

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.08. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

по специальности

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Г. Павлово

2023 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «ОП.08. Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ОППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01 – ОК 07, ОК 09, ПК 1.4., ПК 4.1.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код <sup>1</sup><br>ПК, ОК                                                             | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.4,<br>ПК 4.1,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, | <ul style="list-style-type: none"><li>– подготовка документов для подачи заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;</li><li>– выбор режима уплаты налогов;</li><li>– ведение отчетности установленной формы;</li><li>– анализ состояния рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности;</li><li>– планирование объема и ассортимента выпускаемой продукции и услуг;</li><li>– ведение учета;</li><li>– расчет прибыли и убытков по результатам индивидуальной трудовой деятельности.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– правовых основ индивидуального предпринимательства;</li><li>– соотношения финансов индивидуальных предпринимателей и физических лиц;</li><li>– упрощенного порядка ведения учета;</li><li>– экономической сущности налогов, их функции;</li><li>– режимов уплаты налогов: общий режим, режим налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;</li><li>– упрощенной системы налогообложения, упрощенной системы налогообложения на основе патента и др.;</li><li>– порядка оформления кредитов;</li></ul> |

<sup>1</sup> Приводятся только коды компетенций, общих и профессиональных, для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

|  |  |                                                                                        |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | – методов подсчета прибыли и убытков;<br>– ассортимента выпускаемой продукции и услуг. |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                        | Объем в часах |
|-----------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | <b>36</b>     |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>             |               |
| в том числе:                                              |               |
| теоретическое обучение                                    | 30            |
| практические занятия                                      | *             |
| <i>Самостоятельная работа</i>                             | *             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                           | <b>6</b>      |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

| Наименование разделов и тем                                             | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                    | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы                  |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                       | 2                                                                                                                                             | 3             | 4                                                                                      |
| <b>Раздел. 1 Формирование бизнес-идей для малого и среднего бизнеса</b> |                                                                                                                                               | <b>6</b>      |                                                                                        |
| Тема 1.<br>Предпринимательство.<br>Понятие, виды и функции.             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                          | <b>6</b>      | ПК 1.4,<br>ПК 4.1,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, |
|                                                                         | Предпринимательство. Понятие, виды и функции.                                                                                                 | 1             |                                                                                        |
|                                                                         | Перспективные направления для бизнеса в регионе, в профессии                                                                                  | 1             |                                                                                        |
|                                                                         | Источники и методы формирования бизнес-идей                                                                                                   | 1             |                                                                                        |
|                                                                         | Предпринимательские стартапы в России и за рубежом.                                                                                           | 1             |                                                                                        |
|                                                                         | Деловая игра "Формирование бизнес-идей"                                                                                                       | 2             |                                                                                        |
| <b>Раздел 2. Проектирование и эффективное управление бизнесом</b>       |                                                                                                                                               | <b>8</b>      |                                                                                        |
| Тема 1. Бизнес планирование                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                          |               | ПК 1.4,<br>ПК 4.1,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, |
|                                                                         | Бизнес-план. Функции бизнес-плана, его роль в создании бизнеса. Элементы бизнес-плана                                                         | 1             |                                                                                        |
|                                                                         | План производства (продаж).                                                                                                                   | 3             |                                                                                        |
|                                                                         | План маркетинга: методы позиционирования и инструменты продвижения товаров (услуг)                                                            | 2             |                                                                                        |
|                                                                         | Факторы риска. Анализ факторов рисков бизнес-плана.                                                                                           | 2             |                                                                                        |
| Тема 2. Стратегический менеджмент                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                          | <b>6</b>      |                                                                                        |
|                                                                         | Проведение SWOT-анализа на примере конкретного предприятия. Составление матрицы возможностей и угроз.                                         | 2             |                                                                                        |
|                                                                         | Организация рабочего пространства: определение места, времени, подготовка оборудования и материалов. Производственный и организационный план. | 4             |                                                                                        |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема. 3 Рекламная кампания. Приемы продвижения продукта</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                        | <b>5</b>  | ПК 1.4,<br>ПК 4.1,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, |
|                                                                | Разработка фирменного стиля. Приемы продвижения продукта, услуги для клиента                                                                                                                                | 2         |                                                                                        |
|                                                                | Продвижение бизнеса. Интерактивные маркетинговые инструменты при продвижении бизнеса. Реклама. Промоакции. SMM- продвижение: продвижение в социальных сетях. SEO-продвижение. Google-Awards. Яндекс.директ. | 2         |                                                                                        |
|                                                                | Деловая игра «Упакуй свою идею для клиента»                                                                                                                                                                 | 1         |                                                                                        |
| <b>Тема 4. Результаты коммерческой деятельности</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                        | <b>5</b>  | ПК 1.4,<br>ПК 4.1,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, |
|                                                                | Классификация затрат. Калькуляция себестоимости.                                                                                                                                                            | 1         |                                                                                        |
|                                                                | Плановая калькуляция себестоимости товара (услуги)                                                                                                                                                          | 1         |                                                                                        |
|                                                                | Расчет цены единицы продукции                                                                                                                                                                               | 1         |                                                                                        |
|                                                                | Прибыль и рентабельность                                                                                                                                                                                    | 2         |                                                                                        |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                |                                                                                                                                                                                                             | <b>6</b>  |                                                                                        |
| <b>Всего</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                             | <b>36</b> |                                                                                        |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

**кабинет экономики и менеджмента**, оснащенный оборудованием:  
рабочие места обучающихся;  
рабочее место преподавателя;  
необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).  
компьютер;  
мультимедийный проектор, экран;  
презентации по темам занятий.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469692>

##### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Каратаева О.Г., Гаврилова О.С.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент»/ Костылева С.Ю.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Букс, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>.— ЭБС «IPRbooks»

##### 3.2.3. Дополнительные источники:

1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Молокова Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 117 с.— Режим доступа:
3. <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Основы экономики и предпринимательства: Учеб.для нач. проф. образования/ Людмила Николаевна Череданова.-2-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2003.-176 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовых основ индивидуального предпринимательства;</li> <li>– соотношения финансов индивидуальных предпринимателей и физических лиц;</li> <li>– упрощенного порядка ведения учета;</li> <li>– экономической сущности налогов, их функции;</li> <li>– режимов уплаты налогов: общий режим, режим налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;</li> <li>– упрощенной системы налогообложения, упрощенную систему налогообложения на основе патента и др.;</li> <li>– порядка оформления кредитов;</li> <li>– методов подсчета прибыли и убытков;</li> <li>– ассортимента выпускаемой продукции и услуг.</li> </ul> | <p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i></p> <p>Эффективный поиск необходимой информации;</p> <p>использование различных источников, включая электронные при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики</p> <p>Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач;</p> <p>оценка их эффективности и качества;</p> <p>экономической сущности налогов, их функции;</p> <p>режимов уплаты налогов: общий режим, режим налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;</p> <p>упрощенной системы налогообложения,</p> <p>порядка оформления кредитов.</p> | <p>Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме.</p> <p>Тестирование</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Семинар</p> <p>Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией.</p> <p>Решение ситуационной задачи</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка документов для подачи заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;</li> <li>– выбор режима уплаты налогов;</li> <li>– ведение отчетности установленной формы;</li> <li>– анализ состояния рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности;</li> <li>– планирование объема и ассортимента выпускаемой продукции и услуг;</li> <li>– ведение учета;</li> <li>– расчет прибыли и убытков по результатам индивидуальной трудовой деятельности.</li> </ul> | <p><i>Характеристики демонстрируемых умений:</i></p> <p>Профессиональное планирование объема и ассортимента выпускаемой продукции и услуг;</p> <p>анализирование состояния рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности.</p> <p>Выбор режима уплаты налогов;</p> <p>ведение отчетности установленной формы;</p> <p>ведение учета;</p> <p>применение методов подсчета прибыли и убытков;</p> <p>расчёт прибыли и убытков по результатам индивидуальной трудовой деятельности.</p> | <p>Оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|