

ПРИЛОЖЕНИЕ 32

**К ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ (ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА)**

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

**КИРОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОРЛОВО-ВЯТСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

СОГЛАСОВАНО
с работодателем

«__» _____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора

М.В. Русских
«__» _____ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА профессионального модуля
ПМ. 01. «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Орлов, 2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация-разработчик: Кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

Составитель:

Васенина Надежда Александровна - преподаватель КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж»

Техническая экспертиза: Суворова Вера Сергеевна, председатель ПЦК преподавателей «Экономики и права» КОГПОБУ «ОВСХК»

Рабочая программа профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров соответствует требованиям ФГОС, создана с учетом программы развития КОГПОБУ «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

Рабочая программа раскрывает содержание знаний, умений, навыков, профессиональных и дополнительных компетенций по профессиональному модулю, логику изучения модуля с указанием последовательности междисциплинарных курсов, тем, вопросов и общего количества времени на их изучение. Объем содержания оптимален и соответствует объему учебного времени по профессиональному модулю, отведенному в учебном плане. Содержание дифференцировано с учетом уровневых планируемых результатов, выделены практические работы, учебные практики. По каждому междисциплинарному курсу представлены основные элементы содержания каждой темы. Количество часов, отведенное на изучение каждого МДК, тем, разделов соответствует развитию обучающихся и усвоению тем.

Рассмотрено и рекомендовано ПЦК
преподавателей «Экономики и права»
Протокол № 1 от 31. 08. 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МО-
ДУЛЯ

4. МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ) ПМ. 01. «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»

1.1. Нормативно-правовое и методическое обеспечение разработки профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров; утвержденного приказом Минобрнауки России от 28 июля 2014 г. № 835;
- Основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;
- Локальных актов Кировского областного государственного профессионального образовательного бюджетного учреждения «Орлово-Вятский сельскохозяйственный колледж».

1.2. Область применения рабочей программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров.

Рабочая программа предназначена для использования в учебном процессе очной и заочной формам обучения.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности – Управление ассортиментом товаров и соответствующие ему профессиональные и дополнительные компетенции.

1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций	знать	уметь	иметь практический опыт
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.	ассортимент товаров однородных групп	распознавать товары по ассортиментной принадлежности;	анализа ассортиментной политики торговой организации;
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их	формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять	выявления потребности в товаре (спроса); участия в работе с поставщиками и по-
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками			

<p>ПК 1.4</p>	<p>Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров</p>	<p>свойства и показатели; виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распростра-</p>	<p>средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать</p>	<p>требителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров;</p>
-------------------	--	---	--	---

		<p>няющиеся на деятельность организации; обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма; фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).</p>	<p>требования техники безопасности и охраны труда;</p>	
--	--	--	--	--

1.3.2. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.3.3. Перечень личностных результатов

Код	Наименование результата обучения
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 17	Проявляющий осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов Вятского края; готов и способен вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания

1.4. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:

– Профессиональный модуль «**Управление ассортиментом товаров**» является частью профессионального цикла образовательной программы

– Очная форма обучения

Общая трудоемкость профессионального модуля: 483 час.

в том числе:

самостоятельная работа – 135 ч;

обязательная аудиторная - 240 ч, в т.ч:

теоретические занятия – 60ч;

практические занятия- 180 ч;

курсовая работа – 20ч;

учебная практика – 108 ч.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.01. «Управление ассортиментом товаров» (для специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества товаров - очная форма обучения)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы	Объем образовательной программы, час					Практика		Методы текущего контроля	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная		
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ПК 1.1 – 1.4	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	375	240	180	20	135					Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1.1 – 1.	УП 01.01	108						108			Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Всего:	483	240			135		108			

2.2. тематический план и содержание профессионального модуля пм 01 «управление ассортиментом товаров»
очная форма обучения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	Личные результаты	Методы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров					
Тема 1. Введение.	Содержание: 1. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины, ее структура. Межпредметная связь с другими дисциплинами. Основные понятия: продовольственные товары, пищевые продукты. Основное назначение продовольственных товаров, удовлетворяемые ими потребности. Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России. Источники насыщения рынка продовольствием. Основные направления совершенствования ассортимента пищевых продуктов.	2	ПК 1.1 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос
Тема 2. Выявление потребностей в товаре и формирование ассортимента	Содержание: Ассортимент товаров. Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Эффективное управление ассортиментом: методы повышения эффективности управления магазином. Средства и методика маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта. Меры по ускорению оборачиваемости товаров.	2	ПК 1.1- 1.3 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие	4			

	Эффективное управление ассортиментом: методы повышения эффективности управления магазином. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребностей в товарах. Составление анкеты для выявления потребностей.				Устный опрос, наблюдение, практический контроль
Тема 3. Классификаторы продукции и товаров	Содержание:	2	ПК 1.1- 1.3 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцирован- ные задания
	Методы классификации: различия, правила и необходимость их применения. Общие принципы функционирования единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Развитие единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Общероссийский классификатор продукции: назначение, область применения, позиции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России. Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков: применение и преимущества.				
	Практическое занятие				
	Изучение классификации ассортимента продовольственных	4			Устный опрос, наблюдение, практический контроль
Тема 4. Кодирование това- ров	Содержание	2	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцирован- ные задания
	Эволюция штрихового кодирования. Товарные штриховые коды. Технологические штриховые коды. Представление дополнительной информации.				
	Практическое занятие	4			

	Изучение кодов для единиц измерения в международной торговле. Изучение кодов для видов груза, упаковки и материала упаковки в международной торговле.				Устный опрос, наблюдение, практический контроль
Тема 5. Обеспечение товародвижения и документального сопровождения в торговых предприятиях	Содержание	2	ПК 1.1-1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Организация хозяйственных связей. Договорная работа в торговле. Виды, назначения, структура договоров с поставщиками и потребителями. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров, предъявление претензии. Технологические процессы товародвижения на предприятиях торговли. Закупка товаров. Правила приемки по количеству и по качеству. Размещение и хранение товаров на складах и в магазинах, отпуск со склада.				
	Практическое занятие	8			Устный опрос, наблюдение, практический контроль
	Изучение договора купли-продажи, договора международной купли-продажи. Оформление договоров с контрагентами. Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств. Подготовка ответа на претензии покупателей. Изучение порядка приемки товаров по количеству и по качеству. Документальное оформление приемки по количеству и по качеству.				
Тема 6. Принципы формирования ассортимента	Содержание	2	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Принципы формирования ассортимента предприятия. Принципы формирования ассортимента торговой организации. Направления изменения ассортимента.				
	Практическое занятие	6			

	Формирование ассортимента в торговой организации.				Устный опрос, наблюдение, практический контроль
Тема 7. Методы анализа ассортимента	Содержание Метод анализа рентабельности ассортиментной группы. АВС-анализ. Этапы.	2	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Устный опрос, наблюдение, практический контроль
	Практическое занятие АВС- анализ.	12			наблюдение, практический контроль
Тема 8. Контроль и учет товаров. Инвентаризация.	Содержание Показатели и признаки классификации продовольственных товаров Порядок проведения инвентаризации и расчета товарных потерь. Формы документального сопровождения товародвижения. Контроль и учет товаров. Инвентаризация.	2	ПК 1.1-1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие Изучение порядка проведения инвентаризации. Составление инвентаризационной описи.	6			наблюдение, практический контроль
Тема 9. Управление ассортиментом	Содержание Управления ассортиментом товаров в местах продажи: методы определения продаж, процессы управления продажами. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение. Методика расчета показателей широты, полноты ассортимента, устойчивости, новизны и структуры ассортимента.	2	ПК 1.1 -1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение. Методика расчета показателей широты, полноты ассортимента, устойчивости, новизны и	4			наблюдение, практический контроль

	структуры ассортимента. Влияние показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятий.				
Тема 10. Управление товарными запасами	Содержание	2	ПК 1.1-1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания,
	Товарные запасы текущего хранения. Товарные запасы сезонного хранения и досрочного завоза. Нормирование товарных запасов. Управление товарными запасами.				
	Практическое занятие Расчет нормируемых запасов.	4			наблюдение, практический контроль
Тема 11. Зерномучные товары	Содержание	4	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Классификация. Крупы: классификация, процесс производства, ассортимент Мука: производство, ассортимент. Хлебобулочные изделия: классификация, ассортимент.				
	Практическое занятие Изучение ассортимента зерномучных товаров. Расчет показателей широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента зерномучных товаров.	14			наблюдение, практический контроль
Тема 12. Плодоовощные товары. Состояние и перспективы развития рынка плодоовощных товаров	Содержание Состояние рынка: источники насыщения, направления их развития. Потребность в плодоовощных товарах, спрос и предложение. Состояние ассортимента свежих плодов и овощей. Перспективы развития рынка: преодоление спада в плодоовощном хозяйстве, совершенствование закупок плодов и овощей от населения, фермерских и других категорий хозяйств, импорт плодов и овощей.	4	ПК 1.1-1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, тестовые задания, дифференцированные задания

	Классификация, товароведная характеристика плодовоовощных товаров				
	Практическое занятие				
	Расчет показателей широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента плодовоовощных товаров. Приемка свежих плодов и овощей в магазине (деловая игра).	16			наблюдение, практический контроль
Тема 13. Состояние и перспективы развития рынка вкусовых товаров. Классификация.	Содержание		ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	тестовые задания, наблюдение, практический контроль
	Вкусовые товары: понятие, назначение. Отличия от других продовольственных товаров. Общая классификация вкусовых товаров: деление на подгруппы, классификационные признаки. Состояние рынка вкусовых товаров: приоритетные группы и виды товаров, источники насыщения, состояние спроса и предложения, направления формирования ассортимента.	8			
	Практическое занятие				
	Анализ эффективности товарного ассортимента в магазинах. Ассортиментный перечень товаров.	22			наблюдение, практический контроль
Тема 14 Кондитерские товары	Содержание		ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	тестовые задания, наблюдение, практический контроль
	Классификация и ассортимент кондитерских товаров.	4			
	Практическое занятие				наблюдение, практический контроль
	Анализ эффективности товарного ассортимента в магазинах. Ассортиментный перечень товаров	10			
Тема 15 Пищевые жиры	Содержание		ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Тестовые задания, опрос, дифференцированный зачет
	Классификация растительных, ассортимент. Животные жиры их ассортимент. Комбинированные жиры, их ассортимент.	2			
	Практическое занятие				
	Оценка устойчивости товарного ассортимента магазина	6			наблюдение, практический контроль

Тема 16 Молочные товары	Содержание Ассортимент молока и молочных товаров.	6	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Тестовые задания, опрос, дифференцированный зачет
	Практическое занятие Анализ эффективности товарного ассортимента магазина. Ассортиментный перечень товаров. Оценка устойчивости товарного ассортимента магазина.	18			наблюдение, практический контроль
Тема 17 Яйцо и продукты его переработки	Содержание Ассортимент яиц и яичных товаров.	2	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие Рынок яиц: состояние и перспективы развития. Источники поступления яиц на рынок.	4			наблюдение, практический контроль
Тема 18 Мясные товары	Содержание Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского рынка. Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый, химический состав и пищевая ценность мяса.	6	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие Анализ эффективности товарного ассортимента магазина. Ассортиментный перечень товаров. Оценка устойчивости товарного ассортимента магазина.	18			наблюдение, практический контроль
Тема 19 Рыба и рыбные товары	Содержание Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития рынка. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические.	6	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, тестовые задания, Дифференцированные задания

	<p>Классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки общей и частных классификаций. Ассортиментом переработанной рыбы, рыбных консервов и пресервов, икра.</p>				
	<p>Практическое занятие Изучение ассортимента переработанной рыбы, консервов и пресервов, икры по альбомам.</p>	20			наблюдение, практический контроль
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01. 01. 1. Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.) 2. Подготовка к практическим работам с использованием практических рекомендаций преподавателя. 3. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск информации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией. 4. Какую роль в деятельности торгового предприятия играет ассортиментная политика? 5. Необходимость обновления ассортимента в торговом предприятии. 6. Охарактеризуйте ассортимент товаров в зависимости от характера потребностей. 7. Что подразумевается под гармоничностью ассортимента? 8. Отличительные особенности видового ассортимента от марочного. 9. Показатели структуры ассортимента. Расчеты показателей по формулам и анализ полученных результатов.</p>		135	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	проверка рефератов, сообщений, докладов
<p>Учебная практика Виды работ Ознакомление с ассортиментом товаров. Определение групповой широты и полноты. 2. Определение полноты ассортимента товаров однородных групп и подгрупп. 3. Распознавание товаров, в том числе и нового ассортимента 4. Установление идентифицирующих признаков ассортиментной принадлежности.</p>		108	ПК 1.1-1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	наблюдение, защита дневника-отчета по учебной практике

5. Изучение спроса на определенные товары, в том числе нового ассортимента, методами опроса, наблюдения и регистрации объема продаж.				
<p>Примерная тематика курсовых работ (проектов) Управление ассортиментом товаров однородных товаров (или полгруппы); Анализ ассортимента ТГО. Сравнительный товароведный анализ ассортимента ТГО. Анализ товарных запасов ТОГ. Сравнительная товароведная характеристика видов сыров, выявление потребности и пути формирования ассортимента. Сравнительный товароведный анализ ассортимента ТОГ и потребительских предпочтений на примере розничного торгового предприятия. Формирование ассортимента в розничном торговом предприятии</p>				

- Профессиональный модуль «**Управление ассортиментом товаров**» является частью профессионального цикла образовательной программы
- **заочная** форма обучения
 - Общая трудоемкость профессионального модуля: 483 час.
 - в том числе:
 - самостоятельная работа – 343 ч;
 - обязательная аудиторная - 32ч, в т.ч:
 - теоретические занятия – 10ч;
 - практические занятия- 22 ч;
 - курсовая работа – 10ч;
 - учебная практика – 108 ч.

**2.3. Структура профессионального модуля ПМ.01. «Управление ассортиментом товаров»
(для специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров – заочная форма обучения)**

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы	Объем образовательной программы, час					Практика		Методы текущего контроля
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1 – 1.4	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров	375	32	22	10	343				Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
ПК 1.1 – 1.	УП 01.01	108						108		Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Всего:	483	32			343		108		

**2.4. тематический план и содержание профессионального модуля пм 01 «организация питания в организациях общественного питания»
заочная форма обучения**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	Личные результаты	Методы текущего контроля

1	2	3	4	5	6
МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров					
Тема 1. Введение.	Содержание: (самостоятельно)	2	ПК 1.1 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос
	1. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины, ее структура. Межпредметная связь с другими дисциплинами. Основные понятия: продовольственные товары, пищевые продукты. Основное назначение продовольственных товаров, удовлетворяемые ими потребности. Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России. Источники насыщения рынка продовольствием. Основные направления совершенствования ассортимента пищевых продуктов.				
Тема 2. Выявление потребностей в товаре и формирование ассортимента	Содержание:	2	ПК 1.1- 1.3 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Ассортимент товаров. Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Эффективное управление ассортиментом: методы повышения эффективности управления магазином. Средства и методика маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта. Меры по ускорению оборачиваемости товаров.				
	Практическое занятие: (самостоятельно)	4			Устный опрос, наблюдение, практический контроль
Тема 3. Классификаторы продукции и товаров	Эффективное управление ассортиментом: методы повышения эффективности управления магазином. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребностей в товарах. Составление анкеты для выявления потребностей.	2	ПК 1.1- 1.3 ОК 1-9	Л Р 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Содержание: (самостоятельно)				
	Методы классификации: различия, правила и необходимость их применения. Общие принципы функционирования единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Развитие единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации.				

	<p>Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Общероссийский классификатор продукции: назначение, область применения, позиции.</p> <p>Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России. Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков: применение и преимущества.</p>				
	<p>Практическое занятие: (самостоятельно)</p> <p>Изучение классификации ассортимента продовольственных</p>	4			Устный опрос, наблюдение, практический контроль
<p>Тема 4. Кодирование товаров</p>	<p>Содержание (самостоятельно)</p> <p>Эволюция штрихового кодирования. Товарные штриховые коды. Технологические штриховые коды. Представление дополнительной информации.</p>	2	<p>ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9</p>	<p>ЛР 6; 17</p>	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	<p>Практическое занятие: (самостоятельно)</p> <p>Изучение кодов для единиц измерения в международной торговле. Изучение кодов для видов груза, упаковки и материала упаковки в международной торговле.</p>	4			Устный опрос, наблюдение, практический контроль
	<p>Тема 5. Обеспечение товародвижения и документального сопровождения в торговых предприятиях</p> <p>Содержание: (самостоятельно)</p> <p>Организация хозяйственных связей. Договорная работа в торговле. Виды, назначения, структура договоров с поставщиками и потребителями. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров, предъявление претензии. Технологические процессы товародвижения на предприятиях торговли. Закупка товаров. Правила приемки по количеству и по качеству. Размещение и хранение товаров на складах и в магазинах, отпуск со склада.</p>	2			<p>ПК 1.1-1.4 ОК 1-9</p>
<p>Практическое занятие: (самостоятельно)</p>	8	Устный опрос,			

	<p>Изучение договора купли-продажи, договора международной купли-продажи.</p> <p>Оформление договоров с контрагентами.</p> <p>Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств.</p> <p>Подготовка ответа на претензии покупателей.</p> <p>Изучение порядка приемки товаров по количеству и по качеству. Документальное оформление приемки по количеству и по качеству.</p>				наблюдение, практический контроль
<p>Тема 6. Принципы формирования ассортимента</p>	<p>Содержание</p> <p>Принципы формирования ассортимента предприятия.</p> <p>Принципы формирования ассортимента торговой организации.</p> <p>Направления изменения ассортимента.</p>	2	<p>ПК 1.1- 1.4</p> <p>ОК 1-9</p>	<p>ЛР 6; 17</p>	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	<p>Практическое занятие</p> <p>Формирование ассортимента в торговой организации.</p>	6			Устный опрос, наблюдение, практический контроль
<p>Тема 7. Методы анализа ассортимента</p>	<p>Содержание</p> <p>Метод анализа рентабельности ассортиментной группы.</p> <p>АВС-анализ.</p> <p>Этапы.</p>	2	<p>ПК 1.1- 1.4</p> <p>ОК 1-9</p>	<p>ЛР 6; 17</p>	Устный опрос, наблюдение, практический контроль
	<p>Практическое занятие</p> <p>АВС- анализ.</p>	2			наблюдение, практический контроль
	<p>(самостоятельно)</p> <p>АВС- анализ.</p>	10			
<p>Тема 8. Контроль и учет товаров. Инвентаризация.</p>	<p>Содержание: (самостоятельно)</p> <p>Показатели и признаки классификации продовольственных товаров</p> <p>Порядок проведения инвентаризации и расчета товарных потерь. Формы документального сопровождения товародвижения. Контроль и учет товаров. Инвентаризация.</p>	2	<p>ПК 1.1-1.4</p> <p>ОК 1-9</p>	<p>ЛР 6; 17</p>	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания

	Практическое занятие: (самостоятельно) Изучение порядка проведения инвентаризации. Составление инвентаризационной описи.	6			наблюдение, практический контроль
Тема 9. Управление ассортиментом	Содержание: (самостоятельно) Управления ассортиментом товаров в местах продажи: методы определения продаж, процессы управления продажами. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение. Методика расчета показателей широты, полноты ассортимента, устойчивости, новизны и структуры ассортимента.	2	ПК 1.1 -1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие: (самостоятельно) Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение. Методика расчета показателей широты, полноты ассортимента, устойчивости, новизны и структуры ассортимента. Влияние показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятий.	4			наблюдение, практический контроль
	Тема 10. Управление товарными запасами	Содержание: (самостоятельно) Товарные запасы текущего хранения. Товарные запасы сезонного хранения и досрочного завоза. Нормирование товарных запасов. Управление товарными запасами.			2
Практическое занятие: (самостоятельно) Расчет нормируемых запасов.	4	наблюдение, практический контроль			
Тема 11. Зерномучные товары	Содержание Классификация. Крупы: классификация, процесс производства, ассортимент Мука: производство, ассортимент. Хлебобулочные изделия: классификация, ассортимент.	4	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие Изучение ассортимента зерномучных товаров. Расчет показателей широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента зерномучных товаров.	14			наблюдение, практический контроль

Тема 12. Фруктоовощные товары. Состояние и перспективы развития рынка фруктоовощных товаров	Содержание: (самостоятельно) Состояние рынка: источники насыщения, направления их развития. Потребность в фруктоовощных товарах, спрос и предложение. Состояние ассортимента свежих фруктов и овощей. Перспективы развития рынка: преодоление спада в фруктоовощном хозяйстве, совершенствование закупок фруктов и овощей от населения, фермерских и других категорий хозяйств, импорт фруктов и овощей. Классификация, товароведная характеристика фруктоовощных товаров	4	ПК 1.1-1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, тестовые задания, дифференцированные задания
	Практическое занятие: (самостоятельно) Расчет показателей широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента фруктоовощных товаров. Приемка свежих фруктов и овощей в магазине (деловая игра).	16			наблюдение, практический контроль
Тема 13. Состояние и перспективы развития рынка вкусовых товаров. Классификация.	Содержание: (самостоятельно) Вкусовые товары: понятие, назначение. Отличия от других продовольственных товаров. Общая классификация вкусовых товаров: деление на подгруппы, классификационные признаки. Состояние рынка вкусовых товаров: приоритетные группы и виды товаров, источники насыщения, состояние спроса и предложения, направления формирования ассортимента.	8	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	тестовые задания, наблюдение, практический контроль
	Практическое занятие: (самостоятельно) Анализ эффективности товарного ассортимента в магазинах. Ассортиментный перечень товаров.	22			наблюдение, практический контроль
Тема 14 Кондитерские товары	Содержание: (самостоятельно) Классификация и ассортимент кондитерских товаров.	4	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	тестовые задания, наблюдение, практический контроль
	Практическое занятие: (самостоятельно) Анализ эффективности товарного ассортимента в магазинах. Ассортиментный перечень товаров	10			наблюдение, практический контроль
Тема 15	Содержание: (самостоятельно)	2	ПК 1.1- 1.4	ЛР 6; 17	Тестовые

Пищевые жиры	Классификация растительных, ассортимент. Животные жиры их ассортимент. Комбинированные жиры, их ассортимент.		ОК 1-9		задания, опрос, дифференцированный зачет
	Практическое занятие: (самостоятельно) Оценка устойчивости товарного ассортимента магазина	6			наблюдение, практический контроль
Тема 16 Молочные товары	Содержание: (самостоятельно) Ассортимент молока и молочных товаров.	6	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Тестовые задания, опрос, дифференцированный зачет
	Практическое занятие: (самостоятельно) Анализ эффективности товарного ассортимента магазина. Ассортиментный перечень товаров. Оценка устойчивости товарного ассортимента магазина.	18			наблюдение, практический контроль
Тема 17 Яйцо и продукты его переработки	Содержание: (самостоятельно) Ассортимент яиц и яичных товаров.	2	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие: (самостоятельно) Рынок яиц: состояние и перспективы развития. Источники поступления яиц на рынок.	4			наблюдение, практический контроль
Тема 18 Мясные товары	Содержание: (самостоятельно) Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского рынка. Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый, химический состав и пищевая ценность мяса.	6	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	Опрос, Тестовые задания, Дифференцированные задания
	Практическое занятие: (самостоятельно) Анализ эффективности товарного ассортимента магазина. Ассортиментный перечень товаров. Оценка устойчивости товарного ассортимента магазина.	18			наблюдение, практический контроль
Тема 19	Содержание: (самостоятельно)	6	ПК 1.1- 1.4	ЛР 6; 17	Опрос,

Рыба и рыбные то-вары	<p>Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития рынка. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические.</p> <p>Классификация рыбы и продуктов ее переработки. При-знаки общей и частных классификаций.</p> <p>Ассортиментом переработанной рыбы, рыбных консервов и пресервов, икра.</p>		ОК 1-9		<p>тестовые зада-ния, Дифферен-цированные за-дания</p>
	<p>Практическое занятие: (самостоятельно)</p> <p>Изучение ассортимента переработанной рыбы, консервов и пресервов, икры по альбомам.</p>	20			<p>наблюдение, практический контроль</p>
<p align="center">Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01. 01.</p> <p>1. Системная проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий.)</p> <p>2. Подготовка к практическим работам с использованием практических рекоменда-ций преподавателя.</p> <p>3. Оформление практических заданий, отчетов и подготовка к защите. Поиск инфор-мации с использованием Интернет- ресурсов в соответствии с инструкцией.</p> <p>4. Какую роль в деятельности торгового предприятия играет ассортиментная поли-тика?</p> <p>5. Необходимость обновления ассортимента в торговом предприятии.</p> <p>6. Охарактеризуйте ассортимент товаров в зависимости от характера потребностей.</p> <p>7. Что подразумевается под гармоничностью ассортимента?</p> <p>8. Отличительные особенности видового ассортимента от марочного.</p> <p>9. Показатели структуры ассортимента. Расчеты показателей по формулам и анализ полученных результатов.</p>		135	ПК 1.1- 1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	<p>проверка рефе-ратов, сообще-ний, докладов</p>
<p>Учебная практика Виды работ</p>	<p>Ознакомление с ассортиментом товаров. Определение групповой широты и полноты.</p> <p>2. Определение полноты ассортимента товаров однородных групп и подгрупп.</p> <p>3. Распознавание товаров, в том числе и нового ассортимента</p> <p>4. Установление идентифицирующих признаков ассортиментной принадлежности.</p>	108	ПК 1.1-1.4 ОК 1-9	ЛР 6; 17	<p>наблюдение, защита днев-ника-отчета по учебной прак-тике</p>

5. Изучение спроса на определенные товары, в том числе нового ассортимента, методами опроса, наблюдения и регистрации объема продаж.				
<p align="center">Примерная тематика курсовых работ (проектов)</p> <p>1. Управление ассортиментом товаров однородных товаров (или полгруппы);</p> <p>2. Анализ ассортимента ТГО.</p> <p>3. Сравнительный товароведный анализ ассортимента ТГО.</p> <p>4. Анализ товарных запасов ТОГ.</p> <p>5. Сравнительная товароведная характеристика видов сыров, выявление потребности и пути формирования ассортимента.</p> <p>6. Сравнительный товароведный анализ ассортимента ТОГ и потребительских предпочтений на примере розничного торгового предприятия.</p> <p>7. Формирование ассортимента в розничном торговом предприятии ...</p>				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Общие требования к организации образовательного процесса

- соответствие ФГОС СПО специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и учебным планам;
- соответствие принципам и нормам дидактики и педагогики среднего профессионального образования;
- применение в преподавании профессионального модуля и отражение в УМК инновационных методов и технологий;
- соответствие составу, содержанию и характеру междисциплинарных связей профессионального модуля и дисциплин предшествующих, последующих и изучаемых параллельно;
- обеспечение всех видов занятий и заданий, предусмотренных рабочей программой профессионального модуля, всеми необходимыми методическими, информационными и другими материалами, позволяющими модуль в отведенное учебным планом время;
- соответствие особенностям индивидуального преподавательского стиля ведущего преподавателя.

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды в учебном заведении. Изучение таких дисциплин как: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономика», «Теоретические основы товароведения», «Документальное обеспечение управления», «Бухгалтерский учет», «Метрология и стандартизация», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» должно предшествовать освоению данного модуля или изучается параллельно. Учебная практика проводится в компьютерных лабораториях со специализированным программным обеспечением и учебных лабораториях. Учебную практику рекомендуется проводить концентрировано после изучения учебного модуля. По итогам учебной практики проводится сдача зачета в форме защиты отчета по практике.

3.2. Образовательные технологии

При реализации профессионального модуля используются следующие образовательные технологии:

1. Личностно-ориентированная технология.

Личностно-ориентированные технологии ставят в центр образовательной системы личность студента, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий ее развития, реализации ее природного потенциала. Личностно-ориентированные технологии имеют целью разностороннее, свободное и творческое развитие студента как субъекта деятельности.

2. Системно - деятельностный подход - организация учебного процесса, в котором главное место отводится активной и разносторонней, в максимальной степени самостоятельной познавательной деятельности обучающегося. Одной из главных задач педагога является организация учебной деятельности таким образом, чтобы у учащихся сформировались потребности и способности в осуществлении творческого преобразования учебного материала с целью овладения новыми знаниями в результате собственного поиска.

3. Проблемное обучение – это система проблемных ситуаций, в ходе решения, которых обучающийся овладевает содержанием предмета. Формами решения проблемных ситуаций могут быть: проблемные задачи и задания, проблемная лекция, задачи исследовательского характера, дискуссии, работа с историческими документами, текстами с проблемной направленностью.

Основная цель данной технологии заключается в создании проблемных ситуаций, в осознании, принятии и разрешении этих ситуаций в ходе совместной деятельности обучающихся и преподавателя.

4. Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) – это система технологий обучения, основанная на организации процесса обучения и усвоения знаний с применением средств информационных технологий и компьютерных коммуникаций. Под информационными технологиями понимаются процессы накопления, обработки, представления и использования информации с помощью электронных средств.

5. Технология коллективного способа обучения (КСО) – такая форма обучения, при которой все участники работают друг с другом в парах и состав пар периодически меняется. Виды работ в отдельно взятой паре: обсуждение чего-либо, совместное изучение нового материала, обучение друг друга, тренировка, проверка.

6. Метод проектов - предполагает совокупность приемов, действий, обучающихся для достижения поставленной задачи – решения проблемы. Работая над проектом, обучающиеся получают возможность самостоятельно работать, приобретать и расширять полученные знания в процессе практической деятельности.

Метод проектов позволяет интегрировать различные виды деятельности, делая процесс обучения более увлекательным, более эффективным. Благодаря использованию метода проектов развиваются умения: анализа ситуации; поиска и отбора необходимой информации; моделирования ситуации; рассмотрения стратегий и вариантов действий; принятия решений; выбора стратегий поведения; коммуникативных навыков; проведения социологических исследований; умения работать с источниками. В рамках данной технологии так же оформляется отношение к ценностям: ответственного принятия решений; терпимости; компромиссу; активного участия в общественной жизни; сознательному отношению к процессам, протекающим в обществе; стремлению к образованию и самообразованию; готовности к улучшению общественной жизни.

3.3. Материально-техническое обеспечение профессионального модуля:

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

Реализация программы модуля предполагает наличие

- ❖ учебных кабинетов «Товароведения», «Метрологии и стандартизации».
- ❖ Мастерских «Учебный магазин».
- ❖ залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинет:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- контрольно — измерительный материал;
- комплект учебно - методической документации.

Технические средства обучения: мебель для торговых предприятий, торговое оборудование, инвентарь, продовольственные товары, комплект плакатов, комплект учебно-методической документации.

- товароведения и продукции общественного питания;
- физиологии питания и санитарии;
- организации и технологии отрасли;
- стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия.

Учебных лабораторий:

- технологическая;
- информационно-коммуникационных технологий.

3.4. Информационное обеспечение реализации программы

Печатные издания:

Основные источники:

1. ФЗ РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ).
2. ФЗ РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.12.2013).
3. ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 19.07.2011).
4. «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25 апреля 1966 г. N П-7.
5. «Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25 апреля 1966 г. N П-6.
6. Сысоева С.В., Бузукова Е.А.. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент. – СПб.: Издательство «Питер», 2016.
7. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-374-9, 1000 экз.
8. Дубцов Г.Г. «Товароведение продовольственных товаров» ОИЦ «Академия», 2010.
9. Дубцов Г.Г., Сиданова М.Ю., Кузнецова Л.С. «Ассортимент и качество кулинарной и кондитерской продукции» ОИЦ «Академия», 2006.
10. Карташева Л.В., Николаева М.А., Печникова Е.Н., «Товароведение товаров растительного происхождения» - М.: Деловая литература, 2003.

Дополнительные источники:

1. Николаева М.А. «Ассортимент и оценка качества йогуртов» учебная лекция – М.: ОЦПКРТ, 2002.
 2. Николаева М.А. «Новое в ассортименте и оценке качества пива» учебная лекция – М.: ОЦПКРТ, 2002.
 3. Николаева М.А. «Классификация продовольственных товаров» учебная лекция – М.: ОЦПКРТ, 2001.
 4. Николаева М.А., Карташова Л.В. «Пищевая ценность продовольственных товаров» учебная лекция – М.: ОЦПКРТ, 2001.
 5. Голубкина Т.С. Справочник по товароведению продовольственных товаров, ОИЦ «Академия», 2007.
 6. Митвайс И.И. Товароведение вкусовых товаров. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
- Журналы «Спрос», «Витрина», «Питание и общество», «Российская торговля», «Современная торговля».

Интернет-ресурсы

1. База данных «Стандарты и регламенты» Росстандарта <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts>
2. База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» - <https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>
3. КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>)

Периодические издания:

1. Журнал «Спрос»
2. Журнал «Российская торговля»
3. Журнал «Специалист»
4. Журнал «Современная торговля»
5. Газета «Российская торговля»
6. «Торговые вести»

7. «Торговая газета»

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Обучение по модулю осуществляют преподаватели квалификация которых соответствует требованиям ФГОС.

К педагогической деятельности могут привлекаться ведущие специалисты профильных организаций

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Выявлять потребности в товарах	-анализ спроса на потребительские товары; - выполнение операций по организации товародвижения; - осуществление подготовки, продажи товаров; - составление заявок на товары; -определение потребностей в товарных запасах.	защита практических занятий; - контрольные работы по разделам МДК -зачет по учебной практике.
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	-выявление поставщиков; -Заключение договоров на поставку продукции; -изучение спроса и предложения на товары	индивидуальный опрос; - тестирование.
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	- управление ассортиментом: Выявления направлений при спаде потребностей; - выявление направлений при увеличении потребностей.	-защита практических занятий; - контрольные работы по разделам МДК -зачет по учебной практике
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	оформление накладных, -составление инвентаризационных описей и актов; составление актов о недостатке товаров	защита практических занятий; - контрольные работы по разделам МДК -зачет по учебной практике.
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей специальности;	Наблюдение; мониторинг, оценка содержания портфолио студента
ОК. 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы	Грамотность в организации рабочего места; Скорость и техничность выполнения алгоритмов в решении профессиональной задачи; Обоснованность оптимальных методов выполнения профессиональной задачи;	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной практике

выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Рациональность в применении методов и способов выполнения профессиональных задач; Аргументированность в оценке качества и эффективности собственной деятельности.	
ОК.03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Обоснованность решений стандартных и нестандартных профессиональных задач; Правильность и эффективность выполнения работ; Точность и качественность решений в стандартных и нестандартных ситуациях.	Практические работы на моделирование и решение нестандартных ситуаций
ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– Правильность и эффективность в поиске необходимой информации; Аргументированность использования различных источников, включая электронные.	Подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников.
ОК. 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	– грамотность устного и письменного изложения своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке; – толерантность поведения в рабочем коллективе	
ОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	
ОК 07. Брать на себя ответственность работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	
ОК 08.	Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Разработка детального плана действий.	

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Оценка рисков на каждом шагу. Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации, предложение критериев оценки и рекомендаций по улучшению плана.	
ОК 09. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативно-правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов.	Организация профессиональной деятельности на основе действующего законодательства и нормативной базы.	Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося; - открытые защиты творческих и проектных работ; -сдача квалификационных экзаменов и зачётов по программам ДПО.