

Управление образования Администрации городского округа Сухой Лог
Свердловской области
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия №1»

УТВЕРЖДЕНО:
И.о. директора МАОУ Гимназия №1
М.Ю. Шишкин
(приказ №311-ОД от 24.07. 2023г.)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)
ПРОГРАММА**

«Журналистика в школе»
(на бесплатной основе)

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 15 - 17 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень программы: ознакомительный

Составитель:
учитель русского языка и литературы

Сухой Лог, 2023

Содержание

1.1. Пояснительная записка

В настоящее время термины «информатизация общества», «информационно-коммуникационная среда» получили широкое распространение, неотъемлемой частью нашей жизни стали средства массовой информации (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, газеты), которые актуализируют проблемы общества и формируют мнения людей. В связи с этим на первый план выходит человек, готовый к полноценному общению с людьми, ориентирующийся в потоке информации, способный выразить свою точку зрения по отношению к актуальным проблемам современной действительности. Современное состояние образования диктует необходимость серьезных изменений, позволяющих обучающимся быстрее адаптироваться к условиям меняющегося мира, успешно реализовывать себя в профессии, общении и во взаимодействии с другими людьми, в культуре и творчестве.

Актуальность данного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения, в единстве творческого и рационального познания искусства слова, помогающего развитию личности школьника.

Отличительной особенностью программы является ее направленность на развитие письменной речи учащихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности учащихся.

Программа развивает творческие способности учащихся, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры.

Программой предусматривается участие учащихся в различных конкурсах, выполнение заданий на кружке с использованием словарей и сайтов Интернета.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: ознакомительный.

Адресат программы: учащиеся в возрасте 15-17 лет.

Формы обучения: групповая и индивидуальная. Наряду с групповой формой работы, осуществляется индивидуализация процесса обучения и применение дифференцированного подхода к учащимся. Требуется индивидуальная работа по написанию и редактированию статей, сочинений разных жанров. Основной тип занятий - практикум.

Объем освоения программы: программа рассчитана на 70 часов в год.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: занятия один раз в неделю продолжительностью 60 минут.

Наполняемость групп – до 15 человек. Наполняемость учебных групп и продолжительность занятий выдержана в пределах требований СанПиН и информационного письма Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки РФ от 19.10.06 № 06-1616 «О методических рекомендациях». Приложение 7 «Примерная наполняемость групп».

1.2. Цель и задачи программы

Цель - создание условий для социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

Задачи

- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- познакомить с принципами журналистской деятельности, а также о профессиях, имеющими прямое или косвенное отношение к медиасфере;

- вовлечь обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике;
- способствовать развитию творческих способностей обучающихся, индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося.

Планируемые результаты курса. В рамках данной программы учащиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

1. Умение выявить интересные события и явления в повседневной жизни.
2. Расширение кругозора учащихся, развитие их творческих способностей.
3. Повышение уровня культурно-профессиональных знаний в области журналистики (умение грамотно проводить интервью, писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы, готовить фоторепортажи, редактировать написанное).
4. Развитие монологической и диалогической речи.
5. Уметь составить и написать статьи публицистического стиля.
6. Иметь положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании изданий.
7. Иметь опыт разработки и публичной защиты созданного проекта (презентации, газетной статьи, сочинения, реферата).
8. Осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по написанию статей.
9. Свободное владение печатным словом (умение писать в разных жанрах).
10. Воспитание активной гражданской позиции.
11. Установление связей с улусными СМИ, публикация статей кружковцев в республиканских и российских печатных изданиях.
12. Предоставление возможностей для самореализации учащихся, общественного признания.

1.3. Содержание программы

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

	Тема	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
	<i>Раздел 1. Введение (12 ч.)</i>				
1.	Вводный инструктаж. Правила по технике безопасности.	1	1		беседа
2.	Основные понятия и термины журналистики.	1	1		
3.	<i>Написание репортажа для программы «Новости»</i>	10	2	8	отзыв
	<i>Раздел 2. Журналистика как профессия (2 ч.)</i>				
4.	Известные современные журналисты. История становления интернет-СМИ.	2	2		презентация
	<i>Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом (20 ч.)</i>				
5.	Виды журналистских текстов и принципы их построения	6	2	4	
6.	Комплексный анализ журналистского текста. Приёмы и техника правки написанного.	8	2	6	
7.	Как писать для Интернета? Подготовка и передача срочных новостей.	6	1	5	с/р
	<i>Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики (16 ч.)</i>				
8.	Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика	4	2	2	статья
9.	Реклама в журналистике.	2	1	1	

10.	<i>Создание Новогодней газеты</i>	4	1	3	отзыв
11.	Жанры Интернет-журналистики.	6	2	4	
<i>Раздел 5. Мир журналистики (20 ч.)</i>					
12.	Методы получения и формы подачи информации. Интервью для печати, эфира и Интернета.	4	1	3	с/р
13.	<i>Создание газеты, посвященной 23 февраля</i>	4		4	отзыв
14.	Интернет-технологии для журналиста.	2	1	1	с/р
15.	Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	2	1	1	сообщение
16.	Универсальный журналист: новые реалии и требования.	1	1		
17.	Гражданские медиа.	1	1		сообщение
18.	Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.	2	1	1	
19.	Круглый стол «Журналист будущего».	2		2	Публичное выступление
20.	Презентация «Портфель творческих достижений».	2		2	презентация
	Итого	70	23	47	

Раздел 1. Введение.

Теория: Ознакомление с программой третьего года обучения. Вводный инструктаж. Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: беседа, экскурсия по образовательной организации, работа с энциклопедиями, справочной литературой, *создание газеты, посвященной Дню Учителя*

Раздел 2. Журналистика как профессия.

Теория: Известные современные журналисты. История становления интернет-СМИ. Особенности работы в печатных СМИ, на радио, на телевидении, для информационных агентств, в компьютерных сетях и базах данных. Психология журналистского труда и творчества. Интервью: люди и обстоятельства. Профессиональная этика журналиста. Общественный интерес и личная жизнь. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Положения кодекса профессиональной этики журналиста. Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Презентация-представление журналиста по выбору обучающегося. Работа с энциклопедиями и справочной литературой. Работа с энциклопедиями и справочной литературой. Обзор прессы. Исследование фактов. Тренинг.

Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом.

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Виды вычитки текста и редакторской правки. Комплексный анализ журналистского текста. Приёмы и техника правки написанного. Речевые, грамматические и стилистические ошибки. Фактические ошибки. Индивидуальный стиль журналиста. Как писать для Интернета? Подготовка и передача срочных новостей. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре.

Практика: Творческая лаборатория. Сопоставительный анализ текстов записных книжек писателей и журналистов. Собираание материала о последних школьных новостях. Взаимное редактирование рукописей для очередного номера газеты. Редактирование газетных материалов.

Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики.

Теория: Общая характеристика жанров журналистики. Репортаж как разновидность публицистических жанров. Рецензия. Приёмы рецензирования. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Предназначения газетного жанра общественно значимых процессов. Особенности публицистического стиля. Рассуждение. Обозрение. Версия. Эссе. Аналитический пресс-релиз. Эпиграф, эпитафия. Реклама в журналистике. Творческая лаборатория. Написание материала на тему. Совершенствование написанного. Написание публикаций выбранного жанра. Жанры Интернет-журналистики. Особенности жанров. Форматы новостей Интернет-журналистики. Молния, срочная новость (экспресс). Расширение и обобщение. Обзор, рыночный комментарий. Текст и документ, анонс. Поправка, аннулирование. Распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.

Практика: Анализ публицистических текстов и выполнение заданий по определению жанров журналистики. Лабораторная работа: распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Подготовка репортажей о проводимых мероприятиях для очередных номеров газетных изданий, работа с текстами. рецензия на публицистический текст.

Раздел 5. Мир журналистики.

Теория: «Старые» СМИ и новая медийная среда. Методы получения и формы подачи информации. Интервью для печати, эфира и Интернета. Интернет-СМИ: многомерный портрет. Интернет-технологии для журналиста. Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Конвенция о киберпреступлениях. Гражданские медиа. Тактика распространения и стратегия продаж. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Новости компаний, рынков. Инсайд и манипулирование рынком: техника безопасности. Будущее Интернет-журналистики. Универсальный журналист: новые реалии и требования. Основные понятия и термины журналистики. Проект «Я и журналистика». Презентация «Портфель творческих достижений». Итоговое занятие.

Практика: Рассказ о работе редакции над выпуском газеты. метод маски, фичер, клиповый заголовок. Составление бизнес-плана для школьного издания индивидуальная работа. Круглый стол «Журналист будущего». Публичное выступление

1.4. Планируемые результаты

В процессе освоения программы обучающийся

должен знать: историю развития журналистики в XX - XXI вв., известных представителей профессии; журналистские специализации; особенности работы в различных СМИ; приёмы и средства речевой выразительности; жанры журналистики; содержание правовой культуры журналиста и журналистскую этику; методы и приёмы управления активностью аудитории; организацию работы в редакции печатного издания, на радио, телевидении, информационных агентствах сети Интернет и т.п.;

уметь: производить литературную обработку текста; создавать журналистские материалы различных жанров; самостоятельно готовить материалы к публикации в прессе; создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж; владеть методикой применения правовых и этических норм журналиста; решать различной степени сложности творческие задачи; владеть навыками общения с разными людьми и аудиторией;

владеть: навыками написания основных (распространённых) журналистских материалов; навыками создания редакции «семейства СМИ»: пресса, радио, телевидение, агентство; приёмами журналистского взаимодействия в рамках правового поля.

В результате занятий по у обучающихся могут быть сформированы и развиты особые профессиональные качества – настойчивость, коммуникабельность, выдержка и изобретательность, познавательный интерес к проблемам современной действительности, творческие и коммуникативные способности.

Журналистика содержит богатые возможности для формирования учебных навыков учащихся, что создаёт основу для целостного развития личности. Показателем этого являются раскрытые метапредметные связи, которые влияют на успешное прохождение этого курса и усвоение других учебных дисциплин. Настоящий курс опирается на некоторые понятия и навыки, которые учащиеся получают на других уроках в общеобразовательной школе. Он является яркой иллюстрацией применения тех или иных знаний на практике.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации:

2.1. Формы аттестации и оценочные материалы

Способы проверки результатов освоения программы: выпуск газеты и анализ деятельности в процессе проведения тренингов, круглых столов, дискуссий (проверяется степень усвоения материала и практических навыков). В конце года готовится презентация «Портфель творческих достижений». Методы диагностики достижений обучающихся: диагностический контроль, анализ уровня воспитанности детей, анализ поведения ребенка на занятиях. Предполагается участие в муниципальном конкурсе публицистических работ «Служу Отечеству!» и Всероссийском конкурсе сочинений.

2.2. Условия реализации программы

Раздел программы	Оборудование, инструменты, материалы	Помещение	Кадровое обеспечение
Раздел 1. Введение Раздел 2. Журналистика как профессия. Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом. Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики. Раздел 5. Мир журналистики.	Компьютер, принтер, интернет, сканер, фотоаппарат, канцелярские принадлежности	кабинет	Учитель русского языка и литературы

2.3. Методические материалы

<https://infourok.ru/metodicheskoe-posobie-shkola-zhurnalistiki-2275496.html>

<http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

<https://educontest.net/component/content/article/67-dopobr/84835---l-----r.html>

2.4. Календарный учебный график (тема, дата, место проведения занятия)

Занятия проводятся в кабинете в соответствии с учебно-тематическим планированием.

Формы занятий

1. Лекции.
2. Семинары.
3. Практикумы.
4. «Круглый стол».
5. Беседы.

2.5. Список используемой литературы

Список литературы для педагога:

1. Аргановский А.А. Своего дела мастер: заметки писателя. М., 1980 г.
2. Аграновский А. Призвание. [Текст] / А.Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
3. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник) - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
4. Барашев П. Свидетельствует репортёр. М., 1985 г.
5. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
6. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
7. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.

8. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
9. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. – М.: Вентана-граф, 2012
10. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Десяева, Т.А. Васильева, Л.А. Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие. / Л.А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. – 190 с.
11. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
12. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
13. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
14. Зелинская Г.Е. Отделение журналистики на УПК // Школа и производство, 2000, №1.
15. Игры: обучения тренинга, досуг/ под ред. В.В. Петрусинского. К. 6,7. – М., 1995 г.
16. Кеворков В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
17. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И.Н. Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
18. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
19. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
20. Крутова О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
21. Козлова С.В. Как работать над заметкой в газету // Начальная школа, 1999, №3.
22. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, СПб., 2000 г.
23. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
24. Маленкова Л.И. Человековедение. [Текст] / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
25. Минеева С.А. Полемика, диспут, дискуссия. М., 1990 г.
26. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
27. Тодорова Т.П. Дом детской прессы: итоги и перспективы // Бюллетень программно – методических материалов для УДОД, 2001, №4.
28. Ропель К. Как научить детей сотрудничать.
29. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010
30. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
31. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.
32. Н.Н. Субботина "Детская газета в образовательном учреждении (из опыта работы) " – Ярославль, 1996

Список литературы для обучающихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
5. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
6. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.
7. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
8. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
9. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
10. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
11. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
12. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
13. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
14. Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.
15. Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
16. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
17. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

18. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
19. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.
Интернет-ресурсы:
 1. <http://its-journalist.ru/>
 2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
 3. <http://ru.wikipedia.org>.
 4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
 5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
 6. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
 7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
 8. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
 9. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>