

Управление образования Администрации муниципального округа Сухой Лог
(Управление образования)
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №1»

Принято на заседании
Педагогического совета
От 31 июля 2025 года
Протокол № 18

Утверждено:
Приказом директора МАОУ Гимназия №1
От 31.07.2025г. №340-ОД
Директор М.Ю. Шишкин

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

кружка «Журналистика в школе»

(формирование профессионально-гражданской компетенции посредством
приобщения учащихся к азам журналистской профессии)

Направленность: социально-педагогическая

Уровень программы: базовый Возраст
учащихся: 12-17 лет

Автор-составитель: Гордеева Наиля
Казбековна,
педагог-организатор

Содержание

Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Направленность общеразвивающей программы	3
Актуальность общеразвивающей программы	3
Отличительные особенности программы	3
Адресат общеразвивающей программы	4
Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	4
Объём и срок освоения программы	4
Особенности организации образовательного процесса	4
Форма организации образовательного процесса	5
Виды занятий	5
Форма подведения результатов	5

Цели и задачи программы

Учебный (тематический) план

Содержание учебного (тематического) плана

Планируемые результаты

Организационно-педагогические условия

Календарный учебный график

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Кадровое обеспечение	14
Методические материалы	14
3.3 Формы аттестации	14
4 Список литературы	15

Пояснительная записка

По мере развития и становления информационного общества возрастает потребность в грамотных и компетентных пользователях информации, возникает необходимость использовать тот образовательный потенциал, который представляет изучение средств массовой информации (СМИ) с точки зрения приобщения человека к культуре. Для ориентации в сложных информационных системах и эффективной работы в высокотехнологичных структурах типа компьютерных сетей просто необходимо освоение практических навыков диалога через средства массовой коммуникации и развитое образное мышление.

Дети и старшие подростки в возрасте 12-17 лет испытывают огромную потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности, стремятся определиться в общественных отношениях. Работа в школьном СМИ, его создание направлено на выявление творческих качеств личности, становление активной гражданской позиции, пробуждение и закрепление интереса к профессии журналиста. Своевременная профессиональная ориентация позволяет приспособиться к сложившимся условиям, получить в будущем интересную работу. Занятия журналистикой повышает уровень функциональной грамотности, увеличивают знания о мире. Профессиональное партнерство в выполнении практических заданий способствует формированию системы отношений, связанных с профессией, так как работа по созданию газеты требует от журналиста дисциплины, трудолюбия, ответственности. Деятельность по разработке и выполнению данного творческого проекта не индивидуальна, а коллективна: каждый участник способен ставить и сознавать свои цели, контролировать процесс их достижения и выполнения, оценивать их результаты, но для выпуска новостей необходим последовательный труд целого коллектива, реализующийся в конкретных этапах.

Формирование коммуникативной компетенции подростков происходит через собственную практику – как в области критического анализа чужих медиатекстов, видеоматериалов, так и при создании собственных. Большое внимание уделяется вопросам овладения информационной грамотностью, умению понимать язык средств массовой коммуникации и полноценно истолковывать смысл полученной информации.

Особенностью работы кружка «Журналистика в школе» является практическая направленность деятельности – выпуск ежемесячного новостного дайджеста «Гимназический экспресс», размещаемого на интернет-страницах гимназии. Работа по созданию собственного издания требует от подростка знаний о способах, средствах, традициях и формах создания сообщений СМИ, формирует умение работы с информацией с использованием новейших технологий (написание текста, сценария, видеозапись интервью, фотосъемка, работа в специализированных программах, позволяющих редактировать текст, создавать видео, озвучивать

их и т.д.). Кроме того, стоит отметить, что наш новостной дайджест является одним из направлений деятельности ученического самоуправления – Совета старшеклассников, а одно из основных требований к работе общественного объединения – ***открытость информации о деятельности, доступность получения достоверных сведений о результатах достижений и возникающих проблемах.***

Важным вопросом в формировании журналистского корпуса в гимназии остается набор новых членов сотрудников газеты. Никаким решением Совета нельзя назначить ребят для деятельности: для этого требуется талант и желание. Поэтому руководитель кружка и ответственные за данное направление деятельности в Совете проводят кастинги, выявляя потенциальных сотрудников-журналистов. Это одно из самых ответственных дел старших представителей СМИ в Совете, но рядом со знающими «профессионалами» учиться легко. Поэтому вопрос смены журналистского корпуса (и, конечно, новых членов кружка) в гимназии имеет особую значимость.

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Направленность программы деятельности кружка «Журналистика в школе» (формирование профессионально-гражданской компетенции посредством приобщения учащихся к азам журналистской профессии) - социально-педагогическая.

Актуальность программы определяется затронутыми в ней «вечными» вопросами, проблемами доброты, отзывчивости, равнодушия; новизной этих вопросов для каждого нового поколения; возможностью через деятельность курса повлиять на современный мир; необходимостью построения гражданского общества, формирования гражданских компетенций учащихся, основы которых закладываются еще в подростковом возрасте.

Педагогическая целесообразность программы связана с заложенными в ней основами профессиональной деятельности журналиста, а также с интеграцией деятельности объединения с предметными областями обязательного курса школьной программы.

Отличительной особенностью программы является доминирование в ней воспитательных задач, которое, однако, не ощущается учащимися как навязанное им извне. Развитие представлений о гражданском обществе в среде подростков может курироваться только компетентным педагогом, который предоставляет учащимся право выбора интересующих их тем и возможность свободного творческого самовыражения, обмена

мнениями. Еще одна особенность программы деятельности кружка: акцент в ней сделан на этической стороне работы журналиста.

Сроки реализации, продолжительность образовательного процесса,

этапы. Программа рассчитана на год участия в деятельности кружка.

Возраст детей — 14-17 лет. В программе предусмотрен большой возрастной разброс учащихся, поскольку она предполагает помощь в обучении новых детей старшими опытными в журналистике подростками.

Формы и режим занятий:

1 раз в неделю по 1 часу в каждой возрастной группе; в год - 68 часов.

Количество детей в группах по 6-8 человек, всего 12-16.

Форма проведения занятий — групповая. Занятия проводятся в форме: «мозговой штурм», ролевых и развивающих игр, тренингов, выездных журналистских акций, мастер-классов. Таким образом, практические формы занятий существенно преобладают над теоретическими. Одним из видов практических занятий является работа над выпусками «Гимназического экспресса».

Ожидаемые результаты и формы проверки

Учащийся должен знать:

- ☐ особенности СМИ как социального института,
- ☐ иметь представление об особенностях журналистского творчества, интриге в журналистском тексте,
- ☐ основные принципы и приемы работы в видеоредакторах,
- ☐ основные принципы работы редактора.

Учащийся должен уметь:

- ☐ создавать журналистские тексты в различных жанрах СМИ, работать на камеру, озвучивать сюжеты,
- ☐ принимать адекватное участие в журналистских акциях и информационных кампаниях, организованных педагогом,
- ☐ создавать аналитические журналистские тексты,
- ☐ работать над информационными кампаниями.

Формы подведения итогов реализации программы деятельности кружка: выпуск новостных дайджестов, проведение журналистских акций, защита проектов, участие в конкурсах, итоговые занятия.

Цель программы - формирование профессионально-гражданской компетенции учащихся посредством их приобщения к азам журналистской профессии.

Задачи программы

Обучающие:

1. Приобретение навыков работы в основных журналистских жанрах.
2. Обучение работе в различных видеоредакторах.
3. Обучение основам редакторского мастерства, умению работать с композицией письменного текста, интервью, репортажа и тд.
4. Обучение умению работать с информацией.
5. Интенсификация освоения знаний по базовым программным предметам.

Воспитательные:

1. Развитие в детях эмпатии и альтруизма как важнейших свойств члена гражданского общества.
2. Формирование адекватного представления о роли журналиста в обществе.
3. Воспитание в учащихся чувства ответственности в процессе подготовки публикаций материалов в гимназическом СМИ и в сети Интернет.
4. Воспитание навыком командной работы.
5. Развитие коммуникативных навыков учащихся в процессе общения с новыми людьми.

Развивающие:

1. Активизация общественной позиции учащегося.
2. Воспитание эстетического вкуса школьников посредством работы с печатным словом.
3. Развитие дизайнерских навыков учащихся.
4. Развитие социальных компетенций школьников.
5. Формирование адекватной реальности самооценки ребенка в условиях контактов с различными людьми.

Необходимые средства и оборудование для реализации программы. Для успешной работы кружка «Журналистика в школе» имеется почти все необходимое: компьютерный класс, программное обеспечение (частично), позволяющее работать в текстовых (Microsoft Word) и графических редакторах (Adobe Photoshop), программах верстки (InDesidn, PageMaker); актовый зал для проведения развивающих и ролевых игр; диктофоны, фотоаппарат и видеокамеры, петличный микрофон. Для окончательного монтажа выпуска руководитель и учащиеся используют домашние компьютеры и программное обеспечение.

Учебно-тематический план
9 класс

№	Содержание курса	Количество часов
1	Вводное занятие. Знакомство	1
2	Журналистика и социум	16
3	Система жанров СМИ	14
4	Практика по специальностям	2
5	Выпуск видеороликов, конкурсы	1

Учебно-тематический план
10-11 класс

№	Содержание курса	Количество часов
1	Система жанров СМИ	10
2	Информационное освещение событий	10
3	Жанры аналитической журналистики	4
4	Основы редактирования	4
5	Образная речь журналиста	2
6	Самостоятельное освещение мероприятия	4

Содержание занятий группы 9х классов

1. Вводное занятие. Знакомство с группой

Практика: Тренинг, развивающий умение рассказывать о себе. Рассказ о себе через предметную деталь. Мой герб. Черты моего характера

1. Журналистика и социум

1. Основы журналистской деятельности. Интрига в журналистском тексте

Теория: понятие о сюжете и интриге в журналистском тексте. Выбор темы в журналистском творчестве

Практика: тренинг. Основы инфографики в СМИ: 3 рисунка на тему «Самый счастливый день в моей жизни». Репортаж о школьной экскурсии

2. Роль журналиста в обществе

Теория: обсуждение функций СМИ. Социальные проблемы в СМИ

Практика: написание эссе «Моя журналистская карьера через 20 лет»

3. Толерантность как одна из основ развития гражданского общества

Теория: понятие о толерантности. Толерантность в гражданском обществе и в школе. Толерантность или терпимость? Пассивное и активное восприятие социальной действительности

Практика: ролевая игра «по станциям». Проблемы терпимости к принципам и традициям друг друга, решаемые в игровой ситуации. Отзывы об игре для новостного ролика.

4. Принципы самопрезентации

Теория: стиль общения журналиста. Основы взаимодействия с другими людьми. Умение знакомиться. Манера ведения деловых переговоров

Практика: видеосюжет или видеорепортаж о событии.

5. Принципы описания людей в журналистском тексте

Теория: принцип вхождения в образ героя статьи

Практика: раскрытие образа человека через интервью, видеосюжет.

6. Этика журналиста. Основные принципы

Теория: этические кодексы журналистов в России и за рубежом

Практика: круглый стол «Грань между свободой слова и разнузданностью журналистов»

7. Журналистика как общение

Теория: основы взаимодействия с героями статей. Критические статьи в адрес конкретных личностей

Практика: налаживание контактов с будущими героями мероприятий

8. Социологический опрос в журналистике

Теория: фокус-группы и социологические опросы. Важность точных данных для журналиста

Практика: подготовка соцопроса на тему готовящихся мероприятий

II. Система жанров СМИ

1. Интервью как способ познания иных социальных групп

Теория: принципы подготовки к интервью. Типы вопросов. Уточняющие вопросы, проблемные вопросы. Как «разговорить» собеседника

Практика: интервью с педагогами или учениками по предложенной теме.

2. Репортаж с места событий.

Теория: деталь и сюжет в репортаже. Композиция репортажа

Практика: посещение мероприятия и подготовка репортажа о нем

3. Фоторепортаж. Основы фотододела

Теория: композиция фотоснимка. Гармония цветов. Особенности применения фотографий в новостных роликах.

Практика: посещение мероприятия и подготовка сюжета с фоторепортажем о нем

4. Презентационный ролик как способ изображения личности в ее социальной среде

Теория: встреча с героем ролика. Техническое интервью как предварительный этап при съемке, использование различных источников, обработка видео, озвучка.

Практика: создание презентационного ролика на конкурс

5. Видеорецензия в новостях

Теория: основы анализа художественного произведения, мероприятия, спектакля и тд.

Практика: подготовка рецензии посещенного мероприятия

6. Авторская рубрика в журналистике

Теория: особенности авторской колонки как жанра. Личный взгляд в журналистике: как избежать излишней субъективности

Практика: съемка авторского сюжета на выбранную тему .

Содержание занятий с группой 10-11 классов

I. Система жанров СМИ

1. Интервью как способ познания иных социальных групп

Теория: принципы подготовки к интервью. Типы вопросов. Уточняющие вопросы, проблемные вопросы. Как «разговорить» собеседника

Практика: интервью с педагогами или учениками по предложенной теме.

2. Репортаж с места событий.

Теория: деталь и сюжет в репортаже. Композиция репортажа

Практика: посещение мероприятия и подготовка репортажа о нем

3. Фоторепортаж. Основы фотододела

Теория: композиция фотоснимка. Гармония цветов. Особенности применения фотографий в новостных роликах.

Практика: посещение мероприятия и подготовка сюжета с фоторепортажем о нем

4. Презентационный ролик как способ изображения личности в ее социальной среде

Теория: встреча с героем ролика. Техническое интервью как предварительный этап при съемке, использование различных источников, обработка видео, озвучка.

Практика: создание презентационного ролика на конкурс

5. Видеорецензия в новостях

Теория: основы анализа художественного произведения, мероприятия, спектакля и тд.

Практика: подготовка рецензии посещенного мероприятия

6. Авторская рубрика в журналистике

Теория: особенности авторской колонки как жанра. Личный взгляд в журналистике: как избежать излишней субъективности

Практика: съемка авторского сюжета на выбранную тему .

II. Информационная кампания в организации и освещении мероприятий

1. Основы PR (связей с общественностью)

Теория: понятие о PR и его средствах. Методы PR

Практика: подготовка PR-кампании мероприятия в школе. Поиск волонтеров.

Распространение главной идеи мероприятия среди школьников

2. Целевая аудитория новостей

Теория: целевая аудитория и площадки размещения, дизайн, способы распространения электронных и печатных СМИ. Соответствие медиа-контента СМИ ожиданиям целевой аудитории

Практика: круглый стол «Как расширить целевую аудиторию «Гимназического экспресса»?»

3. Интернет-ресурсы

Теория: целевая аудитория интернет-СМИ. Интерактивность. Сравнительная характеристика печатных и интернет-СМИ

Практика: создание интернет-страниц в социальных сетях и на популярных сайтах с целью распространения своих идей

4. Школьная пресс-конференция

Теория: приглашенные гости и эксперты на пресс-конференции. Пресс-релиз.

Регламент и форма проведения пресс-конференции. Классные встречи.

Практика: проведение пресс-конференции с интересным общественным деятелем. Подготовка заметки об этом событии для новостей.

6. Социальная акция: репортаж с места событий

Теория: сюжетная динамика в репортаже

Практика: подготовка репортажа

7. Результативность социальных акций

Теория: способы измерения результативности социальных акций

Практика: круглый стол на тему конкретной социальной проблемы «Что я могу сделать?»

III. Жанры аналитической журналистики

1. Аналитический сюжет. Работа с цифрами и фактами

Теория: основные принципы построения аналитического текста, его композиция. Подбор информации в открытых источниках

Практика: анализ прошлогодних мероприятий: изменение отношения к тематике мероприятий в школьном социуме

2. Комментарии экспертов к журналистскому репортажу

Теория: умение точно задавать вопросы

Практика: подбор экспертов. Видео блиц-интервью по теме социальных акций

II. Основы редактирования

1. Композиция видеоролика, его оформление.

Теория: логичность построения ролика. Вступление, основная часть, заключение. Выстраивание событий в хронологическом порядке или по степени значимости. «Принцип перевернутой пирамиды»: как начать с самого интересного

Практика: создание сюжетного видеоролика

2. Основные виды речевых ошибок

Теория: лексико-стилистические и лексико-синтаксические ошибки (неправильный выбор слова, лексическая несочетаемость, лексическая избыточность, лексическая недостаточность, ошибки в употреблении паронимов, разрушение фразеологических оборотов; нарушение порядка слов в простом предложении, нарушение координации членов предложения)
Практика: редактирование журналистских текстов — пробных образцов и текстов младших учащихся

3. Подбор материалов для школьных новостей

Теория: соответствие тематики сюжетов целям всего выпуска

Практика: редакционная планерка

4. Композиция новостного выпуска

Теория: тематические рубрики и их соответствие содержанию сюжета.

Логичность построения выпуска

Практика: редакционная планерка

5. Организация газетной полосы

Теория: логичность расположения материалов в выпуске. Взаимодействие монтажеров и редактора. Анализ прошлых выпусков

Практика: участие в монтаже выпуска

6. Дизайн в школьной прессе

Теория: смысловая нагрузка дизайна. Знакомство с программами дизайна и верстки

Практика: участие в верстке новостей

III. Образная речь журналиста

1. Функциональные стили речи

Теория: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный

2. Авторская индивидуальность в журналистском тексте

Теория: степень проявления авторской индивидуальности в различных жанрах журналистских текстов. Популярность журналиста. Объективность и субъективность в журналистике

Практика: анализ школьных СМИ

3. Система средств выразительности в речи журналиста

Теория: точность словесного образа. Сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи и др. средства художественной выразительности в журналистском тексте

Практика: упражнения на использование сравнений, метафор, метонимий, синекдох и др. средств художественной выразительности.

IV. Самостоятельная организация и освещение мероприятия

1. Сбор информации

Теория: источники информации о тематике мероприятия. Методы сбора и способы проверки информации

Практика: подготовка к проведению мероприятия

2. Налаживание контактов с участниками мероприятия

Теория: основные правила ведения переговоров. Этика в повседневной деятельности журналиста

Практика: Переговоры с участниками мероприятия

3. Разработка программы мероприятия

Практика: обсуждение будущего мероприятия

4. Проведение мероприятия

Практика: волонтерская деятельность

5. Подготовка тематических номеров

Практика: создание журналистских текстов в разных жанрах

V. Итоговое занятие

Обсуждение деятельности кружка в течение учебного года

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И ДЕТЕЙ

Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. - М., 1999.

Андреев О. А., Хромов Л. Н. Техника тренировки памяти. - Екатеринбург, 1992.

Ахмадулин Е. В, Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М,: ИКЦ « МарТ»; Ростов «МарТ», 2006.

Ахмадулин Е. В. Журналистика как целостная социальная система// Филолог. Васильева А.Н. Основы культуры речи. -М., 1990.

Васильева А. Н. Газетно-публицистический стиль. - М.,1982.

Виноградов В. В. Проблемы русской стилистики. - М., 1981.

Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио. – Волгоград, 2009.

Мазнева О. А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11кл.: уч. пособие-М.: Дрофа, 2006.

Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. - М.,2003.

Орфографический словарь русского языка. /Под ред. С. И. Ожегова. - М., 2004.

Устав Союза журналистов Российской Федерации.

Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002.