая классификация, ассортимент.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b> Предпродажная подготовка обувных товаров: распаковка, рассортировка и осмотр по внешним признакам. Маркировка, упаковка и хранение. Правила ухода за кожаной обувью.	6			

<b>Тема 7. Организация торговли галантерейными товарами</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	4	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	Общие сведения: текстильная галантерея, металлическая галантерея, кожаная галантерея, галантерея из пластмасс и поделочных материалов: щетки, зеркала. Ассортимент.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	6			
Предпродажная подготовка галантерейных товаров (особенности) осмотр, разбраковка, проверка сохранности пломб и ярлыков, сортировка по видам.					
<b>Тема 8. Организация торговли парфюмерно-косметических товаров</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	Общие сведения. Классификация парфюмерно-косметических товаров. Основные свойства. Ассортимент. Маркировка, упаковка.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	4			
Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров. Подготовка к продаже (осмотр, разбраковка, проверка сохранности пломб, ярлыков, сортировка по видам).					
<b>Тема 9. Организация торговли товарами бытовой химии</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	Классификация, ассортимент.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	2			
Размещение на хранение. Хранение. Общие правила выкладки.					
<b>Тема 10. Организация продажи посудыхозяйственных товаров</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 03 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	Общие сведения: стеклянные бытовые товары; керамические товары; металлохозяйственные товары. Классификация, ассортимент.				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	4			
Предпродажная подготовка посудохозяйственных товаров к продаже, осмотр, разбраковка, сортировка по видам. Отличительные признаки. Упаковка, маркировка.					

<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.</b>					
<b>Примерная тематика домашних заданий</b> 7. Классификация непродовольственных товаров. 8. Сообщение: потребительские свойства тканей. 9. Классификация обуви по назначению. 10. Сообщение: «История развития парфюмерных товаров». 11. Доклад: «Хранение хозяйственно бытовых товаров». 12. Доклад: «Защита прав потребителя, которому продан товар не надлежащего качества, если оно не было оговорено».					
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b>					
<b>МДК 05.04 Технология выкладки непродовольственных товаров</b>					
<b>Тема 1.</b> <b>Технология размещения товаров в торговом зале</b>	<b>Содержание</b> 2. Размещение товаров в торговом зале: понятие, назначение. Технология размещения в торговом зале. Общие правила выкладки. Виды выкладки.	2	ПК 04,05,06 ОК 1-9	ЛР 6,17	Опрос, Тестовые задания, Практическая работа
	<b>Практические работы</b> Размещение товаров в торговом зале в зависимости от типа магазина, технологической планировки, ассортимента реализуемых товаров, конструктивной особенности торгового зала, расположения окон, дверей, колонн и т.п. Выкладка вертикальным, горизонтальным способом	4			
<b>Тема 2.</b> <b>Размещение отдельных видов товаров</b>	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b>	4	ПК 04, 05,06 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, Практическая работа
	Размещение швейных, трикотажных и обувных товаров. Размещение образцов.				
<b>Тема 3.</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	4		ЛР 6,17	Тестовые задания,

<b>Составляющие интерьера</b>	Оформление интерьера. Элементы стиля в оформлении интерьера. Размещение оборудования. Восприятие цвета.		ПК 04, 05,06 ОК 1-9		Практическая работа
	<b>Практические занятия</b> Цветовое оформление торгового зала. Освещённость отдельных групп товаров.	4			
<b>Тема 4. Выкладка товаров</b>	<b>Содержание (самостоятельно)</b>	2	ПК 04, 05, 06 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестовые задания, практическая работа
	Способы выкладки. Точки продаж-основные и дополнительные. Принципы выкладки. Правила расположения на полках.				
	<b>Практические занятия</b>	2			
	Расположение товаров на полках				
	<b>Практические занятия (самостоятельно)</b> Расположение товаров на полках	4			
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 05.04.</b> Проведение торговых вычислений					
<b>Примерная тематика домашних заданий</b> 3. Реферат на тему: «Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами». 4. Доклад на тему: «Как повлиять на выбор покупателя».					
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b> 9. Технология закупок. 10. Организация перевозок. 11. Приемка товаров. 12. Комплектование товарных партий. 13. Оформление витрин. 14. Подготовка ассортимента (разных групп) к продаже. 15. Организация рабочего места. 16. Размещение товаров в торговом зале и на хранение.		72			
<b>Всего</b>		363			

## **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **3.1. Общие требования к организации образовательного процесса**

- соответствие ФГОС СПО специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и учебным планам;
- соответствие принципам и нормам дидактики и педагогики среднего профессионального образования;
- применение в преподавании профессионального модуля и отражение в УМК инновационных методов и технологий;
- соответствие составу, содержанию и характеру междисциплинарных связей профессионального модуля и дисциплин предшествующих, последующих и изучаемых параллельно;
- обеспечение всех видов занятий и заданий, предусмотренных рабочей программой профессионального модуля, всеми необходимыми методическими, информационными и другими материалами, позволяющими модуль в отведенное учебным планом время;
- соответствие особенностям индивидуального преподавательского стиля ведущего преподавателя.

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды в учебном заведении. Изучение таких дисциплин как: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Основы коммерческой деятельности», «Экономика организации», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Документационное обеспечение управления», «Управление ассортиментом товаров» должно предшествовать освоению данного модуля или изучается параллельно.

Производственная практика проводится на предприятиях общественного питания. Производственную практику рекомендуется проводить концентрировано после изучения учебного модуля. По итогам практики проводится сдача зачета в форме защиты.

### **3.2. Образовательные технологии**

При реализации профессионального модуля используются следующие образовательные технологии:

#### **1. Личностно-ориентированная технология.**

Личностно-ориентированные технологии ставят в центр образовательной системы личность студента, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий ее развития, реализации ее природного потенциала. Личностно-ориентированные технологии имеют целью разностороннее, свободное и творческое развитие студента как субъекта деятельности.

**2. Системно - деятельностный подход** - организация учебного процесса, в котором главное место отводится активной и разносторонней, в максимальной степени самостоятельной познавательной деятельности обучающегося. Одной из главных задач педагога является организация учебной деятельности таким образом, чтобы у учащихся сформировались потребности и способности в осуществлении творческого преобразования учебного материала с целью овладения новыми знаниями в результате собственного поиска.

**3. Проблемное обучение** – это система проблемных ситуаций, в ходе решения которых обучающийся овладевает содержанием предмета. Формами решения проблемных ситуаций могут быть: проблемные задачи и задания, проблемная лекция, задачи исследовательского характера, дискуссии, работа с историческими документами, текстами с проблемной направленностью.

Основная цель данной технологии заключается в создании проблемных ситуаций, в осознании, принятии и разрешении этих ситуаций в ходе совместной деятельности обучающихся и преподавателя.

**4. Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ)** – это система технологий обучения, основанная на организации процесса обучения и усвоения знаний с применением средств информационных технологий и компьютерных коммуникаций. Под информационными технологиями понимаются процессы накопления, обработки, представления и использования информации с помощью электронных средств.

**5. Технология коллективного способа обучения (КСО)** – такая форма обучения, при которой все участники работают друг с другом в парах и состав пар периодически меняется. Виды работ в отдельно взятой паре: обсуждение чего-либо, совместное изучение нового материала, обучение друг друга, тренировка, проверка.

**6. Метод проектов** - предполагает совокупность приемов, действий обучающихся для достижения поставленной задачи – решения проблемы. Работая над проектом, обучающиеся получают возможность самостоятельно работать, приобретать и расширять полученные знания в процессе практической деятельности.

Метод проектов позволяет интегрировать различные виды деятельности, делая процесс обучения более увлекательным, более эффективным. Благодаря использованию метода проектов развиваются умения: анализа ситуации; поиска и отбора необходимой информации; моделирования ситуации; рассмотрения стратегий и вариантов действий; принятия решений; выбора стратегии поведения; коммуникативных навыков; проведения социологических исследований; умения работать с источниками. В рамках данной технологии так же оформляется отношение к ценностям: ответственного принятия решений; терпимости; компромиссу; активного участия в общественной жизни; сознательному отношению к процессам, протекающим в обществе; стремлению к образованию и самообразованию; готовности к улучшению общественной жизни.

### **3.3. Материально-техническое обеспечение профессионального модуля:**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения: Кабинеты:

- «Технического оснащения торговых операций, технологии выкладки продовольственных товаров, статистики и торговых вычислений, санитарии и гигиены, профессиональной этики и деловой культуры»;

Оборудование учебных кабинетов:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- Технические средства обучения:
- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику.

### **Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- Технические средства обучения:
- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

### **3.4. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **Основная литература:**

**Профессиональная этика и деловая культура продавца**

1. Ткачёва Г.В. Продавец, контролёр-кассир. Основы профессиональной деятельности. – М.: Владос, 2017

### **Техническое оснащение торговых организаций**

1. Косарёва Г.С. Продажа продовольственных товаров: Учебник для СПО. - М.: Академия, 2017
2. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий торговли: учеб. пос. – М.: «Дашков и К», 2008 (гриф)
3. Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий/Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова: учеб. – М.: Академия, 2007 (гриф)
4. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли/К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов: учеб. – М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2008 (гриф)
5. Никитченко Л.И. Контрольно-кассовые машины: учеб. пос. – М.: Академия, 2008 (2006) (гриф)
6. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учеб. пос. – М.: Академия, 2010
7. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учеб. [Новикова А.Н.]. – М.: Академия, 2009
8. Колач С.Т. Холодильное оборудование для предприятий торговли и общественного питания: Учеб. пос. – М.: «Академия», 2010

### **Технология выкладки продовольственных товаров**

1. Косарёва Г.С. Продажа продовольственных товаров: Учебник для СПО. - М.: Академия, 2017
2. Калачёв С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для СПО (ЭБ)
3. Райкова Е.Ю. Теория товароведения: учеб.пос./Е.Ю.Райкова, Ю.В.Додонкин. - М.: Академия, 2010 (Гриф. СПО)
4. Отсочная З.В. Организация и технология торговли. - М.: Академия, 2010

### **Санитария и гигиена**

1. Лутошкина Г.Г. Гигиена и санитария общественного питания. -М.: Академия, 2017
2. Основы микробиологии, вирусологии и иммунологии: Учебник. - М.: Академия, 2007(СПО)
3. Козюлина Н.С. Продавец, контролёр – кассир: учебник. - М.: «Дашков и К», 2008 (Гриф.СПО)
4. Санитарные правила и нормы: продовольственная торговля. Общественное питание. - РнД. «Феникс», 2008

### **Проведение торговых операций**

1. Косарёва Г.С. Контролёр-кассир торгового зала: Учебник для СПО. - М.: Академия, 2017
2. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: Учеб.пос. для НПО.- М.: Академия, 2017
3. Голубкина Т.С. Торговые вычисления/Т.С. Голубкина: учеб. – М.: Академия, 2007 (гриф)

### **Дополнительная литература:**

1. Памбухчианц О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров. - М.: «Дашков и К», 2008 (Доп)
2. Лутошкина Г.Г. Холодильное оборудование предприятий общественного питания: учеб.пос.- М.: Академия, 2011 (Гриф.Доп)



3. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебное. - М.: Академия, 2006 (Гриф.СПО)
4. Козюлина Н.С. Продавец, контролёр – кассир: учебник. - М.: «Дашков и К», 2008 (Гриф.СПО)
5. Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник/Т.Р.Парфентьева, Н.Б.Миронова, Петухова. - М.: Академия, 2010 (Гриф.722)
6. Жарикова Г.Г. Микробиология продовольственных товаров. Санитария и гигиена: Учеб. – М: «Академия», 2005

#### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. <http://znanium.com>– Электронно-библиотечная система znanium.com
2. <http://www.urait.ru>– Электронная библиотека издательства ЮРАЙТ
3. <http://www.consultant.ru>- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант»
5. <http://www.minfin.ru>– Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <http://www.nalog.ru>. - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
7. [www.banki.ru](http://www.banki.ru)– Финансовый информационный портал banki.ru
8. [www.afdanalyse.ru](http://www.afdanalyse.ru)- Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

#### **3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация торговли в различных сферах и видах торговли» и специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Обучение по модулю осуществляют преподаватели квалификация которых соответствует требованиям ФГОС.

К педагогической деятельности могут привлекаться ведущие специалисты профильных организаций.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>Текущий контроль</b>		
ОК 1. Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.	Демонстрация интереса к будущей профессии через: повышение качества обучения по ПМ; участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; участие в социально-проектной деятельности.	Наблюдение, мониторинг, оценка содержания портфолио студента.
ОК 2. Организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач в области автоматизированных информационных систем; оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по производственной практике.
ОК 3. Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и несение за них ответственности.	демонстрация способности решения стандартных и нестандартных профессиональных задач;	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях.
ОК 4. Осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	нахождение и возможность использования соответствующих данных для установления целей и разрешения задач, связанных с профессиональным и личностным совершенствованием; получение необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные.	Подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников.
ОК 5. Работа в коллективе и команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями.	взаимодействие с обучающимися, преподавателями и руководителями практик в ходе обучения и практики; умение работать в группе; умение общаться с потребителями с учетом индивидуальных потребностей индивидуума; наличие лидерских качеств.	Наблюдение за ролью обучающихся в группе.
ОК 6. Взятие на себя ответственности за работу	мотивация деятельности подчиненных путем увеличения эффективности работы, организа-	Наблюдение за ролью обучающихся в группе.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>Текущий контроль</b>		
членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ция своевременного поступления данных, установка сроков выполнения работ; самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	
ОК 7. Самостоятельное определение задачи профессионального и личностного развития, занятие самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации.	организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 8. Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	анализ инноваций в области разработки автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 9 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	участие в общественных мероприятиях; самостоятельное выполнение предложенного задания.	Наблюдение за ролью обучающихся в группе.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>Промежуточная аттестация</b>		
ПК 1.1 Выявлять потребности в товарах	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять основные черты характера личности;</li> <li>– анализ результатов поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>– оценка коллектива, личности по деловым качествам.</li> </ul>	Самостоятельная работа, беседы, индивидуальные задания, практические занятия, домашние работы, тестирование
ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ торгового оборудования;</li> <li>– демонстрация навыков работы на торговом и холодильном оборудовании;</li> <li>– работа с инструментами;</li> <li>– правила пользования и техника безопасности на торговом оборудовании.</li> </ul>	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ товародвижения на предприятии торговли;</li> <li>– применение методов изучения спроса покупателей;</li> <li>– соблюдение правил торговли товарами, приемка, упаковка товаров к продаже.</li> </ul>	Практические работы, лекции, самостоятельная работа.
ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять источники инфицирования пищевых продуктов микроорганизмами;</li> <li>– анализ изменений органолептических показателей товара и возможные результаты инфицирования человека.</li> </ul>	Самостоятельная работа, лекции, беседы, индивидуальные задания, практические занятия, домашние работы, тестирование.
ПК 1.5 Оформлять на прилавочные и внутри магазинные витрины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применение приемов устных вычислений при проведении торговых вычислений;</li> <li>– анализ использования метрической системы мер.</li> </ul>	Тестирование, индивидуальные задания, упражнения.
ПК 1.6. Изучать спрос покупателей	–	