

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ГИА
ПО ПРОФЕССИИ
54.01.20 Графический дизайнер**

г. Павлово

2023 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА
2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ГИА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ
3. ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА

1.1. Особенности образовательной программы

Оценочные средства разработаны для профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Комплект оценочной документации (КОД) разрабатывается в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по профессии 54.01.20 Графический дизайн и рассчитан на выполнение заданий продолжительностью не более 12 часов.

КОД может быть рекомендован для оценки освоения основных профессиональных образовательных программ и их частей, дополнительных профессиональных программ и программ профессионального обучения, а также на соответствие уровням квалификации согласно Таблице (Приложение).

1.2. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта профессии 54.01.20 Графический дизайн» (WorldSkills Standards Specifications, WSSS)

Таблица 1

Раздел WSSS	Наименование раздела WSSS	Важность (%)
1.	Организация работы и управление	10
2.	Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений	10
3.	Решение проблем	10
4.	Инновации, креативность и дизайн	35
5.	Технические аспекты разработки и вывод	35

Таблица 2

Раздел WSSS	Наименование раздела WSSS
1.	Организация работы и управление
	Специалист должен знать: • Временные ограничения, действующие в отрасли • Отраслевые термины • Характер и цели технических условий заказчика и проектов • Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов • Методы работы в рамках организационных ограничений
	Специалист должен уметь: • Понимать технические условия заказчика и проекта; • Выдерживать графики реализации проектов; • Действовать самостоятельно и профессиональным образом; • Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений; • Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;

	• Справляться с многозадачностью; • Демонстрировать навыки тайм-менеджмента • Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.
2.	Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений
	Специалист должен знать: • Важность умения внимательно слушать • Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику • Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов
	Специалист должен уметь: • Использовать навыки повышения грамотности для: ○ Соблюдения документальных инструкций к проекту; ○ Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации; ○ Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли; ○ Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения. • Использовать навыки устного общения для: ○ Умения наладить логическое и легкое для понимания общение; ○ Организации и проведения презентации для заказчика; ○ Постановки надлежащим образом вопросов заказчику. • Показа визуальной разработки посредством эскизов
3.	Решение проблем
	Специалист должен знать: • Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса; • Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.
	Специалист должен уметь: • Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий; • Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий; • Использовать навыки организации рабочего времени; • Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.
4.	Инновации, креативность и дизайн
	Специалист должен знать: • Креативные тенденции в отрасли; • Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию; • Принципы и методы адаптации графики для различных целей; • Различные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;

	• Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю; • Как обеспечить единый подход и улучшить проект; • Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие; • Современные тенденции, используемые при разработке • Принципы и элементы разработки оформления; • Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.
	Специалист должен уметь: • Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию; • Создавать (включая фотосъемку), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в он-лайн режиме; • Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке; • Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку; • Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки; • Использовать все требуемые для создания проекта элементы; • Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю • Поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность; • Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.
	Технические аспекты разработки и вывод
5.	Специалист должен знать: • Технологические тенденции и направления развития в отрасли; • Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения; • Стандарты выполнения презентаций для заказчика; • Обработку и редактирование изображения; • Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; • Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC; • Метки печати и метки под обрез; • Тиснения, позолоты, лаки; • Приложения ПО; • Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов).
	Специалист должен уметь: • Создавать макеты прототипов для презентации; • Макетировать в соответствии со стандартами презентации; • Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

	• Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; • Вносить корректировку цветов в файл; • Сохранять файлы в соответствующем формате; • Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом; • Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).
--	---

1.3. Формат Демонстрационного экзамена:

Очный

1.4. Форма участия:

Индивидуальная

Форма участия экзаменуемых при условии невозможности разбить общее количество обучающихся на заданное количество человек в группе: не применяется

1.5. Вид аттестации:

ГИА

1.6. Обобщенная оценочная ведомость.

Критерии оценки и количество начисляемых баллов (судейские и объективные) (Таблица 3).

Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 3.

№ п/ п	Модуль, в котором используется критерий	Критерий	Время выполне ния Модуля	Провер яемые разделы WSSS	Баллы		
					Судейс кие	Объе ктив ные	Общи е
1.	Модуль 1 Модуль 2 Модуль 3 Модуль 4	А. Творческий процесс	Модуль 1 – 3 часа Модуль 2 – 3 часа	1, 3	16		16
2.	Модуль 1 Модуль 2 Модуль 3 Модуль 4	В. Итоговый проект	Модуль 3 – 3 часа Модуль 4 – 3 часа	1, 2, 3, 4, 5	30		30
3.	Модуль 1 Модуль 2 Модуль 3 Модуль 4	С. Программно- аппаратное обеспечение		2, 3		18	18
4.	Модуль 1 Модуль 2 Модуль 3	Д. Навыки визуальной презентации		2, 4	4	6	10

№ п/ п	Модуль, в котором используется критерий	Критерий	Время выполне ния Модуля	Провер яемые разделы WSSS	Баллы		
					Судейс кие	Объе ктив ные	Общи е
	Модуль 4						
5.	Модуль 1 Модуль 2 Модуль 3 Модуль 4	Е. Знание допечатной подготовки		2, 4, 5		16	16
6.	Модуль 1 Модуль 2 Модуль 3 Модуль 4	Е. Сохранение и форматы файла		1, 5		10	10
Итого					50	50	100

1.7. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.

Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции № 40 «Графический дизайн» - 3 чел. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников осуществляется по схеме согласно Таблице 4:

Таблица 4.

Количество постов-рабочих мест	1-4	5-8	9-12	13-16	17-20	21-25
Количество участников						
От 1 до 5	3	3				
От 6 до 10	3	3	3			
От 11 до 15			6	6		
От 16 до 20				9	9	
От 21 до 25				9	9	12

Таблица носит информационный характер назначения линейных экспертов. Необходимое количество экспертов определяется выбранным КОДом цикла ДЭ.

1.8. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

- Дополнительные ОЗУ;
- Дополнительные жесткие диски;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Ножницы
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);

- Участникам не предоставляется доступ к Интернету.
- Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.

Тема/задание	Правила для конкретной компетенции
Технические средства - usb, карты памяти	Участникам, экспертам не разрешается приносить какие-либо цифровые устройства хранения данных (оп, жесткие диски) на рабочую площадку.
Технические средства — персональные портативные	Экспертам разрешается использовать персональные портативные компьютеры
Компьютеры, планшеты и мобильные телефоны	Планшеты и мобильные телефоны только в помещении экспертов. Участникам не разрешается использовать персональные портативные компьютеры, планшеты, мобильные телефоны.
Технические средства — персональные устройства для фото- и видеосъемки.	Участникам, экспертам разрешается использовать персональные устройства для фото- и видеосъемки на рабочей площадке только после завершения ДЭ в день СЗ.
Технические средства — другие устройства	Участникам, экспертам запрещается приносить клавиатуры и мышь с внутренней памятью.
Инструменты / инфраструктура	Участникам не разрешается пользоваться интернетом во время нахождения на рабочей площадке. При нахождении на рабочей площадке участникам запрещается иметь при себе следующее: Книги, содержащие справочную информацию по дизайну Изображения и графические элементы clipart Клей (или любое другое клеящее вещество, не соответствующее нормам безопасности) Картон для монтажа, бумагорезальную машину или коврик для резки (а также любые другие инструменты, которые могут расцениваться как дающие участнику незаслуженное преимущество).

Чертежи, записи	Участникам ни при каких обстоятельствах не разрешается приносить на рабочую площадку заметки. Все заметки, которые делают участники за рабочей станцией, не должны покидать стола участника. Выносить заметки с рабочей площадки до окончания демонстрационного экзамена в день СЗ запрещено.
Отказ оборудования	В случае отказа оборудования участники должны немедленно поставить в известность экспертов об этом, подняв руку. Эксперты зафиксируют время, в течение которого участник не мог использовать свое оборудование. Время, потерянное из-за отказа оборудования, будет предоставлено участнику по окончании стандартного времени на модуль. Дополнительное время на работу, не сохраненную до отказа оборудования, предоставляться не будет.
Охрана труда, техника безопасности и защита окружающей среды	См. Политику в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды и руководящий документ.
Прочее	Участники не должны иметь доступ по сети к компьютерам других участников. При условии формирования общей папки для сбора результатов, необходимо установить правило администрирования – участник видит только свою папку. Эксперты не должны находиться на рабочем месте участника без своей группы по оцениванию. Только технический эксперт (или ассистент технического эксперта) может загружать какое-либо ПО или устройства на компьютер участника, используемый им в рамках демонстрационного экзамена. Экзаменационные задания не рассылаются; распространение экзаменационного задания среди участников до начала демонстрационного экзамена запрещено. Актуальные экзаменационные задания не подлежат к публикации.

1.9. Модули с описанием работ

Модуль 1: Фирменный стиль и корпоративный дизайн (3 часа)

Предоставляемые данные:

- Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
- Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;

- Перечень обязательных элементов продукта;
- Особые пожелания заказчика по выполнению работ;
- Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
- Текстовая информация;
- Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
- Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований;
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание логотипа компании заказчика;
- Формирование правил использования логотипа;
- Создание продуктов брендбука;
- Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);
- Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;
- Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов;
- Pdf-файлы;
- При очном формате демонстрационного экзамена: распечатки продукции и презентационный щит;
- При распределенном и дистанционном форматах демонстрационного экзамена: визуализация на мокапах и электронный презентационный щит.

Модуль 2: Информационный и цифровой дизайн (3 часа)

Предоставляемые данные:

- Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
- Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
- Особые пожелания заказчика по выполнению работ;
- Текстовая информация;
- Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований;
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов печатной и цифровой продукции;
- Разработка дизайна лифлета типа «окошко» / «евро» / «гармошка»;
- Разработка дизайна всплывающего окна заказа / электронного опросника / регистрационной формы (только внешний вид продукта, без разработки его функционала).
- Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов;
- Pdf-файлы и png-файлы;
- Электронные версии;
- При очном формате демонстрационного экзамена: распечатки продукции или презентационный щит;
- При распределенном и дистанционном форматах демонстрационного экзамена: визуализация продуктов.

Модуль 3: Многостраничный дизайн (3 часа)

Предоставляемые данные:

- Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
- Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
- Особые пожелания заказчика по выполнению работ;
- Текстовая информация;
- Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований);
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов печатной и цифровой продукции;
- Разработка дизайна обложки и внутреннего блока учебного пособия / справочника / программы занятий;
- Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

- итоговая папка с архивом задания, упакованная при помощи рабочей программы
- файл PDF;
- При очном формате демонстрационного экзамена: мокап продукта с обложкой и разворотами распечатанный, обрезанный, сложенный, собранный;
- При распределенном и дистанционном форматах демонстрационного экзамена: визуализация продукта.

Модуль 4: Упаковка (3 часа)

Предоставляемые данные:

- Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
- Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
- Особые пожелания заказчика по выполнению работ;
- Текстовая информация;
- Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
- Перечень обязательных элементов продукта;
- Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований);
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов печатной и цифровой продукции;
- Разработка дизайна указанного в техническом задании типа упаковки;
- Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

- рабочий файл
- файл PDF;
- При очном формате демонстрационного экзамена: мокап упаковки распечатанный, вырезанный, собранный;
- При распределенном и дистанционном форматах демонстрационного экзамена: визуализация продукта.