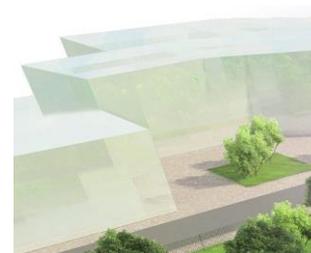




ИНВЕСТИЦИИ В ГЧП®
с 2006 года



МАРТ

III ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ОБЪЕКТОВ
СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ В 2026 ГОДУ

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МАРТ» направлен на отбор лучших практик деятельности объектов социальной инфраструктуры по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

В **основном этапе конкурса** могут принять участие объекты социальной инфраструктуры, находящиеся в собственности и/или управлении:

- ▶ государственной,
- ▶ частной или
- ▶ некоммерческой организации.

К участию во **внеконкурсной программе** допускаются:

- ▶ планируемые к созданию объекты, в том числе нуждающиеся в инвестициях, а также
- ▶ иностранные объекты социальной инфраструктуры.



НОВАЦИИ КОНКУРСА В 2026 ГОДУ

Введена **публикация информации** о каждом проекте-участнике конкурса на официальном сайте и в ТГ/МАХ-канале, а также, при наличии, с указанием данных об испрашиваемой помощи и её виде

Добавлена **возможность голосования** в течение всего периода сбора заявок за поданные проекты через официальный сайт и ТГ/МАХ-канал

Открыт функционал **сбора денежных пожертвований** для каждого из запрашивающих помощь проектов в виде пассивного, активного или символического способа

Включен вариант предоставления помощи проектам-участникам **в натуральном виде** от поставщиков оборудования, услуг, инвентаря

Внедрён раздел **подачи заявки на инвестиции** в создание объекта социальной инфраструктуры на вашей территории через формат государственно-частного партнёрства и концессионных соглашений





ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Комитет Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению
komitet-regpol.duma.gov.ru



Негосударственный институт развития
«ТРАНСПРОЕКТ» (АО)
transproekt.ru



Федеральный Народный Совет
fnsdobro.ru



УЧАСТВУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Объекты образования

Общего среднего и дошкольного, дополнительного образования детей, среднего профессионального, высшего образования, специализированные организации общего образования



Объекты культуры

Библиотеки, музеи, театры, концертные залы, цирки, парки культуры и отдыха, зоопарки и ботанические сады, кинотеатры и кинозалы, выставочные залы и галереи искусств



Объекты спорта

Бассейны, стадионы, спортивные залы, плоскостные сооружения, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы



Объекты социальной защиты населения

Дома-интернаты, геронтологические, реабилитационные и иные центры социальной помощи, социальные приюты и гостиницы, дома ночного пребывания

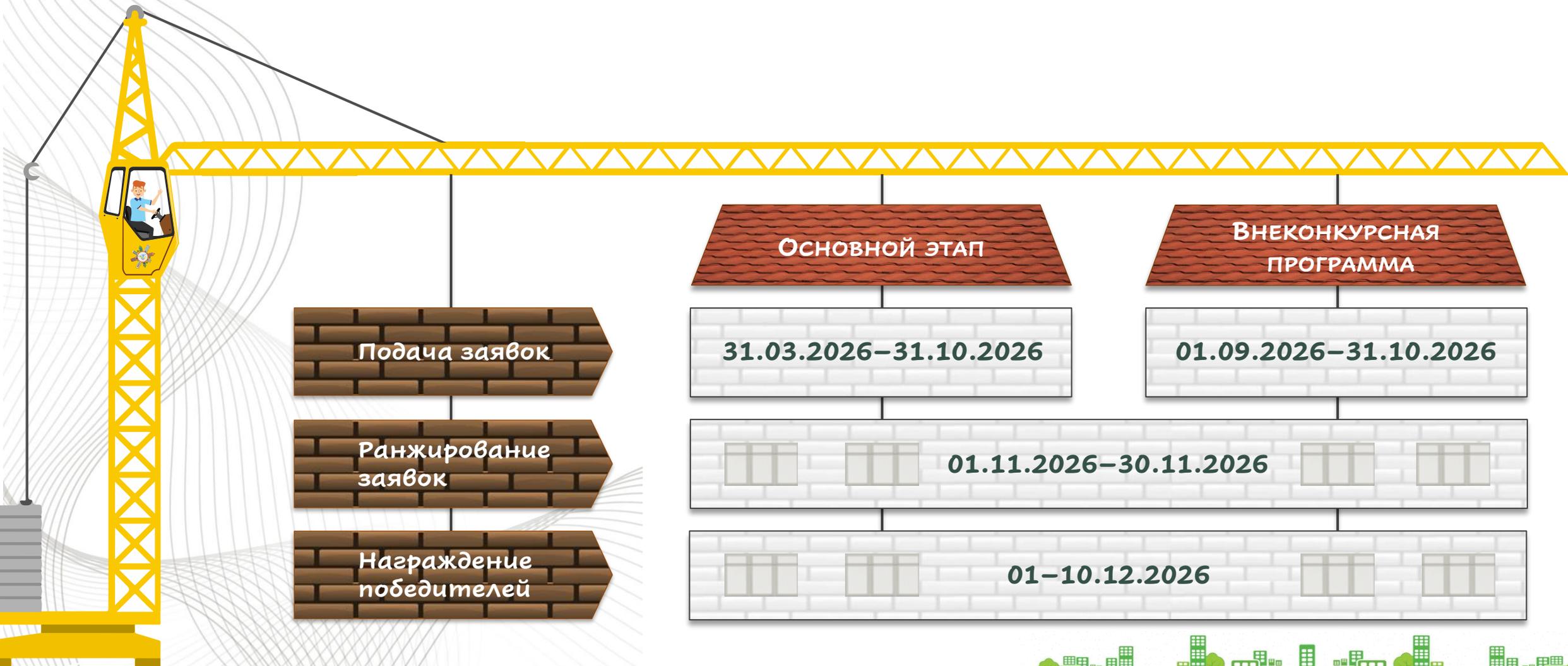


Объекты санаторно-курортного лечения

Санатории, санатории-профилактории, курортные поликлиники, грязе- и бальнеологические лечебницы, санаторно-оздоровительные лагеря



ЭТАПЫ КОНКУРСА В 2026 ГОДУ



КАК ПОЛУЧИТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

- 1** Подать заявку на участие в конкурсе «МАРТ» с описанием нужды проекта в пожертвованиях, предоставив подтверждающие материалы
- 2** Увидеть опубликованную информацию о вашем проекте, включая его нужды, на официальном сайте конкурса и в ТГ/МАХ-канале в составе участников
- 3** Мотивировать голосующих за проекты к пожертвованиям именно вашему проекту вдохновляющими видео- и иными мотиваторами, в т.ч. на собственных ресурсах
- 4** Дождаться пока посетители официального сайта конкурса и участники ТГ/МАХ-канала сделают пожертвование одним из способов*, а **вы получите уведомление**
 - Пассивный** - участие в программе финансового партнёра без денежных вложений
 - Активный** - прямое денежное пожертвование на нужды проекта
 - Символический** - покупка социальной атрибутики конкурса и его партнёров
- 5** При **неденежной нужде** опишите в заявке детальную потребность и Организационный комитет свяжется с партнёрами конкурса по возможности её удовлетворения

Оператором пожертвований выступает
Благотворительный фонд «Фонд развития социального лидерства»

* Актуальный список финансовых партнёров, условий работы с ними, а также механизм осуществления пожертвований доступен на сайте оператора - БФ «Фонд развития социального лидерства» - soleader.ru



156

заявок подано
в основной этап

54

субъекта РФ
приняли участие



22

проекта
в сфере
спорта

37

проектов
в сфере
культуры

41

проект
в сфере
образования





ТГ/МАХ-КАНАЛ ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ



@mart_promo

ТГ/МАХ-канал конкурса «МАРТ» объединяет собой участников всех лет, а также неравнодушных людей, направлен на популяризацию проектов участников и решение прикладных вопросов по развитию социальной инфраструктуры, также поддерживаются зарубежные проекты, разделяющие наши ценности.

Его участники – представители органов исполнительной и законодательной власти различного уровня, общественных организаций, благотворительных фондов, социальные инвесторы и социально ответственный бизнес.





СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ



ЕСТЬ ИДЕЯ, ЖАЛОБА ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

Свяжитесь с Организационным комитетом!

Максимов Георгий Витальевич,
Ответственный секретарь

тел.: +7 (495) 984-54-35 доб. 209
+7 (903) 124-41-41

e-mail: g.maximov@mart.promo

