

*Приложение 2.15  
к ОППССЗ по специальности  
54.02.02 Декоративно-прикладное  
искусство и народные промыслы  
(по видам)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**по специальности**

**54.02.02**

**Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)**

**г. Павлово**

**2024 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.11. Индивидуальная предпринимательская деятельность является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ОППССЗ) по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

Учебная дисциплина ОП.11. Индивидуальная предпринимательская деятельность обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01 – ОК 07, ОК 09, ПК 2.8.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код <sup>1</sup><br>ПК, ОК                                                             | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.8,<br>ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 05,<br>ОК 06,<br>ОК 07,<br>ОК 09 | <ul style="list-style-type: none"><li>– подготавливать документы для подачи заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;</li><li>– выбирать режим уплаты налогов;</li><li>– вести отчетность установленной формы;</li><li>– анализировать состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности;</li><li>– планировать объем и ассортимент выпускаемой продукции и услуг;</li><li>– планировать производство товаров и услуг;</li><li>– рассчитывать прибыль и убытки по результатам индивидуальной трудовой деятельности.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– правовых основ индивидуального предпринимательства;</li><li>– соотношения финансов индивидуальных предпринимателей и физических лиц;</li><li>– упрощенного порядка ведения учета;</li><li>– ассортимента выпускаемой продукции и услуг,</li><li>– порядка планирования производства товаров и услуг.</li></ul> |

<sup>1</sup> Приводятся только коды компетенций, общих и профессиональных, для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                 | Объем в часах |
|----------------------------------------------------|---------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 34            |
| в т.ч. в форме практической подготовки             |               |
| в том числе:                                       |               |
| теоретическое обучение                             | 32            |
| практические занятия                               | *             |
| <i>Самостоятельная работа</i>                      | *             |
| Промежуточная аттестация                           | 2             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Индивидуальная предпринимательская деятельность

| Наименование разделов и тем                                             | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                    | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы       |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                       | 2                                                                                                                                             | 3             | 4                                                                           |
| <b>Раздел. 1 Формирование бизнес-идей для малого и среднего бизнеса</b> |                                                                                                                                               | <b>6</b>      |                                                                             |
| <b>Тема 1. Предпринимательство. Понятие, виды и функции.</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                          | <b>6</b>      | ПК 2.8,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, |
|                                                                         | Предпринимательство. Понятие, виды и функции.                                                                                                 | 1             |                                                                             |
|                                                                         | Перспективные направления для бизнеса в регионе, в профессии                                                                                  | 1             |                                                                             |
|                                                                         | Источники и методы формирования бизнес-идеи                                                                                                   | 1             |                                                                             |
|                                                                         | Предпринимательские стартапы в России и за рубежом.                                                                                           | 1             |                                                                             |
|                                                                         | Деловая игра "Формирование бизнес-идеи"                                                                                                       | 2             |                                                                             |
| <b>Раздел 2. Проектирование и эффективное управление бизнесом</b>       |                                                                                                                                               | <b>26</b>     |                                                                             |
| <b>Тема 1. Бизнес планирование</b>                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                          | <b>8</b>      | ПК 2.8,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, |
|                                                                         | Бизнес-план. Функции бизнес-плана, его роль в создании бизнеса. Элементы бизнес-плана                                                         | 1             |                                                                             |
|                                                                         | План производства (продаж).                                                                                                                   | 3             |                                                                             |
|                                                                         | План маркетинга: методы позиционирования и инструменты продвижения товаров (услуг)                                                            | 2             |                                                                             |
|                                                                         | Факторы риска. Анализ факторов рисков бизнес-плана.                                                                                           | 2             |                                                                             |
| <b>Тема 2. Стратегический менеджмент</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                          | <b>6</b>      |                                                                             |
|                                                                         | Проведение SWOT-анализа на примере конкретного предприятия. Составление матрицы возможностей и угроз.                                         | 2             |                                                                             |
|                                                                         | Организация рабочего пространства: определение места, времени, подготовка оборудования и материалов. Производственный и организационный план. | 4             |                                                                             |
| <b>Тема. 3 Рекламная кампания. Приемы</b>                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                          | <b>6</b>      |                                                                             |
|                                                                         | Разработка фирменного стиля. Приемы продвижения продукта,                                                                                     | 2             |                                                                             |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>продвижения продукта</b>                         | услуги для клиента                                                                                                                                                                                          |           | ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09,                             |
|                                                     | Продвижение бизнеса. Интерактивные маркетинговые инструменты при продвижении бизнеса. Реклама. Промоакции. SMM- продвижение: продвижение в социальных сетях. SEO-продвижение. Google-Awards. Яндекс.директ. | 2         |                                                                             |
|                                                     | Деловая игра «Упакуй свою идею для клиента»                                                                                                                                                                 | 2         |                                                                             |
| <b>Тема 4. Результаты коммерческой деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                        | <b>6</b>  | ПК 2.8,<br>ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09, |
|                                                     | Классификация затрат. Калькуляция себестоимости.                                                                                                                                                            | 1         |                                                                             |
|                                                     | Плановая калькуляция себестоимости товара (услуги)                                                                                                                                                          | 1         |                                                                             |
|                                                     | Расчет цены единицы продукции                                                                                                                                                                               | 2         |                                                                             |
|                                                     | Прибыль и рентабельность                                                                                                                                                                                    | 2         |                                                                             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                     |                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>  |                                                                             |
| <b>Всего</b>                                        |                                                                                                                                                                                                             | <b>34</b> |                                                                             |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

**кабинет экономики и менеджмента**, оснащенный оборудованием:

рабочие места обучающихся;

рабочее место преподавателя;

необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).

компьютер;

мультимедийный проектор, экран;

презентации по темам занятий.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469692>

##### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544292> (дата обращения: 30.10.2024).

2. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476085>.

3. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум : учебное пособие для спо / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 288 с. — ISBN 978-5-507-47563-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/389003>.

4. Образовательная платформа Юрайт

### 3.2.3. Дополнительные источники:

1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 115 с.— Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/79817.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Молокова Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 117 с.— Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Основы экономики и предпринимательства: Учеб.для нач. проф. образования/ Людмила Николаевна Череданова.-2-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2003.-176 с.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— правовых основ индивидуального предпринимательства;</li> <li>— соотношения финансов индивидуальных предпринимателей и физических лиц;</li> <li>— упрощенного порядка ведения учета;</li> <li>— ассортимента выпускаемой продукции и услуг,</li> <li>— порядка планирования производства товаров и услуг</li> </ul> | <p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i></p> <p>Эффективный поиск необходимой информации;</p> <p>использование различных источников, включая электронные при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики</p> <p>Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; оценка их эффективности и качества;</p> <p>Применение экономической сущности налогов при выборе режима уплаты налогов, упрощенной системы налогообложения,</p> <p>Порядок ведения отчетности, оформления кредитов, расчета экономических показателей предпринимательской деятельности.</p> | <p>Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме.</p> <p>Тестирование</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Семинар</p> <p>Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией.</p> <p>Решение ситуационной задачи</p> |
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— подготовка документов для подачи</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>Характеристики демонстрируемых умений:</i></p> <p>Планирует объем и ассортимент выпускаемой продукции и услуг;</p> <p>Анализирует состояние рынка</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Оценка результатов выполнения практических работ</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения</p>                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <p>заявления о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбор режима уплаты налогов;</li> <li>– ведение отчетности установленной формы;</li> <li>– анализ состояния рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности;</li> <li>– планирование объема и ассортимента выпускаемой продукции и услуг;</li> <li>– планирование производства товаров и услуг;</li> <li>– расчет прибыли и убытков по результатам индивидуальной трудовой деятельности</li> </ul> | <p>товаров и услуг в области профессиональной деятельности.</p> <p>Обоснованно выбирает режим уплаты налогов.</p> <p>Ведет отчетность установленной формы</p> <p>Применяет методы подсчета прибыли и убытков.</p> <p>Расчитывает прибыль и убытки по результатам индивидуальной трудовой деятельности.</p> | <p>практических работ</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|