

Приложение 23

**К ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ (ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА)**

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОРЛОВО-ВЯТСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

Рассмотрено на ПЦК преподавателей
дисциплин экономики и права
Протокол № ___ от _____ 2022 г.
Председатель ПЦК _____

Утверждаю:
Зам. директора по УР
_____/М.В.Русских/
«___» _____ 2022 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПД. 01 «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Орлов, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
составлена на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования
38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров

Организация-разработчик: Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

Составитель:

Суворова Вера Сергеевна - преподаватель КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж»

Техническая экспертиза: Суворова Вера Сергеевна, председатель ПЦК преподавателей «Экономики и права» КОГПОБУ «ОВСХК»

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров соответствует требованиям ФГОС, создана с учетом программы развития КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж». Рабочая программа раскрывает содержание знаний, умений, навыков по учебной дисциплине, логику изучения дисциплины с указанием последовательности тем, вопросов и общего количества времени на их изучение. Объем содержания оптимален и соответствует объему учебного времени по учебной дисциплине, отведенному в учебном плане. Содержание дифференцировано с учетом уровней планируемых предметных результатов, выделены практические работы. Представлены основные элементы содержания каждой темы. Количество часов, отведенное на изучение курса, тем, разделов соответствует развитию обучающихся и усвоению тем.

Рассмотрено и рекомендовано ПЦК преподавателей «Экономики и права»
Протокол № 1 от 31. 08. 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ПАС-ПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ)
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД. 01 «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Нормативно-правовое и методическое обеспечение разработки рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»; утвержденного приказом Минобрнауки России от 28.07. 2014. № 835;

-Основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

-Локальных актов Кировского областного государственного профессионального образовательного бюджетного учреждения «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

1.2. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Рабочая программа предназначена для использования в учебном процессе очной/заочной форм обучения.

1.3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональные дисциплины

Общая трудоемкость 72 час.

Обязательная часть программы включает 48 час.

1.4. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Код и формулировка компетенции	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Определение социальной значимости профессиональной деятельности. - определение положительных и отрицательных сторон профессии. -демонстрация интереса к будущей профессии. - участие в мероприятиях, способствующих профессиональному развитию. - определение перспектив трудоустройства.	основ коммерческой деятельности предприятий торговли

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>определение социальной значимости профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимые орудия труда - организация рабочего места 	<p>знание основ законодательной базы в целях организации и ведения предпринимательской деятельности в сфере торговли</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>прогнозирование результатов выполнения деятельности в соответствии с задачей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нахождение способов и методов выполнения задачи. - выстраивание плана (программы) деятельности - подбор ресурсов (инструмента, информации и т.п.) необходимых для решения задачи. - анализ действия на соответствие эталону (нормам) оценки результатов деятельности. - анализ результата выполняемых действий и выявление причины отклонений от норм (эталона). - определение пути устранения выявленных отклонений. - оценивание результатов своей деятельности, их эффективность и качество 	<p>Содержание актуальной нормативно-правовой, технологической документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>выделение профессионально-значимой информации (в рамках своей профессии)</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение пользоваться разнообразной справочной литературой, электронными ресурсами - умение находить в тексте запрашиваемую информацию (определение, данные и т.п.) - сопоставление информации из различных источ- 	<p>Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации.</p>

	<p>ников.</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация и обобщение информации - оценивание полноты и достоверности информации 	
<p>ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p>	<p>современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>конструктивность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения и при решении профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - четкое выполнение обязанностей при работе в команде и/или выполнении задания в группе; - соблюдение норм профессиональной этики при работе в команде; - построение профессионального общения с учетом социально-профессионального статуса, ситуации общения, особенностей группы и индивидуальных особенностей участников коммуникации - включение в коллективное обсуждение рабочей ситуации. 	<p>Значимость коллективных решений, работать в группе для решения ситуационных заданий</p>
<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-умение проявлять лидерские качества, создавать рабочую атмосферу в команде, нести ответственность за результат</p>	<p>знание психологических основ работы в коллективе</p>
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать</p>	<p>умение самостоятельно решать профессиональные задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение своего уровня теоретических знаний; - планирование личност- 	<p>знание требований профессиональных стандартов для специалистов среднего звена, оценка собственного профессионального уровня, определение личной потребности профессио-</p>

повышение квалификации	ной траектории самообразования и повышения квалификации; - участие в олимпиадах и конкурсах по специальности	нального роста
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	умение ориентироваться в большом объеме постоянно изменяющейся правовой базы; - умение работать с законодательной и нормативно-правовой информацией; - оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды организации	владение понятийным аппаратом экономических знаний при изменении технологий в профессиональной деятельности предприятий торговли
<p>ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах;</p> <p>ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;</p> <p>ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками;</p> <p>ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров;</p> <p>ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;</p> <p>ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров;</p> <p>ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы;</p> <p>ПК 3.1 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при прове-</p>	определять виды и типы торговых организаций; устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации, ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.	<p>сущность и содержание коммерческой деятельности;</p> <p>терминологию торгового дела;</p> <p>формы и функции торговли;</p> <p>объекты и субъекты современной торговли;</p> <p>характеристики оптовой и розничной торговли;</p> <p>классификацию торговых организаций;</p> <p>идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;</p> <p>структуру торгово-технологического процесса;</p> <p>принципы размещения розничных торговых организаций;</p> <p>устройство и основы технологических планировок магазинов;</p> <p>технологические процессы в магазинах;</p> <p>виды услуг розничной торговли и требования к ним;</p> <p>составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;</p> <p>номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;</p> <p>материально-техническую базу коммерческой деятельности;</p>

<p>дении товароведной экспертизы;</p> <p>ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями;</p> <p>ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива;</p> <p>ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;</p> <p>ПК 3.5 Оформлять учетно – отчетную документацию;</p>		<p>структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; назначение и классификацию товарных складов; технологию складского товародвижения.</p>
---	--	--

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛР-4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР-6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации

ЛР-16 Проявляющий чувство ответственности и долга перед малой Родиной

ЛР-20 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР-21 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР-23 Обладающий ценностно-смысловыми установками, формируемыми средствами различных учебных дисциплин и профессиональных модулей в рамках системы профессионального образования

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов, очно	Объем часов, заочно
Максимальная учебная нагрузка (всего):	72	72
в том числе:		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по учебным занятиям (всего):	48	16
в том числе:		
<i>Теоретическое обучение (лекции/урок)</i>	16	6
<i>практические занятия</i>	32	10
<i>лабораторные занятия</i>		
<i>курсовое проектирование</i>	20	10
Самостоятельная работа обучающегося	24	56
Консультации		
Промежуточная аттестация		

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01. «Основы коммерческой деятельности»

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	ОК, ПК, ЛР	Методы текущего контроля
1	2	3	4	
Раздел 1.	Основные положения коммерческой деятельности	10		
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Содержание учебного материала			
	1. Содержание и сущность коммерческой деятельности. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства. Родовые признаки коммерции в различных экономических формациях. Роль государства в развитии коммерции. Цели, принципы и функции коммерции. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Понятие коммерческой информации и источники её получения. Коммерческая тайна и её защита. Товарные знаки. Договор поставки товаров. Таможня. Биржа. Лизинг. Факторинг. Франчайзинг.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения: «Цели и функции лизинга».	2		
Тема 1.2. Субъекты коммерческой деятельности.	Содержание учебного материала			
	2. Понятие объектов и субъектов коммерческой деятельности, виды, функции. Торговые организации: виды, задачи и функции. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
	Практическое занятие № 1 Изучить задачи и функции торговой организации в соответствии с ГК РФ.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5	

	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с ГК РФ часть 1. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их характеристика. Подготовка сообщения: «Организация малого бизнеса в торговле».		2	ЛР 4,6,16, 21,23	
Раздел 2.	Розничная торговля		29		
Тема 2.1.					
Классификация предприятий розничной торговли.	3.	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие торговли, виды и функции. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их характеристика. Задачи, функции и перспективы развития розничной сети. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствия торгового зала, формы продажи товаров и т.п.) и типы предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, форма продажи и др.).	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
	Практическое занятие № 2 Составить отчет по экскурсии в продовольственный магазин : Идентификация и определение вида и типа предприятия розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 5177301 «Розничная торговля. Классификация предприятий».		2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала				
Размещение и планировка розничных торговых предприятий.	3.	Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного местоположения. Принципы, правила и виды размещения предприятий. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характер зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направление покупательских потоков Виды торговых зданий и их особенности. Основные требования к современным зданиям: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа

	Практическое занятие № 3 Ознакомление с планировкой предприятий розничной торговли. Критическая оценка технологического решения торговых помещений.		2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Изучить ГК РФ часть 1 изучение особенностей организационно-правовых форм предприятий. Изучить ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий». Ознакомление с СНиПами. Составление схемы планировки функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязь.		2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	
Тема 2.3. Технологические процессы в розничной торговле.	Содержание учебного материала				
	4.	Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание. Специфика операций в магазинах различных типов. Пути совершенствования этого процесса	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
	Практическое занятие № 4 Разработать модель эффективного технологического процесса торгового предприятия (различных форматов).		2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	
	Самостоятельная работа обучающихся: Обобщение опыта организации технологических процессов в предприятиях социальных партнеров.		3	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	
Тема 2.4. Торговое обслуживание.	Содержание учебного материала				
	5.	Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Технология продажи товаров при различных формах обслуживания. Магазинные формы продажи товаров, их	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная ра-

	краткая характеристика, основные элементы процесса продажи. Технология расчётов с покупателями, её специфика при каждой форме продаж. Внемагазинные формы торгового обслуживания: понятие, назначение, их характеристика.				бота
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение и оформление презентации: «Активные формы продаж - путь к завоеванию потребителя».	3			
Тема 2.5. Услуги розничной торговли	Содержание учебного материала				
	6. Понятие услуги розничной торговли. Назначение и сфера применения услуг розничной торговли. Признаки классификации услуг розничной торговли. Основные услуги дополнительные.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа	
	Практическое занятие № 5 Отработать методы определения качества услуг в соответствии с ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли» и ОСТа 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг».	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение реферата: «Услуги торговли (опыт передовых предприятий)».	3			
Раздел 3.	Инфраструктура коммерческой деятельности	13			
Тема 3.1. Оптовая торговля	Содержание учебного материала				
	7. Инфраструктура коммерческой деятельности: Понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Формы и методы оптовой продажи товаров. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа	

	Практическое занятие № 6 Определить и описать применяемые формы и методы продажи товаров в магазине «Пятерочка», «Магнит»	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: Организационные формы предприятий оптовой торговли, перспективы развития.	3		
Тема 3.2. Складское хозяйство оптовой торговли.	Содержание учебного материала			
	8. Товарные склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
	Самостоятельная работа обучающихся: Презентация: «Технологические решения складов».	1		
Тема 3.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях.	Самостоятельная работа обучающихся Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях. Сущность и задачи складирования. Технология отпуска товаров.	3	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
Раздел 4.	Курсовое проектирование	20		
Тема 4.1	1. Выбор темы, составление плана курсовой работы. 2. Подбор источников и литературы. 3. Проверка введения. 4. Проверка теоретической части работы. 5. Проверка практической части работы. 6. Проверка выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.	2 2 2 2 2 2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	самостоятельная работа, защита курсовой работы

	7. Проверка заключения.	2		
	8. Проверка приложений к курсовой работе.	2		
	9. Проверка оформления курсовой работы согласно методическим рекомендациям.	2		
	10. Защита курсовой работы.	2		
	Всего	72		
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета				

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности»
(заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	ОК,ПК,ЛР	Методы текущего контроля
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	
Раздел 1.	Основные положения коммерческой деятельности	10		
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Самостоятельная работа обучающихся: Содержание и сущность коммерческой деятельности. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства. Родовые признаки коммерции в различных экономических формациях. Роль государства в развитии коммерции. Цели, принципы и функции коммерции. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Понятие коммерческой информации и источники её получения. Коммерческая тайна и её защита. Товарные знаки. Договор поставки товаров. Таможня. Биржа. Лизинг. Факторинг. Франчайзинг.	4	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	тестовое задание дифференцированное задание
Тема 1.2. Субъекты коммерческой деятельности.	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие объектов и субъектов коммерческой деятельности, виды, функции. Торговые организации: виды, задачи и функции. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.	6	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	тестовое задание дифференцированное задание
Раздел 2.	Розничная торговля	29		
Тема 2.1.				

Классификация предприятий розничной торговли.	1. Содержание учебного материала Понятие торговли, виды и функции. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их характеристика. Задачи, функции и перспективы развития розничной сети. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствия торгового зала, формы продажи товаров и т.п.) и типы предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, форма продажи и др.). ГОСТ Р 5177301 «Розничная торговля. Классификация предприятий».	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить отчет по экскурсии в продовольственный магазин : Идентификация и определение вида и типа предприятия розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 5177301 «Розничная торговля. Классификация предприятий».	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	
Тема 2.2. Размещение и планировка розничных торговых предприятий.	Самостоятельная работа обучающихся: Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного местоположения. Принципы, правила и виды размещения предприятий. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характер зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направление покупательских потоков Виды торговых зданий и их особенности. Основные требования к современным зданиям: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические	6	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	тестовое задание дифференцированное задание
Тема 2.3. Технологические процессы в розничной торговле.	Самостоятельная работа обучающихся: Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание. Специфика операций в магазинах различных типов. Пути совершенствования этого процесса	7	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	тестовое задание дифференцированное задание

Тема 2.4. Торговое обслужи- вание.	Содержание учебного материала			
	2. Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Технология продажи товаров при различных формах обслуживания. Магазинные формы продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи. Технология расчётов с покупателями, её специфика при каждой форме продаж. Внемагазинные формы торгового обслуживания: понятие, назначение, их характеристика.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа
Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение и оформление презентации: «Активные формы продаж - путь к завоеванию потребителя».	3			
Тема 2.5. Услуги розничной торговли	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие услуги розничной торговли. Назначение и сфера применения услуг розничной торговли. Признаки классификации услуг розничной торговли. Основные услуги, дополнительные. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли» и ОСТа 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг».	7	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	тестовое задание дифференцированное задание,
Раздел 3.	Инфраструктура коммерческой деятельности	13		
Тема 3.1. Оптовая торговля	Содержание учебного материала			
	3. Инфраструктура коммерческой деятельности: Понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Формы и методы оптовой продажи товаров. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.	2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	Опрос, тестовое задание дифференцированное задание, самостоятельная работа

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: Организационные формы предприятий оптовой торговли, перспективы развития.	5		
Тема 3.2. Складское хозяйство оптовой торговли.	Самостоятельная работа обучающихся: Товарные склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов.	3	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	тестовое задание дифференцированное задание,
Тема 3.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях.	Самостоятельная работа обучающихся Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях. Сущность и задачи складирования. Технология отпуска товаров.	3		Тестовое задание дифференцированное задание,
Раздел 4.	Курсовое проектирование	20		
Тема 4.1	1. Выбор темы, составление плана курсовой работы. Подбор источников и литературы. 2. Введение. Теоретическая часть работы 3. Практическая часть работы 4. Заключение по результатам теоретического и практического материала. Оформление курсовой работы согласно методическим рекомендациям. 5. Защита курсовой работы.	2 2 2 2 2	ОК1-ОК9 ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, 3.1-3.5 ЛР 4,6,16, 21,23	самостоятельная работа, защита курсовой работы
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение курсовой работы	10		
	Всего	72		
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета				

Тематика курсовых работ

1. Состояние и перспективы развития торговли.
2. Организация деятельности оптовых торговых предприятий.
3. Типизация и специализация розничной торговой сети.
4. Планировка розничных торговых предприятий.
5. Организация и технология приемки товаров в магазине по качеству.
6. Организация и технология приемки товаров в магазине по количеству.
7. Организация и технология хранения товаров в магазине.
8. Организация и технология хранения товаров в оптовом предприятии.
9. Организация и технология подготовки к продаже продовольственных (непродовольственных) товаров в магазине.
10. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.
11. Мерчендайзинг в розничном торговом предприятии.
12. Основные пути совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.
13. Организация и технология продажи товаров и обслуживания покупателей в торговом предприятии.
14. Формы продажи товаров.
15. Организация и технология продажи товаров методом самообслуживания.
16. Организация и технология продажи товаров по образцам.
17. Организация и технология продажи товаров с индивидуальным обслуживанием.
18. Правила продажи товаров в магазине.
19. Организация комиссионной торговли непродовольственными товарами.
20. Защита прав потребителей.
21. Коммерческая работа в предприятиях розничной торговли.
22. Организация работы коммерческих служб.
23. Коммерческая информация и ее защита.
24. Культура предпринимательства и деловой этикет коммерсанта.
25. Организация закупки товаров в предприятиях торговли.
26. Организация товароснабжения магазинов.
27. Оптовые ярмарки, порядок их организации.
28. Аукционы, конкурсы (тендеры), их проведение.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии

1. Личностно-ориентированная технология.

Личностно-ориентированные технологии ставят в центр образовательной системы личность студента, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий ее развития, реализации ее природного потенциала. Личностно-ориентированные технологии имеют целью разностороннее, свободное и творческое развитие студента как субъекта деятельности.

2. Системно - деятельностный подход - организация учебного процесса, в котором главное место отводится активной и разносторонней, в максимальной степени самостоятельной познавательной деятельности обучающегося. Одной из главных задач педагога является организация учебной деятельности таким образом, чтобы у учащихся сформировались потребности и способности в осуществлении творческого преобразования учебного материала с целью овладения новыми знаниями в результате собственного поиска.

3. Проблемное обучение – это система проблемных ситуаций, в ходе решения которых обучающийся овладевает содержанием предмета. Формами решения проблемных ситуаций могут быть: проблемные задачи и задания, проблемная лекция, задачи исследовательского характера, дискуссии, работа с историческими документами, текстами с проблемной направленностью.

Основная цель данной технологии заключается в создании проблемных ситуаций, в осознании, принятии и разрешении этих ситуаций в ходе совместной деятельности обучающихся и преподавателя.

4. Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) – это система технологий обучения, основанная на организации процесса обучения и усвоения знаний с применением средств информационных технологий и компьютерных коммуникаций. Под информационными технологиями понимаются процессы накопления, обработки, представления и использования информации с помощью электронных средств.

5. Технология коллективного способа обучения (КСО) – такая форма обучения, при которой все участники работают друг с другом в парах и состав пар периодически меняется. Виды работ в отдельно взятой паре: обсуждение чего-либо, совместное изучение нового материала, обучение друг друга, тренировка, проверка.

6. Метод проектов - предполагает совокупность приемов, действий обучающихся для достижения поставленной задачи – решения проблемы. Работая над проектом, обучающиеся получают возможность самостоятельно работать, приобретать и расширять полученные знания в процессе практической деятельности.

Метод проектов позволяет интегрировать различные виды деятельности, делая процесс обучения более увлекательным, более эффективным. Благодаря использованию метода проектов развиваются умения: анализа ситуации; поиска и отбора необходимой информации; моделирования ситуации; рассмотрения стратегий и вариантов действий; принятия решений; выбора стратегии поведения; коммуникативных навыков; проведения социологических исследований; умения работать с источниками. В рамках данной технологии так же оформляется отношение к ценностям: ответственного принятия решений; терпимости; компромиссу; активного участия в общественной жизни; сознательному отношению к процессам, протекающим в обществе; стремлению к образованию и самообразованию; готовности к улучшению общественной жизни.

3.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

«Экономики организации, экономики, экономики и финансов, анализа финансово-хозяйственной деятельности, организации и технологии отрасли, логистики» (каб.№412)

Оборудование учебного кабинета:

№ п/п	Наименование имущества	Количество
1.	классная доска	3
2.	столы ученические	17
3.	стулья ученические	17
4.	скамейки	10
5.	стол учительский	1
6.	стул учительский	1
7.	постоянные и сменные учебно-информационные стенды	6
8.	методический уголок	1

Технические средства обучения: мобильные телефоны, ноутбуки, проектор

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. «О защите прав потребителей (с изменениями и дополнениями) от 17.12.2016 Ф.3. 212 с последующими изменениями и дополнениями.

Стандарты

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения.
2. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли.
3. ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу.
4. ГОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.

Основная литература:

1. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник.- М.: «Дашков и К», 2016 (Гриф, СПО)

Дополнительная литература

1. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность. Организация и управление.- Рн/Д: Феникс, 2009
2. Герасимов Б.И. Основы коммерческой деятельности/Б.И. Герасимов, А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, Т.М. Уляхин: учеб. пос. – М.: ФОРУМ, 2008 (гриф, доп)
3. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: учебник/ Л.П.Дашков и др.- М.: Издюторг.корп.»Дашков и К», 2011
4. Коммерческое товароведение: учебник/Под общ.ред. В.И.Теплова.- М.: Изд.-торгов.корпор. «Дашков и К», 2010 (Гриф.Доп)
5. Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности: учеб.пос.- М.: Академия, 2010 (Гриф.СПО)
6. Минько Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учеб.пос./ Под ред. А.В.Самойлова.- М.: Финансы и статистика, 2010 (Гриф)
7. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник.- М.: Изд.торг.корпорация «Дашков и К», 2010 (Гриф.СПО)
8. Пономарёва З.М. Деловые игры в коммерческой деятельности: Практикум.- М.: Изд.-торг.корпор. «Дашков и К», 2010 (Доп)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант»
3. <http://www.urait.ru> - Электронная библиотека издательства ЮРАЙТ
4. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система znanium.com
5. Инновационно-аналитическое сопровождение инновационной деятельности в России — <http://www.minfin.ru>
6. Контроль качества товаров - <http://www.nalog.ru>
7. Теория и практика товароведения - <http://www.roskaza.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь	
- определять виды и типы торговых организаций;	Оценка практического занятия
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	Оценка практического занятия
знать	
- сущность и содержание коммерческой деятельности;	Опрос выполнения самостоятельной работы, тестирование
- терминологию торгового дела;	Опрос выполнения самостоятельной работы
- формы и функции торговли;	Опрос выполнения самостоятельной работы
- объекты и субъекты современной торговли;	Оценка практического занятия
- характеристики оптовой и розничной торговли;	Оценка практического занятия
- классификацию торговых организаций;	Тестирование
- идентификационные признаки и характеристики торговых организаций различных типов и видов;	Оценка практического занятия
- структуру торгово-технологического процесса;	Тестирование
- принципы размещения розничных торговых организаций;	Оценка практического занятия
- устройство и основы технологических планирования магазинов;	Опрос выполнения самостоятельной работы
- технологические процессы в магазинах;	Оценка практического занятия
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;	Опрос выполнения самостоятельной работы, тестирование
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;	Опрос выполнения самостоятельной работы
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;	Оценка практического занятия, тестирование
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;	тестирование

-структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;	Проверка представленных презентаций
- назначение и классификацию товарных складов;	тестирование
- технологию складского товародвижения	Опрос выполнения самостоятельной работы

5. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - Определение социальной значимости профессиональной деятельности. - определение положительных и отрицательных сторон профессии. - демонстрация интереса к будущей профессии. - участие в мероприятиях, способствующих профессиональному развитию. - определение перспектив трудоустройства. 	<ul style="list-style-type: none"> Психологическое анкетирование, наблюдение - поисковые задания (информационное общение, мультимедийная презентация) - решение проблемных ситуаций - дискуссии - индивидуальные задания
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	<ul style="list-style-type: none"> - определение социальной значимости профессиональной деятельности - определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимые орудия труда - организация рабочего места 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за обучающимися во время выполнения самостоятельных работ, групповой работы, устных выступлений; - оценка преподавателем выполнения заданий самостоятельной работы -наблюдение, оценка преподавателем решения профессиональных задач; - наблюдение, оценка преподавателем выполнения практического задания; -анализ и оценка преподавателем рефлексии, самооценки деятельности обучающихся.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - прогнозирование результатов выполнения деятельности в соответствии с задачей. - нахождение способов и методов выполнения задачи. - выстраивание плана (программы) деятельности - подбор ресурсов (инструмента, информации и т.п.) необходимых для решения задачи. - анализ действия на соответствие 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка преподавателем выполнения заданий самостоятельной работы; - наблюдение, оценка преподавателем решения профессиональных задач; - наблюдение, оценка выполнения практического задания; - оценка обоснования

	<p>эталону (нормам) оценки результатов деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ результата выполняемых действий и выявление причины отклонений от норм (эталона). - определение пути устранения выявленных отклонений. - оценивание результатов своей деятельности, их эффективность и качество. 	<p>деятельности обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и оценка преподавателем рефлексии, самооценки учебной деятельности обучающихся
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выделение профессионально-значимой информации (в рамках своей профессии) - умение пользоваться разнообразной справочной литературой, электронными ресурсами - умение находить в тексте запрашиваемую информацию (определение, данные и т.п.) - сопоставление информации из различных источников. - классификация и обобщение информации - оценивание полноты и достоверности информации. 	<p>Наблюдение и оценка уровня познавательной активности обучающихся на уроке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - во время изучения нового материала, - во время проведения самостоятельной работы; - оценка уровня подготовки обучающимися сообщений, рефератов по дисциплине; - оценка презентаций, созданных обучающимися.
<p>ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>осуществление поиска информации на различных электронных носителях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - извлечение информации с электронных носителей. - представление информации в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения. - создание презентации в различных формах. 	<p>оценка преподавателем выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся (изучение, конспектирование, реферирование, КР);</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка преподавателем конспектов обучающихся; -наблюдение, оценка преподавателем решения профессиональных задач; - наблюдение, оценка преподавателем выполнения практического задания; поискового задания (мультимедийная презентация)
<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребите-</p>	<p>конструктивность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения и при решении профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - четкое выполнение обязанностей 	<p>наблюдение и оценка преподавателем</p>

лями	<p>при работе в команде и/или выполнении задания в группе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдение норм профессиональной этики при работе в команде; - построение профессионального общения с учетом социально-профессионального статуса, ситуации общения, особенностей группы и индивидуальных особенностей участников коммуникации - включение в коллективное обсуждение рабочей ситуации 	
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> - умение проявлять лидерские качества, оказывать профессиональную поддержку и помощь членам коллектива, нести ответственность за результат работы команды 	наблюдение за студентами при работе в команде во время выполнения заданий;
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно решать профессиональные задачи; - повышение своего уровня теоретических знаний; - планирование личностной траектории самообразования и повышения квалификации; - участие в олимпиадах и конкурсах по специальности 	<p>наблюдение за студентами во время выполнения заданий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - мотивация студентов на получение дополнительных знаний; - повышение самооценки обучающихся
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - умение ориентироваться в большом объеме постоянно изменяющейся правовой базы, профессиональных технологий - умение работать с законодательной и нормативно-правовой информацией 	анализ и оценка преподавателем рефлексии, самооценки деятельности обучающихся

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие профессиональных компетенций

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах;	определять виды и типы торговых организаций; устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации, ассортимента реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ, тестирование, решение ситуационных задач,
ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;		
ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками;		

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров;		
ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;		
ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров;		
ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы;		
ПК 3.1 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы;		
ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями;		
ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива;		
ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;		
ПК 3.5 Оформлять учетно – отчетную документацию;		