

Приложение 24

**К основной профессиональной образовательной программе
(программе подготовки специалистов среднего звена)
38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

**КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОРЛОВО-ВЯТСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

Рассмотрено на ПЦК преподавателей
дисциплин экономики и права
Протокол № ___ от _____ 2023 г.
Председатель ПЦК _____

Утверждаю:
Зам. директора по УР
_____/М.В.Русских/
« ___ » _____ 2023 г

**Рабочая программа учебной дисциплины
ОПД.02 «Теоретические основы товароведения»**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Орлов, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
составлена на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования
38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров»

Организация-разработчик: Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

Составитель:

Васенина Надежда Александровна - преподаватель КОГПОБУ «ОВСХК»

Техническая экспертиза: Суворова Вера Сергеевна, председатель ПЦК преподавателей «Экономики и права» КОГПОБУ «ОВСХК»

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, соответствует требованиям государственного образовательного стандарта, созданная на основе примерной программы Министерства образования РФ, с учетом программы развития КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж». Рабочая программа раскрывает содержание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине, логику изучения предмета с указанием последовательности тем, вопросов и общей дозировки времени на их изучение. Объем содержания оптимален и соответствует объему учебного времени по учебной дисциплине, отведенному в учебном плане. Содержание дифференцировано с учетом уровней планируемых предметных результатов. В содержании выделены лабораторные и практические работы. Представлены основные элементы содержания каждой темы. Количество часов, отведенное на изучение курса, тем (разделов) соответствует развитию обучающихся и усвоению материала.

Рассмотрено и рекомендовано ПЦК преподавателей «Экономики и права»
Протокол № 1 от 31. 08. 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ПАС-ПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ).
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.
5. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СФОРМИРОВАННОСТИ ОК.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД. 02. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

1.1. Нормативно-правовое и методическое обеспечение разработки рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

-Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Минобрнауки России от 28 июля 2014 № 835;

-Основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

-Локальных актов Кировского областного государственного профессионального образовательного бюджетного учреждения «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

1.2. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рабочая программа предназначена для использования в учебном процессе очно-заочной формам обучения.

1.3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины

Общая трудоемкость: **78 час.**

Обязательная часть программы включает: **52 час.**

1.4. Цели планируемые результаты освоения дисциплины:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» является дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к теоретическим и практическим знаний составных элементов деятельности в области товароведения, приобретения умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций.

Код и формулировка компетенции	Умения	Знания	Иметь практический опыт (при необходимости)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь оценивать значимость своей специальности, проявлять к ней интерес	Социальная значимость профессии товароведа в обществе: (значение, важность, востребованность профессии).	Методов работы в профессиональной и смежных сферах.

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Развивать у обучающихся умения выбирать правильные методы и способы решения профессиональных задач</p>	<p>Знать и применять нормативную документацию при решении профессиональных задач, знать их эффективность и качество.</p>	<p>Использовать практический опыт при решении профессиональных задач</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Своевременность, точность принимаемых решений в стандартных и нестандартных ситуациях, способность нести за них ответственность.</p>	<p>Эффективного принятия решения по расчету показателей ассортимента потребительских товаров и развитие чувства ответственности за них. Эффективного принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях и развитие чувства ответственности за продажу.</p>	<p>Самостоятельно принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>Демонстрации навыков квалифицированной консультации покупателей по товарам различных групп.</p>	<p>Осуществлять поиск профессионально значимой информации выявлению новых поставщиков потребительских товаров для эффективной работы торгового предприятия и накоплению опыта профессионального и личностного развития.</p>	<p>Осуществлять поиск профессионально значимой информации выявлению новых поставщиков потребительских товаров для эффективной работы торгового предприятия и накоплению опыта профессионального и личностного развития.</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Умение анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Способы владение информационной культурой.</p>	<p>Скорость и точность в выполнении работ по сбору, анализу и оценке информации необходимой для выявления потребностей в товарах</p>

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Эффективно работать с коллегами, руководством, потребителями с целью сохранения качества товаров. Эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями при исследовании структуры торгового ассортимента</p>	<p>культуру торговли при общении с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>взять на себя ответственность за работу членов команды и результат выполнения заданий.</p>	<p>Адекватность принятия ответственности коллектива торговой организации за продажу товаров ненадлежащего качества.</p>	<p>Техничности выполнения контроля товароведом за соблюдением условий и сроков хранения потребительских товаров, поддержанием санитарно-гигиенического режима, знание нормативной базы.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Использование новых технологий при приемке, размещению и выкладке потребительских товаров.</p>	<p>Различные виды познавательной деятельности и основные интеллектуальные операции при постановке задач, сравнения, обобщения, систематизации знаний</p>	<p>Самостоятельное профессиональное самообразование</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Гибко и быстро адаптироваться при внедрении современных технологий в производстве потребительских товаров и новых форм обслуживания покупателей.</p>	<p>Соответствие новых технологий профессиональной деятельности товароведа при определении качества, поставки потребительских товаров</p>	<p>Изучение новой правовой информации по дисциплине.</p>
<p>ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах</p>	<p>распознавать классификационные группы товаров;</p>	<p>классификацию продовольственных товаров по однородным группам; -классификацию непродовольственных товаров по однородным группам; -виды ассортимента;</p>	<p>определения свойств и показателей ассортимента с учетом потребностей в товарах</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - свойства ассортимента; - показатели ассортимента; 	
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	<ul style="list-style-type: none"> основные понятия товароведения; -объекты товароведения; - субъекты товароведения; - методы товароведения 	Понимания последовательности и взаимосвязи стадий и этапов технологического цикла товародвижения.
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	Умение контролировать продвижение товарных партий от поставщика до потребителя.	<ul style="list-style-type: none"> количественные характеристики товаров; -факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик; - факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик; -виды потерь; -причины возникновения потерь; - порядок списания потерь. 	Точность определения причин возникновения потерь в процессе управления товарными запасами и потоками
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Умение применять современные методы прогнозирования, диагностики, кодирования и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> -объекты товароведения; - субъекты товароведения; - методы товароведения 	Точность и аккуратность оформления сопроводительных документов
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	идентифицировать товары подтверждающей соответствие характеристик товаров информации, указанной на маркировке и в товарно-сопроводительных документах.	<ul style="list-style-type: none"> -общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения; -классификацию продовольственных товаров по однородным группам; -классификацию непродовольственных товаров по однородным группам; -виды ассортимента; 	– правовой базы для участия в проведении идентификации товаров подтверждающей соответствие характеристики товара информации, указанной на маркировке и в товарно-сопроводительных документах.

		<ul style="list-style-type: none"> - свойства ассортимента; - показатели ассортимента; 	
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	Производить оценку качества потребительских товаров	нормативно – правовую документацию, регламентирующей деятельность в области оценки качества.	оценки качества.
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	аккуратно и ответственно выполнять отбор выборок и представительских проб для экспертной оценки качества.	<ul style="list-style-type: none"> -основополагающие характеристики товаров однородных групп; -товароведные характеристики продовольственных товаров однородных групп; - товароведные характеристики непродовольственных товаров; 	использования методики товароведной экспертизы для определения количественных, качественных и стоимостных характеристик товаров.
ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.	Производить точность расчета показателей ассортимента	<ul style="list-style-type: none"> -классификацию ассортимента, -виды ассортимента; - свойства ассортимента; - показатели ассортимента 	определения структуры ассортимента и показателей деятельности торгового предприятия.
ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями	Техничность выполнения всех видов работ по приемке товаров, оценке качества, размещению единичных экземпляров и обслуживанию покупателей.	количественные характеристики товаров	Своевременность планирования работы исполнителей по определению количественных характеристик товаров
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.	Обоснованность, целесообразность, последовательность проведения организационных мероприятий коллектива торгового предприятия обеспечивающих сохранение качественных и количественных характеристик товаров.	<ul style="list-style-type: none"> - факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик; - факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик 	Обоснованность, целесообразность, последовательность проведения организационных мероприятий коллектива торгового предприятия обеспечивающих сохранение качественных и количественных характеристик товаров.
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать	оценивать эффективность результатов	<ul style="list-style-type: none"> -виды потерь; -причины возникновения потерь; 	Верность расчетов по определению потерь.

вать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями	выполненных работ исполнителями.	- порядок списания потерь.	Соблюдение порядка списания потерь Обоснованность выявления причин возникновения потерь
ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности	Разрабатывать меры по оптимизации процессов оказания услуг	- классификацию услуг	Разрабатывать меры по оптимизации процессов оказания услуг

1.3.3 Перечень личностных результатов

Код	Наименование результата обучения
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 17	Проявляющий осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов Вятского края; готов и способен вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов очное	Количество часов заочное
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78	78
Объём работы, обучающихся во взаимодействии с преподавателем по учебным занятиям (всего)	52	16
в том числе:		
Теоретическое обучение	26	8
Практические занятия	26	8
Лабораторные занятия	-	
Курсовое проектирование	-	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26	62
Консультации	-	
Промежуточная аттестация	-	
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.		

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»
Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	Личностные результаты	Методы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ					
Тема 1.1 Введение в товароведение	Содержание учебного материала Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Основные разделы товароведения, их назначение.	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный опрос, тестовые задания
	Самостоятельная работа Индивидуальное занятие (состояние потребительского рынка России; перспективы развития рынка России; источники насыщения рынка, их состояние; история развития товароведения и др.)	2			Самостоятельная работа; подготовка сообщений, презентаций
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, количественная, качественная. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика, Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности.	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный и индивидуальный опрос
	Самостоятельная работа Составить общую классификацию потребительских товаров (на примере товарной группы).	4			Самостоятельная работа; подготовка сообщений, презентаций

Тема 1.3. Методы товаро- ведения	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный опрос, тестовые задания, дифференцированный опрос
	Методы товароведения: понятие, классификация. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки. Основные методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров, общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы.				
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный опрос, тестовые задания, дифференцированный опрос
	Основные методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров, общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы.				
	Практические занятия	2			выполнение практической работы, анализ выполненного задания
	Распознавание метода классификации и составление классификации иерархическим или фасетным методом.				
РАЗДЕЛ 2. ТОВАРОВЕДНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ					
Тема 2.1 Ассортимент товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный опрос, тестовые задания, дифференцированный опрос
	Основные понятия ассортимента: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки, классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результат коммерческой деятельности. Управление ассортиментом: понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов.				

	Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи.				
	Практические занятия	6			Самостоятельная работа
	Анализ нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Анализ ассортиментной политики розничных торговых предприятий.				
	Самостоятельная работа	8			Самостоятельная работа
	Сбор информации для решения задач по теме «Ассортимент товаров». Разработать направления развития и совершенствования ассортимента.				
Тема 2.2 Качество товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный и индивидуальный опрос
	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающие требования к качеству потребительских товаров.				
	Практические занятия	4			
	Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартом.				
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование
	Понятие. Структура и результат оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак, отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.				

	<p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые и недопустимые дефекты. Отличие дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества.</p> <p>Диагностика дефектов: причины их возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципов их деления.</p> <p>Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными браковочными числами.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Приготовить доклад на тему «Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу»; «Права потребителей и ответственность продавцов при реализации дефектной продукции».</p>	4			Наблюдение за выполнением практической работы, оценка деятельности студентов
		4			выступление
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия.</p> <p>Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.</p>	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный опрос, тестовые задания, дифференцированный опрос
Тема 2.5. Физические свойства товаров	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические, акустические; назначение.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Краткая характеристика отдельных свойств товаров (на примере ТОГ)</p>	4	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование
		2			Выполнение и оценка практического задания, оценивание
РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОЛИЧЕСТВА					

Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование
	Технологический цикл товародвижения этапы, стадии предтоварная, товарная и послереализационная.				
Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Тестирование, устный опрос
	<p>Обеспечение качества и количества: понятие.</p> <p>Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия.</p> <p>Классификация сохраняющих факторов.</p> <p>Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания.</p> <p>Хранение: основные понятия, составные элементы условий хранения. Режимы хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Показатели климатического режима хранения и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения.</p> <p>Санитарно-гигиенический режим склада. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно – гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.</p>				

	Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов хранения, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.				
	Практические занятия	2			Выполнение практического задания, анализ выполненного задания, оценка результатов
	Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.				
	Самостоятельная работа	4			тестовые задания
	Составить классификацию продовольственных непродовольственных товаров по климатическому режиму хранения. Разработать мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима хранения.				
Тема 3.3. Товарные потери	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование
	Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины их возникновения, порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания товарных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.				
	Практические занятия	6			
	Решение ситуационных задач по расчету количества потерь.				
	Самостоятельная работа	4			
	Реферат на тему: «Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь».				Подготовка сообщения
ВСЕГО:		78			

**2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»
Заочная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	Личностные результаты	Методы текущего контроля
1	2	3	4		5
Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ					
Тема 1.1 Введение в товароведение	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Самостоятельная работа
	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Основные разделы товароведения, их назначение.				
	Самостоятельная работа	2			Самостоятельная работа; подготовка сообщений, презентаций
	Индивидуальное занятие (состояние потребительского рынка России; перспективы развития рынка России; источники насыщения рынка, их состояние; история развития товароведения и др.)				
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Самостоятельная работа
	Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, количественная, качественная.				
	Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика, Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности.				
	Самостоятельная работа	4			Самостоятельная работа;
	Составить общую классификацию потребительских товаров (на примере товарной группы).				

					подготовка со-общений, пре-зентаций
Тема 1.3. Методы товароведения	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Сессионно (лекция) Фронтальный опрос, тестовые задания, дифференцированный опрос
	Методы товароведения: понятие, классификация. Методы научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применимость. Преимущества и недостатки. Основные методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров, общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы.				
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Сессионно (лекция) Фронтальный опрос, тестовые задания
	Основные методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров, общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы.				
	Практические занятия	2			Самостоятельная работа
	Распознавание метода классификации и составление классификации иерархическим или фасетным методом.				
РАЗДЕЛ 2. ТОВАРОВЕДНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ					
Тема 2.1 Ассортимент товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Сессионно (лекция) тестовые задания
	Основные понятия ассортимента: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки, классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства				

	<p>и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результат коммерческой деятельности.</p> <p>Управление ассортиментом: понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов.</p> <p>Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи.</p>				
	<p>Практические занятия</p> <p>Анализ нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.</p> <p>Анализ ассортиментной политики розничных торговых предприятий (Д/з сбор информации)</p>	6			<p>Сессионно (практическое занятие)</p> <p>Наблюдение за выполнением практической работы, оценка деятельности студентов</p>
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Сбор информации для решения задач по теме «Ассортимент товаров».</p> <p>Разработать направления развития и совершенствования ассортимента.</p>	8			<p>Самостоятельная работа</p>
<p>Тема 2.2 Качество товаров</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.</p> <p>Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающие требования к качеству потребительских товаров.</p>	2	<p>ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5</p> <p>ОК 1-9</p>	<p>ЛР 6,17</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
	<p>Практические занятия</p> <p>Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартом.</p>	4			<p>Самостоятельная работа</p>

Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Самостоятельная работа	
	Понятие. Структура и результат оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак, отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые и недопустимые дефекты. Отличие дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины их возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.					
	Практические занятия	4				Самостоятельная работа
	Самостоятельная работа	4				Самостоятельная работа
Тема 2.4.	Содержание учебного материала	2		ЛР 6,17		

Количественная характеристика товаров	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.		ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9		Самостоятельная работа
Тема 2.5. Физические свойства товаров	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Самостоятельная работа
	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические, акустические; назначение.				
	Практические занятия	2			Самостоятельная работа
	Краткая характеристика отдельных свойств товаров (на примере ТОГ)				
РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОЛИЧЕСТВА					
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Самостоятельная работа
	Технологический цикл товародвижения этапы, стадии предтоварная, товарная и послереализационная.				
Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Самостоятельная работа
	Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания. Хранение: основные понятия, составные элементы условий хранения. Режимы хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Показатели климатического режима хранения и их влияние на				

	<p>сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения.</p> <p>Санитарно-гигиенический режим склада. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно – гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов хранения, критерии эффективности.</p> <p>Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.</p>				
	<p>Практические занятия</p> <p>Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму.</p> <p>Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.</p>	2			<p>Сессионно (практическое занятие)</p> <p>Наблюдение за выполнением практической работы, оценка деятельности студентов</p>
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Составить классификацию продовольственных непродовольственных товаров по климатическому режиму хранения.</p> <p>Разработать мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима</p>	4			<p>Самостоятельная работа</p>

	хранения.				
Тема 3.3. Товарные потери	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1-1.4; 2.1-2.3; 3.1-3.5 ОК 1-9	ЛР 6,17	Сессионно (лекция) тестовые задания
	Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины их возникновения, порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания товарных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.				
	Практические занятия	6			Сессионно (практическое занятие) Наблюдение за выполнением практической работы, оценка деятельности студентов
	Самостоятельная работа	4			Самостоятельная работа, подготовка сообщения
	Реферат на тему: «Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь».				
	ВСЕГО:	78			

Примерная тематика рефератов

1. Систематизация и кодирование товаров.
2. Потребительские свойства товаров.
3. Потребительские свойства товаров и факторы их формирующие.
4. Методы контроля качества товаров.
5. Факторы сохранения качества товаров.
6. Средства и виды информации о товаре.
7. Контроль качества товаров.
8. Дефекты товаров.
9. Жизненный цикл товара.
10. Управление качеством товаров.
11. Управление ассортиментом товаров в торговле.
12. Управление формированием ассортимента товаров.
13. Формирование оптимального ассортимента продукции
14. Значение правильного выбора ассортиментной политики для торгового предприятия

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

***Информационно коммуникативные:**

- обеспечение свободного доступа учащихся к источникам информации (содержание которых не противоречит правовым и общественным нормам);
- формирование информационной поддержки образовательной среды;

***Технология формирования критического мышления:**

- Формирование навыков критического мышления — комплекса способов восприятия, основанных на анализе данных с целью определения их достоверности — является очень важным в условиях стихийного распространения информации. Суть данной технологии основывается на проектировании образовательных условий, в которых детям приходится работать с различными источниками информации, творчески переосмысливать прочитанное и осуществлять критическое оценивание.

***Технология опережающего обучения:** Технология опережающего обучения - технология, при которой краткие основы темы даются преподавателем до того, как начнется изучение её по программе.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета техническое обеспечение организаций общественного питания и охрана труда.

***Оборудование учебного кабинета по количеству обучающихся:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Оборудование предприятий общественного питания»;
- учебная доска
- макеты и муляжи оборудования
- плакаты по темам;

***Оборудование лабораторий и рабочих мест лаборатории:**

- технические средства (весоизмерительное и режущее оборудование, линейки, калькуляторы, микроскоп, чашки Петри, фильтры, вата, ножницы и др.)
- образцы товаров (однородных групп).
- шкаф для хранения образцов и технических средств.
- средства обучения: схемы, таблицы, в т.ч. аудиовизуальные и др.

3.3 Информационное обеспечение обучения

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года №2300-1. Последняя редакция. - М.: Юрайт-Издат, 2006.
2. Закон РФ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ. Последняя редакция. М.: Юрайт-Издат, 2006.
3. Закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. №29-ФЗ Последняя редакция. М.: Юрайт-Издат, 2006.
4. Электронный учебник Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения: учебник / — Москва: КНОРУС, 2017.

Дополнительные источники:

6. Райкова Е.Ю. Основы товароведения. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

7. Калачев С.Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация: краткий курс лекций/ С.Л. Калачев, И.М. Лифиц. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011.

8. Куликова Н.Р. Основы товароведения. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2012.

Журналы:

«Коммерсант», «Современная торговля», «Торговая газета», «Российская торговля», «Стандарты и качество», «Сертификация» и др.

СанПиН 2.3.2.1078-2003 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

СанПиН 2.6.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов».

Интернет-ресурсы:

1. www.znaytovar

2. www.tovarovedenie.org/articles.

3. www.consultant.ru

4. www.ean.ru

5. web-local.rudn.ru/web-local/prep/prep_1147/load/lection_1

6. <http://www.vfrsteu.ru/structure/tietc/mat/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: распознавать классификационные группы товаров; анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	Опрос (устный, фронтальный). Наблюдение за выполнением практического задания. Экспертная оценка выполненного практического занятия.
Знания: основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; виды, свойства, показатели ассортимента; основополагающие характеристики товаров; товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров); классификацию ассортимента, оценку качества; количественные характеристики товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Опрос (устный, фронтальный)
Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета	

5. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка качества эффективности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность профессионального и личного развития	эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала и при прохождении различных этапов производственной практики.	фронтальный опрос, экспертная оценка при решении практических задач
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществлять поиск профессионально значимой информации выявлению новых поставщиков потребительских товаров для эффективной работы торгового предприятия и накоплению опыта профессионального и личностного развития.	Устный опрос, тестирование. Заполнение рабочей тетради
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Владение информационной культурой. Умение анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Устный опрос, тестирование. Заполнение рабочей тетради
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Соблюдать культуру торговли при общении с коллегами, руководством, потребителями.	фронтальный опрос, экспертная оценка при решении практических задач
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Способность взять на себя ответственность за работу членов команды и результат выполнения заданий.	фронтальный опрос, экспертная оценка при решении практических задач

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Способность взять на себя ответственность за работу членов команды и результат выполнения заданий.	Устный опрос, тестирование. Заполнение рабочей тетради
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Гибкость и быстрая адаптация при внедрении современных технологий в производстве потребительских товаров и новых форм обслуживания покупателей.	оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практиках

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие профессиональные компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	Правильность анализа данных свойств и показателей ассортимента. Точность определения соответствия, востребованных товаром классификационной группировке	-наблюдение за деятельностью студентов на практических занятиях
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	Верность анализа стадий и этапов технологического цикла товаров; Правильность выбора метода товароведения; Соответствие объектов и субъектов товароведения этапам технологического цикла товаров.	-наблюдение за деятельностью студентов на практических занятиях
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	Знания значений профессиональных терминов. Умение контролировать продвижение товарных партий от поставщика до потребителя.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	Умение применять современные методы прогнозирования, диагностики, кодирования и т.д.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	Отбора и анализа информации о широте ассортимента. Точность выбора	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование

	мероприятий, направленных на формирование и совершенствование ассортимента торгового предприятия.	
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	Последовательность, соблюдения методики оценки качества товаров. Правильность использования органолептических и лабораторных методов оценки качества товаров.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	Результативность использования методики товароведной экспертизы для определения количественных, качественных, стоимостных характеристик товаров.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.	Соответствие алгоритма расчета показателей ассортимента продовольственных товаров. Правильность определения структуры ассортимента и показателей деятельности торгового предприятия.	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.	Обоснованность, целесообразность, последовательность проведения организационных мероприятий коллектива торгового предприятия обеспечивающих сохранение качественных и количественных характеристик товаров.	Анализ результатов устного опроса
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	Верность расчетов по определению потерь. Соблюдение порядка списания потерь Обоснованность выявления причин возникновения потерь.	Анализ результатов устного опроса
ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.	Точность и аккуратность оформления документов на всех стадиях и этапах технологического цикла товаров	Анализ результатов устного опроса
Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	
Умения:		
определять вид технологического оборудования в организациях общественного питания, эксплуатировать его по назначению с учетом установленных требований	Опрос (устный, фронтальный). Наблюдение за выполнением практического задания. Экспертная оценка выполненного практического занятия.	
соблюдать правила охраны труда; предупреждать производственный травматизм	Опрос (устный, фронтальный). Карточки-задания.	

и профзаболевания, использовать противопожарную технику	Наблюдение за выполнением практического задания.
создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;	Опрос (устный, фронтальный). Карточки-задания.
планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.	Опрос (устный, фронтальный)
Знания:	
классификацию оборудования, характеристику отдельных его групп, назначение, принципы действия, особенности устройства, критерии выбора, правила безопасной эксплуатации	Опрос (устный, фронтальный)
основы нормативно-правового регулирования охраны труда, особенности обеспечения безопасности условий труда в организациях общественного питания	Опрос (устный, фронтальный)
принципы возникновения и профилактику производственного травматизма и профзаболеваний	Опрос (устный, фронтальный)
функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; методы прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия	Опрос (устный, фронтальный)
Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета	

5. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка качества эффективности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК. 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность профессионального и личного развития	эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные, при изучении теоретического материала и при прохождении различных этапов производственной практики.	фронтальный опрос, экспертная оценка при решении практических задач
ОК 10. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.	грамотное соблюдение действующее законодательство и обязательных требований нормативных документов	оценка на практических занятиях, при выполнении работ учебной и производственной практиках

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие профессиональные компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Анализировать возможности организации по производству продукции общественного питания в соответствии с заказами потребителей.	-правильное определение и расчет норм естественной убыли (в процентах и натуральных показателях на пищевую продукцию в соответствии с нормативными документами по естественной убыли товаров; -грамотно определять качество продукции по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с ГОСТом; -точно проводить расшифровку маркировки консервированной продукции.	-наблюдение за деятельностью студентов на практических занятиях

ПК 1.2. Организовывать выполнение заказов потребителей.	-грамотное заполнение бланков-заказов, в соответствии с предъявляемыми требованиями -эффективное участие в составлении и заключении договоров	-наблюдение за деятельностью студентов на практических занятиях
ПК 2.1. Организовывать и контролировать подготовку организаций общественного питания к приему потребителей.	-эффективный контроль за осуществлением подготовки организаций общественного питания к приему потребителей	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование
ПК 2.6. Разрабатывать и представлять предложения по повышению качества	-Грамотность предложений по повышению качества; - определение методов повышения качества	наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование