

ПРАВДА Севера

Орган Североуральского городского комитета Коммунистической партии Советского Союза и городского Совета депутатов трудящихся

Год издания 9-й

№ 129 (1283)

СРЕДА

28

ОКТАБРЯ

1953 г.

Цена № 15 коп.

Газета выходит
три раза в неделю

К новому подъему советской торговли

Сегодня публикуется Постановление Совета Министров СССР и Центрального Комитета КПСС «О мерах дальнейшего развития советской торговли». В этом документе выражена неустанная работа партии и правительства о благе народа.

Коммунистическая партия и советское правительство поставили главной, первоочередной задачей — в течение двух-трех лет резко повысить обеспеченность населения товарами широкого потребления. В целях улучшения благосостояния трудящихся они организуют крутой подъем производства продовольственных и промышленных товаров.

Сейчас, когда стоит задача всемерно удовлетворять постоянно растущие материальные и культурные запросы трудящихся, огромное значение приобретает всемерное развертывание товарооборота и улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

В Постановлении Совета Министров СССР и ЦК КПСС отмечается, что несмотря на неуклонный рост товарооборота в нашей стране спрос населения на ряд товаров все еще удовлетворяется недостаточно.

Задача в настоящее время, — говорится в постановлении, — состоит в том, чтобы серьезно двинуть вперед дело развития советской торговли и в ближайшие 2—3 года обеспечить бесперебойную продажу всех необходимых населению товаров в каждом городе и в каждом сельском районе, значительно улучшить обслуживание покупателей и обеспечить удовлетворение постоянно растущих запросов потребителей, развернуть широкую сеть современных, технически оснащенных торговых предприятий и организовать быстрое продвижение к потребителю все возрастающей массы предметов потребления, производимых промышленностью и сельским хозяйством.

В Постановлении Совета Ми-

нистров СССР и ЦК КПСС установлены новые задания по развитию товарооборота. В 1954 году объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом увеличится на 72 процента, а в 1955 году он возрастет по сравнению с 1950 годом примерно в два раза.

В Постановлении партии и правительства намечены меры улучшения дела торговли. Предусмотрены мероприятия для всестороннего учета и удовлетворения спроса населения на товары народного потребления. В 1954—1956 гг. в городах и сельских местностях будет построено и открыто 40 тысяч новых магазинов и 11 тысяч различных предприятий общественного питания. Решено улучшить дело подготовки кадров торговых работников.

Большое внимание уделяется развитию колхозной торговли. Колхозам и колхозникам будут созданы благоприятные условия для продажи излишков сельскохозяйственных продуктов.

Задача дальнейшего развития советской торговли требует от всех торговых организаций решительно улучшить обслуживание трудящихся, торговать культурно, по-советски. Она требует больше внимания торговым организациям и работникам торговли со стороны партийных, советских, профсоюзных и хозяйственных организаций. Советская торговля является одним из важнейших участников социалистической экономики, а работники советской торговли — одним из отрядов тружеников социализма, призванных выполнять почетную задачу повседневного обслуживания народа.

Долг всех работников советской торговли — быстрее устранить имеющиеся в работе торговых организаций и предприятий недостатки, поднять советскую торговлю на новую, более высокую ступень.

В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

О мерах дальнейшего развития советской торговли

В решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления и дальнейшего улучшения материального благосостояния рабочих, колхозников, интеллигенции, всех советских людей еще более важное значение приобретает всемерное развертывание товарооборота и улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Торговля при социализме есть и надолго останется основной формой распределения предметов потребления между членами социалистического общества, посредством которой будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся.

Задача в настоящее время состоит в том, чтобы серьезно двинуть вперед дело развития советской торговли и в ближайшие 2—3 года обеспечить бесперебойную продажу всех необходимых населению товаров в каждом городе и в каждом сельском районе, значительно улучшить обслуживание покупателей и обеспечить удовлетворение постоянно растущих запросов потребителей, развернуть широкую сеть современных технически оснащенных торговых предприятий и организовать быстрое продвижение к потребителю все возрастающей массы предметов потребления, производимых промышленностью и сельским хозяйством.

При неуклонном росте товарооборота в нашей стране спрос населения на ряд товаров все еще удовлетворяется недостаточно. В организации торговли имеются крупные недостатки, мешающие дальнейшему развитию торговли и улучшению обслуживания населения.

Торговые организации плохо изучают спрос населения и допускают серьезные ошибки в распределении и завозе товаров. В ряде районов до сих пор не налажена торговля всеми товарами, необходимыми населению; допускаются перебои в торговле товарами, имеющимися в достаточном количестве.

Торговые организации плохо воздействуют на промышленность в деле увеличения выпуска и улучшения качества товаров, требующихся населению, и недостаточно ведут борьбу за качество товаров, поставляемых промышленностью в торговую сеть.

Существенные недостатки имеются в организации и размещении розничной торговой сети.

Торговые предприятия слабо оснащены современным торговым и холодильным оборудованием и

долг всех работников советской торговли — в кратчайший срок устранить имеющиеся в работе торговых организаций и предприятий недостатки, поднять советскую торговлю на новую, более высокую ступень.

инвентарем и не располагают необходимыми складами для хранения, подсортировки товаров и планомерного снабжения ими торговой сети. Погрузо-разгрузочные и другие трудоемкие работы на складах не механизированы.

Организация дела общественного питания отстает от растущих потребностей населения. В ряде городов, районных центров и рабочих поселков имеется недостаточно столовых, чайных, закусочных и других предприятий общественного питания. Во многих предприятиях общественного питания плохо заботятся об улучшении обслуживания посетителей, которые вынуждены тратить много времени для получения обедов и закусок. Ассортимент блюд зачастую однообразен, и качество приготовляемых обедов невысокое. Предприятия общественного питания неудовлетворительно оснащены технологическим и холодильным оборудованием, а в ряде случаев хорошей посудой и столовыми приборами.

Торговля на селе значительно отстает от возрастающих к ней

требований со стороны колхозов и колхозников. Неудовлетворительно организована в сельской местности продажа товаров повседневного спроса, а также хозяйственного назначения: леса, кирпича, черепицы и других.

Во многих районных центрах нет универсальных магазинов потребительской кооперации. Плохо обслуживается население небольших сел и деревень, не имеющих постоянной торговой сети.

Организации потребительской кооперации недостаточно привлекают пайщиков к активному участию в работе кооперативов и к контролю за торговлей.

Имеются крупные недостатки в развертывании колхозной торговли. Плохо организована закупка остающихся в колхозах и у колхозников излишков сельскохозяйственных продуктов, в которых нуждается городское население.

Имея в виду обеспечить крутой подъем в развитии советской торговли, Совет Министров Союза ССР и Центральный Комитет КПСС постановили:

1. О дальнейшем развитии товарооборота и улучшении организации торговли

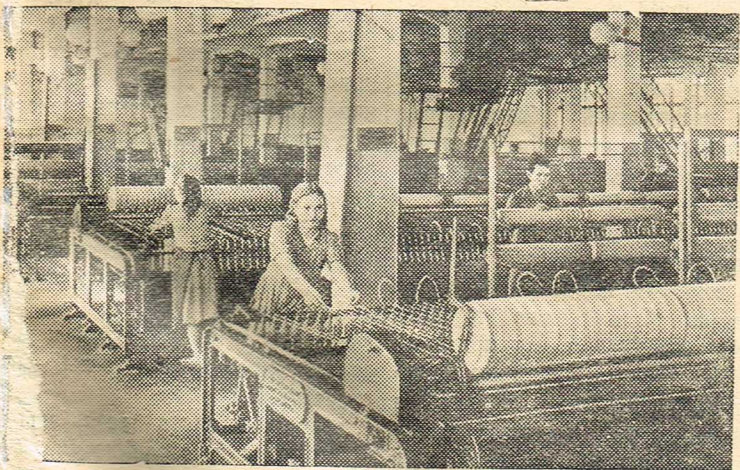
1. Увеличить в 1954 году объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72 проц. (в сравнимых ценах) против 70 проц., предусмотренных на 1955 год пятилетним планом, т. е. превзойти задание пятилетнего плана уже в 1954 году; обеспечить увеличение розничного товарооборота в 1955 году примерно в два ра-

за по сравнению с 1950 годом.

2. Значительно увеличить в 1954 и 1955 годах продажу населению продовольственных и промышленных товаров и предусмотреть в 1955 году против задания, установленного пятилетним планом, рост рыночных фондов товаров по сравнению с 1950 годом примерно в следующие размеры:

Приrost, установленный пятилетним планом на 1955 год	Новое задание на 1955 год
Мясопродукты	на 90 проц. в 2,3 раза
Рыбодукты	на 70 проц. в 2,1 »
Масло животное	на 70 проц. в 1,9 »
Сыр	в 2 раза в 2,2 »
Масло растительное	в 2 раза в 2,6 »
Сахар	в 2 раза в 2,3 »
Вино виноградное	в 2 раза в 2,4 »
Одежда	на 80 проц. в 2,4 »
Ткани	на 70 проц. в 1,8 »
в т. ч. шерстяные и шелковые ткани	2,4 »
Чулки, носки	в 2 раза в 2,2 »
Трикотаж	в 2,2 раза в 2,7 »
Мебель	в 3 раза в 4,0 »
Металлическая посуда	в 2,5 раза в 4,9 »
Велосипеды	в 3,5 раза в 5,5 »
Швейные машины	в 2,4 раза в 5,1 »
Радиоприемники и телевизоры	в 2 раза в 4,4 »
Часы	в 2,2 раза в 2,6 »
в т. ч. наручные часы	в 2,2 раза в 4,7 »
Домашние холодильники,	в несколько более чем
стиральные машины, пылесосы	раз в 10 раз

(Продолжение на 2 стр.).



Пензенская область. Суконная фабрика «Красный Октябрь» (Городищенский район) приступила к выпуску новых видов шерстяных тканей различных расцветок.

На снимке: в прядильном цехе суконной фабрики «Красный Октябрь».

В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

О мерах дальнейшего развития советской торговли

(Продолжение. Начало на 1 стр.).

Предусмотреть на 1956 год дальнейшее увеличение рыночных фондов основных продовольственных и промышленных товаров по сравнению с 1950 годом примерно в следующих размерах:

мясопродукты	в 2,6 раза
рыбопродукты	в 2,3 раза
масло животное	в 2,1 раза
масло растительное	в 2,8 раза
сахар	в 2,4 раза
ткани	в 2 раза
обувь	в 2 раза
швейные машины	в 5,9 раза
велосипеды	в 6 раз
радиоприемники	
и телевизоры	в 5,3 раза
мебель	в 4,8 раза

3. Обязать Министерство торговли СССР:

а) организовать тщательное изучение и всесторонний учет спроса населения на товары и на этой основе обеспечить представление заказов промышленности, правильное распределение ресурсов товаров и заводов их в районы страны с учетом сезонного спроса, национальных и бытовых особенностей населения.

Для изучения спроса населения города и деревни использовать возможности всех основных торговых организаций — оптовых и розничных, крупных магазинов, оптовых баз в разных районах страны, заявки торговых организаций на поставку товаров, данные корреспондентской сети по учету изменения спроса населения, а также предложения граждан, высказываемые на конференциях покупателей, проводимых торговыми организациями;

б) на основе изучения спроса населения совместно с министерствами, вырабатывающими товары народного потребления, периодически пересматривать ассортимент товаров, поставляемых для рынка, и вносить в установленном порядке необходимые изменения в планы производства с тем, чтобы снимать с производства товары, не пользующиеся спросом населения, и заменять их лучшими образцами товаров;

в) серьезно улучшить оптовую торговлю и работу оптовых баз, повысив их ответственность за качество принимаемых от промышленности товаров; для контроля за исполнением промышленными предприятиями заказов торговых организаций, за выполнением требований торговли по качеству и ассортименту промышленных товаров и соблюдением основных условий поставки товаров иметь инспекторов по качеству и ассортименту товаров из числа высококвалифицированных работников со специальной подготовкой и опытом работы;

г) организовать при главных управлениях торговли тканями, одеждой и обувью ассортментные кабинеты, возложив на эти кабинеты изучение ассортимента товаров, выпускаемых промышленностью, подготовку предложений по улучшению качества и ассортимента товаров в соответствии со спросом населения и популяризацию новых изделий;

д) предусмотреть в проекте плана распределения промышленных и продовольственных товаров на 1954 год создание нормативных переходящих запасов тканей, одежды, обуви и других промышленных, а также продовольственных товаров на оптовых, выходных и торговых базах министерства, обеспечивающих регулярное снабжение розничной торговой сети товарами в полном ассортименте.

4. Ввиду того, что существующая практика ограничения (лимитирования) заказов на товары для рынка приводит во многих случаях к навязыванию промышленностью торговым организациям товаров, не соответствующих спросу населения, к накоплению излишних товаров и препятствует решению задачи лучшего удовлетворения спроса населения, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз внести необходимые изменения в действующий порядок представления заказов торговыми организациями промышленности.

Госплану СССР, министерствам и ведомствам предусматривать при составлении планов производства товаров народного потребления увеличение производства товаров дефицитных видов и сортов с тем, чтобы ликвидировать лимитирование заказов торговых организаций.

Обязать торговые организации строго контролировать поставку товаров в соответствии с заказами и не принимать товары с отступлением от заказанного ассортимента и не пользующиеся спросом.

Обязать директоров предприятий и начальников отделов сбыта предприятий принимать необходимые меры к обеспечению своевременной и полной поставки торговым организациям товаров в установленном ассортименте и высокого качества в соответствии с их заказами.

5. Ввиду того, что действующие основные условия поставки товаров не отвечают задаче усиления борьбы за качество товаров, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз в месячный срок разработать совместно с министерствами-поставщиками и утвердить в установленном порядке новые основные условия поставки товаров, предусмотрев в них повышение ответственности поставщиков и торговых организаций за качество, ассортимент и сроки поставки товаров.

6. Обязать Министерство торговли СССР организовать, наряду с продажей одежды фабричного пошива, пошив и продажу одежды высшего качества по индивидуальным заказам населения в ателье и мастерских торговых организаций из материалов ателье и материалов заказчиков. В связи с этим обязать Министерство промышленных товаров широкого потребления СССР передать с 1 января 1954 г. Министерству торговли СССР существующую сеть ателье индивидуального пошива и мастерские индивидуального пошива.

Обязать Советы Министров

союзных республик, Центропромсовет и Центросоюз расширить индивидуальный пошив одежды по заказам граждан на предприятиях местной промышленности, промышленной и потребительской кооперации и серьезно улучшить постановку этого дела.

7. В целях дальнейшего развития книжной торговли обязать Министерство культуры СССР открыть в 1954—1955 годах книжные магазины во всех районных центрах страны и увеличить сеть книжных магазинов в городах и рабочих поселках.

Обязать Центросоюз увеличить продажу книг в сельской местности в 1955 году в 2 раза против 1953 года.

8. Предоставить право Министерству машиностроения, Министерству транспортного и тяжелого машиностроения, Министерству электростанций и электропромышленности, Министерству оборонной промышленности, Министерству авиационной промышленности, Министерству химической промышленности, Министерству промышленности строительных материалов СССР, Министерству лесной и бумажной промышленности СССР создать в составе центрального аппарата самостоятельные управления или отделы для планирования производства товаров широкого потребления и для обеспечения контроля за поставкой торговых организаций этих товаров надлежащего качества и в ассортименте в соответствии с требованиями рынка.

Обязать министров перечисленных министерств возложить контроль за производством и поставкой товаров широкого потребления торговыми организациями на первого заместителя министра.

9. Обязать Министерство промышленных товаров широкого потребления СССР и другие промышленные министерства пересмотреть до 1 января 1954 г. с участием Министерства торговли СССР и Центросоюза ГОСТы и технические условия, не отвечающие современным требованиям на упаковку и маркировку промышленных товаров, имея в виду серьезное улучшение этого дела, и свои предложения представить в Госплан СССР.

Госплану СССР представить в месячный срок в Совет Министров СССР заключение по представленным предложениям, требующим решения Правительства.

10. Обязать Министерство промышленных товаров широкого потребления СССР, Министерство лесной и бумажной промышленности СССР, Министерство металлургической промышленности СССР, Министерство машиностроения, Министерство транспортного и тяжелого машиностроения, Министерство электростанций и электропромышленности, Министерство оборонной промышленности, Министерство авиационной промышленности, Министерство химической промышленности, Министерство местной и топливной промышленности РСФСР и Цент-

ропромсовет подготовить до 1 января 1954 года и издать в первом полугодии 1954 года каталоги и альбомы товаров широкого потребления в количестве, обеспечивающем потребность торговых организаций.

11. Обязать Министерство торговли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к полной распродаже и переработке скопившихся у торговых организаций товаров выпуска прошлых лет, устаревших фасонов и моделей, произведя в IV квартале 1953 г. оценку этих товаров в среднем до 30 проц. за счет сокращения отчислений от прибыли торговых организаций в 1953 году, а по потребительской кооперации — за счет прибыли, на общую сумму до 600 млн. рублей, в том числе по организациям государственной торговли — 400 млн. рублей и потребительской кооперации — 200 млн. рублей.

Министерству торговли СССР произвести в октябре 1953 года оценку скопившихся за несколько лет товаров, принятых от Министерства промышленных товаров широкого потребления СССР (обувь, швейные изделия, кожаная галантерея и другие), на общую сумму 90 млн. рублей за счет сокращения отчислений от прибыли Министерства промышленных товаров широкого потребления СССР в 1953 году.

Поручить Министерству торговли СССР совместно с Министерством финансов СССР в 7-дневный срок установить порядок оценки указанных товаров.

12. Обязать Министерство торговли СССР и другие министерства и ведомства, имеющие в своем ведении предприятия общественного питания:

принять меры к всемерному развитию и улучшению дела общественного питания в стране и обеспечить в ближайшие 2—3 года значительное расширение сети хорошо оборудованных столовых, ресторанов, закусочных, чайных и буфетов, а также улучшить качество, расширить ассортимент приготовляемых блюд и повысить культуру обслуживания потребителей;

обеспечить широкую механизацию процессов приготовления пищи, организацию стационарных заготовочных для снабжения полужабырками предприятий общественного питания и значительное расширение в крупных городах сети закусочных и других предприятий общественного питания для быстрого и культурного обслуживания потребителей.

13. В целях улучшения научно-исследовательской работы по вопросам народного питания обязать Министерство торговли СССР укрепить и расширить в 1954 году Научно-исследовательский институт торговли и общественного питания в г. Москва, а также его филиал в г. Ленинград за счет общей численности работников Министерства торговли СССР.

14. Обязать Министерство тор-

говли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к снижению издержек обращения, при улучшении обслуживания населения, путем:

усиления режима экономии, укрепления хозрасчета, сокращения административно-управленческих расходов, потерь товаров и тары, а также сокращения подсобного персонала;

внедрения механизации трудоемких работ, значительного расширения продажи фасованных товаров, правильного использования транспорта и удешевления автомобильных перевозок;

расширения транзитных отправок товаров с предприятий и выходных баз непосредственно крупным магазинам и базам торговых организаций.

15. Обязать Министерство машиностроения в месячный срок представить совместно с Министерством промышленности продовольственных товаров СССР, Министерством промышленных товаров широкого потребления СССР и Министерством торговли СССР в Совет Министров СССР предложения об изготовлении на заводах машиностроения специализированных автотранспортных средств для перевозки мясопродуктов, рыботоргов, животного масла, одежды и других товаров.

Госплану СССР предусмотреть в плане материально-технического снабжения на 1954 год выделение необходимого количества автомобилей и прицепов для обслуживания их специализированными кузовами для перевозки указанных товаров.

16. Обязать Министерство торговли СССР принять меры к улучшению работы Государственной торговой инспекции по контролю за соблюдением правил торговли, розничных цен, правильности отпуска товаров покупателям и расчетов с ними за проданные товары с тем, чтобы обеспечить строгое соблюдение интересов покупателей. Широко практиковать проведение массовых проверок торговой сети с привлечением актива профсоюзных, членов лавочных и столовых комиссий, районных комиссий потребительской кооперации и актива торговых работников.

17. Распространить на организации и предприятия Министерства торговли СССР, Министерств торговли союзных республик, главurus министерств СССР и союзных республик действие пунктов 50 и 51 Постановления Совета Министров СССР от 16 января 1952 г. № 221 в части направления на оказание временной финансовой помощи предприятиям и хозяйственным организациям 25 процентов сверхплановой прибыли и порядка перерасчетов с бюджетом по отчислению от сверхплановых прибылей.

18. Обязать Госбанк внести изменения в действующий порядок кредитования торговых организаций:

а) предоставлять рентабельно работающим и сохраняющим собственные оборотные средства торговым организациям кредит в течение до 30 дней на оплату товаров при наличии у них пре-

(Продолжение на 3 стр.).

В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

О мерах дальнейшего развития советской торговли

(Продолжение. Начало на 1—2 стр.).

сроченной задолженности по ранее выданным ссудам;

б) при кредитовании торговых организаций понижать размер участия собственных средств на суммы дебиторской задолженности по претензиям, а также на суммы, присужденные судом и

II. О развитии торговой сети

19. Исходя из того, что в ближайшие 2—3 года в каждом городе и в каждом сельском районе должна быть обеспечена продажа всех необходимых населению товаров, и учитывая значительный рост производства товаров народного потребления и товарооборота, признать необходимым построить и открыть в 1954—1956 гг. в городах и сельских местностях:

а) 40 тысяч магазинов, из них 10,8 тысячи в 1954 году, 13,5 тысячи в 1955 году и 15,7 тысячи в 1956 году. В том числе открыть в городах, рабочих поселках и районных центрах СССР 9 тысяч специализированных магазинов, из них 3 тысячи продовольственных и 6 тысяч промтоварных магазинов; 100 крупных и средних универсамов в областных центрах и промышленных городах;

б) 11.000 ресторанов, столовых, закусок, кафе, чайных и буфетов, в том числе в 1954 году — 3.450, в 1955 году — 3.700 и в 1956 году — 4.150, в том числе:

	1954	1955	1956
Ресторанов и столовых	1.300	1.350	1.500
Чайных	350	350	400
Закусок, кафе и буфетов	1.500	2.000	2.250

Открытие новых магазинов и столовых производить в городах главным образом за счет размещения в первых этажах новых жилых домов, а в городах и рабочих поселках, где осуществляется строительство одноэтажных домов, и в районных центрах — за счет строительства под торговые предприятия специальных зданий. Вновь строящиеся торговые предприятия должны быть хорошо оборудованы и полностью отвечать требованиям культурного обслуживания покупателей.

Развернуть развозную торговлю и для этой цели оборудовать в 1954—1956 гг. необходимое количество автолавок и автоцистерн для обслуживания населенных пунктов, не имеющих постоянной торговой сети.

20. В целях ликвидации отставания развития складского и холодильного хозяйства и создания условий для накопления необходимого запаса товаров в местах потребления для обеспечения бесперебойного снабжения населения утвердить на 1954—1956 гг. программу строительства холодильников, продовольственных и промтоварных складов, картофеля- и овощехранилищ в следующем объеме:

холодильников емкостью 575 тыс. тонн, складов для хранения гастрономических и бакалейных товаров емкостью 310 тыс. тонн, складов для хранения промышленных товаров площадью 400 тыс. кв. метров, емкостей для

арбитражем. При этом по организациям потребительской кооперации снижение размера участия собственных оборотных средств может производиться при условии сохранения установленного минимального размера их в оплате товаров.

хранения растительного масла на 30 тыс. тонн, картофеля- и овощехранилищ емкостью 700 тыс. тонн, мелкооптовых складов местных торговых контор и оросов площадью 1.200 тыс. кв. метров.

21. Обязать Министерство торговли СССР по согласованию с Госпланом СССР в месячный срок утвердить на 1954—1956 гг. по каждому министерству и ведомству, имеющему торговую сеть, планы строительства магазинов, универсамов, складов, холодильников и открытия специализированных магазинов, исходя из заданий, установленных пунктами 19 и 20 настоящего Постановления.

22. Обязать министерства и ведомства, имеющие торговую сеть, осуществлять с 1954 года строительство магазинов по типовым проектам, утверждаемым Министерством торговли СССР, или по проектам, согласованным с ним; открытие специализированных магазинов производить в соответствии с требованиями, утвержденными для каждого типа специализированного магазина.

23. Обязать Министерство торговли СССР обеспечить более правильное размещение торговой сети в городах в соответствии с интересами населения и принять меры к устранению недостатков в этом деле, а также провести мероприятия по укрупнению торговых предприятий там, где это вызывается необходимостью улучшения обслуживания покупателей.

24. Обязать Советы Министров республик, крайисполкомы, облисполкомы, горисполкомы, министерства и ведомства:

а) при осуществлении строительства жилых домов, в первых этажах которых запроектированы торговые предприятия, разрабатывать проектно-сметную документацию на оборудование помещений под торговые предприятия в первых этажах этих домов одновременно с разработкой проектно-сметной документации по всему дому в счет плана проектных работ, выполняемых для застройщика;

б) заканчивать строительные работы в первых этажах не позднее чем за 3 месяца до окончания всех строительных и отделочных работ по жилому дому с таким расчетом, чтобы торговые предприятия открывались торговыми организациями одновременно с заселением жилого дома;

в) освободить и передать до 1 мая 1954 г. организациям Министерства торговли СССР и Центросоюза помещения магазинов, столовых, ресторанов, баз, складов и других торговых предприятий, которые в настоящее время заняты не по назначению,

представив к 1 июня 1954 г. в Совет Министров СССР отчет о выполнении настоящего задания, и в дальнейшем не допускать изъятия у торговых организаций торговых помещений;

г) отводить своевременно земельные участки под строительство новых торговых предприятий, предусматривая при этом правильное размещение магазинов по отдельным районам, кварталам и улицам города.

25. Поручить Министерству лесной и бумажной промышленности СССР совместно с Министерством торговли СССР представить в месячный срок в Совет Министров СССР предложения о производстве на предприятиях Министерства лесной и бумажной промышленности СССР, начиная с 1 квартала 1954 г., сборных стандартных магазинов и сборного стандартного торгового оборудования (шкафы, прилавки).

III. О мерах улучшения подготовки кадров

28. В целях обеспечения подготовки кадров специалистов в области советской торговли, способных выполнять задачи всемерного развертывания товарооборота, и улучшения организации торговли, признать необходимым:

а) увеличить прием в торговые экономические институты и на факультеты высших учебных заведений с 2.200 человек в 1953 году до 3.000 человек в 1954 году и до 3.500 человек в 1955 году, в том числе на факультеты финансово-экономических, политехнических институтов и университетов Министерства культуры СССР — до 1.000 человек, а также прием во Всесоюзный заочный институт советской торговли с 2.500 человек в 1953 году до 3.000 человек в 1954 году;

б) передать из ведения Министерства культуры СССР в ведение Министерства торговли СССР следующие институты: Московский институт народного хозяйства имени Г. В. Плеханова, Ленинградский институт советской торговли имени Ф. Энгельса, Самаркандский институт советской торговли имени В. В. Куйбышева, Харьковский институт советской торговли и Всесоюзный заочный институт советской торговли, сохранив за Министерством культуры СССР общее методическое руководство подготовкой специалистов по торговле в высших учебных заведениях;

в) обязать Министерство торговли СССР:

довести подготовку специалистов в 1955 году из числа лучших руководящих работников торговли, не имеющих высшего и среднего специального образования в Высшей торговой школе до 200 человек и на двухгодичных торговых курсах до 1.000 человек ежегодно;

IV. Об улучшении торговли на селе

29. В целях более полного удовлетворения потребностей колхозников, сельской интеллигенции, рабочих совхозов и МТС в товарах народного потребления,

26. Признать необходимым увеличить в 1956 году по сравнению с 1953 годом производство для торговой сети автоматических холодильных компрессоров и холодильного оборудования в 3 раза, оборудования для предприятий общественного питания в 8 раз, кассовых аппаратов в 4,5 раза и торгово-транспортного оборудования в 5,5 раза.

Госплану СССР предусматривать в годовых планах производства указанного оборудования соответствующими министерствами.

27. Обязать Министерство автомобильного транспорта и шоссейных дорог СССР, Министерство сельского хозяйства и заготовок СССР и Советы Министров союзных республик обеспечивать ремонт автомобилей, принадлежащих торговым организациям, государственной торговли и потребительской кооперации.

увеличить прием в техникумы, подготавливающие торговых работников со специальным средним образованием, с 7.100 человек в 1953 году до 8.500 человек в 1954 году и до 10.000 человек в 1955 году, в том числе специалистов по общественному питанию до 2.000 человек, а также увеличить прием во Всесоюзный заочный техникум советской торговли с 2.000 человек в 1953 году до 4.000 человек в 1954 году;

довести подготовку торговых работников массовых профессий для розничной и оптовой торговли и общественного питания в 1954—1955 годах в школах торгового и кулинарного ученичества и специальных торговых школах до 25.000 человек в год против 18.800 человек в 1953 году, путем индивидуального и бригадного ученичества — до 25.000 человек в год против 13.600 человек в 1953 году и повышения квалификации торговых работников на курсах — до 128.000 человек в год против 89.200 человек в 1953 году. Увеличить прием на заочные курсы массовых профессий с 3.000 человек в 1953 году до 5.000 человек в 1954 году;

при подготовке торговых работников основных профессий — продавцов, новаров, счетоводов и других — широко применять индивидуальное и бригадное ученичество. Относить расходы по обучению учеников за счет отчислений на подготовку и переподготовку кадров, соответственно пересмотрев нормы отчислений для этой цели и численность работников этой категории;

г) построить в 1954—1956 годах 12 учебных зданий техникумов, 30 школ торгового ученичества и 39 жилых домов под общежития учащихся техникумов и школ.

же колхозам необходимых им товаров, не допуская перебоев в торговле и задержки в доставке товаров в розничную торговую сеть.

Организовать на селе тщательное изучение и всесторонний учет спроса населения и на этой основе предъявлять промышленности требования на необходимые товары; правильно завозить товары в республики, края, области, районы и населенные пункты и не принимать от промышленности товары, не пользующиеся спросом населения, и товары низкого качества;

б) для удовлетворения спроса, предъявляемого колхозниками, а также колхозами на лесоматериалы, цемент, кровельные материалы, гвозди и другие строительные материалы и товары производственного назначения, развернуть в больших размерах торговлю этими товарами.

Открыть в 1954—1956 гг. дополнительно 1.700 магазинов и складов по торговле строительными материалами и товарами производственного назначения;

в) организовать для обслуживания населения небольших населенных пунктов, не имеющих постоянной торговой сети, торговлю путем кольцевого завоза товаров по расписанию (с указанием дня прибытия), оборудовать для этой цели в 1954 году 500 автолавок;

г) открыть в 1954—1956 годах 23.000 розничных торговых предприятий.

Закончить в 1954 году строительство и открыть в городах и рабочих поселках, являющихся районными центрами, универсальные магазины по торговле промтоварами; иметь в каждом сельском обществе потребителей не менее одного универсального магазина, а в наиболее крупных населенных пунктах открывать также (с учетом местных условий) специализированные магазины по торговле обувью, швейными изделиями и строительными материалами;

д) для ликвидации отставания складского хозяйства построить в 1954—1956 годах для среднего оптового звена потребительской кооперации, райпотребсоюзов и обществ потребителей общетоварные склады площадью 1.700 тыс. кв. метров, в том числе склады площадью 890 тыс. кв. метров в районах, подвергавшихся оккупации;

е) организовать в районных центрах и крупных населенных пунктах, в которых нет организаций промысловой кооперации, мастерские (пошивочные, започные и другие) по обслуживанию бытовых нужд населения и расширить продажу материалов для починки;

ж) улучшить работу чайных на селе: отремонтировать помещения, обеспечить их необходимым инвентарем и оборудованием, расширить ассортимент блюд, повысить качество приготовляемой пищи, поднять культуру обслуживания потребителей.

30. Обязать Центросоюз расширить практику транзитных отгрузок товаров с предприятий и выходных баз на базы потребсоюзов, на которых организовать

(Окончание на 4 стр.).

В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

О мерах дальнейшего развития советской торговли

(Окончание. Начало на 1—3 стр.)

подсортировку товаров для отгрузки райпотребсоюзам и потребительским обществам.

31. Предоставить Центросоюзу право ввести в штаты оптовых баз областных, краевых и республиканских потребсоюзов должность товаровед-инструктора из расчета 1 товаровед-инструктор на 5 районных обществ потребителей и в штаты складов районных потребсоюзов из расчета 1 товаровед-инструктор на 5 потребительских обществ, за счет общей численности работников потребительской кооперации.

32. В связи с тем, что во многих организациях потребительской кооперации плохо организована доставка товаров в розничную сеть, в результате чего продавцы вынуждены закрывать магазины, выезжая за товарами, обязать Центросоюз прекратить эту практику и обеспечить своевременную доставку товаров в торговую сеть.

Для организации развозной торговли и кольцевого завоза товаров выделить Центросоюзу в 1954 году 500 автомашин, а также 200 катеров.

33. Поручить Советам Министров союзных республик обеспечить строительство складов, магазинов, хлебопекарен потребительской кооперации силами строительных организаций республиканских министерств, ведущих гражданское и жилищное строительство, а также организациями областных и краевых исполкомов в местах, где они ведут строительство.

34. Обязать Министерство промышленности строительных материалов СССР изготовлять для Центросоюза сборные щитовые магазины с квартирой для продавца и комплекты типового торгового оборудования (прилавки и шкафы) для этих магазинов в количестве, определяемом в годовых планах.

35. Обязать Министерство финансов СССР:

а) выдать Центросоюзу в 1954 году ссуду на строительство магазинов, складов и приобретения оборудования в размере 300 млн. рублей со сроком погашения в течение 5 лет.

Предоставить Центросоюзу право, в виде исключения, использовать на строительство в порядке позаймствования сроком на 5 лет свободный остаток средств культурного фонда в размере 250 млн. рублей.

Отсрочить Центросоюзу на 3 года погашение задолженности Министерству торговли СССР за принятые им основные средства заготовительных организаций на сумму 70 млн. рублей;

б) в сельских местностях и в районных центрах, где нет контора Торгбанка, производить финансирование капитального строительства в потребительской кооперации через Госбанк.

36. Обязать Госплан СССР предусматривать в годовых планах выделение Центросоюзу в централизованном порядке необходимых строительных материалов, оборудования и строймеханизмов для обеспечения капитального строительства в потребительской кооперации.

37. Обязать Министерство промышленности продовольственных товаров СССР и Министерство машиностроения изготовить на своих заводах и поставить Центросоюзу в 1954—1955 гг. тестомесильные машины, дежи, просеиватели и другое оборудование для 1.000 хлебопекарен потребительской кооперации, а также оказать помощь в монтаже этого оборудования.

38. Обязать Министерство сельского хозяйства и заготовок СССР:

а) отремонтировать в мастерских машинно-тракторных и специализированных станций по разнарядке Центросоюза в 1953—1954 гг. тракторы, принадлежащие организациям потребительской кооперации.

Центросоюзу выделить Министерству сельского хозяйства и заготовок СССР из своих фондов запасные части и подшипники для ремонта тракторов организаций потребительской кооперации согласно дефектным ведомостям и оплатить МТС и специализированным станциям стоимость ремонта тракторов по фактическим затратам;

б) предоставлять в распоряжение органов потребительской кооперации и колхозов в свободное от сельскохозяйственных работ и перевозок собственных грузов время автотранспорт МТС и заготовительных организаций для доставки товаров в торговую сеть кооперативных организаций и сельскохозяйственных продуктов колхозов и колхозников на колхозные рынки.

39. Обязать Центросоюз:

а) подготовить в 1954—1956 годах:

в техникумах — 20.300 специалистов, в том числе 7.400 товароведов, 8.300 бухгалтеров и 3.600 плановиков;

в торгово-кооперативных школах — 46.500 заведующих магазинами, продавцов, поваров, пекарей, счетных и других работников;

на краткосрочных курсах — 100 тысяч председателей правлений потребительских обществ и райпотребсоюзов, заведующих торговыми отделами, заведующих магазинами, заведующих чайными и столовыми и других работников;

б) в целях создания работникам-практикам, длительное время работающим в потребительской кооперации, условий для получения специального образования, организовать в 1954 году 10 межобластных двухгодичных торгово-кооперативных школ с

правом выдачи диплома о получении среднего специального образования. Подготовить в этих школах в 1954—1956 годах 1.000 человек;

в) широко практиковать подготовку кадров непосредственно в торговых, заготовительных и производственных предприятиях путем бригадного и индивидуального ученичества; ежегодно обучать этим путем за счет культурного фонда потребительской кооперации не менее 50 тысяч человек сверх численности работников устанавливаемой планами по труду.

40. Обязать Министерство культуры СССР:

а) возратить Центросоюзу до 1 июля 1954 года Львовский торгово-экономический институт;

б) организовать группы по подготовке специалистов для потребительской кооперации на эко-

номических факультетах университетов в союзных республиках с общим ежегодным приемом не менее 500 человек.

41. Обязать Центросоюз:

обеспечить строгое соблюдение Уставов организаций потребительской кооперации и в установленных Уставами сроки проводить выборы органов управления и контроля и заслушивать их отчеты на собраниях пайщиков;

широко привлекать пайщиков и выбранные ими ревизионные, лавочные и столовые комиссии к контролю за работой кооперативов;

не допускать незаконного снятия и перемещения выборных работников и специалистов организаций потребительской кооперации.

V. Об улучшении колхозной торговли

42. Обязать Советы Министров республик, исполкомы областных, краевых, городских и районных Советов депутатов трудящихся и Министерства торговли СССР:

а) принять необходимые меры к созданию колхозам и колхозникам благоприятных условий для продажи излишков сельскохозяйственных продуктов на колхозных рынках и в первую очередь в крупных городах и промышленных центрах.

Устранить в ближайшее время недостатки, имеющиеся в деле организации привоза сельскохозяйственных продуктов на колхозные рынки, и обеспечить значительное увеличение привоза и продажи колхозами и колхозниками на колхозных рынках излишков сельскохозяйственных продуктов;

б) в месячный срок обеспечить все колхозные рынки необходимым количеством торгового инвентаря, весами, спецодеждой;

в) обеспечить предоставление колхозам мест в павильонах и ларьках на колхозных рынках, а также сдачу в аренду колхозам торговых помещений на рынках для постоянной торговли. Предоставлять колхозам и колхозникам за соответствующую плату складские помещения для хранения сельскохозяйственных продуктов, а также необходимый инвентарь.

Обеспечить бесперебойное обслуживание колхозов и колхозников мяско-контрольными и молочно-контрольными станциями, а также предоставление услуг по разрубке мяса и по развесу мяса и других сельскохозяйственных продуктов;

г) развернуть на колхозных рынках и на прилегающих к ним улицах торговлю промышленными товарами в ассортименте, необходимом для удовлетворения спроса колхозов и колхозников.

Предоставлять потребительской кооперации право открывать по согласованию с местными органами государственной торговли на

городских колхозных рынках торговлю хозяйственными товарами, обоями и шпирными изделиями и другими товарами производственного назначения;

д) предоставлять организациям потребительской кооперации, принимающим от колхозов и колхозников продукты для продажи на комиссионных началах, магазины, павильоны, палатки и складские помещения, необходимые для продажи и хранения продуктов, принятых на комиссию;

е) построить в течение 1954—1956 гг. 508 новых городских колхозных рынков. Построить на действующих рынках 750 складов и 750 холодильников для хранения товаров, принадлежащих колхозам и колхозникам, 750 чайных, 750 мяско-контрольных и 750 молочно-контрольных станций.

Министерству торговли СССР совместно с Советами Министров союзных республик рассмотреть и утвердить в 2 месячный срок пункты строительства новых колхозных рынков, складов, холодильников, чайных и мяско-молочных контрольных станций на рынках.

43. Обязать Центросоюз:

а) ввести прием организациями потребительской кооперации от колхозов на комиссию сельскохозяйственных продуктов для продажи их на колхозных рынках по ценам согласно договоренности с колхозами, с выплатой колхозам организациям потребительской кооперации комиссионного вознаграждения;

б) в 2-недельный срок разработать и представить Министерству торговли СССР на утверждение условия и порядок приема на комиссию сельскохозяйственных продуктов организациями потребительской кооперации от колхозов и колхозников для продажи на колхозных рынках.

44. Обязать Центросоюз, Министерство автомобильного транспорта и шоссейных дорог СССР, Советы Министров республик,

краевые и областные исполкомы Советов депутатов трудящихся предоставлять колхозам автотранспорт для доставки сельскохозяйственных продуктов на колхозные рынки за счет свободного от работы автотранспорта, а также организовать в крупных городах доставку сельскохозяйственных продуктов, колхозов и колхозников от станций железных дорог и пристаней до колхозных рынков специальными рейсами грузовых автомобилей, подаваемых к приходу поездов и паромов.

45. Обязать Советы Министров республик в месячный срок разработать и по согласованию с Министерством торговли СССР утвердить на IV квартал 1953 г. и на 1954 год планы благоустройства существующих колхозных рынков и обеспечить выделение строительных материалов, необходимых для строительства и благоустройства колхозных рынков.

Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС считают, что обеспечение круглого подъема государственной, кооперативной и колхозной торговли является одной из важнейших задач всех партийных, советских и профсоюзных органов. Местные советские, партийные и профсоюзные организации обязаны обеспечить повседневный контроль за работой магазинов и столовых, вести решительную борьбу с нарушениями принципов советской торговли, своевременно принимать меры к устранению вскрытых недостатков, добиваться систематического улучшения обслуживания населения.

Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС требуют от местных советских и партийных организаций покончить с имеющимся еще пренебрежительным отношением к торговле и торговым работникам и создать вокруг них обстановку товарищеской поддержки и должного уважения, памятуя, что советская торговля является одним из важнейших участков социалистической экономики, а работники советской торговли — одним из отрядов тружеников социализма, призванных выполнять почетную задачу повседневного обслуживания народа.

Долг всех работников советской торговли — в кратчайший срок искоренить имеющиеся в работе торговых организаций и предприятий недостатки, поднять советскую торговлю на новую, более высокую ступень.

Редактор В. В. ОЛЕСОВ.

Клуб СТРОИТЕЛЕЙ
Сегодня демонстрируется
цветной художественный
кинофильм.

ЗАПОРОЖЕЦ ЗА ДУНАЕМ

Начало сеансов в 3 и 5 часов вечера.

Адрес редакции: г. Североуральск, ул. Ватутина, 36. Телефоны: редактора 3-82, зам. редактора и отдела партийной жизни 3-91, отв. секретаря 3-82 (2 зв.), отдела промышленности и транспорта 3-91, отдела писем трудящихся 3-91.