



**РУКОВОДИТЕЛЬ  
АГЕНТСТВА ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ул. Ленина, д. 66, г. Пермь, 614000  
Тел. +7 (958) 882 29 19  
e-mail: molodezh59@permkrai.ru  
ОГРН 1235900000050  
ИНН/КПП 5902064523/590201001

Главам муниципальных  
образований Пермского края

05.06.2023 № 38-01-20ВН-69

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении Всероссийского  
конкурса творческих идей  
«Росмолодежь.Добро»

Уважаемые коллеги!

Информирую Вас о начале приема заявок для участия во Всероссийском конкурсе творческих идей «Росмолодежь.Добро» (далее – Конкурс).

Цель Конкурса – вовлечь граждан России в созидательную деятельность для раскрытия творческого потенциала и самовыражения в рамках добровольческой (волонтерской) сферы.

Конкурс проводится в три этапа:

- Регистрация участников: до 10 сентября 2023 года;
- Оценка работ участников: с 11 сентября по 30 сентября 2023 года;
- Финальный этап: с 01 октября по 10 декабря 2023 года.

Прошу довести информацию о проведении Конкурса до заинтересованных лиц, а также обеспечить регистрацию участников на платформе ДОБРО.RU по ссылке <https://dobro.ru/event/10398827>.

Участники Конкурса делятся на две возрастные категории:

- от 14 до 17 лет;
- от 18 лет и старше.

В рамках Конкурса представлены следующие номинации:

- Лучший эскиз мурала (изображение на стене);
- Лучший эскиз арт-объекта;
- Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет набора стикеров для социальных сетей;

06.06.2023

059-01-57/1-3023

- Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.
- Темы для создания творческих работ:
- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;
- Росмолодежь.Добро как тематическое направление Росмолодежи, объединяющее волонтеров России;
- Благодарность волонтерам;
- Воспитание культуры взаимопомощи;
- Каждый 10-й житель России – волонтер;
- Гордость – волонтеры России;
- Волонтерство без границ.

В связи с вышеизложенным прошу направить в адрес Агентства по делам молодежи Пермского края в срок до 15 июня 2023 года планы проведения информационной работы, направленной на привлечение к участию в Конкурсе.

В срок до 05 сентября 2023 года прошу направить информацию об участниках Конкурса, прошедших регистрацию.

Дополнительно направляю Положение Конкурса.

Приложение на 13 л. в 1 экз.

И.о. руководителя



Ю.Ф. Баландина

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении Всероссийского конкурса**  
**творческих идей Росмолодежь.Добро**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса творческих идей Росмолодежь.Добро (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2023 год и в рамках развития и продвижения направления Росмолодежь.Добро.

1.3. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.4. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора (<https://rospatriotcentr.ru/>).

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса – вовлечь граждан России в созидательную деятельность для раскрытия творческого потенциала и самовыражения в рамках добровольческой (волонтерской) сферы.

## 2.2. Задачи:

- Вовлечь не менее 4000 граждан России в творческую деятельность, объединяющую гражданско-патриотическую и волонтерскую сферы;
- Создать комфортные и доступные условия для самовыражения граждан России творческих и креативных профессий, а также талантливой и разносторонней молодежи, экспериментирующей в сфере искусства;
- Совместно с талантливыми гражданами России реализовать уникальные творческие идеи в рамках добровольческой (волонтерской) сферы;
- Оказать поддержку талантливым гражданам России для признания их созидательной деятельности в нашей стране.

## 3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с 1 июня по 10 декабря 2023 года поэтапно:

- **1 этап – Регистрация участников**

Проводится в период с 1 июня по 10 сентября 2023 года. По решению Организатора период может быть дополнительно продлен.

- **2 этап – Оценка работ участников**

Проводится в период с 11 сентября по 30 сентября 2023 года. По решению Организатора период может быть дополнительно продлен или ранее приостановлен.

- **3 этап – Финальный**

Проводится в период с 1 октября по 10 декабря 2023 года. По решению Организатора период может быть дополнительно продлен.

3.2. Конкурс проводится на платформе «ДОБРО.РФ».

## 4. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

4.1. Для оценки работ, представленных участниками Конкурса в 1 этапе Конкурса, привлекаются эксперты Конкурса (далее – Эксперт).

4.1.1. Эксперт Конкурса – физическое лицо, привлекаемое для оценки работ участников на отборочном этапе Конкурса.

4.1.2. Состав Экспертов формируется оператором, определенным в соответствии с пунктом 8.1. настоящего Положения, и утверждается Организатором. Количество Экспертов – от 13 до 15 человек.

4.1.3. Эксперты Конкурса осуществляют оценку конкурсных работ, представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.1.4. Результаты оценки Экспертов являются окончательными, не оспариваются, не комментируются и изменению не подлежат.

4.2. По результатам оценки, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников 2 этапа Конкурса, на основании которого Организатор принимает решение об утверждении списка финалистов Конкурса в порядке, установленном пунктом 7.2. настоящего Положения.

## **5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, прошедшие регистрацию на платформе «ДОБРО.РФ».

5.2. Все участники Конкурса получают электронный сертификат об участии в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ».

5.3. В рамках Конкурса участники делятся на две возрастные категории:

- участники от 14 до 17 лет;
- участники от 18 лет и старше.

5.4. Регистрация участников на Конкурс осуществляется на платформе «ДОБРО.РФ» по ссылке: [dobro.ru/event/10398827](http://dobro.ru/event/10398827) в период, установленный в пункте 3.1. настоящего Положения (далее – Участник). Название Конкурса на платформе «ДОБРО.РФ»: Всероссийский конкурс творческих идей Росмолодежь.Добро.

5.5. Принимая участие в конкурсе и регистрируясь на платформе «ДОБРО.РФ», Участники Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляют Организатору согласие на обработку своих персональных данных, а также согласие на безвозмездное использование Организатором творческих работ Участников (частично или полностью) в некоммерческих целях без оформления дополнительного согласия, но с обязательным указанием их авторства.

5.6. Участники Конкурса принимают участие в Конкурсе по выбранной номинации с 1 (одной) творческой работой. Допускается участие во всех номинациях.

5.7. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех участников Конкурса.

5.8. Участникам разрешается направлять авторские творческие работы, которые ранее участвовали в других конкурсах.

## **6. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА**

6.1. Номинации Конкурса для всех возрастных категорий:

- Лучший эскиз мурала (изображение на стене);
- Лучший эскиз арт-объекта;
- Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет набора стикеров для социальных сетей;
- Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.

6.2. Темы для создания творческих работ Участниками Конкурса:

- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;
- Росмолодежь.Добро как тематическое направление Росмолодежи, объединяющее волонтеров России;
- Благодарность волонтерам;
- Воспитание культуры взаимопомощи;
- Каждый 10-й житель России – волонтер;
- Гордость – волонтеры России;
- Волонтерство без границ.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. – **1 Этап – регистрация участников.**

Участники, в установленный пунктом 3.1. настоящего Положения период, проходят регистрацию для участия в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ» по ссылке: [dobro.ru/event/10398827](http://dobro.ru/event/10398827).

При регистрации Участникам необходимо выбрать соответствующую возрастную категорию и одну из шести номинаций, заполнить все запрашиваемые Организатором данные, загрузить ссылку на творческую работу, дать согласия на обработку своих персональных данных и использование Организатором творческих работ Участников, установленные в пункте 5.5. настоящего Положения.

Требования к оформлению конкурсных работ представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

7.2. – **2 Этап – оценка работ участников.**

Эксперты Конкурса, в установленный в пункте 3.1. настоящего Положения период, осуществляют оценку творческих работ, представленных Участниками, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

По результатам оценки работ Участников, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников отборочного этапа Конкурса

по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса.

Рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса публикуется на сайте Организатора: [gospatriotcentr.ru](http://gospatriotcentr.ru).

По итогам работы Экспертов Конкурса, все Участники, которые направили творческие работы, получают электронный сертификат об участии в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ».

На основании оценки творческих работ Участников Экспертами Конкурса Организатор принимает решение об утверждении списка финального этапа Конкурса, в который войдут по 1 Участнику из каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов в каждой отдельной возрастной категории (далее – Финалисты).

В 3 этап Конкурса попадут 6 Финалистов в возрастной категории от 14 до 17 лет и 6 Финалистов в возрастной категории от 18 лет и старше.

### **7.3. – 3 - Этап – финальный.**

7.3.1. Организатор, в установленный в пункте 3.1. настоящего Положения период, осуществляет реализацию 12 творческих работ Финалистов совместно с авторами или при их фактическом участии на следующих площадках:

– 2 лучших мурала (изображение на стене) будут реализованы на территории 2 субъектов из числа Донецкой или Луганской Народных Республик, Херсонской или Запорожской областей (по согласованию).

– 2 лучших арт-объекта будут реализованы на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в дальнейшем переданы на территории 2 субъектов из числа Донецкой или Луганской Народных Республик, Херсонской или Запорожской областей (по согласованию).

– 2 лучших комплекта формы для волонтеров будут реализованы частично или полностью в качестве формы для волонтерского корпуса Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях Организатора, а также в качестве формы для Финалистов;

– 2 лучших комплекта сувенирной продукции для волонтеров будут реализованы частично или полностью в качестве сувенирной продукции для волонтерского корпуса и участников Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях

Организатора;

– 2 лучших набора стикеров для социальных сетей будут реализованы частично или полностью в качестве элементов брендинга, стикер-паков на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях Организатора, а также размещены на страницах социальных сетей Организатора.

– 2 лучших комплекта трафарета для уличных рисунков будут реализованы на территории 4 субъектов из числа Донецкой или Луганской Народных Республик, Херсонской или Запорожской областей. Дополнительно дизайн-макеты трафаретов для уличных рисунков будут направлены во все субъекты России для использования в работе.

7.3.1. – 6 Финалистов в возрастной категории от 14 до 17 лет станут участниками Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в сопровождении 1 родителя или законного представителя несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации, а также получат персональное благодарственное письмо от Организатора и комплект брендированной продукции.

– 6 Финалистов в возрастной категории от 18 лет и старше станут участниками Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, а также получат персональное благодарственное письмо от Организатора и комплект брендированной продукции.

Участие в Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ является бесплатным для всех Финалистов.

В случае письменного отказа Финалиста от участия в 3 этапе Конкурса, к участию приглашаются Участники, занявшие последующие в порядке убывания позиции в рейтинге в каждой отдельной номинации и возрастной категории.

7.4. Организатор вправе пригласить Финалистов и отдельных Участников Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях в течение 2023 – 2024 гг.

## **8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

8.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта



«Образование».

Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет оператора Конкурса (далее – Оператор).

## **9. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА**

9.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте Организатора.

9.2. Организатор и Оператор вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Конкурса.

## **10. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

10.1. Организатор и Росмолодежь не несут ответственности за содержание представленных Участниками в целях участия в Конкурсе творческих работ. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно Участникам, представившим свои работы.

Предоставление работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие Участника Конкурса (автора) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или уполномоченными ими третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/ их фрагментов, работ участников и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор и Росмолодежь оставляют за собой право использовать творческие работы/материалы (проекты) участников в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их творческих работ (проектов) или фрагментов творческих работ любым способом и на любых носителях

по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ**

11.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон: 7 (499) 967-86-70; адрес электронной почты: [rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru](mailto:rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru); официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1  
к Положению об организации  
и проведении Всероссийского конкурса  
творческих идей Росмолодежь.Добро

### Критерии оценки творческих работ Участников Конкурса

В рамках 2 этапа Конкурса оценка творческих работ, представленных Участниками, осуществляется Экспертами в дистанционном формате.

За каждый критерий участник может получить от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить участник за творческую работу, не превышает 60 баллов.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками Экспертов.

#### Номинация «Лучший эскиз мурала (изображение на стене)»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

#### Номинация «Лучший эскиз арт-объекта»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов

4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

### **Номинация «Лучший дизайн-макет формы для волонтеров»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Комбинированный подход или взаимосвязь отдельных элементов в единую композицию в сочетании друг с другом	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

### **Номинация «Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

**Номинация «Лучший дизайн-макет набора стикеров  
для социальных сетей»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

**Номинация «Лучший дизайн-макет трафаретов  
для уличных рисунков»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Приложение № 2  
к Положению об организации  
и проведении Всероссийского конкурса  
творческих идей Росмолодежь.Добро

**Требования  
к содержанию и оформлению творческих работ  
Участников Конкурса**

В рамках Конкурса Участники представляют 1 (одну) творческую работу в одной или нескольких номинациях, таких как:

- Лучший эскиз мурала (изображение на стене);
- Лучший эскиз арт-объекта;
- Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет набора стикеров для социальных сетей;
- Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.

**Творческая работа должна соответствовать одной из тем Конкурса:**

- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;
- Росмолодежь.Добро как тематическое направление Росмолодежи, объединяющее волонтеров России;
- Благодарность волонтерам;
- Воспитание культуры взаимопомощи;
- Каждый 10-й житель России – волонтер;
- Гордость – волонтеры России;
- Волонтерство без границ.

**Ссылка на брендбуки #МЫВМЕСТЕ, Росмолодежь.Добро и Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 2022 года:**  
[clck.ru/34WECE](https://clck.ru/34WECE).

**Требования к оформлению творческой работы:**

**1. Все необходимые материалы должны быть заранее загружены в папку на онлайн-облако (облачное хранилище) с открытым доступом. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле ссылку на онлайн-папку с материалами.**

**2. Каждая работа, независимо от номинации, должна сопровождаться описанием идеи (смысла) творческой работы. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле данную информацию.**

### **3. Требования к творческим работам по каждой отдельной номинации:**

- **Эскиз мурала (изображение на стене):** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Эскиз арт-объекта:** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510. *В описании творческой работы необходимо указать название материалов, из которых состоит арт-объект;*
- **Дизайн-макет формы для волонтеров:** презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов брендированной одежды из предложенных вариантов: футболка, свитшот, куртка, жилетка, худи, кепка, брюки, пиджак, поясная сумка, рюкзак, шопер, анорак, рубашка, платье, шапка, дождевик, бомбер. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов сувенирной продукции. *Пример: внешний аккумулятор, термостакан, бутылка для воды, блокнот, ручка, картхолдер, обложка на паспорт, часы, плед, кружка, зонт, значок и другие предметы, которые автор творческой работы считает представить в данной номинации.* Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.
- **Дизайн-макет набора стикеров для социальных сетей:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 10 стикеров на одну тему Конкурса. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.
- **Дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 7 вариантов трафаретов, которые можно комбинировать между собой или использовать по отдельности для нанесения изображения на уличных или внутренних поверхностях. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

*Просим не ограничивать свое творческое мышление предложенными примерами. Если у Вас отличная идея, которая действительно уникальна и актуальна, важно попробовать воплотить ее в реальность!*

**4. Творческая работа не должна содержать:** нецензурную лексику; экстремистские материалы; материалы, включающие или поощряющие порнографию, насилие и жестокость, а также другие материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации; материалы, не соответствующие целям Конкурса.