



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ
ПРОЕКТОВ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ул. Арбат, д. 16/2, стр. 1, Москва, 119002

Тел.: +7 (495) 690-91-29

<http://www.asi.ru>, e-mail: asi@asi.ru

Временно исполняющему
обязанности Губернатора
Свердловской области

Д.В. Паслеру

От 23 июля 2026 г. Исх. № 002307-46-ДРК/АСИ

На № _____ от _____

Об участии в программе
«Межрегиональный практический
онлайн-интенсив»

Уважаемый Денис Владимирович!

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство), реализуя мероприятия по стимулированию создания новых отечественных брендов, популяризации предпринимательства и продвижению российских компаний, в том числе на цифровых площадках, запускает «Межрегиональный практический онлайн-интенсив» (далее – Программа), который будет способствовать появлению новых предпринимателей, повышению экономической активности в малых городах, продвижению региональных брендов.

Программа разработана для будущих, начинающих и действующих предпринимателей и направлена на помощь в запуске бизнеса с нуля и на развитие компетенций в области электронной коммерции. Также Программа включает специализированный модуль по применению биржевых инструментов и сервисов для развития бизнеса без привлечения кредитного финансирования.

Программа реализуется в формате вебинаров с 8 сентября по 30 октября 2025 г. в партнерстве с Федеральным агентством по делам молодежи, компанией «Авито», ООО «РВБ» (объединенная компания Wildberries & Russ) и Санкт-Петербургской валютной биржей.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
30.07.2025
Вх. № 35533

Основными целями реализации Программы для Агентства и привлеченных партнеров являются популяризация предпринимательства среди молодежи, рост количества предпринимателей, ведущих успешный бизнес на цифровых платформах, увеличение числа предприятий, использующих биржевые инструменты для привлечения инвестиций.

Целевая аудитория Программы – школьники и студенты в возрасте от 15 до 22 лет; начинающие предприниматели и владельцы стартапов с выручкой до 100 миллионов рублей; представители развитого бизнеса с оборотом от 120 миллионов рублей. Важно привлечь аудиторию не только из крупных городов региона, но и из отдаленных и малых населенных пунктов.

В связи с вышеизложенным просим Вас, уважаемый Денис Владимирович, поддержать участие в Программе целевой аудитории Свердловской области.

Для участия региона в Программе необходимо:

- подписать План реализации Программы;
- провести промокампанию Программы через региональные информационные ресурсы, центры «Мой бизнес», вузы, деловые объединения, институты развития.

Дополнительно сообщаем, что по итогам реализации Программы для оценки результатов Агентство планирует сбор информации посредством официального письма о количестве зарегистрированных в малых городах региона в период с середины сентября до конца ноября 2025 года субъектов малого и среднего предпринимательства, а также перечень проинформированных о возможности участия в Программе региональных организаций.

Контактное лицо от Агентства для взаимодействия: руководитель программы Дивизиона развития предпринимательских инициатив Кирюхина Наталья Васильевна, тел.: +7 (925) 664-35-93, адрес электронной почты: nv.kiruhina@asi.ru.

Приложение: 1. Презентация Программы на 9 л. в 1 экз.
2. План реализации Программы на 2 л. в 1 экз.

С уважением,



С.В. Чупшева

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОНЛАЙН-ИНТЕНСИВ

asi.ru

СТРАНУ
МЕНЯЮТ
ЛЮДИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Самарской области
№ 40-П
08.06.2023



АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

«СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ»

asi.ru

02

Для кого?

Для желающих начать
бизнес с нуля
без значительных
финансовых вложений

Для предпринимателей,
стремящихся развивать
свой бизнес на онлайн-
платформах

Для предпринимателей,
рассматривающих
привлечение
некредитного
финансирования

Срок проведения серии вебинаров

**8 сентября —
31 октября**

 **росмолодёжь**
предпринимай

 **Avito**

 **СПББ**

wildberries  Russ



Целевая аудитория Программы

Программа ориентирована на три ключевые целевые аудитории:

ЦА1:

Школьники старших классов (15–17 лет), студенты (17–22 лет)

Портрет:

Активные пользователи интернета, интересуются новыми технологиями, ищут возможности для самореализации и дополнительного заработка. Открыты к новой информации и планируют связать свое будущее с предпринимательством, в частности с торговлей на онлайн-платформах.

ЦА2:

Начинающие предприниматели, стартапы (до 2 лет с момента регистрации)

Портрет:

Предприниматели, запустившие собственный бизнес или находящиеся на стадии запуска. Имеют базовые знания о предпринимательстве, но нуждаются в практических навыках и инструментах для развития бизнеса на онлайн-платформах. Активно ищут информацию о продвижении, маркетинге и продажах.

ЦА3:

Развитый бизнес (более 2 лет с момента регистрации), ищущий инвестиции

Портрет:

Компании с устойчивой бизнес-моделью и положительной динамикой роста. Имеют сформировавшуюся команду и понимают рынок, стремятся развивать и заинтересованные в привлечении не кредитного капитала для развития своего бизнеса.

Объем годовой выручки:

до 100 млн рублей

Объем годовой выручки:

от 120 млн рублей



Цели и задачи Программы

Повышение уровня финансовой грамотности и предпринимательского мышления

Практическая помощь в запуске и развитии бизнеса на онлайн-платформах

Профессиональное развитие в области работы на онлайн-платформах

Содействие привлечению инвестиций в перспективные проекты и выходу на IPO

Информирование о существующих мерах поддержки молодых предпринимателей от государства



Ключевые партнеры Программы и их вклад



ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» (Росмолодёжь.Предпринимай)

В рамках программы направление Росмолодёжь.Предпринимай осветит такие темы, как государственная поддержка, роль сообществ молодых предпринимателей, наставничество и развитие «полезного» бизнеса. Спикеры — практики и эксперты — расскажут, как молодые лидеры проходят путь от идеи до серьезных изменений в экономике и обществе.



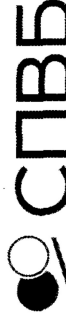
Avito

Avito расскажет о возможностях заработка и первых шагах в бизнесе с помощью платформы, а также о безопасности онлайн-торговли. Для начинающих предпринимателей Avito проведет лекции по продвижению товаров и услуг, эффективной работе с клиентами. Для предпринимателей с опытом Avito расскажет как эффективно продавать бизнесу (b2b) — тренды, инструменты от практиков Avito Бизнес 360, а также как начать бизнес посуточной аренды.



Wildberries & Russ

Объединенная компания Wildberries & Russ проведет семинары на темы развития бизнеса на онлайн-платформе: от первых шагов до маркетинговых инструментов и сервисов для продвижения товаров. Для молодых специалистов, студентов и школьников эксперты компании расскажут про способы эффективного обучения, создания команд, развития личного бренда.



Санкт-Петербургская валютная биржа

Эксперты биржи расскажут о различных инструментах финансирования, включая выход на IPO, альтернативные инвестиционные площадки, венчурное финансирование.



Формат и содержание Программы

Образовательный контент Программы предоставляется в удобном и доступном формате онлайн-вебинаров. Каждый партнер программы проведет серию из пяти практико-ориентированных лекций продолжительностью 1,5 часа.

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
8 сентября 1. Вводная часть вебинара 2. Эффективная инфраструктура для бизнеса: как преодолеть барьеры и реализовать потенциал	9 сентября Государство для молодых: возможности развития своего дела		11 сентября От искры идеи к пламени перемен: путь предпринимателя к статусу лидера социальных изменений	
	16 сентября Сообщество молодых предпринимателей как система ценностей и инструмент влияния на государственную повестку		18 сентября Росмолодежь. Предпринимай: наставничество и экспертное сопровождение от лучших из лучших	19 сентября Технологический прорыв и социальные изменения: от молодежного стартапа до десяти технологических патентов
	23 сентября Почему Авито — актуальная площадка для продаж		25 сентября Авито Услуги: как развивать свое дело с помощью Авито Услуги	26 сентября «Безопасность на Авито»
	30 сентября Авито Бизнес 360		2 октября Авито Путешествия	3 октября Поддержка стартапов. Обзор возможностей Агентства стратегических инициатив
	7 октября Старт на WB: аналитика, ниши и стратегии системного роста		9 октября Wibes в деле: как бренду стать любимым и заметным	10 октября Стратегия развития бренда на онлайн-платформе
	14 октября Конструируем команды: как подружиться с самыми разными людьми		16 октября Лид-магнит личного бренда для тех, кто строит сообщества	17 октября Включаем фантазию и креативность в обучение
	21 октября Инновационный подход к финансированию бизнеса — Цифровые свидетельства на утилитарные цифровые права		23 октября Биржевое IPO и выпуск облигаций на СПББ — краткий справочник эмитента	24 октября Универсальный брокер в биржевом контуре — что может и зачем нужен?
27 октября Специальный гость		29 октября Специальный гость		31 октября Итоги программы



Ожидаемые результаты Программы

Увеличение числа молодых людей, заинтересованных в предпринимательстве

Рост числа продавцов, присоединившихся к онлайн-платформам

Рост числа успешных стартапов и компаний, торгующих на онлайн-платформах

Рост числа вновь зарегистрированных предприятий среди участников программы

Увеличение числа пользователей биржевых площадок и сервисов для привлечения инвестиций в свой бизнес



Для участия региона в данной Программе необходимо

01

Подписать план реализации Программы

02

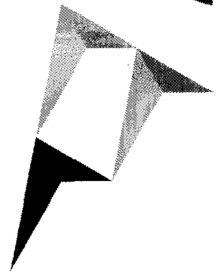
Провести информационную кампанию, разместив информацию о Программе на ключевых информационных ресурсах региона

03

Обеспечить распространение информации о Программе среди целевой аудитории через центры «Мой бизнес», высшие учебные заведения, региональные отделения федеральных деловых объединений, локальные деловые объединения, институты развития, региональные фонды развития бизнеса

04

Одним из показателей успешной работы будет появление новых предпринимателей в регионе из числа участников Программы. Для оценки результатов по завершении Программы потребуется направить в адрес АСИ официальное письмо с указанием количества зарегистрированных юридических лиц (ИП, ООО), появившихся в малых городах региона в период с середины сентября до конца ноября текущего года



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СТРАНУ
МЕНЯЮТ
ЛЮДИ

