

Управление образования Администрации городского округа Сухой Лог
Свердловской области
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия №1»

Принято
на заседании Педагогического совета
Протокол № 16
«29» июля 2024 г.



Утверждено:

И.о. директора МАОУ Гимназия №1

Приказ № 339 - ОД

Шишкин М.Ю.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медиацентр»
(формирование профессионально-гражданской компетенции посредством
приобщения учащихся к азам журналистской профессии)

Направленность: социально-педагогическая

Уровень программы: базовый

Возраст учащихся: 14-16 лет

Срок реализации: 1 год (72 часа)

Автор-составитель:
Гордеева Наиля Казбековна,
педагог-организатор

Сухой Лог, 2024 год

Содержание

Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Направленность общеразвивающей программы	3
Актуальность общеразвивающей программы	3
Отличительные особенности программы	3
Адресат общеразвивающей программы	3
Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	3
Объем и срок освоения программы	3
Особенности организации образовательного процесса	3
Форма организации образовательного процесса	3
Виды занятий	3
Форма подведения результатов	3

Цели и задачи программы

Учебный (тематический) план	4
Содержание учебного (тематического) плана	5
Планируемые результаты	5
Организационно-педагогические условия	5
Календарный учебный график	6
Условия реализации программы	6
Материально-техническое обеспечение	6
Кадровое обеспечение	7
Методические материалы	7
3.3 Формы аттестации	8

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной
общеразвивающей программы**
1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196);
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28);
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242);
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 года № 816);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467);
- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации ГД-39/04 от 19 марта 2020 года);

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность, отличительные особенности программы: Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного

пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Если взглянуть на современный атлас профессий, то можно увидеть такие новые профессии, как, блогер, IT-менеджер, и многие другие, связанные с медиа пространством.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными.

Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим. В объединение принимаются все желающие от 14 до 16 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке выпуска, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Подросткам 14-16 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Особенность программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности – стартовый. **Начальное и(или) основное общее образование**

Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка

Дополнительное образование

Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства

1.3. Содержание программы.

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение в журналистику	2	2		
1.1	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		

1.2	Основы журналистики	1	1		
2.	Техника речи. Актерское мастерство	7	3	4	
2.1	Публичное выступление	1	1		
2.2	Голос. Речь.	3	1	2	
2.3	Работа в кадре	3	1	2	
3.	Интервью	21	3	18	
3.1	Виды интервью	6	1	5	
3.2	Структура интервью	6	1	5	
3.3	Стендап	6	1	5	
3.4	Промежуточная аттестация	3		3	Творческая работа
4.	Новости	18	3	15	
4.1	Телевизионный репортаж	6	1	5	
4.2	Стиль и отбор новостей	6	1	5	
4.3	Ведение в кадре	6	1	5	
5.	Операторское мастерство	11	5	6	
5.1	Ракурс	2	1	1	
5.2	План съемки	2	1	1	
5.3	Работа с камерой	3	1	2	
5.4	Композиция, свет, цвет	2	1	1	
5.5	Репортажная и портретная фотография	2	1	1	
6.	Монтаж и обработка	11	4	7	
6.1	Основы видеомонтажа	1	1		
6.2	Монтаж сюжета	2	1	1	
6.3	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4	Обработка фотографий	2	1	1	
6.5	Итоговая аттестация	3		3	Презентация видеоролика
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	2	2		
	ИТОГО	72	22	50	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (2 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: Основы журналистики. Структура журналистского текста.

Входной контроль: тестирование.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (7 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Работа в кадре.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

Раздел 3. Интервью (21 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (18 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюсмей.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.
Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (11 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографий.

Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (2 часа)

1.4. Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Комплектование групп	
Дата начала и окончания реализации программы	С 1 сентября по 31 мая
Количество учебных часов	72
Сроки аттестации:	
Промежуточная	20-24 декабря
Итоговая	17-25 мая

2.2. Условия реализации программы

- ☐ база проведения занятий – МАОУ Гимназия №1;
- ☐ характеристика помещений - занятия проводятся в ЦДИ, актовом зале и кабинете информатики;
- ☐ перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат, видеокамеры, петличные микрофоны, кольцевые лампы.
- ☐ кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным образованием.

2.3. Формы аттестации

- ☐ Входной контроль – тестовая работа (Приложение 2); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- ☐ Промежуточная аттестация – творческая работа.
- ☐ Итоговая аттестация – творческая работа (презентация видеоролика).

2.4. Оценочные материалы

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Критерии оценивания видеороликов

Критерий

Технический уровень

Описание

- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут;
- используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку);
- операторское мастерство (качество съемки, качество звука);
- синхронизация музыки и изображения;
- видеопереходы.

Языковой уровень: содержание

Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.

Языковой уровень: организация

Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.

Языковой уровень: оформление

Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.

Художественный уровень и оригинальность

- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);
- режиссура;
- подбор музыки;
- изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;
- порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- ☐ в полной мере – 3 балла
- ☐ частично – 2 балла
- ☐ слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

2.5. Методические материалы

- особенности организации образовательного процесса – очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия – открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии – здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия – мотивационный, основной, заключительный.
- дидактические материалы – аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

2.6. Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. // Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В. // Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

