

ПРИЛОЖЕНИЕ 36

**К ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ (ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА)**

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

**КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОРЛОВО-ВЯТСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

СОГЛАСОВАНО
с работодателем

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора

_____ М.В. Русских

«__» _____ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ 03. «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
43.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Орлов, 2023 г.

Рабочая программа учебной практики
профессионального модуля
составлена на основе Федерального
государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального
образования 43.02.01
Организация обслуживания в общественном питании

Организация-разработчик: Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж»

Составитель: Двина О.Н. - преподаватель КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж»

Техническая экспертиза: Щенникова Любовь Валентиновна, председатель ПЦК преподавателей «Сферы обслуживания» КОГПОБУ «ОВСХК»

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»

**Рассмотрено и рекомендовано ПЦК
Преподавателей
сферы обслуживания»
Протокол № 1 от 31.08. 2023г.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля
2. Результат освоения профессионального модуля
3. Структура и содержание профессионального модуля
4. Условия реализации программы профессионального модуля
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03 «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

1.1. Область рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля - является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

«Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.
2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.
3. Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при получении рабочей профессии: Официант Бармен Буфетчик

1.2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы: практика входит в профессиональный модуль «Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания».

Учебная практика проводится концентрированно после освоения профессиональных модулей:

01 «Маркетинг в организациях общественного питания».

1.3. Цели и задачи практики - требования к результатам освоения практики:

В результате прохождения практики обучающийся должен **уметь**:

- выявлять, анализировать и формировать спрос на услуги общественного питания;
- проводить сегментацию рынка;
- участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, собирать и анализировать маркетинговую информацию;
- разрабатывать подкрепление продукции и услуг общественного питания;
- определять направления сбытовой и ценовой политики, обосновывать целесообразность их выбора;
- выбирать и применять маркетинговые коммуникации для формирования спроса на услуги общественного питания и стимулирования их сбыта;
- собирать и анализировать информацию о ценах;
- осуществлять сбор и обработку маркетинговой информации;
- разрабатывать анкеты и опросные листы;
- составлять отчет по результатам исследования и интерпретировать результаты;
- обосновывать целесообразность применения средств и методов маркетинга, выбирать и использовать наиболее рациональные из них, давать свои предложения при разработке маркетинговых мероприятий, направленных на совершенствование работы организации в области сбыта и ценообразования;
- выбирать, определять и анализировать показатели конкурентоспособности (качество, цену), учитывать их при анализе конкурентных преимуществ, делать выводы о конкурентоспособности организации;

В результате прохождения практики обучающийся должен **знать**:

- цели, задачи, принципы, функции, концепции, объекты, средства, методы маркетинга, понятие и структуру маркетинговой среды организации;

- особенности жизненного цикла продукции и услуг общественного питания: этапы, маркетинговые мероприятия;
- особенности маркетинга услуг общественного питания;
- средства и методы продвижения продукции и услуг общественного питания;
- комплекс маркетинга, средства и методы маркетинговой деятельности, стратегии маркетинга;
- маркетинговые исследования: понятие, значение, виды, объекты, методы, этапы и правила проведения;
- источники и критерии отбора маркетинговой информации;
- критерии и показатели оценки конкурентоспособности продукции и услуг общественного питания, методики оценки

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 72 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 72 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.
ПК 1.2	Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.
ПК 1.3	Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.

Личностные результаты:

Федеральная составляющая (личностные результаты, определенные Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации») призвана сформировать у выпускника следующие личностные результаты:

Личностные результаты реализации программы воспитания(дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	ЛР 6
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	ЛР 9

Отраслевая составляющая (личностные результаты, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам) призвана сформировать у выпускника следующие личностные результаты:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной	ЛР 19

деятельности	
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 20
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 21

Составляющая ПОО (личные результаты, определенные субъектами образовательного процесса) призвана сформировать у выпускника следующие личные результаты:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Обладающий ценностно-смысловыми установками, формируемыми средствами различных учебных дисциплин и профессиональных модулей в рамках системы профессионального образования	ЛР 23

Профильная составляющая (личные результаты, определенные ключевыми работодателями) призвана сформировать у выпускника следующие личные результаты:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Способный к развитию умений выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР 24

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПМ 03 «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

3.1. Тематический план профессионального модуля

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
В том числе: Учебная	72
Итоговая аттестация в форме защиты	

3.2. Примерный тематический план и содержание учебной практики по профессиональному модулю (ПМ) ПМ 03 «МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ОК, ПК, ЛР
1	2	3	4
Раздел ПМ 03. Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания		72	
МДК 03. 01. Маркетинг в организациях общественного питания		72	
Тема 1. Окружающая среда маркетинга.	Содержание учебной практики		ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-9; ЛР-6; ЛР-20; ЛР-23; ЛР-24 ПК 1.1-1.3
	1.	Определение нужд и потребностей покупателей, удовлетворяемых различными товарами и услугами.	
	2.	Анализ макро- и микросреды организации. Факторы маркетинговой среды.	
	3.	SWOT- анализ.	
Тема 2. Рынки и рыночные показатели	Содержание учебной практики		6
	1.	Объем потенциального сбыта.	
	2.	Расчет рыночной доли организации.	
Тема .3. Сегментация рынка	Содержание учебной практики		8
	1.	Выбор критериев сегментирования.	
	2.	Сегментирование рынка.	
Тема 4. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебной практики		6
	1.	Формулирование вопросов анкеты.	
	2.	Составление анкеты.	
Тема .5. Поведение покупателей на рынке	Содержание учебной практики		8
	1.	Адаптация компании к изменению покупательского поведения.	
	2.	Привлечение потребителей.	

				ЛР-23 ПК 1.1-1.3
Тема 6. Основы товарной политики и планирования продукции	Содержание учебной практики		10	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ЛР – 23; ЛР-24 П1.1-1.3
	1.	Анализ структуры товара.		
	2.	Выбор упаковки.		
	3.	Структура товарной номенклатуры.		
	4.	Управление ассортиментом.		
Тема 7. Конкуренция и конкуренты	Содержание учебной практики		8	ОК-3; ОК-8; ОК-9; ЛР-19; ЛР-23 ПК 1.1-1.3
	1.	Виды конкуренции		
	2.	Анализ конкурентоспособности.		
Тема 8. Планирование товародвижения. Продвижение товаров	Содержание учебной практики		12 12	ОК-2; ОК-5; ОК-9; ОК-10; ЛР-6; ЛР-9; ПК 1.1-1.3
	1	Определение структуры сбыта.		
	2.	Определение оптимального числа торговых представителей.		
	3.	Выбор рекламного носителя.		
	4.	Выбор канала распределения.		
	5.	Выбор вариантов хранения товаров.		
	6.	Контроль запасов на основе ЛВС - анализа.		
Тема 9. Стратегическое маркетинговое планирование и контроль	Содержание учебной практики		4	ОК-2; ОК-6;ОК-7; ЛР-19; ЛР -24 ПК 1.1-1.3
	1.	Маркетинговые задачи.		
	2.	Определение стратегии маркетинга.	4	
	3.	План маркетинга.		
	4.	Внутренний маркетинг		
Всего			72	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы практики требует наличие учебного кабинета:

- организации и технологии обслуживания в барах; менеджмента и управления персоналом; маркетинга; Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинет:
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Федеральные законы:

1. "О защите прав потребителей", ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями.
2. "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара" от 23.09.92.
3. "Об информации, информатизации и защите информации", ФЗ-24 от 20.02.95.
4. "О рекламе", ФЗ-108 от 18.07.95.

Основные источники:

1. Басовский Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие-М.: Инфра-М., 2001.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг: Учебник - 3-е изд., М.: Издательский центр «Академия», 2005.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2001.
4. Лукина А.В. Маркетинг. - М.: ФОРУМ: 2008.

Дополнительные источники:

1. Антипов К.В. Паблик рилейшнз: Учебное пособие - М: Издательский Дом "Дашков и КО", 2001. -148 с.
 2. Вашекин Н.П. и др. Маркетинг: Учебник для вузов. - М: 1999.
 3. Годин А.М. Маркетинг. - М.: ИД «Дашков и Ко», 2002
 4. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования рынка. - М.: Финпресс, 1998.
 5. Дж.Р.Эванс, Б.Берман, Е.Дихтль, Х.Хершген. Основы маркетинга. (Реферат-дайджест. Составители С.Н.Ениколопов, Ю.Л.Аванесов). - М.: - Люкс-арт, 1996. -392 с.
 6. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2000-285 с.
 7. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. -М.: Инфра-М, 2001.
 8. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг - М.: Юрайт. 2001.
 9. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. - М.: Деловая литература, 2001. -448 с.
 - Ю.Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник. - М.: Маркетинг, 2001 -364 с.
 - 11.Предприятия: стратегия, структура, положение об отделах и службах: должностные инструкции. - М.: Экономика, Норма, 1997. - 525 с.
 - 12.Современный маркетинг/Под ред. В.Е.Хруцкого. - М.: Финансы и статистика, 1998-256
 - П.Серегина Т.К., Титкова Л.М. Реклама в бизнесе/ Учебное пособие. - М.: Маркетинг, 1996.
 - Н.Эванс Д., Берман Б. Маркетинг. - М.: Экономика, 1990-350 с.
- Журналы "Маркетинг", "Маркетинг в России и за рубежом", "Современная торговля", "Российская торговля".

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Выявлять потребности потребителей продукции и услуг организации общественного питания.	-составление анкет и опросных листов - проведение опросов и анкетирования, составление отчета для выявления потребностей в продукции и услугах общественного питания - выполнение сегментации рынка для успешной реализации продукции.	- наблюдение за деятельностью обучающегося - Экспертная оценка выполнения практического задания
ПК 2. Формировать спрос на услуги общественного питания, стимулировать их сбыт.	сбор и обработка маркетинговой информации для совершенствования планирования и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий; - выполнение маркетинговых исследований рынка для построения прогнозов развития предприятия в будущем;	-наблюдение за деятельностью обучающегося - Экспертная оценка выполнения практического задания
	- сбор и анализ информации о ценах, определении сбытовой и ценовой политики для совершенствования работы организации; выбор и применение маркетинговых коммуникаций	Экспертная оценка на практическом занятии
Оценивать конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания, оказываемых организацией.	выбор, определение и анализ показателей конкурентоспособности для оценки конкурентных преимуществ; изложение вывода о конкурентоспособности организации;	Наблюдение за деятельностью обучающегося, экспертная оценка на практическом занятии

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- обоснование выбора профессии; - участие в мероприятиях профессиональной направленности; - проектирование индивидуальной траектории	Наблюдение; мониторинг; оценка содержания портфолио студента
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	определение задач деятельности с учетом поставленных целей и способов их достижений; - структурирование задач деятельности; обоснование выбора методов и способов выполнения	Мониторинг и рейтинг выполнение работ на учебной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	владение алгоритмом анализа рабочей ситуации; - выбор способов и средств осуществления деятельности с учетом определенных факторов; выбор адекватных ситуациям методов и средств контроля,	Практические работы на моделирование и решение нестандартных ситуаций.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	получение необходимой информации использованием различных источников, включая электронные.	Использование электронных источников.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; - работа с интернетом.	наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях

<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения и практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение работать в группе; - умение общаться с потребителями с учетом индивидуальных потребностей индивидуума; - наличие лидерских качеств; - участие в спортивно - и культурно-массовых мероприятиях. 	<p>Наблюдение за ролью обучающегося в группе</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>- использовать «элементы реальности» в работах обучающегося</p>	<p>- конкурс профессионального мастерства</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;</p> <p>самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики творческих и проектных работ (курсовых, рефератов, докладов и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление резюме; - посещение дополнительных занятий; - освоение дополнительных рабочих профессий; - уровень профессиональной 	<p>- контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>		<p>Контроль за формированием у обучающихся компетенции выбора инструментальных средств для решения поставленной задачи</p>
<p>ОК 10 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.</p>		<p>Контроль за состоянием знаний, умений и навыков учащихся при работе с нормативными документами</p>